یادداشت

رضایت مشتری از پرداخت هزینه اضافه‌تر

چه زمانی مردم حاضر هســتند هزینه اضافه‌تری برای خرید کالایی پرداخــت کنند؟ واقعیت این اســت که مردم چنین پرداخت‌هایی را انجــام می‌دهند. به‌عنوان مثال برای خدمات تفریحی در تعطیلات یا محل‌های اقامتی لوکس یا مثلا برای آپارتمانی در یک مجتمع مســکونی معروف یا برای کالاهای تجملاتی مانند کیف‌های زنانه برندهای لوکس با قیمت‌های غیروالعی و بسیار بالا.

احتمالا ابتدا فکر می‌کنید که این موضوع به‌دلیل ماهیت اجتماس تجملاتی و لوکس است که موارد بالا مثال‌های آن بود. ولی در تحقیقات متوجه شدم که این پدیده صرفا به کالاهای تجملاتی محدود نمی‌شــود حتی می‌توان حضور آن را در اجتناب یا قیمت‌های پایین‌وغیرتجملاتی مانند خریدمجلات نیز مشاهده کرد. اشتراک یک ســاله مجلاتی مانند Wired و Vogue تقریبــا یک دلار در ماه یا کمتر از آن برای شــما هزینه دارد. یعنی به سختی می‌توان آنها را جزو کالاهای تجملاتی محسوب کرد اما در ادامه متوجه خواهید شد که همچنان قیمتی که مردم تمایــل دارند برای برخی مجلات پرداخت کنند. خیلی بیشــتر است و این رفتار به هویت مشــتریان باز می‌گردد. در اواسط دهه ۱۹۹۰ در مجله تیویورکر فعالیت می‌کردم و یکی از ماموریت‌های من کار روی اســتراتژی تغییر بود در آن دوره رویکرد اســتراتژی فروش مجلات بر کاهش قیمت روزنامه در دکه‌های روزنامه فروشی و کاهش قیمت خرید تحق اشتراک استوار بود تا چرخه پرداخت مشتریان افزایش یابد و هدف این بود که تیز از طریق جذب تبلیغات، سود بیشتری کسب شود. شرکت‌ها تیز تمایل نداشتند هزینه بیشتری برای تبلیغ در مجلاتی که افراد بیشــتری آنها را می‌خریدند، پرداخت کنند در این راستا تیویورکر تحت‌فشار زیادی بود؛ زیرا این مجله در دهه قبل توسط انتشارات بزرگ Conde Nast خریداری شده بود و آنها تیز از پیشگامان اصلی استراتژی کاهش هزینه برای مشتریان در راستای افزایش گردش مالی بودند.

اما وقتی نگاه عمیقی به ماهیت خوانندگان تیویورکر می‌انداز، به این نتیجه می‌رسیم که نتیجه آن استراتژی در مورد این مجله خاص، برخلاف انتظار است. برای خوانندگان ما تیویورکر صرفا یک متبع خبری یا توشه‌ای خوب تلقی نمی‌شد بلکه قســمتی کلیدی از هویت آنها به‌عنوان یک شخص به حساب می‌آمد آنها جزو خانواده تیویورکر شده بودند. تعلق‌گاهی که علاقه مند بودند از میــان تمام موضوع‌های تیویورکر از هنر و فرهنگ گرفته تا علم، سیاست و بازار؛ موضوعاتی که افراد متفکر تیاز داشتند را دنبال کنند. آنها خود را این‌گونه باور کرده بودند و می‌خواستند دیگران تیز همین گونه ببینند. آنها دوست داشتند در مهمانی‌ها و جلســات، نظرات و عقایدشان را براساس متنی این مجله ارائه کنند و این جزئی از هویت آنها شده بود.

