info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۸۹
شنبه / ۴ آبان / ۱۳۹۸
۲۷/ صفر/ ۱۴۴۱
26 / Oct/ 2019

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۲۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

این جا همیشه ثانیه ها حرف می زنند

احساس را بدون تو مهنای زندگی
کردم ولی نشد بشود درد من یکی

از هر چه بگذریم به عشق تو می رسم
از این همه یکی به یکی ضربدر یکی

رویای من تعادل من دست راستم
اعضای پیکرم همه بی میل و کاستم

در این مسیر مانده ام از بس که خواستم
دنیای من شوی نشدی چون نخواستم

این جا همیشه ثانیه ها حرف می زنند
این جا همیشه مساله ها حل نمی شوند

دنیای من بدون تو درگیر می شود
با ثانیه هایی که بدون تو می روند

مریم حیدری

دیدگاه

افزایش زیست تنهایی

تنهایی مفهومی است که با صنعتی شدن جوامع گره خورده است. به روایتی هرچه جوامع پیشرفته‌تر و صنعتی‌تر شده‌اند شکایت انسان‌ها از تنهایی بیشتر شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، دنیای مدرن با وجود «شکافت» بسیار وسیع برای ایجاد ارتباط ، دنیای آدم‌های تنهاست. این تنهایی تنها دارای بعد «وجود شناسانه» و غربت انسان در پهنه وسیع هستی نیست، بلکه در حال حاضر این تنهایی نوعی تنهایی اجتماعی و انزوای خودخواسته است که تک تک افراد اجتماع را با خود درگیر ساخته است. تکثر گیج کننده ابزارهای متنوع ارتباطی به نوعی افراد را از عمق و وسعت تجربه‌های میان فردی محروم کرده و در گیر روابط اجتماعی متعدد ولی فاقد عمق و معنا کرده است. افراد براحتی و تنها با فشردن یک کلید ولمس یک صفحه گوشی تلفن همراه خود، براحتی و به سرعت قادر به دسترسی به خصوصی‌ترین وجوه زندگی یکدیگر هستند که این حضور همه جانبه در زندگی‌های اجتماعی و حتی شخصی افراد غریبه تا چند سال قبل کاملا غیر ممکن و حتی مذموم بود.

تمایل بسیاری از افراد برای دیدن و دیده شدن در این عرصه باعث پیدایش روابطی شده که به‌همان آسانی و با فشردن همان کلید و لمس همان صفحه نیز پایان می‌پذیرد. بنابراین می‌بینیم که تعدد روابط سریع و «تست قویدی» جای ایجاد صمیمیت را گرفته که خود دارای یک روال به نسبت طولانی و زمانبر برای ساختن یک رابطه اجتماعی، شکل گیری یک گروه دوستانه و ایجاد اعتماد و دلبستگی متقابل است.

در واقع تا چند دهه قبل؛ از نظر عملی امکان انتخاب تنهایی به‌عنوان یک گزینه برای شیوه زندگی گزینه دشواری و برای کمتر کسی مقدور بود از همین رو مساله «تنهایی» نیز یک مساله عام و فراگیر نشان داده نمی‌شد. با رشد روند صنعتی شدن، خدمات خلاقی مانند غذاهای آماده و نیمه آماده، دستگاه‌های خلاقی خدمات دهنده مانند ماشین لباسشویی، جاروبرقی، یخچال و فریزر در دسترس قرار گرفتند و همچنین نرخ اشتغال زنان و سن ازدواج بالا رفت و همچنین بالا رفتن ناگهانی آمار طلاق و کوچک شدن روز بروز ابعاد خانواده باعث شد تا بازار مسکن نیز به سمت آپارتمان سازی، انبوسازی مسکن یا ابعاد هرچه کوچکتر سوق یابد و از همین رو بسیاری از افراد قادر باشند به‌طور جدی به گزینه «تنها زندگی کردن» فکر کنند.

