مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز خبر داد:

راه‌اندازی نخستین مرکز تخصصی نگارگری ایران در البرز

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز از تاسیس نخستین مرکز تخصصی نگارگری ایران در البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمزگشا نیوز، ناصر مقدم در جلسه ای با محمد باقر آقامیری استاد نگارگری، در خصوص راه‌اندازی اولین مرکز تخصصی نگارگری ایران گفت: نگارگر ایرانی، موضوعات فلسفی، مذهبی، اساطیری و تخیلات بزرگان سرزمین پارسی را با ظرافت خارق‌العاده و به واسطه تارهای ظریف قلم موی خود به تصویر می کشد.

وی ادامه داد: پس از انقلاب هنر نگارگری در ایران در اوج خود رسید و نگارگران کشورمان در مراکز هنری و دانشکده های هنر، مشغول تدریس، آموزش و خلق هنرهای بدیع هستند و با حضور استاد محمد باقر آقامیری که از اساتید به نام ایران و جهان است، قصد تاسیس اولین مرکز تخصصی نگارگری ایران در استان البرز را داریم تا نوجوانان و جوانان بتوانند از تخصص و تجربیات ایشان بهره مندشوند.

فرهنگ و هنر ایران در جهان ممتاز است

محمد باقر آقامیری در این جلسه گفت: بیست سال است رشته نگارگری از دروس هنرستان ها حذف شده و چند سالی است که بخش عملی رشته نقاشی ایرانی، کتاب آرایی و هنرهای اسلامی از سرفصل دروس تعدادی از دانشکده ها حذف شده است؛ دروسی که تا عملی انجام نگیرد چیزی عاید دانشجو نمی شود. به نظر من این نوعی تهاجم فرهنگی برای حذف هنر ایرانی و اسلامی است.

وی در ادامه گفت: در دانشکده های هنری ما فقط نقاشی مدرن آموزش می دهند در حالی که نه تاریخ آن را می دانند و نه فرهنگش را، این یک صدمه بزرگ به فرهنگ و هنر مملکت ماست در حالی که فرهنگ و هنر ما در جهان ممتاز است، هنر باید با دانش همراه باشد و کنترل آن به دست هنرمندباشد.

در پایان این جلسه محمدباقر آقامیری آمادگی خود را در خصوص راه اندازی اولین مرکز تخصصی نگارگری ایران در استان البرز اعلام کرد.

گفتنی است مدال طلای نمایشگاه جهانی الجزایر (۱۳۶۷)، مدال طلا ولوح تقدیر نفر اول مسابقات هنری دبیرستان های کشور درسه دوره متوالی، از جمله جوایز دریافت شده محمد باقر آقا میری است، او کاندیدای هنر برای جایزه صلح نوبل در سال ۱۳۶۳ بوده است. آقا میری تا کنون تصویر سازی و تذهیب نقاشی بیش از ۴۰ عنوان از کتاب های تاریخی، ادبی و مذهبی را به عهده داشته است و بیش از ۳۰ جلد قرآن را تذهیب کرده است.

مسابقه خاطره اربعین در البرز برگزار می‌شود

معاون فرهنگی حوزه هنری استان البرز از برگزاری مسابقه خاطره نگاری اربعین با عنوان «رستخیز یادها» به مناسبت ایام اربعین حسینی در البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، محمد مهرابی -معاون فرهنگی حوزه هنری استان البرز- گفت: حوزه هنری البرز با همکاری اداره کل تبلیغات اسلامی استان، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج و سازمان فضای مجازی سراج به مناسبت ایام اربعین حسینی مسابقه خاطره نگاری اربعین را با عنوان «رستخیز یادها» برگزار می کند.

معاون فرهنگی حوزه هنری استان البرز افزود: مراسم پیاده‌روی اربعین که امروزه یکی از آئین‌های بزرگ شیعیان محسوب می شود، نقطه عطفی است تا تمام آزادگان جهان به شکل متحد گردهمایی باشکوهی را رقم بزنند. با توجه به حضور ادیان و اقوام مختلف در این مراسم و با هدف ثبت خاطرات و وقایع، مسابقه خاطره اربعین فراخوان شد.

