info@payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۱۵۲۳
یکشنبه / ۱ دی / ۱۳۹۸
۲۵ / ربیع الثانی / ۱۴۴۱
22 / Dec/ 2019

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳-۰۲۶-فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

غزل ۴۱۰ امروز با حافظ

آب حیوانش ز منقار بلاغت می‌چکد
طوطی خوش لهجه یعنی کلک شکرخای تو
گر چه خورشید فلک چشم و چراغ عالم است
روشنایی بخش چشم اوست خاک پای تو

طراوت

گله ای نیست من و فاصله
هاهمزادیم
گاهی از دور تو را خوب
ببینم کافیست

محمدعلی بهمنی

اذان گو اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۳	۰۷:۰۴	۱۲:۰۰	۱۶:۵۴	۱۷:۱۳

برگه

زندگی چیزی است بزرگتر از افزایش سرعت و گذران تند لحظه‌ها.

ماهاتما گاندی

تلنگر

ساخت راکتورهای هسته‌ای کوچک و ایمن برای مقابله با بحران‌های اقلیمی

پژوهشگران آمریکایی، نخستین نمونه از طراحی یک راکتور جدید را ارائه داده‌اند که نسبت به راکتورهای کنونی، کوچکتر و ایمن‌تر است و می‌تواند به مقابله با بحران‌های اقلیمی کمک کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وایرد، تا چند سال آینده تولید نسل جدیدی از راکتورهای هسته‌ای آغاز خواهد شد که در مقایسه با راکتورهای کنونی، کوچکتر هستند و شاید کلید دسترسی به اهداف اقلیمی باشند.
پژوهشگران "دانشگاه ایالتی اورگن" (OSU)، نخستین نمونه از یک راکتور جدید را ارائه داده‌اند که با کمک یک استارتاپ آمریکایی موسوم به "نواسکیل پاور" (NuScale Power) اجرایی می‌شود. راکتور "نواسکیل"، به برج‌های بزرگ خنک‌کننده و یا مناطق اضطراری گسترده نیازی ندارد و می‌توان در یک کارخانه و یا هر مکان دیگری نسبت به ساخت آن اقدام کرد. شبیه‌سازی‌های گسترده نشان می‌دهند که این راکتور جدید می‌تواند تقریبا هر موقعیت اضطراری را مدیریت کند. یکی از دلایل توانایی راکتور دانشگاه اورگون این است که حداقل در مقایسه با راکتورهای کنونی، از هیچ سوخت هسته‌ای استفاده نمی‌کند و از نظر اندازه نیز نسبت به راکتورهای دیگر کوچکتر است.
ابداع این راکتور، خبر خوبی برای سیاره ما که با بحران‌های اقلیمی رو به‌رو است، به شمار می‌رود. معمولا از انرژی هسته‌ای در برخی از محافل مربوط به محیط زیست، به عنوان یک اشتباه یاد می‌شود؛ اما بسیاری از متخصصان و سیاستگذاران حوزه انرژی، در مورد این ایده اتفاق نظر دارند که یک بخش ضروری در کربن‌زدایی برق جهان است. انرژی هسته‌ای در آمریکا، حدود دو سوم الکتریسیته پاک را در بر دارند؛ اما راکتورهای موجود به سرعت به پایان عمر خود نزدیک می‌شوند.
از آنجا که راکتور نواسکیل کوچک است، امکان تولید انبوه آن و ساخت آن در هر مکان وجود خواهد داشت. نکته مهم‌تر این که راکتورهای کوچک می‌توانند از چندین مکانیسم خنک‌کننده و ایمن استفاده کنند که در دسترس راکتورهای بزرگتر قرار ندارد.
نواسکیل، از یک راکتور آب سبک استفاده می‌کند که تاکنون متداول‌ترین نوع راکتور در نیروگاه‌های تجاری هسته‌ای بوده است. راکتور نواسکیل، حدود ۲۰ متر طول و حدود سه متر قطر دارد و می‌توان ۱۰۰ نمونه از آنها را در یک محفظه مهار مخصوص راکتورهای بزرگ قرار داد. این راکتور کوچک می‌تواند ۶۰ مگاوات انرژی تولید کند که تقریبا یک دهم انرژی حاصل از کوچک‌ترین راکتور اجرایی کنونی است.
به گفته بنیانگذاران استارتاپ نواسکیل پاور، این راکتور به خاطر اندازه کوچک خود، به سادگی در استخرهای زیرزمینی آب جای می‌گیرد. در صورتی که راکتور نشت کند، گرما می‌تواند به آرامی در استخر پخش شود. شاید بتوان راکتورها را در نزدیکی مکان‌هایی ساخت که به قدرت آنها نیاز دارند.
اگر همه برنامه‌ها به درستی پیش بروند، استارتاپ نواسکیل پاور می‌تواند ساخت نخستین راکتور تجاری در نوع خود را آغاز کند. "استیو فتر" (Steve Fetter)، استاد سیاست عمومی "دانشگاه مریلند" (UMD) درباره این پروژه گفت: من شک دارم که این راکتورهای هسته‌ای پیشرفته بتوانند در مقیاس گسترده به اجرا درآیند و تفاوتی در مقابله با تغییرات اقلیمی ایجاد کنند؛ اما فکر می‌کنم که این پژوهش، ارزش بررسی را دارد، زیرا بر تولید الکتریسیته بدون کربن متمرکز شده و مقدار زیادی از این نوع الکتریسیته در دسترس نیست.

