یادداشت

۲۰۰۷، سال شکوفایی آمازون

مرکز تامین و تدارک آمازون که فونیکس ۳ (Phoenix) نام گرفت، در بخش شرقی بزرگ‌ترین شهر ایالت آریزونا ساخته و به نماد فیزیکی «فروشگاه همه‌چیز» تبدیل شد. این ساختمان بیش از ۵ هکتار وسعت دارد و محصولات با نظم و ترتیب خاصی در آن چیده شده است.

در فونیکس ۳ جنیوجوش زیاد است. با این حال، کارکنان در سکوت کار می‌کنند و تنها صدایی که به گوش می‌رسد، صدای دستگاه‌های تهویه هوا و لیفتراک‌های برقی جابه‌جایی بار است. پیشرفت آمازون در سال ۲۰۰۷ کم کم به گوش دیگر خرده‌فروش‌های دنیا هم رسید. آمازون در حال کنار زدن همه آنها بود. تحلیلگران وال‌استریت در اوایل همین سال و پیش از همه متوجه تغییرات در ارقام مالی شرکت شدند. فروش آمازون سرعت می‌گرفت و فروشندهای شخص سوم از افزایش فروش خود در سایت و همزمان کاهش فعالیت در پلتفرم‌های رقیب مثل eBay خبر می‌دادند. سطح موجودی انبارهای آمازون هم به سرعت بالا می‌رفت. این شرکت در جاهایی مثل فونیکس ۳ کالاهای بیشتری نگهداری و جابه‌جا می‌کرد؛ انگار که با اطمینان پیش‌بینی شده بود مشتریان شروع به خرید بیشتری می‌کنند. درون آمازون، مشکلات و رنجهایی که طی هفت سال گذشته پشت سر گذاشته شده بود، در حال نتیجه دادن بود. سرویس پرایم که کالاها را دوروزه به دست مشتری می‌رساند، مثل موتوری بود که چرخ‌دنده‌های شرکت را سریع‌تر می‌چرخاند. آن دسته از مشتریان آمازون که به پرایم پیوسته بودند، به‌طور متوسط، خریدشان از سایت را دو برابر کرده بودند.

اعضای پرایم محصولات بیشتر از دسته‌بندی‌های متنوع‌تر خرید می‌کردند و این موضوع فروشنده‌ها را متقاعد می‌کرد تا محصولات خود را سریع‌تر در اختیار انبارهای آمازون قرار دهند و سفارش‌ها مستقیم از مراکز تامین و تدارک آمازون ارسال شوند. آمازون از چیزی که تحلیلگران آن را «هرم عملیاتی» می‌نامیدند بهره می‌برد؛ یعنی از دارایی‌های خود بیشتر استفاده می‌کرد و حاشیه سود میکروسکپی آن در حال افزایش بود. همه این اتفاق‌ها برای اولین بار، در ۲۴ آوریل ۲۰۰۷، زمانی که آمازون گزارش حیرت‌انگیزی از عملکرد قوی خود در سه ماه نخست سال منتشر کرد، به چشم دنیا آمد. فروش فصلی برای اولین بار به ۳ میلیارد دلار رسید که افزایش سالانه ۳۲ درصدی را نشان می‌داد. نرخ رشد سالانه دیگر فعالان تجارت الکترونیک، تنها ۱۲ درصد بود. این یعنی آمازون مشتریان دیگر فعالان اینترنتی و حتی غیراینترنتی را می‌ربود. در طول سال ۲۰۰۷، وقتی سرمایه‌گذاران به اثرات سودمند سرویس پرایم پی بردند- موجودی انبارهای آمازون ۲۴۰ درصد افزایش یافت (که البته در بحران مالی رکود جهانی سال بعد، به سرعت کاهش یافت). همزمان با افزایش سرعت گردش چرخ‌دنده‌های آمازون، eBay در حال سقوط بود. جذابیت حراجی‌های آنلاین در حال از بین رفتن بود. مشتری به‌دنبال راحتی و اطمینان از یک خرید سریع بود، نه اینکه هفت روز منتظر بماند تا ببیند آیا در مناقصه خرید یک ست ورزشی برنده شده یا نه.

