یادداشت

دستور العمل نجات رهبران بازار

شرکت‌هایی مانند فورد، اپل و آیکیا که با تغییر اصول طراحی محصول و خدمات خود، بازار را تغییر دادند. در زمان خود شرکت‌هایی نوظهور بودند. نوظهور بودن چنین شرکت‌هایی که با سادهسازی محصول یا کاهش چشمگیر قیمت آن توانستند بازار را تصاحب کنند، یک مزیت بزرگ برای آنها بود. هرچند این وضعیت باعث می‌شد تا درآمد و سرمایه زیادی نداشته باشند، اما ساختار سازمانی منعطف، تفکر انتقادی، نوآوری و جسارت بالا کمبود منابع مالی را جبران می‌کرد و ظرف چند سال، هر کدام از این شرکت‌ها تبدیل به رهبران صنعت خود شدند. اما آیا پیش از موفقیت این شرکت‌های نوظهور ساده‌سازِ رهبران بازار می‌توانند راهی برای تثبیت جایگاه خود در پیش بگیرند؟ جواب این است که با نگرش و ساختار درست قطعا می‌توانند.

دستورالعمل تثبیت جایگاه رهبران بازار را می‌توان اینگونه تشریح کرد:

۱-تعیین کنید که رقیب نوظهور شما، سادهسازِ قیمت است یا سادهسازِ محصول؟ آیا با قیمت‌های بسیار رقابتی و جذاب به جنگ شما آمده یا با محصولاتی زیباتر، سبک‌تر، سریع‌تر و کاربردی‌تر؟

۲-تصمیم بگیرید که آیا با توجه به شرایط بازار و شرکت و توانمندی‌های خود باید از طریق استراتژی سادهسازی قیمت یا با استراتژی سادهسازی محصول واکنش نشان دهید. آیا می‌توانید به قدری از هزینه‌های تولید بکاهید که قیمت شما به نصف قیمت رقبایتان برسد یا توانایی محصولی زیبا، کارکردی و منحصربه‌فرد دارید که مشتریانتان حاضر باشند میلغ بالاتری برایشان پرداخت کنند؟

۳-خطر را با آغاز سادهسازی خنثی کنید در صورتی که فرآیند سادهسازی شما با سرعت و دامنه بیشتری نسبت به رقیبتان انجام شود، خطر رقیب شما خنثی خواهد شد.

۴-راهکاری استفاده کنید که شانس موفقیت شما را حداکثر می‌سازد. این سخن به معنای انتخاب یکی از ۵ گزینه زیر است:

-محصول جدید و ساده خود را در کنار محصولات و ساختار سازمانی کنونی خود تولید کنید. این راهکار تقریبا همیشه شکست می‌خورد؛ به عنوان مثال، شرکت دی‌ای‌سی (DEC) کامپیوترهای بدعقبت خود را در همان ساختار سازمانی تولید می‌کرد که محصولات پیشین آن (رایزرایلدها) تولید می‌شد.

-محصولات کنونی و پیچیده خود را به طور کامل رها کرده و بر توسعه و تولید محصول سادهتر متمرکز شوید این اقدام ممکن است نتیجه‌بخش باشد به عنوان مثال، شرکت مارت (Kmart) در دهه ۶۰ میلادی فعالیت سوپرمارکت‌های خود را به طور کامل متوقف و صرفا بر فروشگاه‌های تخفیف‌محور تمرکز کرد. نمونه دیگر، مک‌دونالد است که رستوران‌های موفق بریانی خود را تعطیل کرد و تمام انرژی خود را روی تولید و فروش همبرگر گذاشت.

-یک واحد عملیاتی موازی و کاملا مستقل ایجاد کنید که به تولید محصول جدید و ساده بپردازد. این راهکار هم می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد. نمونه چنین اقدامی، شرکت آیبی است که همزمان با الداله، تولید پرینترهای لیزری با کیفیت و گرانقیمت خود، واحدی مستقل ایجاد کرد که تولیدکننده پرینترهای ارزان‌قیمت جوهرافشان بود و اتفاقا هر دو واحد هم توانستند به موفقیت برسند. واحد نخست، حاشیه سود بالایی داشت و واحد دوم، میزان فروش بالا.

-از موفقیت‌های غیرمنتظره و اتفاقی آیندهدار حمایت مالی کنید. نمونه آن شرکت کوانتوم (Quantum) است که پس از جدا شدن بخشی از کارکنانش و تاسیس شرکت پی‌دی‌سی، تصمیم گرفت هزینه‌های مالی آنها را قبول کند و از محصول جدید و سادهتر آنها بهره‌مند شود.