خبر

همکاریِ غول‌های دیجیتالی برای ساخت خانه‌های هوشمند

چهار غول فناوری دنیای امروز یعنی شرکت‌های اپل، سامسونگ، آمازون و گوگل به‌منظور ابداع یک استاندارد جهانی برای خانه‌های هوشمند همکاری خواهند کرد.

به گزارش پیام آشنا، وسایل هوشمند خانه یک موهبت برای افراد پرمشغله یا افراد بی‌نظم و تنبل است، اما هنوز هم برخی بلند شدن و رسیدن به آنها برای روشن کردنشان را تاب نمی‌آورند و می‌خواهند همه چیز با یک کنترل مدیریت شود. در حال حاضر برخی از محصولات هوشمند یک برند با سایر برندها کار می‌کنند درحالی‌که برخی دیگر فقط روی پلت‌فرم‌های خاص خود کار می‌کنند. بنابراین حتی تصمیم‌گیری در وهله اول برای انتخاب دستگاه‌های هوشمند می‌تواند یک دردسر باشد. اما اکنون سه نام از بزرگ‌ترین نام‌ها در عرصه فناوری با یکدیگر متحد شده‌اند تا یک استاندارد جهانی برای خانه‌های هوشمند ابداع کنند.
وقتی این همکاری به نتیجه برسد، دیگر همه وسایل هوشمند خانه روی یک پلتفرم کار خواهند کرد و استفاده از همه آنها با یک روش واحد ممکن خواهد شد. گوگل، آمازون، سامسونگ و اپل به‌علاوه سایرین یک کارگروه همکاری موسوم به «Zigbee Alliance» ایجاد کرده‌اند که براساس پروتکل اینترنت (IP) در حال ایجاد یک استاندارد اتصال جدید برای خانه‌های هوشمند است. برای مصرف‌کنندگان، این به آن معنی است که همه وسایل هوشمند با یک شیوه و روی یک پلتفرم واحد کار خواهند کرد، اما این یک مزیت برای توسعه‌دهندگان نیز خواهد بود.
زیرا وجود یک استاندارد جهانی، توسعه محصولات را بهبود می‌بخشد و هزینه‌ها را نیز کاهش می‌دهد. سایر شرکت‌های عضو این کارگروه شامل «IKEA» و «Signify» (نام جدید «Philips Lighting») هستند. همه این شرکت‌ها برای کمک به توسعه یک «استاندارد اتصال بدون حق امتیاز» همکاری می‌کنند. در حال حاضر این کارگروه هیچ نقشه راه یا جدول زمانی منتشر نکرده است، اگرچه تحولات و پیشرفت‌های بزرگ هر وقت رخ دهد، اعلام خواهد شد.
نکته مهم این است که اکنون بازیگرهای اصلی صنعت خانه‌های هوشمند در حال همکاری با یکدیگر برای ایجاد یک سیستم واحد هستند که به ادغام فناوری خانه‌های هوشمند و کمک بیشتر آنها به زندگی روزمره مردم کمک می‌کند.

