یادداشت

به صدا درآمدن زنگ خطر بازار

در شماره‌های پیشین به تفصیل توضیح داده‌ایم که در تاریخ ۱۰۰ سال گذشته کسبوکارهای جهان می‌توان تعداد فراوانی از شرکت‌هایی را پیدا کرد که با اتخاذ استراتژی‌های ساده‌سازی (قیمت یا محصول) به موفقیت‌های بزرگی در بازار رسیده و شرکت‌های رقیب را از بازار بیرون کرده‌اند. شرکت‌های ساده‌ساز قیمت (مانند مک‌دونالد و فورد) با کاهش شدید قیمت محصول و خدمت تولیدی و تمرکز بر یک محصول اولیه و ابتدایی، مشتریان فراوانی جذب کرده‌اند و ساده‌سازهای محصول (مانند اپل و اسپانیفای) لذت استفاده از محصول و خدمت خود را به مشتری ارزانی داشته‌اند. اما سوال اینجاست که چنین شرکت‌هایی تا چه اندازه برای رهبران غالب بازار خطرناک هستند؟ واقعیت آن است که نمی‌دانیم. در صنایعی مانند صنعت کامپیوتر و موبایل یا خودروسازی شاهد شکست رهبران بازار بوده‌ایم و در صنایعی مانند هتلداری یا دست‌کم هتلداری لوکس هیچ‌گاه شرکتی نتوانسته رهبران بازار را تهدید کند. از طرف دیگر، پیروزی این رهبران در مقابل رقبای تازه‌وارد چندان مهم و ارزشمند به نظر نمی‌رسد و اطلاعاتی درباره ظهور ساده‌سازها و شکست آنها در چنین صنایعی در دست نیست. در هر صورت، به طور کلی رهبران بازار هم می‌توانند در خطر ورود ساده‌سازها باشند و باید به هشدارهای فعالیت آنها توجه کنند. در این شماره، هشدار فعالیت ساده‌سازهای قیمتی را شرح می‌دهیم:

۱- یک محصول بسیار ارزان‌تر ظهور کند. مهم نیست که عملکرد محصول جدید، پایین‌تر از محصول شما باشد. اگر این محصول برای بازار «به اندازه کافی خوب» باشد، جذابی جدی است. محصولی که با ۲۵ تا ۵۰ درصد قیمت پایین‌تر ظهور می‌کند، باید زنگ‌های خطر را برای رهبر بازار به صدا درآورد. تنها انتظاری که می‌توان از چنین محصولی داشت، این است که در ادامه کیفیت آن بالاتر رفته و با افزایش حجم تولید و بازنگری بر شیوه کسبوکارش، قیمتش از این نیز که هست پایین‌تر خواهد آمد. همچنین مهم نیست که این محصول مورد اقبال مشتریان شما قرار نگیرد و تنها نظر نوع جدیدی از مشتریان را به خود جلب کند. زمانی که این محصول بهبود یابد و قیمتش از این هم پایین‌تر برود، ممکن است نظر مشتریان شما هم تغییر کند.

۲- شرکتی که محصول جدید را ساخته است، به تازگی تاسیس شده باشد. این وضعیت به معنای آن است که میزان اثرشان بر بازار را نمی‌توان تعیین کرد و تصمیماتشان هم به دلیل ساختارها و فرآیندهای عریض و طویل (که پس از سال‌ها فعالیت شکل می‌گیرند)، محدود نمی‌شود.

۳- تازه‌واردهای بازار، به شکل متفاوتی بازی کنند. محصول جدید تازه‌واردها ممکن است کوچک‌تر، سبک‌تر، سریع‌تر یا هر ۳ مورد باشد. ممکن است از فناوری جدیدی در آن استفاده شده باشد. ممکن است مبنای کار آن، پذیرش بخشی از کارهای انجام شده به شیوه سنتی توسط مشتریان باشد. سیستم کسبوکار آنها ممکن است متفاوت باشد. شاید به صورت تخصصی کار کنند و تنها یک یا چند محصول محدود بسازند؛ به این صورت، طیف محصولات آنها بسیار محدودتر از شرکت‌های ریشه‌دار بازار باشد.

