اقامتگاه سنتی در فردیس راه‌اندازی می‌شود

رئیس میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان فردیس به ظرفیت‌های گردشگری شهرستان فردیس اشاره کرد و گفت: یک اقامتگاه سنتی در این شهرستان راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، سعید دوستانی- رئیس میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان فردیس، گفت: تراکم جمعیت و وجود قومیت‌های مختلف از جمله ظرفیت‌های گردشگری شهرستان فردیس است که ما در نظر داریم با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به زودی یک مرکز بوم‌گردی در شهرستان راه‌اندازی کنیم

رئیس میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان فردیس با بیان اینکه فردیس می‌تواند ظرفیت مناسبی برای جذب گردشگران و عرضه صنایع‌دستی باشد، بیان کرد: ۹ مرکز آژانس مسافرتی و چهار واحد سفره خانه سنتی از مراکز زیر مجموعه اداره میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان فردیس است که می‌تواند به هدف جذب گردشگر به ما کمک کند.

دوستانی اضافه کرد: در حال حاضر ۱۲ سفره خانه سنتی در دست اقدام برای کسب جواز هستند، ضمن اینکه تلاش می‌کنیم مقدمات ایجاد مجتمع گردشگری کشاورزی با ارائه محصولات ارگانیک را در شهرستان فراهم کنیم.

رئیس میراث فرهنگی فردیس همچنین بر لزوم حمایت و فراهم کردن زمینه جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی در حوزه گردشگری تأکید کرد و گفت: استفاده از ظرفیت‌های موجود

در سطح شهرستان با مشارکت بخش خصوصی از جمله ایجاد مجتمع گردشگری در ساحل رودخانه فردیس می‌تواند ضمن ایجاد درآمدهای پایدار برای شهر موجب توسعه صنعت گردشگری و پیشرفت شهرستان باشد که تحقق این امر نیازمند حمایت جدی مسئولان ذیربط است.

وی در ادامه با بیان اینکه بازارچه صنایع دستی واقع در مشکین دشت از جمله بهترین مراکز تولیدی صنایع دستی در کشور و تنها بازارچه در سطح استان البرز است؛ بیان کرد: در این بازارچه ۳۰ واحد تولید صنایع دستی فعالیت می‌کنند که تا کنون با آموزش توسط اساتید حوزه صنایع دستی در این بازارچه، برای بیش از هزار نفر شغل و منبع درآمد ایجاد شده است.

دوستانی اضافه کرد: برج رزکان، گورستان عصرآهنی در محوطه لوکوموتیوسازی مینا، تپه فرخ آباد و خانه موزه شاملو در شهرک دهکده فردیس را از جمله آثار باستانی این شهرستان است.

افراسیابی:

صرفاً در ایران می‌توان از رسانه برای آموزش سواد رسانه‌ای استفاده کرد

مسئول تدوین کتاب «سواد رسانه‌ای از الف تا ی» با اشاره به ضرورت پیشرو شدن جمهوری اسلامی ایران در افزایش سواد رسانه‌ای مردم گفت: همیشه یک نکته ذهن من را به خود مشغول می‌کرد و آن هم این بود که در جمهوری اسلامی چه امتیاز ویژه‌ای می‌توانیم نسبت به دیگر کشورهای منطقه در عرصه سواد رسانه‌ای داشته باشیم، یعنی آیا اساساً کشور ما امتیاز ویژه‌ای دارد و می‌تواند در این حوزه پیشرو باشد یا خیر؟ من فکر می‌کنم که کشور ما به دلایل مختلف می‌تواند در این زمینه پیشرو باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی مدیریت فرهنگی هنری منطقه۶ و فرهنگسرای سرو، مراسم رونمایی از کتاب «سواد رسانه‌ای از الف تا ی» با حضور جمعی از مدیران رادیو، اساتید سواد رسانه ای و علاقه‌مندان در فرهنگسرای سرو برگزار شد.

