یادداشت

## گام‌های نهایی ساده‌سازی قیمتی

زمانی که یک شرکت برای ساده‌سازی قیمت اقدام می‌کند، قیمت محصول و خدمت خود را نسبت به رقبا نصف و حتی یک‌چهارم می‌کند.

چنین کاری از طریق حذف قابلیت‌های غیرضروری محصول، کاهش تنوع محصولات و خدمات و ارائه منافعی به مشتریان که برای شرکت هزینه چندانی ندارد صورت می‌گیرد. مجموع این سه اقدام باعث می‌شوند تا محصول و خدماتی ساده و ابتدایی اما باکیفیت و ارزان‌قیمت به مشتری عرضه شود. نتیجه آن هم رشد تصاعدی تقاضا برای چنین محصول و خدمتی است. با توجه به این رشد تقاضا برای محصول که گاهی ۱۰ یا ۱۰۰ برابر می‌شود، باید به سرعت در فرآیندهای کسب‌وکار و تولید بازنگری کرد و بر میزان محصول و خدمات تولیدی افزود. شیوه کسب‌وکار از طریق گذراندن پنج مرحله بازنگری می‌شود: خودکارسازی فرآیندها، ارکستراسازی (فعالیت هماهنگ)، همکاری جستن از مشتریان، فروش مستقیم و استفاده از فناوری‌های ساده‌تر. البته معمولا هیچ شرکتی هر پنج گام فوق را برنمی‌دارد؛ چرا که نیازی به آنها نیست یا به‌طور کلی با شرکت آنها تناسبی ندارد. در هر صورت، تقریبا تمام شرکت‌هایی که برای موفقیت در بازار، از استراتژی ساده‌سازی قیمت استفاده می‌کنند، به گام‌های خودکارسازی و ارکستراسازی در کسب‌وکارشان توجهی کنند.

منظور از خودکارسازی، استاندارد کردن یک محصول یا فرآیند است تا بتوان با مواد اولیه و نظارت‌های مدیریتی کمتر به حجم بالاتری از تولید رسید و در عین حال، کیفیت ثابت آنها را تضمین کرد. یکی از نمونه‌های بارز خودکارسازی در تاریخ کسب‌وکار، خط مونتاژ متحرک شرکت فورد در دهه ۲۰ و ۳۰ میلادی بود. به این صورت، سرعت تولید به شدت افزایش یافت و حتی رنگ خودروها به مشکی محدود شد تا زودتر خشک شده و از سرعت تولید نکاهند.

منظور از ارکستراسازی، همنوایی و هم‌آوازی تمام بازیگران یک کسب‌وکار است. به‌عبارت دیگر هر کدام از آنها نقشی بر عهده خواهند گرفت و همگام با یکدیگر فعالیت خواهند کرد. شرکت اسباب و اثاثیه خانه آیکیا یکی از نمونه‌های برجسته ارکستراسازی است. پیش از ظهور و گسترش این شرکت، بازیگران مختلفی در بازار اسباب و اثاثیه خانه فعالیت می‌کردند و هر کدام ساز مجزایی برای خود می‌زدند. عده‌ای تولیدکننده اسباب و اثاثیه بودند، اما حجم تولیدشان پایین بود. عده‌ای خرده‌فروش بودند و باز هم در مقایسی پایین فعالیت می‌کردند. مشتریان سردرگم بودند. شرکت‌های حمل‌ونقل که معمولا خارج از این صنعت فعالیت داشتند، با هزینه و قیمت‌هایی بالا کار می‌کردند. هیچ پیوندی بین این بازیگران مختلف نبود. هیچ منطق اقتصادی خاصی وجود نداشت و با وجود قیمت‌های بالا، سودآوری نصیب هر کس می‌شد. با یکپارچه کردن این سیستم، منافع هر کدام از بازیگران افزایش یافت و البته آیکیا بیش از همه نفع برد.