۴- شرکت‌های ساده‌ساز، به سرعت رشد می‌کنند. حتی اگر سهم بازار آن در حال حاضر بسیار کم باشد، رشد تصاعدی آن به زودی شروع خواهد شد. بسیاری از رهبران بازار، به دلیل این سهم بازار اندک، آنها را نادیده یا دست‌کم می‌گیرند. بر آمارهای بازار تکیه نکنید و پتانسیل‌های رشد این رقیب خود را به طور مستقیم بررسی کنید.

۵- شرکت جدید، حاشیه سود کمتری نسبت به شما داشته باشد. در چنین حالتی شاید به نظر برسد که سیستم کسبوکار آن سودآور نیست یا تنها اندکی سود به دست می‌آورد. این وضعیت از آن جهت خطرناک است که می‌تواند شما را از تقلید و ساختن محصول جدید، منصرف کند.

۶- محصول جدید این پتانسیل را دارد تا هزینه تمام شده‌ای بسیار کمتر از محصول مشابه شما داشته باشد. اگر قرار باشد شرکت جدید به حجم تولید شما برسد، آیا می‌تواند محصولش را ۵۰ درصد پایین‌تر از محصول شما تولید کند؟

۷- شرکت شما می‌تواند محصول جدید را تولید کند، اما تصمیم می‌گیرد که این کار را نکند. اگر شما بخواهید یک محصول جدید تولید کنید، راهش را پیدا خواهید کرد. اما اگر تصمیم بگیرید که آن را تولید نکنید، تغییر نظر شما دشوار خواهد بود؛ حتی زمانی که محصول به سوددهی و توجیه اقتصادی برسد.

اگر شما یک رهبر بازار هستید و با این هشدارهای خطر مواجه شوید، باید بدانید که به زودی وضعیت رقابت بازار تغییر خواهد کرد. شرکت نوظهور می‌تواند به سرعت روی ظرفیت تولید و سیستم کسبوکار خود تمرکز کرده و با افزایش حجم تولیدی خود، سهم زیادی از بازار را به دست آورد. کیفیت محصول یا خدمت آن به طور مداوم بهبود یافته و با کاهش همزمان قیمت آن، روز به روز بر تعداد مشتریانش افزوده می‌شود. در این حالت، باید برای آینده تصمیم بگیرید.

ریچارد کخ و گریگ لاکوود

میلیاردها تومان خسارت به زیرساخت شهری کشور

اعتراضات مردمی به موضوع گرانی بنزین این روزها در بیشتر شهرهای کوچک و بزرگ کشور دیده می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مردم خواهان آن هستند که پیام خود را به مسئولان برسانند که گرانی اختلالی جدی در زندگی آنها پدید می‌آورد اما در حاشیه این اعتراضات، برخی اقدامات موجب خسارت به زیرساخت‌های شهری شده است.

تخریب زیرساخت‌ها و سرمایه‌های شهری در وضعیت تحریم که خرید اتوبوس با مشکلات فراوانی همراه است و قیمت یک اتوبوس ساده از یک میلیارد تومان فراتر رفته، بیشترین ضرر را به شهروندان همان شهر می‌رساند که بخشی از امکاناتشان را تخریب کردهاند. در این هفته حتی ساختمان‌های شهرداری در برخی محلات تهران تخریب شده. بدین ترتیب شهرداری‌های شهرهای کشور باید هرچه سریع‌تر برآوردی از خسارات وارده به‌دست آورند تا شاید با تزریق بودجه، جبران خسارات ممکن شود.

