info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۵۸۴
شنبه / ۲۳ فروردین / ۱۳۹۹
۱۷ / شعبان / ۱۴۴۱
10 / April / 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کریمخان زند تهران، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۴۳۳۳-۳۲۵۳۴۳۳۸-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۲۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاصدک

سلامی به حسین

میهمانیست مقدس که رسیده است ز راه
آن جهان گستردین آمده در نیمه ی ماه

بهترین جلوه ی زیبایی حق آمده است
یوسف مصر کجا محو شود در دل چاه

یک امیر آمد و یک ناجی و یک فرمانده
لایق ثبت شویم و نفری جزو سیاه

شرم دارم بنویسم که چه سان آمده ام
کوله باری زغم و حسرت و یک عمر گناه

کل پرونده ی اعمال به امضای شماست
شده دارایی من گردن کج، روی سیاه

ما گدابیم و به یک نیم نگاهت مستیم
عاصیان را بنما از کرمت نیم نگاه

عاشقان، مقدم ارباب مبارک دا
آمده منتقم فاطمه و ثارالله

رخصت از حضرت حق، بانگ انا المهدی او
برسد گوش جهان ازطرف بیت الله

بعد یک عمر که نوکر به حسینت بودم
کن شفاعت به همان نام یاعبدالله

ذکر الغوث و امان راهمه جا می گویم
چون که نامت همه جا هست امان، هست پناه

یاعلی گفتم و درد دل خود بنوشتم
من گدای شه عشقم، نه پی حشمت وجاه

از ته دل بفرستیم سلامی به حسین
هرکه دارد هوس کرب و بلا بسم الله

ابوالقاسم تیرگر

قاب سبز

مجری گری به امر فرمانده؛ راهی که هنوز ادامه دارد...

حمیدرضا عسگری- شب نیمه شعبان بود که از جزیره مجنون برگشتم. قبل از اذان مغرب در حسینیه مقر تیپ قدات، حاج عبدالوهاب فرمانده تیپ به من گفت امشب بعد از نماز به مناسب نیمه شعبان مراسم در حسینیه برپاست آماده باش بعد از تلاوت قرآن، اجرا و اعلام برنامه‌ها را هم به انجام برسانی هر چه اصرار کردم که من هیچ مهارت و سررشته‌ای در کار مجری گری ندارم ، بی‌فایده بود و حتی به ایشان پیشنهاد دادم این ماموریت را به برادران مهاران رجبی (هنرمند محبوب امروز و رزمنده پر شور دیروز) و یا رضا صفری واریانی محول کند!

حاجی که از یک هیمنه فیزیکـــی و هیبت ویژه و قاطع فرماندهی برخوردار بود ، با عتاب رو به من کرد و گفت: این یک امر از ســوی فرمانده است و نافرمانی از آن تمرد محسوب می‌شود! چاره‌ای نبود و من می‌بایست در یک فرصت بسیار محدود خود را آماده اجرای دستور فرمانده می‌کردم! قلبم به دست گرفتم و در پشت پاکت نامه که خاص رزمندگان بود ، واژه‌ها را به یاری خواندم تا برای آغاز برنامه قطعه‌ای ادبی در مدح آقا امام زمان(عج) تحریر و قرائت کنم!

اما هر چه تلاش می کردم و به مغزو ذهن آشـــفته‌ام می‌تاختم ، جز عبارت« یاصاحب الزمان ما همه منتظریم»، هیچ واژه دیگری بر سطور نمی‌رویدا زمان به ســرعت پیش می‌رفت و من یک لحظه متوجه شدم تمام صفحه را به امید جمله و عبارت‌های مناسب و ناب ، خط خطی کردم و صدای حاجی که مرا به پشت تریبون فراخی خواند.. آن شب قرآن تلاوت شد و من به امر فرمانده پای در راهی نهادم که هنوز ادامه دارد..

خوانده‌ام

امروز با حافظ

آن لعل دلکشش بین وان خنده دل آشوب
وان رفتن خوشش بین وان گام آرمیده
آن آهوی سیه چشم از دام ما برون شد
یاران چه چاره سازم با این دل رمیده

خوانده

یاد باد آنکه چو من عزم سفر میکردم
بر میان، دست تو هر لحظه کمر بود مرا

خواجوی کرمانی

اذان صبح | طلوع آفتاب | اذان ظهر | غروب آفتاب | اذان مغرب
۰۵:۱۰ | ۰۶:۳۹ | ۱۳:۰۷ | ۱۹:۳۶ | ۱۹:۵۳

برگه

برای آنکه کاری امکان‌پذیر شـــود دیدگان دیگری لازم است، دیدگانی نو.