در راســتای این شناخت از مشتریان در آن دوره ما به جای اینکه قیمت حق اشتراک یا قیمت فروش دکه‌ای را کاهش دهیــم، افزایش قیمت انجام دادیم و مشــترکان اعتراضی نکردند. هرچند تمی‌توان تیان خیالی با اطمینان گفت، ولی اعتقاد من این اســت که حتی برخی از مشترکان احتمالا دوست داشتند هزینه بیشتری تیز بپردازند. در تحقیقاتم در آن دوره وقتی آمار ثبت نام اشتراک مجلات را در سایت‌های مختلف دیدم خیلی خوشحال شدم. تیویورکر پس از دهه‌ها با وجود افزایش قیمت، عضویت مشترکانش هم افزایش یافته بود. طبق آن فهرســت، اشتراک ساله هر یک از مجلات وزین انتشارات Cond Nast شامل Vogue , Vanity Fair , Allure , GQ , Conde Nast Travel , Bon Appetit , Golf Digest یا Wired با قیمت ۱۵ دلار یا کمتر بود اما در مورد تیویورکر قیمت ۲۲/۵۰ دلار بود (۶ دلار بیشتر برای هر ۱۲ هفته در انتشار ساله. شامل ۴۷ شماره یا سری) یعنی تقریبا دوتیم برابر بیشتر از قیمت سایر مجلات در آن دوره.

من مطمئنم که دوســتان تیوسته و سردبیر تیویورکر بر این اعتقادند که این قیمت اضافی به‌دلیل کیفیت یا بختی از آن باشــد. اما من معتقدم که در ابعاد وســیع‌تر، این قیمت مازاد به‌دلیل عامل «هویت» است. اما چه مجلات و انتشارات بزرگی وجود دارند که سیاست‌های قیمت‌گذاری خود را براساس «حق هویت» انجام می‌دهند؟ مجله تیویورکر با قیمت ۲۲/۵۰ دلار بیشتر در ماه و مجله اکتوبیوست، مجله‌ای که خوانندگان آن خود را در حوزه‌های مسائل جهانی اقتصاد و سیاست تخیه می‌دانند، به سبب همین حس رضایت مبلغ ۴ دلار در ماه بیشتر پرداخت می‌کنند و مجله HBR با قیمت انشــتراک ۹۹ دلار با چاپ ســالانه ۶ شماره، از معدود مجلاتی هســتند که رویکرد سیاست قیمت‌گذاری‌شان بر این اساس است. به‌عنوان تیوسته تقریبا تلفمی HBR علاقه داشتم که تصور کنم این ارزش مربوط به محتوای خردمندانه، عملی و کاربردی باشد که تظر سردبیر ماهم همین‌طور بود اما صرفا به این خاطر تیست.

اما در بررسی‌هایم دسته دیگری از مجلات قیراقاخری هم بودند که قیمت مازاد بر ارزش‌شــان داشتند در کمال تعجب، مردم مجلاتی با قیمت ۶ دلار بیشتر در ماه هم می‌خرند که جایگاه دوم در این رقابت را داشــت. من تمی‌توانستم حدس بزنم که هزینه اشتراک آنها حتی از مجلات تخصصی و معتبر ستمت مد و سیتما Vanity Fair و Vogue با اثر است. آن هم بر پایه مشترکان واقعا زیاد ۳/۴ میلیون نفر. یعنی به بزرگی چرخه این سه مجله روی هم. این ممکن است یک استثنا برای این قاعده باشد. به عبارتی دیگر خوانندگان این طیف به دنبال چه هویتی می‌توانند باشــند؟ من معتقدم که این موضوع هم واقعا دست یافتنی اســت و افراد با کمک خواندن این مجلات تیز هویتی کســب می‌کنند. به‌عنوان فردی که به روز است و از اطلاعات زندگی خصوصی افراد مشــهور با خبر است. آن هم در زمانی که افراد مشهور در جایگاهی بســیار مهم‌تر از آنچه تا کنون در فرهنگ داشته‌اند قرار دارند.

این مبحث از حوزه مجلات و کالاهای لوکس تجملاتی فراتر اســت و می‌تواند به حوزه‌های وسیعی از بازارهای خاص (ولی نه تمام بازارها) بســط داده شود؛ بنابراین وقتی شما محصولی را طراحــی یا قیمت‌گذاری می‌کنیــد صرفا به آن فکر تکنید که مشــتری چه می‌خواهد، بلکه این را هم در نظر بگیرید که مصرف‌کننده می‌خواهد چه کسی باشد. منظور این اســت که در تظر داشته باشید افراد با خرید کالایی با قیمت خاص سعی دارند هویت خــود را در درون یک طبقه خاص فرهنگی، اقتصادی تثبیت کنند.

نویسنده: راجر ال ماریتین
مترجم: امیر علی رمدانی

شهرداری کرج برای یک پلاک ثبتی سه پروانه ساختمانی صادر کرد

فرهنگ‌سازی تخلف ساختمانی با عدم نظارت صحیح مدیران!

