اخبار کوتاه

زنگنه پیش‌بینی کرد؛

افزایش ۶ میلیارد دلاری درآمدهای نفتی ایران

وزیر نفت با اشاره به افزایش برداشت ۱۲۱ میلیون بشکه‌ای نفت در طول اجرای قرارداد توسعه میادین پارسی و پرنج گفت: با احتساب نفت ۵۰ دلاری، به شکل ناخالص ۶ میلیارد دلار به درآمدهای نفتی ایران افزوده می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، بیژن زنگنه دیروز در مراسم امضای قرارداد توسعه میادین پارسی و پرنج افزودن این قرارداد بیشترین قراردادها از نوع مدل جدید قراردادهای نفتی (آی‌پی‌سی) است. وی اضافه کرد: این قرارداد تا حدی یومی شده اما محتوا همان آی‌پی‌سی است. زنگنه تاکید کرد: قناوری مهمترین رکن فعالیت‌های نفتی است و بعد از آن تامین مالی باید مورد توجه قرار گیرد. وزیر نفت با اشاره به اینکه کار مهمی انجام شده و این مدل قراردادی و نظام اجرایی حرف جدیدی است، گفت: این قرارداد نخستین مورد است که اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه این قرارداد توسط شرکت مپنا اجرا خواهد شد، افزود: بخش مهمی از کار در طرح توسعه میادین پارسی و پرنج شامل افزایش است و مپنا می‌تواند در این زمینه فعالیت کند زیرا یکی از معیارهای پایداری فعالیت های نفتی، حرکت ماشین های دوار است. زنگنه با اشاره به اینکه روزی که پیشنهاد تشکیل شرکت های E&P را اکتشاف و تولید، را ارسال کردم گفتند اینها گرگ زاده اند، تاکید کرد: اما در آینده با موفقیت این شرکت ها بدشان می رود دوباره وزارت نفت را سرزنش خواهند کرد که چرا با این شرکت ها کار نمی کند. اینها آدمهای پر رو و جسور در دروغ گویی هستند و چند سال دیگر آن را جزو افتخارهای خود می‌دانند. وی ادامه داد: هدف ما این بود تا شرکت های ایرانی در کنار خارجی ها کار کنند و با تجربه شوند. اما حالا که خارجی ها نمی‌آیند، خودشان کار را شروع کرده اند. زنگنه با اشاره به اینکه قراردادهای دیگری در دست مذاکره داریم، گفت: در این شرایط تحریمی باید بتوانیم شرکت های ایرانی را در قراردادهای بالادستی نفت در قالب قراردادهای مختلف نفتی قبل کنیم. وی تاکید کرد: مبنا تا زمانی که قرارداد تنفیذ نشده معطل نماند و کارهای خود را از جمله در بخش مناقصه آغاز کند.

آغاز طرح نظارتی شب عید از ابتدای اسفند

رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران گفت: طرح نظارت و بازرسی اتاق اصناف برای ایام پایانی سال از ابتدای اسفندماه آغاز می‌شود و تا پایان فروردین ماه ادامه خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسین درودیان اظهار کرد: اتاق اصناف تهران در طول سال نظارت دقیقی بر قیمت و کیفیت کالا در سطح خرده فروشی دارد که این نظارت‌ها با افزایش قیمت بنزین از سوی اصناف تشدید شده و همچنان ادامه خواهد داشت. رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران خاطرنشان کرد: طرح نظارت و بازرسی اتاق اصناف برای ایام پایانی سال از ابتدای اسفندماه آغاز خواهد شد و تا پایان فروردین ماه ادامه می‌یابد و در این مسیر از امکانات و همکاری دیگر دستگاه های مرتبط استفاده خواهد شد. وی در پاسخ به این سوال که آیا اصناف همچون سال های گذشته با برگزاری نمایشگاه های قصلی مخالفند؟ گفت: عموما مدیران صنوف و اتاق اصناف، با برگزاری نمایشگاه های بهاره مخالفند اما بنابر دستور مسئولان کشور، اتاق اصناف در سال جاری نیز نمایشگاه بهاره را برگزار می کند. درودیان تصریح کرد: اصناف به دلیل آنکه در ایام پایانی سال، شرایط عرضه و تقاضا رونق خاصی به خود می‌گیرد و واحدهای صنفی و تولیدی می‌توانند گردش مالی خود را که در طی سال در رکود بوده، تقویت کنند، با برگزاری نمایشگاه های قصلی به خصوص نمایشگاههای بهار مخالف است. گفتنی است امسال نیز اصناف تمایلی برای برگزاری نمایشگاههای بهاره نداشتند ولی با تصمیم ستاد تنظیم بازار ملزم به اجرای آن شدند.

