یادداشت

۸ سوگیری شناختی تاثیر گذار بر بهره‌وری کارکنان

مدتی است به اهمیت روانشناسی و رفتارشناسی در امور اقتصادی با کلیدواژه اقتصاد رفتاری توجه ویژه‌ای می‌شود اما فارغ از اینکه شما یک کارخانه تولیدی باشید یا یک کسبوکار خدماتی، روانشناسی و سوگیری‌های شناختی (Cognitive Biases)، باید در تمامی دیارتمان‌ها از جمله منابع انسانی تجلی داشته باشد. در ادامه این مقاله به ۸ اثر مهم روانشناسی و رفتارشناسی اثرگذار بر رفتمان و بهره‌وری کارکنان پرداخته شده است.

اثر پیگمالیون - Pygmalion Effect: اثر پیگمالیون اشاره به یک پدیده روانشناسی دارد که بر اساس آن افراد نسبت به سطح انتظارات دیگران واکنش‌های مستقیمی نشان می‌دهند. برای نمونه اگر معلمی براین باور باشد که بچه‌ای کند ذهن است، خود بچه هم باور می‌کند و واقعاً دیر یاد می‌گیرد و در عین حال عکس این تیز صادق است و اگر از کسی انتظارات بالایی برود او تلاش خود را برای دست‌یافتن به چنین انتظاری بالاتر می‌برد. در آزمایشی از دانش‌آموزان یک کلاس تست IQ گرفته شد و فارغ از نتیجه تست، بصورت تصادفی دانش‌آموزان را به دوگروه تیزهوش و کندهوش تقسیم کردند. لیست‌های تهیه شده به معلم کلاس داده شد پس از پایان سال تحصیلی برای بررسی اثر این تقسیم عملکرد دانش‌آموزان را مقایسه کردند و مشخص شد که گروهی که به دروغ به معلم گفته شده بود تیزهوش هستند، عملکرد بسیار بهتری از گروه موسوم به کندهوش‌ها داشتند. اثر گالاته - Galatea Effect: در طرف دیگر اثر پیگمالیون که بر باورمندی مدیر تاکید دارد، اثر گالاته است که به خودباوری افراد اشاره می‌کند. اثر گالاته حتی موثرتر از اثر پیگمالیون است. مدیرانی که نمی‌توانند به کارکنان خود کمک کنند به توانایی‌ها و استعدادهای خود باور پیدا کنند تا نتایج بسیار بهتری در کار خواهند داشت.

اثر حضار - Social Facilitation: تورمن تریبلت در سال ۱۸۹۸ نشان داد دوچرخه‌سواران زمانی که در جمع سایر دوچرخه‌سواران مسابقه می‌دهند سرعت بیشتری دارند نسبت به زمانی که تنها مسابقه می‌دهند. به عبارتی زمانی که ما با سایر افراد همکاری می‌کنیم یا نتایج کارهای ما توسط دیگران دیده می‌شود تمایل داریم با بهتر انجام دادن کارها خود را به دیگران ثابت کنیم. به این اثر Audience Effect هم گفته می‌شود در نتیجه، جلسات منظم گزارش‌دهی تظیر آنچه در اسکرام، جلسه سریالی روزانه (Daily standup) اطلاق می‌شود بر عملکرد افراد مثاثر است.

اثر همکار - Co-action Effect: در ادامه تحقیقات فوق، اثر دقیق‌تری تحت عنوان Co-action Effect مطرح می‌کند که کار تیمی روی یک پروژه مثاثر از افراد درگیر در آن پروژه است. به عبارتی حضور یک همکار پرتلاش/ ضعیف در پروژه می‌تواند بر فعالیت سایر همکاران تاثیر مثبت/ منفی داشته باشد یا به عبارتی افسرده‌دل افسرده کند/تجمتی را.

تیمه مکالمه - Halfalogue: بر اساس تحقیقات شنیدن یک‌طرفه مکالمه یک گفت‌وگوی تلفنی نه تنها عذاب‌آور است، بلکه تمرکز افراد روی کارهای در حال انجام را هم کاهش می‌دهد به همین دلیل در جلسات مذاکره پیشنهاد می‌شود تا حد امکان رو به در ورودی تنشینند تا باز و بسته شدن در و اتفاقات بیرونی تمرکز حواس شما را به هم نریزد. با این توضیحات خود دستورالعمل برای معماری اتاق کارکنان پیشنهاد می‌شود.

