یادداشت

از نیروهای عادی سوپر استارهایی موفق بسازید

راس لارادوی یکی از بهترین مدیرانی است که من تاکنون با او کار کردم. هنگامی که در گوگل و زیر نظر راس کار می کردم، شرکت گوگل یکی از سخت‌ترین دوره‌های حیات خود را سپری می کرد و سـمتی که راس در آن زمان به عهده داشـت یکی از پرمسئولیت‌ترین پسـت‌ها در شرکت گوگل بود. پسـت مدیر قروش. تیم تحت رهبری راس، چندین عضو تازه‌وارد داشـت که پس از ادغام گوگل با یک شرکت دیگر به گوگل پیوسته و به دلیل تجربیات ناخوشایند در شرکت قبلی افرادی به شدت ناامید و بدبین نسبت به رشد و پیشرفت کاری بودند. کسانی که اعتقاد داشتند مدیران برای آنها ارزشی قائل نیسـتند و قدرشان را نمی‌دانند. با این همه، شرکت گوگل یک میلیارد دلار برای خرید شرکت سابق آنها هزینه کرده بود و به همین دلیل به این اعضای تازه‌وارد به شدت نیاز داشت.

راس خیلی زود دریافت که اگر اقدام سـریعی برای جذب این افـراد انجام ندهد، آنها دیر یا زود گوگل را ترک خواهند کرد و درنتیجه کار لنگ خواهد ماند. در گام اول تصمیم گرفت برای جلب اعتماد این افراد کاری کند و به آنها نشان دهد که این افراد برای او مهم هسـتند و به آنها توجه دارد و این رویکرد ممکن نبود، مگر اینکه واقعا به آنها به‌عنوان یک شخص و انسان توجه کند و چنین کردن راس به درستی تشخیص داده بود که اولین و مهم‌ترین دغدغه تمام کسـانی که در گوگل کار می کنند و همچنین کسانی که به تازگی وارد گوگل می‌شوند، رفاه، رضایت و سعادت شغلی است و کلیدی‌ترین عامل در شکل گیری این رفاه و رضایت، پول است.

در گوگل بر خلاف بسیاری از شرکت‌های دیگر از جمله شرکتی که این اعضا قبلا در آن کار می کردند؛ به شـدت بر دانشـن دیدگاه‌ها و برنامه‌های بلند (۱۸ ماهه) تاکید می‌شد که طراحی و ارائه چنین برنامه‌هایی برای خیلی‌ها استرس‌زا و دشوار بود و این مسأله وظیفه و مسئولیت راس را سنگین‌تر می کرد؛ چرا که او باید به افرادش کمک می کرد تا بهترین برنامه ۱۸ ماهه ممکن را طراحی کنند و به آنها می‌آموخت چگونه باید به مدیر ماقبل خود گزارش دهند. بدتر از همه اینکه تعداد اعضای تیم تحت رهبری او پس از اضافه شدن اعضای جدید به بیش از ۷۰۰ نفر افزایش یافته بود که این مسأله برای خود راس هم بی‌سابقه و تاحدی غافلگیر کننده به نظر می‌رسید.

با این همه راس از چالش‌ها نهراسـید و برای بهبود شـرایط گام‌های محکمی برداشت. او معتقد بود که این وظیفه رئیس و رهبر یک تیم کاری بزرگ است که به تمام اعضای تیم خود کمک کند تا بهترین برنامه بلندمدت زندگی را بنویسـند و سـپس به آنها در اجرای این برنامه و رسیدن به اهداف یاری رساند. در اینجا راس از اعضای جدید تیم خود درمورد برنامه‌های بلندمدت ایشان پرسید و از آنها خواست بزرگ‌ترین هدفی را که در شـغل خود دنبال می کنند، اعلام کنند. یکی از آنها به راس گفت می‌خواهد شبیه او شود و مدیریت قروش شرکت گـوگل را به عهده بگیرد؛ اما راس به او گفت که این برنامه به اندازه کافی جاطلبانه و بلندنظرانه نیسـت و وقتی از آنها خواسـت برنامه دیگری را پیشنهاد دهند، یکی دیگر از اعضای تیم گفت می‌خواهد به یک چک ولش جدید (مدیر اقتصـادی شرکت جنرال الکتریک) تبدیل شود که این بار راس جواب داد: «خب حالا شد به چیزی.»

