یادداشت

نوآوری باز؛ تسهیل گر جریان تجاری‌سازی

امروزه فضای کنونی بازار، شرایط سختی برای حیات بنگاه‌ها ایجاد کرده است. شرایطی که عواملی مثل وجود رقبا و سرعت تغییر تکنولوژی توانسته زنجیره ارزش در صنایع مختلف را تحت‌تاثیر قرار دهد. از این رو بنگاه‌هایی که در سالیان گذشته جایگاه خود را در زنجیره ارزش مرتبط درک کرده و خود را با تغییرات تکنولوژی هم سو کرده‌اند، توانستند بخش مورد نظر از سهم بازار را حفظ کنند در غیر این صورت محکوم به فنا هستند.

در سال‌های اخیر بنگاه‌های خدماتی و تولیدی متعدد نوپایی ایجاد شده‌اند که توانسته‌اند هر روز سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. در این میان بنگاه‌های قدیمی‌تری هم وجود دارند که همچنان در صف رقابت هستند. از دید فناوری فصل مشترک هر دو دسته توجه به جایگاه «بهره‌مندی از فناوری» در بنگاه است. فناوری که در محصول یا فرآیند به کار گرفته می‌شود تا با کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت منجر به بهره‌وری شود. اما سوال مهم اینجاست که نقطه شروع به کارگیری فناوری کجاست؟

در نگاه اول مشخص است که بخش تحقیق و توسعه، مسئول کسب این فناوری‌ها توسط بنگاه است. اما مطالعه درخصوص بنگاه‌های ایرانی به وضوح نشان می‌دهد که این بخش غالبا از بهره‌وری خاصی برخوردار نبوده و از سرعت تغییر تکنولوژی جامانده است. فرآیند تبدیل ایده به فناوری و تجاری‌سازی آن، از مسیر تبدیل خلاقیت به ایده و بالغ‌سازی ایده برای ایجاد نوآوری و در نهایت تجاری‌سازی می‌گذرد. در اکثر موارد، واحدهای تحقیق و توسعه در تبدیل نوآوری به فناوری با موفقیت همراه بوده‌اند. چون بخش عمده‌ای از این فرآیند مربوط به مسائل مهندسی یا بهره‌گیری از مدل‌های انتقال تکنولوژی است که دانش آن بومی شده یا با جذب سرمایه‌گذار داخلی یا خارجی قابل انجام است. اما از این جهت که کارکنان بنگاه حتی با بهره‌گیری از روش‌های مدیریتی مثل نظام پیشنهادها نمی‌توانند مدام به تولید ایده بپردازند بخش اول که ایجاد بستر برای خلاقیت و تولید ایده است، از عملکرد پایین‌تری برخوردار است چراکه محدود به فضای بنگاه هستند و متفاوت فکر نمی‌کنند.

نوآوری باز: مسیر تبدیل ایده به فناوری که منجر به تجاری‌سازی می‌شود از گلوگاه‌های مختلفی می‌گذرد. این گلوگاه‌ها با توجه به شرایط داخلی و بیرونی محیط صنعت تحت عنوان شاخص‌های ارزیابی محدود و بالغ شناخته می‌شوند. از سال ۲۰۰۳ این فرآیند اصلاح شده است و دیدگاهی به نام نوآوری باز در آن به وجود آمده است. مفهوم نوآوری باز در نقطه شروع این فرآیند اثر می‌گذارد و استفاده از پتانسیل منابع خارجی را برای جذب دانش و ایده مهیا می‌سازد. در واقع صنایع در جهان به‌طور گسترده‌ای توزیع شده‌اند و اتکا به تحقیق و پژوهش داخلی بنگاه نمی‌تواند همواره موثر باشد؛ چراکه بنگاه‌ها، هر یک در مسیرهای متفاوتی از تحقیق و توسعه قدم بر می‌دارند و استفاده از تجمیع ایده‌های خارجی و همسوسازی آن با مسیر تجاری‌سازی داخلی بنگاه بهترین راه برای رسیدن به فناوری بالغ است. به‌طور کلی در نوآوری بسته که وضعیت کنونی بسیاری از بنگاه‌های ایرانی در حوزه تحقیق و توسعه را توصیف می‌کند، بنگاه سعی دارد با تقویت دپارتمان‌های مرتبط و با تحقیق و توسعه داخلی به بالغ‌سازی ایده و تجاری‌سازی آنها بپردازد و برای ایده‌هایی که توان اجرای آن را ندارد، راه‌حلی وجود ندارد جز آرشیو داده‌ها. اما در نوآوری باز بنگاه با همسو کردن جریان داخلی و خارجی دانش مرزهای تحقیق و توسعه را کمرنگ کرده و از طریق روش‌هایی مثل ایجاد پلتفرم‌های مشترک، ابداع زیرساخت‌های رقابتی برای دریافت ایده از استارت‌آپ‌ها، تولید محصول مشترک یا ایجاد کانال‌های توزیع محصول تجاری‌سازی شده، از طریق تاسیس شرکت‌های زایشی[1] (SPIN-OFF) به جذب ایده از منابع مختلف بپردازد.