اما مشکلات eBay فراتر از به سرانجام رسیدن حراجی‌ها بود. آمازون و eBay دو مسیر متفاوت را در پیش گرفته بودند. آمازون رنج‌های ایجاد اختلال در کسب‌وکار خرده‌فروشی را تحمل می‌کرد که فضای بازار آن به فروشنده‌های شخص سوم امکان می‌داد محصولات خود را در سایت این شرکت لیست کنند. در مقابل، eBay که کارش را به عنوان یک پلتفرم شخص سوم حراج محصولات آغاز کرده بود، متوجه شد بیشتر مشتریانش خواهان گزینه‌های با قیمت ثابت - همچون چیزی که آمازون ارائه می‌کرد - هستند. به هر حال این شرکت نتوانست راهکار لازم را در یک نسخه مدیریت کند و دو سال وی یک پروژه جداگانه که خرده‌فروشی با قیمت ثابت را دیرمی‌گرفت و eBay Express نام داشت، کار کرد. اما وقتی در سال ۲۰۰۶ آغاز به کار کرد و مشتری‌ای نداشت، بلافاصله تعطیل شد.

در ضمن، آمازون سرمایه‌گذاری سنگینی روی تکنولوژی کرده بود و تحولات دیجیتال تهاجمی مثل کیندل را انجام داده بود. این شرکت همچنین بر تثبیت و توسعه کارایی مراکز توزیع و تدارک خود متمرکز شد. این در حالی بود که مدیران eBay در جاهای دیگر به‌دنبال رشد کسب‌وکار می‌گشتند. مثلا سرویس اسکایپ را در سال ۲۰۰۵ و سایت رزرو بلیت آنلاین StubHub را در سال ۲۰۰۷ و مجموعه‌ای از ویب‌سایت‌های تبلیغاتی دست‌بندی‌شده را خریدند. اما این تملک‌ها باعث تضعیف سایت اصلی eBay شد. مشتریان در طول زمان از تجربه خرید در آمازون رضایت بیشتری به دست می‌آورند و از چالش‌های پیدا کردن آیتم‌ها در eBay یا سر و کله زدن با فروشنده‌هایی که پول بار زیاد می‌گرفتند، ناراضی بودند. آمازون با این مشکلات جنگیده بود و بر آنها غلبه کرده بود؛ eBay غرق آنها شده بود.

در سال ۲۰۰۸ مگ ویتمن مدیر عاملی eBay را به جان دونامو، مشاور سابق Bain and Company واگذار کرد. یکی از اولین سفرهای دونامو در سمت جدید، سفر به سیاتل و دیدار با یزوس بود. این دو مدیر در مورد نوآوری، استخدام و شیوه مواجه شدن با مشکلات صحبت کردند. دونامو در این جلسه پیشتازی یزوس را در تجارت الکترونیک تحسین کرد و یزوس هم گفت وظیفه آنها این است که سهم تجارت الکترونیک را رشد دهند و در این صورت، فضا برای فعالیت پنج آمازون و پنج eBay دیگر فراهم خواهد شد. «من هیچ‌گاه جمله‌ای منفی در مورد eBay نگفته و نخواهم گفت. نمی‌خواهم کسی این وضعیت را یک بازی یا حاصل جمع صفر ببیند.» در آن سال، سهم eBay بیش از نیمی از ارزش بازار خود را از دست داد و در ماه ژوئیه ارزش آمازون برای اولین بار در حدود یک دهه، از eBay فراتر رفت. فروش آمازون در سال ۲۰۱۷ به ۱۴/۸ میلیارد دلار رسید که از مجموع فروش دو رقیب اصلی یعنی Barnes & Nobel (۵/۱ میلیارد دلار) و eBay (۷/۷ میلیارد دلار)، بیشتر شد.