سومین مرحله از بازنگری در شیوه کسب‌وکار، «همکاری جستن از مشتریان» است. از این روش هم شرکت‌های بسیاری از جمله آیکیا بهره‌مند شده‌اند. در آیکیا، مشتریان خودشان مسئولیت حمل اسباب و اثاثیه به منزل و مونتاژ آنها را بر عهده می‌گرفتند و در عوض هزینه پایین‌تری می‌پرداختند. چنین روشی در مک‌دونالد و شرکت‌های هواپیمایی اقتصادی هم به کار گرفته شد: مشتریان بخشی از وظایف پیشین شرکت را عهده‌دار می‌شدند و در عوض پیشنهاد قیمتی بهتری دریافت می‌کردند. یکی دیگر از اقداماتی که می‌توان در بازنگری کسب‌وکار انجام داد، فروش مستقیم محصولات و خدمات است. البته چنین روشی چندان جدید نیست و با رشد و رونق فناوری‌ها امکان استفاده از آن به شدت افزایش یافته است. در اوایل قرن نوزدهم میلادی هیچ فروشگاه زنجیره‌ای برای فروش محصولات مصرفی مشتریان وجود نداشت. اما با ظهور راه‌آهن، امکان نقل و انتقال کالا بین مناطق مختلف کشورها (حتی در کشور پهناوری مانند آمریکا) فراهم شد. در ابتدا و در سال ۱۸۷۴، فروش از راه دور از طریق نامه رواج یافت. با رونق اقتصادی و پیشرفت‌های فناوری، روش‌های جدیدی برای فروش مستقیم محصولات به مشتریان رواج یافت که شامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروش تلفنی، فروش با فکس و ایمیل و در نهایت فروش دربسترهای اینترنتی و رسانه‌های اجتماعی می‌شدند. فروش مستقیم می‌تواند بر حجم فروش با هزینه‌ای اندک بیفزاید. با این حال، باید کاهش قیمت ملموس باشد و سایر رقبا هم نتوانند به آسانی از آن تقلید کنند.

استفاده از فناوری ساده‌تر، دیگر اقدامی است که می‌توان در بازنگری کسب‌وکار انجام داد. گاهی ظهور فناوری‌های جدید و ساده‌تر می‌تواند شیوه کسب‌وکار را تغییر داده و هزینه‌ها را کاهش دهد. ظهور تاکسی‌های اینترنتی و اجاره آنلاین اتاق و هتل، نمونه‌هایی از این شیوه کار است. یکی از مزایایی که فناوری‌های ساده و ارزان‌قیمت دارند، آن است که شرکت‌های بزرگ بازار که تمام برنامه‌هایشان را بر اساس فناوری‌های پیچیده و سطح بالاتر چیده‌اند نمی‌توانند و نمی‌خواهند به سادگی به عقب بازگردند.

در نهایت و پس از بازنگری در کسب‌وکار و شیوه انجام آن به پنج روش یاد شد، زمان افزایش حجم تولید می‌رسد تا تقاضای روزافزون مشتریان تامین شود. زمانی که شما گام‌های پیشین را به خوبی برداشته باشید (یعنی محصول ساده و ابتدایی با قیمتی بسیار ارزان‌تر از بازار تولید کرده و شیوه کسب‌وکار راحت و کارآمدی در پیش گرفته باشید)، تقریبا نیمی از راه موفقیت را طی کرده‌اید. در این حالت فقط زمانی شکست خواهید خورد که شرکت دیگری از شما تقلید کرده و با سرعت بیشتری حجم تولیدش را افزایش دهد. در چنین حالتی، تقریبا شکست شما قطعی خواهد بود به همین دلیل، افزایش سریع و روزافزون حجم تولید بسیار حیاتی است. باید فروش را حداکثر کرد و تمام سود را به افزایش ظرفیت و سرعت تولید اختصاص داد. حتی اگر چنین کاری به معنای فعالیت بدون سود یا با حاشیه سود منفی در چند سال نخست باشد. اگر با کمبود منابع مالی مواجه هستید، به‌دنبال سرمایه‌گذار و وام بگردید. زمانی که حجم تولید افزایش یابد، هزینه‌هایتان کاهش خواهد یافت و می‌توانید حاشیه سودآوری در حجم فروش بالایی داشته باشید و حتی به بازارهای بین‌المللی بیندیشید.