امتیاز ویژه جمهوری اسلامی در آموزش سواد رسانه‌ای چیست؟

محمدصادق افراسیابی- ویراستار علمی و مسئول تدوین کتاب «سواد رسانه‌ای از الف تا ی» در این مراسم، با بیان این مهم که بر خود لازم می‌دانم که در ابتدای سخنان خود از آقای دکتر حمید شاه‌آبادی، آقای دکتر رضا کوچک‌زاده تهمتن و آقای معاقی مدنی و همین طور خانم دکتر اسمعیل نژاد به خاطر فراهم کردن زمینه های مورد نیاز چاپ این کتاب در رادیو گفت و کو تشکر کنم، افزود: باید بگویم که از ابتدا شخصاً به چنین کاری فکر نمی‌کردم، هر چند همیشه دغدغه سواد رسانه‌ای داشتم اما انجام این کار به خاطر بیشنهادی بود که از سوی ریاست رادیو گفت و گو مطرح شد.

افراسیابی در ادامه با اشاره به ضرورت پیشرو شدن جمهوری اسلامی ایران در افزایش سواد رسانه‌ای مردم گفت: همیشه یک نکته ذهن من را به خود مشغول می‌کرد و آن هم این بود که در جمهوری اسلامی چه امتیاز ویژه‌ای می‌توانیم نسبت به دیگر کشورهای منطقه در عرصه سواد رسانه‌ای داشته باشیم یعنی آیا اساسا کشور ما امتیاز ویژه‌ای دارد و می‌تواند در این حوزه پیشرو باشد یا خیر؟ من فکر می‌کنم که کشور ما به دلایل مختلف می‌تواند در این زمینه پیشرو باشد.

حوزه پیشرو باشد یا خیر؟ من فکر می‌کنم که کشور ما به دلایل مختلف می‌تواند در این زمینه پیشرو باشد. دلیل اصلی آن رویکرد حاکمیت فرهنگ اسلامی ایرانی است. چرا که در قرآن و سیره اهل بیت به مفهوم و محتوای سواد رسانه‌ای توجه شده است. هر چند طبیعتا موضوع و عبارت سواد رسانه ای موضوع و عبارت جدیدی است اما مفهوم آن از قدیم وجود داشته است.

افراسیابی خاطر نشان ساخت: برای مثال آیه «فَلْيَنْظُرِ الْإِنْسَانُ إِلَى طَعَامِهِ» به همین مفهوم اشاره دارد و می‌گوید که انسان باید با دقت به غذای خود نگاه کند. این غذا فقط به معنای غذای جسم نیست بلکه باید به کتابی که می‌خواند و پیامی که دریافت می‌کند توجه داشته باشد. در جای دیگری حضرت علی (ع) می‌فرمایند: «فَكِّرْ ثُمَّ تَكَلَّمْ» دوباره فکر کن سپس صحبت کن. این که قرد چیزی که میشنود و می‌بیند و به هر دلیل به ذهنش خطور میکند را قرار نشر ندهد.

این همان تفکر انتقادی است که بدان اشاره می‌کنیم و می‌گوییم هر پیام را باید مورد بررسی قرار داد و سپس ترویجش داد.