تفاوت نوآوری باز و جمع‌سپاری:

در ادبیات مدیریت تکنولوژی، دیدگاهی به نام جمع‌سپاری مطرح می‌شود که بسیار نزدیک به نوآوری باز است. در این دیدگاه فعالیت‌ها مانند فرآیند برون‌سپاری به بیرون از بنگاه سپرده می‌شوند با این تفاوت که موضوع فعالیت اجرایی، به فرد یا بنگاه خاصی سپرده نمی‌شود. بلکه موضوع به جریان عمومی واگذار می‌شود و پس از جمع‌آوری بازخوردها، بهترین نتیجه اجرایی می‌شود. اما در دیدگاه نوآوری باز، این ایده‌ها هستند که طبق چارچوب مشخص به سیستم وارد و ارزیابی می‌شوند. نمونه مشهوری از جمع‌سپاری، مربوط به شرکت تردلس (سال ۲۰۰۶) و درخواست ارائه طرحی برای تیشرت بود که به بهترین پیشنهاد ۲۰۰۰ دلار جایزه نقدی تعلق می‌گرفت. حال پس از جمع‌سپاری، مجموعه عظیمی شامل بیش از ۹۴ هزار طرح تیشرت از سوی طراحان آماتور و حرفه‌ای به‌دست آمده است؛ یعنی ارزشی به مبلغی بیش از ۱/۵ میلیون دلار. شاید بتوان روش جمع‌آوری اطلاعات در ویکی‌پدیا را نیز نمونه‌ای موفق از جمع‌سپاری دانست.

به‌عنوان یکی از مدل‌های دیدگاه نوآوری باز، می‌توان به فعالیت شرکت سامسونگ برای ورود به حوزه تکنولوژی اینترنت اشیا اشاره کرد که از طریق «جذب ایده از استارت‌آپ‌ها» اتفاق افتاده است. این شرکت بدون هیچ هزینه تحقیق و توسعه‌ای با احداث شرکت «SMART THINGS» توانسته یک پلتفرم اینترنت اشیا به‌دست آورد. در حقیقت با جذب جریان ایده خبرگان یا افراد نوپا در این حوزه از خارج به داخل، توانسته با صرف کمترین هزینه و تنها با ایفای نقش سرمایه‌گذار خطرپذیر، بیشترین منافع را در بستر نوآوری باز کسب کند.

پی‌نوشت:

۱- بخش‌هایی از یک شرکت یا سازمان به تجارت‌های مستقل تبدیل می‌شود.

امیرحسین حیدری‌مقدم

با پیشنهاد اعضای شورای شهر کرج انجام می‌شود؛

نام‌شهید پرآوازه "حاج‌قاسم سلیمانی" بر پیشانی بزرگراه شمالی کرج

به منظور قدرشناسی از زحمات و خدمات سپهبد شهید قاسم سلیمانی؛ پروژه بزرگراه شمالی به نام این شهید مزین شد.

به گزارش پیام آشنا، با تصویب اعضای شورای اسلامی شهر کرج و با توجه به پیشنهاد روز گذشته مهدی حاجی قاسمی دبیر اول و رئیس کمیسیون عمران، ترافیک و حمل و نقل شورای شهر کرج، به منظور قدرشناسی از زحمات و خدمات سپهبد شهید قاسم سلیمانی؛ پروژه بزرگراه شمالی به نام این شهید مزین شد.