یادداشت

استفاده از گوشی هوشمند مثل حرفه‌ای‌ها

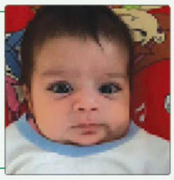
لایک نکنید و روحتان را به شبکه‌های اجتماعی نفروشید

کتاب مینیمالیسم دیجیتال، شیوه‌های تمرکز داشتن در جهانی را به ما آموزش می‌دهد، که روز به روز در حال آشفته‌تر شدن است. کال نیوپورت، نویسنده کتاب، توضیح می‌دهد که چطور می‌توان از شر حواس‌پرتی‌های شبکه‌های اجتماعی خلاص شد اما در عین حال، از خیرشان هم بهره‌مند بود.

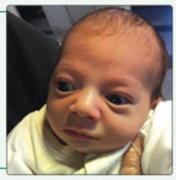
به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، روناک حسینی: «بمباران بی‌پایان اخبار و شایعات و عکس از ما دیوانگانی معتاد به دریافت اطلاعات ساخته. این اتفاق من را نابود کرد و ممکن است با شما هم چنین کند» این نوشته‌های اندرو سالیوان مفسر و بلاگر، در سپتامبر ۲۰۱۶ است. بخشی از یادداشتی که با عنوان «من زمانی انسان بودم» در نیویورک‌مگ منتشر شد. این یادداشت، اولین جرقه‌ها را در ذهن کال نیوپورت، استاد علوم کامپیوتر دانشگاه جرج‌تاون و نویسنده کتاب «مینیمالیسم دیجیتال» ایجاد کرد. کتابی که نویسنده آن، با پژوهش در حوزه تاثیرات ابزارهای ارتباطی و دیجیتال بر زندگی روزمره، راه حلی میانه‌رو برای زیستن در این فضا، با بهره‌گیری کافی از این ابزارها ارائه داده است. راهی میان گم شدن تام و تمام‌وقت از ابزارهای ارتباطی و در مقابل، کنار گذاشتن همه این ابزارها به کل.
کال نیوپورت، نام راه حلی را که ارائه می‌دهد، مینیمالیسم دیجیتال گذاشته است. مطابق مینیمالیسم دیجیتال، هر چه کمتر از فضای مجازی استفاده کنید، موفقیت، بهره و لذت‌تان از زندگی بیشتر خواهد بود. او البته اعتقاد دارد چیزی که ارائه می‌دهد، جدید نیست. مارکوس اورلیوس، فیلسوف رواقی، قرن‌ها پیش گفته بود نمی‌دانید با انجام کارهای کوچک می‌توانید چه زندگی رضایت‌بخش و خشنودکننده‌ای داشته باشید. نیوپورت می‌گوید که او این دیدگاه کلاسیک را به کنترل نقش فناوری در زندگی مدرن تعمیم داده است. او در کتاب، مثال‌های متعددی از کسانی آورده است که با کاهش بی‌رحمانه زمانی که صرف فضای مجازی می‌کردند و تمرکز بر تعداد کمی فعالیت مفید و ثمربخش، تغییرات مثبت عظیمی را در زندگی خود تجربه کرده‌اند.
نیوپورت درباره کتابش توضیح می‌دهد: هدف این کتاب شناساندن مینیمالیسم دیجیتال است و این شامل کاوشی دقیق‌تر درباره آنچه از شما می‌خواهد و همین طور علت نتیجه‌دهندگی آن است. بخش دوم کتاب هم برای کسانی است که پذیرفته‌اند چیزی که در بخش اول شرح داده شده برایشان کاربردی است. نیوپورت می‌گوید که ما نباید در برابر دنیای دیجیتال منفعل عمل کنیم و اجازه دهیم سرگرمی‌ها و دلخوشی‌هایی که ابزارهای دیجیتال به ما می‌دهند، تمام وقت و احساس و افکار ما را به خود اختصاص دهند.
در بخش دوم، راهکارهایی عملی برای به کارگیری مینیمالیسم دیجیتال ارائه شده است. همین‌طور تمرین‌هایی برای اینکه مخاطب بتواند ایده‌های مطرح شده را اجرا کند. نویسنده بخش دوم را جعبه‌ابزاری می‌داند که با کمک آن هر کسی می‌تواند سبک زندگی مینیمال مخصوص خودش را در زمینه دیجیتال پیدا کند.