می‌توان از رسانه برای آموزش سواد رسانه‌ای استفاده کرد

مدرس دانشگاه سوره ادامه داد: خیلی ها می‌گویند که سواد رسانه‌ای و رسانه قابل جمع نیستند چرا که رسانه به دنبال پروپاگاندا، تبلیغات تجاری و منافع خود است و می‌خواهد هزینه‌هایی دریافت کند به همین دلیل خیلی وقت‌ها از تکنیک‌هایی استفاده می‌کند که ما در سواد رسانه‌ای آنان را به مخاطب آموزش می‌دهیم و می‌گوییم قربیش را تخریب حال سوالی دارم و آن هم این است که سهم تبلیغات در بودجه رسانه‌های پر مخاطب ما در ایران چه قدر است؟ به نظرم خیلی نیست و دولت تحت عنوان بودجه و یارانه به رسانه‌های ما کمک می‌کند. حتی صداوسیما نیز چنین است و به نظرم عمده درآمد صداوسیما از طریق تعامل با سایر نهادهای دولتی و غیردولتی است و بخش کمی از هزینه‌های آن با تبلیغات تامین می‌شود. برهمین اساس، منتقدم با توجه به نوع رویکرد دولت و جمهوری اسلامی نسبت به رسانه‌ها برخلاف خیلی از کشورهای دیگر، رسانه های ما می‌توانند در خدمت سواد رسانه‌ای باشند. این موضوع دقیقا همان چیزی است که رادیو گفتگو انجام داد و موضوع سواد رسانه‌ای را به عنوان یک محور اصلی تعریف و روی آن کار کرد. این مساله نشان می‌دهد که این شبکه رادیویی دغدغه دارد و دوست دارد مخاطبش قعال باشد. در حقیقت ترجیح می‌دهد که مخاطبش سواد رسانه‌ای داشته باشد. حال در چنین صورتی می‌توان پیشنهاد داد که خبرنگاران ما صرفاتوسط دستمصحبت‌های مسئولین نباشند و خودشان بانگاه نقادانه اتفاقات را تحلیل کنند. پیشنهاد من تحول در حوزه رسانه است. این گونه است که سواد رسانه‌ای مردم بالا می‌رود؛ در غیراین صورت سواد رسانه‌ای محدود به جمع های نخبگانی می‌شود و عموم مردم از مسیر دیگری عبور خواهند کرد. وی نقد و بررسی و تجزیه و تحلیل تکنیک های مورد استفاده مسئولین و سلبریتی ها برای اقناع مردم را یکی از روش های لازم برای ارتقای سواد رسانه ای توسط رسانه ها خواند و گفت: پیشنهاد میکنم خبرنگاران و روزنامه نگاران آموزش‌های ویژه ببینند تا هر مسئولی و هر سلبریتی صحبتی کرد آن صحبت را از منظر سواد رسانه ای نقد کرده و نحوه اقناع مردم را در آن صحبت به خود مردم بیان کنند که این کار روشنگری واقعی است.

افراسیابی با اشاره به تدوین کتاب «سواد رسانه‌ای از الف تا ی» گفت: در بخش اول، ۱۳ برنامه از رادیو گفتگو داشتیم که در آن ۲۴ استاد مهمان برنامه شدند و خود بنده هم در تمام برنامه ها با عنوان کارشناس مجری حضور داشتم و بعدها آقای دکتر حسن بشیر هم زحمت رؤیت کتاب و نگارش مقدمه آن را کشیدند و کتاب توسط انتشارات پشتیبان و با همکاری آقای مرتضی چشمه نور چاپ و امروز رونمایی خواهد شد.

وی افزود: تاکید ما بر این بود که در هر برنامه و متناسب با موضوع آن از دو استاد استفاده کنیم. این برنامه‌ها کم‌کم از رادیو گفتگو پخش شد، متن آن پیاده‌سازی شد و محتوای گفته شده در هر جلسه توسط بنده ویرایش و یک جاهایی هم با کسب اجازه از اساتید تاجار شدم برخی موارد گفته شده در رادیو را که ناقص بود تکمیل کرده و حتی تغییر دهم که البته در تمام مراحل هر اقدامی میکردم از اساتید حاضر در برنامه‌ها مجوز لازم را اخذ میکردم در نهایت همه اساتید متن‌ها را تایید کردند و در نهایت تبدیل به این کتاب شد که امروز از آن رونمایی می‌شود.

افراسیابی ادامه داد: در برنامه اول مهارت‌های سواد رسانه‌ای را به صورت کامل بیان کردیم و در برنامه هفتم تا سیزدهم رویکرد دستگاه‌های مختلف را بررسی کردیم؛ این که دولت چه باید بکند؟ وظیفه بخش خصوصی چیست؟ وظیفه شورای عالی فضای مجازی و مجلس چیست؟ همچنین ادامه نقشه راه ما این است که به سراغ موضوعات مشخص برویم؛ مثلا سواد رسانه‌ای و اقتصاد، سواد رسانه‌ای و سیاست و...

