info@payamdaily.ir
نخستین روزنامه صبح البرز
پیام آشنا
شماره ۱۵۳۲
شنبه / ۱۴ دی / ۱۳۹۸
۸ / جمادی الاول / ۱۴۴۱
04 / Jan/ 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۴۳۳-۳۲۵۳۲۴۳۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۲۶
چاپ: کارگر

با شعرای کرج

روزهای دور

بیا با هم چای بنوشیم
زندگی مگر چیست؟
بیا تا دوباره
به یکدیگر بگوییم
دوست دارم
چه قدر زیبا بود
روزهایی که تو را داشتم
یعنی تنها
روزهایی را زندگی کردم که
با تو بودم
راستی
هیچ تصور کرده‌ای
بی تو زندگی
چگونه تفسیر می شود؟
هنوز همه چیز قشنگ است
کوچه ره پای تو را می یابد
شهر در خاطرات گم می شود
صدای مترو
مژده ی آمدنت را می دهد
گاهی بادم می رود
و دو فنجان چای می ریزم
بیا تا هنوز خاطرات را به خاطر دارم
که در رویای تو
به شماره
نفس می کشم
دیرنگی
جام آتشین لب هایم
سرد و بی روح است
فریاد فراموش شده و
توان آهم نیست
حتی غنچه های بوسه ام
قبل از شکفته شدن
پژمرده و پرپر شدند
انگاری که دیگر دیر شده است

پروین فیروزبخت

تلنگر

طنز شوخی نیست

«رمز طنز» عنوان مجموعه‌ای است که در روزهای گذشته به همت سیدعباس سجادی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت. این کتاب دربردارنده مجموعه درس گفتارهایی است که زنده‌یاد ابوالفضل زرویی نصرآباد با محور طنز و طنزخوانی در فرهنگ‌سرای ارسباران برگزار کرد و حالا در یک کتاب منتشر شده‌اند.

ابوالفضل زرویی نصرآباد هنوز زنده بود که قول انتشار این کتاب را به او دادم، هرچند که روزگار به او وفا نکرد و زودتر از آنکه شاهد تحقق این وعده باشد با ما بدرود گفت. این کتاب دربردارنده ۳۲ جلسه درس گفتارهایی است که زرویی نصرآباد در آنها به بازخوانی متون کهن طنز ایران پرداخته است. البته برپایی هر یک از جلساتی که به میزبانی فرهنگ‌سرای نیاوران بود با شعرخوانی حاضران هم همراه می‌شد و در نهایت آثار از سوی زرویی نصرآباد نقد می‌شدند. طنز حتی در زندگی شانزده امروز هم طرفداران بسیاری دارد، با این حال به‌نظر می‌رسد که هرگاه کاری به بیراهه رفته و یا ابتذال درآمیخته است، متأسفانه برخی گمان می‌کنند فعالیت در عرصه طنز کار راحتی است، برای پاسخ به این تصور، شعاری که زرویی نصرآباد داشت بهترین توصیف است «طنز شوخی نیست». این جلسات در روزگاری برگزار شدند که ملانصرالدین نشریه گل آقا با بی‌مهری دوستان خودش و حتی اهالی رسانه روبه‌رو شد روزگاری که در نهایت خانه‌نشینی و لا در یی داشت. آنقدر که زندگی در تهران را ترک کرد و به روستای احمدآباد مستوفی رفت. مطالعه این درس گفتارها نه تنها برای فعالان عرصه طنز، بلکه برای دانشجویان و حتی پژوهشگران هم دربردارنده آموختنی‌های بسیار است. هرچند که بیش از همه به کمانم برای آنکه خواهان قدم نهادن به این عرصه هستند اهمیت دارد و به آنان ساختار و اصول کار را نشان می‌دهد.