اتفاقات فوق که در مجموع منجر به افزایش قدرگرایی و دور شدن از زندگی جمعی و قبیله‌ای شده، گاهی این واکنش همراه با ترس را در افراد دست گرانتر و محافظه کارتر بر می‌انگیزد که تنها راه جلوگیری از این تغییرات که ناخوشایند به نظر می‌رسند، محدودتر کردن هر چه بیشتر رشد صنعتی به منظور سرکوب این روند است. مساله است. سیاست‌های منع زنان از تحصیل واشتغال، ایجاد موانع قانونی برای طلاق، سیاست‌های اجتماعی مبنی بر محدودسازی خدمات برای افراد تنها آن‌ها را میدوارانه منتظرند تا این سیاست‌ها «به اجبار» افراد را به زندگی جمعی سوق دهند. واکنش ترس همیشه جزو اولین واکنش‌ها به هر ناشناخته‌ای است. منتها بعید به نظر می‌رسد که واکنش خام و جهت ناپذیرها مانند ترس و محدودسازی در مقابل یک روند هوشمند و ریشه‌دار و همه جانبه بتواند راه حل موقتیت آمیزی را بروز دهد.

در این میانه می‌توان به توصیه جامعه شناسان بالین تغییر و تبدیل به مثابه فرصتی برای بازنگری روابط انسانی نگریست و بر یافتن راهبایی متمرکز شد که بدون استفاده بی رویه از سیاست‌های محدودکننده که کمترین اثر را در قرمنگ دارند راهبایی آفرید که با حفظ و صیانت از کرامت انسانی و احترام به قردیت انسان‌ها، روش‌هایی برای تقویت پیوندهای اجتماعی مبتنی بر الزامات دنیای صنعتی و جدید ساخت.

یکی از صدمترین راهکارهایی که برای ایجاد دوباره صمیمیت اجتماعی و عمق بخشیدن به روابط مدت‌هاست که عملکرد مطلوبی داشته، ایجاد و تقویت زمینه‌های پیوند اجتماعی با گوشه چشمی به ساختارهای کلی فرهنگی دینی است.

تقویت پایگاه‌های فرهنگی -هنری همچون سالن‌های نمایش و کنسرت ، تقویت بنیادهای مذهبی - فرهنگی، تقویت توریسم و گردشگری - از طریق تقویت همبستگی‌های اجتماعی و فرهنگی در این مورد می‌تواند بسیار موثق عمل کنند. علاوه بر این می‌توان با بهره‌گیری از تجربیات جوامع دیگر برای گذار از این دوره نیز استفاده وافر برد.

دکتر شیرین شاهرخی

۴۰/۱۵ امروز با حافظ

چشم خود را گفتم آخر یک نظر سیرش ببین
گفت می‌خواهی مگر تا جوی خون راند ز من
او به خونم تشنه و من بر لبش تا چون شود
کام بستانم از او با داد بستاند ز من

خوانش

چه انتظار عجیبی نشسته در دل ما
همیشه منتظریم و کسی نمی آید

حمید مصدق

اذان کرج اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۵۳	۰۶:۱۸	۱۱:۵۲	۱۷:۲۵	۱۷:۴۲

برگه

زندگی مانند دوچرخه سواری است. برای این که بتوانید تعادل خود را حفظ کنید باید همیشه در حرکت باشید.

اینیشتین

گزارش

بازار داغ شرخرها

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند، طولانی بودن مراحل دادرسی و بالابودن هزینه آن یکی از مهمترین دلایلی است که افراد برای وصول طلب‌های خود به دنبال استخدام شرخر می‌روند و از آنجایی که برای ارایه هر نوع کالا و خدمات لازم است که عرضه و تقاضا وجود داشته باشد، در آگهی‌هایی که در روزنامه‌ها و حتی فضای مجازی منتشر می‌شود، هم شرخرها آگهی می‌دهند، هم آنهایی که به دنبال استخدام شرخرهاهستند.