در مرحله بعد راس کوشید تا این محرک‌ها و عوامل انگیزه‌بخش را با وظایف شغلی و کارهایی که هر کدام از اعضای تیم انجام می‌دادند یا می‌توانسـتند انجام دهند، پیوند بزند. در این مرحله، روی یک ورق کاغذ دو سـتون ایجاد کرد که در یکی از آنها اهداف و رویاهای هر کدام از اعضای جدید تیم را نوشـت و در سـتون دیگر روی آن مهارت‌ها و توانمندی‌هایی که این افراد برای رسـیدن به آن رویاها و اهداف نیاز داشتند، محتوای این دو سـتون به افراد نشـان می‌داد که نیازمند آموختن و کسب چه چیزها و کدام مهارت‌ها برای رسیدن به اهداف و خواسته‌های خود هسـتند.

سپس راس کوشید تا برنامه‌های اجرایی و قابل پیاده شدن را برای تک تک اعضای تیم براسـاس توانایی‌ها، استعدادها و مهارت‌های آنهـا طراحی کند که خود افراد مدعی داشـتن آنها بودند. به این ترتیب رهبر تیم می‌توانسـت به تمام اعضای تیم برای استراتژی‌بندی و هدف‌گذاری در مورد آینده کاری ایده و نقشه راه بدهد که من فکر می کنم راس در آن زمان در شرکت گوگل به خوبی از عهده این کار سخت و پیچیده برآمد.

این، هنر مدیران بزرگ اسـت که حتی با در اختیار داشـتن نیروهای معمولی و فاقد ویژگی‌های عالی هم می‌توانند دسـت به کارهای بزرگ بزنند و از نیروهای عادی، سوپراستارهایی موفق بسـازند. برای تحقق این هدف، بیش از هر چیزی به شناخت دقیق و کامل مدیران از کارکنان و توانایی‌ها و استعدادهایشان مورد نیاز است و مدیران بزرگ به درستی از این موضوع باخبرند و در ابتدای حضورشان در هر مجموعه کاری و قبل از هر گونه برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری می‌کوشـند تا شناخت دقیقی از افرادشان به دست آورند و به کمک این شناخت است که اقدام به تفویض اختیارات و تقسیم وظایف می کنند.

کیم اسکات
مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی

بضاعتی پور خبر داد:

آغاز احداث پارک ۱۰ هکتاری شهرک دانایی

بضاعتی پور خبر داد: توسعه فضای سبز در محلات محـروم و کم برخـوردار از اولویت های مجموعه مدیریت شهری است.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اجرای ۱۷ پروژه عمرانی، خدماتی توسعه فضای سبز در شهر کرج گفت: عملیات عمرانی و فضای سـبز در سـه و نیم هکتار اراضی پارک شهید هاشمی محله اخترآباد تکمیل شده و فاز اول این پروژه آماده بهره برداری شده است.

وی گفت: در فاز دوم توسـعه این پارک شهرداری منطقه ۴ کرج در نظر دارد ۳/۵ هکتار دیگر از اراضی جنوب پارک هاشمی را تملک کند و باعملی شدن این اتفاق در آینده مساحت این پارک مجموعا به ۷ هکتار خواهد رسید.

او گسترش فضای سـبز در محلات محروم و کم برخوردار را یکی از سیاسـت های اصلی مجموعه مدیریت شهری کرج و سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شـهرداری کرج عنوان کرد و افزود: عملیات احداث پارک "شهر دانایی" در منطقه ۵ با مساحت نزدیک به ۱۰ هکتار از هفته آینده در بلوار شهید ایرانی آغاز می شود.

بضاعتی پـور با بیان اینکه دو قطعـه زمین ۲/۵ هکتاری با کاربری فضای سبز جهت افزایش سرانه فضای سـبز منطقه ۵ در نظر گرفته شده افزود: پارک مادران شهید در محله کیانمهر کرج نیز بیش از ۸۰ درصد پیشـرفت فیزیکی داشته و تا دو ماه آینده به بهره برداری می رسد.