گفتنی است برای احداث این طرح عمرانی بالغ بر هزار میلیارد تومان هزینه خواهد شد که بزرگ ترین پروژه عمرانی تاریخ مدیریت شهری کرج بعد از قطار شهری است. این نامگذاری مراتب قدرشناسی مسئولان شهری از فداکاری های سردار سلیمانی است که توسط اکبر سلیم نژاد رئیس شورا اعلام شد.

بضاعتی پور خبر داد:

آماده سازی کاخ مروارید برای جشن نوروزگاه

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج: کاخ مروارید برای جشن نوروزگاه مهیا می‌شود

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به آغاز عملیات کاشت بیش از ۱۰۰ هزار پیاز لاله برای نخستین بار در کاخ مروارید، گفت: پیازهای کاشته شده اوایل بهار سال آینده به مرحله گل دهی می رسند که ترکیب آنها با سایر گل های بهاره از جمله گل بنفشه موجب زیبایی هر چه بیشتر این مجموعه تاریخی خواهد‌شد.

او با بیان اینکه زمستان مناسب‌ترین زمان برای کاشت پیازهای لاله است، گفت: عملیات کاشت بیش از ۳۰۰ هزار پیاز لاله در ۲۹ واریته متنوع و رنگارنگ در باغ گل‌های پارک شهید چمران کرج نیز به پایان رسیده و برنامه ریزی برای برپایی با شکوه هشتمین دوره این جشنواره در دستور کار سازمان قرار دارد.

او با بیان اینکه وضعیت احیا ۲۷ هکتار از فضای سبز کاخ مروارید با تلاشی بی وقفه این سازمان با سرعت قابل قبول و رضایت بخشی به سرانجام رسیده توضیح داد: عملیات حذف تمام علف‌ها و گیاهان زائد،آماده سازی ۴ حلقه چاه و استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری و اصلاح آبخور بیش از ۹۰۰ اصله درخت و همچنین حذف سرشاخه‌های خشک و هرس زمستانی و لایروبی دریاچه از جمله اقدامات باغبانی و به زراعی صورت گرفته در این مجموعه‌است.

این مسئول با اشاره به برنامه‌ریزی های صورت پذیرفته برای بهسازی فضای سبز کاخ مروارید تصریح کرد: استقرار و رنگ آمیزی المان‌ها و مبلمان‌های این مجموعه و تامین سیستم های روشنایی و نورپردازی آن گام بعدی این سازمان در کاخ مروارید است که در دوماه آینده تکمیل خواهد شد.

بضاعتی پور با قدردانی از حضور شهردار و همچنین بازدید اعضای شورای شهر از روند بهسازی و مرمت فضای سبز کاخ مروارید، گفت: نتیجه این همراهی و حمایت، پیشبرد هر چه بهتر پروژه های موفق و تاثیر گذار است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، در پایان با بیان اینکه عملیات کاشت گل‌های فصلی و بهاره کاخ مروارید در فصل پاییز انجام و به پایان رسیده ابراز کرد: تمام تلاش مجموعه مدیریت شهری و این سازمان بر این مبنا استوار است تا این مجموعه تاریخی که سال‌ها مورد بی مهری قرار گرفته بود را به بهترین شکل ممکن و با کیفیت مطلوب و ارزنده، مهیای میزبانی میهمانان و مسافران نوروزی وبرگزاری جشن نوروزگاه کند.

روستایی که‌ناشهر شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند، «منطقه نایسر شده معضل، هر اتفاقی که در سنه‌دژ (سنندج) بیفتد، یک پای آن نایسر هست. هرکس بخواد در مجلس رأی بیاره می‌ره نایسر، هزینه می‌کنه و برای خودش رأی جمع می‌کنه». این حرف‌های یکی از شهرنشینان کارمند دولت در سنه‌دژ (سنندج) درباره منطقه منفصل شهری (نایسر) است. نایسر پیش از این یکی از روستاهای اطراف سنندج بوده و هنوز که هنوز است خاطره باغ‌های گوجه‌سبز آن میان اهالی شهر زبانزد است اما دیگر نه خبری از باغ‌های گوجه‌سبز است و نه نشانی از روستابودن نایسر. در ورودی منطقه تابلویی بزرگ نصب شده که «منطقه منفصل شهری نایسر» و پایین‌تر از آن نوشته شده «شهرداری سنندج» کافی است تا هر جنبنده‌ای این تابلو را پشت‌سر بگذارد تا از خیابان‌های معمولی شهر سنه‌دژ «سنندج» به خیابانی باریک برسد. خیابانی که در یک طرف آن مکانیکی‌هایی که جلوی بیشتر آنها پیکان‌هایی فرسوده درحال تعمیرشدن هستند امتداد می‌یابد و در سوی دیگر خانه‌های آجری دور و نزدیک که بیشتر آنها نیمه‌کاره مانده‌اند.