افراسیابی تأکید کرد: قبلا تا یک هفته کتاب به صورت عمومی منتشر نخواهد شد که به دلیل حساسیت بنده است. تاکید دارم که کتاب را حتما یکبار به اساتید حاضر در برنامه های رادیویی دنیای شیشه ای بدهم و اگر نقطه نظری داشتند، آن را اعمال کنم و سپس کتاب چاپ تهران بیرد بازار، سفر خود به تهران را کنسل کرد: گفت: دلیل این اتفاق را لغو پروازهای میان ایران و ترکیه برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و سخت گیری های موجود در این زمینه اعلام شده از سوی هیئت ترکی‌های عنوان کرد و افزود: این هیئت اظهارکردند در آینده نزدیک جهت رایزنی ها این سفر انجام خواهد شد.

سی‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران قرار است از ۲۶ فروردین ۱۳۹۸ لغایت بهمشت سال آینده با شعار کتاب یعنی زندگی با حضور دوهزار و ۳۶ ناشر در مصلی برگزار شود. در حالی متولیان برگزاری نمایشگاه از مدت‌ها قبل تمهید و تدبیر در مورد برگزاری این رویداد فرهنگی را آغاز کرده‌اند، اخیرا در فضای مجازی در مورد تعویق این دوره نمایشگاه به دنبال شیوع ویروس کرونا منتشر شده است.

قادر آشنا افزود: بحث تعویق نمایشگاه کتاب علیرغم برنامه ریزی ها و هزینه های انجام شده جهت منافع ملی مطرح است و تصمیم قطعی در این زمینه هفته آینده گرفته و اعلام خواهد شد.

این مقام مسئول افزود: به عنوان عوامل اجرایی نمایشگاه صاحب نظر کارشناسی در مورد این ویروس و شیوع آن نیستیم، در صورت ابلاغ از سوی مراجع رسمی و قانونی مربوطه شامل وزارت بهداشت و درمان و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این مساله خواهیم پرداخت.

وی همچنین درباره حضور ناشران و میهمانان چینی در نمایشگاه کتاب این دوره گفت: فعلا قرار نیست نویسندگان و ناشران چینی در نمایشگاه حضور یابند.

ورود قاچاق کتاب به سیستم آموزشی، مراکز تایپ و تکثیر دانشگاه‌ها

شواهد تازه‌ای از گسترش قاچاق کتاب در سیستم آموزشی دانشگاهی کشور وجود دارد. مراکز تایپ و تکثیر دانشگاه‌ها اقدام به تکثیر هر نوع کتابی مطابق با خواست مشتری می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، هفته گذشته یکی دیگر از دادگاه‌های قاچاق کتاب برگزار شد و متهمان و شاکیان برای بررسی پرونده حاضر شدند. قرار است جلسه دیگری تیر ۱۴ اسفند ماه برگزار شود و شکایت ناشرانی چون ققنوس، تگاه، مرکز و... بررسی شود.

در یکسال گذشته تاکنون چندین جلسه دادگاه برای قاچاقچیان کتاب تشکیل شده است که برخی از آن‌ها متجر به صدور رأی تیز شده است. آرایی که به بلور تاشران چندان تناسبی با جرم انجام شده ندارد، اما وکیل پرونده معتقد است که حکم در نظر گرفته شده یعنی شش تا سه سال مجازات مناسبی است.

با وجود اینکه دسته اول فعالان قاچاق کتاب در بازار تا حدودی شناسایی شده و دستگیر شده‌اند، قاچاقچیان کتاب باز به شیوه‌هایی دیگر پا به میدان گذاشته‌اند. امروز در کنار تمایت‌گاه‌های ۵۰ درصد تخفیف در متروها و سطح شهر که عمدتا کتاب‌های قاچاق را در کنار پوستر کتاب قاچاق تخریم بفروش می‌رساندند، دستفروش‌های کتاب‌تیز آزادانه در خیابان‌ها به فروش تسخ قاچاق اقدام می‌کنند.