رئیس سـازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج افزود: ایجاد بلد سبز و جنگلکاری پیرامونی شـهر، بهسـازی نمای سـاختمانی و پیاده‌راسازی میدان و حاشیه شرقی رودخانه کرج، احداث پارک ملی ایران کوچک و پروژه ۱۷ و نیم هکتاری پارک حیات وحش کرج همچنین اجرای طرح‌های آبخیزداری در ارتفاعات عظیمیه، بافسـتان و نهر دلمیر از دیگر پروژه های فعال سازمان است.

او در پایان گفت: کرج بیـش از هر کلاری دیگر به فضای سـبز و پارک نیاز دارد و در برنامه ریزی شهری احداث بوسـتان ها و توسعه فضای های سبز جهت گذران اوقات فراغت شهروندان و بهبود شرایط زیسـت محیطی در ارتقا کیفیت زندگی شهروندان نقش تعیین کننده ای دارد.

ادامه انتقادها به مرمت گنبد مسجد میدان نقش جهان

نفس کاشی‌های «شیخ لطف‌الله» بند آمد

آنچه در ظاهر دیده می‌شود، دورنگی یک ترک از ترک‌های گنبد مسجد شیخ لطف‌الله است و مرز و شکاف اتفاقی بین ترک مرمت‌شده با دیگر ترک‌ها؛ ترک در گنبد مسجدی که منارهٔ ندارد. مسجدی که نشسته در میدان نقش جهان، زمان ساختش قرار نبود کسی را به نماز دعوت کند و مدعوینش همه زنان دربار بودند که از کاخ مقابل و از راهرو زیرزمینی ضلع غربی میدان، خود را به ضلع شرقی می‌رساندند و در آنجا نیاز یابی کردند.

مسـئولان میراث فرهنگـی اصفهان، هفته شـلوغی را گذراندند. آن هم بعد از آنکه خبر آمد گنبد مسجد شیخ لطف‌الله مرمت شـده. آن هم چه مرمتی؛ بندکشی‌های نامنسجم و تفاوت آشـکار رنگ کاشی‌های مرمت‌شده و کاشـی‌های قدیمی؛ این تفاوت رنگ کاشی‌ها این روزها سروصدای زیادی را در اذهانه و کار را به جایی رسانده است که اخیرا «مهدی حجت»، بنیانگذار سازمان میراث فرهنگی گفته «گنبد شیخ لطف‌الله را خراب کردند»!

حرف مسـئولان سـازمان میراث فرهنگی و کسانی که در مرمت این گنبد دسـت داشته‌اند، همان است که بود. «وقتی مراحل مرمت به پایان برسد، همه کاشی‌ها سر جای خودشان قرار می گیرند. اما قطا هیچ بودجه‌ای برای ادامه فعالیت مرمت نداریم و کار را متوقف کردیم تا به محض رسیدن بودجه دوباره کاشـی‌های دیگر ترک‌ها را پایین بیاوریم و مرمت بخش‌های دیگر را شروع کنیم.» این توضیح «قربیا خطایخش»، مدیر پایگاه میراث جهانی نقش جهان در پاسخ به «شهروند» است. او پیش از این به «جمدان» درباره شروع مرمت گنبد گفته بود: «بنائالکش لیتر کاملی از گنبد انجام می‌دهد و خود گنبد و خود گنبد مشخص‌شود. بررسی روی گنبد نشان می‌داد که نه بندی وجود دارد و نه زیرسازی. ما باید هر روز گنبد را بررسی و کاشی‌هایی را که می‌ریخت، جمع‌آوری می‌کردیم. درزها بعطور کامل باز بود. هیچ آبی از روی گنبد پایین نمی‌آمد و به خورد کاشـی‌ها می‌رفت. در زمان بارندگی کاشـی‌ها کاملا خیس بودند. چنـد روز خیس می‌ماندند و این رطوبت چند روزی باقی می‌ماند. اما ما نمی‌دانستیم وضع کاشی‌ها قاجعبوار است. تصمیم گرفته شد بخشی از کار برداشته شود و بعد از آن متوجه از بین رفتن زیرسازی شدیم.» او از این شیوه مرمت دفاع می کند و معتقد است این مرمت یکی از اصولی‌ترین مرمت‌های عصر حاضر بوده که انجام شده است؛ مرمتی که در آن اسـتاد کار جستری هشتاد سالهی به نام «رحمت‌الله رضایت». کاشی‌های دوران صفوی را یکی یکی از جای خود خارج می کرد و مصالح و زیایدی که در طول سالیان زیاد به آنها چسبیده بود جدا می کرد و بعد از شماره‌گذاری، در قالب مخصوصی جای می‌داد تا پس از زیرسـازی آن هم با گچ که از نگاه بسیاری از مرمت کاران دانشگاهی شیوه‌ای منسوخ شده است، دوباره در جای خود قرار گیرد.