-یک یا چند شرکت نوظهور سادهساز را خریداری کنید. این استراتژی به طور معمول بیشترین شانس موفقیت را دارد. نمونه آن شرکت الن بردلی (Allen Bradley) است که دو شرکت نوظهور در صنعت کنترل موتورهای الکترونیکی را خریداری کرد. اجازه دهید نگاهی به تجربه شرکت فیلوفاکس (Filofax) بیندازیم. این شرکت از دهه ۶۰ میلادی تا ۱۹۸۷ و پیش از ظهور دستگاه‌ها و ابزارهای دیجیتال، بزرگترین تولیدکننده کالسورها و سررسیدهای چندکاره برنامه‌ریزی شخصی در جهان بود. اما به تدریج، میزان فروش و سود آن کاهش یافت. موفقیت فیلوفاکس (که با فیمت زیاد کالسورهای برنامه‌ریزی و سود بالای آنها همراه بود) باعث شد تا رقبای کم‌هزینه‌تر جذب این صنعت شوند. در بریتانیا رقیبی به نام میکروفایل (Microfile) ظهور کرد که یک سادهساز واقعی بود و جدی‌ترین رقیب فیلوفاکس به شمار می‌رفت. این شرکت، محصولاتی مشابه کالسورهای برنامه‌ریزی شخصی فیلوفاکس تولید می‌کرد اما قیمت آن حتی نصف محصول رقیب نبود.

میزان درآمدها و سود فیلوفاکس رو به سقوط بود و من به عنوان مشاور بازاریابی برای کمک به این شرکت وارد عمل شدم. دلسان شدم از آنجا که میکروفایل به سادهسازی قیمت روی آورده بود، فیلوفاکس هم باید همین کار را می‌کرد. میکروفایل با آنکه بازار بریتانیا را در اختیار گرفته بود، هنوز فروش جهانی کمتری نسبت به فیلوفاکس داشت؛ بنابراین هنوز فرصت تقلید از روش‌های کاهش هزینه آنها وجود داشت. پوشه‌های چرمی را پلاستیک عوض شدند. کاغذهای ارزان‌تر از اسکاندیناوی خریداری شد و عملیات تولید و حمل‌ونقل برون‌سپاری شد. فیلوفاکس به این نتیجه رسیده بود که باید قیمت محصولاتش پایین‌تر از محصولات شرکت رقیب باشد. در تصمیمی منطقی، تنوع محصولات را از چند صد محصول به فقط چهار محصول مختلف رساندیم و بیشتر تلاش ما روی محصول جدید استاندارد ما متمرکز شد؛ محصولی که شامل دفترچه خاطرات، تقویم، نقشه‌های متری، دفترچه تلفن و دفترچه یادداشت می‌شد. ما همچنین روی طراحی محصول کار کردیم تا نه تنها ارزان باشد، بلکه استفاده از آن هم لذت‌بخش شود.

در مدت سه سال، فروش فیلوفاکس ۴ برابر شد و رهبری بازار خود را بازیافت. ما شرکت را ۷ برابر آنچه هزینه کرده بودیم، فروختیم. در آن ماجرا بهترین راهکار ممکن را در پیش گرفتیم. خبری از تغییر اساسی در فناوری یا محصول نبود و فیلوفاکس هم به عنوان یک شرکت تک‌محصولی به سادگی می‌توانست تغییر مسیر دهد. زمانی که شرایط متفاوت باشد یا تغییرات کسب‌وکار بسیار چشمگیر باشند، ممکن است نیاز باشد براساس آن شرایط تصمیم مناسب دیگری گرفته شود.

ریچارد کخ و گریگ لاکوود

با حضور شهروندان و مدیران شهری و استانی:

پیکر محمدرضا زین‌العابدینی در گلزار شهدای چهارصد دستگاه آرام گرفت

پیکر محمدرضا زین‌العابدینی؛ معاون خدمات شهری شهرداری کرج ظهر پنجشنبه ۲۶ دی ماه با حضور شهروندان و مدیران شهری و استانی از تالار شهیدان نژادفلاح تشییع و در گلزار شهدای چهارصد دستگاه به خاک سپرده شد.

به گزارش پیام آشنا، زین‌العابدینی روز چهارشنبه ۲۵ دی ماه بر اثر سکته قلبی دارفانی را وداع گفت.

بخشی از سوابق زین‌العابدینی در شهرداری کرج به این شرح است:

مشاور شهردار در توسعه شهری
رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری
رئیس سازمان مدیریت پسماند
رئیس سازمان میادین میوه و تره بار
مدیر حوزه شهردار
رئیس هیات مدیره سازمان مدیریت پسماند
رئیس هیات مدیره سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری
رئیس هیات مدیره سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی
رئیس هیات مدیره سازمان آرامستانها
رئیس هیات مدیره سازمان سامانه‌دهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی.