جالب است بدانید شرخرها در آگهی‌های خود در فضای مجازی قیمت مشت و لگد و داد و بیدادشان را هم منتشر می‌کنند تا کسی که می‌خواهد آنها را استخدام کند در جریان جزییات هزینه‌ها هم قرار بگیرد! البته در این آگهی‌ها معمولا از لفظ شرخر استفاده نمی‌شود بلکه متقاضیان آگهی می‌دهند که به یک کارمند آقا برای وصول مطالبات خود نیازمندهستند.

در مقابل هم شرخرهایی که می‌خواهند برای خود مشتری پیدا کنند، شغل خود را انجام امور مالی قید می‌کنند ولی خب هر دوطرف می‌دانند دقیقا منظور از کارمند برای وصول مطالبات و انجام امور مالی چیست؟

قیمت شرخرها چند است؟

شرخری هم برای خودش قوانین و قیمت‌هایی دارد. شما وقتی می‌خواهید شرخر استخدام کنید حتما باید به او تأکید کنید که تا چه اندازه می‌خواهید پیش بروید. برای این که از تعرفه خدمات شرخرها سر دربیاورم، با یکی از آنها که در اینستاگرام فعالیت می‌کند و اتفاقا دنبال کنندگان چندهزار نفری هم دارد تماس می‌گیرم.

آقای شرخر که در بخش بیوگرافی پیجش خود را مشاور امور مالی معرفی کرده و شماره تلفنش را هم در یک پست گذاشته و قیمت‌هایش را هم اعلام کرده است.

طبق تعرفه، این شرخر یا همان مشاور امور مالی، دستمزد عربده ۵هزار تومان، سیلی ۱۰هزار تومان، هل دادن افراد ۲۰هزار تومان و مشت‌زدن ۲۵هزار تومن به بالا است.

دستمزد جداگانه برای وصول بدهی

برای دانستن جزییات بیشتر با او تماس می‌گیرم و وقتی دلیل این قیمت‌ها را می‌پرسم، پاسخ می‌دهد: «این قیمت‌ها فقط دستمزد کارهایی است که انجام می‌دهم. در واقع دستمزد اصلی را وقتی می‌گیرم که بدهی پرداخت شود و من هم براساس مبلغ چک یا سفته دستمزد می‌گیرم. هرچقدر کار سخت‌تر باشد و طرف بدهکار بیشتر بدلقلی کند، دستمزد من هم بیشتر می‌شود، ضمن این که با بالابودن میزان طلب دستمزد من هم افزایش پیدا می‌کند.»

جالب است بدانید گاهی دستمزد وصول بدهی شرخرها به ۲۰ تا ۳۰میلیون تومان هم می‌رسد! از آقای شرخر می‌پرسم چه تضمینی وجود دارد که حتما بتواند چک و سفته را نقد کند و او پاسخ می‌دهد: «یک هفته دنبال فرد موردنظر می‌افتیم و همه جیک و پوک زندگی او را درمی‌آوریم. هرکسی سوتی‌هایی دارد و وقتی پای آبروش وسط باشد و با سند و مدرک جلو برویم، مجبور می‌شود که پول را بدهد. اگر هم زیربار نرود، اول تهدید می‌کنیم که آبروش را می‌بریم و باز هم اگر کوتاه نیاید، از روش تهدید استفاده می‌کنیم، نگران نباشید. چون روش‌های زیادی برای پول گرفتن از آدم‌ها داریم و تا به‌حال هیچ بدهکاری نتوانسته از دست من و شاگردانم دربرود و البته دستمزدی که شاگردانم می‌گیرند کمتر از خودم است.»

شرخرها؛ با برخی موسسات حقوقی همکاری داریم!

از آقای شرخر که تا به این جا اطلاعات جالب و مفصلی بابت شغلش داده می‌پرسم که می‌تواند برای گرفتن مطالبات از طریق قانونی هم اقدام کند، او در کمال تعجب پاسخ می‌دهد: «اگر پای وکیل و دادگاه وسط بیاید، برایتان گران‌تر تمام می‌شود. من با موسسه‌های حقوقی همکاری می‌کنم و اگر بخواهید می‌توانم شما را به آنها معرفی کنم، البته این روزها چون تعداد چک‌های برگشتی خیلی بیشتر از گذشته شده مردم هم ترجیح می‌دهند به سراغ ما بیایند.»