مهدی رضایت، پسـر استاد رجب‌علی، که مسئول مرمت است، درباره رفع این اختلاف رنگ وعده باران داده و گفته است: «این اختلاف رنگ با باران پاک می‌شود. وقتی داریم نمای آجری بند می‌کشـیم یا حتی وقتی در کاشـی‌ها و سـرامیک‌های نو در سـرویس‌های بهداشتی بندکشی می‌کنیم با ذرات نانو طرف هستیم و این ذرات به کل بدنه پخش می‌شـود. در مورد ترک گنبد این مسجد هم کل ترک دوغاب دادمشـده و ما باید این کار را می‌کردیم تا از نفوذ آب جلوگیری شود. اما به مرور زمان با سه چهار دفعه باران این ذرات که روی کاشی‌هاست، شسته و بیرقی رنگ‌ها پیدا می‌شود. چراکه ما چیزی را عوض نکردمایم و کاشی از هرجایی برداشته شده در جای خودش گذاشته شده است؛ یعنی حتی اگر بین دو کاشی فاصله بودند الان هم هست.»

«وقتی مراحل مرمت به پایان برسد، همه کاشی‌ها سر جای خودشان قرار می گیرند. اما قطا هیچ بودجه‌ای برای ادامه فعالیت مرمت نداریم و کار را متوقف کردمایم تا به محض رسیدن بودجه دوباره کاشـی‌های دیگر ترک‌ها را پایین بیاوریم و مرمت بخش‌های دیگر را شروع کنیم.» این توضیح «قربیا خطایخش»، مدیر پایگاه میراث جهانی نقش جهان در پاسخ به «شهروند» است. او پیش از این به «جمدان» درباره شروع مرمت گنبد گفته بود: «بنائالکش لیتر کاملی از گنبد انجام می‌دهد و خود گنبد و خود گنبد مشخص‌شود. بررسی روی گنبد نشان می‌داد که نه بندی وجود دارد و نه زیرسازی. ما باید هر روز گنبد را بررسی و کاشی‌هایی را که می‌ریخت، جمع‌آوری می‌کردیم. درزها بعطور کامل باز بود. هیچ آبی از روی گنبد پایین نمی‌آمد و به خورد کاشـی‌ها می‌رفت. در زمان بارندگی کاشـی‌ها کاملا خیس بودند. چنـد روز خیس می‌ماندند و این رطوبت چند روزی باقی می‌ماند. اما ما نمی‌دانستیم وضع کاشی‌ها قاجعبوار است. تصمیم گرفته شد بخشی از کار برداشته شود و بعد از آن متوجه از بین رفتن زیرسازی شدیم.» او از این شیوه مرمت دفاع می کند و معتقد است این مرمت یکی از اصولی‌ترین مرمت‌های عصر حاضر بوده که انجام شده است؛ مرمتی که در آن اسـتاد کار جستری هشتاد سالهی به نام «رحمت‌الله رضایت». کاشی‌های دوران صفوی را یکی یکی از جای خود خارج می کرد و مصالح و زیایدی که در طول سالیان زیاد به آنها چسبیده بود جدا می کرد و بعد از شماره‌گذاری، در قالب مخصوصی جای می‌داد تا پس از زیرسـازی آن هم با گچ که از نگاه بسیاری از مرمت کاران دانشگاهی شیوه‌ای منسوخ شده است، دوباره در جای خود قرار گیرد.