روش‌های دیگری هم برای فروش کتاب قاچاق وجود دارد. خوابگاه‌های دانشجویی شرکت‌ها، کار خانه‌ها و ... سر می‌زنند بازاریابی کتاب‌های قاچاق می‌کنند. اما در تازه‌ترین اقدام توجه‌ها به سمت مراکز تکثیر دانشگاه‌ها رفته است. در بسیاری از واحدها و پردیس‌های دانشگاه‌های آزاد و سراسری توشته شده است که کتاب‌های درسی، قیردرسی و عمومی تکثیر می‌شود. باوجود اینکه اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران با وزارت علوم و دانشگاه‌های مربوطه تامه‌نگاری کرده و خواستار ممانعت از این اقدام شده است، هنوز راه به جایی تبرده است؛ بنابراین می‌توان گفت که قاچاق کتاب وارد سیستم آموزشی تیز شده است و هر روز که می‌گذرد ابعاد وسیع‌تری به خود می‌گیرد.

در این زمینه یکی از اعضای کارگروه مبارزه با قاچاق کتاب اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران تیز ضمن اشاره به گسترش شیوه‌های فروش قاچاق کتاب از افزوده شدن عاملین این اقدام سخن گفته و می‌گوید: متأسفانه تهاده‌های مختلف همکاری اندکی با ما در زمینه مقابله با قاچاق کتاب دارند.

به نظر می‌رسد به موازات برگزاری دادگاه‌های قاچاق کتاب باید اقداماتی به منظور پیشگیری از فراهم شدن زمینه خرید و فروش کتاب قاچاق تیز در سطح کشور انجام شود. متخصص تیست چرا شهرداری تهران و شرکت بهره‌برداری مترو هنوز هیچ اقدامی در مقابله با بریایی تمایت‌گاه‌های تخفیف ۵۰ درصد و دستفروشان کتاب‌تعی کنتند.

معاون گردشگری کشور اعلام کرد:

تدابیر لغو سفرها در حالت ویژه

معاون گردشگری کشور با بیان اینکه همه فعالان گردشگری درباره لغو سفرها با مردم همراه هستند، گفت: اطلاعیه‌های وزارت بهداشت و شورای تامین استانها مبنای فعالیت‌های گردشگری شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ولی تیموری- معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی گفت: صنعت گردشگری اخلاق مدار است و فعالان این صنعت اگر ببینند که اتفاقی خارج از اراده افراد موجب ابطال سفری یا کاری شده حتماً همراهی می‌کنند در واقع دفاتر مسافرتی با هتل داران یا دفاتر مسافتی با راهنمایان و حتی با مردم این همراهی را انجام خواهند داد. اخلاق این را حکم می‌کند تا به مردم تحمیل نشود که پروازی چون چارتر یا سیستمی پس حتماً باید هزینه کنسلی آن پرداخت شود آن هم در صورتی که اراده افراد در این زمینه دخیل نبوده است. بنابراین همیشه توصیه می‌کنیم که فعالان گردشگری با مردمی که در حال حاضر امکان سفر ندارند این همراهی را انجام دهند.

وی در ادامه بیان کرد: اکنون در شرایطی قرار گرفته‌ایم که برخی از ایرلاین‌ها پروازهای خود را به ایران کنسل کرده‌اند و سخت گیری می‌کنند از طرفی مردم هم نمی‌خواهند به منطقه‌ای بروند که آن شهر اکنون درگیر ویروس کرونا است و اینکه برای سفر به مقاصد دیگر دچار تردید هستند وزارت بهداشت هم به عنوان متولی تخصصی، همواره اعلام می‌کند که به مناطق ریسک پذیر سفر نکنید ما هم در آن چارچوب قرار داریم و حالا که مرجع اطلاع رسانی وزارت بهداشت است و باید دستگاه‌های دیگر هم تابع آن باشند و همکاری کنند ما هم اعلام می‌کنیم که اداره کل میراث فرهنگی استان‌ها اینکه کدام یک از جاذبه‌ها و سایت‌ها و موزه‌ها تعطیل باشد و چه تمهیداتی اندیشیده شود را با تصمیم شورای تأمین استان‌ها به اطلاع مردم برسانند.

