گردشگری

سال سقوط بازار توریسم

بازار گردشگری جهان از ابتدای سال ۲۰۲۰ با چالش شیوع ویروس کرونا روبه‌رو شده است و برهمین اساس سازمان جهانی گردشگری با توجه به در اولویت قرار دادن سلامت عمومی، امنیت افراد و همچنین بنابر توصیه سازمان جهانی بهداشت مبنی بر «عمل محدودیت‌های مسافرتی و تجاری در کشورهای درگیر کرونا» نیز تاکید بر کاهش سفرهای غیرضروری کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، باتوجه به اینکه بازار گردشگری به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی تاثیرگذار، بخش جدایی‌ناپذیر از برنامه توسعه پایدار است و نقش کلیدی در رشد اقتصادی و بهبود جامعه هدف ایفا می‌کند، اکنون با اقبال غیرمنتظره بازار گردشگری جهان متاثر از شیوع ویروس کرونا، سازمان جهانی گردشگری از دولت‌ها، سازمان‌های بین‌المللی و آژانس‌های مسافرتی درخواست ارائه برنامه‌ها و پیشنهادهایی در جهت بهبود بازار گردشگری کرده است.

سازمان جهانی گردشگری دو روز پیش دومین ارزیابی‌های خود از بازار گردشگری جهان در سال ۲۰۲۰ را ارائه داد. در گزارش جدید این سازمان باتوجه به ایجاد اختلال در سفر و تجارت تحت‌تاثیر کوونا، آمار ورود گردشگران بین‌المللی و درآمد حاصل از گردشگری با کاهش چشمگیری مواجه شده است. این سازمان حدود دو ماه پیش با انتشار اولین پیش‌بینی خود از بازار توریسم ۲۰۲۰ با اعلام آمار گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۱۹، میزان رشد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ را بین ۳ تا ۴ درصد برآورد کرده بود؛ اما اکنون باتوجه به اپیدمی کرونا در سراسر جهان با تغییر پیش‌بینی خود، میزان ورود گردشگران بین‌المللی را با کاهش ۱ تا ۳ درصدی ارزیابی کرده است؛ بطوری‌که تاکنون بازار گردشگری جهانی طی دو ماه اول با خسارت‌هایی بین ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلار مواجه شده است. پیش‌تر سازمان جهانی گردشگری برای سال ۲۰۲۰ بیشترین میزان رشد را برای آسیا و اقیانوسیه و خاورمیانه بین ۵ تا ۶ درصد درنظر گرفته بود؛ اما اکنون در ارزیابی‌های اولیه سال ۲۰۲۰ افت ۲ تا ۱۲ درصدی را برای این مناطق برآورد کرده است. اگرچه تخمین میزان خسارت در مناطق گردشگری بسیار زود است؛ اما این سازمان احتمال کاهش میزان درآمد گردشگری در سراسر جهان را تخمین می‌زند.

در همین راستا این سازمان خواستار حمایت مالی و سیاست‌گذاری کلان و ایجاد برنامه‌هایی برای بازیابی و اقدامات گسترده به‌منظور بهبود بازار گردشگری و اقتصاد آسیب دیده است. تعهدات سیاستی و مالی و بهبود اقتصادی و اجتماعی باتوجه به انحطاط‌پذیر بودن توریسم امکان بازیابی این صنعت را بسیار حائز اهمیت قرار می‌دهد. در همین راستا سازمان جهانی گردشگری به‌عنوان یکی از بخش‌های سازمان ملل متحد در حوزه گردشگری و توسعه پایدار آمادگی خود را برای ارائه راهنمایی و حمایت از اقدامات بهبودی اعضای خود، بخش گردشگری خصوصی و دولتی کشورها از جمله سازمان‌دهی رویدادها و نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرده است. به گزارش «خبرگزاری اقتصاد» تاثیر منفی شیوع ویروس کرونا محدود به چین و جنوب شرق آسیا نخواهد بود و اکنون تمام جهان تحت‌تاثیر این اپیدمی قرار گرفته‌اند. بسیاری از مفاصد اصلی گردشگری جهان با شیوع ویروس کرونا ابتدا در چین و جنوب شرقی آسیا و سپس در سراسر جهان با کاهش ناگهانی ورود گردشگران مواجه شده و خسارت‌های بسیاری بر این صنعت وارد شده است و رکود اقتصادی ناشی از بازار گردشگری ضربه سهمگینی بر کل اقتصاد جهانی وارد خواهد کرد.