نارضایی‌های روزهای گذشته، راصفهان خسارات سنگینی را به زیرساخت‌های شهری و اماکن و اموال عمومی وارد کرد. اعتراضات اخیر که با سوءاستفاده عده‌ای فرصت‌طلب و آشوبگر از مطالبات مردمی بیرامون افزایش قیمت بنزین رخ داد در اصفهان خسارات بسیاری بر جا گذاشت. حمله به زیرساخت‌های شهری، بانک‌ها، ادارات مختلف از جمله مخابرات، مؤسسات قرض‌الحسنه، ایستگاه‌های مترو، اتوبوس‌های شهری اموال عمومی، خودروهای شهروندان، ساختمان‌ها و فضای سبز موجب تخریبی بی‌سابقه شد. قدرت‌الله نوروزی، شهردار اصفهان درباره میزان خسارات وارده به زیرساخت‌های شهری می‌گوید حوادث اخیر خسارت‌های سنگینی را به زیرساخت‌های شهر اصفهان وارد کرده است. شهردار اصفهان تصریح کرد: هزینه اینگونه تخریب‌ها متوجه مردم است، راه ارائه اعتراض تخریب اموال عمومی نیست و هرکس اگر اعتراضی دارد، باید از راه قانونی به نقد و بیان اعتراض خود بپردازد. وی با اشاره به برآوردهای اولیه خسارات وارد شده به زیرساخت‌های شهری، گفت: بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان برآورد اولیه خسارات است. البته برآورد دقیقی از این موضوع صورت نگرفته اما از نزدیک به ۵۰ میلیارد تومان خسارات به اتوبوسرانی وارد شده است.

شهرداری باید هرچه زودتر گزارشی از میزان آسیب‌ها به اماکن عمومی و فضاهای شهری را تهیه و به شورا ارائه کند. حجت نظری، عضو شورای شهر تهران در این‌باره گفت: هنوز مشخص نیست در حوادث چند روز اخیر چه میزان از تجهیزات شهری تخریب شده، چند مخزن زباله به آتش کشیده شده و به چه تعداد از دوچرخه‌های شهری آسیب رسیده است. نظری گفت: تاکنون گزارش دقیقی در این رابطه ارائه نشده است. شهرداری باید هرچه زودتر گزارشی از میزان آسیب‌ها به اماکن عمومی و فضاهای شهری تهیه و به شورا ارائه کند به‌عنوان نماینده مردم از شهرداری این موضوع را پیگیری می‌کنم تا این گزارش تهیه شود و به اطلاع مردم برسد.

نظری با بیان اینکه مدیریت شهری در تصمیم اخیر، نقشی نداشته است، گفت: این اعتراض‌ها به تصمیمی است که سران ۳ قوه گرفته‌اند و اتفاقا مدیریت شهری می‌تواند کمک کند بخشی از این مشکلات کمتر شود باید بخشی از این درآمد صرف تقویت تاوگان حمل‌ونقل عمومی شود و با تجهیز، به‌روزرسانی و توسعه حمل‌ونقل عمومی آسایش بیشتری برای شهروندان و حتی ساکنان شهرهای مجاور فراهم می‌کردیم. دولت باید در زمان تصمیم‌گیری، دست‌کم با نقش‌آفرینان بخش‌های مختلف که به این موضوع مرتبط بودند، گفتوگو می‌کرد تا با آمادگی بیشتری این تصمیم را می‌گرفت.

خسارت ۵۰ میلیارد تومانی به شبکه اورژانس

علاوه بر زیرساخت‌های شهری، زیرساخت‌های درمانی نیز در اعتراضات اخیر متضرر شده‌اند. مرکز اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت خبر داده که حداقل ۱۲۴ دستگاه آمبولانس و خودروی پشتیبانی و عملیاتی آسیب کلی و جدی دیده‌اند و تعداد زیادی از آنها به کلی از چرخه عملیات خارج شده‌اند. براساس رصدهای صورت‌گرفته، متأسفانه دهها دستگاه AED، ونتیلاتور و دستگاه تلاصمیسین و تجهیزات پزشکی پرتابل آسیب دیده و بیش از ۴۰ پایگاه اورژانس ۱۱۵ نیز غارت و تخریب شده است. برآوردهای اولیه، از خسارت ۴۰ تا ۵۰ میلیارد تومانی به شبکه اورژانس و فوریت‌های پزشکی حکایت دارد.