خانه های لاکچری در تور مالیاتی

مالکان خانه‌های لاکچری در صورت تصویب نهایی بودجه سال ۹۹، مشمول «مالیات سالانه» می‌شوند. دو نوع مالیات ملکی از طریق کمیسیون تلفیق به لایحه بودجه افزوده شده که اولی شامل «مالیات سالانه بر خانه‌های با قیمت حداقل ۱۰ میلیارد تومان» و دومی نیز «مالیات بر خانه‌های خالی» است. هر چند اخذ این مالیات‌ها در کواولی نیازمند یک بانک اطلاعاتی است که به رغم تکلیف سه سال اخیر دولت برای ایجاد آن هنوز راهاندازی نشده است. اما با این حال تک قیمتی برای مالیات سالانه حداکثر ۴ درصد آپارتمان‌های تهران را شامل می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، جزئیات دو مالیات الحاقی به لایحه بودجه ۹۹ و وضع یک مالیات جدید بر واحدهای مسکونی لاکچری و اجرای قانون مصوب دریافت مالیات از خانه‌های خالی در صورت تصویب نهایی خبر می‌دهد. به گزارش «دنیای اقتصاد» هر جریان بررسی لایحه بودجه ۹۹ در کمیسیون تلفیق مجلس با نمایندگان مجلس در این کمیسیون دو روز پیش در هیات مختص برای مالیات بر املاک و به این لایحه اضافه و آن را تصویب کردند در صورت تصویب نهایی این دو الحاقیه در صحن مجلس و تایید شورای نگهبان، سال آینده مالکان دو گروه از واحدهای مسکونی در شهرهای کشور مشمول پرداخت دو نوع مالیات متفاوت خواهند شد. یکی از این مالیات‌ها برای اولین بار و به‌عنوان یک مالیات جدید در حوزه مسکن وضع خواهد شد و دیگری مربوط به قانون اجرا نشده‌ای است که در جریان تصویب قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۹۴ برای دریافت مالیات از مالکان واحدهای خالی از سکنه مصوب شد.

الحاقیه اول، مالکان واحدهای مسکونی لاکچری با ارزش ۱۰ میلیارد تومان و بالاتر را هدف قرار داده است که در صورت تصویب نهایی این نوع واحدهای مسکونی و مالکان آنها مشمول پرداخت مالیات می‌شوند. این نوع مالیات که یک مالیات متعارف در صعده کشورها محسوب شده و به‌صورت سالانه و ممتداز همه واحدهای مسکونی دریافت می‌شود تاکنون در ایران اجرایی نشده است. در شرایط فعلی نیز کمیسیون تلفیق با تصویب و الحاق این مالیات به لایحه بودجه ۹۹، تنها واحدهای مسکونی لاکچری با ارزش ۱۰ میلیارد و بیشتر را هدف این نوع مالیات گیری قرار داده است. این مالیات قرار است با عنوان مالیات سالانه از املاک دریافت شود. الحاقیه دوم قانون موجود اما اجرا نشده، دریافت مالیات از مالکان واحدهای مسکونی خالی را شامل می‌شود که به نظر می‌رسد هم‌اکنون مجلس قصد دارد این نوع مالیات را از سال آینده در چرخه اجرا قرار دهد.

بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد با توجه به سطح میانگین قیمت مسکن در تهران از یکسو و میانگین قیمت ویلاها و خانه‌ها و آپارتمان‌های فوق لوکس در پایتخت از سوی دیگر، این گروه از املاک مسکونی- املاک با قیمت حداقل ۱۰ میلیارد تومان و بالاتر که قرار است سال بعد مشمول مالیات شوند- واحدهای لاکچری محسوب می‌شوند. میانگین قیمت هر مترمربع آپارتمان مسکونی در شهر تهران هم‌اکنون کمتر از ۱۴ میلیون تومان است که این میزان در گران‌ترین و لوکس‌ترین منطقه شهر تهران- منطقه یک- بحطور متوسط ۳۰ میلیون تومان است. حدود قیمت لوسترها در منطقه یک شهر تهران حول‌وحوش متر مربعی ۵۲۵ تا ۶۰۰ میلیون تومان است. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» با استناد به بانک اطلاعاتی املاک مسکونی شهر تهران که شامل تعداد واحدهای مسکونی در هر منطقه میانگین مساحت و همچنین قیمت روز آپارتمان‌ها و املاک شهر تهران است نشان می‌دهد با توجه به مساحت آپارتمان‌های موجود در شهر تهران، کمتر از ۴ درصد خانه‌ها و آپارتمان‌های مسکونی پایتخت مشمول مالیات سالانه بر خانه‌های لاکچری می‌شوند. به عبارت دیگر براساس قیمت روز واحدهای مسکونی شهر تهران از مجموع ۲ میلیون و ۸۶۷ هزار و ۶۶۶ واحد مسکونی در این شهر، کمتر از ۹۰ هزار واحد مسکونی جزو واحدهای لاکچری با قیمت ۱۰ میلیارد تومان و بالاتر هستند که اگر این آمار را به‌صورت ریزتر مورد بررسی قرار دهیم هم‌اکنون بین ۶۰ تا ۹۰ هزار واحد مسکونی در پایتخت در ردیف واحدهای لاکچری با سطح قیمتی ۱۰ میلیارد تومان و بیشتر قرار می‌گیرند. همچنین با استناد به اطلاعات بانک اطلاعاتی املاک مسکونی شهر تهران هم‌اکنون خانه‌های با قیمت ۱۰ میلیارد تومان و گران‌تر در مناطق لوکس و لاکچری شهر تهران بیش از ۳۰۰ مترمربع مساحت دارند. براساس محتوای مصوبه‌ای که از سوی کمیسیون تلفیق مجلس در خصوص دریافت مالیات از مالکان خانه‌های با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان به لایحه بودجه ۹۹ اضافه شده قرار است در صورت تصویب نهایی این الحاقیه در سال آینده یک درهزار ارزش روز هر کدام از واحدهای مسکونی بالارزش ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان به‌عنوان مالیات سالانه املاک از مالکان همه این گروه از واحدهای مسکونی چه واحدهای خالی از سکنه و چه واحدهای در حال استفاده که در این گروه قرار می‌گیرند دریافت شود.