نســترن گیوان‌پور- نظارت بر ساخت‌وسازها یکی از مهمترین وظایف شهرداری‌هاســت که شاید در قالب آن بتوان از شدت گرفتن ساخت‌وسازهای غیر مجاز و احداث بناهایی که هر هفته بدون رعایت هیچ استاندارد و ضوابطی در بخش‌هایی از شهر قدم می‌کنند جلوگیری کرد علاوه بر این، تخلفات ساختمانی دیگر نیز مانند تغییر کاربری، افزایش تراکم یا سطح اشغال بنا در بسیاری از نقاط شهر دیده می‌شــود که به‌دلیل عدم نظارت صحیح، گاه از دید مسئولان و مدیران شهری پنهان می‌ماند که در بدترین حالت الگوبرداری سایر متخلفان را در پی خواهد داشت.

این بار احد رسولی، رئیس کمیســیون معماری، شهرسازی و بافت‌های فرســوده شورای اسلامی شهر کرج به یکی از همین تخلفات که در پی عدم نظارت صحیح در منطقه ۹ شهرداری کرج رخ داده اســت اشاره می‌کند؛ صدور سه پروانه ساختمانی برای یک پلاک ثبتی!

ماجرا از این قرار اســت که برای یک پلاک ثبتی در منطقه ۹ شــهرداری کرج طی یک ســال، در سه مرحله پروانه ساختمانی صادر شده اســت. اولین پروانه ساخت به شماره ۳۵۴۷۲ در تاریخ هفتم مهرماه ۱۳۹۷ صادر شد که طی آن سازنده موظف به تامین ۶۰ درصد سطح اشغال با رعایت یک‌ونیم متر فضای باز شده بود. متاسفانه سازنده تخلف و اقدام به افزایش ســطح اشغال بیش از درصد مذکور در پروانه کرد.

دومین پروانه ساخت به شــماره ۹۰۵۵۵۴ در تاریخ ۱۱ تیرماه امســال صادر شد که طی آن سازنده باید ۸۰ درصد سطح اشــغال با رعایت یک‌ونیم متر اصلاحی را رعایت می‌کرد که باز هم برخلاف قانون نسبت به پیشروی بیش از درصد ذکر شده در پروانه اقدام کرد دفعه سوم باز هم پروانه ساختمانی به شماره ۲۰۲۸۰۰۶ در تاریخ ۳۱ شهریورماه امســال با سطح اشــغال ۸۰ درصد صادر شد که باز هم تخلفاتی صورت گرفته است؛ رسولی با بیان توضیحاتی می‌گوید «این انتظار می‌رود که در صدور پروانه‌های ساخت طبق قانون عمل شود چنین اقدامی در شأن شهرداری یک کلانشهر نیست چرا که مدیریت شهری حرفه‌ای، استاندارد و منطبق با مبانی اصلی شهرسازی با این اقدامات محقق نخواهد شد» او تاکید می‌کند که صدور پروانه ساختمانی باید مطابق با طرح تفصیلی باشد که در این مورد متاسفانه به دلیل عدم نظارت صحیح چنین نیســت. به همین دلیل نیاز اســت در اسرع وقت نسبت به اصلاح پروانه بر اساس طرح تفصیلی اقدامات لازم انجام شود.

طی پیگیری‌ها از کارشناسان مربوطه این موضوع مشخص شــد که مفاد قانونی صدور این پروانه نیز دارای اشکالاتی اســت و به این ترتیب، سازنده متخلف توانســته هر بار از زیر بار رعایت قانون قســر در رود.

اگر قرار اســت هر تخلفی با صدور پروانه در مراحل بعدی نادیده انگاشــته شــود چه نیازی به رعایت مفاد قانونی در صدور جواز اســت؟! و باز هم سوال این اســت که اگر مفاد قانونی در صدور جواز ساخت برای سازندگان متخلف همین امر باعث شــده است شــهرداری کرج با اختصاص اعتباری معادل ۵۸ میلیارد ریال، نسبت به احداث ایستگاه‌های سبک در مناطقی از جمله: جاده چالوس، ســه راه حسن آباد و چهاراندی مهرشهر اقدام کند تا در صورت بروز حادثه، طی کمترین زمان ممکن، در محل حضور یابند.