آتش در ۸۰ فروشگاه زنجیره‌ای

۸۰ فروشگاه زنجیره‌ای در شهرهای کشور بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد تخریب شده‌اند، اما همچنین این نیست. در بسیاری از فروشگاه‌های متاکور، پیش از آتش‌سوزی، اجناس موجود نیز ربوده شده است. اغلب این فروشگاه‌های آسیب‌دیده در شهرهای اطراف تهران از جمله مارلیک، پرند، شهریار، رباط کریم، فردیس، ملارد، شهرقشم، ورامین و حسن‌آباد قرار دارند. همچنین یک فروشگاه زنجیره‌ای در شرق تهران دچار آسیب و خسارت مالی شدیدی شده است. در شهرهای اصفهان، سرآسیاب البرز، بعثت، سنندج و دولت‌آباد کرمانشاه نیز فروشگاه‌های زنجیره‌ای خسارت جدی دیدند. براساس برآوردهای اولیه خسارت مالی ناشی از تخریب فروشگاه‌های زنجیره‌ای حدود ۱۷۰ میلیارد تومان است.

تفاهم‌نامه چندجانبه کارآفرینی و فناوری‌های نوین

تفاهم‌نامه همکاری چندجانبه بین وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بنیاد ملی توسعه فناوری به امضا رسید. به گزارش میراث‌آریا، این تفاهم‌نامه در حاشیه افتتاح بنیاد ملی توسعه فناوری و با حضور محمدرضا شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و پویامحمودیان معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به امضا رسید.

به گزارش پیام آشنا: تفاهم‌نامه چندجانبه همکاری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بنیاد ملی توسعه فناوری، با امضای پویامحمودیان معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عباس نوروزی رئیس هیات‌مدیره بنیاد ملی توسعه فناوری، رسمیت یافت. این تفاهم‌نامه در راستای همکاری در ارتقای زیست‌بوم توسعه کارآفرینی بر بستر فناوری‌های هوشمند مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاک‌چین از طریق ایجاد توکن و رمزارز میراث به امضای مسئولانی از دستگاه‌های ذی‌نفع رسید. بر اساس این تفاهم‌نامه همکاری در ایجاد زیرساخت‌های تاقندی و دریافت مجوزهای لازم درخصوص موضوع مورد توافق، اطلاع‌رسانی در مورد استفاده از رمزارز میراث به اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط، معرفی جامع رشته‌های صنایع‌دستی به تفکیک محدوده جغرافیایی، همکاری و اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان صنایع‌دستی در استفاده از رمزارز میراث برای تمام کسبوکارها، تولیدکنندگان و هنرمندان برجسته و موفق صنایع‌دستی و همکاری در توسعه بازار فروش صنایع‌دستی از طریق رمزارز میراث در داخل و خارج از کشور در دستور کار قرار خواهد گرفت.

همچنین تولید و مدیریت رمزارز میراث بر پایه اتریوم و بر بستر بلاک‌چین، ایجاد صرافی دیجیتال برای تبدیل میراث به رمزارزهای مهم و ریال پس از دریافت مجوزهای قانون آموزش الکترونیکی و حضوری روش‌های استفاده از رمزارز میراث، انجام آموزش‌های موردنیاز، پایش و راهبردی مراکز نوآوری و هدایت، اتصال کسبوکارهای ذیل زیست‌بوم به بازارهای داخلی و بین‌المللی و توسعه برندهای توانمند در موضوع تفاهم‌نامه از جمله تعهدات بنیاد ملی توسعه فناوری خواهد بود. بر اساس این تفاهم‌نامه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی متعهد شد همکاری در ایجاد کمیته‌ای برای پیگیری امور مربوط به رفع چالش‌ها و موانع کسبوکارها، حمایت و همکاری در برگزاری رویدادهای تخصصی و عمومی برای رمزارز میراث، ارائه مجوزهای مورد نیاز به زیست‌بوم برای انجام فعالیت‌های خود و تسهیل ارتباطات با سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی، عمومی، خصوصی و بین‌المللی و تأمین اعتبارات اولیه برای راه‌اندازی زیست‌بوم، سیدمانی کسبوکارهای نوپا در اکوسیستم رمزارز میراث را به انجام برساند. این تفاهم‌نامه در ۶ بند و سه نسخه بین وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بنیاد ملی توسعه فناوری به امضا رسید.