تعطیلی جمعه بازار «پروانه» صحت ندارد

معاون بنیاد مستضعفان با رد شایعه تعطیلی جمعه بازار پارکینگ پروانه به دنبال تملک یا اجرای عملیات مقلوم سازی آن توسط این بنیاد، گفت: اجرای عملیات مقلوم سازی و مگنژاسیون پارکینگ پروانه در جریان بهره برداری قطعی آن انجام می‌شود و اجرای این عملیات هیچ مشکلی را برای کسب و کار جاری در این پارکینگ ایجاد نمی کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بنیاد مستضعفان، «منوچهر خواجه داوئی» در واکنش به شایعات اخیر درباره تملک پارکینگ پروانه توسط بنیاد مستضعفان و نگرانی برخی از کسبه و مردم نسبت به تعطیلی جمعه بازار پارکینگ پروانه، با تکذیب مواردمطرح شده، اظهار کرد: پارکینگ پروانه تحت تملک شهرداری تهران است و شایعات مطرح شده نسبت به خرید این پارکینگ و تملک آن توسط بنیاد مستضعفان به هیچ وجه صحت ندارد. معاون توسعه ساختمان و انرژی بنیاد مستضعفان، افزود: در توافق اخیر شهرداری تهران با بنیاد مستضعفان، مقرر شد پارکینگ پروانه به عنوان پارکینگ ساختمان بلاسکوی جدید دومچه به برداری قرار گیرد و بنیاد مستضعفان نیز قرار است تنها نسبت به مقلوم سازی این پارکینگ و مگنژاسیون آن اقدام کند و هیچ برنامه‌ای برای خرید این پارکینگ توسط بنیاد مستضعفان وجود ندارد و بنا تاکید بر اینکه به هیچ وجه قرار نیست کسب و کار جمعه بازار پارکینگ پروانه بدلیل عملیات مقلوم سازی آن تعطیل شود. گفت: نکته حائز اهمیت آن است که اجرای عملیات مقلوم سازی و مگنژاسیون پارکینگ پروانه در جریان بهره برداری قطعی آن انجام می‌شود و اجرای این عملیات هیچ مشکلی برای کسب و کار جاری در این پارکینگ ایجاد نمی کند. خواجه داوئی خاطرنشان کرد: بر همین اساس هیچ جای نگرانی نسبت به آینده فعالیت قطعی این پارکینگ وجود ندارد و شایعات مطرح شده درباره تعطیلی کسب و کار جمعه بازار پارکینگ پروانه به دنبال شایعات تملک این پارکینگ یا عملیات مقلوم سازی آن که باعث نگرانی برخی از کسبه و مردم شده، صحت ندارد.

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

نیمی از پزشکان به کار تخوان مجهز شدند

سرپرست دفتر تنظیم مقررات و نظارت بر برون‌سپاری سازمان امور مالیاتی از تبدتمام بیش از ۵۰ درصد از مشمولان حوزه درمان تا پایان دی امسال در سامانه فروشگاهی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا کوروش محمدی اظهار کرد: تا پایان دی امسال بیش از ۵۰ درصد از مشمولان حوزه درمان به عنوان قشر قرمبخته و قانون‌مدار جامعه، ضمن استقبال قابل قبولی از قانون در سامانه فروشگاهی ثبت‌نام کردند اما باتوجه به تعاملات وسیع با متولیان حوزه درمان، در حال حاضر درصد مزبور بایستی از انتظار سازمان امور مالیاتی و جامعه است که امیدواریم در روزهای آینده شاهد افزایش نصب و کاربرد سامانه فروشگاهی (دستگاه کارتخوان) از سوی آن‌ها باشیم. وی با بیان به اینکه مراکز پاسخگویی ۱۵۲۴ در ادارات کل امور مالیاتی علاوه بر پاسخگویی به پرسش‌ها و ابهامات مؤدیان، آماده دریافت شکایات مردمی در صورت مشاهده تخلف هستند. گفت: طبق تبصره ۲ ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، عدم اجرای حکم این تبصره (که در خصوص استفاده مؤدیان از صندوق فروش و تجهیزات مشابه توسط اشخاص فراخوان شده است) موجب تعلق جریمه‌ای به میزان دو درصد فروش برای مسئولان این طرح می‌شود.