خیابان و کوچه‌های نایسر بیش از هر ماشین دیگری معدن پیکان‌هاست. چه آنها که اوراق شده‌اند و در گوشه‌ای از کوچه‌های نایسر، رها و چه آنها که هنوز چرخی برای چرخیدن زیر پای صاحبانشان دارند. آن قدر پیکان هست که یکی از مکانیک‌ها که چندتایی پیکان قراضه جلو مغازه‌اش پارک شده می‌گوید نایسر شهر پیکان‌هاست و مردم منطقه به شوخی می‌گویند هر کس در ایران پیکانش را نخواسته آن را به نایسر آورده. چون مردم پول ماشین نداشتند با مبلغ کمی توانستند پیکان بخرند و صاحب ماشین شوند و اگر امروز کسی ماشینی مثل پراید هم بخرد صاحب ماشین مدل بالایی شده.

در نایسر نه پارکی هست و نه فضایی خاص که بتوان نام سبز را روی آن نهاد. فقط در نقطه‌ای از منطقه در میانه زمینی بزرگ و پر از سنگ سرسرای کوچک و لق روی زمین بسته شده که دور تا دور آن را آشغال گرفته است. آشغال‌هایی که جمع کردن‌شان شغل خود نایسری‌هاست که آنها را یا با سه‌چرخه یا با گونی جمع کنند و به انبارهایی آشغال نایسر ببرند.

رودخانه‌ای هم که مسیر آن از وسط نایسر رد می‌شود و روزگاری کشت و باغداری را برای نایسری‌ها فراهم می‌کرده، حالا خشکیده و تمام بستر آن پر از آشغال‌های منطقه شده است. آشغال‌هایی از هر جنس پلاستیک، فلز، میوه و...

زیر یکی از پل‌هایی که از رودخانه رد می‌شود، در تاریکی چند دانه تیر و تخته ریخته که نشانگر محل زندگی فردی است که کنار وسایل خود روی دو پا نشسته و مشغول مواد کشیدن است.

حاشیه‌نشینی بلای خانمان سوز کردستان شد

یکی از بومی‌های نایسر می‌گوید: «نه در نایسر که در کل سنه‌دژ و نه در کل کردستان، معتادی و کارهای خلاف اصلا نبود و برای تمام مردم شهر و روستاهای اطراف ننگ بزرگی به حساب می‌آمد که کسی در خانه‌اش معتاد باشد اما از وقتی نایسر منطقه منفصل شهری شد و از روستاها و شهرها و استان‌های دیگر به اینجا آمدند، کارهای خلاف هم در نایسر، رواج پیدا کرد. نه به خاطر اینکه مردم می‌خواستند این‌طور شوند. فقر و نداری و بیکاری اینجا باعث همه این بدبختی‌ها شد. انگار که نایسر شهر رها شده‌ها است و هیچ کس با آن کاری ندارد».

کار فصلی و بی‌پولی دائم

جبار ۶۰ساله چهارسال است که به نایسر آمده و در یکی از خانه‌های نایسر اجاره‌نشین است. یک هفته‌ای می‌شود که یکی از انبارهای آشغال در نایسر را اجاره کرده تا گونی‌های زباله را از آشغال جمع‌کن‌ها بخرد و آنها را به شهرداری بفروشد. می‌گوید که این تیر آخرش است تا بتواند درآمدی داشته باشد زندگی خود و خانواده‌اش را با آن تأمین کند.

