در شورای آموزش و پرورش مطرح شد؛

توسعه مراکز خدماتی و درمانی فرهنگیان در البرز

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز از توسعه مراکز درمانی و خدماتی فرهنگیان در استان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: سالار قاسمی صبح پنجشنبه در جلسه شورای آموزش و پرورش استان البرز، گفت: ۱۲ کارگروه فعال آموزش و پرورش در استان وجود دارد.

وی با اشاره به برگزاری ۶۰ جلسه شورای آموزش و پرورش استان، گفت: از ۳۵۰ مصوبه این شورا ۱۲۰ مصوبه اجرا شده است.

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز به بررسی مشکلات مدارس غیرانتفاعی که بیشتر در خصوص تغییر کاربری بوده اشاره کرد و گفت: تصمیم بر آن شد تا مدارسی که تغییر کاربری آنها از قبل انجام نشده بود بر اساس طرح تفضیلی، انجام می‌شود.

قاسمی با تأکید بر اینکه مأموریت ذاتی شورای آموزش و پرورش در سال جاری حول محورهای مشارکت عملی و نظارتی اعلام کرد و گفت: نکته مهم دیگر استفاده از فرصت‌های اقتصادی و سرمایه گذاری است در این قالب با بانک‌های استان جلساتی برگزار شده است.

وی به توسعه مراکز درمانی و خدماتی برای فرهنگیان نیز اشاره کرد که منتظر است و گفت: با مسکن و شهرسازی در قالب مسکن فرهنگیان و یا موضوعات رفاهی نیز مذاکراتی انجام می‌دهیم.

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز در بخش دیگری به اهمیت موضوع کارآفرینی و مهارت آموزی دانش آموزان اشاره کرد و گفت: با اتاق بازرگانی و جهاد دانشگاهی استان تفاهم نامه‌هایی منعقد شده تا از ظرفیت مرکز فن و حرفه‌ای که بزرگترین مرکز تقویت نیروی انسانی است استفاده شود.

قاسمی با اشاره به اهمیت بحث توسعه و تجهیز فضاهای آموزشی و پرورشی نیز گفت: از محل ۵درصد عوارض آموزشی امسال ۲۰ میلیارد تومان درآمد محقق می‌شود که با مدیریت و برنامه ریزی استان مذاکره کرده‌ایم تا با تکیه بر این منابع مالی بتوانیم اقدامات توسعه‌ای را انجام دهیم.

وی با اشاره به اهمیت مدرسه محوری، تقویت شورای آموزش و پرورش و تدوین چشم‌انداز ۱۰ ساله برای توسعه امکانات و فضاهای آموزشی، گفت: رتبه دلشن آموزان البرزی در کنکور از ۱۰ به ۷ رسیده و این نکته مهمی است که باید مورد توجه باشد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز با اشاره به اهمیت تحقق سند تحول بنیادین، گفت: دستگاه‌های استان با ماموریت‌هایی که برایشان تعیین شده باید به ما در تحقق این سند مهم، کمک کنند.

قاسمی همچنین ابراز امیدواری کرد با همکاری معاونت عمرانی استانداری و فرماندار کرج ۱۰۰ هکتار زمین در روستای «سر زیارت» جاده چالوس برای ایجاد اردوگاه زیرمجموعه آموزش و پرورش اختصاص یابد.

آموزش سواد آبی در مدارس البرز کلیدخورد

رئیس جهاد دانشگاهی البرز گفت: فروشنست‌های متعدد زمین در مناطق مختلف استان تنها بخشی از تبعات ناشی از مصرف بی‌رویه منابع آب‌های سطحی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: احمدرضا فیروزی در مراسم اعتقاد تفاهم نامه طرح دانش‌آموزی نجات آب (دانلاب) و سواد آبی که روز چهارشنبه ۲۵ دی‌ماه میان اداره کل آموزش پرورش، شرکت آب منطقه‌ای و جهاد دانشگاهی البرز منعقد شد گفت: همکاری جهاد دانشگاهی با اداره کل آموزش و پرورش استان صرفاً به این تفاهم نامه محدود نیست و تابستان امسال نیز در قالب تفاهم نامه‌ای دیگر طرح آموزش محیط زیست به مربیان پیش‌دبستانی را اجرایی کرده که در حال حاضر فاز اول آن در مرحله نهایی اجرا قرار دارد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه ایران با بحران جدی آب مواجه است ادامه داد: به خاطر عدم مدیریت مناسب مصرف، طی دهه‌های گذشته بخش عمده‌ای از ذخایر و منابع آبی کشور به اتمام رسیده و امروز اکثر استان‌ها با معضل کمبود آب مواجه هستند.