**ریچارد کخ و گریگ لاک‌وود**
**مترجم: مهدی نیکوئی**

# کرج میزبان همایش استانی «حریم شهر، فرصت ها و چالش ها»

تبیین جایگاه حریم شهر از منظر قانون، گونه شناسی حریم شهرها، بررسی تجربیات جهانی، اصول و راهکارهای حفظ و صیانت از حریم، مدیریت ساماندهی و توسعه پایدار حریم کلانشهر کرج و ایجاد فرصت های سرمایه گذاری و جذب گردشگر از محورهای این همایش است.

**به گزارش پیام آشنا،** احمدی برگو در نشست کارگروه پیشگیری از رشد بافت ناکارآمد و گسترش حاشیه نشینی گفت: این همایش با توجه به جایگاه ویژه حریم شهر در تعاملات اجتماعی زیست محیطی، گردشگری و سرمایه گذاری و اهمیت جلوگیری از ساخت و ساز های غیرمجاز و اجرای پروژه های گردشگری و تفرجگاهی به منظور حفظ حریم شهر برنامه ریزی و اجرا خواهد شد.

این مسئول، ایجاد بستری جهت هماهنگی نهادهای دخیل در حریم شهر، آشنایی و بررسی معضلات و مشکلات موجود در حریم شهر کرج و تبادل نظر در خصوص نحوه برخورد با مشکلات و ارائه راه حل های کاربردی را از اهداف برگزاری این همایش عنوان کرد و افزود: همایش استانی "حریم شهر فرصت ها و چالش ها" با همکاری استانداری البرز، دادگستری، اداره کل راه و شهرسازی و جهاد کشاورزی برگزار می شود.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج در خصوص محورهای این همایش تصریح کرد: تبیین جایگاه حریم شهر از منظر قانون، گونه شناسی حریم شهرها، بررسی تجربیات جهانی، اصول و راهکارهای حفظ و صیانت از حریم، مدیریت ساماندهی و توسعه پایدار حریم کلانشهر کرج و ایجاد فرصت های سرمایه گذاری و جذب گردشگر از محورهای این همایش است.

برگو بیان کرد: همایش استانی "حریم شهر فرصت ها و چالش ها" در تاریخ ۲۸ آبان ماه از ساعت ۹-۱۲ در باشگاه میلاد شهرداری کرج برگزار می شود.

مظاهریان در صحن شورای شهر عنوان کرد:

# تضعیف مدیریت شهری با حذف نظارت معاونان شهردار از شرکت‌های زیرمجموعه

معاون برنامه‌ریزی، توسعه شهری و امور شورا یااشاره به ورود شورای شهر به تدوین و اصلاح اساسنامه تیپ سازمان‌های وابسته به شهرداری، گفت: حذف نظارت معاونان شهردار در هیات مدیره این شرکت‌ها موجب تضعیف مدیریت شهری می‌شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از شهرنوشت، حامد مظاهریان در یکصد و هفتاد و سومین جلسه شورای شهر تهران و در مخالفت با ماده ۱۲ اساسنامه پیشنهادی تیپ، اظهار کرد: در گذشته معاون تخصصی شهردار، رئیس هیات مدیره سازمان محسوب می‌شد، اما در اصلاحات جدید این موضوع حذف شده است.

وی اضافه کرد: سازمان‌ها شخصیت حقوقی مستقلی از شهرداری تهران ندارند و در واقع ادامه تشکیلات اداری شهرداری محسوب می‌شوند؛ بنابراین حذف نظارت معاون ذی‌ربط در شهرداری موجب تضعیف مدیریت شهری خواهد شد.

مظاهریان تصریح کرد: شهرداری باید بر سازمان‌های زیرمجموعه نظارت کند و این نظارت با حضور معاونان تخصصی شهردار در رأس هیات مدیره سازمان وابسته محقق خواهد شد.

به گفته معاون شهردار تهران، عدم مسئولیت معاون تخصصی شهردار در سازمانی که عهده‌دار مسئولیت تخصصی است، موجب تشتت در امور می‌شود.