نویسنده: برد استون

ناصر بخت عنوان کرد:

لزوم اصلاح ساختار اساسنامه سازمانی شهرداری‌های کشور

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری کرج گفت: بیش از ۲۰۰ عنوان مهم در ساختار ایلاغی سازمان شهرداری ها، دیده نشده است.

به گزارش پیام آشنا، احمد ناصربخت، در سومین نشست کارگروه ساختار، تشکیلات و بهبود روش های شهرداری های کشور که به میزبانی شهرداری کرج در حال برگزاری است، لزوم اصلاح ساختار و بازنگری در اساسنامه سازمانهای وابسته را یکی از اولویت ها و ضرورت های مهم قابل طرح عنوان کرد.

وی دیده نشدن این ۲۰۰ عنوان که برخی از آنها شامل مسئولان فضای سبز، شهرسازی و مسئولان حقوقی سازمان ها می شود را موجب عدم امکان پرداخت های ریالی به آنان دانست که مضرات بسیاری را به همراه داشته است.

این مسئول نارضایتی ۱۱ سازمان موجود در شهرداری ها از دستورالعمل و اساسنامه موجود را مورد اشاره قرار داد و تاکید کرد: اگر اساسنامه ها قابل اصلاح نیستند حداقل سازمان ها را به اداره کل تبدیل کنیم!

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری کرج همچنین دغدغه مشترک همه شهرداری ها را بند ۹ تبصره ۲ قانون بودجه برشمرد که بر اساس آن کارکنان از حق عضویت در هیات مدیره سازمان ها برخوردارنیستند.

ناصربخت بیان کرد: با توجه به اینکه تصمیمات کارگروه قابل تسری به همه شهرداری هاست، بررسی، پیدا کردن راه حل و تعیین خط مشی در این کارگروه از اهمیت بسزایی برخوردار است.

چگونه از هدررفت آب باران در شهرها جلوگیری کنیم؟

بر اساس آمار وزارت نیرو سالانه در کشور ۴۱۳ میلیارد مترمکعب بارش داریم که از این مقدار ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیارد متر مکعب بهره‌برداری می‌شود و بقیه بارش‌ها به‌صورت تبخیر یا هرز آب هدر می‌رود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، با توجه به مشکلات کم‌آبی و خشکسالی در کشور می‌توان با اجرای برخی راهکارها از جمله مدیریت بارش در مناطق شهری از هدررفت مقدار زیادی از آب جلوگیری کرد.

آب‌گرفتگی معابر از جمله مشکلات برخی شهرهای کشور هنگام بارش باران است. بسیار دیده شده است که با چند ساعت بارش متناوب باران عبور و مرور در شهرها با اختلال مواجه شده است این درحالیست که با رعایت برخی نکات شهرسازی می‌توان ضمن برطرف کردن این مشکل و حتی جلوگیری از بروز سیلاب، از هدررفت آب در کشور جلوگیری کرد. در ادامه به هفت راهکار برای مدیریت بارش در مناطق شهری اشاره شده است.

استحصال آب باران در طراحی‌های شهری دو بخش دارد که عبارتند از استحصال آب باران در پشت‌بام‌های منازل و استحصال آب باران در خیابان‌های شهر.

متاسفانه امروزه آب باران پشت‌بام منازل توسط نادان‌ها به کوچه‌ها و جاده‌های فاضلاب ریخته می‌شود در حالی‌که می‌توان با استحصال آب باران در پشت‌بام‌های منازل و آبگیرهای فاضلاب استفاده کرد.

جمع‌آوری آب باران از پشت‌بام‌ها در فضاهای سنتی کشور ما وجود داشت. برای مثال روستایی در استان گلستان وجود دارد که ساکنان آن از گذشته آب باران را جمع‌آوری و از آن استفاده می‌کردند.

برای جمع‌آوری آب باران از مناطق شهری می‌توان آن را به کانال‌های کنار خیابان و پارکینگ‌های عمومی هدایت و از آن برای آبیاری فضای سبز استفاده کرد.

استحصال آب باران در شهرها می‌تواند سیلاب شهری را کنترل کند اما طراحی خیابان‌ها یکنواخی نیست که بتوان پس از یک بارندگی حجم آب را از سطح خیابان خارج کرد.