معاون گردشگری کشور بیان کرد: توصیه ما این است که همگی اطلاعیه‌ها و دستور العمل های وزارت بهداشت را درباره اینکه به کدام شهرها بروند یا نه و اختیاراتی که به شورای تأمین در این باره داده شده را پیگیری کرده و مبنای فعالیت‌های گردشگری خود قرار دهند یعنی اگر شورای امنیت اعلام می‌کند که مجموعه گردشگری یا موزهای باید تعطیل شود، این موضوع را اداره کل میراث فرهنگی استان‌ها به مردم اطلاع دهند. همچنین فعالان گردشگری بحث‌های مربوط به شرایط فورس ماژور و کنسلی اتاق و پروازها را تا جایی که می‌توانند

رعایت کنند و در مواردی مانند کنسلی پروازهای ترکیه طبق دستورالعمل‌های ایطال رزروها در شرایط خاص اقدام شود.

تیموری تصریح کرد: اکنون برخی از استان‌ها در شرایط خاص قرار دارند و طبیعتاً نمی‌توان گفت که چون قبلاً مسافر بلیت گرفته الان نمی‌تواند آن را کنسل کند ما باید این همراهی را با یکدیگر داشته باشیم استان‌ها باید تابع شرایط اعلام شده وزارت بهداشت باشند.

وی همچنین درباره اینکه آیا می‌توان گفت که گردشگری کشور در حال حاضر در شرایط فورس ماژور قرار دارد یا نه توضیح داد: شرایط استان‌ها با یکدیگر متفاوت است اگر شورای تأمین یا وزارت بهداشت اعلام کند که شهری یا استانی در حالت ویژه قرار دارد باید همکاران ما هم طبق همان عمل کنند و آن را مد نظر قرار بدهند و در موضوعات مربوطه در آن استان که آیا شامل شرایط فورس ماژور می‌شود یا نه مصوبه بگیرند. الان کل کشور در شرایط ویژه نیست

تیموری همچنین درباره تکلیف برگزاری نشست‌ها و حضور فعالان گردشگری در نمایشگاه‌های خارجی با توجه به لغو پروازهایی از جمله ترکیه نیز گفت: قرار بوده که تعدادی نشست‌ها و برنامه توسط پخش خصوصی در خارج از کشور برگزار شود یا پخش خصوصی در آنها شرکت کنند مانند نمایشگاه گردشگری براین یا مسکو منتها ممکن است پخش خصوصی به این نتیجه برسد که حضورشان در این برنامه‌ها به صلاح نیست و امکانش وجود ندارد ما هم به آنها کمک می‌کنیم تا بتوانند حق و حقوق کنسلی سفرشان را بگیرند.

وی افزود: در خارج از کشور نیز این موضوعات مطرح می‌شود که ممکن است کشوری به دلیل شرایط ویژه نتواند در نمایشگاهی حضور پیدا کند در این صورت آنها هم کمک می‌کنند که خسارت‌های وارد شده به پخش خصوصی به حداقل برسد. بنابراین شرایط فورس ماژور یک موضوع بین المللی و شناخته شده در بین همه کشورهاست.

تیموری همچنین از برگزاری جلسه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر ویژه ایام نوروز خبر داد و گفت: این نشست فردا برگزار می‌شود.

تلویزیون چه خبر

«آخر خط» به صداگذاری رسید؛

کار روی یک کمدی دهه شصتی

کارگردان «آخر خط» از کار روی متن فیلمنامه‌ای جدید خبر داد که به سال ۶۶ تعلق دارد و در متهدر می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، علی مسعودی- کارگردان سریال «آخر خط» درباره آخرین خبرها از این مجموعه تلویزیونی اظهار کرد: اکنون این سریال در مرحله پس از تولید همچون موسیقی و صداگذاری و... است و هنوز زمان پخش آن مشخص نیست.

وی درباره صحنه‌هایی از این سریال که قرار بود مرتبط با داعش باشد و در خارج از کشور تصویربرداری شود، عنوان کرد: این صحنه‌ها را در متهد تصویربرداری کردیم و تنند که در کشورهایی خارج از ایران به تولید برسانیم.

مسعودی درباره اینکه چقدر یا کم بود بودجه در این پروژه مواجه شدند، بیان کرد: همه پروژه‌ها با متشکلات بودجه‌ای مواجه می‌شوند ما هم خیلی جاها متشکل بودجه داشتیم چون واقعا پول نیست. کار ما هم کمی سنگین بود و مجبور شدیم به این ترتیب آن را به اتمام برسانیم.

