info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۵۶۱
شنبه / ۲۶ بهمن / ۱۳۹۸
۲۰/ جمادی الثانی / ۱۴۴۱
15 / Feb/ 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۴۳۳۳-۳۲۵۳۴۳۳۸-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

شاه خوبانی و منظور گدایان شده‌ای
قدر این مرتبه نشناخته‌ای یعنی چه
نه سر زلف خود اول تو به دستم دادی
بازم از پای درانداخته‌ای یعنی چه

خوش

به جز تو نیست
هر آن کس که دوست
داشته بودم
اگر هر آینه سوی گذشته ها
بگریزم

حسین منزوی

اذان ظهر

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۲۸	۰۶:۵۳	۱۲:۲۲	۱۷:۵۰	۱۸:۰۷

برگه

اگر می خواهید خوشبخت باشید، زندگی را به یک هدف گره بزنید، نه به آدم ها و اشیا.

آلبرت انیشتین

خبر

«سامانه فروش الکترونیکی کتاب» قرار است چه کار کند؟

فرشید قرخواه، مدیر سامانه فروش الکترونیکی کتاب و هنرمندسازی یارانه خرید کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کارکردها، بخش‌ها و مزایای سامانه فروش الکترونیکی کتاب را تشریح کرد

به گزارش همشهری آنلاین به نقل از ایبنا، براساس تصمیم دستاندرکاران در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «سامانه الکترونیکی فروش کتاب» در همه بخش‌های سی‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اجرایی خواهد شد. نخستین تجربه استفاده از این سامانه به نمایشگاه دوره سی‌ویکم و در بخش ناشران خارجی برمی‌گردد؛ علاوه‌براین در سال جاری این سامانه در چندنمایشگاه استانی نیز استفاده شده است. «هدف از ایجاد سامانه فروش الکترونیکی، ساماندهی یارانه نشر و پیشگیری از تخلفات» اعلام شده است. درباره نحوه استفاده از این سامانه با قرشید قرخواه، مدیر سامانه فروش الکترونیکی کتاب و هنرمندسازی یارانه خرید کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به گفتگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

با توجه به تغییراتی که امسال در بحث ثبت فروش و استفاده از بن‌های الکترونیکی خرید کتاب در نمایشگاه کتاب تهران خواهیم داشت، یکی از دغدغه‌های موجود، ناآشنایی با سامانه فروش الکترونیکی کتاب است. در این‌باره چه توضیحی دارید؟

همانطور که می‌دانید سامانه فروش الکترونیکی کتاب نخستین‌بار در بخش قروش یارانه‌ای و لاتین سی‌ودومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اجرا شد؛ علاوه‌براین در شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران هم‌زمان با هفته پژوهش برپا شد نیز مورد استفاده قرار گرفت. بنابراین ناشران دانشگاهی، در این نمایشگاه با سامانه فروش الکترونیکی کتاب از طریق نسخه‌های pdf و یا قضای مجازی آشنا شدند. اما در توضیح استفاده از این سامانه باید بگویم، ناشران متقاضی که تبنتام آن‌ها برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تائید شده باشد، بعطور خودکار، صاحب پنلی در سامانه فروش الکترونیکی کتاب به آدرس https://sale.tibf.ir می‌شوند. ناشران می‌توانند برای ورود به سامانه از گذرواژه و رمز عبور سایت ثبت نام نمایشگاه‌ها به آدرس https://register.tibf.ir استفاده کنند. درواقع نام کاربری و رمز عبور همان رمزی است که در سامانه تبنتام نمایشگاه‌ها از آن استفاده می‌شوند و در صورت تمایل می‌توانند نسبت به تغییر آن در سامانه تبنتام اقدام کنند.

درباره امکانات و بخش‌های مختلف سامانه بفرمایید.