قوانین معماری و شهرسازی در کشور می‌تواند نکات مرتبط با جمع‌آوری آب باران از منازل و مناطق شهری را بررسی و آن‌ها را اجرایی کنند. با توجه به اینکه کشور ما جزو مناطق خشک و نیمه خشک جهان به حساب می‌آید، منفعت این اقدام بیشتر از هزینه آن خواهد بود.

شش‌هزار خانواده ایرانی پول برق نمی‌دهند

افزایش تمایل شهروندان ایرانی به استفاده از برق خورشیدی

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند، شش‌هزار خانواده ایرانی برق رایگان دارند. این روزها تعداد خانواده‌هایی که برق‌شان را از نیروگاه‌های خورشیدی دریافت می‌کنند، بیشتر و بیشتر می‌شود تا آن‌جا که اصفهانی‌ها و مردم سیستان‌وبلوچستان با همین برق خورشیدی دیگر خاموشی را تجربه نمی‌کنند و البته گزارش‌های اعلامی از طرف سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر نشان می‌دهد که کرمان، خراسان، یزد و هرمزگان بیشترین سهم را از تولید انرژی‌های تجدیدپذیر به خود اختصاص داده‌اند. البته ایرانی‌ها در زمینه استفاده از برق خورشیدی هنوز در ابتدای راه هستند در حالی که چیزی حدود ۷۰درصد مردم آلمان برق‌شان را از نیروگاه‌های خورشیدی تأمین می‌کنند. آلمانی‌ها نزدیک به ۴۳هزار مگاوات برق خورشیدی تولید می‌کنند که این میزان تقریبا به اندازه مصرف برق همه مردم ایران است و به جز آلمانی‌ها، انگلیسی‌ها و اسپانیایی‌ها تقریبا نیمی از برق مصرفی‌شان را از خورشید تأمین می‌کنند. جالب است که بدانید ایران از نظر تولید برق خورشیدی پتانسیل بالاتری نسبت به این کشورهای اروپایی دارد و گزارش «UNDP» (برنامه عمران سازمان ملل متحد) نشان می‌دهد که با نصب پنل‌های خورشیدی در منطقه گندم بریان ایران می‌توان انرژی مورد نیاز یک سال تمام مردم ۵ قاره را تأمین کرد.

تولید برق خورشیدی در آلمان مساوی تمام برق مصرفی ایران

در ایران حدود ۷۰۰ مگاوات برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید می‌شود که این میزان کمتر از یک‌درصد کل ظرفیت برق کشور است. اما جالب است بدانید که بر اساس آماری که احسان لیوانی، معاون گروه انرژی‌های تجدیدپذیر پژوهشگاه وزارت نیرو در آذر پارسال اعلام کرد، حدود ۲۰درصد ظرفیت نیروگاه‌های نصب‌شده برق انگلستان هم تجدیدپذیر است و در نظر دارد تا دو سال دیگر ۳۰درصد کل انرژی خود را از طریق تجدیدپذیرها تولید کند. اسپانیا هم از دیگر سردمداران انرژی‌های تجدیدپذیر است که سهم ۳۰درصدی از ظرفیت نیروگاهی نصب‌شده را به خود اختصاص داده است. گفته می‌شود که این کشور قصد دارد که تا سال ۲۰۵۰ این عدد را به ۱۰۰درصد برساند. علاوه بر این در کشور شیلی تا سال ۲۰۵۰، ظرفیت نیروگاه‌های نصب‌شده تجدیدپذیر به ۷۰درصد خواهد رسید اما کشورهای آسیایی هم در سال‌های گذشته تلاش کرده‌اند که سهم خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش دهند.

