البرز میزبان اولین جشنواره «ره آورد سرزمین نور»

نخستین جشنواره ره آورد سرزمین نور در استان البرز برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مسئول سازمان اردویی، راهیان نور و گردشگری سپاه امام حسن مجتبی (ع) استان البرز عصر سه شنبه در آیین رونمایی از پوستر اولین جشنواره "ره آورد سرزمین نور" که در سالن همایش این سینای تالار شهیدان نژاد فلاح کرج برگزار شد، اظهار کرد: اعزام آحاد مردم به مناطق عملیاتی جنوب و غرب کشور در ترویج و نشر آثار و ارزش‌های دوران دفاع مقدس نقش موثری داشته است.

سعید اخلاقی با اشاره به بیان مقام معظم رهبری گفت: معرفی راهیان نور به عنوان یک فناوری برای استخراج معدن تمام نشدنی دفاع مقدس بدین معنی است که دفاع مقدس پر از گنجینه‌های با ارزش است و راهیان نور یک فناوری برای پاسداشت این گنجینه‌ها است.

وی با بیان اینکه امروزه میلیون‌ها نفر از جمله دانش آموزان، دانشجویان و گروه های مختلف مردم از مناطق عملیات جنگی دوران دفاع مقدس دیدن می کنند و از نزدیک با فرهنگ شهدا آشنا می‌شوند افزود: البرز امسال میزبان نخستین جشنواره ره آورد سرزمین نور است. اخلاقی هدف از برگزاری این جشنواره را انتقال مفاهیم دفاع مقدس با زبان هنر به نسل آینده دانست و خاطرنشان کرد: جشنواره در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و ویژه برگزار می‌شود و علاقمندان تا ۲۳ بهمن ماه سال جاری فرصت دارند نسبت به ارسال آثار خود اقدام کنند.

وی با اشاره به اینکه نهم اسفند ماه یا حضور سردار یعقوب سلیمانی مسئول سازمان اردویی راهیان نور و گردشگری بسیج، مراسم اختتامیه جشنواره ره آورد سرزمین نور برگزار خواهد شد گفت: علاقمندان می‌توانند آثار خود را در قالب متن ادبی، خاطره، دلنوشته و یا عکس موبایلی به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

مسئول سازمان اردویی، راهیان نور و گردشگری سپاه امام حسن مجتبی (ع) استان البرز با بیان اینکه در بخش حرفه‌ای در رشته‌های شعر، داستان، عکس، فیلم، فیلمنامه، نمایشنامه، نماهنگ، پویانمایی، پوستر، فضای مجازی، نرم افزار و تحقیق و پژوهش پذیرای آثار هنرمندان هستیم افزود: بخش ویژه جشنواره نیز شامل عکس یادگاری، دلنوشته یادگاری، نامه یادگاری و فیلم‌های ۶۰ دقیقه‌ای است.

وی در پایان گفت: علاقمندان می توانند تا ۲۳ بهمن ماه آثار خود را به آدرس کرج، خیابان شهید بهشتی، بعد از بازار ملاصدرا، کانون جوانان شهید سبحانی، دبیرخانه نخستین جشنواره استانی ره آورد سرزمین نور ارسال کنند.

۸۰هزار دانش آموز البرزی در پرسش مهر شرکت کردند

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز اعلام کرد: ۸۰هزار دانش آموز و فرهنگی این استان در طرح پرسش مهر بیستم ریاست جمهوری شرکت کردند.

به گزارش پیام آشنا، فرشته فهمیده افزود: آمار شرکت کنندگان دراین طرح ملی نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته است.

سوال پرسش مهر رئیس جمهوری با موضوع "چگونه مدرسه با نشاط داشته باشیم" مطرح شد.

وی افزود: سوال پرسش مهر رییس جمهوری در تهذیبه کردن روحیه پرسشگری در گروه سنی دانش آموزی تأثیر گذار است.

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرزادامه داد: پرسش مهر ریاست جمهوری در بین ۸۰ هزار نفر دانش آموز و فرهنگی در مرحله آموزشگاهی اجرایی شد که بیش از چهار هزار نفر به مرحله منطقه‌ای راه یافتند.

پس ازارزیابی داوران ۵۰۰ اثر به دبیرخانه استانی بیستمین پرسش مهر ریاست جمهوری البرز مستقر در کانون شهید فهمیده کرج ارسال شد.

آثار راه یافته به دبیرخانه استانی توسط ۱۲ داور مجرب مورد ارزیابی قرار می گیرد تا ۴۰۴ اثر برتر به دبیرخانه کشوری ارسال شود.