آقای شرخر اطمینان خاطر می‌دهد که چوری به فرد بدهکار صدمه می‌زند که کار به شکایت و دیه نکشد.

وقتی از او درباره رونق کاروکلسبی شرخری می‌پرسم، او توضیح می‌دهد: «این روزها حسابی سرم شلوغ است. چون کاروکلسبی کساد است و اوضاع بازار خوب نیست. اغلب افرادی که بازاری هستند و کار آزاد دارند یا ورشکسته‌اند یا کلی بدهی دارند. آنقدر سرمان شلوغ است که مجبور شدم چندنفر را استخدام کنم، چون در طول یک‌ماه بین ۱۵ تا ۲۰ مراجعه کننده داریم که به دنبال پاس‌شدن چک‌ها و وصول مطالباتشان هستند.»

موسسه شرخرها و ویژه بانک‌ها

جالب است شایعاتی مبنی بر همکاری شرخرها با بانک‌ها هم وجود دارد! فعالان این بازار عجیب می‌گویند در سال‌های اخیر شرکت‌هایی تأسیس شده‌اند که عنوان‌شان شرخری نیست بلکه خودشان را مشاور مالی بانک‌ها معرفی می‌کنند. آنها با برخی بانک‌ها قرارداد می‌بندند و با اقداماتی که همان شرخری محسوب می‌شود، به دنبال وصول مطالبات می‌روند و اغلب هم در کارشان موفق می‌شوند و کمیسیون‌های چندین میلیونی می‌گیرند.

البته شرخرهایی که به دنبال وصول مطالبات بانک‌ها می‌روند، ظاهرشان کاملا آراسته و برخلاف شرخرهای دیگر هستند، چون خودشان را تحصیلکرده و مشاور امور مالی بانک‌ها معرفی می‌کنند. مدیر یکی از شعب بانک‌های خصوصی که نمی‌خواست نامش فاش شود، در این‌باره به «شهروند» می‌گوید: «متاسفانه این موضوع صحت دارد و بانک‌ها تحت پوشش نام‌هایی مثل شرکت‌های مشاوره با شرخرها همکاری می‌کنند و نه تنها علاقه‌ای به غیرقانونی اعلام کردن کار این شرکت‌ها ندارند بلکه آنها را حمایت هم می‌کنند. این درحالی است که بانک‌ها برای وام‌های سنگین سند و وثیقه از مشتریان می‌گیرند و درصورتی که نتوانند مطالبات خود را وصول کنند، می‌توانند با به اجرا گذاشتن وثیقه‌ها مشتریان را تحت‌فشار بگذارند و بنابراین نیازی به کمک گرفتن از شرخرها و انداختن آنها به جان مردم وجود ندارد.»

پریسا اسلامزاده

گزارش

بزرگ‌ترین حملات سایبری ۱۰ سال گذشته

تقریبا دو ماه به پایان سال ۲۰۱۹ و آغاز دهه جدید میلادی باقی مانده است. ۱۰ سالی که مملو از اتفاقات خوب و نوآوری‌های جدید در دنیای فناوری بود که البته باید در کنار این موارد اتفاقات بدی همچون بزرگ‌ترین حملات سایبری هکرها و نشت اطلاعات میلیون‌ها کاربر را نیز اضافه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، به جرات می‌توان گفت ۱۰ سال اخیر؛ بدترین دهه از لحاظ اقدامات همچون هک اطلاعات و درز اطلاعات کاربران بوده است به‌طوری که از میان ۱۵ اقدام هکری بزرگ تاریخ، ۱۰ مورد در دهه اخیر رخ داد. در جریان هر کدام از این اقدامات، اطلاعات بیش از دهها میلیون نفر که شامل اطلاعات مربوط به رمز عبور، جزئیات مالی یا اطلاعات شخصی می‌شدند مورد سرقت قرار گرفت.طبق گزارشی که اخیرا توسط مرکز تحقیقات سایبری **Kastle Systems** منتشر شده، طی ۱۰ سال اخیر بالغ بر ۴ میلیارد سند یا بهتر بگوییم اطلاعات توسط هکرها از کاربران سرقت شد. در ادامه قصد داریم نگاهی بیندازیم به بزرگ‌ترین اقدامات خرابکارانه هکرها در سرقت اطلاعات کاربران:

۱۰- شرکت تارگت – Target

شرکت تارگت که یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های خرده‌فروشی در آمریکا محسوب می‌شود، مورد حمله هکرها قرار گرفت و اطلاعات مربوط به کارت‌های اعتباری و دبیت کارت‌های بیش از ۴۰ میلیون نفر به سرقت رفت. این اتفاق در سال ۲۰۱۳ رخ داد و تقریبا دو هفته به طول انجامید و منجر به آغاز تحقیقات سری گسترده‌ای در این زمینه شد.

۹- شرکت آکویفکس – Equifax

در سال ۲۰۱۷، شرکت آکویفکس مورد حمله هکرها قرار گرفت که در جریان آن، اطلاعات بیش از ۱۴۳ میلیون کاربر به سرقت رفت.

۸- شرکت ای‌بی – eBay

در سال ۲۰۱۴، در خلال یک حمله هکری به شرکت **eBay**، نام کاربری و رمز عبور حدود ۱۴۵ میلیون کاربر در دسترس هکرها قرار گرفت. در جریان این حمله، هکرها به حساب کاربری برخی از کارمندان این شرکت نفوذ کرده و اطلاعات میلیون‌ها کاربر به سرقت رفت. اگرچه **eBay**، آمار دقیقی از اکانت‌های هک‌شده اعلام نکرد اما به تمامی کاربران خود هشدار داد تا اطلاعاتی همچون نام کاربری و رمز عبور خود را تغییر دهند.

۷- شرکت آندر آرمور – Under Armour

حمله هکرها به اپلیکیشن شرکت آندر آرمور سبب شد تا اطلاعات ۱۵۰ میلیون کاربر این اپلیکیشن‌ها در دسترس هکرها قرار گیرد. این اپلیکیشن **MyFitnessPal** نام دارد که در خلال این حمله، رمز عبور، نام کاربری و آدرس ایمیل کاربران این اپلیکیشن به سرقت رفت. در پی این اتفاق، ارزش سهام این شرکت افت شدیدی را تجربه کرد.

گفته می‌شود اطلاعاتی همچون اسامی، تاریخ تولد، نشانی منزل و همچنین گواهینامه‌های برخی رانندگان این شرکت مورد سرقت قرار گرفت.

۶- شرکت ادوبی – Adobe

در جریان حمله هکرها به ادوبی، به اطلاعات ۱۵۲ میلیون کاربر محصولات این شرکت دسترسی پیدا کردند. این اتفاق در سال ۲۰۱۳ رخ داد. ادوبی در ابتدا اعلام کرد تنها ۳ میلیون اکانت هدف این حمله قرار گرفته اما بعدها این رقم را به ۳۸ میلیون افزایش داد. شرکت امنیتی سوفوس اما اعلام کرد که بیش از ۱۵۰ میلیون اکانت هک شد. با این حال، ادوبی گفت که برخی از این اکانت‌ها غیرفعال بوده یا مورد استفاده قرار نمی‌گرفت.

۵- شرکت‌های Nasdaq، Eleven-7 و J.C. Penney

گروهی از هکرها در سال ۲۰۱۳، موفق شدند به اطلاعات بیش از ۱۶۰ میلیون کاربر متعلق به چند شرکت از قبیل نزدک، سون الون و جی‌سی‌پنی دسترسی پیدا کنند. گفته می‌شود این هکرها، به شخصی به نام آلبرت گونزالس وابسته بودند. گونزالس پیش‌تر و در سال ۲۰۱۰ به خاطر جرائم سایبری، دستگیر و به ۲۰ سال زندان محکوم شد.