در حال حاضر ۲درصد از ظرفیت نیروگاه‌های نصب‌شده در مالزی را نیروگاه‌های تجدیدپذیر تشکیل می‌دهند و قرار است تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت این نیروگاه‌ها به ۲۰درصد برسد. در ژاپن نیز ۳۲ گیگاوات برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت این نیروگاه‌ها به ۲۴درصد می‌رسد. همچنین باید گفت که کشورهای همسایه از توسعه تجدیدپذیرها غافل نبوده و پیشرفت خوبی در این حوزه داشته‌اند. ترکیه در میان کشورهای همسایه ایران در زمینه تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر پیشروتر بوده تا جایی که در حال حاضر این کشور بدون محاسبه نیروگاه‌های برق آبی، ۱۲.۵ گیگاوات از نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید کرده که شامل ۱۵درصد از ظرفیت کل برق تولیدشده در تمام نیروگاه‌ها می‌شود. عراق در حال حاضر ۱۰۰ مگاوات برق و کویت ۷۰ مگاوات از طریق نصب نیروگاه‌های تجدیدپذیر به‌ویژه نیروگاه خورشیدی تولید کرده‌است.

تولید برق خورشیدی مساوی با مصرف آب کمتر

سهم ناچیز ایران از انرژی خورشیدی در شرایطی تجدیدپذیر تولید می‌شود که این میزان کمتر از یک‌درصد کل ظرفیت برق کشور است. اما جالب است بدانید که بر اساس آماری که احسان لیوانی، معاون گروه انرژی‌های تجدیدپذیر پژوهشگاه وزارت نیرو در آذر پارسال اعلام کرد، حدود ۲۰درصد ظرفیت نیروگاه‌های نصب‌شده برق انگلستان هم تجدیدپذیر است و در نظر دارد تا دو سال دیگر ۳۰درصد کل انرژی خود را از طریق تجدیدپذیرها تولید کند. اسپانیا هم از دیگر سردمداران انرژی‌های تجدیدپذیر است که سهم ۳۰درصدی از ظرفیت نیروگاهی نصب‌شده را به خود اختصاص داده است. گفته می‌شود که این کشور قصد دارد که تا سال ۲۰۵۰ این عدد را به ۱۰۰درصد برساند. علاوه بر این در کشور شیلی تا سال ۲۰۵۰، ظرفیت نیروگاه‌های نصب‌شده تجدیدپذیر به ۷۰درصد خواهد رسید اما کشورهای آسیایی هم در سال‌های گذشته تلاش کرده‌اند که سهم خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش دهند.

در حال حاضر ۲درصد از ظرفیت نیروگاه‌های نصب‌شده در مالزی را نیروگاه‌های تجدیدپذیر تشکیل می‌دهند و قرار است تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت این نیروگاه‌ها به ۲۰درصد برسد. در ژاپن نیز ۳۲ گیگاوات برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت این نیروگاه‌ها به ۲۴درصد می‌رسد. همچنین باید گفت که کشورهای همسایه از توسعه تجدیدپذیرها غافل نبوده و پیشرفت خوبی در این حوزه داشته‌اند. ترکیه در سال ۲۰۳۰، ظرفیت نیروگاهی تجدیدپذیر خود را به بیش از ۶۵درصد برساند. نگاهی به آمارها نشان می‌دهد که در این کشور اروپایی بیش از ۴۳هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی وجود دارد که بیشتر آن هم مربوط به پنل‌های خورشیدی خنگی است اما این حجم از انرژی تجدیدپذیر درحالی تولید می‌شود که ظرفیت میزان تلیش آلمان در آن در بهترین حالت معادل ظرفیت تلیش نورخورشید در رامسر که کمترین تلیش نور خورشید را دارد، است. براساس آمار اعلامی ساتبا، ظرفیت تلیش نورخورشید در رامسر که کمترین ظرفیت در ایران را دارد، حدود ۱۲۰۰ کیلووات ساعت بر مترمربع و در استان‌هایی همچون فارس و کرمان با بیشترین ظرفیت جذب و تولید انرژی خورشیدی حدود ۲۲۰۰ کیلووات ساعت بر مترمربع است.