بااقزایش روند شیوع کرونا در سراسر جهان آژانس‌های مسافرتی و حمل‌ها با رکود اقتصادی بسیاری مواجه شده‌اند که ماه‌ها و حتی تا یک سال آینده خواهد داشت و تاثیرات بلندمدتی بر بازار توریسم خواهد گذاشت و پیش‌بینی برخی کارشناسان بیان‌کننده ادامه این روند نزولی تا سال ۲۰۲۱ است. سفرهایی که از ابتدای سال ۲۰۲۰ به مقاصد جنوب شرقی آسیا برای ماه‌های فوریه و مارس لغو شده بود، اکنون به لغو شدن سفرها در سراسر جهان منجر شده است. تاثیر این ویروس بر صنعت هتلداری بین ۶ تا ۱۲ ماه خواهد بود و ۴۳ ماه این صنعت تحت‌تاثیر تشدید اپیدمی ویروس کرونا خواهد بود و ۴ تا ۶ ماه نیز زمانی برای بهبود یافتن وقایع گذشته نقشی از این ویروس لازم است. در دهه‌های اخیر بازار توریسم یک عامل مهم در توسعه پایدار، رشد اقتصادی، اشتغال و ایجاد تفاهم‌نامه‌های بین‌المللی محسوب می‌شود که شیوع ویروس کووید ۱۹ در کل زنجیره گردشگری تاثیرگذار خواهد بود؛ زیرا حدود ۸۰ درصد این بازار با شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند و مهیشت میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به‌ویژه در جوامع آسیب‌پذیر متکی بر توریسم است.

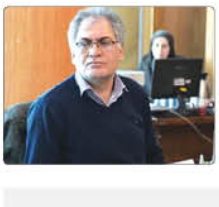
شیوع ویروس کرونا در چین منجر به لغو و به تعلیق درآمدن تورهای گردشگری از چین و سراسر دنیا دربی اعلام وضعیت اضطراری از سوی سازمان بهداشت جهانی شده است. همچنین محدودیت‌های پرواز و سفر منجر به خالی‌شدن بخش اعظم گردشگرپذیرترین مقاصد جهان همچون انگکور در کامبوج و کاخ بزرگ در بانگکوک و کاخ امپراتور توکیو شده است. به گزارش شرکت مسافرتی قوردارد کیز، رزرو هتل‌ها و بلیت‌ها برای تعطیلات سال نوچینی‌ها در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۷/۳ درصد افزایش یافته بود؛ اما پس از ایجاد محدودیت‌های مسافرتی با کاهش ناگهانی ۶/۸ درصدی مواجه شد. گردشگران چینی در تایلند که حدود ۳۰ درصد از گردشگران خارجی را به خود اختصاص می‌دهند حدود ۱/۲ تا ۱/۳ میلیون نفر سفر خود به این کشور را در ماه‌های فوریه و مارس لغو کردند.

همچنین ۸۰ درصد از پروازهای رزروشده از چین به تایلند بین ماه‌های فوریه تا آوریل لغو شده است. در نتیجه این کاهش گردشگران چینی، بسیاری از مشاغل گردشگری در مقاصد مهمی چون بانگوک یوکت، چیانگ‌ماى و پاتایا تغییرات بسیاری یافته و برخی از آنها به‌طور کامل تعطیل شدند. بنابر اعلام مقامات تایلندی با شیوع ویروس کرونا تایلند بیش از ۳ میلیارد دلار ضرر کرده است. در ژاپن گردشگران چینی به‌عنوان بزرگ‌ترین منبع بازار گردشگری خارجی با ۹/۶ میلیون نفر ۲۷ درصد از توریست‌های خارجی را به خود اختصاص می‌دهند و یک سوم از هزینه‌های توریست‌های بین‌المللی این کشور حدود ۳۸ درصد یا مبلغ ۱۵/۶ میلیارد دلار را تامین می‌کردند؛ اما شیوع ویروس کرونا منجر به کاهش چشمگیر گردشگران چینی به این کشور شد و بسیاری از آژانس‌های مسافرتی یکجیهای مسافران چینی را تا مارس لغو کردند. همچنین با تغییر زمان المپیک ۲۰۲۰، المپیک توکیو نیز به احتمال زیاد در اواخر پاییز و ابتدای زمستان پیش از سال نو برگزار خواهد شد.