بر این اســاس در مراســمی که امروز دوشنبه، ساعت ۱۵ در محل ابتدای جاده چالوس، میدان امیرکبیر، هم جوار پل بیلقان با حضور شهروندان، مدیران و مســئولان استانی و شهری و اصحاب رسانه برگزار خواهد شــد، از ایستگاه‌های تازه تاسیس شهرداری کرج بهره برداری می‌شود.

افتتاح ۱۳ ایستگاه آتش نشانی سبک در کرج

مدیریــت شــهری کــرج بــا هــدف افزایش سرعت امدادرسانی، ســه ایستگاه سبک آتش نشــانی (sub station) را در نقــاط مختلف شهر احداث و آماده بهره برداری کرده است؛ این ایستگاه ها امروز با حضور شهروندان و مسئولان افتتاح می شود.

به گزارش پیام آشنا، وجود ترافیک در برخی مسیرها، تردد ماشین آلات و نیروهای عملیاتی امدادرســان را با مشکلات متعددی روبه رو می کند. از جمله این مسیرها جاده چالوس است که در زمان اوج ترافیک، ســرعت رسیدن به محل حادثه را به شدت تحت تاثیر قرار داده و خطرات زیادی را برای شهروندان و مسافران به همراه دارد.

۹ دستاورد ویکند سه روزه چیست؟

کشورهای اروپایی برای افزایش تعطیلات آخرهفته به سه روزه، با ابتکار عمل بخش خصوصی دست به کار شدند. آخرهفته ســه‌روزه در برخی کشورهای پیشرفته به‌اجرا درآمده به‌طوری که مجموع ساعات کار هفته در این کشــورها به کمتر از ۳۵ ســاعت محدود شده است. اخیرا نمایندگی مایکروسافت در ژاپن نیز با اجرای آزمایشــی «۴ روز کار در هفته» به ۹ دستاورد جمعی رسیده است. مهم‌ترین ویژگی ویکند سه روزه به جای آخرهفته دو روزه افزایش تعهد کاری کارمندان و همچنین کاهش هزینه‌های جاری شرکت است.

به گزارش پیام آشــنا به نقل از دنیای اقتصاد، کشورهای اروپایی برای مقابله با «فرســودگی شغلی» و در عین حال افزایش رقابتمان کاری، دستیابی به هفته کاری ۴ روزه را به‌صورت آزمایشی در دستور کار قرار دادند. برخی کشورها البته از مسیر آزمایشی عبور کرده و ویکند سه روزه را تقریبا دائمی کرده‌اند. در مــدل جدید «تعطیلات آخــر هفته»، مجموع ســاعات کار هفته به کمتر از ۳۵ ســاعت و تعداد روزهای کاری هفته نیز به ۴ روز محدود می‌شــود. آزمایش «هفتــه کاری ۴ روزه» از اروپا فراتر رفته و تابستان امســال نماینده آسیایی غول تکنولوژی جهان -مایکروسافت ژاپن- با انجام موفق اولین مرحله از این آزمایش ۹ دستاورد مشترک برای کارفرما، نیروی کار و اقتصاد کشور را به ثبت رساند. ۹ دستاورد به دست آمده از این آزمایش شامل افزایش بهره‌وری، کاهش مرخصی، افزایش رضایت کارکنان از محل کار، متعهدتلقی کار کردن برای کارفرمایان، نشــاط و انگیزه‌بیشــتر، مصرف‌انرژی کمتر (کاهش هزینه‌های جاری شرکت‌ها)، رونق سفر، تفریح و رشد اقتصاد گردشگری و جلســات کوتاه‌تر برای مدیران و مهارت در انجام سریع کارها می‌شود. تعطیلات دو روزه آخر هفته در تعدادی از کشورها با پیشقدم شدن بخش خصوصی برای افزایش کارآمدی نیروی با «فراغت بیشــتر»، «کار کمتر» به شکل جدید «ویکند سه روزه» در حال تغییر اســت. این در حالی است که در ایران با توجه به مطرح شــدن طرح تعطیلات دو روزه آخر هفته و بررســی آن در صحن مجلس، برخی با نگرشــی «بدبینانه» به این امر نگریســته و آن را موجب کاهش توسعه اقتصادی، کســب و کار و انگیزه کارکنان برای ادامه کار می‌دانند. اما تجربه کشورهای پیشرو در کاهش ساعات کاری و افزایش تعطیلات نشان دهنده افزایش بهره‌وری کار، ایجاد نشاط و انگیزه کارکنان و رشد و توسعه اقتصادی نه تنها با آخر هفته دو روزه که حتی با سه روزه شدن تعطیلات آخرهفته است.