اساسنامه نمونه سازمان‌های وابسته شهرداری تهران باید به تایید وزیر کشور برسد

نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران در همین زمینه گفت: اساسنامه نمونه سازمان‌های وابسته شهرداری تهران باید به تایید وزیر کشور برسد.

سید حسن رسولی درباره ایرادات مطرح شده از سوی وزارت کشور درباره اساسنامه نمونه سازمان‌های وابسته شهرداری تهران، گفت: طبق بند ۱۵ ماده ۸۰ قانون شهرداری‌ها، باید تک‌تک اساسنامه سازمان و شرکت‌های وابسته به شهرداری در صحن علنی شورای شهر بررسی و تصویب شود. مطابق این بند قانونی اساسنامه نمونه، باید علاوه بر تامین نظر هیئت تطبیق فرمانداری به تائید وزیر کشور نیز برسد. تائید اساسنامه توسط وزیر کشور، موضوعی است که سازمان بازرسی کشور بارها به آن تأکید کرده است.

وی با اشاره به جلسه مشترک با معاون وزیر کشور درباره اساسنامه نمونه سازمان‌ها و شرکت‌های شهرداری تهران، گفت: وزارت کشور به ماده ۵، ۷، ۹، ۱۸ و ۱۲ این اساسنامه، ایراداتی داشته است. برای نمونه وزارت کشور بر این باور است که در ماده ۵ اساسنامه، در صورت انحلال سازمان یا شرکتی، باید وضعیت نیروی انسانی آن طبق قانون تعیین تکلیف شود که ما آن را پذیرفتیم یا در ماده ۹ وزارت کشور تاکید دارد بازرس و حسابرس به صورت مجزا آورده شود. با وجود اینکه وظیفه هر دو یکی است اما چون در متن قانون تجارت، بازرس و حسابرس مجزا هستند، ما نیز آن را پذیرفتیم.

نایب رئیس شورای شهر تهران افزود: در اجرای جزء ۹ بند «ط» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۸، عضویت کارکنان و مدیران شاغل در ترکیب هیئت مدیره منع شده است. ما نیز با استناد به این بند قانونی، در راستای جلب نظر وزارت کشور در اساسنامه نمونه، این موضوع را در ماده ۱۲ اساسنامه نمونه لحاظ کردیم. در نهایت اصلاحات مطرح شده در صحن با ۱۷ رأی موافق به تصویب رسید.

حناچی:

# راه درمان مشکلات کلانشهرهای جهان یکسان است

شهردار تهران معتقد است که مشکلات کلانشهرهای جهان مشترک است و از این رو راه علاج آنها هم یکسان خواهد بود.

**به گزارش پیام آشنا،** پیروز حناچی در آئین اختتامیه چهارمین دوره جایزه جهانی خشت طلایی تهران در برج میلاد آلودگی هوا، ترافیک، تغییرات آب و هوایی و گرمایش زمین را از جمله این مشکلات مشترک ذکر کرد. حناچی با بیان اینکه فقر، حاشیه نشینی، آب و فاضلاب و کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی تجربه‌ای مشترک بین شهرها است گفت: برگزاری این جایزه جهانی تلاشی است برای به‌اشتراک گذاشتن تجربیات شهرها و از نهادن به تلاش‌های مدیریت شهری مختلف برای ارتقای زندگی شهری.

شهردار تهران با اشاره به توسعه کلان‌شهرها در ایران گفت: «ما تا دهه ۳۰ در ایران تنها یک کلانشهر داشتیم و امروز با ۱۵ کلانشهر یا شهرهایی در آستانه کلانشهر شدن مواجهیم. در دهه ۳۰ نسبت جمعیت شهری به جمعیت روستایی کشور ۳۰ به ۷۰ بود و براساس آخرین سرشماری‌های رسمی، حالا این نسبت کاملا برعکس شده است. این اتفاق با آهنگی کندتر در جهان نیز در حال اتفاق است.»

حناچی با اشاره به جایزه خشت طلایی گفت: «تلاش کردیم که این جایزه را فرصتی برای بالا بردن کیفیت شهر خود و ارج نهادن به زحمات همکاران خودمان در اقصی نقاط جهان بدانیم.»