یونک

گزارش

مشاغل خرد صاحب فروشگاه آنلاین می‌شوند

صاحبان مشـــاغل خانگی و کســـبوکارهای خرد برای عرضه کالاهایشان صاحب فروشگاه اینترنتی می‌شوند. این خبر را علی رهبری، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به «ش.پرونده» اعلام می‌کند و توضیح می‌دهد که به دلیل شیوع کرونا و محدودیت‌های رفت‌وآمد اصـــل نمایشگاه‌های بهاره به صورت آنلاین برگزار شد و البته با توجه به قشار اقتصادی که شیوع ویروس کووید-۱۹ به کســـبوکارهای خرد وارد کرد مباشت تصمیم گرفتیم که زیرساخت‌هایی فراهم کنیم تا این مشاغل در این ایام و بعد از آن کالاهای خود را به صورت آنلاین عرضه کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند آنلاین، رهبری همچنین گفت: «توسعه فروشگاه‌های اینترنتی به نفع مصرف‌کنندگان نیز است؛ زیرا هزینه‌های مرافق مانند اجاره مغازه و پرسونل‌های اضافه حمل‌ونقل، هزینه‌های جاری و دستمزد کارگر را ندارد و باعث کاهش قیمت تمام‌شده کالا برای مصرف‌کنندگان می‌شود. به علاوه، اینکه توســـعه فروشـــگاه‌های اینترنتی آلودگی هوا و ترافیک را نیز کاهش می‌دهد.»

رئیس مرکز توســـعه تجارت الکترونیک در واکنش به اخبار حک نماد اعتماد الکترونیک و همچنین لورفتن اطلاعات شخصی کاربران ایرانی در برخی درگاهها به «شـــرپونده» توضیح داد: «موضـــوع حک نماد اعتماد الکترونیک از اساس دروغ بود و تصویر منتشرشده در فضای مجـــازی مبنی بر حک نماد اعتماد الکترونیک جعلی است.»

او ادامه داد: «تمام ســـایت‌هایی که بـــا نماد اعتماد الکترونیک فعالیت می‌کنند، از امنیت کافی برخوردارند. ضمن اینکه اطلاعات شخصی کـــسی‌که از نماد اعتماد الکترونیک استفاده می‌کنند در دیتابیس‌های وزارت صنعت نگهداری نمی‌شـــود و به همین جهت نگرانی بابت درز اطلاعات شـــخصی افراد وجود ندارد. ضمن اینکه درگاه‌های پرداخت پول که مورد استفاده کســـبوکارهای آنلاین اســـت امنیت مناسبی دارد و بیشـــتر کلاهبرداری‌های انجام‌شده در این محیط به دلیل کم‌آگاهی کاربران در استفاده از درگاه‌های ایمن و اصلی است.

رهبری که در نشســـت خبـــری به صـــورت ویدیو کنفرانس حاضر شده بود، همچنین با اشاره به افزایش ۲۰۰درصدی فروش اینترنتی کســـبوکارها در نمایشگاه آنلاین بهاره و در دوران پس از شـــیوع کرونا خبر داد و گفت: «با جشنواره‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور حمایت از کســـبوکارها و تأمین مایحتاج مردم طراحی و اجرایی کرده، فروش برخی از کســـبوکارها بیش از ۲۰۰درصد رشد داشته است.»

او افزود: «جشـــنواره فروش اینترنتی از اســـتانه‌ها و همزمان با شیوع ویروس کرونا آغاز شد و دو مرحله دوم آن نیز از شنبه ۱۶ فروردین‌ماه‌السال آغاز شده تا با حضور سه رکن اصلی شامل خریداران (مردم)، فروشگاه‌های اینترنتی (بستر فروش اینترنتی) و فروشگاه‌های آنلاین (واحدهای صنفی) بتواند یاری‌رســـان کســـبوکارها در دوران شیوع کرونا باشد.» به‌خصوص آن دسته از واحدهای صنفی که با کاهش جدی فروش مواجه شده و در ریسک ورشکستگی قرار گرفته‌اند، کاملاً از این قضا منتفع شده‌اند.»

رهبری ادامه داد: «هدف از برگزاری جشـــنواره فروش اینترنتی، ترغیب مردم برای خرید اینترنتی اســـت و هدف این بود که فروشگاه‌های اینترنتی، تسهیلاتی به اصناف ارائه دهند؛ این درحالی اســـت که تعدادی از اصناف آنلاین که به علت تعطیلی بازارها دچار کاهش فروش شده‌اند، در قالب این جشنواره خواهند توانست بخشـــی از کالاها را از طریق بستر فروش اینترنتی به فروش برسانند.»