اما چرا اغلب فعالان عرصه رسانه و چهره‌های مطرح ادبیات از او به‌عنوان چهره‌ای شاخص یاد می‌کنند؟ پاسخ این سؤال با جستوجوی مختصری در کارنامه کاری به‌جای مانده از او قابل بررسی است. کافی است سری به نشریاتی همچون گل آقا همشهری، جام‌جم، تماشاگران طنز و... بزنید تا با نوشته‌های طنز او که اغلب با نام‌هایی همچون ملانصرالدین، چغندر میرزا، نه قمر، کلثوم ننه، آمیز معتقی، میرزا یحیی و عبدل منتشر شده‌اند مواجه شوید. نه تنها من، بلکه همه کسانی که آثار او را خوانده‌اند می‌دانند که یکی از مهم‌ترین درخشش طنزهای منتشر شده او به مطالعات عمیق او در حوزه ادبیات کهن فارسی بازمی‌گردد او شناخت خوبی از ادبیات طنز و تاریخچه آن هم داشت که همه اینها در کنار استعداد مثال‌زدنی‌اش منجر به خلق آثاری شد که از همان سال‌های ابتدایی فعالیت او تحسین همگان را به‌دنبال داشت. از جمله اینها می‌توانم به گفته‌های از موسوی گرمارودی اشاره کنم که در وصف آثار و فعالیت‌های طنز زرویی نصرآباد از او به‌عنوان عبیدزاکانی این روزگار یاد کرد. حتی خود زنده‌یاد کیومرث صابری بنیان‌گذار نشریه طنز گل آقا هم از او با عنوان نویسنده تذکره‌المقامات یاد می‌کرد و می‌گفت حالا دیگر خیالم راحت است که روزی خودم نباشم او به بهترین شکل این راه را ادامه می‌دهد. ای کاش علاقه‌مندان با مطالعه تجربیات افرادی همچون زرویی نصرآباد یا کیومرث صابری به بهترین طریق ممکن این راه را ادامه داده و نگذارند طنزمان گرفتار ابتذال شود.

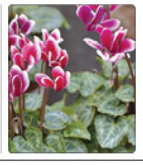
امروز با حافظ

تو کافردل نمی‌بندی نقاب زلف و می‌ترسم
که محرابم بگرداند خم آن دلستان ابرو
اگر چه مرغ زیرک بود حافظ در هواداری
به تیر غمزه صیدش کرد چشم آن کمان ابرو

خوش

کس را به خلوت دلِ من جز تو راه نیست
این در به روی غیرِ تو پیوسته بسته باد

سعدی



اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۶	۰۷:۱۷	۱۲:۱۳	۱۷:۰۸	۱۷:۲۷

برگه

هرگز اجازه ندهید ترس از بازی خارج شدن، جلوی بازی کردن شما را بگیرد.

باب راس

خبر

جریمه ۵ میلیاردی در انتظار اپراتور متخلف در خدمات کد دستوری

طبق مصوبه هیات‌وزیران، اپراتورهای خدمات ارتباطی ثابت و همراه در صورت نقض تعهدات‌ان در حوزه ارائه خدمات شماره دستوری (USSD) باید جریمه‌های سنگینی از ۵ تا ۳۰ میلیارد تومان پرداخت کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، علی محمد منتظری مدیرکل دفتر بررسی‌های فنی و اقتصادی و مدیریت راهبردی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بیان اینکه مقررات مربوط به ارائه خدمات کد دستوری در مرداد ماه امسال در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تصویب شده و جدول جرایم ناشی از تخلف در این مصوبه به تصویب هیات‌وزیران رسیده است، گفت: در این مصوبه خدماتی مانند استعلام، اطلاع‌رسانی و تراکنش‌های مالی که منع قانونی نداشته باشند، مجاز شمرده شده‌اند. کدهای دستوری برای خدمات اختصاصی دارندگان پروانه به مشترکان خودشان مانند خرید و قروش شارژ، صدور صورتحساب و... یا اطلاع‌رسانی خدمات دارندگان پروانه، مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی اضافه کرد: همچنین خدمات عمومی و دولت الکترونیک، نیز از طریق کدهای دستوری قابل ارائه است. خدمات عمومی مربوط به نهادهایی می‌شود که از کدهای دستوری برای اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات خاص خود استفاده می‌کنند. علاوه‌بر این در مصوبه‌ای که پیش‌بینی شده، دارندگان پروانه موظف هستند خدمات کد دستوری را در شرایط بحران و اضطرار برای مراجع مربوطه، ارائه کنند. در اینگونه موارد هم باید براساس دستورالعمل خدمات پیامک اندوه اضطراری اقدام شود.