«دو تا پسر دارم و یک دختر. دخترم در مانتوفروشی کار می‌کند و گُرگانم (پسرانم) یکی در مکانیکی و دیگری هم در شیرینی‌فروشی. هرکدام‌شان ماهی ۴۰۰-۳۰۰ تومان حقوق می‌گیرند و کلا دومیلیون تومان در ماه درمی‌آوریم. از این دومیلیون تومان باید ۷۰۰هزار تومان در ماه اجاره‌خانه بدهیم و با بقیه پول هم زندگی کنیم».

همه درد از بیکاری در روستاهاست

جبار می‌گوید که اگر در روستایش در مریوان می‌توانست گوسفندی بچراند یا زمینی داشت که با پسرانش کشاورزی کند، هیچ‌گاه به نایسر نمی‌آمد که صبح تا شب کار کنند و هنوز هشتش گروی نهش باشد. «خانه و کاشانه را در مریوان رها کردیم که مگر اینجا کاری پیدا کنیم که هیچ کار درست و درمانی پیدا نمی‌شود. جمعیت نایسر هم که تمامی ندارد. شب می‌خوابی و بیدار می‌شوی، می‌بینی یک ساختمان بالا رفته، سه خانوار آمدند و ساکن شدند. ما هم مثل بقیه مردم اینجا دایم وسط آلودگی و آشغال سر می‌کنیم و پنج‌نفر آدم در یک خانه ۶۰متری مستأجریم. همه هم از سر ناچاری است، چون در روستا دیگر کاری نیست که بتوانیم انجام دهیم و همین دو قرانی هم که درمی‌آوریم، آنجا هم باشد».

در خیابان نایسر آسمان با تمام آسمانی خود آبی است و این آبی بودن را از مردم نایسر هم محروم نمی‌کند، اما لایه‌ای از مه و دود و غبار در هوای نایسر چنان غلیظ و پر رنگ است که واضح‌تر از صورت آدم‌ها دیده می‌شود.

سر ظهر پیرزنی خرید خود را کرده است و می‌خواهد از یکی از کوچه‌ها بالا برود و به خانه‌اش برسد. مسیر رسیدن به خانه‌اش را که می‌بیند آهی از خستگی می‌کشد. پایش را محکم می‌کند تا بتواند از گل‌ولای وسط کوچه به خانه‌اش برسد. «سه سالی است که از سقز به نایسر آمدیم. آمدیم که مثلا پسرهامان شغل درست و درمانی در شهر پیدا کنند و کم هم که شده، درآمدی برای خود داشته باشند اما نشد و هر سه مشغول جمع کردن آشغال‌های نایسر هستند».

چند قدمی که برمی‌دارد دستش را به دیوار می‌گیرد تا دوباره نفسش سر جا بیاید. «همه خانه‌ها را روی کوه ساخته‌اند. کوچه‌های اینجا همه خاکی و سر بالایی است. از هر کوچه که بخواهی رد شوی باید حواست باشد یک وقت سُر نخوری و به زمین بیفتی. با این سن و سالم هر روز مجبورم این کوچه را بالا و پایین کنم و برای قدری مایحتاج هر دفعه پایم در گل گیر می‌کند یا سگ ولگردی می‌خواهد دنبالم کند و بلای دیگری به سرم آوار می‌شود».

او می‌گوید که اسم اینجا منطقه منفصل شهری است و شاید همین کلمه «منفصل» نایسر را بیچاره کرده است. نه بودجه‌ای برای شهرداری ناحیه است که بخواهد کاری از پیش ببرد و نه امکاناتی که باید برای یک شهر باشد به نایسر داده می‌شود و تا بخواهد بودجه‌ای از شهرداری سنه‌دژ دریافت کند ماه‌ها و سال‌ها طول می‌کشد.

غفاریان یکی از اصلی‌ترین مسائل نایسر را نبود مدرسه کافی می‌داند و می‌گوید به طور کلی هفت مدرسه دو شیفته در نایسر وجود دارد که در هر کدام از آنها بیشتر از ظرفیت خود دانش‌آموز دارند و به همین دلیل کیفیت مدارس در نایسر به شدت پایین است و هیچ فضای سبزی هم تا امروز در نایسر وجود نداشته است و تنها کاری که مرکز تسهیل گری کرد این بود که شهرداری در خیابانی پر از نخاله چند نهالی کاشته تا حداقل حجم آلودگی‌ها کمتر شود.