آثارفرهنگیان البرزی شرکت کننده در پرسش مهر بیست ریاست جمهوری تیز به صورت مستقیم در سامانه همگام‌وزارتخانه ثبت شده‌است.

سال گذشته چهار فرهنگی و یک دانش آموز البرزی آثارشان در پرسش مهر ۱۹ ریاست جمهوری موفق به کسب رتبه برتر کشوری شد.

قابل ذکر است استان البرز ۵۰۰هزار دانش آموز و ۲۶هزار فرهنگی دارد.

تولید محتوای دیجیتال، معادله حاکمیت دشمن بر فضای مجازی را تغییر می‌دهد

مسئول سازمان فضای مجازی بسیج البرز گفت: تولید محتوای دیجیتال کلیدی ترین مسأله‌ای است که معادله حاکمیت دشمن بر فضای مجازی را تغییر می‌دهد و این کار باید به صورت جدی در کشور دنبال شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، کیوان برند -مسئول سازمان فضای مجازی بسیج البرز- در مراسم افتتاحیه اولین وبزر گترین رویداد تخصصی فعالان فضای مجازی بسیج استان گفت: تولید محتوای دیجیتال کلیدی ترین مسئله‌ای است که معادله حاکمیت دشمن بر فضای مجازی را تغییر می‌دهد زیرا اگر تولید خوب وجود نداشته باشد ولو اینکه تیم های انتشاری خوبی داشته باشیم نتیجه شایسته‌ای به دست نمی آوریم.

برند افزود:در مقوله فضای مجازی گفته می شود که عرصه، عرصه جنگ بوده و دشمن نفوذ کرده است و همه به لزوم فعالیت در بحث فضای مجازی واقف هستند اما اقدام عملیاتی انجام نمی‌شود و صرفا در حد حرف و شعار باقی می‌ماند.

وی تصریح کرد: متاسفانه حاکمیت فضای مجازی به لحاظ زیر ساخت و محتوا با طرف‌های خارجی است و کسانی که دستی بر آتش دارند این مسئله را درک می کنند، همچنین جذابیت‌ها و مؤلفه‌هایی که دشمن در اختیار دارد خط قرمز ماست و فرهنگ ما با استفاده از چنین جذابیت‌هایی سازگاری ندارد.

وی ادامه داد: در حوزه تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی دست برتر نیستیم و از این تاسف بارتر که در کشور همتی برای تغییر این رویه وجود ندارد

برند ایجاد یک شبکه قوی و منسجم در کشور را زمینه‌ای برای تغییر معادله فضای مجازی دانست و با اشاره به اینکه این روند هنجارهای ایرانی- اسلامی را در فضای مجازی می گنجاند تصریح کرد: یکی از مهم ترین اقدامات در این زمینه، تولید محتوای دیجیتال است و کلیدی ترین مسئله‌ای است که معادله را بر می گرداند زیرا اگر تولید خوب وجود نداشته باشد ولو اینکه تیم‌های انتشاری خوبی داشته باشیم نتیجه را آنگونه که باید و شاید نمی گیریم

وی با اشاره به لزوم مقایسه جذابیت‌های تولید محتوا در فضای مجازی خارج و داخل کشور، گفت: جذابیت بازی‌های ایجاد شده توسط جبهه دشمن و گنجاندن یک فرهنگ دلخواه، کاملا خزنده و غیر مستقیم‌انجام می گیرد اما بازی‌های داخلی اینگونه نیست چرا که در ساخت بازی درباره شهدا مستقیم سراغ اصل موضوع می‌رویم در حالی که باید جذابیت را به شکل عمومی در محصولات بگنجانیم و همدلند تیم‌های حرفه ای خارج از کشور حرفمان را غیر مستقیم به مخاطب القاء کنیم.

برند افزود: رویداد کنونی بهانه ای برای شناسایی افراد توانمند در البرز و ظرفیت سنجی آن‌ها است. البته سال گذشته این رویداد در سطح کشور، به شکل متمرکز با ۸۰ تیم در تهران برگزار شد اما امسال با توجه به اینکه تعداد متقاضی بیشتر بود، اجرای متمرکز استارت آپی ممکن نبود و برنامه استان محور شد تا استان‌ها با فراخوان، تیم‌ها را جمع و بعداز داوری تیم‌های برتر به فینال کشوری راه پیدا کنند.

وی ادامه داد: در کل کشور از بین ۵۰۰ تیم ۴۰ تیم برتر انتخاب می‌شوند و می‌تواند این انتخاب‌ها سکوی پرتاب برای افرادی باشد که در این رقابت‌ها شرکت کرده‌اند تا بازی‌های با کیفیت به تولید آبوه برسد.