این تهیسنده در ادامه با اشاره به شروع تگارش یک فیلمنامه جدید برای تلویزیون توضیح داد: در حال حاضر روی قصه‌ای کار می‌کنم که در سال ۶۶ در متهد می‌گذرد. این قصه از تباطی با جنگ تدارد و از فضایی طنز برخوردار است.

وی در پایان گفت: هنوز اسم قطعی این قصه مشخص تیست اما سریالی ۱۵ قسمتی است و خودم قرار است این کار را کارگردانی کنم. ماجرای این سریال از ۲۰ اسفند ۶۶ شروع می‌شود و تا ۱۲ فروردین ۶۷ طول می‌کشد و به اتفاقی مربوط می‌شود که در محل خودمان داده بود.

کوتاه از فرهنگ

سفر هیئت ترکیه‌ای برای امضای تفاهم‌نامه نمایشگاه کتاب، لغو شد

قائم‌مقام سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: هیئت فرهنگی کشور ترکیه که قرار بود صبح دوشنبه با سفر به ایران تفاهم‌نامه حضور ترکیه به عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه کتاب تهران را امضا کند، سفر خود به تهران را لغو کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، قادر آشنا روز یکشنبه از سفر هیئت فرهنگی ترکیه جهت انعقاد تفاهم‌نامه و مذاکرات حضور در نمایشگاه به ایران خبر داده بود.

وی با بیان این مهم که هیئت فرهنگی کشور ترکیه که قرار بود صبح دوشنبه با سفر به ایران به امضای تفاهم نامه حضور ترکیه به عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه کتاب تهران بیردازد، سفر خود به تهران را کنسل کرد: گفت: دلیل این اتفاق را لغو پروازهای میان ایران و ترکیه برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و سخت گیری های موجود در این زمینه اعلام شده از سوی هیئت ترکی‌های عنوان کرد و افزود: این هیئت اظهارکردند در آینده نزدیک جهت رایزنی ها این سفر انجام خواهد شد.

قادر آشنا افزود: بحث تعویق نمایشگاه کتاب علیرغم برنامه ریزی ها و هزینه های انجام شده جهت منافع ملی مطرح است و تصمیم قطعی در این زمینه هفته آینده گرفته و اعلام خواهد شد.

این مقام مسئول افزود: به عنوان عوامل اجرایی نمایشگاه صاحب نظر کارشناسی در مورد این ویروس و شیوع آن نیستیم، در صورت ابلاغ از سوی مراجع رسمی و قانونی مربوطه شامل وزارت بهداشت و درمان و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این مساله خواهیم پرداخت.

وی همچنین درباره حضور ناشران و میهمانان چینی در نمایشگاه کتاب این دوره گفت: فعلا قرار نیست نویسندگان و ناشران چینی در نمایشگاه حضور یابند.

آگهی تغییرات شرکت مبتکر صنعت پژوه شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۵۷۴۶۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ـ آقای مهدی فلاح بشماره ملی ۵۲۷۹۸۰۹۶۶۷ با پرداخت سیصد و پنجاه هزار ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد. سرمایه شرکت از مبلغ یک میلیون و یکصد و پنجاه هزار ریال به یک میلیون و پانصد هزار ریال افزایش یافت. در نتیجه ماده ۴ اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۷۸۴۹۴۴)

آگهی تغییرات شرکت مسکن مهر شماره سه شهرستان ساوجبلاغ شرکت تعاونی به شماره ثبت ۱۵۴۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۱۱۸۰۹۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ به استناد نامه شماره ۹۵۸۷ مورخ ۹۸/۱۱/۰۸ اداره تعاون ساوجبلاغ و طالقان تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - اساسنامه جدید شرکت تعاونی با آخرین اصلاحات انجام شده به تصویب رسید. - ماده ۶ اساسنامه (از تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۳۰) به مدت ۳ سال تمدید گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری ساوجبلاغ (۷۸۴۹۴۶)