مهدی رضایت، پسـر استاد رجب‌علی، که مسئول مرمت است، درباره رفع این اختلاف رنگ وعده باران داده و گفته است: «این اختلاف رنگ با باران پاک می‌شود. وقتی داریم نمای آجری بند می‌کشـیم یا حتی وقتی در کاشـی‌ها و سـرامیک‌های نو در سـرویس‌های بهداشتی بندکشی می‌کنیم با ذرات نانو طرف هستیم و این ذرات به کل بدنه پخش می‌شـود. در مورد ترک گنبد این مسجد هم کل ترک دوغاب دادمشـده و ما باید این کار را می‌کردیم تا از صفوی گنبد را به‌طور چشـمگیری کاهش دهد، چراکه کاشی‌ها از هوا تنفس می‌کنند و گرفتن جلوی تنفس آنها باعث قرو رختن‌شان می‌شود» محمدرضا امیر بختیاری، مدرس دانشگاه و استاد مرمت بناهای تاریخی نیز معتقد است این نوع از مرمت در نوع خود بی‌بدیل و جسورانه بوده که نتیجه و توان این جسارت وضع به وجود آمده است.

سخنانی که شباهت زیادی به حرف‌های مهدی حجت، استاد دانشگاه هنر اصفهان دارد که معتقد است این ترک از گنبد در مرمت خراب شده و وقتی لجبکی را برای نصب بالا می‌بردهاند، نتوانسته‌اند آن را چفت کنند؛ چندتخشدی که شکافی بین ۵ تا ۷ سانتی‌متر در دل گنبد ایجاد کرده است. این اسـتاد دانشگاه به رنگ نامورزون ترک یا همان لجبکی مرمت‌شده هم اشاره می کند و آن را بخشی از این مرمت غیراصولی می‌داند.

اما قربیدون الهیاری، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دسـتی اسـتان اصفهان این انتقادها را نتیجه بی‌اطلاعی منتقدانی می‌داند که «پیشترشـان با سنین بالا صاحب کرسـی‌های تدریس در دانشگاه‌های هنر یا دانشکده‌های معماری معتبر کشورند.» او درباره این انتقاد رنگ توضیحی نداده و تنها در اظهارنظری رسـانه‌ای آن هم در گفتوگو با خبرگزاری وابسـته به سازمان میراث فرهنگی گفته که تغییر رنگ کاشی‌ها به مرور زمان و بعد از قرار گرفتن در معرض نـور و هوای آزاد به وجود آمده است و با دیگر بخش‌های گنبد هم‌رنگی ایجاد می‌شود. بدون آنکه به دلیل ایجاد شکاف‌های قابل مشاهده اشاره‌ای داشته باشد.

از طرف دیگر تقاس طاهری، معاون الهیاری مدعی شده که هیچ یک از گنبدهای تاریخی، کاشی‌های دوران صفویه را به‌عنوان تن‌پوش بر تن ندارند و این کاشی‌ها به مرور زمان در مرمت‌های مختلف، تعویض شده است. او این نوع مرمت را بی‌بدیل دانسـته و خلاف اظهارنظر منتقدان معتقد است یکی از بهترین مرمت‌ها روی گنبد شیخ لطف‌الله صورت گرفته. بی‌آنکه دلیل قانع‌کننده‌ای برای شکاف‌های روی این گنبد داشته باشد.

اما قنبر قتحی، وکیل دادگستری و کارشناس حقوقی دراین‌باره معتقد اسـت وقتی مرجـع قانونی برای اعلام جرم و گزارش بـه مراجع قضائی برای بررسـی و اقدام کارشناسی در حوزه قضائی و نظارو و مجری مرمت گنبد این مسجد یک ارگان است، درحالی که دانستان هم به دلیل محدودیت‌های قانونی بـه عنوان مدعی‌العموم نمی‌تواند رأسا در این زمینه ورود کند، باید عالی‌ترین مقام اجرایی استان که استاندار و رئیس شورای میراث فرهنگی استان است، با قید قوریت به موضوع ورود کرده و با توجه به نظر کارشناسان و صاحب‌نظران، ادامه این فعالیت را پیش ببرد.