•اگر فضا اجازه می‌دهد میز کار کارمندان را شبیه مکتب‌خانه بچینید که همه نسبت به اتفاقات داخل اتاق مشرف باشند. با این چیدمان به حریم خصوصی افراد هم احترام می‌گذارید.

• تا حد امکان مکالمات تلفنی داخل اتاق را محدود کنید. طبیعتا این موضوع برای مراکز پشتیبانی تلفنی تشتتی است.

اثر هاثورن - Hawthome effect: اثر هاثورن توعی واکنش است که به واسطه آن کسانی که مورد تحقیق قرار گرفته‌اند عملکردشان بهبود یافته یا جنبه‌هایی از رفتارشان را که مورد مطالعه قرار گرفته‌اند با توجه به اینکه می‌دانند روی آنها مطالعاتی در حال انجام است، اصلاح می‌کنند.

مطابق این اثر، انجام هر گونه تغییری تظیر تغییر چیدمان اتاق، اگر به اطلاع کارکنان برسد که با هدف آزمایش عملکرد انجام شده است بر عملکرد تاثیر مثبت دارد. (حتی اگر این تغییر برگشت به حالت قبلی باشد)

اثر هالـه‌ای - Halo Effect: بصورت خلاصه، متقاضی استخدام زیباتر شانس بیشتری برای گرفتن شغل نسبت به سایرین با توانمندی‌های یکسان دارد. در حقیقت ما ناآنا به افراد خوش‌سیما موفق، قد بلند و... سایر صفات مثبت تظیر صادق، کوشا و... را نیز نسبت می‌دهیم. به همین دلیل است که تبلیغ خمیردندان توسط یک فوتبالیست مطرح بازدهی بالاتری از تبلیغ توسط یک متخصص دندانپزشکی دارد. رهایی از این سوگیری بسیار کار سختی است. در بعضی مسابقات خوانندگی برای اینکه چهره شرکت‌کننده روی داوران تاثیر نگذارد، شرکت‌کنندگان را دید داوران مخفی می‌کنند.

در زمان استخدام هم باید به نحوی اثر این سوگیری را کم کرد.

نتیجه‌گیری - Outcome Bias: نتیجه‌گیری توعی سوگیری شناختی است که ذهن وقتی برای تصمیم‌گیری به قضاوت می‌نشیند به جای آنکه کل فرآیند تصمیم‌گیری و کیفیتش را مد نظر قرار دهد فقط به نتایج تصمیم اهمیت می‌دهد. یکی از اشتباهات فاحش در مصاحبه‌های استخدام توجه صرف به نتایج فعالیت‌های قبلی متقاضی شغل است. وزن شانس و رویدادهای غیرقابل پیش‌بینی (به خصوص در ایران) در کنار کمبود منابع مالی/زمانی/اطلاعاتی بسیار بیشتر از آن است که بشود تنها به نتایج فعالیت‌های پیشین برای تصمیم‌گیری اکتفا کرد.

به جای تمرکز بیش از اندازه روی نتایج یا یکی از دو روش زیر مدل فکری و تفکر حل مساله متقاضی را بسنجید.

• در مورد مشکلاتی که در شغل‌های قبلی داشته سوال کنید. ببرسید مشکل چه بوده؟ چه راه‌حل‌هایی ارائه/امتحان کرده؟ نتایج را چطور ارزیابی/مکتوب کرده؟ چه درسی گرفته است؟

• به وسیله مساله فرمی (تحلیل ابعادی و تحقیقی) جارچوب و رویکرد فکری وی را جویا شوید. به‌عنوان مثال ببرسید در تهران چند عدد پنجره وجود دارد؟ حجم بازار سالانه فروش کالای X در کشور Y چه تعداد است؟ فروش کالای Z در چه موقعی از سال/هفته افزایش می‌یابد؟

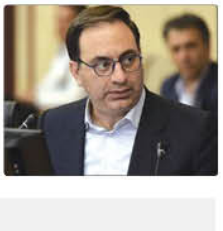
در روش اول اگر به اندازه کافی به ریز جزئیات وارد شوید چون رجوع به خاطرات است، صداقت متقاضی هم سنجیده می‌شود.