وی توضیح داد: البرز نیز به واسطه مهاجرپذیری بالا، استقرار صنایع مختلف و همچنین کشت محصولات کشاورزی در طول سال‌های گذشته در حوزه منابع آبی با مشکلات جدی مواجه شده است.

این مسئول اضافه کرد: فرونشست‌های متعدد زمین در مناطق مختلف استان تنها بخشی از تبعات ناشی از مصرف بی رویه منابع آب‌های سطحی است.

وی با اشاره به اینکه برای مدیریت مصرف آب در استان نیاز به فرهنگسازی در میان نسل جدید داریم، گفت: بدون شک اجرای طرح‌هایی مثل دانلاب می‌تواند در ترویج فرهنگ صحیح مصرف آدمی و آبادانی بودیم.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز افزود: بدون شک تا آب به عنوان حیاتی‌ترین عنصر خلقت نباشد، نه آدمی در کار خواهد بود و نه آبادانی اتفاق می‌افتد بر این اساس باید قدر منابع آبی موجود را بدانیم و از این سرمایه ارزشمند به درستی استفاده کنیم.

درخواست ۱۳ ناشر خارجی برای چاپ کتاب درباره سردار سلیمانی

مدیر انتشارات و آژانس ادبی پل گفت: پس از شهادت سردار سلیمانی توسط آمریکایی‌ها، تاکنون ناشرانی از ۱۳ کشور خواسته‌اند اثری را درمورد وی برای ترجمه معرفی کنیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مجید جعفری اقدم -مدیر انتشارات و آژانس ادبی پل- گفت: پس از شهادت سردار سلیمانی که خبر آن به خبر یک جهان تبدیل شد، تعدادی از ناشران و آژانس‌های ادبی دنیا که با ما در ارتباط هستند از ما پرسیدند آیا اثری در ایران هست که ایشان را به‌صورت کامل معرفی کند؟

وی افزود: تاکنون ناشرانی از ۱۳ کشور از جمله ترکیه، مصر، الجزایر، آذربایجان، صربستان، انگلیس، آمریکا، سوریه، لبنان، قزاقستان، گرجستان، ایتالیا و فرانسه از ما خواسته‌اند کتابی به آنها در مورد معرفی کنیم که درباره شهید سلیمانی باشد که آنها بتوانند این کتاب را ترجمه کنند. اما متاسفانه در حال حاضر کتاب جامعی در مورد سردار سلیمانی که حق مطلب را ادا کند، وجود ندارد.

مدیر انتشارات پل با بیان اینکه تعدادی از ناشران در حال حاضر درصدد تألیف کتاب‌هایی در مورد سردار سلیمانی هستند، گفت: ما به‌دنبال اثری پژوهشی و مستند هستیم تا بتوانیم این کتاب را به ناشران دیگر کشورها معرفی کنیم؛ کتابی که بتواند شخصیت و اقدامات سردار سلیمانی را به‌طور جامع و کامل برای افکار عمومی جهان تبیین کند.

ادامه روند کاهش قیمت کاغذ و اتصال سامانه کاغذ به اداره کتاب

با توزیع کاغذ دولتی میان ناشران متقاضی، آرامش بازار کاغذ نشر در ماه اخیر حفظ شده و روند کاهشی قیمت‌ها ادامه دارد و سامانه توزیع کاغذ هم برای تسهیل قرآنید به سامانه اداره کتاب متصل شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، پس از نشست خبری معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره موضوع کاغذ، سامانه اطلاع رسانی کاغذ که توسط نماینده‌گانی از اتحادیه تعاونی ناشران ایران (آشنا)، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران فعالیت می‌کند در خبری تازه اعلام کرد این سامانه به سامانه اداره کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متصل شده است.