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در بازه زمانی ۲۳ و ۲۹ اســـفند ۹۸، حدود ۲۰۸ هزار بازدید از سایت جشنواره انجام شده است، از مشارکت ۳۱۹ فروشگاه اینترنتی در جشنواره فروش اینترنتی خبر داد و خاطرنشان کرد: «۱۲۰۰ فروشگاه اینترنتی متقاضی عضویت درجشنواره بهاره مجازی بودند، اما با توجه به ســـوابق عملکرد و پاسخگویی به شـــکایات حدود ۳۱۹ متقاضی درجشـــنواره شرکت کردند؛ ضمن اینکه واحدهای صنفی آنلاین که بطور عموم متخاطب این جشنواره بودند و به‌خصوص کیف و کفش، پوشاک، لوازم خانگی و آجیل و خشکبار که بیشترین آسیب را در کرونا دیده‌اند، به‌طور ویژه در طرح مشارکت داشتند.»

رهبری افزود: «حدود پنج‌هـــزار واحد صنفی در این جشنواره ارتباط گرفته و به بعضی از این فروشگاه‌های اینترنتی متصل شدند؛ ضمن اینکه نزدیک ۴۰۰ واحد صنفی در سایت جشنواره صورت گرفته است.»

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی خاطرنشان کرد: «۴۰۰ واحد صنفی آنلاین در سایت جشنواره و بیش از ۵۰۰ واحد صنفی در فروشگاه‌ها ثبت‌نام کرده‌اند. البته که در طول مسائل، مهارت یافته‌اند، دریافته و فراگرفته‌اند که ایـــن دو فعالیت و این دو نوع روش فکر کردن را از هم جدا کنند. آنها ابتدا ایده‌ها را خلق کرده و راه‌حل‌ها را شناسایی کرده و سپس به ارزیابی آنها می‌پردازند.

روش افراد میتدی حل‌کننده مســـائل: اما آنهایی که در سطحی عادی و معمولی به حل مســـائل می‌پردازند، یک رویکرد متوالی و متناوب را به کار می‌گیرند: رویکرد خلق –ارزیابی –خلق –ارزیابی –خلق و... و همین طور پیش می‌روند.

این افراد یعنی حل‌کننده‌گان عادی مســـائل، فعالیت خلق ایده و فعالیت ارزیابی راه‌حل‌ها را به‌هم می‌آمیزند. آنها به‌ندرت به ایجاد راه‌حل و طراحی ایده بعدی فکر می‌کنند زمانی که هنوز ایده قبلی را کاملا تحلیل نکرده و همه مسائل و جنبه‌های مربوط به آن راه‌حل را بررسی نکرده‌اند. برخی مواقع هم به همان ایده اولیه چسبیده و توانایی بیرون رفتن از مرزهای راه‌حل ابتدایی را نخواهند داشت.

نتیجه این روش، معمولا تعـــداد اندکی ایده که بیش از حد لازم، تحلیل و بررسی شده‌اند خواهد بود. حتی ممکن است که یکی دو سه ایده، بیشتر ایجاد نشود یا اگر ایده‌های دیگری هم مطرح شود معمولا ماهیت همان ایده‌های اولیه را خواهند داشـــت و پیرامون همان طرح اولیه و با اندکی تغییرهای جزئی به گردش می‌پردازند. برای بسیاری از افراد، این روش حل مسأله طبیعی به‌نظر می‌آید. آنها از این روش، بارها و به تکرار استفاده کرده‌اند و باز هم آن را به کار خواهند بست چراکه همیشه، همین‌طوری فکر کرده و مسائل و مشکلات سازمان یا خودشان را به همین منوال، حل کرده‌اند.

مشکل اصلی این روش آن اســـت که همین مسأل به این صورت، بدترین رویکرد برای خلق راه‌حل‌ها و طراحی ایده‌های حل مسأله اســـت. به‌هم آمیختن و قاطی کـــردن فعالیت‌های خلق ایده‌ها و ارزیابـــی کردن آنها، معمولا تعداد کمی ایده به‌دســـت می‌دهد و شرایطی را باعث می‌شود که به تفکر خلاق و حل خلاقانه مسائل منجر نخواهد شد.

نه کاملا قطعی اما به‌صورت نسبی می‌توانم بگویم که در مرحله اول و خلق راه‌حل‌ها، آنچه بیشتر اهمیت دارد، کمیت و تعداد ایده‌هاست در حالی که در مرحله ارزیابی و بررسی ایده‌ها ما بیشتر بر کیفیت و مرغوبیت راه‌حل‌ها تمرکز می‌کنیم. هرچه تعداد ایده‌ها بیشـــتر باشد (حتی ایده‌هایی که در نظر و قضاوت اولیه، مناسب نیســـتند و حتی غیرمنطقی و احمقانه به‌نظر می‌آیند) امکان و احتمال اینکه به راه‌حل مطلوب و بهینه‌ای برسیم بالاتر می‌رود.