برند با بیان اینکه اینه خلاق مهم ترین موضوعی است که تیم‌ها باید به آن توجه کنند، تصریح کرد: داوران از تهران و استان در این رویداد حضور پیدا خواهند کرد تا ایهامات تیم‌های شرکت کننده برطرف شود، البته طی این ۴۸ ساعت آنچه کار را برجسته می کند مدیریت زمان و طرح کار است.

مسئول سازمان فضای مجازی بسیج البرز در خاتمه با اشاره به اینکه رویداد در سه محور بازی تلفن همراه نرم افزار تلفن همراه و انیمیشن برگزار می‌شود، خاطر نشان داشت: در بازی تلفن همراه موضوع «شهدای مقاومت»، «ملت مقاومت»، «پویا نمایی» و «باید قوی باشیم» و در بخش نرم افزار تلفن همراه، «رونق تولید» و «اقتصاد مقاومتی» باید در دستور کار ۱۱ تیم شرکت کننده قرار گیرد.

برپایی نمایشگاه مکاشفه در کرج

نمایشگاه گروهی مکاشفه پنج‌شنبه سوم بهمن در کرج افتتاح شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمز گشا نیوز: نمایشگاه گروهی مکاشفه، پنج شنبه سوم بهمن در گالری خانه هنر هارمونی کرج افتتاح شد.

نسیم اباذری، میثم احمدی، الهام اسلامیان، مریم اسلامیان، غزله املی، فرهنگ بقایی، نیما بیگدلی، مانداا بیک زاده، مهشید تحصیلی، مهتاب جاوید، علیرضا جوادی، پروین چهرآذر، میثم حبیبی، درسا حسن زاده، عسل خاتون تقوی، مهناز خان بیگی، سحر خدارحم، شیما خدابی، هدی دمیرچی، فاطمه دولت آبادی، مینا رادمندی، محمدعلی رضایی، نازگل زینعلی، آیدا شعربافی، فرانک صمدی بهرامی، مریم طیابی، سعید عزیزی، حدیث فرهادی، نگار قربانی، گلنار قشقایی، زهرا قائزاده، مهرناز کاریان، شادی گودرزی، لیلی محرابی، سارا صالحی، قربانه معدنی، مطلبی منتصر، ندا مهرور، شادان میرحسینی، پریوش هومتی، شادی وثوقی، مریم وحدانی و شادی ونکی، هنرمندان حاضر دراین نمایشگاه هستند.

میثم احمدی نمایشگاه گردان مکاشفه است.

نمایشگاه مکاشفه از پنج‌شنبه سوم بهمن از ساعت ۱۶ تا ۲۰ در کرج افتتاح و تا هشتم بهمن ادامه خواهد داشت. علاقمندان برای بازدید از این نمایشگاه می توانند در سایر روزها از ساعت ۱۰ تا ۲۰ به گالری خانه هنر هارمونی به آدرس کرج، میدان استاندارد، هارمونیک مراجعه کنند.

گردشگری وارد ستاد هماهنگی تنظیم روابط اقتصادی خارجی شد

رئیس اداره دیپلماسی گردشگری وزارت امور خارجه با اعلام تهیه ستد راهبردی بین وزارت خارجه و میراث فرهنگی گفت: گردشگری به موضوع ستاد هماهنگی تنظیم روابط اقتصادی خارجی در وزارت خارجه اضافه شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سیدرضا هاشمی- رئیس اداره دیپلماسی گردشگری وزارت امور خارجه در تشست هماندیشی اعضای جامعه تور گردانان باوزیر میراث فرهنگی که شب گذشته اول بهمن در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد، گفت: ستد راهبردی بین وزارت امور خارجه و میراث فرهنگی آماده شده است که امیدواریم این ستد به امضای دو وزیر برسد این ستد در واقع شامل چهاربخش سرمایه گذاری، آموزش در گردشگری، بازاریابی و تبلیغات و روابط و پروتکل های بین دولتهاست این بخش‌ها آماده شده تا با همکاری دو وزارتخانه محقق و از منابع محدودی که در اختیار داریم، استفاده شود.

وی ادامه داد: وزارت امور خارجه متولی امر گردشگری نیست، بلکه تنها مجری سیاست خارجی است که گردشگری یکی از ابعاد سیاست خارجی محسوب می‌شود و مابه عنوان تسهیلگر به کمک وزارت میراث فرهنگی می آییم تا در ابعاد بین المللی برنامه‌هایشان را با کمک وزارت خارجه انجام دهند. هاشمی گفت: ستاد هماهنگی تنظیم روابط اقتصادی خارجی در وزارت خارجه وجود دارد که کاربردی و سطح آن در حد معاونان وزارتست. به دلیل شرایط کشور با دیپرخانه صحبت شده تا جلسه‌ای برای آن برگزار شود، من خواستم تا یک جلسه اختصاصی به موضوع گردشگری پرداخته شود. قرار شد اولین جلسه این ستاد با موضوع گردشگری برگزار و با حضور فعالان این حوزه تصمیم‌های عملیاتی گرفته شود.

اعلام رسمی حضور ۳فیلم ایرانی دیگر در برلین

هفتادمین جشنواره فیلم برلین فهرست فیلم‌های بخش «تسل» خود را با اضافه کردن سه فیلم ایرانی تکمیل کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در بخش «Generation» (نسل) جشنواره فیلم برلین که ویژه فیلم‌های کوتاه و بلند کودک و نوجوان است، امسال در مجموع ۵۸فیلم از ۳۴کشور جهان به روی پرده خواهند رفت.

فیلم کوتاه «بادبادک‌ها» به کارگردانی سیدپیام حسینی اولین نمایش جهانی خود را در بخش «Generation Kplus» (آثار ویژه کودکان ۴سال به بالا) تجربه خواهد کرد. داستان این فیلم کوتاه درباره دختری است که بادبادکش در مرز ایران و عراق در کردستان گم می‌شود و او از سه پسر درخواست کمک می‌کند اما رودخانه و مین‌هایی که میراث جنگ‌های گذشته هستند مانع میان آن‌ها و بادبادک هستند.

در بخش «Generation ۱۴ plus» (آثار ویژه مخاطبان ۱۴سال به بالا) نیز فیلم کوتاه «اسب سفید یالدار» به کارگردانی مهیار ماندگار و «یلدا» ساخته مسعود بخشی به روی پرده می‌روند.

فیلم کوتاه «اسب سفید یالدار» که پخش بین‌المللی آن بر عهده شرکت AtoZinema یا مدیریت آزاده مسیح‌زاده است، درباره مردی است که در جست‌وجوی عشق دوران کودکی‌اش به زادگاهش بازمی گردد؛ جایی که ۲۰سال پیش در جریان جنگ تخریب شده بود.

همچنین «یلدا» به کارگردانی مسعود بخشی و تهیه‌کنندگی علی مصفا با موضوع بخشش، یکی از تولیدات مشترک جدی سینمای ایران در سال‌های اخیر است که تهیه‌کنندگانی از فرانسه، آلمان، سوئیس، لوکزامبورگ، لبنان و ایران آن را تولید کرده‌اند و شرکت پیرامید اینترنشنال پخش جهانی آن را به‌عهده دارد.

پیش‌تر نیز فیلم «هلمو» (بیگانه) نخستین تجربه کارگردانی نادر ساعی در بخش «فروم» جشنواره برلین ۲۰۲۰ پذیرفته شده بود.

هفتادمین جشنواره فیلم برلین از تاریخ ۲۰فوریه تا اول مارس (۱ تا ۱۱اسفند) برگزار می‌شود و امسال «جرمی آیرونز» بازیگر تحسین‌شده سینما و تئاتر انگلیس به عنوان رئیس هیئت داوران بخش رقابتی اصلی انتخاب شده است.

تلویزیون چه خبر

«ستایش۳» برای «سحر» دوبله شد

سریال تلویزیونی «ستایش۳» برای پخش از کانال کردی شبکه سحر، به زبان کردی دوبله شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد فریدونی- مدیر دوبلاژ کانال کردی شبکه سحر که این روزها مدیریت دوبلاژ مجموعه تلویزیونی «ستایش۳» به عهده دارد، در این باره گفت: مجموعه تلویزیونی «ستایش۳» یکی از محبوب‌ترین سریال‌های تلویزیونی در میان کردزبان‌های مخاطب کانال کردی شبکه سحر است و در حال حاضر دوبله کردی ۲۰قسمت آن آماده پخش شده است و دوبله ۲۴قسمت بعدی را شروع کرده ایم.

وی اضافه کرد: در دوبله مجموعه تلویزیونی «ستایش۳» از حدود ۱۸گوینده مسلط به زبان کردی استفاده شده است و پیش‌بینی می‌شود حداکثر تا ۱۵بهمن ماه جاری دوبله آن به پایان برسد.

این مدیر دوبلاژ درباره مراحل دوبله مجموعه تلویزیونی «ستایش۳» به زبان کردی توضیح داد: ابتدا از روی تصویر، کار پیاده‌سازی متن فارسی را انجام دادیم و در مرحله بعدی ترجمه به زبان کردی را شروع کردیم و مرحله بازدسازی، کار میکس و دوبله توسط گویندگان انجام شد.

فریدونی با اشاره به استقبال مخاطبان کانال کردی از سریال‌های مختلف گفت: از بازخوردها مشخص است که از دوبله‌های ما استقبال خوبی می‌شود هر فیلمساز و دوبلوری دوست دارد فیلم‌هایش روی پرده یا در قاب تلویزیون دیده شود و مورد استقبال قرار بگیرد و در این آرزو فعالیت خود را بیشتر می‌کند و در پروژه‌های بعدی تلاش می‌کند تا از کم و کاستی‌ها بکاهد. من به شخصه سالی ۶۰۰۰دقیقه کار دوبله کردی برای شبکه سحر انجام می‌دهم، ممکن است گاهی اوقات اشکالاتی هم به وجود آید اما تمام تلاش ما بر این است که علی‌رغم برخی از کمبودها کاری در خور شأن مخاطب ارائه بدهیم و فراموش نکنیم که هنرمندان دوبله نقش مهمی در حفظ و بزرگداشت زبان‌های مختلف دارند.

او درباره معیار انتخاب سریال برای دوبله کردی توضیح می‌دهد: اگر سریال دارای موضوع خوب باشد که برای مخاطبان خارجی جذابیت داشته باشد، همچنین دارای دیالوگ‌های مناسبی باشد و بازی خوب هنرمندان نیز آن را تکمیل کند، به انتخاب سریال برای دوبله کمک می‌کند.

سریال‌هایی چون «بازمانده»، «از کرخه تا راین»، «شلیک نهایی»، «طوفان شن»، «کاراگاه علوی»، «میرزا کوچک خان»، «پس از باران»، «مریم مقدس»، «ولایت عشق»، «کیف انگلیسی»، «جلال الدین» و «هتایش ۱و۲» از جمله آثاری است که فریدونی مدیریت دوبلاژ آنها را در بخش کردی شبکه سحر عهده دار بوده است.

کوتاه از فجر

خوانندگان پاپ جشنواره موسیقی فجر معرفی شدند

خوانندگان حاضر در بخش پاپ سی و پنجمین جشنواره موسیقی فجر معرفی شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، در بخش پاپ این دوره جشنواره ۹گروه با ۱۶اجرا حضور دارند. برادران (آرش و مسیح عدل‌پرور)، امید حاجیلی، علی یاسینی، رضا بهرام، محسن ابراهیم‌زاده، امیرعباس گلاب، ماکان (رهام هادیان و امیر مقاره) آرون افشار، سیروان خسروی و بهنام بانی در سی و پنجمین جشنواره موسیقی فجر در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران اجرامی کنند.

اجراهای بخش پاپ سی و پنجمین جشنواره موسیقی فجر در دو سانس ساعت ۱۸:۳۰ و ۲۱:۳۰ در هر روز برگزار می شود که گروه برادران (آرش و مسیح عدل پرور) روز چهارشنبه ۲۳ بهمن دو اجرا امید حاجیلی و علی یاسینی در ۲۴بهمن به ترتیب در سانس نخست و دوم، رضا بهرام ۲۵ بهمن دو اجرا، محسن ابراهیم زاده ۲۶ بهمن دو اجرا، امیرعباس گلاب و گروه ماکان (رهام هادیان و امیر مقاره) در ۲۷بهمن به ترتیب در سانس نخست و دوم، آرون افشار ۲۸ بهمن دو اجرا، سیروان خسروی ۲۹بهمن ۲اجرا و بهنام بانی اول اسفند ماه دو اجرا روی صحنه می‌روند.

دبیرخانه سی و پنجمین جشنواره موسیقی فجر آبان‌ماه در نامه‌ای به سایت های بلیت فروشی اجراهای موسیقی، طرح‌های پیشنهادی و شرایط آنها را برای فروش بلیت خواستار شد که بعد از بررسی شرایط از نظر خدمات و پشتیبانی فنی و قیمت‌های پیشنهادی، دو سایت تیوال و پارس بلیت برای فروش بلیت‌های جشنواره انتخاب شدند.

همچنین جدول سایر اجراهای سی و پنجمین جشنواره موسیقی فجر، ابتدای هفته جاری، منتشر و بلیت فروشی آنها آغاز می‌شود.