از گذشته تاکنون ساختار پذیرفته شده روزهای کار در ســراسر جهان پنج روز کار در هفته است اما با توجه به نتایجی که از آزمایش‌های برخی شرکت‌های خصوصی و دولت‌های اروپایی به دست آمده، نظام کاری موجود می‌تواند به ســمت فرافت بیشتر با چهار روز کار در هفته متحول شود. براساس گزارش منتشره، ۳ روز تعطیلی در هفته بازدهی بیشتری به همراه دارد و اســاسا باعث می‌شود که کارکنان شرکت‌ها در استفاده از زمان کوتاه‌تری که در طول هفته در اختیــار دارند اقتصادی‌تر و بهینه‌تر عمل کنند. در نتیجه، خیلی از جلســات کوتاه‌تر، حذف یا به‌صورت آنلاین برگزار شود تا زمان کمتری برای طی مسافت صرف شود. سازمان بین‌المللی کار در گزارشی در سال ۲۰۱۸ اعلام کرده بود که ساعات کاری کوتاه‌تر به‌طور کلی به بازدهی بیشــتر منجر می‌شود.

بر این اساس از ســال ۲۰۱۵ تاکنون اتحادیه‌های کارگری بزرگ در آلمان، هلند، ایرلند و انگلیس در سراسر اروپا حمایت از ایده هفته کار ۴ روزه را ارائه داده‌اند؛ زیرا کارکنان دارای انرژی و تعادل در زندگی و کارم می‌شوند و کاهش ساعات و ایام کار باعث تمرکز بیشتر بر انجام کار و مؤثر بودن کارکنان و وفاداری و تعهد کارکنان به کارفرمایان و سازمان‌ها می‌شود. کاهش روزهای کاری در سال‌های اخیر طرفداران زیادی پیدا کرده و اتحادیه‌های کارگری هم از آنها حمایت کرده‌اند. با این حال، هفته‌های کاری چهار روزه ممکن است چالش‌هایی مثل تعامل با مشتریان و رقابت با سایر شرکت‌ها به وجود بیاورد. بعضی از کســب و کارها با تعطیلی نیمی از کارکنان در روز دوشــنبه و نیم دیگر آنها در روز جمعه توانســته‌اند تعادل مناسبی در این زمینه ایجاد کنند. این امر به بنگاه‌های اقتصادی اجازه می‌دهد با حفظ موقعیت کاری طی هفته خواســته‌های مشــتریان خود را برآورده‌سازند.

کاهش روزهای کاری و افزایش تعطیلات آخر هفته علاوه‌بر انعطاف‌پذیری بالای کارکنان در توسعه ورشد اقتصادی نیز تاثیرگذار اســت. بسیاری از سازمان‌ها در اروپا برای جلوگیری از «فرسودگی شغلی» با کاهش هفته کاری به چهار روز و حقوق برابر با پنج روز کاری سعی در ایجاد کارگران شادتر، پرانرژی‌تر با بازدهی بیشــتر و متعهدتر به کارفرمایان خود می‌کنند. هفته کاری چهار روزه ایده جدیدی نیســت و فرانســه حدود ۳۰ سال قبل در ســال ۲۰۰۰ کاهش ساعت کاری کمتر از ۳۵ ســاعت در هفته را به تصویب رساند تا در این کشــور بین کار و زندگی تعادل برقرار کند. کشورهای اروپایی تقریبا در مســیر ویکند سه روزه قرار دارند. هلند به‌عنوان یک کشور پیشرو در کاهش ساعت کاری و دستمزد بالا به کارکنان خود در جهان به‌صورت میانگین با ۲۹ ساعت کار در طول هفته و دستمزد ســالانه ۴۷ هزار دلار کمترین میزان ساعت کاری در کشورهای صنعتی را دارد. قوانین هلندی در ســال ۲۰۰۰ تصویب شده تا از تعادل کار و زندگی برخوردار باشد. به همه کارگران این حق را می‌دهند که حقوق روزهای مرخصی و زایمان را به‌طور کامل دریافت کنند.