در روش دوم بیشتر می‌توان متوجه خلاقیت فرد شد. البته نباید فراموش کرد که در این روش فشار روانی جلسه عمدتا تاثیر منفی ایجاد می‌کند.

نویسنده: سیدامیر تقی آبادی

ربیعی خبر داد؛

کشف ۳۸ هزار جفت دستکش بیمارستانی از یک آرایشگاه زنانه



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز از آغاز «طرح ویژه نظارت بر اقلام سلامت محور» در کلیه شهرستان‌های استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رامین ربیعی با اعلام این خبر گفت: بر اساس گزارشات واصله از حراست سازمان صمت و اطلاعات سپاه امام حسین علیه السلام، بازرسین سازمان موفق به کشف ۳۸ هزار جفت دستکش بیمارستانی از یک آرایشگاه زنانه شدند.

ربیعی افزود: این دستکش‌ها هم اینک ضبط شده و پس از دستور مراجع قضایی جهت استفاده به مراکز بهداشتی و درمانی ارسال خواهد شد.

وی تصریح کرد: این سازمان و دیگر نهادهای مرتبط به دقت وضعیت تولید و توزیع اقلام بهداشتی را رصد کرده و با اخلالگران در این حوزه به شدت برخورد خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به تشکیل ۲۰ پرونده در راستای «طرح ویژه نظارت بر تامین و توزیع اقلام سلامت محور» گفت: بیشترین پرونده‌های مشکله مربوط به احتکار، امتناع از فروش و گران فروشی مواد شوینده و ضدعفونی کننده است که این پرونده‌ها پس از تحقیقات اولیه جهت بررسی نهایی و صدور رای به تعزیرات حکومتی ارجاع شده است.

این مقام مسئول در خاتمه از مردم خواست در صورت مشاهده احتکار، گرانفروشی، امتناع از فروش و عدم صدور فاکتور در حوزه اقلام سلامت محور، مراتب را به سامانه ۱۲۴ گزارش نمایند.

رسولی خطاب به شهرداری تاکید کرد؛

پیگیری جدی آسفالت کوچه‌های خاکی محله اختر آباد

رئیس کمیسیون شهرسازی، معماری و بافت های فرسوده شورای اسلامی شهر کرج گفت: مدیریت شهری کرج نسبت به آسفالت کوچه های خاکی، نصب کانیو و جوب، محله اختر آباد اهتمام و در سریع ترین زمان ممکن اقدام کند.

به گزارش پیام آشنا، احد رسولی در اولین نشست رسیدگی به مسائل بهداشت و زیست محیطی محله اختر آباد که با حضور مدیران شهری در دفتر تسهیلگری این منطقه برگزار شد، گفت: در این نشست مصوب شد شهرداری منطقه ۴ متعهد و مسئول اجرای لکه گیری و آسفالت معابر در سریعترین زمان ممکن شود.

خزانه دار شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: معاونت خدمات شهری شهرداری کرج متعهد می شود که لایه روبی جویها، نظافت، رفت و روب و جمع آوری زباله را به طور مرتب در سطح محله انجام دهد و ادامه داد: همچنین مصوب شد تا مالکین زمین های بایر دارای مساحت زیاد به شهرداری منطقه جهت تفکیک قانونی زمین های آنها کمک به این مالکین در جهت ارزش افزوده املاک در سطح محله معرفی کند. رسولی گفت: جلسه ای میان معاونت خدمات شهری منطقه، معاونت پسماند و دفتر تسهیل گری برای بررسی طرح های پیشنهادی هر یک برای نحوه جمع آوری زباله ها و تعبیه و جانمایی سطل زباله و انتخاب اختر آباد بعنوان محله پایلوت جهت پسماند زباله و رسیدن به سطح تولید حداقل زباله که این اصل و دستور کار باید در راس برنامه های اجرایی هر کدام از طرف های مشورت در سطح محله باشد.