تاریخ گنبد

گنبد مسجد شیخ لطف‌الله، خلاق تمام گنبدهای نیلی رنگ شهر، رنگ گرمی داشت و به جای اینکه شبستان داشته باشد، مستقیم، چند پله وارد مسجد می‌شدند تا خاص بودن آن از نظر هنر و کارکرد، بیش از پیش به چشم بیاید.

سـال ۱۰۱۱ هجری قمری که شاه عباس قرمان ساخت معمار جیره‌دسـت، با تابش نور خورشید بر کاشی‌کاری خارق‌العاده گنبد از سمت داخل که به شکل دم بازشده طاووس می‌ماند، مشـخص می‌شـود: طاووسی که در مرکز داخلی گنبد طراحی شده که پرهای آن به وسیله نور تابیده‌شـده از طاق بالای در ورودی مسجد تکمیل می‌شـود و تابش نور خورشید در ساعات مختلف روز بر بخش بیرونی این گنبد آن را به رنگ‌های گرمی، صورتی و خاکستری درمی‌آورد. مسجدی که در روزگاری «ارتوپوپ»، فرهنگ‌شناس و مستشرق آمریکایی در دوره پهلوی اول و دوم درباره آن نوشـته بود: «به سختی می‌توان این اثر را محصول دست بشر دانست و در جایی دیگر بیان کرد: کوچکترین نقطه ضعفی در این بنا دیده نمی‌شود. اندازه‌ها بسیار مناسب، نقشه طرح بسیار قوی و زیبا و به‌طور خلاصه توافقی است بین یک دنیا شور و هیجان و یک سکوت و آرامش باشکوه که نماینده ذوق سرشار زیباشناسی بوده و منبعی جز ایمان مذهبی و الهام آسمانی نمی‌تواند داشته باشد.» حالا این همه زیبایی، با آلکه روشن‌تر از خاموشی یک مرمت، همچون پتکی بر سر این همه تمدن می‌کوبد؛ تپه اشرف اصفهان که تنها چهار قصل آن انجام شد و به دلیل نبود بودجه نیمه کاره رها شد تا این میراث چندهزار ساله اکنون به محلی برای حفاری جست‌وجوگران گنج و عتیقه تبدیل شود.

رضا صالحی‌پژوه

اخبار

فعالیت تاکسی‌های اینترنتی زیر نظر سازمان حمل و نقل بار و مسافر

به منظور افزایش رضایتمندی مسـافرین در کلانشهر کرج فعالیت تاکسی‌های اینترنتی (تپسی) تحت نظارت سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد اظهار کرد: با پیگیری شهردار کرج و به استناد دستورالعمل نظارت بر چگونگی فعالیت ارائه دهندگان خدمات هوشمند مسافر، تاکسی‌های اینترنتی تپسی تحت نظارت سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج قرار گرفت.

وی با تاکید بر اینکه طبق قرارداد منعقد شده تاکسی‌های اینترنتی تپسی به شکل رسمی فعالیت خود را زیر نظر شهرداری ارائه می‌دهد، گفت: امیدواریم با اجرای این طرح شاهد افزایش رضایت مسافرین در کلانشهر کرج باشیم.

به گفته احمدی نژاد، ارائه خدمات، توسعه و نظارت بر عملکرد رانندگان تاکسی اینترنتی از اهداف اجرای این طرح است.

احمدناصر بخت مدیر بخش فناوری‌های نوین مدیریت شهری شد

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری کرج به عنوان مدیر بخش فناوری های نوین مدیریت شهری در ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار استان البرز منصوب شد.