این مقام مسئول در رگولاتوری تاکید کرد: براساس این مصوبه، دارندگان پروانه موظف هستند فهرست کدهای دستوری، نوع و هزینه ارائه خدمات و مشخصات دقیق خدمت‌دهنده را در مرکز رسیدگی خود ثبت و منتشر کنند؛ اگر این کار را انجام ندهند یا متخلفان برخود می‌شود. همچنین استفاده از کد دستوری رایگان است و ارائه خدمت بر بستر کدهای دستوری نباید هزینه داشته باشد البته اگر سرویسی در بستر کدهای دستوری داده می‌شود باید اطلاع‌رسانی‌های کافی برای هزینه‌های آن خدمت نیز صورت بگیرد. وی گفت: علاوه‌بر این اگر ارائه سرویس از طریق کد دستوری به کانال دیگری مانند پیامک و... منتقل شود، باید از مقررات مربوط به آن مانند خدمات محتوای پیامکی پیروی کنند و اپراتور برای ارائه خدمات محتوایی پیامکی که ارزش افزوده باشند، باید تایید دو مرحله‌ای کلاهبرداز طریق پیامک دریافت کند. در همین حال اگر قرار باشد روی کدهای دستوری، قروش کالا صورت گیرد باید مجوزهای مربوط به قروش دریافت شود؛ چراکه نمی‌توان هر کالایی را به قروش رساند و باید جزو تراکنش‌های مجاز باشد که در قوانین ایران معتبر است. مدیرکل دفتر بررسی‌های فنی و اقتصادی رگولاتوری در خصوص تضمین اجرایی شدن این مصوبه گفت: درصورت تخلف دارندگان پروانه، رگولاتوری می‌تواند بر اول به متخلف تذکر دهد یا آن را تا سقف ۵ میلیارد تومان جریمه کند؛ بار دوم اخطار و جریمه بین ۵ تا ۱۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده و برای بار سوم و بیشتر نیز اخطار و جریمه بین ۱۰ تا ۳۰ میلیارد تومان منتظر است. وی توضیح داد: البته اگر به تشخیص رگولاتوری، نوع تخلف شدیدتر باشد، تعلیق، کاهش مدت اعتبار یا لغو پروانه صورت می‌گیرد. باید به این نکته نیز اشاره کرد که برای اولین بار است که چنین جریمه‌هایی با این شدت وضع می‌شود و می‌توان گفت این جریمه‌ها یکی از قابل توجه‌ترین جرایمی است که در این حوزه در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات وضع شده است. البته مبلغ آن با نوع تخلفات تناسب دارد؛ چراکه این تخلفات اثر اجتماعی دارد و این مبالغ می‌تواند بازدارنده باشد. به گفته منتظری، اگر اپراتوری سه بار در سال بخواهد تخلف کند باید حدود ۴۵ میلیارد تومان جریمه بپردازد، که این رقم بسیار قابل توجه است؛ ضمن آنکه علاوه‌بر جرایم بحث تعلیق، کاهش مدت اعتبار و لغو پروانه فعالیت نیز مطرح شده است.