مهرابی مطرح کرد: اربعین تجلی ظهور، وحدت و همگرایی ادیان و مذاهب، مهمان نوازی برادران عراقی، مشارکت اقوام و ملل، شور حسینی و غیره از موضوعات این مسابقه هستند و شرکت‌کنندگان می‌توانند خاطرات خود را به صورت متن، صوت و یا فایل ویدئویی ارسال کنند.

شایان ذکر است به برگزیده اول این مسابقه مبلغ ۳۰میلیون ریال، نفر دوم ۲۰میلیون ریال، نفر سوم ۱۰میلیون ریال و به دیگر برگزیدگان پنج جایزه نقدی به ارزش پنج میلیون ریال اهدا خواهد شد. علاقمندان جهت اطلاع از روند برگزاری و شرکت در مسابقه می‌توانند تا ۱۰آبان ماه از طریق وب سایت www.artalborz.ir اقدام کنند.

برنامه‌های حضور ایران در نمایشگاه کتاب فرانکفورت

مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و مدیر غرفه ملی ایران در هفتادویکمین دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت برنامه حضور ایران در این دوره از نمایشگاه را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موسسه‌نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، قادر آشنا گفت: غرفه ملی جمهوری اسلامی ایران همانند سال‌های گذشته از طریق موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و با مشارکت تشکل‌های صنفی نشر و ناشران در غرفه‌ای به متراژ ۱۹۰ مترمربع برپا خواهد شد. امسال نیز در طراحی غرفه از نمادهای سنتی و اسلامی از جمله بادگیرهای یزد و نقوش اسلیمی و رنگ‌های ریشه‌دار در سنت و هنر ایران استفاده شده است. او درباره تعداد ناشران و عنوان‌های عرضه‌شده در غرفه ایران بیان کرد: ۲۰ ناشر، دو آژانس ادبی، شش تشکل صنفی نشر به همراه رایزنی فرهنگی ایران در برلین، سفارت جمهوری اسلامی ایران در بوداپست، شورای شهر یزد و دبیرخانه طرح گرنت در غرفه ملی ایران فعالیت خواهند داشت. اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی، مجمع ناشران انقلاب اسلامی، موسسه فرهنگی مجمع ناشران دفاع مقدس، انجمن فرهنگی- هنری زنان ناشر و انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان، شش تشکل صنفی نشر هستند که در غرفه ایران فعالیت خواهند داشت. آژانس ادبی «پل» و «دایره مینا» نیز فعالیت‌های خود را در غرفه ایران دنبال می کنند. مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در ادامه گفت: ۱۴۹۴ عنوان کتاب در حوزه‌های ایران‌شناسی، ادبیات داستانی معاصر و کلاسیک، هنر، اسلام‌شناسی، کودک و نوجوان، دانشگاهی، انقلاب اسلامی، دین و دفاع مقدس در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد. علاوه بر کتاب‌هایی که در این غرفه عرضه می‌شود، بروشورهایی در زمینه معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، معرفی موسسه‌نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، معرفی ناشران و شرکت‌کنندگان حاضر در غرفه ملی ایران و معرفی طرح گرنت به ۱۲ زبان و همچنین لوح فشرده معرفی کتاب‌های عرضه‌شده در غرفه به‌منظور فروش حق نشر (رایت کاتالوگ) و معرفی جایزه جهانی کتاب‌سال جمهوری اسلامی ایران در دسترس عموم قرار می‌گیرد. قادر آشنا در خصوص حضور ناشران مستقل در غرفه ملی ایران گفت: بر اساس فراخوانی که در فروردین‌ماه سال جاری توسط موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران منتشر شد، انتشارات سوره مهر، شاهد، عصر گویش، سفیر اردهال، فرانگریارس، خانه فرهنگ و هنر گویا، شمع و مه، نشریه گیل گمش، کیان افراز، امیرکبیر، براق، شازده کوچولو، شهر قلم، موسسه فرهنگی و هنری خراسان، انتشارات کودکان یزد، بنیاد پژوهش‌های قرآنی برکات، انتشارات هزاره ققنوس، خانه هنرمندان، تحل و راز بارش برای حضور در غرفه ملی ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. او ادامه داد: برای همه کتاب‌هایی که توسط این انتشارات در غرفه ایران عرضه‌می شود، چکیده‌انگلیسی تهیه‌شده‌است. مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در ادامه درباره معرفی یزد به‌عنوان پایتخت کتاب ایران در نمایشگاه کتاب فرانکفورت گفت: با توجه به این که یزد پایتخت کتاب ایران اعلام شد، به جهت این که بتوانیم این شهر را در رقابت‌های جهانی پایتخت کتاب جهان وارد کنیم، بدین منظور در جلساتی که با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، شهرداری و اعضای شورای شهر یزد داشتیم، مقرر شد بخشی از غرفه را به این موضوع اختصاص بدهیم و نماد بادگیرها را که به ثبت جهانی نیز رسیده است در قسمتی از طرح غرفه بیاوریم. آشنا درباره برنامه‌ها و ملاقات‌هایی که در مدت پنج روز در غرفه ملی ایران انجام می‌شود، اعلام کرد: دیدار با یورگن بووس (رئیس نمایشگاه کتاب فرانکفورت)، ملاقات با ووس (معاون نمایشگاه کتاب فرانکفورت)، ملاقات با خانم دوتاچای (مدیرعامل نمایشگاه کتاب کودک شانگهای)، ملاقات با جسیکا سانگر (مشاور حقوقی و معاون رئیس دپارتمان حقوقی انجمن ناشران و کتاب‌فروشان آلمانی)، دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب دهلی نو، دیدار با دبیر کل اتحادیه ناشران جهان، ملاقات با مسئولین گروه «ندا»ی ترکیه، ملاقات با خانم لین لیتیگ (معاون نمایشگاه کتاب پکن)، ملاقات با رئیس نمایشگاه کتاب لایپزیک، ملاقات با واقف علی‌اف (معاون وزیر فرهنگ جمهوری آذربایجان)، جعفراف (رئیس کل اداره توسعه و انتشارات جمهوری آذربایجان) و محمداف (مشاور نمایشگاه کتاب باکو)، ملاقات با خانم پازولی (رئیس نمایشگاه کتاب بلونیا)، رونمایی از ترجمه ۱۴ عنوان از کتاب‌های ایرانی به زبان ترکی استانبولی (طرح گرنت)، رونمایی از حافظ با ترجمه آنتشلاورتر، رونمایی از کتاب‌های «اسلام به آلمان تعلق دارد» و «کتاب انسان ۲۵۰ ساله» شامل منتخب بیانات مقام معظم رهبری درباره امامان شیعه، نشست نگاهی به پرونده ثبت جهانی بافت تاریخی یزد و رونمایی از کتاب میراث فرهنگی یزد به زبان آلمانی، رونمایی از تقویم یزد در سال ۲۰۲۰، رونمایی از نسخه صوتی ۵۰ غزل حافظ به زبان فارسی و مجاری، رونمایی از کتاب مصور یزد و یاسپرین (خواهرخوانده یزد در مجارستان)، رونمایی از کتاب خردنامه فارسی، اجرای برنامه روز ادبیات کودک، نشست تصویرسازی کتاب کودک در اروپا، نشست کتابخانه‌های کودکان آلمان و جوایز کوله‌پشتی و کلاغ سفید، ویژه‌برنامه روز حافظ و گوته با سخنرانی توماس اوگر (استاد اسبق ایران‌شناسی دانشگاه برلین) به مناسبت دویستمین سالگرد انتشار دیوان غربی و شرقی گوته و رونمایی از کتاب «سردار