در دانمارک به‌طور متوسط ۳۳ ساعت کار در هفته با دستمزد سالانه ۴۶۰ هزار دلار، تخمین زده می‌شود. کارکنان در نروژ حدود ۳۳ ساعت در هفته با متوسط دستمزد ســالانه ۴۴ هزار دلار کار می‌کنند؛ با توجه به قوانین کار نروژ حداقل ۲۱ روز تعطیلات با حقوق را به کارگران ارائه می‌دهند؛ ایرلندی‌ها حدود ۳۴ ساعت در هفته با متوسط دستمزد ســالانه ۵۱ هزار دلار کار می‌کنند. در آلمان کارکنان حدود ۳۵ ســاعت در هفته با متوســط دستمزد ســالانه ۴۰ هزار دلار کار می‌کنند. این طرح منجر به رســیدن نرخ بیکاری این کشور به ۵ درصد شده است.

شرکت مایکروســافت ژاپن در ماه اوت ۲۰۱۹ پروژه «اصلاح قانون کار برای کارکنان خود» را با برگزاری دوره آزمایشــی «کاهش روزهــای کاری هفته به ۴ روز» با شــرکت ۲۳۰۰ کارمند شرکت آغاز کرد. تعطیلات سه روزه آخر هفته تاثیری بر میزان حقوق و دستمزد آنها نداشــت. اما منجر به شادتر شدن کارمندان و بهبود روحیه کاری آنها شد و در نهایت توانست رانندمان شرکت را تا ۴۰ درصد بالاتر ببرد.

ســه روز تعطیلی هفتگی افزون بر گذراندن زمان کمتر در محل کار موجب کاهش مرخصی ۲۵/۴ درصدی کارکنان شــرکت شد و درنتیجه مصرف انرژی به‌خصوص مصرف برق این شرکت حدود ۱/ ۲۳ درصد کمتر شد و چاپ صفحات کاغذی نیز ۷/ ۵۸ درصد کاهش یافت. همچنین میزان بهره‌وری و سود شرکت ۳۹/۹ درصد افزایش یافت: دریایان این پروژه ۹۲/۱ درصد کارکنان مایکروسافت از این روند کاری راضی بودند. به این معنا که آنها از انجام کارهای زیادتر در زمان کمتر، رضایت بیشتری دارند. شرکت مایکروسافت قصد دارد به دلیل نتایج مثبت این پروژه را در تابستان سال آینده تکرار کند تا در نهایت برای تغییر دائمی کاهش روزها و ساعات کار بعد از بررسی نتایج دو آزمایش تصمیم‌گیری کند. اگرچه این رویکرد ممکن است برای همه شرکت‌ها و کارمندان موثر نباشد اما قطعا بسیاری از کارکنان و کارمنــدان ترجیح می‌دهند کارهــای خود را در روزهای کمتری از هفته و به‌صورت فشــرده انجام دهند. همچنین شــرکت مایکروســافت ژاپن قصد دارد تا پرداخت ۹۳۰ هزار کمک نقدی به کارکنان خود آنها را به سفرهای خانوادگی یا آموزشی بفرستد. این شرکت قصد دارد در تابستان سال آینده نیز این آزمایش را تکرار کند و در صورت احتیاج نتایج مشابه این طرح آزمایشی را به طرحی دائمی تبدیل خواهد کرد.

رئیس مایکروســافت ژاپن، تاکاویا هیراتو، می‌گوید: «زمان کوتاهی کار کنید. استراحت خوبی داشته باشید و به دنبال یادگیری باشید. ضروری است در محیطی حضور پیدا کنید که به شما اجازه می‌دهد هدف خود را در زندگی بیابید و اثرگذاری بیشتری در کارتان داشته باشید. من کارکنانی می‌خواهم که بتوانند در زمان کوتاه‌تر، به نتایج مشابه دست پیدا کنند.» شرکت‌های مختلفی در سراســر دنیا این تغییرات اگزیره کارکنان را به‌منظور یافتن راه‌هایی برای افزایش بهره‌وری در کار افزایش می‌دهد و به جای ســختتر کار کردن یا موش‌تر عمل می‌کنند. شرکت‌ها نیز سعی دارند به همین جهت هنگام بســتن قرارداد به توافق در میزان بهره‌وری کارکنان و عدم کاهش حقوق و دریافت‌های کارکنان توجه کنند. این طرح همچنین بر کار زنان بســیار تاثیرگذار است؛ زیرا بعد از مرخصی زایمان غالبا برای زنان ســاعت‌های کاری به‌صورت پاره‌وقت و حقوق کمتر محاسبه می‌شود. تعطیلات سه‌روزه آخر هفته موجب می‌شود کارکنان به انجام امور شخصی، قرار ملاقات‌ها، خرید مواد غذایی و گذراندن وقت بیشتری با خانواده بپردازند.