لوازم خانگی فاقد شناسه از فروشگاه‌های بزرگ جمع آوری می‌شود

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با بیان اینکه طرح برخورد با کالاهای فاقد شناسه در حال اجراست، گفت در کام اول، با کالاهای فاقد شناسه در هایپرها و فروشگاههای بزرگ برخورد می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم‌خانگی با بیان اینکه طرح برخورد با کالاهای لوازم خانگی فاقد شناسه کالا که قرار بود از ۱۵ بهمن‌ماه اجرایی شود به صورت مرحله به مرحله پیش می‌رود، گفت در کام اول این طرح ابتدا هایپرها و فروشگاههای بزرگی که اقدام به قروش لوازم‌خانگی فاقد شناسه می‌کنند، مورد رسیدگی قرار گرفته و برخورد با سایر عرضه کنندگان کالای قاچاق در گام‌های بعدی این طرح انجام می‌شود. سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در ادامه با بیان اینکه جلوگیری از ورود کالای قاچاق موجب رونق بازار داخل شده است، افزود: در حال حاضر تولید لوازم‌خانگی در بخچال و ماشین لباسشویی افزایش پیدا کرده و تنها در دو ماه نخست تولید بیش از ۸ میلیون دستگاه یخچال فریزری در پایان بازد شایعاتی مبنی بر کوتاهی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در اجرای این طرح خاطرنشان کرد: ستاد با جدیت اجرای این طرح را دنبال می‌کند اما باایین حال با توجه به اهمیت تنظیم بازار، نباید رفتاری صورت گیرد تا زمینه برای سودجویان جهت ایجاد تنش در بازار لوازم‌خانگی فراهم گردد. به گزارش مهر، بر اساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت تمامی تولیدکنندگان و تشکل های صنعتی لوازم‌خانگی، تولیدداخل تا ۱۵ دی ماه و همچنین وارکنندگان لوازم خانگی تا ۱۵ دی ماه فرصت داشتند تا برای ۸ گروه کالایی خود ثبت‌نام کرده و اقدام کنند. همچنین بر اساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، لوازم خانگی وارداتی از ۱۵ بهمن‌ماه، چنانچه فاقد شناسه کالا باشند به عنوان کالای قاچاق محسوب خواهند شد. طرح شناسه کالا و رهگیری لوازم خانگی در شرایطی به مرحله اجرا رسیده که به گفته حمیدرضا صادقی‌نیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نزدیک به ۲۰ درصد از حجم کل بازار لوازم‌خانگی در سال ۹۶ به ارزش بیش از ۲.۲ میلیارد دلار در اختیار قاچاقچیان بوده است. ولی، بااین وجود مصوبه هیأت دولت مبنی بر برخورد با لوازم خانگی فاقد شناسه کالا از سال ۹۵ تاکنون روی زمین مانده بود.

دکتر شاهمرادی:

توانمندی‌های البرز به خوبی معرفی نشده است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز گفت: در حوزه صنایع دانش بنیان در استان کارهای زیادی انجام شده اما این توانمندی‌ها به خوبی به مردم معرفی نشده است.

به گزارش پیام آشنا، جهانگیر شاهمرادی در حاشیه بازدید از تمایشگاه دستاوردهای چهل و یکمین سالگرد انقلاب اسلامی ایران که در باغ گل های پارک شهید چمران کرج در حال برگزاری است، اظهار کرد: در این تمایشگاه شرکت کننده گانی از زیرمجموعه دستگاههای مختلف اجرایی استان حضور دارند. این تمایشگاه در واقع تمایش پخش کوچکی از دستاوردها توانمندی‌های وسیع استان البرز است.