«شکرستان» نوروزی باز هم با شهاب حسینی؛

«کرونا» سوژه سریال شد

تهیه کننده مجموعه «شکرستان» از ساخت یک مجموعه آیتم دو دقیقه‌ای از «شکرستان» با محوریت کرونا خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مسعود صفوی- تهیه کننده مجموعه پویانمایی «شکرستان» درباره فصل جدید این مجموعه اینمیشن که نوروز۹۹ روی آنتن شبکه تسیم خواهد رفت، به خبرنگار مهر گفت: امسال هم مجموعه «شکرستان» را برای نوروز۹۹ خواهیم داشت و تاکنون حدود ۱۷ قسمت از این مجموعه آماده شده است. وی اضافه کرد: هم اکنون هم آخرین مراحل میکس و مستریتک روی مجموعه در حال انجام است و چندی پیش دوبله آن تیز به پایان رسید و در تدارک تحویل آن به تلویزیون هستیم.

صفوی با اشاره به فضای این مجموعه و تغییرات آن در فصل جدید توضیح داد: کاراکتری اضافه تشده است و محور قصه‌های آن مربوط به مباحث روز موضوعات اجتماعی و سلامت است. همچنین مثل سال گذشته شهاب حسینی روایت آن را بر عهده دارد.

این تهیه‌کننده با اشاره به ساخت یک مجموعه صفوی در پایان گفت: این مجموعه دو دقیقه‌ای از «شکرستان» قرار است در ۱۰۰ قسمت به تولید برسد ولی حدود ۱۵ قسمت در تورز با محور کرونا پخش می‌شود.

«شکرستان» ۲ دقیقه‌ای در کنار این مجموعه گفت: مجموعه دو دقیقه‌ای «شکرستان» تیز در حال ساخت است که درباره ویروس کرونا به تولید می‌رسد تا این مجموعه هم در تورز به پخش برسد.

وی اضافه کرد: با سرعت در حال تولید هستیم که مجموعه‌های دو دقیقه‌ای «شکرستان» را با محور بهداشت به پخش برسانیم.

همه با هم
جهاد کشاورزی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت اول)

سازمان جهاد کشاورزی استان البرز در نظر دارد نسبت به واگذاری انجام امور خدمات عمومی به بخش غیردولتی مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرح ذیل به شرکت های دارای مجوز واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و تعیین برنده مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازد.

الف- مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
به استناد آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران، مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مناقصه ۲۷۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز نقدی و یا انواع اوراق مشارکت بی نام می باشد.

ب- شرایط مناقصه گران:
شرکتهای پیمانکاری دارای گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان ها (فعالیت در حوزه خدمات عمومی).

ج- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):
۱- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه : از ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۱ تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۷
۲- مهلت زمانی ارائه پیشنهادها: تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۸
۳- زمان بازگشایی پیشنهادها : ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۸ در محل سالن جلسات سازمان به نشانی کرج – خیابان شهید بهشتی – میدان شهید آجرلو – سازمان جهاد کشاورزی استان البرز.

د- سایر شرایط :
۱- مناقصه گران موظفند علاوه بر بارگزاری تصویر تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه حداقل ۲ ساعت قبل از زمان بازگشایی پیشنهادها اصل تضمین را در پاکت «الف» گذاشته و به اداره امور قراردادها و پیمان های سازمان جهاد کشاورزی استان البرز تحویل نمایند.
۲- مدت اعتبار پیشنهادها ۶۰ روز پس از تاریخ بازگشایی پیشنهادها می باشد.
۳- زمان انعقاد قرارداد حداکثر ۷ روز پس از اعلام برنده مناقصه می باشد.
۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه در سامانه بارگزاری خواهد شد.