اخبار

بلیت ناوگان حمل و نقل عمومی پایتخت نیم‌بها می‌شود

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار تهران با اشاره به وضعیت آلودگی هوای تهران گفت: در راستای اقدامات تشویقی برای کاهش آلودگی هوا بلیت ناوگان حمل و نقل عمومی تا پایان هفته نیم‌بها می‌شود.

به گزارش پیام آشــنا، محمد تقی‌زاده امروز در جلسه اضطراری کار گروه کاهش آلودگی هوا گفت: بر اساس شرایطی که توسط سازمان هواشناســی اعلام شده بود و سامانه پرقشاری که شاهد بودیم میزان شــاخص آلایندهها از مرز هشدار بالا رفته بود به همین سبب جلسه کمیته اضطرار تشکیل و موضوعات و نحوه اقدامات پیشگیرانه دنبال شد.

وی با اشاره به ضرورت تردد نکردن گروههای خاص و بیماران در فضای باز و لزوم اطلاع‌رسانی در این زمینه گفت: برای برخی ماشین آلات به ویژه ماشین آلات سنگین محدودیت تردد ایجاد می شود.

تقی زاده افزود: همچنین پلیس راهور مکلف شد برخورد قاطع و لازم را با ماشین‌های فاقد معاینه فنی و موتورسیکلت‌ها اعمال کند.

معاون استاندار تهران بیان کرد: با توجه به اینکه طرح کاهش آلودگی هوا برای اولین سال تجربه می‌شود و هنوز اطلاعات لازم در این زمینه نداریم، تا وضعیت را تحلیل کنیم به طور هم‌زمان افزایش ۵۰ درصدی هزینه طرح کاهش آلودگی هوا دنبال شود تا به عنوان عامل بازدارنده تاثیر آن پیگیری شود و به عنوان پایلوت تاثیر آن سنجیده شود.

تقی زاده درباره فعالیت مدارس گفت: در این مقطع از فعالیت‌های بدنی و ورزشی در مدارس اجتناب شود و غیبت دفاتر آموزش پیمارلن خاص موجه تلقی شود و اگر شاهد آلودگی‌ها به مرز ۱۵۰ رسید تعطیلی مدارس با تاکید بر پیش دبستانی‌ها و مدارس ابتدایی دنبال می‌شود که البته طبق پیش‌بینی‌های هواشناسی به این وضعیت نمی‌رسیم.

وی گفت: محیط زیست به صنایع و کارخانجات آلاینده مثل معادن شن و ماسه هشدارهای لازم را بدهند و اگر نیاز بود نسبت به تعطیلی آنها اقدام شود.

احداث پروژه‌های "گردشگری" بوم کلبه " و "بازارگل و گیاه " در سرخه حصار کلید خورد

در پی اتعقاد تفاهم‌نامه بین شهرداری تهران و وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اراضی جنگلی و نظر به طراحی دهها پروژه در بوستان جنگلی سرخه حصار ، فراخوان جذب سرمایه گذار مربوط به دو پروژه گردشگری برای اولین بار در این منطقه به نتیجه رسید و روند احداث دو پروژه "بوم کلبه "و " بازارگل و گیاه " کلید خورد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مرتضی رحمان زاده، شهردار منطقه با بیان اینکه تفاهم نامه اجرای مدیریت بهره‌وری و نگهداری و پارک‌های جنگلی و توسعه فضای سبز شهر تهران در چارچوب تبصره ۱ ماده ۲ قانون ملی شــدن جنگل‌ها و مراتع کشور بین وزارت جهاد کشاورزی و شهرداری تهران به امضا رسید، گفت: در این راستا ۶۴۴ هکتار از اراضی بوستان جنگلی سرخه حصار به شهرداری منطقه ۱۳ به مدت ۳۰ سال واگذار شد که با امعقاد این تفاهم‌نامه، شهرداری منطقه ۱۳ اقدام به اجرایی کردن پروژه های مربوط به قطب گردشگری شرق تهران مطابق با مأموریت های زیست محیطی کرد.