جایزه خشت طلایی در سال‌های ۹۳ تا ۹۵ برگزار شده بود و امسال نیز با شعار «شهرهایی هوشمند، تاب‌آور و زیست‌پذیر برای همه» برگزار شد.

حناچی در ادامه افزود: از UN Habitat و دیگر نهادهای بین‌المللی که ما را در این بزرگداشت همکاری و همراهی کردند، تشکر می‌کنم. در دوره اول با تعداد معدودی از پروژه‌ها مواجه بودیم؛ در دوره دوم حدود ۲۳۰ پروژه در این رویداد شرکت کردند که ۲۴ مورد از آن‌ها با رأی داوران انتخاب شدند. عناوین جایی در میان این پروژه‌ها وجود داشتند. مثلا پروژه‌ای در ملبورن استرالیا که نتیجه آن کاهش ۴ درجه‌ای دمای شهر بود. در دوره سوم که بیش از ۴۰ کشور جهان در آن شرکت کردند، درمجموع ۱۶۴ پروژه داخلی و ۲۵۵ پروژه خارجی شرکت داشتند. شهر بعلبک لبنان و شهر رشت از منتخبان آن دوره بودند. در برنامه امسال نیز حدود ۵۰۰ کاندیدا داشتیم که ۱۴۰ کاندیدا از داخل و بقیه از خارج ایران بودند و امیدواریم با نگاه جدیدی که در مدیریت تهران تعقیب می‌شود، این رویداد را فرصتی برای افزایش کیفیت زندگی در تهران و باقی شهرهای ایران بدانیم و از تجربیات مفید دیگر کشورها نیز بهره ببریم.

جمالی‌نژاد: باید ببینیم چرا حال شهرها خوب نیست

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور نیز در این نشست با بیان این که در یک دوره‌ای معماری کشورمان زبانزد بود اظهار کرد: اما حالا کمتر فکر می‌کنیم و کمتر همه جوانب موضوعات را می‌بینیم چرا که یک زمانی بحث شهر اخلاق، شهر تاب آور، شهر زیست پذیر و غیره مطرح بود اما همه این مسائل و توجه به آنها نسخه شفابخشی برای شهرها نبوده و نیستند

مهدی جمالی نژاد با بیان این که جای سوال است که چرا با وجود این همه پروژه، پل و غیره هنوز هم حال شهرهایمان خوب نیست اظهار کرد: یادمان رفته است که شهر موجود زنده است و هم روح و هم کالبد دارد و اگر همه جوانب آن را در نظر نگیریم نمی‌توانیم مشکلات را حل کنیم. رئیس سازمان شهرداری‌ها با بیان این که شهرهای اسلامی مصادیق کاملی از شهرهای ایده آل هستند گفت: در شهرهای اسلامی همه صفات انسانی و الهی در نظر گرفته شده است و معتقدم باید به جای مدیران شهری، به دنبال حکیمان شهری باشیم تا آنها بتوانند با در نظر گرفتن همه جوانب و ابعاد وجودی شهرها مشکلات را حل کنند.

روز جهانی شهرها در سال ۲۰۱۳ بر اساس پیشنهاد کمیته اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان ملل به منظور همکاری بیشتر شهرهای مختلف جهان برای تقویت زیرساختهای شهری حکمرانی محلی و مدیریت شهری و سایر زمینه‌های حیاتی برای مقابله با عواقب تغییرات شهرنشینی در جوامع مختلف انتخاب شده است.

# دورهمی فعالان زیست‌بوم فناوری حوزه آب برای رفع مشکلات صنعت

بازیگران زیست‌بوم فناوری حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست در یک گردهمایی دور هم جمع می‌شوند تا با توانمندی و نوآوری‌های موجود در داخل، مشکلات صنایع رفع شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، هدف از این گردهمایی فناورانه که به همت ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و شتابدهنده آبان برپا است، استفاده از ظرفیت‌های علمی و توانمندی متخصصان برای حل مشکلات این حوزه است تا فعالان این زیست بوم در تعامل بیشتر با یکدیگر قرار گیرند.