بر اساس این اطلاعیه سامانه توزیع کاغذ و زینک، به‌صورت آنلاین به‌جز در استان‌های گیلان، همدان، کرمان، خوزستان، آذربایجان شرقی، یزد، فارس، خراسان رضوی، اصفهان و قم با بانک اطلاعاتی اداره کتاب وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی مرتبط شده و از این پس، هنگام ثبت اطلاعات توسط متقاضیان تنها ارائه شماره مجوز قبل از چاپ لازم است.

بر اساس آنچه این سامانه اعلام کرده، ناشران باید شماره مجوز قبل از چاپ برای چاپ اول و برای چاپ‌های بعدی، شماره پیگیری برگه اعلام وصول چاپ قبلی را وارد کنند. همچنین در مورد اطلاعات سامانه جدید شماره پیگیری برای مجوز پیش از چاپ و اعلام وصول مورد استفاده قرار می‌گیرد. این سامانه همچنین آخرین فهرست متقاضیان دریافت کاغذ را نیز منتشر کرده که براساس آن ۳۲۱ پرونده تقاضا برای دریافت کاغذ در جلسه چهارم دی ماه سال جاری بررسی و پاسخگویی شده است.

سامانه مذکور، در پاییز سال جاری در ۱۲ نوبت به تقاضاهای دریافت و تخصیص کاغذ پاسخ داده و برای متقاضیان پیش‌فاکتور صادر کرده است.

چندی پیش در نشستی خبری که درباره عملکرد این سامانه در محل اتحادیه تعاونی ناشران ایران برگزار شده بود، مهدی اسماعیلی‌راد مدیرعامل این تعاونی در سخنانی گفت: از زمان شکل‌گیری کارگروه یعنی از اواخر تابان سال ۹۷ تا ۱۷ تیر ماه سال ۹۸ پیش از شکل‌گیری کارگروه تخصصی ۱۹۰۵ ناشر درخواست دریافت کاغذ دولتی ثبت کرده‌اند که تنها از آن به کیلوگرم معادل ۲۰۵۰۹۰۹۳۲ بوده است. پس از آن، یعنی از زمان شکل‌گیری کارگروه ۱۸ تیرماه ۹۸ تا دوم دی ماه سال جاری ۳۹۶۶ ناشران تقاضای کاغذ داشتند و برایشان تاکنون صادر شد که تنازی به اندازه ۶۷۰۱۵۶۳ کیلوگرم هم به آنها توزیع شده است. در مجموع آمار توزیع کاغذ، از زمان تشکیل کارگروه کاغذ وزارت ارشاد ۲۰۹۲۴۹۴ کیلوگرم بوده است.

همزمان با اقدامات این کارگروه در توزیع کاغذ دولتی آخرین جداول منتشر شده کارگروه کاغذ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز از ترخیص بیش از ۱۰ هزارتن کاغذ چاپ و تحریر و بالک از ابتدای سال جاری در گمرکات کشور خبر دادند. بر اساس آمارهای منتشر شده این کارگروه، از مجموع بیش از ۳۳ هزارتن کاغذ ترخیص شده در این کارگروه در سال جاری، بیش از ۱۰ هزارتن کاغذ تحریر و باقی نیز کاغذ روزنامه و نیز LWC بوده است.

در همین رابطه در نیست نگاهی به قیمت کاغذ در بازار نیز داشته باشیم که کماکان روند نزولی خود را در سال جاری حفظ کرده است.

براساس اطلاعات موجود، قیمت انواع کاغذهای بالکی و تحریری در ماه جاری روند نزولی داشته‌اند و در حال حاضر میانگین قیمت کاغذ بالکی ۲۳۳ هزارتومان برای هر بند و میانگین قیمت کاغذ تحریر برای هر بند (۷۰ و ۸۰ گرمی) نیز ۲۸۸ هزارتومان اعلام شده است.