گزارش

ترکیب بزرگان کسب‌وکار در طول دهه‌ای که گذشت، تفاوت‌های زیادی کرده است. دهه ۲۰۱۰ در حالی شروع شد که ۱۰ شرکت برتر دنیا از نظر ظرفیت بازار در پنج کشور مختلف بودند و فقط دو تا از آنها در بخش تکنولوژی بودند. همچنین ارزش هیچ‌یک از آنها به بیش از ۴۰۰ میلیون دلار نمی‌رسید. امروز، کل ۱۰ شرکت برتر در آمریکا و چین واقع شده‌اند و بیشترشان شرکت‌های تکنولوژی هستند و ارزش برخی از آنها حداقل یک تریلیون دلار ارزیابی شده است. انتظار می‌رود این ترکیب در دهه جدید هم تغییر کند و کلیدهای موفقیت در سال‌های پیش رو هم متفاوت باشد. برخی روینادهای در حال پیشرفت، شکل محیط رقابتی آینده را به طور اساسی تغییر خواهند داد. رشد سریع هوش مصنوعی، تغییر نظام اقتصاد جهانی و افزایش موشکافی‌ها در نقش کسب‌وکارها در جامعه، تنها چند نمونه از این رویدادها هستند. رهبران کسب‌وکار برای اینکه از این نیروها شکست نخورند، باید قرضیات موجود را زیر سوال ببرند و ابزارهای خود را تغییر دهند. این موضوع هم در مورد شرکت‌های سنتی و هم شرکت‌های تکنولوژی صدق می‌کند.

خیلی از رهبران کسب‌وکار امروز، از عصری می‌آیند که مدل کلاسیک رقابت را مطالعه و تجربه کرده‌اند. خیلی از شرکت‌های بزرگ با تبدیل کردن صرفه‌جویی مقیاس و قابلیت‌هایی مثل بالا بردن کارآیی و کیفیت، به مزیت رقابتی رسیدند و قرائد تحلیل، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی متمرکز را دنبال کردند.

اما این نقشه راه سنتی برای استراتژی شرکتی دیگر کارساز نیست. در همه کسب‌وکارها رقابت پیچیده‌تر و دینامیک‌تر می‌شود. یعنی رهبران کسب‌وکاری که می‌توانستند خودشان کارها را برنامه‌ریزی و پیش‌بینی کنند و صنعتی را که در آن کار می‌کردند می‌شناختند و می‌دانستند رقبایشان چه کسانی هستند. حالا خودشان را در دنیایی پر از مرزهای صنعتی نامرئی، طول عمر کوتاه و متزلزل محصول و شرکت، تکنولوژی‌های مخل و ابهامات اقتصادی و سیاسی می‌بینند.

شرکت‌ها علاوه بر مزیت‌های کلاسیک، حالا باید قابلیت‌های جدیدی از رقابت مواجه هستند که این موضوع به نوبه خود به رویکردهای نازمای نیاز دارد. خطرات هم بیشتر از هر موقع دیگری است. رهبران کسب‌وکار امروز با نگرانی‌های رقابتی پیچیده در کوتاهمدت دست و پنجه نرم می‌کنند اما با شروع دهه ۲۰۲۰ آنها باید موقعیت قرائد از موقعیت امروز را در نظر بگیرند و در سطح پایه‌ای‌تری بدانند که در دهه آینده، چه چیزی برنده‌ها را از بازندها جدا می‌کند. پنج الزام جدید در رقابت که قابلیت‌های مدیریتی سنتی را به چالش می‌کشند و شرکت‌ها با آن مواجهند عبارتند از:

- افزایش سرعت یادگیری سازمانی: شرکت‌ها باید سرعت یادگیری سازمانی را افزایش دهند و به جای پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای آینده، بیشتر بر اکتشاف و ساز گاریذیری متمرکز شوند.
- اهرم‌سازی اکوسیستم‌های چندشرکتی: هر روز بیش از پیش، رقابت به جای اینکه بین شرکت‌ها تشدید شود، بین اکوسیستم‌ها تشدید می‌شود. اکوسیستم‌ها یعنی همان شبکه‌های پیچیده نیمه سیالی از شرکت‌ها که قرضیات سنتی کسب‌وکار را به چالش می‌کشند.
- پوشش دادن توام دنیای دیجیتال و فیزیکی: از دیجیتال‌سازی دنیای فیزیکی هر روز بیش از پیش قرصت‌های تازه‌ای بیرون می‌آید و این امر با توسعه و نفوذ سریع هوش مصنوعی و اینترنت اشیا ممکن می‌شود.