در این گردهمایی همچنین صنایع نیازهای خود را با برگزاری پنل‌های تخصصی ارائه می‌دهند تا با دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها برای رفع آن اقدام شود. همچنین این رویداد فرصتی برای معرفی دستاوردها و توانمندی‌های دانش‌بنیان‌ها فراهم می‌کند تا با برگزاری نمایشگاهی آنها را ارائه و در معرض دید صنایع مرتبط قرار دهند.

ارائه آخرین دستاوردهای فناوری و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان، امضای قراردادهای تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان، کمک به تقویت توان ساخت داخلی از طریق تبادل اطلاعات فنی میان فناوران، مسئولان و سرمایه‌گذاران، آشنایی فعالان وابسته با دستاوردهای نوین و برپایی نمایشگاه برای ارائه محصولات و خدمات شرکت‌های فناور و استارتاپ‌ها از محورهای این رویداد است.

"گردهمایی فناورانه سازمان‌ها، صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها" ۹ و ۱۰ آذر ماه امسال در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می‌شود.

اخبار

## اطلس مصور آسیب‌شناسی پارچه‌های تاریخی-فرهنگی منتشر شد

اطلس مصور آسیب‌شناسی پارچه‌های تاریخی-فرهنگی توسط مرکز معرفی فرهنگی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری چاپ و منتشر شد

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، آسیب‌شناسی پارچه‌ها، شرایط محیطی، مواد اولیه نابابدار، مکانیزم شیمیایی، بریدگی، پوسیده شدن، لکه، چرک شدن، تغییر رنگ ترک خوردن و... سرفصل‌هایی‌اند که در این کتاب به آنها پرداخته شده است.

در مقدمه این کتاب به قلم شهرزاد امین شیرازی‌نژاد، مسئول بخش بافته‌های پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی آمده است: واژه نامه‌های تخصصی سهم عمده‌ای در ایجاد و تقویت ادبیات مشترک ایفا می‌کنند. تدوین این واژه نامه‌ها به‌عنوان یک اقدام اساسی موجب می‌شود تا زیرساخت‌های لازم برای گسترش و ارتقای سطح اقدامات اجرایی، پژوهشی و آموزشی فراهم شده و فعالیت دست اندرکاران با تبعیت از یک زبان تخصصی کار آمد و واحد هموار بیشتر باید.

با این دیدگاه بخش حفاظت بافته‌های پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی-فرهنگی به‌عنوان تنها بخش تخصصی فعال در این حوزه با گستره اجرایی ملی و بین‌المللی با تکیه بر اسناد مرجع موجود و پذیرفته شده در سطح بین‌المللی و تجارب به دست آمده طی سال‌ها که حاصل فعالیت‌های مختلف و متعدد پژوهشی، آموزشی و اجرایی بوده است این اطلس را برای درک و یکسان‌سازی تعاریف و عبارات کاربردی در بحث آسیب‌شناسی بافته‌ها تالیف و تدوین کرده است.

## گردشگری عشایر در صدر جدول برنامه‌های اردبیل

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اردبیل گفت: «گردشگری عشایر در اولویت برنامه‌های این استان قرار گرفت»

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اردبیل، صفری قرشی، معاون گردشگری این اداره‌کل با اعلام این خبر تصریح کرد: «با توجه به اینکه استان اردبیل میزبان کنفرانس بین‌المللی اکوتوریسم در سال ۲۰۲۰ خواهد بود، توجه به گردشگری روستایی و عشایر با جدیت دنبال می‌شود»

و با بیان اینکه اصل بحث آموزش و اشتغال گردشگری به‌صورت جدی پیگیری می‌شود، افزود: «حال آینده در راستای تحقق این مهم از غرفت نخبگان، تشکل‌های مردم‌نهاد، رسانه‌ها و جامعه عشایری به‌صورت گسترده استفاده خواهیم کرد تا بتوانیم به‌واسطه این رویداد قابلیت‌های استان را معرفی کنیم»

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اردبیل گفت: «پیرو جلسات مشترک با اداره‌کل تبلیغ و بازاریابی وزارت میراث‌فرهنگی، بخش تبلیغ و بازاریابی نیز با رویکرد جدیدی در استان پیگیری خواهد شد و به‌ویژه محور جدید گردشگری به این منظور تعریف می‌شود»