قنقان گردشگران چینی در دیگر نقاط دنیا همچون اروپا و قاره آمریکا تاثیرگذار بوده است و در آمریکای شمالی سفر گردشگران چینی حدود ۲۲/۵ درصد کاهش یافته است. فرانسه که سالانه ۲ میلیون توریست چینی به این کشور سفر می‌کرد دچار خسارت‌های بسیاری شده و در سه ماه اول سال ۲۰۲۰ با حداقل ۳۴ درصد کاهش همراه خواهد بود. بازار گردشگری ایتالیا نیز بعد از شیوع کرونا بدترین بحران در تاریخ اخیر این کشور را تجربه می‌کند و حتی حادثه ۱۱ سپتامبر نیز تا این حد این صنعت را تحت‌تاثیر قرار نداده بود. این ویروس شهرهای اصلی گردشگرپذیر این کشور همچون فلورانس، ونیز و رم را مورد هدف قرار داده است. بنابر اعلام فدراسیون گردشگری ایتالیا بیش از ۹۰ درصد رزرو هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی برای ماه مارس لغو شده است.

به منظور بررسی پرونده‌های ارسالی شهرداری؛

جلسه کمیسیون شهرسازی شورای شهر کرج برگزار شد



سی و یکمین جلسه کمیسیون معماری، شهرسازی و بافت های فرسوده شورای اسلامی شهر کرج به ریاست احد رسولی و با حضور عباس زارع، فرج اله ایلیات و مهدی حاج قاسمی و نمایندگان شهرداری کرج برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، احد رسولی هدف از برگزاری این جلسه را بررسی پرونده های ارسالی از شهرداری به شورای اسلامی شهر عنوان کرد و افزود: لوایح و پرونده هایی که از شهرداری به شورا ارسال می شود در کمیسیون معماری و شهرسازی با جدیت و حساسیت بالایی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد تا بتوان تصمیمات اصولی و صحیح در حوزه شهرسازی شهر اتخاذ شود.

وی در شرح وظایف کمیسیون معماری و شهرسازی بررسی و رسیدگی به طرحها و پیشنهادات شهرداری، بررسی و آسیب شناسی معضلات و مشکلات شهر و شهرداری، تدوین راهکارهای اجرایی جهت رفع مشکلات شهرداری در حوزه های مختلف معماری و شهرسازی، طرح و بررسی درخواستهای شهروندان و پاسخگویی به آنها، طرح و بررسی مسایل و مشکلات پروژه های معماری و شهرسازی شهرداری و سیاست گذاری و برنامه ریزی راهبردی در خصوص مسایل مرتبط با حوزه های شهرسازی ومعماری شهرداری را از جمله وظایف این کمیسیون برشمرد.

برای کنترل ویروس کرونا؛

اقلام بهداشتی در مبادی ورودی کرج توزیع می‌شود

سرپرست منطقه ۱۰ شهرداری کرج گفت: در ایام نوروز به منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا با همکاری شرکت داروپخش تمام اقلام بهداشتی در مبادی ورودی شهر توزیع خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، محسن کمالی دهقان با اشاره به اینکه این اقدامات به منظور کنترل ویروس کرونا صورت می گیرد، گفت: از نخستین روزهای شیوع ویروس کرونا برنامه‌هایی برای حفظ سلامتی گروه‌های آسیب‌پذیر و جلوگیری از انتشار این بیماری در مردم در دستور کار این منطقه قرار گرفت. وی در ادامه شدغغوئی مداوم مکان های پرتردد و عمومی همچنین مکان های مذهبی، میلمان شهری و واحد های اداری شهرداری را از اقدامات این منطقه در مهار ویروس کرونا برشمرد.

تمدید مهلت ثبت نام برای شرکت در نشست فعالان سواد رسانه‌ای کشور

دومین نشست دوسالانه هم اندیشی فعالان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی کشور در نیمه دوم اردیبهشت ماه یا نیمه اول خردادماه سال آتی برگزار خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، دومین نشست دوسالانه هم اندیشی فعالان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی کشور که قرار بود ۲۰ اسفند ماه سال جاری برگزار شود به دلیل پیشگیری از شیوع بیماری کرونا و بر اساس توصیه‌های عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در نیمه دوم اردیبهشت ماه یا نیمه اول خرداد ماه سال آتی برگزار خواهد شد.