خبر

لایحه «درآمد پایدار شهرداری‌ها» اولین گام برای جلوگیری از شهر فروشی

شهردار تهران با اشاره به اینکه تصویب لایحه «درآمد پایدار شهرداری‌ها» نقطه عطفی برای دولت و مجلس است، گفت: تصویب این لایحه اولین گامی است که شهرداری‌ها املاک خود را نفروشند و در شهرها به کیفیت فکر کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پیروز حناچی در حاشیه نشست کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی درباره لایحه «درآمد پایدار شهرداری ها» که روز گذشته مواد یک تا چهار آن در صحن مجلس شورای اسلامی تصویب شد، گفت: تصویب این لایحه یکی از زیربنایی ترین اقداماتی است که می توان برای شهرداری‌های کشور انجام داد. تصویب این لایحه اولین قدمی است که شهرداری ها املاک خود را نفروشند و در شهرها به کیفیت فکر کنند.

وی با اشاره به اینکه اگر این لایحه تصویب شود نقطه عطفی برای دولت و مجلس است، افزود: در تمام دنیا برخی از قدرت های متمرکز از دولت ها به شوراها و شهرداری‌ها واگذار می شود.

شهردار تهران با بیان اینکه لایحه «درآمد پایدار شهرداری ها» از دوره اصلاحات در حال بررسی است، عنوان کرد: در طول سال های گذشته این لایحه بارها تا مرحله تصویب پیش رفته اما به تصویب نرسیده است.

حناچی با اشاره به تاثیرات این لایحه بر شهرداری های کشور گفت: بررسی مجدد این لایحه در مجلس شورای اسلامی تصمیم جسورانه ای است که نتیجه آن اختصاص بخشی از مالیات به شوراها و شهرداری های کشور است.

وی ادامه داد: همچنین به شوراها و شهرداری ها اجازه داده می شود در چارچوب هایی که حاکمیت تعیین می کند خدماتی ارائه و برای این خدمات عوارض دریافت کنند. این اختیار باعث می شود شهرداری ها بتوانند شهرها را سالم اداره کنند و ارزش ها، املاک و دارایی شهرها را نفروشند.

بنا براعلام شهرنوشت، شهردار تهران با اشاره به دو لایحه «مالیات بر ارزش افزوده» و «درآمد پایدار شهرداری ها» گفت: این دو لایحه مکمل یکدیگر هستند. بندهایی که در این لایحه تصویب می شود، باید در آن لایحه هم اصلاح و هر دو یکسان شوند.

تشکیل گشت‌های شبانه برای مقابله با «پسماند سوزی»

مدیر کل اداره حفاظت محیط زیست استان تهران ضمن اشاره به اینکه «ضایعات‌سوزی» یکی از معضلات زیست‌محیطی جنوب استان تهران است گفت: برای مقابله با این اقدام و شناسایی کامل این نقاط تیم‌های پایش شبانه در جنوب استان تهران تشکیل شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پایش‌های زیست محیطی آبان ماه که همزمان با افزایش غلظت آلاینده‌های هوا در تهران بود نشان داد که «ضایعات‌سوزی» یکی از معضلات مهم تهران است که هم هوا را آلوده می‌کند و هم سلامت مردم را به خطر می‌اندازد. محمدرستگاری -معاون نظارت و پایش اداره محیط زیست استان تهران- پیش از این به ایسنا گفته بود که بر اساس قانون هوای پاک این کار جرم است و از سایر دستگاه‌ها از جمله شهرداری توقع داریم که به وظیفه قانونی خود در این‌باره عمل کنند.

در این‌باره سعید محمودی، مدیر کل اداره حفاظت محیط زیست استان تهران -در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: «پسماند سوزی» بیشتر در جنوب استان تهران توسط برخی اتباع، معتادان و دوره‌گردها اتفاق می‌افتد. اکثر آن‌ها شبانه پسماندها را آتش می‌زنند و صبح‌ها برای جمع‌آوری سیم‌ها یا باقیمانده پسماندها که ارزش مادی دارد به محل مراجعه می‌کنند بنابراین هویت آن‌ها برای مشخص نیست.

مدیر کل اداره حفاظت محیط زیست استان تهران با بیان اینکه اداره محیط زیست استان تهران برای برخورد با این افراد و جلوگیری از «ضایعات‌سوزی» تیم‌های پایشی را تشکیل داده است که بصورت شبانه در مناطق جنوبی استان تهران گشت‌زنی می‌کنند، تصریح کرد: اگر کارخانه‌ها و مراکز صنعتی اقدام به «پسماند سوزی» کنند قطعا با آن‌ها برخورد خواهد شد.

