

کسب و کار

حل معماری بازاریابی دیجیتال

آیا تا به حال روی یک معما کار کرده‌اید که به خاطر وجود یک قطعه گمشده در آن، در حل کردن آن ناکام شده‌اید؟ بازاریابی دیجیتال یک مولفه اساسی در یک استراتژی کلی بازاریابی است. اما برای اینکه مؤثر باشد، باید همه قطعات آن را داشته باشید. حتی یک قطعه گمشده، تصویر ناقصی برای مصرف‌کنندگان به همراه می‌گذارد و فروش شما را در معرض خطر قرار می‌دهد. در اینجا پنج قطعه مورد نیاز برای حل معماری بازاریابی دیجیتال آورده شده است:

- ۱- بازاریابی دیجیتال، اعتماد ایجاد کنید  
بازاریابی در حال جلب توجه و سپس تبدیل آن به ارتباط است. با افزایش پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، این روش بیش از پیش به‌صورت آنلاین اتفاق می‌افتد.  
• روزها ۲۱۵ ساعت توسط مصرف‌کنندگان دیجیتال در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌های اجتماعی سپری می‌شود.  
• ۷۱ درصد از مصرف‌کنندگان که تجربه مثبتی با یک برند در رسانه‌های اجتماعی داشته‌اند، احتمالاً آن را به دوستان و خانواده خود توصیه می‌کنند.  
• ۸۸ درصد از مردم به مجموعه نظرات آنلاین اعتماد دارند. همان‌طور که آنها به توصیه‌های مخاطبان شخصی اعتماد دارند.

- ۲- تبدیل به یک پیشگام تجزیه و تحلیل شوید  
امروزه و به لطف فناوری، شناخت مخاطبان شما به معنی چیزی بسیار متفاوت از سال‌های گذشته است. اکنون بازاریابان می‌توانند دقیقاً رفتار مشتریان را پیش‌بینی کنند.  
• ۴۰ درصد از بازاریابان با سمت مالی به سمت بازاریابی پیشگامانه (predictive marketing) حرکت کرده‌اند و موفق‌تر از آنهایی بوده‌اند که به این سمت نرفته‌اند.  
• بیش از ۵۱ درصد هدف گذاری و بخش‌بندی داده‌ها توسط کسب‌وکارهای با عملکرد بالا اجرا می‌شود تا کسب‌وکارهای عملکرد پایین.  
• داده‌های آینده‌نگر forward-looking data، به‌جای نگاه به گذشته یا توصیفی برای تجویز توصیه‌های مناسب استفاده کنید.

- ۳- حداکثر کردن کال‌های دیجیتال  
برای معماک شدن با بنیای دیجیتال، بازاریابی می‌تواند بسیار سریع‌تر حرکت کند. روش‌های سنتی دیگر و مؤثر و موثر به‌صورت چشمگیری نیستند. امروزه ملاقات با مصرف‌کنندگان در ۲۴ ساعت شبانه‌روز و ۷ روز هفته و در جایی که باشند، مهم است.  
• ۸۸ درصد بازاریابان مالی او یا چند پلتفرم فناوری بازاریابی استفاده می‌کنند. اما ۴۰ درصد می‌گویند که آنها به یک استراتژی بهتر نیاز دارند. ۸۰ درصد از مصرف‌کنندگان می‌گویند بیشتر از برندی که تجربیات شخصی از آن می‌دهد، خریداری می‌کنند.

- ۴- یک تجربه منسجم ایجاد کنید  
اگر فرض کنیم سفر یک مشتری از طریق چرخه فروش یک مسئله باشد، چیزی که می‌خواهید یک سفر ساده است. همه ایجاد یک تجربه منسجم در همه کانال‌ها می‌تواند باعث از دست رفتن فروش و نگهدار کردن مشتریان برود. شما باید:

- هر نقطه تماس در طول سفر، یک کارکن نیاز به قابلیت‌های بالای دارد که از طریق شخصی‌سازی و انجام به‌مدت می‌آید. داده‌ها نه تنها در تصمیم‌های مکان‌یابی رسانه‌ها، بلکه در توسعه پیام‌رسانی و داده‌های علق (شامل هر عنصر بصری است که برای ایجاد کمک به ارتباط پیام و فروش محصول یا خدمت خود استفاده می‌کنند مانند تبلیغات و بسته‌های رسانه‌های گرافیکی، تبلیغات برسانه‌ای، ویلاگ‌ها، تصاویر کوچک، تبلیغات توارکناری، ویدئو، GIF و البته وبسایت‌ها) نیز بسیار مهم هستند.