تهیه برنامه ضربتی برای اعتمادسازی گردشگری ایران

مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری با اشاره به تحولات اخیر ایران و منطقه، از اقدام برای تدوین برنامه ضربتی اعتمادسازی بازاریابی و تبلیغات در بازارهای هدف گردشگری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: «ایران» چنان که وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اذعان داشته است با «وجه‌های محدود» تبلیغ شده است. علی‌اصغر مونسان اوایل امسال نیز به بودجه تبلیغات گردشگری ایران اعتراض کرده و گفته بود: هر بسیاری از کشورها به ازای هر گردشگر ۱.۷ الی ۲.۲ دلار برای تبلیغات گردشگری هزینه می‌شود. اما متأسفانه در ایران هزینه این تبلیغات به چند سنت هم نمی‌رسد.» محمدابراهیم لاریجانی مدیر دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری آن سخنان را تکمیل کرده و گفته بود: «هرماه بودجه ایران برای جذب هر گردشگر خارجی حدود ۳۰ سنت است.» هرچند که معاون گردشگری صراحتا به اینسا گفته است: «ما با دست خالی برای گردشگری ایران تبلیغ می‌کنیم.» باوجود چنین شرایطی، محمدابراهیم لاریجانی ـ مدیرکل بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی- تهیه و اجرای طرح ضربتی برای بازاریابی و تبلیغات گردشگری به منظور اعتمادسازی و حفظ اشتغال و معیشت صدها هزار نیروی کار که در معرض بیکاری قرار دارند را در وضعیت موجود کشور ضروری دانست و به اینسا گفت: این طرح با مشارکت بخش خصوصی در دست تهیه است. وی درباره ضرورت تهیه و اجرای برنامه‌ای ضربتی برای اعتمادسازی گردشگری، توضیح داد: با توجه به اتفاقات اخیر به خصوص ناآرامی‌های آبان‌ماه، تحولات عراق و اقدامات تروریستی قدرگاه بغداد، حادثه سقوط هواپیمای اوکراینی و کنسل شدن بسیاری از پروازهای بین‌المللی ضرورت برنامه‌ریزی گسترده برای بازاریابی و تبلیغات اعتمادسازی در ماه‌های پایان سال و قبل از شروع فصل پیک سفرهای گردشگران خارجی احساس می‌شود. وی ادامه داد: بدیهی است ما به صورت ماهانه و سالانه برنامه‌های مختلفی برای بازاریابی و تبلیغات گردشگری در دستور کار داریم که متناسب با منابع، بودجه و امکاناتمان و در شرایط عادی به کار گرفته می‌شود، اما با توجه به تحولات اخیر و آثار منفی این اتفاقات روی اذهان و افکار عمومی مردم کشورهای بازار هدف، احساس می‌کنیم در قبل پیش روی گردشگری ورودی که از بهار ۹۹ آغاز می‌شود، با کاهش سفر به ایران مواجه شویم. لاریجانی گفت: هرچند در حال حاضر تعدادی از تورها کنسل شده است، اما با توجه به این که در قبل پیک سفر نیستیم، سهم تورهای کنسل شده به لحاظ کمی و عددی رقم بزرگی نیست، ولی باید از هم‌اکنون برای سال آینده برنامه‌ریزی را شروع کنیم تا صدمات کمتری را شاهد باشیم. وی «هدیریت بحران در گردشگری» را مقوله‌ای دانست که همه کشورهای فعال در صنعت گردشگری ممکن است با آن مواجه شوند. یادآور شد: موضوعاتی نظیر سیل، زلزله، کودتا، انقلاب، مسائل سیاسی، بیماری‌های واگیر و بسیاری موضوعات است که در کشورهای مختلف دنیا رخ می‌دهد و روی گردشگران ورودی آن کشور تاثیر می‌گذارد که با یک سری اقدامات ضربتی شرایط