همچنین واحدهای مسکونی با ارزش ۱۵ تا ۲۵ میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات به میزان یک درهزار ارزش روز این واحدها- تا مبلغ ۱۵ میلیارد تومان به اضافه دو در هزار ارزش روز هر کدام از واحدهای مسکونی با ارزش ۲۵ تا ۴۰ میلیارد تومان است. برای واحدهای مسکونی با ارزش ۴۰ میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات به میزان سه در هزار ارزش روز آنها می‌شوند. همچنین واحدهای با ارزش روز ۳۰ تا ۶۰ میلیارد تومان علاوه بر محاسبه سه ضریب قبلی نسبت به مازاد ۲۵ تا ۶۰ میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات به میزان سه در هزار ارزش روز آنها می‌شوند. به عبارت دیگر براساس قیمت روز واحدهای مسکونی شهر تهران از مجموع ۲ میلیون و ۸۶۷ هزار و ۶۶۶ واحد مسکونی در این شهر، کمتر از ۹۰ هزار واحد مسکونی جزو واحدهای لاکچری با قیمت ۱۰ میلیارد تومان و بالاتر هستند که اگر این آمار را به‌صورت ریزتر مورد بررسی قرار دهیم هم‌اکنون بین ۶۰ تا ۹۰ هزار واحد مسکونی در پایتخت در ردیف واحدهای لاکچری با سطح قیمتی ۱۰ میلیارد تومان و بیشتر قرار می‌گیرند همچنین با استناد به اطلاعات بانک اطلاعاتی املاک مسکونی شهر تهران هم‌اکنون خانه‌های با قیمت ۱۰ میلیارد تومان و گران‌تر در مناطق لوکس و لاکچری شهر تهران بیش از ۳۰۰ مترمربع مساحت دارند. با استناد به این آمارها هم اکنون حدود ۶۰ هزار واحد مسکونی در شهر تهران بیش از ۳۰۰ مترمربع مساحت دارند.

اطلاعات موجود نشان می‌دهد کل خانه‌های موجود در منطقه یک تهران هم‌اکنون ۱۶۶ هزار واحد مسکونی است که حدود ۲۷ هزار واحد از این تعداد بیش از ۳۰۰ مترمربع مساحت دارند.

براساس محتوای مصوبه‌ای که از سوی کمیسیون تلفیق مجلس در خصوص دریافت مالیات از مالکان خانه‌های با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان به لایحه بودجه ۹۹ اضافه شده قرار است در صورت تصویب نهایی این الحاقیه در سال آینده یک در هزار ارزش روز هر کدام از واحدهای مسکونی بالارزش ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان به‌عنوان مالیات سالانه املاک از مالکان همه این گروه از واحدهای مسکونی چه واحدهای خالی از سکنه و چه واحدهای در حال استفاده که در این گروه قرار می‌گیرند دریافت شود.