تصویرسازی و مهار ایده‌های جدید: شرکت‌ها نمی‌توانند فقط بر بهره‌برداری از مدل‌های کسب‌وکار موجود تکیه کنند. دوباره‌پردازی - یعنی ظرفیت تولید ایده‌های جدید و بازآفرینی مداوم کسب‌وکار - یک ویژگی ضروری خواهد بود.

- انعطاف داشتن در مواجهه با ابهام: رهبران کسب‌وکار باید زمینه گستردهتر اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و بوم‌شناختی را مد نظر قرار دهند تا بتوانند در مواجهه با شوک‌های غیرمنتظره، تحمل داشته باشند.

به طور خلاصه، منطق رقابت از یک بازی قابل پیش‌بینی با دستورالعمل‌ها و رقبای ثابت، به یک بازی پیچیده و دینامیک که در ابعاد متعددی مورد استفاده قرار می‌گیرد، تغییر ماهیت داده است. رهبران کسب‌وکاری که این موضوع را می‌دانند و سازمان‌های خود را مطابق شرایط جدید دوباره تجهیز می‌کنند، در دهه آینده بهترین موقعیت را خواهند داشت.

بنگاه قرن بیست و یکمی

رهبران کسب‌وکار برای بازآفرینی بنگاه خود به عنوان یک سازمان یادگیرنده نسل بعدی که بر مبنای نوآوری و رشد پایدار بنا شده، باید اقدامات زیر را انجام دهند:

۱- استفاده از تکنولوژی برای یادگیری یکپارچه

در اقتصاد امروز، قابلیت دیجیتال برای رشد و رقابت‌پذیری مهم و حیاتی است. یک دهه پیش، در میان ۱۰ شرکت برتر جهانی از نظر ظرفیت بازار فقط یک شرکت تکنولوژی وجود داشت. امروز، تعداد آنها به هفت رسیده است. به علاوه، بازیگران دیجیتال از منبع سود صنایع دیگر هم بهره‌برداری می‌کنند. مثال آن، تلاش‌های اپور و گوگل برای ایجاد اختلال در صنعت خودرو یا اثر نتفلیکس بر تهیه‌کنندگان فیلم است. در واقع، هر کسب‌وکاری اکنون یک کسب‌وکار تکنولوژی و اطلاعات محسوب می‌شود و به صورت بالقوه نسبت به اختلالی که چالش‌گران دیجیتال ایجاد می‌کنند، آسیب‌پذیر است.

خیلی از شرکت‌های پیشکسوت امروزی که از این ریسک‌ها آگاهند، برای دفاع از خود در برابر تهدیدها و ربودن قرصت‌های جدید، «تحولات دیجیتال» را دنبال کرده‌اند. آنها از هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل پیشرفته استفاده می‌کنند تا زنجیره‌های تامین و فرآیندهای داخلی را اتوماتیک‌سازی کنند و محصولات و خدمات نوآورانه ایجاد کنند.

۲- ادغام ماشین و انسان

شرکت‌هایی که بیشترین بهره‌برداری از قرصت‌های تکنولوژیک که در حال ازدیاد در عصر دیجیتال هستند، باید بیوتیک باشند. یعنی باید تکنولوژی‌های جدید را با قابلیت‌های انسانی پیوند دهند تا رشد، نوآوری، کارآیی، انعطاف و مزیت را بالا ببرند.

برخی شرکت‌ها موفق به انجام این کار شده‌اند. مثلا زایوس یک پلتفرم خردهفروشی پیچیده را با نمایندههای خدمات به مشتری خبره ترکیب می‌کند تا از تبلغات قدرتمندی شکل دهد یا شرکت توجیا (Tujia) با بومی‌سازی مدل کسب‌وکار Airbnb، این ابتدا ترآب را در چین شکست داد. توجیا از یک استراتژی آنلاین به آفلاین و همزمان با استقرار نیرهایی در مکان املاک ثبت شده در بلت‌فرم آنلاین خود استفاده کرد.