به گفته قرشی محور شمال غرب کشور شامل استان‌های مازندران، گیلان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل تعریف شده و با توجه به تاثیر اینفلوئنسرهای فضای مجازی تور بازدید ویژه این محور برای آنها تعریف می‌شود. او تصریح کرد: «در راستای توسعه گردشگری زمستانی و طرح زمستان بیدار نیز قرار است کشورهایی با اقلیم نزدیک به اردبیل محور برنامه‌ها بوده و به‌ویژه رویدادهای بین‌المللی از جمله با محوریت پیست‌های اسکی تعریف شود»

معاون گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اردبیل با اشاره به ضرورت توسعه گردشگری الکترونیک گفت: «با توجه به تعریف اپلیکیشن‌های گردشگری در استان، کشورهای عربی به‌عنوان مبدأ سفر گردشگران عربی برای معرفی قابلیت‌ها مورد توجه خواهند بود»

قرشی درخصوص دستورالعمل معرفی جاذبه‌های گردشگری سیستان و بلوچستان نیز به برنامه‌ریزی تعریف تور با مشارکت یکی از موسسات استانی اشاره کرد و گفت: «هر قالب این تور جاذبه‌های گردشگری استان‌های واقع در مسیر آن از جمله سیستان و بلوچستان نیز معرفی خواهد شد.»

## تفاهم‌نامه همکاری ایران و عمان در حوزه گردشگری

ایران و عمان در راستای تقویت همکاری‌های دو کشور در حوزه گردشگری، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. این تفاهم‌نامه در حضور وزرای گردشگری ایران و عمان به امضای عادل بن المرداس البوسعیدی مشاور امور گردشگری وزارت گردشگری عمان و حسین اربابی معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی رسید.

**به گزارش پیام آشنا** این تفاهم‌نامه در چارچوب توسعه روابط فزاینده و علاقه‌مندی به تحکیم روابط دو کشور و ارتقا و توسعه همکاری‌های مشترک دوجانبه در زمینه گردشگری و در چارچوب اجرایی کردن مفاد یادداشت تفاهم همکاری‌های گردشگری مورخ ۱۵ / ۷ / ۱۳۸۲ به امضا رسید.

حسین اربابی معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه به خبرنگاران گفت: «صرفصل‌های این تفاهم‌نامه، بازاریابی و تبلیغات گردشگری، فعال‌سازی روند گردشگری، قوانین و لوایح اجرایی، آموزش گردشگری و گردشگری پایدار است.» وی افزود: «در این تفاهم‌نامه بر همکاری دوجانبه در تبادل اطلاعات، انجام سفرهای گردشگری درمانی و سلامت، مشارکت در برنامه‌های مربوط به رویدادها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های گردشگری، برگزاری منظم هفته‌های گردشگری، ترغیب آژانس‌های مسافرتی و گردشگری دو کشور نسبت به برگزاری جلسات فی‌مابین و راه‌اندازی تورهای مشترک، تبادل هیات‌های رسانه‌ای، ارائه تسهیلات به گروه‌های گردشگری، جذب گردشگران از طریق تورهای مشترک به‌ویژه در زمینه گردشگری ماجراجویانه، بیابان‌گردی و طبیعت‌گردی، جذب گردشگران از طریق کشتی‌های گردشگری، بهره‌مندی از ظرفیت‌های بیمه داخلی و بین‌المللی سلامت، تشویق شرکت‌های گردشگری، سرمایه‌گذاران و تجار دو کشور در زمینه آگاهی از قوانین و مشوق‌ها و تسهیلات، تبادل تجربیات در عرصه‌های آموزش گردشگری، توسعه و مدیریت مراکز گردشگری، محافظت از اینیه تاریخی و مدیریت اماکن گردشگری تاکید شده است.» اربابی تاکید کرد: «تعامل بسیار خوبی در حوزه گردشگری بین ایران و عمان برقرار است و این تفاهم‌نامه می‌تواند سرآغازی برای ارتباط هرچه بهتر بین دو کشور ایران و عمان در حوزه گردشگری باشد.»