بی‌بی مریم بختیاری» ترجمه‌شده به زبان انگلیسی از جمله فعالیت‌ها و برنامه‌های حضورمان در این دوره از نمایشگاه است. مدیر غرفه ایران در هفتادویکمین دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت در پایان سخنان خود گفت: مستند «۸ سال تنهایی» که روایتگر هشت سال دفاع مقدس ایران به زبان تصویر است و در آن با پژوهشگران، نویسندگان و شخصیت‌های دیگر کشورها مصاحبه شده، در غرفه ایران به‌صورت لوح فشرده عرضه می‌شود. هفتادویکمین دوره نمایشگاه کتاب فرانکفورت روز سه‌شنبه -۲۲ مهرماه افتتاح می‌شود و چهارشنبه -۲۴ مهرماه فعالیت خود را آغاز می‌کند.

معرفی برگزیدگان فستیوال لندن؛

«گسل» ایرانی بهترین فیلم کوتاه شد

فستیوال بین‌المللی فیلم لندن شنبه شب برندگان خود را شناخت که نماینده‌ای از سینمای ایران هم در میان برگزیدگان این رویداد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، فستیوال فیلم لندن بی‌اف‌آی برندگان جوایز خود در سال ۲۰۱۹ را اعلام کرده است. برنده‌ها شنبه شب پیش از مراسم اختتامیه این فستیوال که دیروز برگزار شد، معرفی شدند. فیلم «گسل» ساخته سهیل امیرشریفی در این فستیوال موفق به کسب جایزه بهترین فیلم کوتاه شد. فیلم «مونوس» که تریلری درباره کودکان سرباز ساخته الخاندرو لاندس است و قبلا در فستیوال ساندنس هم به نمایش درآمده بود جایزه فیلم برتر را از آن خود کرد. این فیلم اخیرا به عنوان کاندیدای کشور کلمبیا در بخش رقابت بین‌المللی جوایز اسکار انتخاب شد. واش وستمورلند -رئیس هیأت داوران اصلی فستیوال فیلم لندن- گفت: «این فیلم یک دستاورد سینمایی خارق‌العاده است که جلوه‌های بصری پویا را با نقش‌آفرینی‌هایی بی‌نقص و داستان‌سرایی نوآورانه ترکیب می کند این فیلم یک شاهکار است!»

هیأت داوران به فیلم‌های «هانی بوی» ساخته آلما هارل و «سن ماد» ساخته رز گلس هم اشاره افتخاری کرد.

فیلم «آتلانتیکس» ساخته متی دیوپ که اوایل امسال تبدیل به نخستین فیلم ساخته یک کارگردان زن سیاهپوست شده بود که در بخش رقابتی رسمی فستیوال فیلم کن روی پرده می‌رود، موفق به کسب جایزه اول بخش رقابتی نخستین فیلم فستیوال لندن شد. این فیلم درام که نمایشی از بیداری روحی یک دختر در شهر داکار است، به عنوان نماینده کشور سنگال به آکادمی اسکار فرستاده شده است.

جسیکا هاوسنر رییس بخش رقابتی نخستین فیلم بلند فستیوال لندن گفت: «این فیلم ما را با استفاده اوریجینال و نوآورانه خود از عناصر ژانری در داستانی که در عین حال اثرگذاری سیاسی قدرتمند دارد، هیجان ما را برانگیخت».

هیأت داوران همچنین تحسینی ویژه از فیلم «خانه مرغ مگس» ساخته بورا کیم کرد. در بخش مستند، فیلم «شورش سفید» که نمایش روبیکا شاه کارگردان از جنبش اعتراض‌های پانک شناخته‌شده با عنوان «شورش علیه نژادپرستی» است موفق به کسب جایزه اصلی شد.

فستیوال فیلم لندن دیشب با پیش‌نمایش جدیدترین پروژه مارتین اسکورسیزی یعنی «مرد ایرلندی» به کار خود پایان داد. این فیلم گانگستری توسط سرویس استریمینگ نت‌فلیکس تولید شده است.

مدیرعامل انجمن سوادرسانه‌ای ایران مطرح کرد:

راهکارهایی برای حضور موفق دانش آموزان در فضای مجازی

مدیرعامل انجمن سوادرسانه‌ای ایران گفت: باید نگاه تهدیدآمیز بودن فضای مجازی را به فرصت بودن آن تغییر دهیم و با برنامه‌ریزی دقیق زمان حضور دانش‌آموزان در فضای مجازی را ساماندهی کنیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سیدمرتضی موسویان -مدیرعامل انجمن سوادرسانه‌ای ایران- با اشاره به اینکه استفاده از فضای مجازی در کاهش هزینه‌های پژوهش و جستجوی اطلاعات نقش بسزایی دارد، گفت: والدین و مربیان باید دانش‌آموزان را در استفاده از فضای مجازی به عنوان یک منبع بسیار غنی پاسخ به پرسش‌های آنان، یاری کنند.

وی با توضیح اینکه در آموزش رفته رفته به سمت یادگیرنده‌شدن پیش می‌رویم و باید انتظار داشته باشیم فرد یادگیرنده پاسخ سوالات را شخصا بیابد، افزود: همراهی مربیان و والدین با دانش‌آموزان برای تخصیص زمان حضور او در فضای مجازی حائز اهمیت است.