البته خیلی از شرکت‌ها برای شکوفا کردن قرصت‌های دیجیتال خود در تقلا هستند و نمی‌توانند به درستی پیشرفت کنند. آنها تلاش‌ها و آزمایش‌های بجایی انجام می‌دهند، اما نمی‌توانند از کل ارزش دیجیتال در مقیاس گسترده بهره‌برداری کنند. راه حلی که برای این شرکت‌ها وجود دارد این است که باید تحول ایجاد کرده و خودشان را با بافت ارتباطی که امکان می‌دهد افراد و اجزای تکنولوژیک سازمان به طور یکپارچه‌تری با هم کار کنند، هماهنگ کنند.

۳- استقبال از روش‌های جدید کار کردن

بیشتر بنگاه‌های اقتصادی در روش‌های قدیمی صلابت گیر کرده‌اند و این موضوع اثری منفی بر سرعت و سازگاریذیری آنها برای تغییر دارد. کسب‌وکارها برای رقابتی بودن در عصر دیجیتال، باید به چابکی در مقیاس گسترده دست یابند.

۴- تعهد به ایجاد تحول همیشگی

شرکت‌ها برای پیروز بودن در دهه ۲۰۲۰ علاوه بر سازگاری با تحولات عرصه کسب‌وکار، باید خودشان پیشتاز ایجاد تحول باشند و حتی وقتی همه چیز خوب پیش می‌رود، آغازکننده این تحولات باشند.

اما ۲۵ درصد تلاش‌هایی که در جهت ایجاد تحول صورت می‌گیرد، نتایج مورد نظر را به دنبال ندارد. برای بالا بردن احتمال موفقیت سه تاکتیک پیشنهاد می‌شود: برنامه‌های تحول را به طور برجسته پی‌ریزی کنید. در مورد نحوه هدایت فرآیند مدیریت تغییر بازنگری کنید و اهمیت تغییر فرهنگ سازمانی را همزمان با تلاش‌های تحول نادیده نگیرید.

۵- تبدیل تنوع‌پذیری به یک الزام کسب‌وکار

شرکت‌هایی در دهه ۲۰۲۰ برنده خواهند بود که در صدر نوآوری قرار دارند و از شوک‌ها به راحتی بیرون می‌آیند. تنوع‌پذیری در محیط کار - در جنسیت، نژاد، تجربه کاری، سن، تحصیلات، سوابق فرهنگی و سبک حل مشکل - این مزیت‌های حیاتی را ارائه می‌کند.

مدیران برای رسیدن به این مزایای تنوع‌پذیری در محیط کار، باید ارتباط بین تنوع‌پذیری، نوآوری و انعطاف را خوب بدانند. به علاوه، آنها باید بهترین اقدامات را برای هدایت یک محیط کار متنوع از پیش بگیرند و فرهنگی را پیاده کنند که امکان رشد در عین تنوع را فراهم می‌کند.

۶- ترکیب کسب‌وکار با ارزش اجتماعی

کسب‌وکارهای آینده باید چیزی فراتر از صرفا یک کسب‌وکار باشند. شرکت‌ها علاوه بر ارزش آفرینی برای سهامداران خود، باید برای جامعه هم مفید باشند و با سخت‌ترین چالش‌هایی که انسان‌ها با آن روبه‌رو می‌شوند، مقابله کنند.

سازمان‌ها از موقعیت‌های منحصربفردی برای مقابله با مسائل اجتماعی برخوردارند، اما به جز آن، رهبران کسب‌وکار باید قدم فراتر از اقدامات سنتی برای مسئولیت اجتماعی بگذارند و این موضوع را در مرکز اهداف شرکت بگنجانند.

هستند، نقر یبا نو برابر شده است.