نیوپورت در ابتدا ماجرا را از جایی برایمان تعریف می‌کند که پنجره فیس‌بوک مقابل ما گشوده شد و به سرعت بخش زیادی از توجه ما را به خود اختصاص داد. و اینکه کمی بعد، گوشی‌های هوشمند جای خود را در زندگی ما باز کردند و روز به روز این «جا» بزرگ و بزرگتر شد. او در فصلی با عنوان «مبارزه تسلیحاتی نابرابر» توضیح می‌دهد که تغییرات ایجاد شده با فناوری‌های جدید، غیرمنتظره بود و کاربران اولیه ابزارهای دیجیتال هرگز گمان نمی‌کردند روزی کار به اینجا بکشد که نتوانند بدون این ابزارها زندگی کنند. او جایی از این فصل می‌گوید بخش مهمی از جواب اینکه چطور این اتفاق افتاد، این است که خیلی از این ابزارهای جدید هرگز آن طور که در نگاه اول به نظر می‌رسد، معصوم نیستند. مردم به دلیل تنبلی و بی‌هدف بودنشان نیست که تسلیم صفحه‌نمایش گوشی‌هایشان می‌شوند، بلکه بیلیون‌ها دلار سرمایه‌گذاری شده تا آدم‌ها به دام فضای مجازی بیفتند و هیچ راه گریزی از آن نداشته باشند.
نیوپورت از قول بیل مار، مجری تلویزیون که برنامه‌ای با موضوع نفوذ در حال گسترش ابزارهای دیجیتال در زندگی روزمره اجرا کرد، سازندگان ابزارهای ارتباط جمعی را «تنباکوکاران تی‌شرت‌پوش» خطاب می‌کند. کسانی که دارند ابزارهای اعتیادآور می‌فروشند: «چک کردن تعداد لایک‌ها شده شکل امروزی سیگار کشیدن.» مار می‌گوید: «فیلیپ موریس (یک کمپانی تولیدکننده سیگار) فقط ریه‌هاتون رو می‌خواست. اپ‌استور اما روحتون رو می‌خواد.»
تریستان هریس، بنیان‌گذار یک شرکت استارت‌آپی و مهندس سابق شرکت گوگل، در سال ۲۰۱۷ در برنامه بیل مار حاضر شد تا نقش «قشاگر» را در قبال فناوری ایفا کند: «فناوری خنثی نیست. تازه بر عکس، طوری سازماندهی شده که با امکانات مختلفی که در اختیار شما قرار می‌ده، بیشترین میزان وقتتون رو به خودش اختصاص بده و این همون چیزیه که ثروت رو به جیب سازنده‌هاش سرازیر می‌کنه.»
نیوپورت بعد از آنکه دامنه نفوذ ابزارهای دیجیتال را برای مخاطب روشن می‌کند، به توضیح مبانی مینیمالیسم دیجیتال می‌پردازد. او برای مخاطب توضیح می‌دهد که چطور بهینه کردن استفاده از این ابزارها، می‌تواند بر کیفیت زندگی او تاثیر بگذارد. بعد درباره وقت گذراندن در تنهایی می‌نویسد و برای آن تمرین‌هایی ارائه می‌دهد. در بخش بعدی با عنوان لایک نکردن، نوع مینیمال حضور در شبکه‌های اجتماعی را یاد می‌دهد و برای آن هم تمریناتی در نظر گرفته است. بخش‌های بعدی هم بازگرداندن تفریح به زندگی و ایستادگی در برابر میل به جلب توجه است. چیزهایی که برای کاربران دنیای دیجیتال، در نگاه اول غیرممکن به نظر می‌رسند. اما نیوپورت با تمرین‌هایی، آموزش می‌دهد که چطور می‌توان مثل حرفه‌ای‌ها از شبکه‌های اجتماعی استفاده کرد و محصول وسایل ارتباطی مدرن نبود. مینیمالیسم دیجیتال، با عنوان فرعی یافتن زندگی متمرکز در یک جهان پرهیاهو، ترجمه سمانه پرهیزکاری است و نشر میلکان به تازگی چاپ دوم آن را روانه بازار کرده است.

""جویندگان عاطفه"" ۳۲۵۴۰۰۹۹ ۰۲۶
روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند. در عمق چشمان مربیان شیرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ند مادر و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایشان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.