همچنین واحدهای مسکونی با ارزش ۱۵ تا ۲۵ میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات به میزان یک در هزار ارزش روز این واحدها- تا مبلغ ۱۵ میلیارد تومان به اضافه دو در هزار ارزش روز هر کدام از واحدهای مسکونی با ارزش ۲۵ تا ۴۰ میلیارد تومان است. برای واحدهای مسکونی با ارزش روز ۴۰ میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات به میزان سه در هزار ارزش روز آنها می‌شوند. همچنین واحدهای با ارزش روز ۳۰ تا ۶۰ میلیارد تومان علاوه بر محاسبه سه ضریب قبلی نسبت به مازاد ۲۵ تا ۶۰ میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات به میزان هر هزار ارزش روزشان خواهند شد. در خصوص واحدهای مسکونی با قیمت بیش از ۶۰ میلیارد تومان نیز علاوه بر محاسبه چهار ضریب قبلی مماثل پنج در هزار مازاد ارزش روز ملک به ضریب قبلی اضافه شده و به‌عنوان مالیات سالانه دریافت می‌شود.

در مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس تاکید شده است که این مالیات باید برمبنای ارزش روز واحدهای مسکونی مشمول این مالیات دریافت شود. در صورت تصویب و دریافت این مالیات در سال ۹۹، این نوع مالیات به لحاظ پایه مالیاتی یک اقدام بدیع محسوب می‌شود. تاکنون همه مالیات‌های بخش مسکن با پایه مالیاتی قیمت منطقه‌ای- ارزش سالمالاتی- محاسبه و دریافت شده است و در صورت تصویب این الحاقیه برای اولین بار در این نوع مالیات قیمت روز املاک مسکونی پایه ومعیار محاسبه یکی از مالیات‌های بخش مسکن قرار خواهد گرفت. محاسبات «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد هم‌اکنون کمتر از ۴ درصد املاک مسکونی شهر تهران در فهرست املاک مشمول این مالیات قرار می‌گیرند. همچنین مطابق با آمار و اطلاعات موجود و همچنین سطح قیمتی مسکن در کشور بعید است مجموع واحدهای مسکونی- آپارتمان‌ها و ویلاهای لاکچری با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان از رقم ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای کشور قرار گیرد. مالکان واحدهای مسکونی مسمولا اکثرا مالیات‌های ملکی خود را در زمان فروش و انتقال سند مالکیت به فرد خریدار به دلیل الزام موجود از بابت ارائه مفاصا حساب مالیاتی به دفاتر اسناد رسمی به‌عنوان یکی از مقدمات اصلی انتقال مالکیت پرداخت می‌کنند و تا قبل از زمان فروش، مسمولا قلمبی برای پرداخت مالیات‌های ملکی از سوی مالکان انجام نمی‌شود. اما هم‌اکنون یک سیال مهم در این زمینه و در ارتباط با این ایجاب مطرح است مبنی بر آنکه چه نهادی به چه شکلی باید از زمان روز املاک مسکونی را برای تهیه فهرست املاک چند ده میلیاردی مشمول مالیات سالانه املاک لاکچری تهیه کند؟ اگر چه اساسا وکلای ارباب تمیین قیمت روز املاک دولتی با استفاده از کارشناسان رسمی دادگستری وجود دارد اما تا کنون هیچ سازوکار مشخصی برای تمیین قیمت روز املاک مسکونی معمولی به کار گرفته نشده است.

اخبار

نازیابی های بصری از معابر منطقه ۵ کرج حذف شد

سرپرست منطقه ۵ شهرداری کرج: اجرای طرح پیرایش شهری و حذف زوائد بصری باعث بهسازی چهره شهر می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سیدرضا قیض با بیان اینکه سد معبر و زوائد بصری علاوه بر نقض حقوق شهروندی، سلامت روان و زیبایی شهر را دچار اختلال می کند، گفت: به منظور صیانت از حقوق شهروندی و حذف نازیبایی های شهر، زوائد بصری و همچنین چرخ دستی ها از سطح منطقه جمع آوری شد.

قیض با تاکید بر لزوم بهسازی، آراستگی و ایمن سازی معابر و محیط های شهری، بیان کرد: زوائد بصری علاوه بر نقض حقوق شهروندی، سلامت روان و زیبایی شهر را دچار اختلال می کند.

وی افزود: بر این اساس طی یک برنامه ویژه این طرح بطور جدی در معابر اصلی و راسته های تجاری سطح منطقه آغاز شده و بطور مداوم و مستمر ادامه دارد.

کسب رتبه ی اول در آمدی منطقه ۷ در آذر ماه

منطقه ۷ با جذب ۱۵۰ درصد درآمد نقدی در آذرماه سال جاری موفق به کسب رتبه برتر شد.

به گزارش پیام آشنا، امیرحسین کاظمینی با اشاره به کسب رتبه برتر درآمدی منطقه ۷ در آذرماه، گفت: تغییر سیاستگذاری درآمدی شهرداری‌ها، هدف تسهیل پیشبرد سیاست‌های توسعه شهری نیازمند توجه ویژه به مدیریت هزینه در کنار افزایش درآمدهاست.