مترجم: مریم رضایی

برید جراید

درجه امنیت ایران برای توریست‌ها

ایسنا - مخاطرات ۴ گانه کشورها برای گردشگران در سال جدید میلادی سنجش شد. نتایج مطالعات یک موسسه بین‌المللی نشان می‌دهد درجه امنیت ایران در سال ۲۰۲۰ برای توریست‌های خارجی، هم‌تراز کشورهای پرگردشگر همچون فرانسه، چین و آمریکا است و دارای خدمات امنیتی موثر است. امنیت کشورهای مختلف در چهار رنگ درجه‌بندی شده؛ بعطوری که امنیت ایران برای گردشگران خارجی، یک درجه از ترکیه، عربستان و حتی روسیه بیشتر است. بازار گردشگری جهانی در سال جدید میلادی تحت تاثیر انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، عملیات تروریستی در برخی کشورها و همچنین درگیری‌ها در خاورمیانه قرار می‌گیرد.

موسسه بین‌المللی خطر سنج International SOS مخاطرات تروریستی کشورهای جهان در سال ۲۰۲۰ را به‌لحاظ چهار پارامتر خطر شامل «امنیت گردشگری»، «سلامت بهداشتی مقصد گردشگری»، «امنیتی جاده‌ها و تردد توریست‌ها» و همچنین «ریسک بلایای طبیعی (زلزله)» سنجش کرد. براساس بررسی‌های ایسنا، در پایان هر سال میلادی موسسه International SOS هفته ریسک سفر را منتشر می‌کند تا به سازمان‌ها، سرمایه‌گذاران و گردشگران خطرات کشورهایی را که در آن فعالیت و مسافرت دارند بهتر بشناسانند. این رتبه‌بندی، خطرات پزشکی و بهداشتی هر کشور، ریسک امنیتی سفر و یک نمای کلی از مخاطرات در مقصد را نشان می‌دهد. این نقشه سفر به ایران را «کم خطر» گزارش کرده است و وضعیت امنیت در ایران همچون انگلستان، فرانسه، سوئد، عمان، امارات، ازبکستان، چین، ایالات متحده آمریکا و کانادا است. این وضعیت با رنگ زرد روی نقشه مشخص شده است. درحالی که رنگ کشورهای همسایه همچون ترکیه، عربستان و روسیه کمی تیره‌تر از ایران نشان داده شده است، به این منزله که امنیت در این کشورها حدی «متوسط» دارد. البته بخش‌هایی از ایران به‌ویژه در نوار مرزی غرب و شرق به رنگ نارنجی درآمده که نشان‌دهنده حد «متوسط» ریسک امنیت در این بخش‌ها است. منطقه سیستان و بلوچستان، نیز در این نقشه کاملا قرمز شده است. رنگ‌شناسی این نقشه، وضعیت ایران را چنین شرح می‌دهد: میزان جرم و خشونت کم، عملیات تروریستی محدود و در برخی مناطق نادر است. همچنین خدمات امنیتی و اضطراری موثر بوده‌اند و زیرساخت‌ها تا حدی سالم است. اما ریسک بهداشت سفر و ایمنی جاده‌ها در ایران وضعیت مناسبی ندارد. در این نقشه وضعیت ریسک بهداشتی و پزشکی سفر «متغیر» نشان داده شده است. یعنی خدمات پزشکی به‌طور یکسان در تمام نقاط ایران قابل دسترسی نیست و مخاطرات بهداشتی سفر به بخش‌هایی از ایران از جمله جنوب، شرقی و غربی «بالا» گزارش شده است. این مناطق با علامت هاشور و حروف اختصاری که نشان‌دهنده میزان مخاطرات بهداشتی است، مشخص شده‌اند.