محمد صادق افراسیابی معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص این نشست گفت: تاکنون ۴۶ فعال حقیقی و حقوقی در حوزه سواد رسانه‌ای کشور برای شرکت در این نشست، حضور خود را قطعی کرده اند که با توجه به ضرورت تأخیر در برگزاری نشست مذکور به دلیل پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، مقرر شد سامانه ثبت نام از امروز تا پایان اسفندماه مجدداً باز شود و علاقه مندانی که به هر دلیل تا کنون فرصت نکردند برای حضور در گردهمایی فعالان سواد رسانه‌ای کشور ثبت نام کنند امکان ثبت اطلاعات خود را همچنان خواهند داشت.

وی افزود: هر یک از اشخاص حقیقی و حقوقی که برای شرکت در دومین نشست فعالان سواد رسانه‌ای کشور ثبت نام کرده اند ۱۵ دقیقه فرصت خواهند داشت که تجربه فعالیت‌های خود را در عرصه سواد رسانه‌ای بیان نمایند و سه نفر از مشاورین متخصص پس از پایان ارائه هر یک از فعالان سواد رسانه‌ای، نظرات خود را برای بهبود فعالیت‌های ایشان بیان خواهند نمود. افراسیابی گفت: بخش دیگری که در نشست هم اندیشی فعالان سواد رسانه‌ای کشور مد نظر است اجرا شود، ارائه ایده‌های نو و خلاقانه برای افزایش سواد رسانه‌ای است که توسط برخی ایده پردازان مطرح کشور این ایده‌ها تبیین خواهند شد. معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اختصاص بخشی ویژه به تجربه فعالان سواد رسانه‌ای کشور در زمینه تولید و انتشار محتوای مرتبط با موضوع سواد رسانه‌ای و اخبار و اطلاعات مرتبط با کرونا خبر داد و گفت: با توجه به تلاش فعالان سواد رسانه‌ای برای آگاه سازی مردم از تبعات اخبار جعلی، شایعات و انتشار اطلاعاتی که باعث ایجاد هراس در جامعه می‌شود تصمیم گرفتیم در این نشست پاتلی ویژه را به تجارب مؤسسات فعال سواد رسانه‌ای برای ارتقای سواد رسانه‌ای مردم در روزهای مقابله با ویروس کرونا اختصاص دهیم. افراسیابی در ادامه به طراحی دو کارگاه آموزشی برای فعالان سواد رسانه‌ای کشور اشاره کرد و گفت: در دومین نشست دو سالانه فعالان سواد رسانه‌ای کشور دو کارگاه آموزشی با موضوع شیوه‌های گفتمان سازی در حوزه سواد رسانه‌ای و شیوه‌های تولید و انتشار محتوای سواد رسانه‌ای طراحی شده است که این دو کارگاه با حضور و تدریس برجسته‌ترین اساتید کشور برگزار خواهد شد. به گفته افراسیابی ثبت نام در این نشست رایگان است و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دلیل وظایف ذاتی خود از برگزاری این نشست به شکل دو سالانه حمایت می‌کند. علاقه مندان برای ثبت نام در نشست فعالان سواد رسانه‌ای کشور می‌توانند تا پایان اسفندماه سال جاری به نشانی اینترنتی مراجعه کرده و یا از طریق ارسال ایمیل به نشانی Mas@farhangmail.ir در این رویداد ثبت نام کنند. شماره تماس‌های این مدت پاسخگوی سوالات احتمالی فعالان سواد رسانه‌ای کشور خواهند بود. نخستین نشست فعالان سواد رسانه‌ای کشور سال ۱۳۹۶ با حضور بیش از ۴۰ مؤسسه و شخصیت حقیقی و حقوقی مطرح در زمینه سواد رسانه‌ای در باغ زیبای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شده است.

یادداشت اختصاصی

تولید کمدی‌های سخیف با کمک شوخی‌های جنسی، شوخی جنسی در حصار نگاه‌های غیرقابل پیش‌بینی منتقدین ومسئولین!