بر اساس گفته قرانک قدسی، مدیرکل امور اجتماعی استانداری کردستان ۵۱ محله حاشیه‌نشین در این استان وجود دارد که ۲۴۰هزار نفر از جمعیت یک میلیون ۶۰۰ هزار نفری استان در آن ساکن هستند.

همچنین بر اساس آمار در سال ۹۷ از ۱۸۹۷ روستای استان کردستان تنها ۱۶۷۷ روستا دارای سکنه و مابقی خالی از هر گونه زندگی شده‌اند. قانق زارع، کارشناس امور اجتماعی استانداری کردستان در سال ۹۷ به همشهری گفته بود ۴۵درصد از ساکنان سنندج در حاشیه‌های این شهر زندگی می‌کنند.

اخبار

دو فوریت طرح ساخت یادمان سردار سلیمانی در تهران تصویب شد

اعضای شورای اسلامی شهر تهران با ۱۷ رای دو فوریت طرح احداث و تصب یادمان شهید سردار سلیمانی را تصویب کردند.

به گزارش پیام آشنا، علی اعطا عضو و سخنگوی شورای اسلامی شهر تهران بعنوان طراح این طرح، روز یکشنبه در جریان یکصد و هشتاد و هفتمین جلسه شورا، گفت: با تصویب این طرح شهرداری تهران موظف می شود تا یادمان سردار سلیمانی را در محل متناسبی از فضای شهری ایجاد کند.

وی گفت: این یادمان باید به گونه ای باشد که معماری آن صلابت، سردار، متانت و امنیت را باز آفرینی کند.

وی با بیان اینکه سردار قاسم سلیمانی برای ما جایگاهی بالایی داشتند، تأکید کرد: فراخوان این طرح نیز در سطح بین المللی ارایه می شود.

اعطا تاکید کرد: موضوع نباید مشمول مرور زمان شود و آن را به کمیسیون‌ها ارجاع دهیم چرا که تا فضای لازم حاکم است باید تأثیرگذاری بر کیفیت آثار را شاهد بود.

محمود میرلوحی عضو دیگر شورای شهر در این خصوص با دوفوریت طرح مخالفت کرد و گفت: برای نامگذاری خیابان به نام شهید سردار سلیمانی عجله بود و خوشبختانه این کار انجام شد اما برای یادمان عجله ای نیست.

وی ادامه داد: بنیاد حفظ آثار دفاع مقدس داریم و این کار جزو وظایف اصلی ما نیست.

زهرا نژادبهرام عضو هیات رئیسه شورای شهر هم بعنوان موافق طرح گفت: اهمیت و جایگاه ویژه سردار سلیمانی مشخص است و از طرفی این طرح دوفوریتی منتج به مقابله با تروریسم جهانی تیز می‌شود.

وی عنوان کرد: طرح این یادمان ابزاری هنری، فرهنگی و اجتماعی است ضمن اینکه شهرداری قبلاً هم در این زمینه ظرفیت داشته و شورای شهر به دیپلماسی شهری و رویکرد اجتماعی و بین‌المللی در این زمینه توجه دارد.

در نهایت اعضای شورای شهر تهران با ۱۷ رای این طرح را تصویب کردند.

همچنین با رای اعضای شورای شهر، علی اعطا عضو و سخنگوی شورای شهر، به عنوان ناظر اجرای این طرح انتخاب شد.

بامداد جمعه، ۱۳ دی ماه سردار قاسم سلیمانی فرمانده سپاه قدس به همراه «ابومهدی مهندس» جانشین فرمانده الحشد الشعبی و جمعی از همراهان، طی یک عملیات تروریستی از سوی نیروهای آمریکایی در بغداد به درجه رفیع شهادت نائل شدند. پیکر ایشان روز دوشنبه در تهران تشییع و سپس برای تدفین به کرمان منتقل می شود.

به‌منظور استفاده شهروندان،

پایگاه سواد آموزی در فرهنگسرای شهید آوینی راه اندازی می شود

مدیر فرهنگسرای شهید آوینی: تلاش مجموعه مدیریت شهری اطلاع رسانی ظرفیت ها و قابلیت های فرهنگسراهای تحت پوشش سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج برای استفاده بیشتر شهروندان است.