وی گفت: این منطقه همچنین با جذب ۱۰۴ درصد درآمد نقدی طی ۹ ماه گذشته در میان مناطق دهگانه رتبه برتر را کسب کرده است.

این مسئول با قدردانی از تلاش پرسنل منطقه ۷ خاطرنشان کرد: شهرداری یک نهاد مردمی است که تلاش می کند از طریق خدمات رسانی گسترده به شهر و شهروندان اداره شهر را به نحو مطلوب انجام دهد.

وی همچنین از شهروندان منطقه خواست تا با پرداخت به موقع عوارض چون همیشه مدیریت شهری را در ارائه خدمات عمرانی، فضای سبز و خدمات شهری و اجرای پروژه‌های جدید یاری رسانند.

گفتنی است: منطقه ۷ در جذب بودجه عمرانی طی ۹ ماه گذشته نیز موفق به کسب رتبه برتر شده است.

اعزام ۳۵ آتش نشان و ۱۴ دستگاه سبک و سنگین به سیستان و بلوچستان

مدیر روابط عمومی خدمات شهری شهرداری تهران، گفت: ۳۵ نفر از پرسنل سازمان آتش نشانی به همراه ۱۴ دستگاه خودروی سبک و سنگین را به محل اعزام کردیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، اعظم ابراهیمی با اشاره به اطلاعات مربوط به اعزام امکانات و تجهیزات به مناطق سیل زده سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: پیرو دستور شهردار تهران، معاونت خدمات شهری و محیط زیست در دو بخش سازمان آتش نشانی و سازمان مدیریت پسماند تجهیزات و ماشین آلات قوق را جهت اعزام به استان سیستان و بلوچستان آماده کرده است. وی افزود: در بخش آتش نشانی ۳۵ نفر از پرسنل سازمان آتش نشانی به همراه ۱۴ دستگاه خودروی سبک و سنگین را به محل اعزام کردیم. مدیر روابط عمومی خدمات شهری شهرداری تهران، تصریح کرد: خودروی نورافشان ۱ دستگاه، خودرو جرثقیل ۳ تنی ۲ دستگاه، خودرو AF حریق ۱ دستگاه، خاور حمل تجهیزات ۱ دستگاه، خودروی کابرا ۲ دستگاه، خودروی پیکاب ۳ دستگاه، خودروی سمند ۴ دستگاه، پمپ واریسکو امدادمتعلقات مربوطه ۱ دستگاه، پمپ ابارا با متعلقات مربوطه ۱ دستگاه، پمپ قوکس ۵ دستگاه، پمپ کف کش و لجن کش ۴۰ دستگاه و موتور برق ۴ دستگاه از جمله تجهیزاتی است که به سیستان و بلوچستان اعزام کرده ایم.

۵ گرمخانه مجهز در پایتخت احداث می شود

رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر تهران، ساخت ۵ گرمخانه جنرال (کاملا مجهز) در پایتخت خبر داد و گفت: مکان سنجی‌ها در این خصوص انجام شده و مطالعات لازم در دست اقدام است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، الهام فخاری درباره آخرین وضعیت گرمخانه‌های مختص زنان در پایتخت اظهار کرد: در حال ۴ حاضر گرمخانه قبل به اضافه یک مددسرا در تمامی پهنه‌های شهر تهران به زنان خدمت هدف خدمت‌رسانی می کنند.

وی با بیان اینکه ظرفیت این مجموعه‌ها در حال حاضر به طور کامل پر نشده است، گفت: البته این بدان معنی نیست که لزوما آمار بی سرپناهان کمتر شده است بلکه به آن معنا است که جامعه محاطب فضای کافی به منظور استفاده از زیرساخت شهری موجود را دارند.

رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر تهران با اشاره به مصوبه شورای شهر تهران و تصویب بودجه برای ساخت ۵ گرمخانه جنرال افزود: یکی از این گرمخانه‌های جنرال به خانم‌ها اختصاص خواهد داشت و ظرفیت بیشتری برای نگهداری از بی سرپناهان در این نوع از گرمخانه‌ها وجود دارد. فخاری ادامه داد: به جای فعالیت در چند مکان واقع در یک منطقه می‌توان از ظرفیت گرمخانه‌های جنرال استفاده کرد. در این نوع گرمخانه‌ها خدمات غربال گری، پزشکی، بهداشتی، مددکاری، مشاوره حقوقی، روانشناختی، اجتماعی به مددجویان ارائه می‌شود.

وی با بیان اینکه اقدامات مربوط به مکان سنجی‌ها در این خصوص انجام شده است، افزود: مطالعات لازم در دست اقدام است و با پیگیری‌های انجام شده، امیدوارم عملیات احداث قبل از پایان سال ۹۸ آغاز شود.

رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر تهران تاکید کرد: گرم خانه‌های جنرال با برآورد نسبت زنان به مردان در دست ساخت قرار می گیرد. تعبیر و تنظیم در این خصوص باید به گونه‌ای باشد که گرمخانه‌ها نزدیک به کلون‌های آسیب احداث شود و در دسترس افراد جامعه هدف باشد. تا در کوتاه‌ترین زمان بتوانند به خدمات دسترسی پیدا کنند.

این موضوع در مورد زنان امر کلیدی‌تری به حساب می‌آید.

فخاری تاکید کرد: مسئله بی سرپناهی در بسیاری از موارد با احاطه شدن افراد توسط بزرگسالان می‌تواند آنها را به دام اعتیاد سوق دهد. در این میان افرادی که از خدمات گرمخانه‌ها استفاده کردند می‌توانند دیگرانی که در شرایط مشابه آنها هستند را به استفاده از گرمخانه‌ها ترغیب کنند. وی با بیان اینکه در گرمخانه‌ها افراد به صورت خودمعرف هم پذیرفته می‌شوند، عنوان کرد: در این میان غربالگری افراد نیز صورت می‌گیرد و اگر نیاز باشد افراد می‌توانند از اتاق‌های مادر و کودک و پدر و کودک هم استفاده کنند. این مراکز مکان‌هایی برای اسکان موقت هستند و با ارائه خدمات مددکاری تلاش می‌شود تا افراد در چرخه با توانایی قرار گیرند.

قوانین کار در غول‌های اقتصاد جهان

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند آنلاین، اروپایی‌ها ۲.۵ برابر ایرانی‌ها کار مفید انجام می‌دهند. گزارش سازمان جهانی کار حاکی از آن است که کارمندان اتحادیه اروپا بحطور میانگین ۲۸ ساعت در هفته کار مفید انجام می‌دهند. درحالی که ساعت کار مفید کارمندان ایرانی تنها ۱۱ ساعت در هفته است. کارمندان ایرانی معتقدند نداشتن دستمزد کافی و شرایط نامناسب محیط کار از مهم‌ترین دلایل آنها برای بهره‌وری پایین است و کارفرمایان اعتقاد دارند کارمندان ایرانی مهارت کافی ندارند یا در جایگاه درست خود قرار نگرفته‌اند و به همین دلیل بهره‌وری آنها پایین است. اما در کشورهای اروپایی و برندهای بزرگ شرایط استخدام افراد تغییرات اساسی داشته است. آنها نه‌تنها به مهارت و شایسته‌سالاری برای تصدی جایگاه‌های شغلی‌شان اهمیت ویژه می‌دهند که برای به دست آوردن بیشترین بازدهی کاری بین کارمندان‌شان، معیارهای سنتی استخدام و به‌کارگیری را کنار گذاشته‌اند و با قوانین منعطف‌تری کار می‌کنند.

پژوهشگران اقتصادی عمومابه دو عامل نیروی کار و سرمایه به‌عنوان مهم‌ترین وجه پیشرفت کشورها توجه می‌کنند. طبق تعریفی که در قرن بیستم برای تولید ارایه می‌شد، سرمایه مهم‌ترین عامل تولید محسوب می‌شد و در تعریف نیروی کار، تنها به میزان ساعت کار کارگران توجه می‌شد. بدیهی است با توجه به اینکه در ابتدای قرن بیستم کشورها در دو دسته کشاورزی و صنعتی طبقه‌بندی می‌شدند، تعاریف از نیروی کار مشخصا بر توان فیزیکی کارگران معطوف بود. با سرعت گرفتن روند پیشرفت تکنولوژی در سه دهه پایانی قرن بیستم، مسأله کیفیت نرم‌افزاری نیروی انسانی در محافل دانشگاهی برای نخستین بار مطرح شد. توجه به نیروی انسانی کیفی به این علت بود که در تحقیقات محققان اقتصاد توسعه مشخص شد بلوچ‌ودایینکه کشورهایی مانند ژاپن و سوییس سرمایه کمتری نسبت به برخی از کشورهای اروپایی دراختیار داشتند، موفق شدند رشد بیشتری را در میانه قرن بیستم تجربه کنند.