وی با اشــاره به قراخون عمومی و منافعه مربوط به بازارگل و گیاه و احداث اقامتگاه بوم گردی (بوم کلبه) گفت: با توجه به پیگیری های انجام شده و برگزاری جلسات متعدد قطب گردشگری شرق تهران، برای اولین بار قراخون جذب سرمایه گذار به نتیجه رسید و توانستیم در قالب قرار داد مشارکتی، دو پروژه مربوط به گردشگری در این منطقه را به مرحله اجرایی در بیاوریم.

رحمــان زاده: "احداث اقامتگاه بوم گردی" را یکی از پروژه‌های قطب گردشگری شرق تهران برشمرد و افزود: این پروژه در زمینی به مساحت ۵۳۳۳ متر مربع با امکانات مختلفی از قبیل کلبه، بوفه ، رســتوران ، پارکینگ و... احداث می شود.

شــهردار منطقه ۱۳ با اشاره به تعریف ۱۲ قرفه رستوران و ۱۲ کلبه در این پروژه گفــت: علاوه بر اینکه کلبه ها همراه با امکانات کامل ، محل مناسبی برای اسکان موقت گردشگران هســتند، در رستوران های این اقامتگاه ، ازمواد غذایی ارگانیک برای طبخ غذا استفاده می شود تا گردشــگران بتوانند تجربه زندگی در یک زیست بوم خاص را تجربه کنند

بر اساس گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۳ وی در خصوص جزئیات پروژه دیگر با عنوان بازار گل و گیاه نیز گفت: ضمن طراحی و جدّمایی چندین غرفه برتغل ، پروژه بازار گل در زمینی به مساحت ۱۰ هزار متر مربع با زیر بنای ۵۱۴۳ متر مربع احداث می شود.

شــهردار منطقه ۱۳ هــدف از اجرایی کردن ایــن پروژه‌ها را ارتقای سرانه‌های فرهنگی، فضای سبز، خدماتی و رفاهی در این منطقه عنوان کرد و گفت: با توجه به رویکرد منطقه در تبدیل بوستان جنگلی سرخه حصار به قطب گردشگری شــرق تهران ، در نظر داریم این محدوده از رشــد رانت‌جویی به محلی برای حضور بیشتر مردم کنیم تا شهروندان بتوانند با طی مسافتی کم ، تجربه جدیدی از طبیعت گردی را در دل پایتخت کسب کنند.

با رعایت این ٦ نکته هوا را آلوده‌تر نکنیم

معاون و نظارت و پایش اداره محیط زیست استان تهران ضمن اشــاره به تداوم آلودگی هوا در پایتخت گفت: با رعایت برخی نکات مانند خودداری از عملیات قیرکاری و عمرانی می‌توان مانع آلوده‌تر شدن هوا شد.

به گزارش پیام آشنا، محمد رستگاری ضمن اشاره به اینکه آلودگی هوا در پایتخت تا پایان هفتــه تداوم دارد، اظهار کرد: از این رو به شــهروندان توصیه می‌شود که از هرگونه فعالیتی که منجر به افزایش آلودگی هوا می‌شود از جمله روشن کردن آتش در معابر، سوزاندن لاستیک، عملیات قیرکاری، عمرانی و ... خودداری کنند.

وی با بیان اینکه دفنه هنگام سوختگیری و جلوگیری از سرریز شدن بنزین و سایر سوختها از جمله توصیه‌های دیگر ما به شهروندان است، تصریح کرد: از شهروندان درخواست می‌کنیم که تا حد امکان از پایان هفته از وســایل حمل و نقل عمومی استفاده کنند. معاون و نظارت و پایش اداره محیط زیست استان تهران ادامه داد: رعایت الگوی مصرف ســوخت و دقت لازم در استفاده از وسایل حرارتی مانند آبگرمکن، بخاری و تأسیسات گرمایشی برای جلوگیری از افزایش بی‌رویه حرارت در فضاهای مســکونی، تجاری و اداری از جمله دیگر راهکارهایی است که می‌توان با رعایت آن از آلودهتر شدن هوا جلوگیری کرد.

رســتگاری در پایان با اشاره به اینکه به بیماران قلبی، ریوی و مبتلایان به اســم توصیه می‌شــود که از انجام فعالیت‌های بدنی به‌خصوص در فضای باز خودداری کنند، گفت: به سایر شهروندان نیز توصیه می‌شود که از تردد طولانی مدت در فضای باز خودداری کنند.