سامانه شامل بخش کتاب‌ها، فاکتورها، گزارش‌ها و تنظیمات است. ناشر در صفحه اصلی می‌تواند میزان قروش شنالی و بن کارتی، کل مبلغ برداخت فاکتورها و همچنین عنوان کتاب‌های برقروش خود در نمایشگاه‌های استانی را مشاهده کند. ناشر در بخش کتاب‌ها با انتخاب عنوان «سی‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» و کلیک «ورود» به درگاه بانک اطلاعاتی موسسه خانه کتاب متصل و عناوین کتاب‌های خود از سال ۱۳۹۳ تا سال جاری در سامانه قروش الکترونیکی کتاب، ثبت می‌شود. ناشران برای به‌روزرسانی، کافی است فهرست عنوان کتاب‌ها را در قالب اکسل دریافت کنند و به‌صورت دستی، به‌روزرسانی قیمت‌ها را فقط یکبار انجام دهند. ناشر بعد از دریافت فهرست کتاب‌ها، فقط مجاز به تغییر ستون «قیمت جدید» است؛ علاوه‌براین اگر موقتی نشد کتابی را برای عرضه در نمایشگاه آماده کند یا کتابی را نخواهد به نمایشگاه بیاورد، در این قابل اکسل، در ستون مربوط، عدد صفر را درج می‌کند. فایده این کار، جستجوی سریع‌تر موجودی کتاب‌ها در لحظه قروش نمایشگاهی است. برای ناشران امکان تعیین «کد کتاب» نیز پیش‌بینی شده است که در جستجوی سریع به ناشر کمک می‌کند. هر ناشر، بنا به حجم فعالیت، چند منبع پرقروش دارد و تعیین کد کتاب در جستجوی سریع‌تر این کتاب‌ها بسیار موثر است. البته همه این مراحل به‌صورت دستی نیز امکان دارد به این ترتیب که بعد از انتخاب نمایشگاه در صفحه اصلی، عنوان کتاب و قیمت به‌صورت دستی به‌روزرسانی می‌شود.

ناشر، چند بار مجاز به به‌روزرسانی قیمت است؟

فقط یکبار. بعد از ذخیره قیمت به‌روز شده سامانه امکان تغییر قیمت دوباره را به کاربر نمی‌دهد؛ اما ناشران هرچندبار که نیاز داشته باشند، می‌توانند نمایش کتاب در سیستم قروش را فعال و یا غیرفعال کنند. به‌عنوان مثال؛ یک عنوان کتاب طی یک سال با قیمت‌های مختلف تجدید چاپ شده است و ناشر می‌تواند، فرمان نمایش آخرین چاپ یا همه چاپ‌ها را به سامانه بدهد. مهم‌ترین نتیجه این اقدام، ایجاد نظم در سیستم قروش است. مجموع فعالیت‌هایی که تا اینجا شرح داده شد، مهم‌ترین مرحله محسوب می‌شود؛ چراکه به‌معنای چیدمان و بترین است. اگر وبترین دقیق و منظم چیده شود، ناشر با سهولت بیشتری به مشتری پاسخگو خواهد بود.

درباره بخش فاکتورها هم لازم است توضیح بدهم که صدور فاکتور به‌معنای خرید قطعی نیست؛ در سیستم ناشر، ثبت می‌شود تا زمانی که خریدار قطعی و برای مشتری اعم از فرد یا سازمان صادر شود.

آیا امکان تغییر قیمت در این مرحله برای ناشر وجود دارد؟ آیا ناشر پیش از صدور فاکتور نهایی می‌تواند قیمت را به‌روزرسانی کند؟

اگر پیش‌تر، قیمت را به‌روز کرده باشد خیر. مجاز به تغییر مجدد قیمت نیست؛ اما اگر قبلا به این کار اقدام نکرده در مرحله صدور پیش‌فاکتور می‌تواند قیمت را تغییر دهد. زمان خرید قطعی، ناشران مختارند در سامانه، نام مشتری، شامل شخصیت حقیقی و حقوقی، درج کد ملی و یا شماره تلفن همراه را هم ثبت کنند. درصورتی که مولد از سمت ناشر درج شود، در فاکتور قابل مشاهده است و ناشران می‌توانند در این قسمت نیز، جستجوی لازم را داشته باشند.