همچنین طراحی و خلق طرح‌ها و ایده‌ها، حاصل فعالیت‌های ذهنی خلاقانه است و می‌دانید که مربوط به عملکرد نیمکره راست مغز اســـت و تحلیل منطقی و ارزیابی پیشنهادها و طرح‌های بدیل به لحاظ هزینه، زمان، عملی بودن و... مرتبط با عملکرد نیمکره چپ مغز است. می‌دانید افرادی که همزمان بتوانند عملکردی در سطح بالاتر دو نیمکره مغز خود بگیرند بسیار کم هســـتند.

این هم دلیل دیگری است که توصیه می‌کنیم فعالیت‌های تولید طرح‌هـــا و ایدیـــه‌پردازی را بتنها انجام داده و بعـــد از آن به ارزیابی راه‌حل‌ها بپردازید. سخن آخر اینکه پیش از آنکه شروع به ایجاد و خلق ایده‌ها کنید حال چه به‌صورت فردی و چه به‌صورت تیمی، به خاطر داشته باشید که بهترین راه برای به‌دســـت آوردن ایده‌های باکیفیت و مرغوب این است که قضاوت در مورد راه‌حل‌ها و ارزیابی ایده‌های حل مسأله را به بعد موکول کنید. تحلیل، تفکر و بررسی را بگذارید برای بعـــد. فقط پس از آنکه همه راه‌حل‌های ممکن و ایده‌های بدیل را شناســـایی و تعریف کردید به ارزیابی و بررسی راه‌حل‌های مســـاله بپردازید.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می‌خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۹۸۰۲۶۰۰۶۰۰

دیدگاه

چگونه درباره کتاب‌هایی که نخوانده‌ایم حرف بزنیم؟

رویرت صافاریان- تعجب نکنید! این عنوان کتابی است به قلم بی‌بو بایارد فرانسوی، استاد ادبیات فرانسه در دانشگاه پاریس. روانکاو و کلی مدارج علمی دیگر. حقیقت این که «خواندن» مفهوم ســـادهای نیست و ما می‌توانیم درباره کتاب‌هایـــی که نخوانده‌ایم حرف بزنیم در واقع خیلی‌هامان این کار را می‌کنیم این امر بی‌ارتباط نیست با پرسش دیگری که شاید از شما هم پرسیده باشـــند: بخصوص اگر در خانه‌تان کتاب زیاد باشد، همه این کتاب‌ها را خوانده‌اید؟

جواب به این سوال خیلی چیزها را درباره پدیده کتاب خواندن روشن می‌کند. اولا این که قرار نیست هر کتابی را که می‌خریم و در خانه نگه می‌داریم، حتماً بخوانیم. دسترسی ما به این کتاب‌ها، هر آن که اراده کنیم یک جور احساس امنیت به آدم می‌دهد. حتی دلیلی می‌شود که نخوانیش. مانند مرتبه با کتابی که از کتابخانه یا دوســـتی به امانت گرفته‌اید و باید سر موعد معینی برگردانید. کتاب‌هایی هم هســـتند که اصلاً قرار نیست کامل بخوانیشان. ممکن است به قصلی از آن احتیاج داشـــته باشیم یا به مبحثی که در قصلی از آن مطرح شده اســـت. فرهنگ‌های لغت و دایرالمعارف‌ها قطعا از این دست کتاب‌ها هســـتند.

اما فقط آن‌ها نیســـتند. کتاب‌های شـــعر هست که هر از گاهی ورق می‌زنیم (و اتفاقاً باز شـــعرهایی را که می‌خوانیم که یارها خوانده‌ایم) و هرگز نمی‌توانیم ادعا کنیم که همه کتاب را خوانده‌ایم. همین طور کتاب‌های مقدس، قرآن، انجیـــل و مانند آن‌ها این کتاب‌ها هم برای این نیســـتند که در یک یا چند نشســـت همگی را بخوانی. مـــن این روزها کتابی می‌خوانـــم درباره تاریخ جلفا در قســـمت‌هایی از کتاب اعتماد و ارقامی درباره مالیات روستاهای ارمنی‌نشین در سده هجدهم میلادی آمده بود. خب معلوم است آن‌ها را نمی‌خواندم اگر می‌خواندم هم چیزی یادم نمی‌ماند. از روی آن‌ها می‌پرسیدم اما می‌توانم بگویم که کتاب را خواندم در واقع آنچه را که در آن نمی‌دانم می‌گشـــتم خواندم نه همه چیزهایی را کـــه در آن نبود. علاوه بر این حالا می‌دانم اطلاعات راجع به مالیات‌ها و خیلی چیزهای دیگر هم در آن است و ممکن اســـت روزی باز سراغ‌شان بروم. اِم‌پرتو اُکوام این را می‌گذارد «استفاده کردن از کتاب» که امری بسیار موجه و مشروع است.

اما کتاب‌هایی هم هســـتند که کتاب‌های خیلی مهمی هســـتند و قصد داشـــتیم حتماً بخوانیشان و حتی شروع کردیم به خواندن‌شان اما چند صفحه بیشتر جلـــو نرفتیم. چند نفرتان کتـــاب «اولیس» جیمز جویـــس را خوانده‌اید؟ (همان که ســـر ترجمه‌های مختلفش این روزها این همه بحث در محافل ادبی و هنری اســـت). چند نفرتان «در جستجوی زمان از دست‌رفته» اثر مارسل پروست را خوانده‌اید؟ یا حتی «صلت» را که کتاب خیلی کوچک‌تری است؟ به هر رو خیلی خوشایند نخواهد بود که در یک جمع روشنفکری بگویید هیچ یک از این‌ها را نخوانده‌اید. حتماً چیزهایی درباره آن‌ها می‌دانید. درباره پروست و جویس چیزهایی شنیده‌اید. شاید قیام هملت را هم دیده باشید. بنابراین می‌توانید از صحبت‌هایی که درباره آن‌ها می‌شود سر دربیاورید. حتی اظهارنظر متخصصی هم بکنید. اما شرم مانع از این می‌شود که اعلام کنید هیچیک از این‌ها را نخوانده‌اید. خیلی از دوستان‌تان هم که در بحث شرکت می‌کنند احتمالاً همان وضعیت شما را دارند.

اِم‌پرتو اُکو قیلسوف و رمان‌نویس ایتالیایی (نویسنده رمان مشهور نام گل سرخ) اعتقاد دارد که چه بسا کتابی را نخوانده‌ایم اما وقتی بازش می‌کنیم که بخوانیش، احساسی می‌کنیم آن را خوانده‌ایم. چطور ممکن است چنین اتفاقی بیفتد؟ یکم به این شکل که باور داشته باشیم به نحوی جادویی از طریق لمس کردن کتاب ـ آخر آن را بارها جابه‌جا کرده‌ایم ـ محتویات آن به ما منتقل شده‌اند. اما اگر اعتقادی به جادو نداشته باشید. این دلیل ممکن است قانع‌کننده‌تر باشد: بارها کتاب را باز کرده‌ایم، صفحاتی از آن را خوانده‌ایم. قهرســـتش را نگاه کرده‌ایم. شـــاید از نقل‌قولی در آن برای نوشتن مقاله‌ای اســـتفاده کرده‌ایم. آن اندازه که بدون این‌که خوانده باشیمش انگار آن را خوانده‌ایم اما سومین دلیل از همه قانع‌کننده‌تر و معقول‌تر است. ما درباره بعضی کتاب‌ها در کتاب‌های دیگر و در مطبوعات و اینترنت و غیـــره می‌خوانیم. گاهی درباره یـــک کتاب آن قدر خوانده‌ایم (یا شنیده‌ایم مثلاً در یک برنامه تلویزیونی یا در یک یادکست) که گویی آن را خوانده‌ایم. طوری که گاهی خودمان هم به دشواری می‌توانیم بگوییم که کتابی را خوانده‌ایم یا نه.

هـــر کتابخوان خبره‌ای به تجربـــه می‌آموزد چطور با خواندن بیســـت سی صفحه از یک کتاب بداند کتاب چه می‌خواهد بگوید و کیفیت کار نویسنده را دریابد. دست کم بداند که آن کتاب به دردش می‌خورد یا نه. بنابراین همان جا تصمیم می‌گیرد به ادامه خواندن یا کنار گذاشـــتنش یا کنار گذاشتنش برای وقتی دیگر که شـــاید در حال و هوایی دیگر یا برای کار دیگری، به دردش بخورد.

خب درباره این کتاب‌هایی کـــه از کلمه اول تا کلمه آخرش را نخوانده‌ایم می‌توان حرف زد. «خواندن کتاب» مفهوم چندان سر راستی هم نیســـت.

منتقد، نویسنده و مترجم

گزارش

همنشین روزهای قرنطینه

درحالی کـــه معمولا کتاب‌ها چندان قدر نمی‌بینند و جای مهمی در سبد خرید اغلب افراد ندارند. اما حالا شیوع ویروس کرونا و به‌دنبال آن خانه‌نشینی و قرنطینه اجباری باعث شده است که جایگاه این دوستان مهربان در زندگی روزمره تعریف جدیدی پیدا کند.

به گزارش پیام آشـــنا، در واقع بسیاری از ما برای گذراندن روزهای عجیب قرنطینه در جســـتجوی راه‌های بهتر هستیم تا حداقل سختی این این روزها کمتر شـــود و هر کتاب درجه‌ای به یک دنیای تازه اســـت. با این اوصاف، در ماه‌های اخیر و با همه‌گیری این ویروس، کتابخانه‌های زیادی در سراسر دنیا امکان دسترسی آنلاین و رایگان به مخازن خود را برای تمام مردم جهان فراهم کردند.

این درحالی اســـت که ناشران و کتابفروشی‌های بسیاری هم با ابتکارات مختلفی سعی کرده‌اند کتاب‌هایشان را به‌صورت آنلاین ارائه کرده، یا امکان سفارش از راه دور را برای افراد ایجاد کنند. جالب است بدانید که کتابخانه ملـــی ایران یکی از اولین کتابخانه‌های بزرگ دنیا بود که در هفته آخر اسفند گذشته اعلام کرد عموم مردم تا پایان فروردین به بیش از ۴۰۰ منبع این کتابخانه دسترسی رایگان و آنلاین خواهند داشت.

مســـئولان این کتابخانه این کار را با هدف مســـئولیت اجتماعی خود برای توزیع عادلانه اطلاعات و تقویت منابع مورد نیاز پژوهشـــگران و اهالی فرهنگ، انجام دادند. بـــه این ترتیب و در زمـــان تعطیلی تالارهای این کتابخانه، بخشی از منابع کتابی و غیرکتابی این کتابخانه شامل ۱۳ هزار عکس تاریخی، ۳۷ هزار نسخه خطی، ۱۵ هزار کتاب چاپی نفیس، ۴ هزار کتاب چاپی سنگی، ۱۰۰ هزار پرونده و ۲۲۰ هزار پایان‌نامه به‌صورت رایگان در اختیار اعضا قرار گرفته است. برای دسترسی به این منابع باید بـــه آدرس http://dlnlai.ir مراجعه کنید. در حال حاضر کاربران عضویت در کتابخانه ملی ایران برای اســـتفاده از کتابخانه دیجیتال، بدون محدودیت منبی تحصیلی و مکانی وجود دارد.

بعد از کتابخانه ملی، دانشـــگاه تهران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای آموزشـــی کشور دسترسی به کتاب‌های الکترونیکی موســـسه انتشـــارات خودش را رایگان کرد در آخرین روز از سال گذشته. روابط عمومی دانشـــگاه تهران اعلام کرد به‌خاطر مشکلات ناشی از شـــیوع ویروس کرونا و عدم دسترســـی دانشجویان، اســـتادان و عموم مردم به منابـــع علمی، کتاب‌های الکترونیکی موســـسه انتشارات دانشگاه تهران از ابتدای فروردین به‌صورت رایگان در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرند برای دسترسی به این کتاب‌های الکترونیکی کافی است به اپلیکیشن قیدیبو یا کتابخوان الکترونیکی قیدیبوک و بخش موســـسه انتشارات دانشگاه تهران مراجعه کنید.

منابع علمی رایگان تا پایان ماه ژوئن

درست در همان روز دانشگاه کمبریج هم از ایجاد امکان دسترسی رایگان و نامحدود به کتاب‌هایش خبر داد. حالا انتشارات این دانشگاه به‌خاطر شیوع ویروس کرونا کتاب‌های خود را با فرمت HTML و به‌صورت رایگان در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است.

به این ترتیب بیش از ۲۰۰ کتاب درسی این دانشگاه به‌صورت رایگان در اختیار پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار گرفته است. برای دسترسی به این کتاب‌ها باید به وب‌سایت انتشارات دانشگاه کمبریج بروید. اما فراموش نکنید که این کتاب‌ها را تنها به‌صورت آنلاین می‌توانید مطالعه کنید و امکان دانلود آنها وجود ندارد.

با این حال دسترســـی به این کتاب‌ها نامحدود است و هر کاربر می‌تواند هر تعداد کتابی را که مایل باشد، بـــصورت آنلاین مطالعه کند. بد نیســـت بدانید که دسترسی به کتاب‌های دانشگاه کمبریج از این طریق، تنها تا پایان ماه‌می سال جاری میلادی امکان‌پذیر است.

همچنـــین دانشـــگاه لیـــدن (Leiden) هلند که قدیمی‌ترین مرکز آموزش عالی این کشور است، روز گذشـــته اعلام کرد که امکان دسترسی به کتاب‌ها و پایان‌نامه‌های موجود در کتابخانه این دانشگاه به‌صورت آنلاین و رایگان برای علاقه‌مندان وجود دارد.

براساس اعلام دانشگاه لایدن به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و لزوم قرنطینه خانگی علاقه‌مندان می‌توانند تا پایان دوره تحصیلی جاری این دانشگاه (پایان ماه ژوئن) به کتاب‌های الکترونیکی کتابخانه آن در آدرس https://www.library.universiteitleiden.nl دسترسی داشته باشند.

انجمن روانشناسی آمریکا هم در بیانیه‌ای اعلام کرده است به‌دلیل گسترش شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کتابخانه‌ها و کتابفروشـــی‌ها، به‌صورت موقت امکان دسترسی رایگان و آنلاین به بیش از ۱۶۰ کتاب منتشر شده توسط این انجمن را فراهم آورده است.

این امکان تا پایان روز ۲۵ ماه می سال جاری میلادی وجود دارد و علاقه‌مندان برای دسترسی به این کتاب‌ها باید به آدرس این انجمن در https://apastyle.apa.org مراجعه کنند.

با تمام اینها نهاد «آرشـــیو اینترنت» هم با حمایت و کمک بیش از صد دانشـــگاه و نهاد آمریکایی، چیزی بیـــش از ۱/۴ میلیـــون جلد کتاب دانشـــگاهی را به‌صورت رایگان و آنلاین در کتابخانه اضطراری ملی (National Emergency Library) در دســـترس عموم قرار داده است. این کتاب‌ها تا پایان ماه ژوئن سال جاری میلادی در این کتابخانه به آدرس https://archive.org/details/nel در دســـترس خواهند بود.

رایـــگان شـــدن تعـــدادی از کتاب‌هـــای الکترونیکی اپل و آمازون

کتاب‌های رایگان‌شده به‌خاطر کرونا به همین جا ختم نمی‌شود. به جز این اپل هم حالا تعدادی از کتاب‌های الکترونیکی‌اش از جمله کتاب‌های مربوط به کودکان یا کتاب‌های صوتی را رایگان کرده است. در پیام اپل در این رابطه آمده اســـت که به دنیای کتاب‌های رایگان سفر کنید. کتاب‌ها را در کنار کودکان بخوانید. در کنار خانواده از معماها و دنیای رمز و رازها باخبر شوید. و از کتاب‌های صوتی لذت ببرید.

آمازون نیز به‌دنبال اپل تعدادی از کتاب‌های موجود در سرویس کتابخوانی الکترونیکی‌اش (کیندل) را رایگان کرده است. برای استفاده از این کتاب‌ها باید اپلیکیشن کیندل را روی موبایل یا کامپیوتر خود نصب کنید.

همچنین ســـرویس scribd کـــه از آن به‌عنوان نتفلیکس کتـــاب و کتاب صوتی یـــاد می‌کنند هم برای مدت یک ماه ســـرویس خود را به‌صورت رایگان عرضه کرده است. سرویس scribd دارای آدیوهی از کتابـــه کتاب صوتی، مجله و... است که هزینه یک ماه استفاده از آن حدود ۹ دلار است. با ساختن یک اکانت روی سایت یا از طریق اپلیکیشن آن می‌توانید کتاب، کتاب‌های صوتی یا مجلات مورد علاقه خود را دانلود و مطالعه کنید.در این سرویس همچنین تعداد قابل زیادی بی‌دی‌اف آموزشی وجود دارد.

یادداشت

اصول تفکر خلاق در حل مساله

حسین عبدی- اگر هیچ‌یک از اصول تفکر خلاق در حل مساله بـــه یادتان نمی‌ماند و آنها را فراموش می‌کنید این یکی را ســـعی کنید از یاد نبرید: هنگامی که در پی حل یک مساله هســـتید مرحله ارزیابی ایده‌ها را از مرحله طراحی و ایجاد راه‌حل‌ها جدا کنید. شما هیچ‌گاه به پتانسیل و توان کامل خلاقیت خود در حل مسائل دست نخواهید یافت مگر اینکه این اصل را هربار که راه‌حل‌ها را ایجاد و راهکارهای حل مســـاله را تعریف می‌کنید، به‌کار بگیرید و رعایت کنید. دلیل این اصل مهم، نکته‌هایی ساده است که به آنها خواهیم پرداخت.