شماره فراخوان مناقصه ۲۰۹۸۰۰۳۶۶۸۰۰۰۰۰۳
شناسه ۷۸۹۷۶۷

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

مؤسسه آموزش عالی آزاد زبدگان به شماره ثبت ۱۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۰۸۱۶۹
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و هیئت موسس مؤسسه آموزش عالی آزاد زبدگان و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که به شرح ذیل برگزار می گردد، حضور بهم رسانند.
زمان: ۹۸/۱۲/۱۵ ساعت ۸ صبح
مکان: کرج، میدان شهدا، خیابان شهید بهشتی، بم بست شریعتی، پلاک ۳۵ کد پستی: ۱۳۴۸۶۷۸۱۴
دستور جلسه:
انتخاب اعضای هیأت مدیره و صاحبان امضاء و رئیس مؤسسه
ورود عضو جدید از طریق افزایش سرمایه مؤسسه
سایر موارد
تلفن: ۳۲۵۶۷۴۴۱ (۰۲۶)

هیأت موسس مؤسسه آموزش عالی آزاد زبدگان

اخبار فرهنگی

بسیج داوطلبانه فعالان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد البرز برای مقابله با ویروس کرونا

حجت‌الاسلام شکری با اعلام حضور نیروهای داوطلب کانون های فرهنگی هنری مساجد سطح استان البرز برای مقابله با ویروس کرونا گفت: روشنگری در فضای مجازی در جهت مبارزه با این ویروس از دیگر برنامه های کانون های فرهنگی هنری مساجد البرز است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شبستان، حجت‌الاسلام کاظم شکری با اشاره به اهمیت بسیج همه جانبه و جهادی نیروهای کانونی در جهت مقابله با ویروس کرونا گفت: نیروهای داوطلب کانون های فرهنگی هنری مساجد سطح استان البرز هماندند دوره های مختلف با حضور همه جانبه برای مقابله با ویروس کرونا اعلام آمادگی کرده اند.

مدیرستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد البرز افزود: حرکت خودجوش و اثرگذار فعالان مسجدی در عرصه های مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی برگرفته از میزان معرفت و درک و آگاهی آنان دارد.

وی با اشاره به ضرورت تصمیم های اتخاذ شده با اهتمام مدیر مسجد و همراهی فعالان کانون های فرهنگی هنری توضیح داد: امام مسجد به عنوان مدیر مسجد با آگاهی بخشی مطالب مرتبط با حفظ بهداشت فردی و اجتماعی را برای امنیت و حفظ سلامت مردم در قالب سخنرانی، وعظ و پندبیان می کنند.

وی با اشاره به اهمیت محله محوری به عنوان یکی از رویکردهای شاخص در روند فعالیت مساجد توضیح داد: مدیران کانون های فرهنگی هنری مساجد با نگاه ویژه به محله و سلامت روانی فردی و اجتماعی اهالی محل، توصیه هایی را به صورت مرتب متذکر می شوند و در این زمینه شرائط روشنگری را فراهم می آورند.

معنویات ماه رجب مهمترین راهبرد مقابله با بیماری ویروس کرونااست

مدیرستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد البرز با بیان ضرورت بهره مندی از معنویات به عنوان مهم ترین عامل برای مقابله با بیماری ها مطرح کرد: این ایام نیایش، عبادت و تضرع به درگاه الهی زمینه تقویت ایمان درونی افراد است.

حجت‌الاسلام شکری توضیح داد: معنویات ماه رجب می تواند زمینه آرامش درونی و ایمانی افراد شود و آنان را در برابر بیماری‌ها مصون دارد. آن چنان که رعایت بهداشت فردی و اجتماعی یکی از رویکردهای اسلامی ایرانی است معنویت نیز زمینه آرامش خاطر و توکل به حق تعالی است.

فضای مجازی مهمترین قالب اطلاع رسانی فعالان کانون های فرهنگی هنری مساجد

حجت‌الاسلام شکری با اشاره به نقش اطلاع بخشی به مردم به عنوان یکی از برنامه های فعالان کانون های فرهنگی هنری مطرح کرد: فضای مجازی می تواند از جمله مهمترین قالب های اطلاع رسانی تلقی شود.

مدیرستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد البرز افزود: بهره برداری از اطلاعات بهداشتی در جهت مقابله با بیماری ویروس کرونا در قالب تشکیل گروه های مجازی از دیگر برنامه های در نظر گرفته شده است.