به گزارش پیام آشنا، احمد ناصربخت؛ معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری کرج از سوی عطاءالله ربانی؛ سرپرست پارک علم و فناوری اسـتان البرز به عنوان مدیر بخش فناوری های نوین مدیریت شهری در ششمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار منصوب شد. در بخشی از این حکم آمده است: امید است با پیگیری لازم و هماهنگی با کلیه سازمان ها و بخش های شهرداری کرج و سایر شهرداری های استان و سایر حوزه های مدیریت شهری و شـرکت های بخش خصوصی فعال در زمینه ارائه خدمات و تولید محصولات فناوریه حوزه مدیریت شـهری نسبت به برگزاری هر چه موثرتر این بخش از نمایشگاه اقدام فرمایید.

ماجرای جمع آوری بیلبوردهایی که شبانه در تهران اکران شدند

رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شـهرداری تهـران در مورد جمع‌آوری بیلبوردهایی که شبانه اکران شده بود، توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا، در پی انتشـار اخباری مبنی بر جمع‌آوری طرح‌های گرافیکی و بیلبوردهای یک کمپین توسط مأمورین شهرداری و ایجاد شائبه سیاسی بودن این اقدام شهرداری، غلامحسین محمدی، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران در توییتر خود نوشت: «چون هماهنگی عدهای شبانه بر بیلبوردهایی که در اختیار پیامهای دیگران است، تبلیغات خود را اکران می کنند حقوق سایرین را پایمـال و بعد هم به جای تعذر یا قرار رو به جلو، در فضای مجازی به دروغ پای انتخابات را وسـط می کشـند. شهرداری حافظ حقوق شهروندان است. رقذا با مال غیر احلام و نذر باطل است.»

ایسـنا نیز نوشـت چندی پیش خبری در خصـوص جمع‌آوری بیلبوردهای خانه طراحان توسط شهرداری تهران منتشر شد که در آن عنوان شده بود که این اقدام شهرداری سیاسی است.

مراقبت از جنگل‌ها تعطیل نمی‌شود

سرپرسـت سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با بیان اینکه پایش جنگل‌ها و مراتع پس از سـهمیه‌بندی بنزین تعطیل نخواهد شد، گفت: ما برای گشـت و مراقبت‌های خود برنامه‌ریزی خواهیم کرد؛ چرا که وظیفه اصلی ما حفاظت از جنگل‌ها و مراتع است.

به گزارش پیام آشنا، خسـرو شهیاری در پاسخ به این پرسش که برنامه سازمان جنگل‌ها برای تامین هزینه سوخت نیروهای جنگلبانی چیسـت، اظهار کرد: از زمان سـهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین تاکنون هیچ نیرویی به دلیل کمبود بنزین به من مراجعه نکرده است. در حال حاضر دولت تصویب کرده است که سهمیه‌ای به دستگاه‌های دولتی تعلق نگیرد و ما نیز از این قانون مستثنی نیستیم.

سرپرسـت سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با اشاره به اینکه در حال حاضر ما باید برای گشت و مراقبت‌های خود در جنگل برنامه‌ریزی داشته باشـیم، تصریح کرد: گشت و مراقبت‌های ما در آینده باید به سمت الکترونیک شدن پیش برود تا بتوانیم از میستم‌های ماهواره‌ای برای مراقبت از جنگل‌ها و مراتع و پایش آتش سوزی استفاده کنیم.

شهیاری با تاکید بر اینکه پایش نیروهای حفاظتی ما در جنگل تعطیل نخواهد شد، گفت: از قرمانده یگان حفاظت سازمان جنگل‌ها خواستهام تا برنامه‌های خود در ارتباط با گشت و مراقبت را گزارش دهد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای - نوبت اول
به استناد ماده ۶۳ آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه های علوم پزشکی

نام سازمان : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز - مجتمع آموزشی درمانی امام علی (ع)
موضوع : خرید کابل زمینی (NYY) با سایز ۴۰*۱ میلیمتر مربع با متراژ ۲۰۰۰ متر طول
محل دریافت اوراق : دبیر خانه مرکزی دانشگاه (طبقه همکف) با ارائه معرفی نامه از طرف شرکت با مهر و امضاء و اخذ رسید مدارک مربوطه را تحویل گیرند
مهلت دریافت اوراق : به مدت ۵ روز از تاریخ ۹۸/۰۹/۱۹ لغایت ۹۸/۰۹/۲۵
مهلت قبول پیشنهادات (تحویل پاکات) : به مدت ۱۳ روز از تاریخ ۹۸/۰۹/۲۶ لغایت ۹۸/۱۰/۰۸
محل تحویل پاکات مناقصه دبیرخانه حراست دانشگاه (طبقه اول) می باشد.
میزان سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی به حساب جاری ۴۴۲۴۵۷۸۰/۶۹ نزد بانک ملت شعبه مهستان کرج با کد ۸۸۳۷/۷ یا ارایه ضمانت نامه بانکی به نام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز که مدت ضمانت نامه نباید کمتر از ۳ ماه باشد.
تذکر ۱: جهت دریافت اوراق مناقصه، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۱۸۱۲۶۴۲۶ نزد بانک رفاه شعبه بهار کرج کد ۲۶۴۰ به نام دانشگاه علوم پزشکی البرز و معرفی نامه شرکت الزامی می باشد.
تذکر ۲: در صورت دریافت اخطار کتبی قطعی بابت طرف قرارداد بودن با دانشگاه و واحدهای تابعه آن، متقاضی حق شرکت در مناقصه را نخواهد داشت.
پرداخت هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می باشد.
نشانی سازمان : بلوار طالقانی شمالی - بالاتر از میدان طالقانی - شهرک اداری - ساختمان مرکزی
ساعت کاری دانشگاه از روز شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۸ لغایت ۱۶ می باشد.
شماره تماس : ۳۲۵۶۳۳۶۹ - ۰۲۶
شناسه آگهی : ۶۸۷۳۹۳

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای - (نوبت اول)
به استناد ماده ۶۳ آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه های علوم پزشکی

نام سازمان : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز - شبکه بهداشت درمان فردیس
موضوع : واگذاری امور ایاب و ذهاب (خودرو سواری) کارکنان
محل دریافت اوراق : دبیر خانه مرکزی دانشگاه (طبقه همکف) با ارائه معرفی نامه از طرف شرکت با مهر و امضاء و اخذ رسید مدارک مربوطه را تحویل گیرند
مهلت دریافت اوراق : به مدت ۷ روز از تاریخ ۹۸/۰۹/۱۹ لغایت ۹۸/۰۹/۲۵
مهلت قبول پیشنهادات (تحویل پاکات) : به مدت ۱۳ روز از تاریخ ۹۸/۰۹/۲۶ لغایت ۹۸/۱۰/۰۸
محل تحویل پاکات مناقصه دبیرخانه حراست دانشگاه (طبقه اول) می باشد.
میزان سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۳۸۰/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی به حساب جاری ۴۴۲۴۵۷۸۰/۶۹ نزد بانک ملت شعبه مهستان کرج با کد ۸۸۳۷/۷ یا ارایه ضمانت نامه بانکی به نام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز که مدت ضمانت نامه نباید کمتر از ۳ ماه باشد.
تذکر ۱: جهت دریافت اوراق مناقصه، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۱۸۱۲۶۴۲۶ نزد بانک رفاه شعبه بهار کرج کد ۲۶۴۰ به نام دانشگاه علوم پزشکی البرز و معرفی نامه شرکت الزامی می باشد.
تذکر ۲: در صورت دریافت اخطار کتبی قطعی بابت طرف قرارداد بودن با دانشگاه و واحدهای تابعه آن، متقاضی حق شرکت در مناقصه را نخواهد داشت.
پرداخت هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می باشد.
نشانی سازمان : بلوار طالقانی شمالی - بالاتر از میدان طالقانی - شهرک اداری - ساختمان مرکزی
ساعت کاری دانشگاه از روز شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۸ لغایت ۱۶ می باشد.
شماره تماس : ۳۲۵۶۳۳۶۹ - ۰۲۶
شناسه آگهی : ۶۸۷۴۲۵