سعید حمزه‌ای_ شوخی جنسی که یکی از انواع شوخی در کمدی است استفاده از آن در اکثر مواقع در سینمای ایران حاشیه‌های زیادی را به همراه دارد. از عدم مجوز اکران گرفته تا متوقف کردن اکران، به نظر می‌رسد باید نگاه متعادل تری نسبت به این پدیده داشت چون شوخی جنسی ابزاری مناسب و کارآمدی در کمدی است و از این ابزار حتی در پرفروش‌ترین و مفدگارترین آثار کمدی جهان نیز استفاده شده است.

با اینکه عدهٔ زیادی از منتقدین برای به زمین زدن برخی فیلم‌های کمدی می‌گویند کمدی فلان فیلم سخیف است و برای خنداندن مخاطب از شوخی‌های جنسی استفاده کرده اما در اصل اینطور نیست. در تمام دنیا موفق‌ترین و پرافتخارترین فیلم‌ها و سریال‌های کمدی همیشه از شوخی‌های جنسی بهره گرفته‌اند و هیچ وقت این به معنای ضعف فیلم، چه از نگاه منتقدان خارجی و چه از نگاه منتقدان داخلی نبوده اما اینکه شوخی‌های جنسی داخلی همیشه با سرکوب مواجه می‌شوند معلوم نیست چه دلیلی دارد.

یک شوخی زمانی سخیف است که هیچ خط قرمزی برای خود قائل نباشد و با هدف خنداندن مخاطب راه را گم کرده و فیلم را از مسیر اصلی منحرف کند اینکه فیلمی کمدی را به جرم داشتن شوخی جنسی، کمدی سخیف تلقی کرده و آن را کلاهبا کنیم کار جالبی نیست، چون تعریف کمدی سخیف با شوخی جنسی متفاوت است.

درست است که مرزهای شوخی جنسی نسبت به فرهنگ و جنبه‌ی مردم هر کشور، متفاوت مرزبندی می‌شود اما نگاهها قدری به این مسأله که بخشی از تکنیک فیلمنامه نویسی است خیلی بدبینانه شده که این اصلا خوب نیست زیرا گاه فیلمنامه نویسان جسارت استفاده از این شوخی‌ها را پیدا نمی‌کنند یا حتی آن‌ها هم که بتوانند گاه کارگردان این جرات را نمی‌تواند به خود بدهد تا این شوخی‌ها را به تصویر بکشد به نظر باید بهتر و مثبت اندیش‌تری نسبت به این بُعد از کمدی داشت.

همه چیز هم دست گروه هنری نیست در اکثر مواقع مسئولین رفتار غیرمنتظره و غیرقابل پیش‌بینی نسبت به این مسأله از خود نشان می‌دهند که این بلاتکلیفی را در گروههای هنری متولد می‌کند، در سینمای ما سالانه چندین فیلم کمدی اکران می‌شود که گاه برخی از آن‌ها به خاطر یکسری شوخی‌های لفظی چندین بار مجوز اکران شان لغو شده و در نهایت بعد از چندین بار سانسور و بازبینی نسخه‌ی باب میل مسئولین روی پرده می‌رود اما در کمال ناباوری همین نسخه نیز بعد از چند روز اکران از روی پرده پایین کشیده می‌شود، در آن طرف دیگر تقیه نیز اتفاقاتی عکس همین تقیه رخ می‌دهد یعنی فیلم‌هایی هم هستند که به جای استفاده از شوخی جنسی از فحشا بهره می‌گیرند و با استفاده از بیشترین سال‌های اکران فروش نصفه و نیمه‌ای نیز می‌کنند و مسئولین نیز در تمام این مدت سکوت می‌کنند که این رفتار در نوع خود تعجب‌آمیز است.

شوخی جنسی زیباست اما اگر رعایت شود به قول مهدی لیوبی تراضسرای معاصر "شوخی جنسی خوب است اما به شرطی که کار بلد فیلم بر روی دوشش نباشد." این جمله بهترین معیار برای سنجیدن شوخی‌های جنسی در سینمای کشور ماست زیرا ما به خاطر شرع و عرفمان که نسبت به این مسائل بسته واکنش می‌دهد باید کمی آهسته‌تر ولی تأثیرگذار عمل کنیم.

تنها شوخی جنسی نیست که می‌تواند سخیف باشد، هر شوخی‌ای که در آن زیاده‌روی و بی‌ملاحظه‌گی روی دهد سخیف می‌شود که اصطلاح عامیانه‌تر آن کمدی یا شوخی سخیف وشوخی دم‌دستی است. کمدی وقتی زیباست که در آن از هر دست‌آویزی برای خنداندن مخاطب استفاده نشود.