در بخش «فروش کتاب» جستجوی کتاب به چند طریق امکان دارد. ابتدا با استفاده از بارکد خوان؛ البته اگر بارکد پشت جلد درج و صحیح چاپ شده باشد و راه دوم؛ وارد کردن کد کتاب است.

بنابراین توصیه می‌شود، ناشران برای سهولت در فروش، پشت جلد کتاب‌هایشان بارکد داشته باشد؟

بله. البته تجربه نشان می‌دهد ناشران بزرگ، همچنین ناشران تازه‌کار در درج بارکد کتاب، بسیار دقیق عمل می‌کنند. پیش از این اعلام شده بود، ناشران در غرفه به رایانه دستی و یا pc نیاز دارند؛ با این تاکید باید به بارکد خوان نیز مجهز باشند؟ همان‌طور که در آئین‌نامه نمایشگاه کتاب آمده به بارکدخوان نیاز است اما با وجود سیستم «اندروید پوز» ناشران نیازی به رایانه ندارند چراکه همه عملیات قروش و صدور فاکتور با این دستگاه قابل اجرا است. اگر بارکدخوان به این فرآیند اضافه شود، سرعت قروش افزایش قابل توجهی پیدا خواهد کرد.

برمی‌گردیم به موضوع «فروختن کتاب» و جستجوی کتاب. درباره این بخش بیشتر توضیح دهید.

ناشر می‌تواند از بارکدخوان و یا کد کتاب برای افزودن کتاب در سبد خرید مخاطب استفاده کند. با درج کد کتاب، عنوان کتاب برای کاربر قابل مشاهده می‌شود. در این بخش، مبلغ تخفیف نقدی و همچنین میزان خرید، با بن کارت را وارد سیستم می‌کند. باید تاکید کنم بدون درج میزان تخفیف، سیستم به کاربر اجازه ورود به مرحله بعد را نمی‌دهد. در مرحله بعد، مجددا میزان برداخت از بن کارت را «ثبت» می‌کند که این مبلغ در pc یز نمایش داده می‌شود. بن کارت در دستگاه کشیده و مبلغ ثبت شده کسر خواهد شد. مابقی هزینه کتاب، نیز در صورت تمایل در سامانه ثبت و از طریق سیستم شتالب برداخت می‌شود.

فهرست فاکتورهای خرید موجودی کتاب‌ها، گزارش کتاب‌های فروخته شده براساس دوره قروش نمایشگاهی که بیشتر برای ناشران بزرگ کاربرد دارد؛ از دیگر قابلیت‌های سامانه است. در بخش «تنظیمات» سامانه امکان تعیین رمز ورود و گذرواژه با هدف تعریف سطوح دسترسی متنوع برای کاربران مختلف، از جمله فروشنده، صندوق‌دار و دیگر افراد فعال در غرفه وجود دارد.

درباره دستگاه اندرویدپُز که در اخبار به آن اشاره شده، توضیح دهید؟

برنامه سامانه، ویژه اندرویدپز نیز طراحی شده است. کاربران با گذرواژه و رمز عبور، ثبت‌نام در سایت نمایشگاه می‌توانند وارد این برنامه بشوند. اندرویدپز از شش بخش تشکیل شده است: در بخش تنظیمات مشاهده ریز تراکنش‌های موفق روزانه قابل مشاهده و چاپ است. بخش موجودی کارت برای اعلام میزان موجودی که البته در بخش خریدارهای شتالبی نیز قابل اجراست. برای خرید از طریق بن کارت، حتما باید ثبت فاکتور انجام شود و بعد از ثبت فاکتور، ناشر از سه طریق می‌تواند کتاب‌ها را جستجو کند: نخست «اسکن بارکد» که از طریق بارکدخوان اندروید انجام می‌شود. دوم از طریق کد و یا شابک که اگر کد کتاب بیش‌تر تعریف شده باشد کافی است؛ به‌طوری که ناشر کد را وارد کند که بلافاصله عنوان کتاب را نمایش می‌دهد. سوم جستجو در فهرست کتاب‌ها که ناشر می‌تواند با اندرویدپز فهرست کتاب‌های فاکتور شده را مشاهده و یا تعداد آن‌ها را کاهش و یا افزایش دهد. امکان تغییر درصد تخفیف نیز با این دستگاه قابل اجراست. قابلیت دو نوع برداخت بن کارتی و شتالبی نیز با این دستگاه وجود دارد؛ در فاکتور چاپی عنوان کتاب، درصد تخفیف نام ایران‌تو یا همان قروشنده درج شده است. همچنین ناشر می‌تواند فهرست فاکتورهای صادر شده را در دستگاه اندرویدپز مشاهده و حتی تفسیربندی کند به این معنا که برداخت شده‌ها، برداخت‌نشده‌ها، باطل شده‌ها و باطل نشده‌ها قابل مشاهده باشد و یا نه. قابلیت ثبت تاریخ روز برای فاکتورها نیز پیش‌بینی شده است؛ علاوه‌براین مجموع عملیات قروش و صدور فاکتور در سامانه نیز قابل مشاهده است.

تامین این دستگاه‌ها چگونه انجام می‌شود؟

دستگاه‌های اندرویدپز از سوی بانک عامل تامین می‌شود و احتمال دارد برای تحویل دادن به ناشران، از آن‌ها ودیعه‌ای دریافت شود.

در مجموع چند نفر آموزش استفاده از سامانه فروش الکترونیکی کتاب را آموزش دیده‌اند؟

بجز ناشرانی که در نمایشگاه‌های قبلی تجربه کارکردن با سامانه را دارند، تا الان نزدیک به ۲۵۰ ناشر نیز در پنج جلسه آموزش دیده‌اند. البته در نمایشگاه استانی کتاب قم نیز ۱۸۰ ناشر و بیش‌تر ۸۰ ناشر دانشگاهی با این سامانه آشنا شدند. نکته قابل توجه دیگر این است که میزان رضایت ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه کتاب استانی امروز که با اندرویدپز سروکار داشتند بسیار بیشتر از نمایشگاه قم بود که با رایانه دستی، قروش غرفه را ثبت کردند. تاکید می‌کنم برای سهولت در قروش، ناشران پیش از آغاز نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، فرآیند به‌روزرسانی قیمت و همچنین ثبت کتاب‌ها را انجام دهند.

تلنگر

«رادیو» یی که دهه‌هاست صدایش در «شهر» شنیده نمی‌شود

نشانی‌اش می‌شد خیابان بهلوی، بین میدان ولیعهد و چهارراه تخت جمشید که امروز می‌شود خیابان ولیعصر، بین میدان ولیعصر و چهارراه طالقانی، نبش کوچه گیلان.