حل مساله به‌صورت خلاقانه یا حل خلاقانه مسائل، نیاز به هر دو نوع تفکر دارد. هم نوع تفکر واگرا و هم تفکر همگرا. در ایجاد ایده‌ها، نوع تفکر موردنیاز، تفکر واگرا است. بدیهی است که شما می‌خواهید به هر تعداد که می‌شود و امکان‌پذیر است، ایده خلق کنید و راه‌حل طراحی کنید و این به‌جز از تفکر واگرا برنمی‌آید. در مقابل، ارزیابی راه‌حل‌ها و ســـبک و سنگین کردن ایده‌ها، نوع تفکر همگرا را نیاز دارد. در اینجا شما می‌خواهید که استخر ایده‌ها و مخزن راه‌حل‌ها را هرچه کوچک‌تر کرده و از بین آنها بهترین راه‌حل را انتخاب کنید. انگار که یک ماهی بزرگ را لغزان را از حوض کوچک صید کنید. توجه داشـــته باشید اگر تلاش کنید که هر دو نوع فعالیت فکری یعنی هم تفکر واگرا و هم تفکر همگرا را به‌صورت همزمان انجام دهید، تا حد زیادی همراه با قطعیت به شـــما می‌گویم نمی‌توانید. هیچ‌یک را به خوبی انجام دهید.

روش افـــراد ماهر در حل موثر مســـائل: افـــرادی که فعالیت‌ها و روش‌های حل مساله را به‌صورت موثری انجام می‌دهند و آنهایی که در حل موثر مسائل، مهارت یافته‌اند، دریافته و فراگرفته‌اند که ایـــن دو فعالیت و این دو نوع روش فکر کردن را از هم جدا کنند. آنها ابتدا ایده‌ها را خلق کرده و راه‌حل‌ها را شناسایی کرده و سپس به ارزیابی آنها می‌پردازند.

روش افراد میتدی حل‌کننده مســـائل: اما آنهایی که در سطحی عادی و معمولی به حل مســـائل می‌پردازند، یک رویکرد متوالی و متناوب را به‌کار می‌گیرند: رویکرد خلق –ارزیابی –خلق –ارزیابی –خلق و... و همین طور پیش می‌روند.

این افراد یعنی حل‌کننده‌گان عادی مســـائل، فعالیت خلق ایده و فعالیت ارزیابی راه‌حل‌ها را به‌هم می‌آمیزند. آنها به‌ندرت به ایجاد راه‌حل و طراحی ایده بعدی فکر می‌کنند زمانی که هنوز ایده قبلی را کاملا تحلیل نکرده و همه مسائل و جنبه‌های مربوط به آن راه‌حل را بررسی نکرده‌اند. برخی مواقع هم به همان ایده اولیه چسبیده و توانایی بیرون رفتن از مرزهای راه‌حل ابتدایی را نخواهند داشت.

نتیجه این روش، معمولا تعـــداد اندکی ایده که بیش از حد لازم، تحلیل و بررسی شده‌اند خواهد بود. حتی ممکن است که یکی دو سه ایده، بیشتر ایجاد نشود یا اگر ایده‌های دیگری هم مطرح شود معمولا ماهیت همان ایده‌های اولیه را خواهند داشـــت و پیرامون همان طرح اولیه و با اندکی تغییرهای جزئی به گردش می‌پردازند. برای بسیاری از افراد، این روش حل مساله، طبیعی به‌نظر می‌آید. آنها از این روش، بارها و به تکرار استفاده کرده‌اند و باز هم آن را به کار خواهند بست چراکه همیشه، همین‌طوری فکر کرده و مسائل و مشکلات سازمان یا خودشان را به همین منوال، حل کرده‌اند.

مشکل اصلی این روش آن اســـت که همین مسأل به این صورت، بدترین رویکرد برای خلق راه‌حل‌ها و طراحی ایده‌های حل مساله اســـت. به‌هم آمیختن و قاطی کـــردن فعالیت‌های خلق ایده‌ها و ارزیابـــی کردن آنها، معمولا تعداد کمی ایده به‌دســـت می‌دهد و شرایطی را باعث می‌شود که به تفکر خلاق و حل خلاقانه مسائل منجر نخواهد شد.

نه کاملا قطعی اما به‌صورت نسبی می‌توانم بگویم که در مرحله اول و خلق راه‌حل‌ها، آنچه بیشتر اهمیت دارد، کمیت و تعداد ایده‌هاست در حالی که در مرحله ارزیابی و بررسی ایده‌ها ما بیشتر بر کیفیت و مرغوبیت راه‌حل‌ها تمرکز می‌کنیم. هرچه تعداد ایده‌ها بیشـــتر باشد (حتی ایده‌هایی که در نظر و قضاوت اولیه، مناسب نیســـتند و حتی غیرمنطقی و احمقانه به‌نظر می‌آیند) امکان و احتمال اینکه به راه‌حل مطلوب و بهینه‌ای برسیم بالاتر می‌رود.

همچنین طراحی و خلق طرح‌ها و ایده‌ها، حاصل فعالیت‌های ذهنی خلاقانه است و می‌دانید که مربوط به عملکرد نیمکره راست مغز اســـت و تحلیل منطقی