۴- شبکه فرند فایندر – Friend Finder

شبکه اجتماعی فرندفایندر در سال ۲۰۱۶، مورد حمله هکرها قرار گرفت که در جریان این اتفاق، اطلاعات بیش از ۴۱۲ حساب کاربری مورد سرقت قرار گرفت. این حمله هکری، اکانت‌های کاربران در چند وب‌سایت متعلق به این شبکه را مورد هدف قرار داد.

۳- شرکت ماریوت – Marriott

در سال ۲۰۱۸ و در قالب حمله هکری گسترده اطلاعات شخصی بیش از ۵۰۰ میلیون مسافر شرکت ماریوت که در زمینه هتلداری فعالیت می‌کنند، به سرقت رفت. این اطلاعات شامل نام، آدرس، شماره کارت‌های اعتباری و شماره تماس افراد می‌شدند.

۲- شرکت فیس‌بوک – Facebook

در آوریل سال جاری میلادی (۲۰۱۹) بود که گزارش‌ها از دسترسی هکرها به سرورهای فیس‌بوک و سرقت اطلاعات بیش از ۵۴۰ میلیون کاربر این پلتفرم خبر دادند.

۱- شرکت فرست امریکن – First American

شرکت بیمه فرست امریکن در ماه مه ۲۰۱۹، مورد حمله هکرها قرار گرفت و اطلاعاتی همچون اسناد مالیاتی و سایر اطلاعات شخصی بیش از ۸۸۵ میلیون نفر مورد سرقت قرار گرفت.

خبر

استقبال از ترجمه‌ی «قصه‌های مجید» در بلگراد

مراسم رونمایی از ترجمه صربی «قصه‌های مجید» با حضور نویسنده کتاب، هوشنگ مرادی کرمانی، در نمایشگاه کتاب بلگراد با استقبال مخاطبان صرب همراه شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در این مراسم که در یکی از سالن‌های کنفرانس رسمی شصت و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بلگراد برگزار شد، علاوه بر نویسنده، مترجم و ناشر صربی کتاب و همچنین رایزن فرهنگی ایران در بلگراد سخنرانی کردند.

ایتنا مهدی شیرازی، رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در بلگراد، در سخنانی، علاوه بر معرفی جایگاه هوشنگ مرادی کرمانی در ادبیات ایران و همچنین روند ترجمه و انتشار کتاب «قصه‌های مجید» او در صربستان، به روند و پیشینه ترجمه متقابل آثار دو کشور، اشاره و آرزو کرد که این روند رو به رشد باشد و افزایش یابد. همچنین، هوشنگ مرادی کرمانی در سخنانی که توسط الکساندر دراگووچ، مترجم کتاب او، برای حاضران ترجمه می‌شد، گفت: «مجید» ۴۵ سال پیش که من ۳۰ساله بودم، متولد شد و کم کم همراه من پیر می‌شود.

او به روند خلق «قصه‌های مجید» اشاره کرد و گفت: من نویسنده رادیو ایران بودم و نزدیک عید نوروز بود که از قدیمی‌ترین عیدهای جهان است. روز اول بهار که سیزده‌ها درمی‌آیند، بزغاله‌ها خوشحال می‌شوند، بلبلان چه چه می‌زنند و طبیعت بیدار می‌شود، ما جشن می‌گیریم. برنامه‌های رادیو و تلویزیون هم در این جشن سیزده‌روزه باید شاد باشند تا خستگی یک سال کار و یک زمستان سخت و طولانی را به در کنند.

مرادی کرمانی اظهار کرد: وقتی پیشنهاد تولید «قصه‌های مجید» را دادم که بچه یتیمی است که با مادربزرگش زندگی می‌کند، رییس رادیو به شدت مخالفت کرد و گفت ما نمی‌خواهیم شادی عید مردم را با یک بچه یتیم که قهرمان اصلی یک داستان است، تلخ کنیم. من خیلی تلاش کردم که یکی از داستان‌ها را به دست رییس رادیو برسانم که بخواند. وقتی موفق شدم، او به جای آن که اشکش سرازیر شود، کلی خندید و همین باعث شد که قصه‌ها به رادیو راه یابند. زیرا من از دیدگاه طنز، موقعیتی غمگین را تصویر کرده بودم. به قول منسوب به ارسطو، در هر تراژدی یک طنز خوابیده است و در هر طنز و شوخی هم یک وجه غم‌انگیز و جدی وجود دارد.