- چک نقاط تماس مصرف‌کننده دیجیتال را مدیریت کنید.  
• نقاط تماس خلق که توسط مصرف‌کننده آزمایش شده است.  
• به‌صورت بصری نتایج‌گرا  
• کمپین‌های چند کاناله مبتنی بر داده

- یک قهرمان ROI کنید  
بدون ابزار مناسب، تخصص بهینه سرمایه برای بازاریابی دیجیتال تقریباً غیرممکن است. اما در روزهایی اقتصادی با روند کاهش بودجه‌های بازاریابی در سراسر صنعت، برای بازاریابان از همه‌چیز مهم‌تر است که ارزش خود را ثابت کنند. (درآمد دیجیتال عمل (CEO) به مدیر ارشد بازاریابی (CMO) اعتماد ندارند و تحت تأثیر آنها قرار نمی‌گیرند، مگر آن‌ها یک تجربه موفق در دستیابی به شاخص ROI (نرخ بازگشت سرمایه) در کارنامه کاری خود داشته باشند. داده‌ها برای بهینه‌سازی پیوسته برنامه‌های خود استفاده کنید، و به این ترتیب چشم‌اندازهای خود را بهبود بخشید. بازاریابی دیجیتال ایجاد مالی و تجاری زندگی را در نظر می‌گیرد، اما جایگزین تعلقات و انسانی نمی‌شود. برنامه روابط عمومی و روابط‌های که کسب‌وکار شما را در جامعه ترویج می‌دهد، آموزش‌هایی که کارکنان شما را در دیجیتال تبدیل می‌کند و یک برنامه‌مأموریت فکر شده، همگی سبوری طولانی را در پیش می‌گیرند تا مردم جذب برند شما شوند و آن را دوست داشته باشند.

معمودنوری شمس‌آباد

مدیرعامل متروی تهران:

متروی پرند ۵۵۰ میلیارد تومان



مدیرعامل متروی تهران ضمن تشریح آخرین وضعیت تکمیل متروی پرند گفت: برای تکمیل ۱۰۰ درصدی متروی افسرری پرند ۵۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

ابتکارات شهرهای جهان در مقابله با کرونا



محمد سوراوی - با گسترش بیماری کرونا در تمام کشورهای جهان، هر چند شهرداری‌ها روش‌های مختلفی برای کاهش انتشار این ویروس را پیش گرفته‌اند، اما برخی شهرها نیز ابتکارات ویژه خود را به مرحله اجرا گذاشته‌اند. از پیروز به‌سازهای تیسنج بر فراز شهر تا پاکسازی وسایل حمل و نقل عمومی به مند فلوریانو.

خود را به عنوان یک روش حمل و نقل سالم نشان داد و بخش‌هایی از نیروهای کارگری با آن چلچله می‌شوند. دولت پذیرفته است که مابراید با استفاده از پهلوهای کوچک، به مردمی که وارد پارک‌ها شده‌اند، اختلال می‌دهد که مقررات فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنند. در شهرداری‌های گوناگون، هر یک از روش مورد استفاده قرار گرفته است. شهرداری شهر ساحلی پوراکس در بلغارستان روی پهلوهای خود دوربین‌های شناسایی حرارتی را نصب کرده است و هم‌زمان به شهروندان را برای اطلاع از بیماری آن‌ها آگاه‌سازی می‌کند.

تعمیرات مراکز عمومی

یکی از ابتکارات شهرداری‌ها برای مقابله با کرونا، تعمیرات مراکز عمومی است. شهرداری‌ها با تعمیرات مراکز عمومی، می‌توانند به شهروندان خود کمک کنند تا در مواقع اضطراری، به مراکز عمومی مراجعه کنند.

مدیرعامل متروی تهران: متروی پرند ۵۵۰ میلیارد تومان

مدیرعامل متروی تهران ضمن تشریح آخرین وضعیت تکمیل متروی پرند گفت: برای تکمیل ۱۰۰ درصدی متروی افسرری پرند ۵۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. مدیرعامل متروی تهران با بیان اینکه در ابتدای سال ۹۷، استاندارد وقت تهران پیشنهاد داد برای تکمیل و بهره‌برداری خط متروی پرند، شرکت عمران شهرهای جدید وارد شد و در آن زمان تاکنون این شرکت مترو تحویل داده که این رقم بسیار ناچیز است و کارگزار نیست.



مدیرعامل متروی تهران در جلسه‌ای با مدیران شرکت عمران شهرهای جدید.

اخبار

نصب تجهیزات ترافیکی در معابر کرج

مدیرکل امور ایمنی و مهندسی ترافیک معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج: افزایش ایمنی و بهبود وضعیت تردد خودروها از اهداف مهم نصب تجهیزات ترافیکی است.

به گزارش پیام آشتنا، پیام خدادادی گفته به منظور افزایش ضریب ایمنی در معابر، عملیات نصب تجهیزات و اعلام ترافیکی در سطح مناطق مختلف در حال انجام است. وی با اشاره به اینکه در این راستا حدود ۲۹ دستگاه کلان‌تک در دمنه‌های خطر و حادثه‌خیز در سطح مناطق دهنگاه جاملی و نصب شده است. افزود: عملیات نصب ۲۰ معابر نیز انجام گرفته است.