محمودی در پایان با تاکید بر اینکه دستگاه‌های دیگری نیز وظیفه مقابله با پسماندسوزی را بر عهده دارند، گفت: متاسفانه گاهی همکاری‌های بین بخشی ضعیف است این درحالیست که مقابله با آلودگی هوا تنها بر عهده یک یا دو دستگاه نیست.

۱۲۰۰ مرکز صدور پروانه در تهران مشکل‌زا شده است

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران، از ضرورت مدیریت یکپارچه در بحث شهری خبر داد و گفت: وجود ۱۲۰۰ مرکز صدور پروانه در کلانشهر تهران بر مشکلات عدیده شهری افزوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از میزان، محمد سالاری با بیان این که وجود ۱۲۰۰ مرکز صدور پروانه در منطقه سرزمینی تهران نشان می‌دهد به همین میزان نیز کانون جمعیتی وجود دارد، گفت: باوجود این میزان کانون جمعیتی تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای به این نوع ساخت‌وسازها دامن زده است.

سالاری با تاکید بر این که باید نظام تصمیم‌سازی واحدی در حوزه شهرسازی اعمال شود، تصریح کرد: اکنون شورای اسلامی شهر هر بخش با همکاری شهرداری همان منطقه در راستای درآمدزایی هر چه بیشتر مجوزهایی را صادر می‌کنند.

وی با بیان این که فراهم‌سازی بستر لازم برای بارگذاری‌های جمعیتی و بلندمرتبه‌سازی از سوی بخش خصوصی در تعامل با شهرداری‌های مناطق اقماری تهران معضلی شده است، گفت: حاکمیت نباید اجازه این نوع ساخت‌وسازها را بدهد، زیرا مجاز بودن این نوع فعالیت‌ها در ادامه بار مضاعفی بر دوش تهران خواهد گذاشت.

سالاری ادامه داد: مجاز بودن چنین ساخت‌وسازهایی منجر به هجوم جمعیتی در اطراف تهران به مرکز شهر و دریافت سرانه‌های خدماتی از پایتخت خواهد شد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران گفت: مدیریت یکپارچه از حریم لازم است تا ظرفیت‌های پایتخت هدر نرود و معضلات عدیده در آینده رخ ندهد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری فردیس در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب سال ۱۳۹۸ پروژه های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به متقاضیان واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه ۱۳۹۸/۰۹/۱۹ با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری ضمن واریز ۵٪ سپرده پیمان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه نسبت به اخذ اسناد مناقصه اقدام نماید. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده و هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. هر گاه برندگان نفر اول، دوم و سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد و شهرداری فردیس در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. جلسه کمیسیون عالی معاملات در روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۰ ساعت: ۱۲:۰۰ در محل دفتر شهردار فردیس برگزار خواهد شد.

نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۹/۰۲ (شنبه)

نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۰۹ (شنبه)

ردیف	شرح عملیات	برآورد ریالی	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	محل اجرا	درصد نقد و نیاز	مدت
۱	حمل و اجرای عملیات لکه گیری محل های حفاری، چاله ها و غیره همراه با کلیه عملیات مربوطه (لکه گیری آسفالت به صورت دستی) - تجدید	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۱ فردیس	۱۰۰٪ نقد	۵- راه	۴ ماه
۲	حمل و اجرای عملیات لکه گیری محل های حفاری، چاله ها و غیره همراه با کلیه عملیات مربوطه (لکه گیری آسفالت به صورت دستی) - تجدید	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	منطقه ۲ فردیس	۱۰۰٪ نقد	۵- راه	۴ ماه
۳	خرید و تحویل گل و گیاه منطقه ۱. تجدید	۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	سطح منطقه ۱	۱۰۰٪ نقد	پروانه بهره برداری	۲ ماه
۴	خرید و تحویل گل و گیاه منطقه ۲. تجدید	۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	سطح منطقه ۲	۱۰۰٪ نقد	پروانه بهره برداری	۲ ماه

شهرداری فردیس