برق خورشیدی را گران‌تر می‌خریم

ظرفیت تولید برق در ایران سالانه چیزی حدود ۷۰۰هزار مگاوات برآورده شده است. به عبارتی، اگر تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر را حدود ۸۵۰ مگاوات درنظر بگیریم، می‌توان ادعا کرد که سهم انرژی‌های پاک در سبد مصرفی کشور سهمی حدود یک دهم‌درصد است. حلا دولت درنظر دارد که با درنظرگرفتن تسهیلاتی سهم انرژی خورشیدی در سبد مصرفی کشور را افزایش دهد. براساس آن‌چه به تصویب هیأت‌وزیران رسیده، متناسب با داخلی‌سازی نیروگاه‌های تجدیدپذیر قیمت خرید تضمینی برق تا ۳۰درصد بیشتر می‌شود. جعفر محمدنژاد سیگارودی، سخنگوی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر به «شهروند» می‌گوید: «پیش از این، نرخ خرید تضمینی برق به ازای هر کیلووات تولید انرژی در این واحدها حدود ۳۷۰ تومان بوده که این رقم درحال حاضر به ۵۵۵ تومان در کل کشور رسیده است.» همچنین در لایحه بودجه ۹۸ هم، نظام بانکی مکلف به ارایه تسهیلات با نرخ سود ۴درصد به ۱۰۰هزار واحد خانگی برای نصب پنل‌های خورشیدی شده است.

کاهش مدت زمان بازگشت سرمایه از ۱۰ به ۶سال نصب هر کیلووات انرژی خورشیدی ۷ الی ۱۰ میلیون هزینه دارد البته پیش از گرانی ارز سرمایه لازم برای ایجاد چنین نیروگاهی حدود ۵میلیون تومان بود. همین افزایش هزینه‌ها موجب شد که تعداد متقاضیان نیروگاه‌های خورشیدی در ایران نزولی شود. محمدنژاد، سخنگوی سانبا حالا امیدوار است با افزایش ۳۰درصدی تعرفه خرید تضمینی برق تجدیدپذیر، رونق به این بخش برگردد. به گفته سخنگوی سانبا، تاکنون حدود سه‌هزار و ۵۰۰ نیروگاه خورشیدی پشت‌بامی یا خانگی در کل کشور ایجاد شده و دوهزار و ۵۰۰ واحد دیگر نیز عمدتا در مناطق محروم و روستایی در دست احداث است. با این وجود یک حساب کتاب سرانگشتی نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در این بخش چندان هم خالی از سود نیست و بعد از حدود ۶سال شاهد بازگشت سرمایه و کسب سود خواهیم بود به گفته سخنگوی سانبا، پیش از گرانی ارز بعد از ۷سال شاهد بازگشت سرمایه در این بخش بودیم اما به دنبال بالارفتن قیمت تمام‌شده نصب تجهیزات نیروگاه‌های خورشیدی این زمان به ۷ الی ۱۰ سال رسیده بود. اما به‌طور قطع با افزایش درآمد حاصل از فروش قیمت تضمینی خرید برق امید می‌رود که این دوره به حدود ۶سال دوباره کاهش پیدا کند.

ماهانه ۸۰۰هزار تومان درآمد کسب کنید

«میانگین درآمد صاحبان نیروگاه‌های خورشیدی ۵کیلووات پیش از اعلام قیمت‌های جدید چیزی حدود ۸۰۰هزار تومان در ماه بود که با توجه به افزایش ۳۰درصدی، این درآمد به حدود یک‌میلیون تومان می‌رسد.» معاون سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی لامه می‌دهد: «حلا کمیته امداد هم دست به کار شده و به جای دادن ماهی، ماهیگیری به مددجویان خود یاد می‌دهد.» معاون سانبا می‌گوید: «درحال حاضر کمیته امداد تسهیلاتی را با نرخ سود ۴درصد برای مددجویان تحت پوشش خود برای نصب پنل‌های خورشیدی در پشت‌بام خانه‌ها و کسب درآمد از این محل درنظر گرفته است. براساس مصوبه‌ای که حدود سه‌سال پیش به تصویب رسید، وزارت نیرو انرژی حاصل از پنل‌های خورشیدی را به مدت ۲۰سال و به قیمت ۸۰۰ تومان به ازای هر کیلو وات خریداری می‌کند.»