فرزند مینا در مورخ ۹۸/۰۷/۲۳ در بیمارستان باهنر متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۸/۰۸ از طریق اورژانس اجتماعی تحویل بهزیستی شده است.
این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



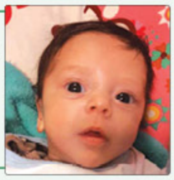
فرزند پویا در مورخ ۹۸/۰۹/۰۳ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۹/۱۱ از طریق مدد کار بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است.
این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند آوا در مورخ ۹۸/۰۷/۱۰ متولد و رها گردیده است. به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۷/۲۱ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است.
این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند مهیاد در مورخ ۹۸/۰۷/۲۰ متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۷/۲۲ از طریق مدد کار بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است.
این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند بهروز در مورخ ۹۸/۰۷/۲۰ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۷/۲۹ از طریق مدد کار بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است.
این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند شاهین در مورخ ۹۸/۰۷/۰۳ متولد شده و به علت بدسرپرست بودن و نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۷/۱۷ از طریق اورژانس اجتماعی تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند نارین در مورخ ۹۸/۰۸/۱۰ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۸/۲۵ از طریق مدد کار بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است.
این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

بریده جراید

جایزه نوبل چطور روی فروش کتاب اثر می گذارد

دویچه‌وله–لوسین لیتس مدیر نشر و رئیس برنامه‌ریزی خانه نشر سوئیسی «یونیوزفرلاگ» می گوید دریافت جایزه نوبل ادبیات مسلماً افزایش فروش کتاب‌های نویسنده را افزایش می‌دهد.
او می گوید: «هیچ نیروی خارجی دیگری وجود ندارد که به قدرت جایزه نوبل روی یک نویسنده و کتاب‌های او اثر بگذارد. این مهم‌ترین اتفاقی است که می‌تواند برای یک نویسنده بیفتد.»
تخصص این خانه نشر در ادبیات بین‌الملل است و تا به حال نماینده نویسندگانی از سراسر دنیا بوده که چهار نفر از آن‌ها برنده جایزه نوبل ادبیات هستند. او به طور مثال به مورد نجیب محفوظ نویسنده مصری اشاره می کند که سال ۱۹۸۸ به طور غیرمنتظره‌ای به عنوان برنده نوبل ادبی معرفی شد.
لیتس می گوید: «هیچ کس او را نمی‌شناخت یا حتی نمی‌دانست اسمش چطور نوشته می‌شود. در سه سال تنها ۳۰۰ نسخه از کتاب‌های او را فروخته بودیم و بعد در سه دقیقه ۳۰ هزار نسخه فروختیم.»
البته او می گوید همه چیز درباره جایزه نیست و نحوه واکنش مخاطبان هم بسیار اهمیت دارد. او گفت: «اثر جایزه نوبل فقط به نحوی یک آغاز است. اینکه نویسنده در طولانی مدت موفق می‌شود یا خیر به این بستگی دارد که خود او چقدر قلب مخاطبان را تسخیر کند.»
پوشش خبری همچنین نقشی اساسی در واکنش‌ها نسبت به یک اثر ادبی تأثیرگذار است و این را می‌توان به وضوح در مثال مو یان نویسنده چینی دید. بسیاری از منتقدان که حس می‌کردند مو یان به اندازه کافی به حمایت از آزادی بیان در چین نپرداخته و از برخورد با دولت چین اجتناب کرده گفتند او نباید در سال ۲۰۱۲ برنده جایزه ادبیات نوبل می‌شد.
لیتس گفت: «ما چند کتاب او را در قالب نسخه چاپی موجود داشتیم. اما روی هم رفته شاید ۸۰ هزار کتاب او به فروش رفت که رقمی نسبتاً پایین برای یک برنده جایزه نوبل است.»
خانه نشر «سورکمپ» با ۱۶ نویسنده، بیشترین تعداد برندگان جایزه نوبل ادبیات را داشته است و امسال هم به خاطر پیروزی پیتر هاندکه اتریشی وضع خوبی دارد. تانیا پوستپیشل سخنگوی این خانه نشر می‌گوید در هفت هفته‌ای که از اعلام برنده شدن این نویسنده گذشته، ۱۵۰ هزار نسخه از کتاب‌های او به فروش رفته است.
معمولاً کتاب‌های قدیمی هم بعد از پیروزی نویسنده به فروش بهتری دست پیدا می‌کنند. خانه نشر «کامپا فرلاگ» واقع در زوریخ مثال خوبی است و در حال حاضر تبدیل به پنجمین ناشری شده که کتاب‌های اولگا توکارچوک نویسنده لهستانی برنده جایزه نوبل را منتشر می‌کند.
دنیل کامپا که این خانه نشر را در پاییز ۲۰۱۸ تأسیس و حقوق آثار آلمانی از پیش منتشرشده توکارچوک را خریداری کرد می‌گوید: «همیشه مشخص بود که او نویسنده‌ای بسیار مهم و بزرگ است، اما در عین حال فروختن آثار او در کشورهای آلمانی زبان سخت بود.»
اما اینکه برنده شدن جایزه نوبل چقدر روی فروش یک ناشر اثر بگذارد همچنین به میزان شناخته‌شده بودن برنده هم بستگی دارد. جاسمین آلدینگر سخنگوی خانه نشر «هانسر فرلاگ» می‌گوید این خانه نشر توانست در این دهه برنده شدن جایزه نوبل را برای دو نویسنده خود یعنی شاعر سوئدی توماس ترانسترومر در سال ۲۰۱۱ و پاتریک مودیانو در سال ۲۰۱۴ جشن بگیرد.
آلدینگر گفت: «ترانسترومر سوپراستار بزرگی بود اما فکر نمی کنم او تعداد بسیار بالایی از کتاب‌هایش را بعد از آن فروخته باشد. همیشه تفاوتی بین شاعران و رمان‌نویس‌ها وجود دارد. در مورد مودیانو هم اثر جایزه نوبل محدود بود چون او آثار بسیار زیادی می‌نوشت.»

چرا جف بزوس با کتاب‌فروشی آمازون کارش را شروع کرد

فست کامپنی–جف بزوس مالک و موسس سایت و فروشگاه آنلاین آمازون اولین بار در سال ۱۹۹۴ فروشگاه آنلاین خود را با فروش کتاب آغاز کرد. به تازگی ویدیویی در فضای مجازی منتشر شده که نشان می دهد چرا او کارش را آغاز کرد.
جف بزوس مالک و موسس سایت و فروشگاه آنلاین آمازون نخستین بار در سال ۱۹۹۴ فروشگاه آنلاین خود را با فروش کتاب آغاز کرد تا چند وقت پیش کسی نمی‌دانست چرا او این سایت را با فروش کتاب افتتاح کرد. در سال‌های گذشته بارها تحلیل‌های مختلفی درباره چرایی این صورت گرفته است ولی اخیراً ویدیویی از صحبت‌های بزوس در فضای مجازی پخش شده است که به همه این سوال‌ها پاسخ داده است.
در دهه ۹۰ میلادی محبوب‌ترین کالاهای فروش رفته در بازار آمریکا کتاب و سی‌دی موسیقی بود ولی بزوس کتاب را برای فروشگاه نوپای خود انتخاب کرد. در این ویدیوی قدیمی مربوط به ۲۲ سال پیش مالک سایت آمازون در یک کنفرانس برگزار شده در جمع کتابداران آمریکایی علت شروع کارش را با کتاب توضیح می‌دهد.
بزوس جوان در کنفرانس کتابداران آمریکایی در سال ۱۹۹۷ می‌گوید: قبل از افتتاح آمازون در نیویورک برای یک موسسه مالی اعتباری کار می‌کردم و در آن شهر متوجه شدم که کاربران وب در حال افزایش هستند و ایده فروش کتاب به ذهنم رسید ولی بین دو کالای موسیقی و کتاب مردد بودم. من کتاب را انتخاب کردم چون با وجود اینکه موسیقی در دهه ۹۰ جزء محبوب‌ترین آیتم‌های بازار آمریکا بود ولی به وسعت و اندازه بازار کتاب نبود.
هرچند موسیقی محبوب بود و سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌توانست موفق شود. ۲۰۰ هزار سی‌دی موسیقی در روز در آن سال‌ها فروش می‌رفت ولی من کتاب را انتخاب کردم چون در آن سال ۳ میلیون کتاب در کل جهان چاپ می‌شد که تنها نیمی از آن مربوط به کتاب‌های انگلیسی زبان بود. پس وسعت کتاب بیشترین بود.
بزوس در این کنفرانس خطاب به کتابداران می‌گوید کتاب وسعت بسیار بیشتری از کالاهای دیگر دارد. در همه زمینه‌ها و مشاغل کتاب چاپ می‌شود و هیچ کالای دیگری در این ابعاد وجود ندارد.