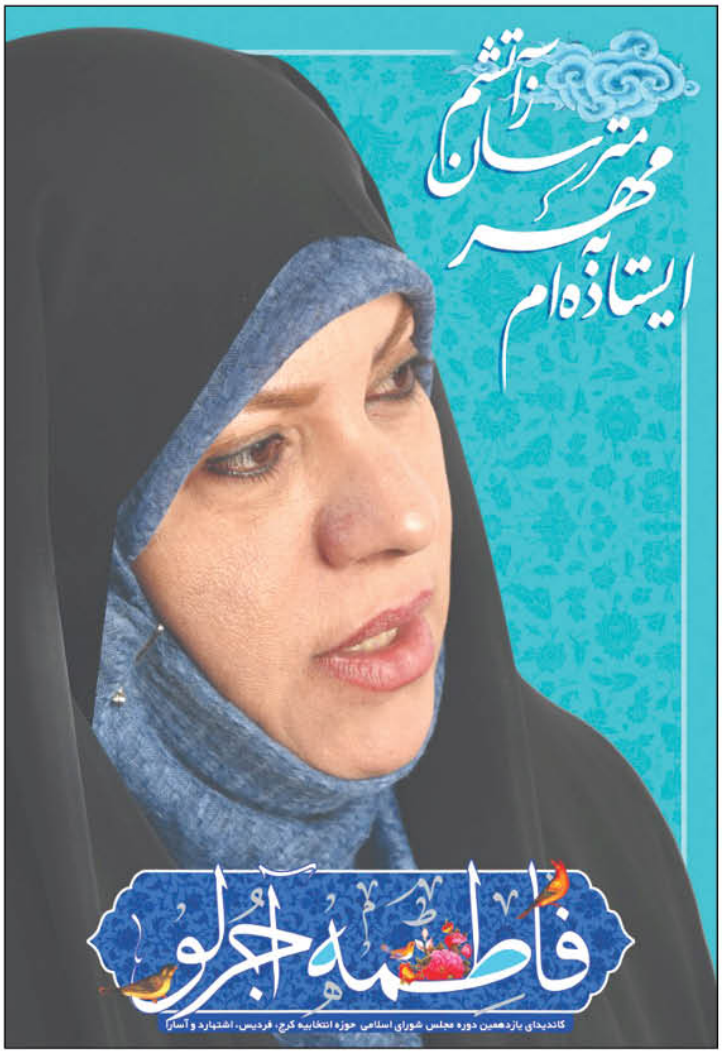
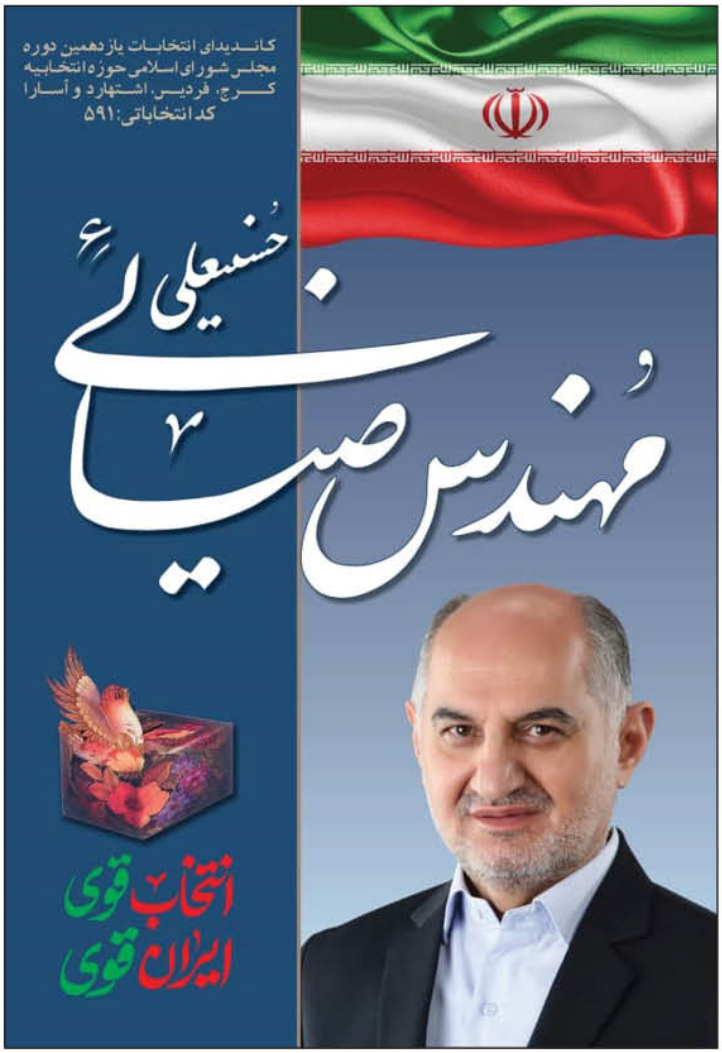
وقتی آمد شد باقرقی برای جوانان به اصطلاح انتلکتوئل آن روزگار و وقتی رفت، شد مجمع خاطرات یک نسل. جوانان آن موقع وقتی می‌آمدند، آلامد می‌گردند، می‌آمدند با هزار و چهارصد، صندلی بزرگترین و با هفتاد ریال بهای بلیت گران‌ترین سینمای تهران بود و شلوغ‌ترین روزهایش، جمعه‌ها ساعتی ساعت ۱۱ صبح بود و جایی بود برای عرض اندام دختران و پسران مرفه یا بلندعتقادین.