به گزارش پیام آشنا، مهشید رضایی با اشاره به برگزاری نشستی با یونس جاوید نسب، مدیر کل سواد آموزی استان البرز گفت: یکی از موضوعات مهمی که پیگیر آن هستیم راه اندازی پایگاه سواد آموزی در فرهنگسرای شهید آوینی است که این طرح مورد استقبال مدیر کل سوادآموزی استان البرز نیز قرار گرفت.

وی گفت: با راه اندازی پایگاه سوادآموزی شهروندان منطقه کلاک بالا، کلاک پایین و خلج آباد با حضور در این مکان فرهنگی تحت پوشش نهضت سواد آموزی قرار می گیرند.

این مسئول در ادامه به بیان اقدامات فرهنگسرای شهید آوینی پرداخت و خاطرنشان کرد: به منظور معرفی فرهنگسرای شهید آوینی ۲ هزار نسخه تراکت تبلیغی در محدوده کلاک بالا و پایین، شهرک جهان نما، شهرک خاتم و خلج آباد چاپ و توزیع شد. به گفته مدیر فرهنگسرای شهید آوینی: تلاش مجموعه مدیریت شهری اطلاع رسانی ظرفیت ها و قابلیت های فرهنگسراهای تحت پوشش سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج برای استفاده بیشتر شهروندان است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری چهارباغ

شهرداری چهارباغ در نظر دارد با توجه به مجوز شورای اسلامی شهر چهارباغ به شماره ۹۸/۳۲۷/ش ش چ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۴، نسبت به برگزاری و انجام تشریفات قانونی مناقصه عمومی رسیدگی به پرداخت های مالیات بر ارزش افزوده شهرداری چهارباغ جهت استرداد آن را در سال ۱۳۸۷-۱۳۹۷ به استناد بند ۷ ماده ۱۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده به شرح ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی نوبت دوم به واحد امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند.

۱- معادل ۵% مبلغ اولیه پیمان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به یکی از صور ذیل به شهرداری تسلیم گردد:

الف- ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه به نفع شهرداری چهارباغ در وجه جاری سپرده به شماره ۰۱۰۰۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بنام شهرداری چهارباغ نزد بانک ملی ایران شعبه چهارباغ (کد ۲۴۰۱) ب- چک تضمینی بانکی در وجه جاری سپرده به شماره حساب ۰۱۰۰۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بنام شهرداری چهارباغ نزد بانک ملی ایران شعبه چهارباغ (کد ۲۴۰۱). ج- رسید سپرده نقدی که به شماره حساب سپرده ۰۱۰۰۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بانک ملی چهارباغ در وجه شهرداری چهارباغ واریز گردیده باشد.

۲- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

٤- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

٥- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

٦- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد متقاضیان می بایست مجوز فعالیت، معرفی نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضاء شرکت، مهر شرکت و اصل و کپی کارت ملی نماینده شرکت الزامی می باشد.

۷- درصد حق الزحمه پس از اتمام کار، هنگامی که مبلغ استرداد مالیات بر ارزش افزوده به حساب شهرداری واریز گردد به برنده مناقصه (طرف قرارداد) پرداخت می گردد و تا قبل از احقاق حقوق حقه شهرداری هیچگونه مبلغی تحت هر عنوان به موسسات انجام دهنده خدمات تعلق نگرفته و پرداخت نمی گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۰/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۰/۱۶

شماره تماس: ۱۱-۴۴۵۶۲۵۰۰-۰۲۶

ردیف	عنوان مناقصه تجدیدشده	سپرده ۵٪ شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط شرکت کنندگان	سوابق کاری
۱	رسیدگی به پرداخت های مالیات بر ارزش افزوده شهرداری چهارباغ جهت استرداد آن را در سال ۱۳۹۷-۱۳۸۷	۲۲۳/۸۵۰/۰۰۰	۱- گواهی صنفی حسابرسان از سازمان حسابرسی ۲- گواهی صنفی حسابداری از انجمن صنفی کارفرمایی شرکت ها و موسسات حسابداری ۳- رزومه فعالیت مرتبط با ارزش افزوده در شهرداریها ٤- گواهی صنفی مالی	مجری می بایست حداقل ۳ سال سابقه کاری در زمینه استرداد مالیات بر ارزش افزوده باشد

حسین عطائی- شهردار چهارباغ

www.chaharbaaghshahr.ir