وی افزود: دستگاه‌های اجرایی شرکت کننده در تمایشگاه دستاوردهای انقلاب اسلامی به دلیل محدودیت فضای تمایشگاهی، تنها توانسته‌اند نمونه‌ای از محصولات، تولیدات و دستاوردهای زیرمجموعه خود را به تمایش بگذارند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز با اشاره به اینکه در قرقه‌های این تمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان، تولیدات جدید و تعدادی از محصولاتی که برای کشور اساسی و زیرساختی است به تمایش گذاشته شده است، گفت: هدف از برگزاری تمایشگاه این است که مردم، دانش آموزان و دانشجویان ضمن بازدید با بخشی از توانمندی‌های استان که در حوزه‌های مختلف از جمله تولید و توآوری انجام شده از نزدیک آشنا شوند.

وی در ادامه افزود: اعتقاد داریم که در حوزه تولید در استان البرز در زمینه صنایع دانش بنیان و دانش محور کارهای زیادی انجام شده است اما این توانمندی‌ها به خوبی به مردم معرفی نشده است، با برگزاری چنین تمایشگاهی می‌تواند بخشی از این خلأ را پوشش دهد.

موسوی خواستار شد؛

پی گیری انتقال مزارع سبزی و صیفی به محیط های بسته و گلخانه ای

جلسه بررسی زیر ساخت های شهرک گلخانه ای چوپان آباد با حضور ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان البرز، معاونت برنامه ریزی سازمان، مدیر شرکت شهرک های کشاورزی و جمعی از پیمانکاران و کارشناسان برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، در این جلسه میزان پیشرفت فیزیکی امور زیر بنایی مربوط به شهرک چوپان آباد و طرح مسائل و مشکلات مربوط به انجام زیر ساخت های این شهرک مورد بحث و بررسی قرار گرفت. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز ضمن اعلام همکاری سازمان در جهت حل مشکلات احداث شهرک گلخانه ای چوپان آباد گفت: باتوجه به این که ساخت شهرک های گلخانه ای و انتقال مزارع سبزی و صیفی به محیط های بسته و گلخانه ای به خاطر استفاده بهینه از منابع آب و خاک در دستور کار برنامه های وزارت جهاد کشاورزی است، لذا این برنامه در استان البرز نیز با انجام طرح های مطالعاتی در مناطق مختلف پیگیری می شود.

سید مجید موسوی در پایان از هیئت مدیره شهرک گلخانه ایی چوپان آباد و مدیر شرکت شهرک های کشاورزی خواست امورمربوط به زیر ساخت های شهرک را به جد مورد پیگیری قرار دهند.

یک مقام مسئول در نظام بانکی:

کانال جایگزین سوئیفت طراحی شد

یک مقام مسئول در نظام بانکی با بیان اینکه کانال جایگزین سوئیفت طراحی شده، گفت: متایع بلوکه شده‌ای در خارج کشور تداریم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، علی صالح آبادی دیروز در نشست خبری خود با خبرنگاران گفت: بعد از خروج امریکا از برجام اقداماتی انجام شده تا خدمات بانکی را به نحو مناسب ارائه دهد و این امر مستلزم برقراری و تقویت ارتباطات با بانک‌های دنیا است که بر این اساس دسترسی به متایع داریم و متایع بلوکه شده تداریم و متابعی ثانثی از تحریم‌ها بلوکه‌نشدند.

کانال جایگزین سوئیفت طراحی شد

این مقام مسئول در نظام بانکی افزود: کانال جایگزین سوئیفت طراحی شده و سایر ساز و کارها را به نوعی تعریف کردیم که متایع صادراتی را برگردانیم. کارمزد هم رقابتی است. وی تصریح کرد: درسال ۹۸ بروات اسنادی ولرداتی ۲۹۱ میلیون دلار، اعتبار اسنادی و بروات وصولی صادراتی ۴۱ میلیون دلار، حوالجات ارزی ۶۷۰ میلیون دلار، خرید و فروش ارز در بانک ۶۰۳ میلیون دلار، عملیات صرافی ۵۲۸ میلیون دلار، حجم تسهیلات اعطایی ارزی ۲۲۶ میلیون دلار بوده و جمعاً دو میلیارد و ۳۸۰ میلیون دلار حجم عملیات ارزی بانک در ۹ ماهه ۹۸ بوده است. همچنین در حوزه ال سی داخلی ۳۷۴۲ میلیارد ریال کار انجام شده و ضمانتنامه های ریالی ۱۸۵ میلیارد تومان و حجم تسهیلات ریالی تیز ۴۷۳۵ میلیارد تومان بوده است.