کسب رتبه اول از سامانه ۱۳۷ از سوی منطقه ۱۰ کرج

کسب رتبه نخست از سوی سوی سامانه ۱۳۷ در پنج ماه متوالی (مهرا، آبان، آذر دی و بهمن ۹۸) برای پخشکنندگان منطقه ۱۰ کرج در مسابقات، وظیفه و مسئولیت ما را برای حفظ این روند دوچندان می‌کند.

به گزارش پیام آشتنا، محسن کامی هدایتان با اشاره به موفق بودن منطقه ۱۰ در پنج ماه متوالی و کسب رتبه نخست پخشکنندگان منطقه ۱۰، گفت: این موفقیت نتیجه تبحر مدیران ریزی و کار گریه است که امیدوارم با تلاش همه پرسنل این روند ادامه داشته باشد.

وی با بیان اینکه تلاش مجموعه مدیریت شهری کسب رضایت شهروندان است، گفت: در این راه از همه توان استفاده خواهیم کرد.

این مسئول در ادامه به آماده شدن سوله چشم‌انداز و بحران منطقه ۱۰ نیز پرداخت و خاطر نشان کرد: این سوله با مساحت ۱۲۵۰ مترمربع و با اعتبار ۲۰ میلیارد ریال به زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

کامی هدایتان در ادامه به اقدامات منطقه ۱۰ در قباله با ویروس کرونا نیز اشاره کرد و گفت: در ایام نوروز بیش از هزار محموله شناسایی شده و مسکن به صورت رایگان در مناطق کم برخوردار توزیع شد.

پایش ۱۶ واحد صنعتی شاخص در اسلامشهر

رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان اسلامشهر از گشت و پایش زیست‌محیطی مستمر واحدهای صنعتی شاخص بزرگ مقیاس این شهرستان خبر داد.

به گزارش پیام آشتنا به نقل از ایسنا، یکی با اعلام این خبر اظهار کرد: گشت و پایش واحدهای صنعتی شاخص شهرستان اسلامشهر با اولویت واحدهای صنایع غذایی و کشتارگاهی به منظور نظارت بر عملکرد زیست‌محیطی آن‌ها در زمینه فاضلاب و پسماندهای تولیدی انجام شد.

وی با اشاره به اینکه در این راستا ۱۶ واحد صنعتی شاخص شهرستان در هفته گذشته مورد پایش قرار گرفته‌اند، افزود: یک واحد کشتارگاهی نیز به دلیل رعایت نکردن الزامات محیط زیستی و مدیریت فاضلاب حتماً به محیط زیست، پروانه اختطاری کتیب دریافت کرد.

این افراد تولیدی واحد که مددکاری بیمارستان می‌باشد تصمیم بگیرد چراکه برخی از این افراد توانایی مالی دارند. اما بسیاری از آنها که ندارند، همانند سایر واحدهای صنعتی، به کمک دولت ۱۲ میلیارد تومان برای درمان بیماران مبتلا به کرونا در این گروه هزینه شده است.

به فکر جمع‌آوری رواناب‌ها باشید

یک استاد هواشناسی، با اشاره به تلوم سه ساله بارش‌های پاییز در کرج، گفت: با توجه به تغییرات اقلیمی، باید به فکر جمع‌آوری رواناب‌ها باشید.

به گزارش پیام آشتنا به نقل از مهر، پروفیسور حسین اردکانیان از بنیان‌گذاران هواشناسی با یادآوری این نکته که در سه سال پیش در خصوص بارندگی‌های گسترده در کشور خبر داده بود، اظهار داشت: بارندگی‌های ایران در این سال‌ها نرمال و بالاتر از نرمال بوده است.

این استاد علم هواشناسی با بیان اینکه بهبود وضعیت بارش‌ها باعث ورود ایران به دوره ترسالی شده است، از عدم اطلاع رسانی دقیق درباره تغییر نرمال بارش‌ها در کشور انتقاد کرد.

وی با اشاره به اینکه بارندگی‌های بهاره بسیار با اسیب درازداده‌اند، افزود: خواهد یافت گفت: با این حجم بارش‌ها در سطح کشور وضعیت بسیار مناسبی دارند و باید به فکر جمع‌آوری رواناب‌های بارش‌های آبی باشید.

به گفته این استاد هواشناسی، بارش‌ها در روزهای آتی می‌تواند به باقیات غربی شمال غرب و شمال شرق کشور آسیب وارد کند. اردکانیان خاطرنشان کرد: از ماه گذشته بیش از بارش‌های پاییز در کرج، در شمال‌غرب و جنوب و در تمام این بارش‌ها وارد ترسالی شده‌اند.