وضعیت ایران با توجه به رتبه‌ای که در بخش ریسک بهداشت سفر در این نقشه دارد، چنین شرح داده شده است: «ارائه خدمات پزشکی و درمانی در شهرهای بزرگ، از جمله اینکه داروهای تجویزی، خدمات با کیفیت پزشکی، خدمات اورژانسی و مراقبت از دندان معمولا در این شهرها در دسترس است. در مناطق دیگر ممکن است دسترسی به این خدمات محدود باشد. خطر ایمنی جاده‌ها در ایران قطع یک پله با بدترین شرایط قاعده دارد. در این نقشه کشورها به لحاظ ایمنی جاده از بین ۱۰ تا ۲۵ نمره گرفته‌اند. نمره ۱۰ بهترین و ۲۵ خطرناک‌ترین وضعیت ایمنی جاده‌ها را نشان می‌دهد. نمره ایران بین ۲۰ تا ۲۴/۵ بوده است. این رتبه‌بندی به استناد آمارهای سازمان بهداشت جهانی انجام شده است. در بخش دیگری از این نقشه به مهم‌ترین رویدادهای سیاسی هر منطقه یا کشوری در سال ۲۰۲۰ مثل انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا، درگیری‌های آمریکا در خاورمیانه یا تشدید رقابت ژئوپلیتیکی و تجاری آمریکا و چین اشاره شده که جشم‌اندازی از وضعیت امنیت در برخی مناطق با توجه به رخدادهای پیش‌بینی شده در سال جدید را ترسیم می‌کند. در نقشه دیگری درباره بلایای احتمالی طبیعی در سال ۲۰۲۰ گسلهزنی‌هایی شده است تا مسافران هنگام انتخاب مقصد سفر این نکات احتمالی را نیز در نظر بگیرند که در کنار نام ایران «زلزله» نوشته شده است. با وجود اینکه نقشه ریسک سفر به نوعی مرجع تصمیم‌گیری‌ها و تعیین مقصد سفر و حتی سرمایه‌گذاری است اما در زمان انتشار آن این نکته یادآوری شده است: اطلاعات درباره مراقبت‌ها و خدمات بهداشتی در برخی کشورها به‌راحتی در دسترس نیست یا درباره خطرات طبیعی احتمالی در سال ۲۰۲۰ نمی‌توان بیش‌بینی‌های دقیقی داشت.

آغاز فعالیت بزرگ‌ترین کشتی مدرن مسافری تا پایان سال ۲۰۲۰ در دریای خزر

دنیای اقتصاد - با شروع به کار کشتی گردشگری مدرن و متحصر به فردی که مجهز به امکانات هتل نیز ستاره خواهد بود و براساس تفاهم‌نامه فی مابین مراحل پایانی ساخت خود را در آستراخان طی می‌کند، سال آینده شاهد عملیاتی شدن طرح گردشگری دریایی در مسیر بنادر دریای خزر خواهیم بود.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اعلام این مطلب گفت: از سوی دیگر با توجه به کشتی در حال ساخت «رو رو» زمینه توسعه همکاری‌های اقتصادی، گردشگری براساس ظرفیت‌های خزر میان منطقه آزاد انزلی و آستراخان فراهم می‌شود. محمد ولی رویزهان که به همراه هیات همراه از بندر سالیاکنا در آستراخان و کارخانه‌های کشتی‌سازی از ظرفیت‌های بندری، لجستیکی، انبارداری این بندر بازدید کرد و مقرر شد گارگروه تخصصی بندر کاسپین و سالیاکنا به‌منظور هم‌افزایی بیشتر تشکیل شود، به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، در این نشست مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به وجود ظرفیت‌های بالای کشتی‌سازی در آستراخان، خواستار فراهم شدن شرایط حضور و بهره‌مندی فعالان صنعت دریایی و کشتیرانی تجاری بخش خصوصی ایران از این فرصت شد. وی خواستار توسعه همکاری‌های بخش خصوصی فعال و بهره‌مند از مجتمع بندری کاسپین با شرکت‌های کشتی‌ساز در آستراخان شد و بر لزوم بهره‌گیری دو طرف از ظرفیت‌های یکدیگر در راستای گسترش همکاری در بخش‌های مختلف کشتی‌سازی تأکید کرد.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پست کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۰۶۰