حداقل سرمایه یک پشت‌بام آفتابی، ۴۰میلیون تومان

نوسانات قیمت ارز، سرمایه لازم برای نصب پنل‌های خورشیدی را دوبرابر کرده است. محمدنژاد در این‌باره می‌گوید: «حداقل سرمایه لازم برای راه‌اندازی یک نیروگاه خورشیدی ۵کیلوواتی در پشت‌بام خانه‌ها تا پارسال ۲۵ تا ۲۷میلیون تومان بود اما حالا حداقل تا ۴۰میلیون تومان سرمایه لازم است. اما این افزایش سرمایه درحالی رخ می‌دهد که قیمت پنل‌های خورشیدی در سال‌های گذشته روند کاهشی به خود گرفته است.» به گفته محمدنژاد، ۵سال پیش قیمت جهانی پنل‌های خورشیدی به ازای هر کیلووات ۳هزار دلار بوده اما بعد از تجاری‌شدن این محصولات حالا به حدود ۷۵۰ دلار به ازای هر کیلووات رسیده است.

اخبار

قیمت پیشنهادی املاک ۵۰ تا ۷۰متر مربع در تهران

آمار رسمی منتشر شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد اگرچه میانگین قیمتی هر مترمربع آپارتمان مسکونی در شهر تهران طی یک ماه تخست فصل پاییز معادل ۱۲ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بوده است اما بیشترین معاملات خرید و فروش مسکن در بازه قیمتی ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۹ میلیون تومان در این ماه متعقد شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، تازه‌ترین گزارش رسمی بانک مرکزی از آخرین تحولات بازار مسکن در ابتدای فصل پاییز امسال نشان می‌دهد؛ واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۷میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۹ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بتا، بیشترین سهم در میان واحدهای مسکونی با قیمت‌های مختلف معامله شده، را به خود اختصاص دادند.

در عین حال، واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۶ میلیون تا ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و آپارتمان‌های ۹ میلیون تا ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ازای هر مترمربع تیز به ترتیب با اختصاص سهم ۱۱ درصد و ۱۰۴ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. به‌طوری که مطابق با داده‌های اخذ شده از وضعیت معاملات ثبت شده در بنگاه‌های املاک شهر تهران طی مهرماه، توزیع حجم معاملات در این ماه به گونه‌ای بوده است که ۵۸/۴درصد واحدهای مسکونی با قیمتی کمتر از متوسط قیمت هرمترمربع واحد مسکونی شهر تهران معامله شده‌اند. در این میان بررسی میانگین از وضعیت فایل‌های عرضه‌شده به بنگاه‌های املاک تیز نشان می‌دهد؛ بیشترین تمایل خریداران فعلی حاضر در بازار به گروهی از آپارتمان‌های مسکونی است که اصطلاحا به قیمت رسیده باشند. مشاوران املاک در مناطق مختلف شهر تهران عنوان می‌کنند در حال حاضر عمده خریداران مصرفی موجود در بازار مصرفی هستند.

مصوبه خانه باغ عملیاتی شد

معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران اعلام کرد: امکان صدور پروانه برای املاک با ماهیت خانه باغ، به منظور حفظ و صیانت از میراث سبز پایتخت فراهم شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، عبدالرضا گلپایگانی معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران با اعلام این خبر گفت: پیش از این بر اساس مصوبه اسفند ماه ۹۶ شورای اسلامی شهر تهران، صدور هر گونه پروانه ساختمانی در املاک با تاعوبت باغ یا مزروعی، ممنوع اعلام شد و مصوبه خانه باغ، پس از تصویب تهایی در شورای عالی شهرسازی و معماری، جایگزین مصوبه برج باغ شد.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران افزود: بر اساس این مصوبه امکان صدور پروانه زمین‌هایی که رأی باغ دارند، فراهم شده است.

وی گفت: طبق ضوابط تازه که با رویکرد حفاظت فعال تهیه شده است، تراکم و سطح اشغال تسبت به گذشته کاهش یافته و امکان بهره‌برداری‌های متنوع، متناسب با موقعیت املاک و درخواست مالکان ایجاد شده است.

راه اندازی سامانه هشدار سریع زلزله و سیل در تهران

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران اعلام کرد که زلزله، سیل و فروریزش سه موضوعی هستند که تهران را تهدید می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا، رضا کرمی در تتست شهرهای زیست پذیر و تاب‌آور که در حاشیه جایزه جهانی خشت طلایی برگزار شد با بیان اینکه هوشمندسازی شهرها و تاب‌آوری آنها دو موضوع مهم شهرهای در حال توسعه است، گفت: موضوع تاب‌آوری سبب می‌شود که کشورهای در حال توسعه عقب گرد نکنند و به همان روال مسیر حرکت را ادامه دهند.

وی با بیان اینکه تاب‌آوری انواع مختلفی دارد و تاب‌آوری پیرامون مسائل فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و... وجود دارد گفت: به عنوان مثال ما اکنون در بحث اقتصادی تاب‌آوری را حس می‌کنیم که به نظر می‌رسد باید تقویت شود و به توعی اقتصاد مقاومتی همان اقتصاد تاب‌آور است.

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت شهر تهران با بیان اینکه زیرساخت‌های شهری تیز باید تاب‌آور شوند، گفت: عمده دلیل عدم تاب‌آوری در کشور ما به دلیل تقفلت از مخاطرات است. به عنوان مثال شهر تهران را مخاطراتی همچون زلزله فروتنست، سیل و زلزله و .. تهدید می‌کند و وقتی با این مخاطرات روبرو شویم آسیب پذیری ما بالا می‌رود.

وی با بیان اینکه تاب‌آوری در شهرها به عملکرد ما در گذشته بر می‌گردد. گفت: وقتی با بحرانی همچون سیل یا زلزله مواجه می‌شویم می‌بینیم که تاثیرات آن بر مردم بسیار زیاد است. به عنوان مثال زمانی که در ملارد، زلزله آمد با اینکه فاصله زیادی با تهران داشت اما لرزش آن در تهران احساس شد و مردم به خیابان آمدند و فردای آن روز نه به دلیل زلزله بلکه به دلیل آلودگی هوا ۵۰ نفر بیشتر فوت شدند.

کرمی با اشاره به راه اندازی سامانه هشدار سریع زلزله در تهران افزود: با راه‌اندازی این سامانه وقتی موج از نقاط دوردست به سمت تهران حرکت می‌کند ما چند ثانیه زودتر متوجه می‌شویم و این موضوع را به دستگاه‌های ذیربط اطلاع می‌دهیم که این سامانه یکی از مصادیق هوشمندسازی است.

وی با اشاره به راه اندازی ستسورهای باران سنج به منظور هشدار برای وقوع سیل گفت: این ستسورها در بالادست تصب می‌شود و اگر احتمال وقوع سیل وجود داشته باشد سریعا اعلام می‌کنند و همچنین باید از راه‌اندازی سامانه سنجش خسارات ناشی از زلزله بگویم که این سامانه میزان آسیب پذیری نقاط مختلف شهر تهران را تتعان می‌دهد تا در صورت لزوم تیروهای امدادی سریعتر به این مناطق ورود کنند.

وی همچنین با اشاره به استفاده از سامانه پایش وضعیت تهران، گفت: این سامانه وضعیت مخاطرات شهر را رصد می‌کند و در صورت لزوم می‌توان با استفاده از آن از آسیب‌پذیری‌ها جلوگیری کرد.

کرمی با بیان اینکه سیل، زلزله و فروریزش سه موضوعی هستند که شهر تهران را تهدید می‌کنند خاطر تتان کرد: می‌توان با هوشمندسازی، تاب‌آوری را افزایش داد و شهری بهتر برای مردم تهران ایجاد کرد.