محققان این رشد را ناشی از ابداشت دانش و توانایی‌های فنی در بین نیروی کار می‌دانستند. بنابراین توجه فعالان اقتصادی برای نخستین بار به مسأله سرمایه انسانی جلب شد. سرمایه انسانی به این معنی است که کارآفرینان رویکرد جدیدی را در مواجهه با نیروی کار اتخاذ و به وجوهی مانند نوآوری، خلاقیت و توانایی‌های نرم‌افزاری کارگر توجه کنند. این تغییر رویکرد باعث شد شرکت‌های بزرگ و موفق در استخدام نیروی کار روش‌های سنتی را کنار بگذارند و به شیوه‌های متفاوتی برای انتخاب کارمندان خود توجه کنند. این تغییرها شامل منعطف‌کردن ساعات کار، توجه به روحیات نیروی کار و توجه نداشتن به سلیقه کار و سن می‌شود. تغییرات در مواجهه با نیروی کار در انتهای دهه ۱۹۹۰ میلادی آغاز شد و شرکت‌های بزرگی که در حوزه فناوری اطلاعات فعال هستند، مانند مایکروسافت و اپل در تغییر پارادایم در استخدام نیروی کار پیشرو بودند. آنها تلاش کردند خلاق‌ترین و کوآمدترین نیروها را استخدام کنند و البته برای محیط کار آنها انعطاف ویژه قایل شدند.

سابقه کار برای ما مهم نیست

غول‌های تکنولوژی مانند گوگل و مایکروسافت قرم‌های استخدام‌شان را با کمک روانشناسان طراحی می‌کنند. این شرکت‌ها در سه دهه اخیر تلاش کردند کارمندانی را استخدام کنند که می‌توانند با مسائل جدید خلاقانه مواجه شوند و مشکلات جدید را حل کنند؛ بنابراین در این رویکرد آنها به جای توجه به سابقه کار تلاش کردند با کمک گرفتن از متخصصان روانشناسی پرسش‌نامه‌هایی طراحی کنند که می‌تواند افراد خلاق و باهوش را شناسایی کند.

هر ساعتی دوست دارید سر کار بیایید

توجه به رویکردهای انسان‌شناسانه در مدیریت منابع انسانی در سال‌های اخیر باعث شده دیگر نظم کارمندان برای حضور در محل کار مهم‌ترین مسأله برای مدیران شرکت‌ها نباشد و نظم در انجام وظایف محوله به مسأله اصلی مدیران شرکت‌های بزرگ بدل شود؛ بنابراین کارمندان می‌توانند در مرحله استخدام تفاضا کنند برخی از وظایف خود را از منزل انجام دهند. همچنین کارمندانی که برای کار کردن در ساعات عصر و شب راحت‌تر هستند، می‌توانند این زمان را برای کار، جایگزین شیوه سنتی کار در ساعات روزانه کنند. لباس قرم در محیط‌های کاری کشورهای پیشرفته از مد افتاده است. در برندهای بزرگ جهان کارمندان می‌توانند با هر لباسی که راحت‌تر هستند، سرکار بیایند. به‌عنوان مثال در سال‌های اخیر شرکت‌های بزرگ ژاپنی در اقتصادی هماهنگ به کارمندان خود توصیه کردند لباس راحت را جایگزین کت و شلوار کنند تا احساس بهتری نسبت به محل کار خود داشته باشند. این تغییرات ساده باعث شد این شرکت‌ها با همان حجم سرمایه و تعداد کمتر نیروی کار موفق شوند. سودآوری بیشتری داشته باشند. بدیهی است افزایش بهره‌وری علت این سودآوری بیشتر است. این بهره‌وری بیشتر ناشی از افزایش رضایت شغلی، حس آزادی و امنیت شغلی در بین کارمندان این شرکت‌هاست. در ایران براساس گزارش وزارت کار چیزی حدود ۶ درصد دانش‌آموختگان دانشگاهی بیکار هستند. گرچه کارفرمایان معتقدند بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی به دلیل نبود مهارت کافی است و اینکه آموزه‌های دانشگاهی به درد بازار کار نمی‌خورد. اما قرشید شکرخدایی، رئیس انجمن بهره‌وری ایران به «شهروند» می‌گوید که در ایران سیاست‌های کلان اقتصادی ضدتولید و رشد مشاغل است، به همین دلیل مشاغل بی‌ثبات هستند و بازار کار ایران در مقایسه با خروجی دانشگاه‌ها رشد نکرده است.

شکرخدایی تأکید می‌کند که ماهیت کار در فضای اقتصادی قعلی پیوسته درحال تغییر است و کار از آنچه در گذشته به‌عنوان یک عمل قیزیکی تعریف می‌شد به یک عمل فکری تغییر ماهیت پیدا کرده است. او معتقد است در فضای اقتصادی کنونی دو عنصر کلیدی میزان ساعت کار و مکان قیزیکی کار که در قانون کار بر آنها تأکید می‌شود، اهمیت گذشته را ندارد. او قعالیت‌هایی همچون برندسازی و تولید محتوا را به‌عنوان مشاغل عنوان می‌کند که نمی‌توان آنها را براساس تعاریف قیلی از کار تحلیل کرد. از سوی دیگر شکرخدایی اعتقاد دارد با توجه به اینکه عمر شرک