ولی مسئولین بهتر است کمی سیستم را بازتر بگذارند چون با اکران یا عدم اکران سبکی از فیلم سلیقهٔ مردم تغییر نمی‌کند، مردم ثابت کرده‌اند بهترین داورند و در اکثر مواقع فیلم‌هایی که کمدی‌شان سخیف است را با عدم تماشا مجازات کرده‌اند.

آگهی تغییرات شرکت آروندسازان آتیه البرز شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۷۷۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۵۱۹۹۳ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود اسلامی و کلیه امور مربوط به سازمان نظام مهندسی ساختمان منفرداً فقط با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۲۸۸)

آگهی تغییرات شرکت ایستاسازه پرهام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۶۰۰۶۲۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای علی حسن لو به کد ملی ۴۲۷۰۰۵۰۷۲۱۹ با پرداخت ۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت مدیرعامل شرکت اقرار به دریافت مبلغ افزایش یافته نمود - سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۹۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه اساسنامه به نحو مذکور اصلاح گردید - تعداد اعضای هیئت مدیره به ۲ نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید - لیست شرکاء - آقای علی رضا شیر محمدی به کد ملی ۰۹۷۴۰۲۲۲۲۸ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۲- آقای سعید شیر محمدی به کد ملی ۰۲۳۲۵۱۶۰۲۳ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳- آقای علی حسن لو به کد ملی ۴۲۷۰۰۵۰۷۲۱۹ دارای ۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۸)

آگهی تغییرات شرکت استاسازه پرهام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۶۰۰۶۲۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ۱ آقای داود افرازی به کد ملی ۰۱۱۸۵۰۶۰۷۱ با پرداخت مبلغ ده میلیون ریال سهم الشرکه خود به صندوق شرکت به جمع شرکای شرکت پیوست و بدین ترتیب سرمایه شرکت از دویست و هشتاد میلیون ریال به دویست و نود میلیون ریال افزایش یافت و ماده چهار اساسنامه بنحو مذکور اصلاح گردید. - ۲ به موضوع فعالیت شرکت "افتتاح حساب ارزی و ریالی در کلیه بانکها و موسسات اعتباری ایرانی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده های خصوصی و دولتی در داخل و خارج از کشور، و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در کلیه زمینه های فعالیت شرکت" الحاق گردید در نتیجه ماده دو اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۶)

آگهی تغییرات شرکت اطلاع رسانی تهران کار آرا شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۲۱۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۲۷۱۲۴ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل شرکت از آدرس فعلی به محل جدید استان تهران - منطقه ۱۴، شهرستان ملارد، بخش مرکزی، شهر ملارد، محله ندارد، کوچه مهتاب، بلوار شهدای هفت تیر، پلاک ۰، ساختمان ساحل، بلوک ۲، طبقه چهارم، واحد ۴۰۶ - کدپستی: ۳۱۷۶۱۹۹۹۵۸ منتقل گردید و ماده مربوطه اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۹)

آگهی تغییرات شرکت اسناد املاک ناحیه سه کرج با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۶۷۶۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ۱ آقای داود افرازی به کد ملی ۰۱۱۸۵۰۶۰۷۱ با پرداخت مبلغ ده میلیون ریال سهم الشرکه خود به صندوق شرکت به جمع شرکای شرکت پیوست و بدین ترتیب سرمایه شرکت از دویست و هشتاد میلیون ریال به دویست و نود میلیون ریال افزایش یافت و ماده چهار اساسنامه بنحو مذکور اصلاح گردید. - ۲ به موضوع فعالیت شرکت "افتتاح حساب ارزی و ریالی در کلیه بانکها و موسسات اعتباری ایرانی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده های خصوصی و دولتی در داخل و خارج از کشور، و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در کلیه زمینه های فعالیت شرکت" الحاق گردید در نتیجه ماده دو اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۵)