به‌وجود آمده را مدیریت می‌کنند و به عبارتی بحران را پشت سر می‌گذارند. مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری افزود: ما در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و فعالان بخش خصوصی و تمام کسب و کارهایی که از حوزه گردشگری به طور مستقیم و غیر مستقیم منتفع هستند و حتی شهرداری‌ها و برخی سازمان‌ها و وزارتخانه‌هایی که کار کرد بین‌المللی دارند، باید در برنامه «اعتمادسازی تبلیغات گردشگری ایران» با هدف عبور از چالش بوجود آمده نقش موثر ایفاء کنند. وی افزود: بدیهی است اقدامات بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که برای شرایط عادی پیش‌بینی و طراحی شده هم به لحاظ کمی و حجم برنامه‌ها و هم به لحاظ کیفی و نوع برنامه، جوابگوی تبلیغات منفی و رفع تشویش اذهان و تنویر افکار عمومی اتباع کشورهای بازار هدف نیست. ضمن این که این وزارتخانه به تنهایی نمی‌تواند برنامه‌ریزی گسترده‌ای را در پیش از ۳۰ کشور بازار هدف اول گردشگری به لحاظ منابع مالی، انسانی و عملیاتی به کار گیرد. لذا نیازمند همکاری همه ذی‌نفعان و فعالان حوزه گردشگری هستیم. لاریجانی اظهار داشت: ضرورت مشارکت موثر همه فعالان گردشگری اعم از بخش خصوصی، کسب و کارها، رسانه‌ها و سازمان‌های دولتی و حاکمیتی، شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی، هنرمندان و ورزشکاران در برنامه ضربتی اعتمادساز تبلیغات گردشگری احساس می‌شود؛ چراکه آثار و منافع اقتصادی گردشگری متعلق به گروه خاص نیست و آحاد جامعه را تحت پوشش قرار می‌دهد. همچنین باید تقسیم کاری بین انجمن‌ها و تشکل‌های گردشگری و برخی نهادها و سازمان‌ها با محوریت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در اجرای این برنامه ضربتی صورت بگیرد. وی در ادامه به برخی اقدامات که در جریان این برنامه اعتمادسازی می‌تواند اجرا شود، اشاره کرد و افزود: اعلام شرایط واقعی کشور توسط سفارتخانه‌ها، رایزنی‌های فرهنگی و نمایندگی‌های کشورمان در سایر کشورها بویژه در کشورهای بازار هدف گردشگری، حضور در قضای مجازی به خصوص پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی محبوب کشورهای بازار هدف، حضور در نشریات و سایر رسانه‌های تخصصی گردشگری، حضور در جهان هزار جولان از آن به طور مستقیم از نزاق می‌کنند و دهها هزار نفر نیز در دفاتر خدمات مسافرتی، رستوران‌ها، موزه‌ها، چشم‌اندازها، آبشارها، بازارچه‌های صنایع دستی، جشنواره‌های غذاهای سنتی و موسیقی ایرانی که بتواند مردم کشورهای هدف را مخاطب قرار دهد، برگزاری تورهای آشناسازی برای خبرنگاران، تورپراتورها، بلاگرها و افراد ذی‌نفوذ کشورهای بازار هدف، دعوت از اینفلوئنسرها و افراد اثرگذار در فضای مجازی، دعوت از سلبریتی‌ها و افرادی که مردم کشورهای بازار هدف از آن‌ها تأثیر می‌پذیرند و دهها طرح و ایده دیگر بخشی از اقدامات تدارک شده در طرح ضربتی اعتمادسازی بازاریابی و تبلیغات در شرایط فعلی خواهد بود. البته با مشورت انجمن‌ها صنوف، تشکل‌ها و صاحب نظران و برخی از سازمان‌ها و نهادهای فعال بین‌المللی این برنامه‌ها به لحاظ کمی و کیفی تکمیل خواهد شد.

مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری تاکید کرد: پس از آن باید تامین منابع و تقسیم کار بین نهادهای دولتی، بخش‌های مختلف وزارت گردشگری، بخش خصوصی، جامعه هنلداران، انجمن دفاتر خدمات مسافرتی، جامعه هتلداران و سایر ذی‌نفعان صورت گیرد. لاریجانی با بیان این که «ما در این طرح به عنوان مشاور و تسهیل‌گر در کنار سایر دستگاه‌ها و نهادها هستیم و امیدوارم با همکاری همه ذی‌نفعان و فعالان حوزه گردشگری و با مشارکت موثر همه فعالان گردشگری، بحران را پشت سر بگذاریم و از این بحران به فرصت تبدیل کنیم» ادامه داد: «هدیریت بحران در گردشگری» را مقوله‌ای دانست که همه کشورهای فعال در صنعت گردشگری ممکن است با آن مواجه شوند. یادآور شد: موضوعاتی نظیر سیل، زلزله، کودتا، انقلاب، مسائل سیاسی، بیماری‌های واگیر و بسیاری موضوعات است که در کشورهای مختلف دنیا رخ می‌دهد و روی گردشگران ورودی آن کشور تاثیر

کوتاه از فجر

اعلام زمان پیش فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر

معاون اجرایی سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر درباره پیش‌فروش بلیت‌های جشنواره توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی جشنواره فیلم فجر، عزت‌الله علیزاده اعلام کرد: پیش‌فروش بلیت‌های سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر برای مخاطبان مردمی از ساعت ۱۲ روز دوشنبه ۳۰ دی‌ماه سال آغاز و تا ساعت ۱۸ چهارشنبه دوم بهمن‌ماه ادامه خواهد داشت.

وی ادامه داد: سازمان‌ها و نهادها می‌توانند روزهای جمعه و شنبه (۴ و ۵ بهمن‌ماه) با مراجعه به سامانه فروش بلیت به آدرس www.Fajrticket.ir بلیت‌های موردنظر را تهیه کنند.

معاون اجرایی جشنواره یادآور شد: هر شخص مجاز خواهد بود تا با کدملی خود، دوسری بلیت از طریق سامانه به آدرس www.Fajrticket.ir پیش‌خرید کند.

علیزاده درباره تحویل بلیت‌ها نیز گفت: بلیت‌های کلیه افرادی که اقدام به پیش‌خرید کرده‌اند، بر مبنای آدرس و زمان‌های اعلام شده توسط متقاضیان در سامانه پیش‌فروش، در روزهای شنبه، یکشنبه و دوشنبه، ۵ تا ۷ بهمن‌ماه از طریق پیک تحویل داده خواهد شد.

گفتنی است سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر از ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه ۹۸ به دبیری ابراهیم داروغه‌زاده برگزار خواهد شد.

جهان کتاب

«سوییت فرانسوی» دوباره گشوده شد

رمان سوییت فرانسوی با ترجمه مهستی بحرینی به چاپ دوم رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ایرن نمیروفسکی، نویسنده رمان سوئیت فرانسوی، تخستین بار، پس از انقلاب روسیه، هنگامی که حکومت شوروی برای سرپرش جایزه تعیین کرد، مجبور به جلای وطن شد. پس از چند سال سرگردانی در فنلاند و سوئد در پاریس اقامت گزید. ایرن پیش از آن که در ۱۹۲۹ دستنویس رمان (دلوید گولدر) را برای برتلر گراسه بفرستد، با تساطی که به هفت زبان داشت، و با تجربیاتی برمایه و دل‌سنگی شدید به ادبیات، اثار فراوانی منتشر کرده بود.

او که سال‌ها به تاحق مورد بی‌توجهی قرار گرفته بود، پس از چاپ این اثر (سوئیت فرانسوی) نویسنده الهام‌بخش شد و پل موران، دریو لاروشل و ژان کوکتو زبان به ستایش گشودند. اما، دو سال تبابید که این رؤیا تبدیل به کابوس شد. ایرن قربانی (رایایی شدن) انتشارات شد و دیگر حق چاپ اثارش را تفاشت نشوورش میشل تیز از ادامه کار محروم شد. سپس مهاجرت‌های پی‌درپی زندگی و توشتن را از او گرفت. تخست در روستایی در مورون پناه جست. سپس به اتوویتس تبعید شد و در ان‌جا به قتل رسید . . .

مضمون کتاب ایرن نمیروفسکی که او هم مانند شوهرش ستارهٔ زرد بر لباسش دوخته‌است، دست به آفرینش اثری بلند بزوارانه (سوئیت فرانسوی) می‌زند که فرصت آن را می‌یابد تا کلمهٔ «پایان» را در آخر کتاب درج کند.

این اثر در چاپ دوم یک جلدی شده‌است.