با محوریت پیشگیری از ویروس کرونا صورت گرفت؛

چاپ ۱۰ هزار نسخه اطلاع رسانی در بقاع متبرکه البرز

علی اکبری با اشاره به اتخاذ تدابیر ویژه برای مقابله با ویروس کرونا گفت: بیش از ۱۰ هزار نسخه اطلاع رسانی با محوریت پیشگیری از ویروس کرونا در بقاع متبرکه البرز چاپ شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شبستان، علی اکبری در خصوص تدابیر اتخاذ شده در بقاع متبرکه استان البرز گفت: بقاع متبرکه یکی از مکان های پرتردد مردم است که متناسب با شرائط کنونی به دلیل شیوع ویروس کرونا باید تدابیر ویژه‌ای برای حفظ سلامتی زائران اتخاذ گردد. مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه البرز افزود: به همین منظور در قالب ۱۰ هزار نسخه آموزشی، اطلاع رسانی‌های لازم در خصوص معرفتی و ویروس کرونا و راهکارهای مقابله با آن به چاپ رسیده و میان زائران توزیع می شود.

وی توضیح داد: همچنین ضدعفونی کردن دربهای اصلی بقاع متبرکه، مسیرهای ورودی و محل هایی که امکان آلودگی و نشر ویروس وجود دارد به صورت مرتب انجام می شود.

علی اکبری خاطرنشان کرد: امامزاده حسن(ع)، امامزاده طاهر(ع) و امامزاده محمد(ع) در منطقه حصارک از جمله بقاع متبرکه پر رفت و آمد هستند که ضدعفونی در آن به عنوان یکی از برنامه های روزانه به صورت مرتب انجام می شود. وی مطرح کرد: از دیگر راهبردهای برنامه ریزی شده برای اطلاع دهی به مردم بهره مندی از ظرفیت های تبلیغاتی محیطی بقاع متبرکه در سطح استان است.

مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان البرز در پایان تأکید کرد: استریل سرویس های بهداشتی، کفش داری زائران، پرهیز از غذاهای نذری بدون بسته بندی بهداشتی و... از مهمترین مسائلی است که در برنامه بقاع متبرکه قرار گرفته است.

برپایی مسابقه «کتابخوانی در قرنطینه»

نشر آموت قدام به برگزاری مسابقه «کتابخوانی در قرنطینه» طی هفته جاری کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، همزمان با شیوع ویروس کرونا در ایران و پیشنهاد عدم خروج از منزل از سوی مسئولین مربوط به پیشگیری و درمان این بیماری، بسیاری از اهالی قلم و ناشران به مخاطبان خود پیشنهاد مطالعه کتاب‌های ناخوانده خود را دادند.

در این میان یکی از ناشران نیز اقدام به برگزاری یک مسابقه جالب با عنوان «کتابخوانی در قرنطینه» برای مخاطبان خود کرده است.

نشر و کتابفروشی آموت که مبدع این مسابقه فرهنگی است در فراخوان خود درباره این مسابقه آورده است: این روزها چالش بزرگی به اسم «کرونا ویروس» گرفتارمان کرده؛ ما را زندانی کرده؛ اسم قشنگ‌اش قرنطینه است. اما ما پیش از این که گرفتار کرونا ویروس بشویم و چالش‌اش، گرفتار یک زندان بزرگ‌تر بودیم. ما زندان چالش «کتابهایی که نخوانده‌ایم» بودیم و این درد ما را در تنهایی‌هایی‌مان ذره ذره نابود می کرد و حتی اگر بخواهیم واقع‌نگر باشیم، بسیار اوقات مانع حضورمان در کتابفروشی‌های محبوب‌مان شده بود.

حالا که در قرنطینه هستیم بهترین زمان است در کتابخانه‌های‌مان را باز کنیم و به کتاب‌هایی که نخوانده‌ایم، سلام کنیم.

این ناشر و کتابفروش از مخاطبان خود خواسته است تا بایان روز جمعه ۱۶ اسفند پس از خواندن کتاب‌های خوانده نشده و در کتابخانه ماندشان، اقدام به نوشتن یادداشت کوتاهی درباره آن کتاب یا کتاب‌ها کرده و از کتابخانه‌هایشان با آن کتاب عکس و در اینستاگرام به اشتراک بگذارند و به این ناشر نیز ارسال کنند.