دو طبقه بود و کف سالن انتظار، پوشیده از مرمر بود. در آن ستون‌های بزرگ مرمر آجرین لسیه شده بود صندلی‌های سبل، لنتدش از مخمل قرمز بود. عرض پرده نمایش فیلم چهارپنج متر بود. بودجه‌اش هم که دیگر برای خودش داستری هلمی کرد. چراغ‌های تئون قرمز رنگی روی لبه‌ای دیوری ساختمان سینما نصب شده بودند که جلوهای مدرن به سینما می‌دادند. ضلع غربی سینما و در بیرونی از کف سالن تا سقف شیشه‌ای بودند و از بیرون سینما پیدا بودند.

اینها همه هنر حیدرقلی خان تقایی شاملو بود و دو سال برای این سینما وقت صرف کرد. چاد مجلی در جایی گفته است که «افتتاح سینما لهایی مثل رادیوسیتی که شاهد ساختش بودم، بتدریج فیلم‌های جدی، مثل «اسوه» آنتونیونی را دیدیم یا «هشت وایم» و «شب» را و پرویز دهایی در لایه‌ای متنی بلند اشاره کرده که «فیلم چهار سوار سولوخت او ویندست سینمایی آگه از ۲۵ مرداد ۱۳۴۱ به نمایش درآمد» را در سینما رادیوسیتی دیدیم؛ فیلمی که تأثیری تغیرقابل تصویر بر من گذاشت» «البته محمدعلی لنجفی هم نوشته است که «من دانشجوی معماری بودم که در رادیوسیتی «خشت و آینه» ابراهیم گلستان آگه از ۲۹ دی ۱۳۴۴ به مدت سه هفته به نمایش گذاشته شد» و «شب» آنتونیونی را دیدم. سینما رادیوسیتی سال‌های طولانی است که تعطیل شده است. احتمالا الان، انقلاب رهگذرانی که از کنار رادیوسیتی سابق عبور می‌کنند نمی‌دانند که اینجا روزگاری سینمای مهمی قرار داشته است. سینمایی که نمی‌توان بیش فیلم‌های متفاوت و پیشرو اکران می‌کرد و این فیلم‌ها بر ذهن و جان جوان‌های شیفته و علاقه‌مند تأثیرات بنیادین می‌گذاشت.»

و البته اینها تنهایی جزئی از قیود خاطرات رادیوسیتی است.

اما این سینما یک بار در سال ۱۳۵۲ هدف بمب مجاهدین خلق قرار گرفت اما دست آخر در آبان ۱۳۵۷ در آتش سوخت و سینمای ۱۳۳۰ مترمربعی عزیزالله محتشمی دولت مستوجل شد. سینمایی که در سال ۷۵۵،۱۳۵۵ هزار تماشاگر به خود دید و فیلم‌هایش ۳۵ میلیمتر و ۵۳۰ هزار ریال فروخت.

حالا در این هیاهوی جشنواره فیلم فجر و درست در روزهایی که یک نمایش با همین نام در صارت روبه‌رو تهران در حال برگزاری است، خبر آمده است که سینما را بنیاد شهید و امور ایثارگران فروخته است به یک مالک شخصی، که البته طبق قرارداد حق تسلط آن را تخریب کند. حالا باید دید این بل سینماهای تهران چه می‌شود. آنقدر می‌ماند تا می‌پوسد و می‌ریزد یا سرنوشتی دیگر در انتظارش است.

حمیدرضا محمدی