این نمیروفسکی طبق معمول یادداشت‌هایی دربارهٔ اثری که آغاز کرده‌است و تأملاتی که دربارهٔ وضع موجود در فرانسه دارد به رشتهٔ تحریر می‌کشد. فهرستی از تام شخصیت‌ها، خواه اصلی و خواه فرعی، تهیه می‌کند و به بررسی آن‌ها می‌پردازد تا مطمئن شود که شخصیت‌های داستانش را به درستی به کار گرفته است. آرزوی توشتن کتابی هزار صفحه‌ای را در دل می‌پرورد که به شیوهٔ سمفونی، اما نثر پخته‌تر، ساخته شده باشد؛ متناسب با ضرباهنگ و کیفیت لحن الکوی او برای این کار، سمفونی پنجم، بتهوون است.

چاپ دوم سوئیت فرانسوی را خانم مهستی بحرینی ترجمه کرد و انتشارات تیباوفر آن را با قیمت ۶۵۰۰۰ تومان و در ۴۹۲ صفحه (یک جلد) به بازار کتاب عرضه کرده است.

موسیقی چه خبر

جایزه جشنواره موسیقی «گلوبال فست» برای کیهان کلهر

جشنواره موسیقی «گلوبال فست» آمریکا «کیهان کلهر» کمانچه‌نواز مطرح ایرانی را همراه «تام اشتایل» و «لیزا استافورد» از آمریکا به عنوان سه هنرمند مطرح جهانی شناخت و از آنها تقدیر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا جشنواره گلوبال فست Globalfest جشنواره‌ای در زمینه موسیقی است که تهمه اول ماه دو تهویه هرسل (فاخر دی) با شناسایی و دعوت مهم‌ترین، متنوع‌ترین و خلاق‌ترین گروه‌های مختلف موسیقی از جهان به شهر نیویورک برای اجرا برگزار می‌شود. کیهان کلهر نوازنده شناخته شده کمانچه در ۱۵ سوی جهانی موسیقی وومکس جایزه مرد سال موسیقی ۲۰۱۹ را از آن خود کرد وی همچنین در گروه رادیوتم که در سال ۲۰۱۷ برنده جایزه گرمی شده بود، حضور داشت.

در متن تقدیرنامه که از سوی برگزارکنندگان در صفحات اجتماعی این جشنواره منتشر شده آمده است: باعث افتخار است که جایزه هنرمند سال را به کیهان کلهر، توماس اشتایل Thomas Schnabel مشاور موسیقی و دی جی و لیزا استافورد Lisa Stafford خوانندهٔ آهنگساز و کارآفرین فرهنگی اهدا کنیم؛ از شما برای حضور خارق‌العاده، الهام‌بخش و آگاهانه عرصه فرهنگ در زمینه هنرهای تعاملی در آمریکا و افراد از آن سپاسگزاریم.

جشنواره گلوبال فست که هفدهمین دوره آن در سال جاری شامگاه ۱۲ آوتیه (یکشنبه ۲۲ دی) با حضور ۱۲ گروه از کشورهای مهم در سالن کویاکابانای میدان تایمز شهر نیویورک برگزار شد، این گروه‌ها هم‌زمان برنامه‌های خود را در سه‌صحت در همین سالن طی پنج ساعت اجرا کردند.

همچنین پیش از اجرای گروه‌های یادشده از سه هنرمند به عنوان هنرمندان سال تقدیر شد. امسال گروه‌هایی از کره جنوبی، برزیل، ترکیه، سنگال، مجارستان و الجزایر و آمریکا برای اجرا به جشنواره دعوت شده بودند.

برگزارکنندگان گلوبال فست هدف خود را از برگزاری آن در صفحه اطلاع رسانی اینگونه گفته‌اند: گلوبال فست باور دارد که موسیقی می‌تواند نیروی محرکی به سمت استقرار جامعه ای باشد که تنوع فرهنگی را به عنوان عاملی برای وحدت می‌نگرد و نه تفرقه. همچنین گلوبال فست با حرکت به سمت موسیقی بین‌المللی به عنوان هسته اصلی هنرهای تعاملی، زیست‌بوم پایدار برای استحکام موسیقی جهانی در آمریکا را تقویت می‌کند.