او در ادامه گفت: درنهایت، قصه‌هایی که قرار بود فقط برای پنج روز اول عید تولید شود، با استقبال و پیگیری مخاطبان، تا پنج سال در هر آخر هفته از رادیو پخش شد. حتی پس از انقلاب اسلامی ایران هم دعوت شد که آن را ادامه دهم؛ درحالی که ۹۰درصد برنامه‌ها اجازه پخش و اجرا نیافتند.

نویسنده «قصه های مجید» افزود: حدود ۱۶۰-۷۰ داستان درباره این بچه یتیم داشتم که ۳۸ تا را انتخاب کردم، کتاب شد، مردم استقبال کردند، به ۱۰-۱۲ زبان ترجمه شد. یک سریال خیلی موفق هم از آن ساخته شد که جزء خاطرات مردم ایران شد. این سریال که فیلم‌هایی هم از دل آن درآمد، به زبان انگلیسی زیرنویس شده است که امیدوارم به زبان صربی هم زیرنویس شود تا برای مردم صربستان هم بتواند پخش شود.

او همچنین با یاد کردن از مرحوم محسن سلیمانی، رایزن فرهنگی پیشین ایران در بلگراد، از همه کسانی که در فرآیند انتشار این کتاب و معرفی این بچه ۴۵ ساله به جامعه صربی تلاش کردند، تشکر کرد.

در ادامه، پتار آریوتینار - مدیر انتشارات اسلوژبنی گلاسنیک (ناشر اثر) - در سخنانی با اشاره به ویژگی‌های آثار ادبیات کودک، گفت: برخی آثار این حوزه، نه تنها برای کودکان، بلکه برای بزرگسالان هم قابل استفاده هستند. کتابی مثل «قصه‌های مجید» به ما نشان می‌دهد که طنز تراژیک چقدر می‌تواند آموزنده باشد.

او افزود: کتاب‌هایی مثل «قصه‌های مجید» در صربستان بیشتر باید ترجمه شوند، چراکه بچه‌های ما بیشتر به ادبیات کودک غربی علاقه دارند، زیرا بیشتر عرضه و درنتیجه مدل‌سازی و شخصیت‌سازی شده‌اند. این در حالی است که بچه‌های ما به الگوهایی نیاز دارند که از آن‌ها بتوانند چیز یاد بگیرند. برای این منظور هم شخصیت‌های الگویی باید به‌شان معرفی شوند که برای آن‌ها بتوانند باورپذیر باشد. البته که «مجید» از این دست شخصیت‌ها است.

سپس الکساندر دراگووچ (صلاح)، مترجم کتاب «قصه‌های مجید» به زبان صربی، در سخنانی، درباره تجربه خواندن این قصه‌ها با دختر هشت‌ساله‌اش و واکنش مثبت او که به انگیزه‌ای برای ترجمه این کتاب تبدیل شد، سخن گفت.

در ادامه این نشست که با حضور حسین سبزه، نماینده موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران همراه بود، جشن امضای ترجمه صربی «قصه‌های مجید» برگزار شد و نمایندگان تعدادی از رسانه‌های صربی نیز با هوشنگ مرادی کرمانی به گفت‌وگو نشستند.

ترجمه صربی کتاب «قصه‌های مجید» از چندی پیش نیز در برخی نشریه‌های صربستان معرفی شده است.

غرفه جمهوری اسلامی ایران به همت موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی و با مشارکت رایزنی فرهنگی کشورمان، در شصت و چهارمین نمایشگاه کتاب بلگراد برپا شده است.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان به پیامک بنویسید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان -در صورت تمایل- منتشر شود.