وی افزود: بانکداری باز با مشتریان مختلف در حال توسعه است و مشتریان از خدمات بانکداری دیجیتال بهره مند می‌شوند و تمام دسترسی‌هایی که در یک شعبه وجود دارد در دفتر فرد کار متقاضی قابل دسترس است.

صالح آبادی با بیان اینکه در بخش تسهیلات ریالی ۲۴ درصد رشد را تسبت به مدت متابه سال قبل تجربه کرده اظهار کرد: ۱۲۰ میلیارد تومان به دانش بتیان‌ها و ۵۲۸ میلیارد تومان تیز به شرکتهای کوچک و متوسط داده شده است. در این میان اگر شرکت دانش بتیانی به بانک مراجعه کند باید با صلاحیتش از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تأیید شود و یا اینکه خود بانک صلاحیت را بسنجد همچنین برای دانش بتیان‌ها ۴۰۰ میلیارد تومان متایع در نظر گرفته شده که در قالب ارائه تسهیلات باترخ کمتر از ۱۵ درصد پرداخت خواهد شد ضمن اینکه شرکتهای دانش بتیان به ما مراجعه کنند که بتوانیم تسهیلات حتی باترخ ۱۲ درصد هم در اختیار آنها قرار دهیم.

افزایش قیمت محصولات کرمان موتور و مدیران خودرو

در حالیکه طبق اعلام سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، هیچ یک از تولیدکنندگان تا اطلاع ثانوی حق هیچگونه افزایش قیمتی برای محصولات خود را نداشته‌اند، بررسی‌ها نشان می‌دهد که دو شرکت خودروسازی داخلی قیمت محصولات خود را افزایش دادهاند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا با وجود اینکه پس از اصلاح نرخ و سهمیه‌بندی بنزین در آبان ماه سال جاری از سوی مسئولان تأکید شده بود که قیمت کالاها افزایش نخواهد یافت، با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد که دو شرکت کرمان‌موتور و مدیران خودرو در یکی دو ماه اخیر قیمت محصولات خود را افزایش دادهاند.

در این زمینه شرکت مدیران‌خودرو در اطلاعیه قروش خود برای دی ماه قیمت تمام محصولات خود را افزایش داده است. مقایسه قیمت‌ها نشان می‌دهد که محصولات این شرکت از ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تا ۲۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. آریزو ۶ نیز که پیش از افزایش قیمت ۱۹ میلیونی، ۳۷۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت داشت، اکنون به ۳۹۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسیده‌است.

مربوط به خودرو تیگو ۷ IE است که با افزایش ۲۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومانی به ۴۵۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است.

قیمت تیگو ۵ IE نیز با افزایش ۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومانی از ۳۲۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ۳۴۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. آریزو ۶ نیز که پیش از افزایش قیمت ۱۹ میلیونی، ۳۷۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت داشت، اکنون به ۳۹۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسیده‌است.

آریزو ۵ نیز از ۳۴۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ۳۸۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده و با افزایش ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی را تجربه کرده است.

کمترین افزایش قیمت نیز مربوط به محصول اموی‌ام ۳۱۵ است که با ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان از ۱۳۹ میلیون تومان به ۱۴۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است.

علاوه بر مدیران خودرو، شرکت کرمان‌موتور نیز ماه گذشته، قیمت دو محصول خود را طرف یک ماه بیش از ۶ میلیون تومان افزایش داده است. اطلاعیه فروش محصولات شرکت کرمان موتور در بازه زمانی ۳ تا ۱۵ آذرماه حاکی از افزایش قیمت دو محصول جک دلا و S۲ از ابتدای دی ماه است.

در آذر ماه قیمت جک S۲ با افزایش حدود شش میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی از ۲۱۱ میلیون تومان به ۲۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. همچنین قیمت جک Jd از ۱۴۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به ۱۵۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده که نشان دهنده افزایش شش میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی است.

پیگیری ایسنا از دو شرکت کرمان موتور و مدیران خودرو برای روشن شدن علت این افزایش قیمت‌ها و اینکه آیا مجوزی برای افزایش قیمت محصولات خود کسب داشته‌اند یا خیر تا کنون با پاسخی همراه نبوده است.

مدیر عامل اتحادیه تولید کنندگان مرغ تخم گذار:

تخم‌مرغ گران نمی‌شود

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار با اشاره به این‌که تولید تخم‌مرغ در وضعیت مطلوبی قرار دارد اعلام کرد که قیمت این محصول تا پایان سال افزایش نمی‌یابد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، رضا ترکاشوند در این‌باره اظهار کرد: بر اساس برآوردها و جوجه‌ریزی‌های انجام‌شده و مرغ‌های داخل سالن در سال جاری حدود یک میلیون و ۶۰ هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید خواهیم داشت. همچنین پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های بهمن و اسفند نیز ماهانه ۹۰ هزار تن تخم‌مرغ تولید شود. وی با اشاره به این‌که قیمت هر کیلو تخم‌مرغ در هر فدای حدود ۸۰۰۰ تومان است، گفت: از ۱۵ بهمن تا ۱۵ اسفند با یک تفاضل برای عید به تخم‌مرغ بیشتری برای آماده‌سازی شیرینی و نظایر آن نیاز دارند و به همین منظور مصرف تخم‌مرغ افزایش می‌یابد. اما از ۱۵ اسفند تا پایان سال تفاضلا کمتر و در نتیجه با اثربخشی تخم‌مرغ مواجه خواهیم شد که این روند در بهار سال بعد تشدید و در نتیجه با سقوط قیمت و زیان مرغداران روبه‌رو خواهیم شد.

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار تصریح کرد در حال مدیریت پیک تقاضای مصرف تخم‌مرغ هستیم که نگذاریم بازار از تعادل خارج شود به عبارت دیگر با مدیریت صادرات سعی می‌کنیم هم تداوم صادرات را داشته باشیم و هم بازار داخل با کمبود مواجه نشود. همچنین با سازمان میادین، میوه و ترمبار هماهنگی کردهایم که هر چقدر نیاز داشته باشند تخم‌مرغ در اختیار آنها قرار دهیم و آنها نیز شانه تخم‌مرغ را با قیمت کمتر از ۱۸ هزار تومان در اختیار مصرف‌کنندهها قرار دهند.

ترکاشوند اضافه کرد: با قروشگاههای زنجیرهای هم هماهنگ کردهایم و طی تفاهم‌نامه‌ای رسمی، مقرر شد که هر چقدر این قروشگاهها به تخم‌مرغ نیاز داشته باشند به صورت شفاهی و بسته‌بندی شده با قیمت ۱۸ هزار و ۲۰۰ تومان در اختیارشان قرار دهیم که در نهایت به قیمت ۱۹ هزار تومان به دست مصرف‌کننده برسد.

وی در پایان گفت: مردم نگران افزایش قیمت تخم‌مرغ تا پایان سال نباشند، زیرا شرایط تولید آن مطلوب است.

یادداشت

دست ما کوتاه و خرما بر نخیل

برهان حقیقت‌جو: دیابت قدیمی رشد اقتصادی عواملی مانند: ثبات سرمایه‌گزینی و انسانی، بهبود تکنولوژی، بهبود بهره‌وری و... را عامل موفقیت کشورها در افزایش رشد و توسعه اقتصادی معرفی می‌کرد. اما ادبیات جدید، که با تلاش اقتصاددانانی همچون جعجوا و لو، رابینسون و رودریک شکل گرفته، آنچه را اقتصاددانان نسل قدیم به‌عنوان عامل رشد معرفی می‌کردند، معلول کیفیت نهادهای اقتصادی می‌داند.

به این معنا که اگر نهادهای اقتصادی رشدآفرین (نظیر تامین حقوق مالکیت مادی و معنوی، آزادسازی و رفع انحصارهای نابجا از بازارها، مشارکت فعال در اقتصاد جهانی و...) در جامعه‌ای ایجاد شود، ثبات سرمایه و بهبود تکنولوژی نیز پی آن خواهد آمد.

اما سوالی که اقتصاددانان نسل جدید باسخ جندان روشنی به آن نداده‌اند این است که چرا برخی کشورها نهادهای رشدآفرین را در اقتصاد خود شکل دادهاند و برخی دیگر اصلا موفق به این کار نشده‌اند؟ ندادن باسخ روشن به این سؤال به معنای آن است که نهادهای اقتصادی رشدآفرین نیز نمی‌توانند علت رشد اقتصادی باشند، بلکه خود معلول هستند.

پس عامل موفقیت کشورها در دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی چیست؟ شاید اولین باسخی که به ذهن برسد، نوع نظام سیاسی (نزدیک به دموکراسی یا نزدیک به دیکتاتوری) آنها باشد. به این معنا که کشورهایی با نظام سیاسی دموکراتیک به رشد اقتصادی دست پیدا می‌کنند و کشورهایی با نظام نزدیک به دیکتاتوری موفق به این کار نمی‌شوند. اما این باسخ نادرست است؛ چون کشورهایی با نظام نزدیک به دیکتاتوری وجود دارند (مثل چین) که نهادهای اقتصادی رشدآفرین را شکل داده و دهه‌های متوالی است که رشد اقتصادی بالایی دارند و کشورهایی مانند کنگو که نظام سیاسی آنها دموکراتیک است، هرگز موفق به شکل‌دهی نهادهای اقتصادی رشدآفرین و دستیابی به رشد اقتصادی بالا نشده‌اند.

به نظر من باسخ این سوال در متغیرهای موجود در تابع مطلوبیت جریان حکمرانی نهفته است. مهم‌ترین متغیری که در تابع مطلوبیت جریان حکمرانی کشورهای موفق به چشم می‌خورد، تأمین حداکثر رفاه اقتصادی برای نسل فعلی و نسل‌های آتی با استفاده حداکثری از منابع محدود کشور است. هرچند بسته به تاریخ و فرهنگ هر کشور، ممکن است متغیرهای دیگری هم در تابع مطلوبیت حکمرانی قرار داشته باشند، اما بدون شک بیشترین وزن و ضریب اهمیت به متغیر مورد اشاره اختصاص دارد.

آن دسته از کشورهای دیکتاتوری که توانسته‌اند تابع مطلوبیت خود را حداکثر کنند و به رشد و توسعه اقتصادی دست یابند، دو نکته را به خوبی رعایت کرده‌اند: ۱- در بُعد داخلی، ابتدا متغیرهای تابع مطلوبیت جریان حاکمیت و ضریب اهمیت هریک از آنها برای مردم به خوبی تبیین شده و سپس تصمیم‌گیری‌ها مبتنی بر خرد جمعی و استفاده از نخبگان تمام احزاب و جریانات سیاسی زنده آن کشور انجام شده است. ۲- در بُعد خارجی، نگاهی واقع‌بینانه به فرآیندهای موجود در اقتصاد جهانی شکل گرفته و تعامل آن کشور با سایر کشورهای جهان در چارچوب منطق و بهره‌مندی حداکثری از فرصت‌های جهانی بوده است.

آن دسته از کشورهای دیکتاتوری که توانسته‌اند تابع مطلوبیت خود را حداکثر کنند و به رشد و توسعه اقتصادی دست یابند، در بُعد خارجی تفاوتی با کشورهای دموکراتیک ندارند اما در بعد داخلی متفاوتند. هرچند در این کشورها تصمیم‌گیری‌ها فرد محور یا جناح‌محور است و بسیاری از نخبگان نقشی در فرآیند تصمیم‌سازی ندارند؛ اما قید موجود در تابع مطلوبیت آنها مبنی بر حداکثرسازی رفاه مردم، فرد یا جناح قدرتمند را به استفاده از تجربیات تصمیم‌سازی کشورهای موفق دموکراتیک سوق داده و روش الگوبرداری و پیاده‌سازی نهادهای اقتصادی شکل گرفته در کشورهای دموکراتیک با استفاده از قدرت دیکتاتوری را در مسئور کار قرد حاکم قرار داده است.

من فکر می‌کنم آن کشورهای دموکراتیک و دیکتاتوری که موفق به نصب نهادهای اقتصادی رشدآفرین در اقتصاد خود شده و به خوشبختی رسیده‌اند از جاده‌ای عبور کرده‌اند که وصف آن رفت.

جمع‌بندی اینجا: حکمرانی در کشورهایی که نظام سیاسی آنها به نظام دموکراتیک نزدیک است اما توسعه اقتصادی را در آغوش نگرفته‌اند، در گام نخست باید ضریب اهمیت رفاه اقتصادی نسل کنونی و نسل‌های آتی را در تابع مطلوبیت خود افزایش دهند. سپس استفاده کامل از نخبگان تمام جریانات و احزاب سیاسی کشور در فرآیند قانون‌گذاری، اجرایی، نظارتی و قضایی را در مسئور کار قرار دهند و تعامل با سایر کشورهای جهان در جهت بهره‌مندی حداکثری از فرصت‌های جهانی را به مرامنامه خود اضافه کنند.

خبر

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد؛ ظرفیت اشتغال ۲ میلیون نفری با رونق صنعت پوشاک

یک کارشناس اقتصادی صنعت پوشاک را حوزه‌ای دانست که در رکودهای اقتصادی نیز رونق داشته و می‌تواند ارزآوری ۱۰ میلیارد دلاری برای کشور داشته باشد. گفت: اگر ما بتوانیم ۵۰۰ میلیون دلار صادرات پوشاک داشته باشیم، بیش از ۱۵۰ هزار شغل مستقیم و ۲۲ هزار شغل غیر مستقیم در صنعت پوشاک ایجاد می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، هادی سلیمی زاده، کارشناس اقتصادی، با بیان اینکه صنعت پوشاک، حوزه‌ای که اشتغال‌زا است، گفت: حجم بازار صادرات پوشاک در سال ۲۰۱۵ در حدود ۴۰۰ میلیارد دلار بوده است و تخمین زده می‌شود در سال های آتی به ۲ هزار میلیارد دلار برسد. وی چین و بنگلادش را دارای رتبه اول و دوم در تولید پوشاک دانست و گفت: کشور ما سهم ناچیزی در صادرات پوشاک دارد، ما در بین کشورها ارزآترین نیروی کار را در اختیار داریم و صنعت پوشاک نیز حوزه‌ای که نیروی انسانی محور است، سود دهی همه زنجیره تولید پوشاک بسیار خوب است. باید در حوزه طراحی پوشاک وارد شد، چرا که طراحی لباس، سودده‌ترین حوزه تولید است. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه باید در حوزه پوشاک برند سازی کرد، افزود: ترکیه که در لباس معروف است، به دلیل خرید برندهای ایتالیایی بوده است. باید برای خرده فروشی نیز سیاست گذاری کرد تا پوشاک ارزان بدست مردم برسد. وی ادامه داد: چالش حوزه صنعت پوشاک این است که خرده فروش، از تولید کننده بیشتر سود می برد. دلیل آن هزینه های سربار است که فروشنده خرده فروش وارد می شود که بخش عمده این هزینه، مربوط به اجاره مغازه است. سلیمی زاده بانک ها را عامل گرانی اجاره بهای مغازه های تجاری دانست و اظهار کرد: مکان های خوب تجاری شهرها در اختیار بانک ها است و آنها قیمت ها را تعیین می کنند. وی افزود: دلیل متمرکز بودن تولید پوشاک در تهران متمرکز می باشد و استقرار در نواحی دیگر صرفه اقتصادی ندارد. سلیمی زاده ادامه داد: باید در زنجیره ارزش پوشاک سیاست گذاری های صحیحی داشت و از پایین به بالا سیاست گذاری انجام شود. بتاسیل اشتغال زایی صنعت پوشاک ۲ میلیون شغل است که در حال حاضر کمتر از ۶۰۰ هزار نفر در این حوزه مشغول به کار هستند. وی در پایان افزود: در صنعت پوشاک، این ظرفیت وجود دارد که ۱۰ میلیارد دلار برای کشور ارز آوری داشته باشد. ورود قاچاقه در صنعت پوشاک می تواند مشکلات اشتغال کشور را حل کند تا آنجا که واردات نیروی کار نیز لازم می شود.