آگهی تغییرات شرکت هم اندیشی مهندسان پیشکسوت البرز موسسه غیر تجاری به شماره ثبت ۴۴۷۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۵۷۵۲۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل قانونی مؤسسه از استان البرز شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، کلاته غربی، سمت راست بلوار گلزار غربی، بلوار شهید حمید شمس (۵۰ متری "گلشهر") پلاک ۱۴۰۴، مجتمع تجاری و اداری "گلزار"، بلوک ۲، طبقه سوم، واحد ۵ کد پستی ۳۱۹۸۶۹۴۵۹۵ به استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله کوی اتحاد، کوچه مینه، بلوار جمهوری اسلامی شمالی، پلاک ۲۵۰، ساختمان یاسمن، طبقه اول کد پستی ۳۱۴۵۹۵۳۱۸۱ انتقال یافت. و ماده مربوطه اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۳۴۰)

آگهی تغییرات شرکت اسناد املاک ناحیه سه کرج با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۶۷۶۷۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ۱ آقای داود افرازی به کد ملی ۰۱۱۸۵۰۶۰۷۱ با پرداخت مبلغ ده میلیون ریال سهم الشرکه خود به صندوق شرکت به جمع شرکای شرکت پیوست و بدین ترتیب سرمایه شرکت از دویست و هشتاد میلیون ریال به دویست و نود میلیون ریال افزایش یافت و ماده چهار اساسنامه بنحو مذکور اصلاح گردید. - ۲ به موضوع فعالیت شرکت "افتتاح حساب ارزی و ریالی در کلیه بانکها و موسسات اعتباری ایرانی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده های خصوصی و دولتی در داخل و خارج از کشور، و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در کلیه زمینه های فعالیت شرکت" الحاق گردید در نتیجه ماده دو اساسنامه شرکت بشرح فوق اصلاح گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۷)

آگهی تغییرات شرکت عمارت سازان آینده البرز شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۶۹۶۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۹۸۱۱۵ و نامه اداره تعاون ۱۸۸۶۴ - به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ۱ خانم (سعیه فرحی قراملکی) با کد ملی ۰۳۲۱۹۱۷۶۱۰ به سمت رئیس هیات مدیره و خانم (زهرا جوادی عرصه دوگلاد) با کد ملی ۰۲۲۱۹۱۵۸۷۰ به سمت نائب رئیس و آقای (امید حصیری) با کد ملی ۰۲۲۲۸۸۷۲۵ به سمت مدیرعامل و منشی هیأت مدیره برای بقیه دوران تصدی انتخاب شدند. - ۲ کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهد آور و بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضای اعضای خانم سعیه فرحی قراملکی رئیس هیات مدیره و در غیاب سرکار خانم زهرا جوادی عرصه دوگلاد نایب رئیس هیات مدیره به اتفاق آقای (امید حصیری) مدیر عامل و مهر شرکت دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه ها با امضای آقای (امید حصیری) مدیر عامل و مهر شرکت معتبر خواهد بود.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۷)

آگهی تغییرات شرکت ایستاسازه پرهام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۶۰۰۶۲۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای علی حسن لو به کد ملی ۴۲۷۰۰۵۰۷۲۱۹ با پرداخت ۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت مدیرعامل شرکت اقرار به دریافت مبلغ افزایش یافته نمود - سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۹۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه اساسنامه به نحو مذکور اصلاح گردید - تعداد اعضای هیئت مدیره به ۲ نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید - لیست شرکاء - آقای علی رضا شیر محمدی به کد ملی ۰۹۷۴۰۲۲۲۲۸ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۲- آقای سعید شیر محمدی به کد ملی ۰۲۳۲۵۱۶۰۲۳ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳- آقای علی حسن لو به کد ملی ۴۲۷۰۰۵۰۷۲۱۹ دارای ۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۷۹۸۴۱۸)

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۲۵۹۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۳۱۱۰۰-۰۳۱۱۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای داود دهقانی اشکذری بشماره شناسنامه ۴۴ صادره از کرج فرزند محمدعلی در شصدانگ یک قطعه زمین باعنای احداثی در آن به مساحت ۲۶۷/۷۵ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۴۵۴ فرعی از ۱۷۰ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای غلام علی حسین ابراهیمی و با مالکیت مالک اولیه آقای رحمت اله ناصرخاکی تایید می نماید لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از آخ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۹۹/۴۶۹۹ ق.م.الف
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۲/۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۰
محمدشکری
رئیس اداره ثبت اسناد املاک ناحیه سه کرج
از طرف حسین رضانوری شاد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
**آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثب