info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۵۵۴
یکشنبه / ۱۳ بهمن / ۱۳۹۸
۷ / جمادی الثانی / ۱۴۴۱
02 /Feb/ 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

خواستم، نشد

خواستم ترانه بنویسم نشد
حسی، شاعرانه بنویسم نشد

یک بار به دور از هوای این روزها
خواستم عاشقانه بنویسم نشد

ذهن آشفته ی من بود که می خواست
از تو دشمنانه بنویسم نشد

چشم بینم به هر آنچه خواهم دید
از اشک شبانه بنویسم نشد

نه! من شاعر بارانم و باید
حتی عاملیانه بنویسم نشد

خواستم یک شب از تو ننویسم
از سکوت خانه بنویسم نشد

تو کدام واژه ای که باید تو را
می شد بی بهانه بنویسم نشد

جوادسمنگانی

سلامت

کشتن "کروناویروس" با ماسک های نمکی

پژوهشگران "دانشگاه آلبرتا"(University of Alberta) کانادا موفق به توسعه ماسک‌های نمکی شدند که به گفته آنها می‌تواند کرونا ویروس را بین ببرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از گیزمگ، اگر این روزها به چین بروید، افراد زیادی را مشاهده خواهید کرد که از ماسک‌های جراحی برای محافظت در برابر کروناویروس استفاده می‌کنند. اما اخیراً هیو جیک چوی، دانشمند کانادایی ادعا کرده است که چنین ماسک‌هایی اگر به صورت صحیح استفاده نشوند به جای جلوگیری از ابتلای افراد به کرونا ویروس می‌توانند صدمه بیشتری به آنها نیز وارد کنند. بنابراین وی یک ماسک نوین توسعه داده است که طبق گفته‌هایش می‌تواند این ویروس را از بین ببرد.

اخیراً افراد برخی مناطق کشور چین و برخی کشورهای دیگر به ویروسی به نام "کرونا" (coronal) مبتلا شدند و این ویروس به قدری خطرناک است که مقامات چین دستور قرنطینه چند شهر این کشور را صادر کردند. شیوع این بیماری در "ووهان"، ششمین شهر پرجمعیت چین بود است.

پروفسور "هیو جیک چوی"(Hyo-Jick Choi) مهندس زیست پزشکی دانشگاه آلبرتا کانادا اخیراً اظهار کرده است که دو مشکل اصلی در استفاده از ماسک‌های جراحی برای محافظت در برابر کروناویروس وجود دارد.

مشکل اول این است که آنها تنها قادر به ضبط قطرات کوچک آب آلوده به ویروس هستند. مانسفانه ویروس‌های تنفسی مانند کروناویروس نیز می‌توانند از طریق قطرات بسیار کوچک هوایخش به درون ماسک‌ها راه یابند. ماسک‌های "N95" و "N99" قادر به تصفیه هوایخش‌ها هستند اما تنفس در آنها چندان راحت نیست به علاوه آنها برای استفاده روزمره گران هستند.

مشکل دیگر ماسک‌ها در این وقاحت نهفته است که اگرچه ممکن است برخی ویروس‌ها را به دام بیندازند اما ویروس‌ها را نمی‌کشند و از بین نمی‌برند در نتیجه هنگامی که افراد ماسک‌های استفاده شده را دور می‌اندازند ویروس‌ها می‌توانند از آن ماسک‌ها به دیگر سطوح منتقل شوند.

با توجه به این مشکلات، پروفسور چوی و همکارانش یک ماسک ویروس کُش را که از دو نوع نمک یعنی کلرید سدیم و کلرید پتاسیم تشکیل شده طراحی کردند.

پژوهشگران اظهار کردند هنگامی که یک قطره در هر اندازه‌ای با این ماسک‌ها برخورد می‌کند نمک‌ها درون آن حل می‌شوند و از آنجا که این قطره متعاقباً تبخیر می‌شود، نمک‌های حل شده در درون آن متبلور می‌شوند و لبه‌های تیز کریستال‌ها به ویروس‌هایی که ممکن است وجود داشته باشد می‌رسند و آنها را می‌کشند.

چوی در این باره گفت: ما سیستم خود را بر روی سه ویروس مختلف آنفلوانزا آزمایش کردیم و دریافتیم هنگامیکه ویروس روی سطح ماسک قرار می‌گیرد و ویروس در عرض پنج دقیقه غیرفعال و طی ۳۰ دقیقه کاملاً از بین می‌رود.

در ادامه چوی توصیه کرد افرادی که از ماسک‌های معمولی استفاده می‌کنند قسمت قیلتر ماسک را لمس نکنند و همیشه دست‌های خود را قبل و بعد از دست زدن به ماسک بشوند و هرگز ماسک‌های استفاده شده را در مکان‌هایی مانند جیب‌های خود نگذارند و بعد از هر بار مصرف ماسک‌های خود را نعویض کنند و از یک ماسک چندبار استفاده نکنند. حامی مالی این تحقیق سازمان غیرانتفاعی "میتاکس"(Mitacs) بود.

امروز با حافظ

مهر تو عکسی بر ما نیفکند
آیینه رویا آه از دلت آه
الصبر مر والعمر فانی
یالیت شعری حتام الفاء
حافظ چه نالی گر وصل خواهی
خون بایدت خورد در گاه و بی گاه

خوشنویسی

صبر از تو چون کنم؟
که چو دور از منی، مُدام
شوق تو با صبوری من
در کشاکش است

حسین منزوی

اذان کرج

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۹	۰۷:۰۷	۱۲:۲۱	۱۷:۳۵	۱۷:۵۳

برگه

هر شکست بذری از موفقیت در دل دارد.

ناپلئون هیل

تلنگر

تب کرونا در دنیای تکنولوژی

وحشت ویروس جدید کرونا زودتر از خود این ویروس به سرتاسر جهان رسیده و در میان مردم کشورهای مختلف شیوع پیدا کرده است. یا این اوصاف است که این روزها محدودیت‌های متفاوتی برای مسافران و پروازهایی با مبدا و مقصد چین وضع می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در چنین شرایطی تعجبی ندارد که شرکت‌های بزرگ تکنولوژی هم با این روند همراه شده و سفر کارمندانشان به چین و از این کشور را محدود کرده‌اند. این در حالی است که «جک ما» موسس غول تجارت الکترونیکی چین یعنی شرکت علی‌بابا از اهدای ۱۴/۵ میلیون دلار کمک مالی برای مبارزه با شیوع ویروس کرونا خبر داده است. بنیاد بیل و ملیندا گیتس، شرکت‌های چینی Tencent و ByteDance مالک اپلیکیشن تیک‌تاک هم برای کمک به این اقدامات اعلام آمادگی کرده‌اند. ویروس کرونا تا حالا بیش از صد نفر را کشته و دست کم به ۱۸ کشور جهان گسترش پیدا کرده و رسیده است. همین آمارها کافی است تا سازمان بهداشت جهانی هم شرایط اضطراری اعلام کند و در نهایت شرکت‌های بزرگ هم برای رعایت شروط احتیاط، عطای بازار بزرگ چین را به لقای آن ببخشند. تا حالا شرکت‌های ایل، آمازون، گوگل و چند شرکت بزرگ دیگر در حوزه تکنولوژی از ترس شیوع ویروس کرونا محدودیت‌هایی را برای سفر به چین و از این کشور اعلام کرده‌اند. کسب و کارها و شرکت‌هایی که حضور پررنگی در چین دارند، حالا برای سفر کارمندانشان به چین و از آن کشور محدودیت‌های جدی وضع کرده‌اند تا به این ترتیب از ایجاد شرایط بحرانی جلوگیری کنند.

آمازون: غول تجارت الکترونیک دنیا جزو اولین شرکت‌های تکنولوژی بوده است که این محدودیت را برای سفر کارمندانش اعمال کرده است. یکی از سخنگویان این شرکت به مجله آتلانتین بیزینس اینسایدر گفته است: «ما ارزش زیادی برای رفاه و امنیت کارمندان‌مان قائل هستیم. صرف‌نظر از هشدارهای مختلف ما سفر کارمندان‌مان به چین و از آنجا را تا اطلاع ثانوی محدود کرده‌ایم. از طرف دیگر کارمندان‌مان را به دنبال کردن الگوهای سلامتی و ایمنی بهتر که توسط سازمان بهداشت جهانی ارائه شده‌اند، تشویق می‌کنیم.» با این حال اما این شرکت با پذیرش احتمال بعضی سفرهای ضروری به کارمندانش که به مناطق آلوده به ویروس کرونا در چین سفر می‌کنند، گفته است که از دو هفته مانده به بازگشتشان به دفتر کار حتماً از خانه دورکاری کرده و در صورت مشاهده بعضی علائم ابتلا به این ویروس، قبل از هر چیز به مراکز پزشکی مراجعه کنند.

ایل: تیم کوکه مدیرعامل ایل در نشست اعلام نتایج مالی این شرکت در روز سه‌شنبه گذشته اعلام کرد که این شرکت برای جلوگیری از آنچه «شرایط بحرانی تجاری» نامید، سفر کارمندانش را به چین و از آنجا محدود کرده است. او گفت: «ما مراقبت‌های بیشتری انجام می‌دهیم، فروشگاه‌های خودمان را مرتبا تمیز و همچنین دمای بدن کارمندان‌مان را به‌صورت مداوم کنترل می‌کنیم.»

جالب است بدانید شرکت ایل در واکنش به شیوع ویروس کرونا در چین، تا حالا دست‌کم سه فروشگاه خودش را بسته است.

فیس‌بوک: گزارش‌های منتشر شده از سوی بلومبرگ نشان می‌دهد مقامات شرکت فیس‌بوک هم اعلام کرده‌اند که از سفرهای غیرضروری کارمندانشان به چین و از این کشور، جلوگیری می‌کنند. این در حالی است که قرار شده کارمندان فیس‌بوک که در چین مستقر هستند از خانه و به شکل دورکاری، وظایف روزانه خودشان را انجام بدهند. یکی از سخنگویان فیس‌بوک در این مورد گفته است: «صرف‌نظر از هشدارهای مختلف در زمینه جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، ما قدم‌هایی در جهت حفاظت از سلامتی و ایمنی کارمندان‌مان هم برداشته‌ایم.»

شرکت فیس‌بوک همچنین از آن دسته از کارمندانش که اخیراً به چین سفر کرده‌اند خواسته تا برای احتیاط مدتی را به دفتر کار نیامده و کارهایشان را از خانه انجام بدهند.

گوگل: یکی از سخنگویان گوگل به مجله ورج گفته است که غول موتور جست‌وجوی اینترنتی جهان هم سفرهای تجاری کارمندانش را به چین به‌طور موقت ممنوع و فروشگاه‌هایش در این کشور را تعطیل کرده است. گوگل همچنین اعلام کرده که طبق دستور دولت چین، تمام دفاتر کاری این شرکت را در چین بسته و به کارمندانش در چین یا آنهایی که به تازگی به این کشور سفر کرده بودند، اعلام کرده است که دست‌کم تا دو هفته در خانه بمانند و وظایف روزمره‌شان را از آنجا انجام بدهند.

مایکروسافت: سخنگوی این شرکت به مجله فوربس گفته است: «بر اساس ارزیابی‌های انجام شده توسط کارشناسان و مقامات سازمان بهداشت جهانی، شرایط شیوع ویروس کرونا در مرز هشدار قرار گرفته است به همین دلیل به کارمندان‌مان در چین توصیه کرده‌ایم که در خانه بمانند و از آنجا دورکاری کنند. همچنین سفرهای غیرضروری به این کشور و از آنها را هم برای کارمندان‌مان محدود کرده‌ایم.»

Airbnb: این شرکت که در زمینه سفر و گردشگری فعالیت می‌کند و از شناخته‌شده‌ترین ارائه‌دهندگان مراکز اقامتی در دنیاست، روز پنجشنبه گذشته اعلام کرد که مهمانان و میزبانانی که تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفته‌اند، امکان لغو کردن رزرو خودشان بدون هیچ هزینه‌ای را در اختیار خواهند داشت.

این شرکت همچنین اعلام کرده است که به شکلی جدی و از نزدیک تمام اخبار مربوط به شیوع این ویروس را دنبال می‌کند و تمام راهنمایی‌هایی رسمی برای جلوگیری از شیوع و ابتلا به این بیماری را در نظر می‌گیرد و رعایت می‌کند. مقامات Airbnb اعلام کرده‌اند: «بر اساس راهنمایی‌ها و توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی، دولت چین و دیگر مقامات محلی و بهداشتی مربوطه، ما سیاست‌های تخفیفی و تشویقی خودمان را برای امکان لغو رزروهای مربوط به افرادی که احتمالاً تحت تاثیر این ویروس قرار گرفته‌اند، فعال و ارائه کرده‌ایم. به این ترتیب این افراد می‌توانند به راحتی و بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای رزروهای خودشان را لغو کنند.»

با این حال مدیران این شرکت اعلام کرده‌اند که اخیراً دنبال کرده و جدیدترین توصیه‌های ارائه شده در این زمینه را به کار می‌بندند.

گزارش

چرا برخی کتاب‌فروشی‌ها مجبور به تعطیلی می‌شوند؟

خبر تعطیلی کتاب‌فروشی طهوری یاده‌ها سال فعالیت در روزهای اخیر، بازتاب‌های زیادی در رسانه‌ها به‌دنبال داشته و بار دیگر بحث خطر ورشکستگی کتاب‌فروشی‌های کشور را به‌بحث روز میدل کرده است. هر چند این خبر توسط صاحب این کتاب‌فروشی تکذیب شده است، اما موضوع این تهدید برای مراکز فروش کتاب همچنان به قوت خود برجاست. در دو سال اخیر نزدیک به ۳۰ کتاب‌فروشی در پایتخت تعطیل شده است که واکنش‌های فراوانی را به دنبال داشت. آمارهای پایگاه اینترنتی خانه کتاب، نشان می‌دهد در حال حاضر کمی بیش از ۱۷۰ کتاب‌فروشی در تهران در حال فعالیت است اما همین تعداد در سال ۱۳۹۶ بیش از ۲۰۰ کتاب‌فروشی اعلام شده بود، یعنی ظرف دو سال ۱۵ درصد از کتاب‌فروشی‌ها از میان رفته که برخی از آنها چند دهه فعالیت داشته‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهر کتاب، این بحران در حالی گریبان برخی فروشگاه‌های عرضه کتاب را گرفته است که به موازات آن کتاب‌فروشی‌های جدید یا به عرصه گذاشته یا به ایجاد شعبه‌های جدید اقدام کرده‌اند. چنین تناقضی این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا تنها مشکلات اقتصادی و مشکل سرانه پایین مطالعه موجب چنین بحرانی شده است یا نوع و نگرش گردانندگان بنگاه‌های عرضه کتاب نیز در موفقیت یا عدم موفقیت جذب مخاطب نقش اساسی ایفا می‌کند؟ هرچند صنعت نشر و همچنین عرضه کتاب در کشور با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند، اما تجربه دیگر کشورها نشان می‌دهد آنچه در این زمینه و هر کسب‌وکار دیگری هنوز راهگشاست، داشتن خلاقیت و قدرت انطباق‌پذیری است، همان‌طور که صاحبان کتاب‌فروشی «مولیون» از قدیمی‌ترین کتاب‌فروشی‌های دنیا یکی از رموز موفقیت خود در طول چهار قرن را خلاقیت عنوان می‌کنند که با وجود فراز و نشیب بازار کتاب در جهان هنوز هم می‌تواند حیات داشته باشد. مسئولان این کتاب‌فروشی اعتقاد دارند «هر کتاب‌فروشی باید شخصیت خود را در کتاب‌فروشی حفظ کند و تنها با انتشارات خاصی کار کند تا بتواند اعتماد مردم را جلب کند.» علاوه‌بر این در دنیایی که رقابت در عرضه محصولات وجود دارد نحوه چینش کتاب در ویترین، ایجاد فضای مناسب در کتاب‌فروشی و برخورد حرفه‌ای فروشندگان نقش مهمی در جلب مشتری دارد. همچنین در دنیایی که دنیای ارتباطات جدید است بهره‌گیری از همه امکانات فضای مجازی برای معرفی فروشگاه و کتاب‌های عرضه شده، نه تنها اهمیت دارد بلکه ضروری به نظر می‌رسد زیرا هم‌اکنون فروشگاه‌های عرضه اینترنتی کتاب یکی از رقبای سرسخت کتاب‌فروشی‌های فیزیکی هستند. از این رو اگر بخواهیم یک کتاب‌فروشی را در دنیای دیجیتالی امروز سر پا نگه داریم باید از روش‌های سنتی فاصله بگیریم و به جای آن از ترکیبی از روش‌های قدیم و جدید در فروش استفاده کنیم. با همه اینها نمی‌توان از موانع جدی‌ای که بر سر راه کتاب‌فروشی‌ها چه به لحاظ قانونی و چه از نظر فضای کلی اقتصادی وجود دارد غافل شد. موانعی که برخی برای تمام دنیا عمومیت دارد و برخی از آنها مختص کشور ماست. در چند سال اخیر چندین کتاب‌فروشی بزرگ در تهران و شهرستان‌ها تعطیل شدند یا به مرز تعطیلی کشیده یا دست‌کم مجبور به جابه‌جایی مکان شدند که از میان آنها می‌توان به کتاب‌فروشی‌های نشر ویستار، نشر رود، نشر نی، کتاب‌فروشی مثلث، کتاب‌فروشی آسیا و اخیراً کتاب‌فروشی نشر افراز اشاره کرد. از عمده دلایل این فروشگاه‌ها برای تعطیلی مسائل اقتصادی است که آن نیز به عوامل مختلف مرتبط است. نکته‌ای که در سخن اغلب کتاب‌فروشان دیده می‌شود حمایت نکردن دولت از کتاب‌فروشی‌هاست. حمایت‌هایی که البته باید غیرمستقیم و از طریق تسهیل شرایط کسب‌وکار فراهم شود.

سود کم

کتاب‌فروشی مانند همه بنگاه‌های اقتصادی نه تنها نیازمند سودآوری است بلکه باید در رقابت با کلاسی‌های دیگر از سودآوری قابل قبولی برخوردار باشد وگرنه صاحب کتاب‌فروشی با وجود دغدغه‌های فرهنگی سرانجام اسیر وسوسه تغییر شغل خواهد شد. کتاب‌فروشان یکی از دلایل مشکلات خود را سود کم حاصل از فروش کتاب عنوان می‌کنند. محمود آموزگار مدیر کتاب‌فروشی آمه و نایب رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر در همین زمینه می‌گوید: «یکی از دلایل تعطیلی کتاب‌فروشی‌ها سهم اندک آنها از قیمت پشت جلد کتاب است. به باور من باید سهم کت‌فروش از قیمت پشت جلد در ایران حداقل به استانداردهای بین‌المللی که ۳۳ درصد است برسد. اما این اتفاق در کشور ما رخ نداده است.» از دیگر عواملی که موجب دلسردی کتاب‌فروشان در سال‌های اخیر شده است وعده‌های حمایتی است که هرگز به درستی عملی نشده است.

محمدعلی جعفریه، مدیر موسسه نشر و کتاب‌فروشی ثالث نیز می‌گوید: «کتاب‌فروشی‌ها فقط به‌صورت اسمی از مالیات معاف هستند اما رسما در ادارات مالیات و به بهانه‌های مختلف از آنها مالیات اخذ می‌شود و هر چقدر من و همکاران و صنف ما در این زمینه تلاش و مذاکره می‌کند باز هم در بر همان پاشنه می‌چرخد.» وی در عین حال به معضل عدم صرفه اقتصادی فروش کتاب نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: «در بسیاری از کتاب‌فروشی‌ها آثار با قیمت هفت، هشت سال قبل وجود دارد و عرضه می‌شود اما آیا هزینه‌ها نسبت به آن زمان تغییر نکرده است؟ مگر درآمد کتاب‌فروش از پشت جلد کتاب چقدر است؟ مشکل به روز نشدن قیمت کتاب در معیشت کتاب‌فروشی‌های ایران تاثیر زیادی گذاشته و نمی‌شود به سادگی از آن گذشت.» قاچاق کتاب، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و استانی کتاب از دیگر موانعی است که بر سر راه کتاب‌فروشی‌ها قرار دارد و اغلب آن را قوز بالاقوزی بر گرفتاری‌های جاری می‌دانند زیرا ارتباط مستقیم ناشر با مخاطب موجب حذف کتاب‌فروشی از چرخه نشر می‌شود.

بریده جراید

رئیس سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوا:

از وارد کننده کاغذ مالیات نمی گیریم اما از تولید کننده می گیریم!

ایرنا- ابوالفضل روغنی معتقد است در حوزه کاغذ تولید کننده و وارد کننده در یک کورس نابرابر مسابقه می دهند و تا زمانی که شرایط برابر نشود، نمی توان به تولید داخلی چندان امیدوار بود.

ابوالفضل روغنی رئیس سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوا، با اشاره به وضعیت کنونی کاغذ چاپ و تحریر در کشور گفت داستان کاغذ تحریر در کشور ما متاسفانه یک داستان غمناک و تراژیک است که سال هاست در کشور ما وجود دارد و هنوز نتوانسته ایم آن را حل کنیم.

وی ادامه داد: طبق آمار ما سالانه به ۳۸۰ هزار تن کاغذ تحریر در کشور نیاز داریم و در بهترین شرایط اگر سه کارخانه داخلی تولید داشته باشند، می توانیم تقریباً ۱۸۰ هزار تن از نیاز خود را در داخل کشور تولید کنیم و به‌طور مشخص به واردات حدود ۲۰۰ هزار تن کاغذ تحریر داریم.

روغنی با بیان اینکه در کشور زمینه و فرصت تولید کاغذ تحریر به‌صورت محدود وجود دارد، عنوان کرد: مساله اینجاست که حجم سرمایه گذاری در داخل کشور آنقدر نیست که به سمت خودکفایی حرکت کنیم زیرا تولید کاغذ در همه کشورهای دنیا حاشیه سود زیادی ندارد؛ بلکه سود کلان، آن در بخش واردات و صادرات این کالا است.

وی با توضیح در این زمینه گفت: در مجموع شرکت‌های تولید کاغذ در دنیا حاشیه سود شش تا هشت درصد را اعلام کرده‌اند؛ این در حالی است که واردات کاغذ بیش از ۲۵ درصد سود دارد و این یعنی به‌طور طبیعی توزیع و بازرگانی در حوزه کاغذ پررنگ‌تر است.

روغنی با اشاره به برقرار بودن این تعادل در ایران نیز عنوان کرد در کشور ما که فرهنگ مصرف‌گرایی وجود دارد و از جنس خارجی طرفداری بیشتری می‌شود، طبیعی است که سرمایه‌گذاران و فعالان بخش‌های مختلف تولیدی چندان به سمت تولید حرکت نمی‌کنند و بیشتر از واردات استقبال می‌شود.

نبود زیرساخت‌های لازم تولید کاغذ در کشور

وی با بیان اینکه در ایران ما بیشتر طرفدار واردات و کالای خارجی هستیم، افزود: مساله اینجاست که زیرساخت‌ها و ابزارهایی کشور نیز در خدمت واردات است نه تولید؛ به‌عنوان مثال در حوزه کاغذ، مالیات ۹ درصد ارزش افزوده، از وارد کنندگان کاغذ تحریر دریافت نمی‌شود اما بر تمام شده کاغذهای تولیدی کشور، این ۹ درصد مالیات تعلق می‌گیرد.

روغنی با اشاره به مورد دیگری که شرایط کار برای تولید کاغذ را سخت‌تر کرده است، گفت: از سوی دیگر از ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کاغذ تخصیص داده می‌شود اما برای واردات مواد اولیه کاغذ تحریر در داخل کشور، این ارز به کارخانه‌ها تعلق نمی‌گیرد. در این شرایط، جای تعجب دارد اگر بخواهیم درباره تولیدمحور سخن بگوییم.

وی ادامه داد: به نظر من استمرار این روند، سختی است که به تولیدکنندگان وارد می‌شود؛ زیرا قضا و فرصت برای واردات فراهم شده اما در سوی دیگر قضا برای تولید کاغذ کاملاً مسدود می‌شود و بخش تراژیک داستان این است که حرف‌ها و سخن‌های ما در زمینه تولید کاغذ داخلی، فقط در حد شعار باقی می‌ماند.

روغنی با بیان اینکه تولید کاغذ در داخل کشور طبق اطلاعات و مباحثی که در بالا به آن اشاره شد، هنوز مقرون‌به‌صرفه نیست، گفت: از آنجایی که تولیدکننده و وارد کننده در یک کورس نابرابر مسابقه می‌دهند و تولیدکنندگان در مسیر رقابت خواسته و ناخواسته از وارد کنندگان عقب می‌مانند.

وی با یادآور شد: من معتقدم تا زمانی که شرایط برابر برای تولید کاغذ چاپ و تحریر و واردات این کالا در کشور ایجاد نشود نمی‌توان اقدامی در این زمینه انجام داد و تولید آن در کشور با همه مشکلات توقیفی به همراه ندارد.

روغنی با تاکید بر اینکه نباید از ۴۲۰۰ تومانی به واردات تخصیص داده شود، عنوان کرد: باید شرایط برابر، عادلانه و فرصت مساوی به هر دو گروه داده شود تا با توان به تولید داخل امیدوار بود وگرنه در شرایط نابرابر تولید کاغذ چاپ و تحریر صرفه‌ای ندارد؛ زیرا با دست‌های بسته از محیط ناهموار و مرتفع نمی‌توان بالا رفت.

دلیل کاهش قیمت کاغذ

روغنی، همچنین درباره علل کاهش قیمت کاغذ در ماه‌های اخیر نیز گفت: ما در حوزه کاغذ چاپ و تحریر کاهش قیمت نداشتیم؛ بلکه کاغذ به قیمت‌های واقعی خود در بازار نزدیک شده است. در یک دوره زمانی، بازار سیاه و دلال‌بازی ایجاد شده بود و در واقع از ۴۲۰۰ تومانی سوءاستفاده می‌شد.

وی ادامه داد: در یک بازه زمانی عده‌ای با ارز دولتی کاغذ تحریر به کشور وارد کردند و این محصولات به قیمت آزاد در بازار توزیع می‌شد؛ اگر چه در فعالیت عمده‌فروشی‌ها کنترل و نظارت وجود داشت اما در شبکه‌های توزیع خرده‌فروشی کنترل زیادی نبود و در مدت زمان کوتاهی ما شاهد جهش‌های سنگین قیمت در بازار بودیم.

روغنی با اشاره به اثرات تصمیم دولت در عدم تخصیص ارز دولتی به کاغذ تاکید کرد زمانی که دولت تصمیم گرفت از ۴۲۰۰ تومانی نندهد، ما موافق این موضوع بودیم و از سویی اصرار کردیم که ارز نیمایی و آزاد به این کار اختصاص بدهند. کمی بعد از این موضوع تعادل در بازار ایجاد شد.

به گفته وی، دلیلی وجود ندارد که ارز دولتی به واردات کاغذ بدهند و من مخالف ارز دولتی برای کاغذ هستم؛ زیرا بر این باورم اگر شرایط را متعادل کنیم قیمت کاغذ از مبلغ کنونی پایین‌تر می‌آید؛ چراکه کاغذ یک قیمت جهانی دارد.

روغنی با توضیح در این زمینه گفت: شما اگر قیمت جهانی را ضرب در نرخ ارز امروز کنید قیمت کاغذ باید از آنچه اکنون در بازار وجود دارد، پایین‌تر بیاید اما این اتفاق نمی‌افتد.

وی با بیان اینکه یکی از دلایل کاهش قیمت کاغذ در بازار نظارت و کنترل بهتر دولت است، یادآور شد: واردات را آزاد گذاشتند که با ارز نیمایی و ارز حاصل از صادرات به کشور کاغذ وارد شود و همین موضوع موجب شده است که عرضه در کشور بالا برود و در بازار نوعی تعادل ایجاد شود.

روغنی درباره امکان کاهش قیمت کاغذ چاپ و تحریر توضیح داد: با کنترل و نظارت‌های بهتر و تخصیص ارزهای مناسب، باز هم امکان کاهش قیمت بازار در کشور وجود دارد. ما نیاز به اقتصاد شفاف و آزادی داریم که عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت باشد تا در واقع واردات و صادرات بر مبنای نیاز جامعه انجام و موجب تعادل در بازار شود.

وی تاکید کرد پیش‌بینی من این است که اگر جهشی درنرخ ارز نداشته باشیم، قیمت کاغذ روبه کاهش خواهد بود و اگر شرایط نرخ ارز مثل امروز بماند، باید کماکان منتظر کاهش باشیم.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۹۸۰۲۶۰۰۶۰۰