موسویان «هدف‌گذاری» برای دانش‌آموزان در استفاده از فضای مجازی را مهم ارزیابی کرد و ادامه داد: اگر هدف‌گذاری برای استفاده دانش‌آموزان از فضای مجازی صورت نگیرد، موضوع غرق شدن در فضای مجازی یا رفتن دانش‌آموز به سمت اهداف فرعی و یا اهداف نامربوط پیش می‌آید. وی با تأکید بر اینکه استفاده از فضای مجازی در زمان حاضر الزام است و یک کار داوطلبانه نیست که بشود کنارش گذاشت و آن را درنظر نگرفت، تصریح کرد: امروزه بسیاری از موارد مطرح در آموزش از طریق فضای مجازی پیش می‌رود.

موسویان گفت: در برنامه‌ریزی برای استفاده از فضای مجازی که آن را به رژیم مصرف ترجمه می‌کنیم، دانش‌آموز باید یاد بگیرد که هدف خود و زمان لازم برای یافتن پاسخ‌ها و محقق شدن هدف تعیین شده خود را مشخص کند.

مدیرعامل انجمن سوادرسانه‌ای ایران تصریح کرد: سوادرسانه‌ای مربیان و والدین در تعریف رژیم مصرف دانش‌آموز، زمان‌بندی و برنامه‌ریزی برای او در استفاده از فضای مجازی نقش موثری دارد.

به گفته موسویان چگونه جستجو کردن، چگونه هدفگذاری کردن و تجزیه و تحلیل نتایج جستجوها را از مهارت‌های سواد رسانه‌ای می‌داند.

این استاد دانشگاه گفت: در مرحله نخست مربی و والدین می‌توانند با طرح این پرسش که دانش‌آموز برای رسیدن به چه هدفی، چه مقدار زمان برای استفاده از فضای مجازی نیاز دارد در برنامه‌ریزی یا همان رژیم مصرف، دانش‌آموز را همراهی کنند و در مرحله بعد این دانش‌آموز است که شرح و تفصیل چگونگی استفاده از فضای مجازی برای خود را باید مشخص کند.

وی تصریح کرد: مربیان و والدین با تعیین زمان مناسب بنابر هدف تعریف شده، باید بر استفاده دانش‌آموزان از فضای مجازی نظارت داشته باشند تا آنجا که با افزایش مهارت فرد در استفاده و بهره‌برداری از فضای مجازی، شاهد کوتاهتر شدن زمان مصرف او باشند.

این مدرس سواد رسانه‌ای با اشاره به اینکه دانش‌آموز باید در زمان‌بندی تعریف شده به جستجوی هدف خود بپردازد بیان کرد: دانش‌آموز باید برای اینکه در این زمینه مهارت لازم را پیدا کند در پایان زمان تخصیص داده شده حتی اگر هدفش مشخص نشد و به پاسخ سوالش نرسید کار را کنار گذاشته و پس از وقفه‌ای، هدف قبلی خود را در زمانی معادل زمانی که برای بار اول تعریف کرده بود، دنبال کند. این کار در ذات خود افزایش مهارت فردی و کاهش زمان فعالیت در فضای مجازی را به دنبال دارد.

موسویان این همکاری مربیان و والدین با دانش‌آموزان را سبب و انگیزه‌ای عنوان کرد که باعث می‌شود مربیان و والدین به یادگیری استفاده از فضای مجازی و ابزارهای مورد استفاده دانش‌آموزان روی بیاورند. مربیان و والدین باید بدانند که استفاده از فضای مجازی به هیچ عنوان پیچیده نیست و برای همه افراد در تمامی سطوح، استفاده از این ابزار ساده و رایج است.

وی گفت: امروز که وارد وب شده‌ایم و هر روز دامنه وسیع‌تری از کاربردهای آن [هوش مصنوعی و رباتهای برنامه‌ریزی شده [را می‌بینیم، به راحتی با کمک ابزار و یا میانبرهایی می‌توانیم به هر یک از اهداف از پیش تعیین شده‌مان برسیم. مثلا در برنامه فتوشاپ که هر روز شاهد تکامل آن هستیم، خود نرم‌افزار ابزارهایی دارد که بدون وقت گذاری زیاد می‌توانیم به کارمان سرعت ببخشیم. این به آن معناست که دیگر فرآیندها نیاز به وقت‌گذاری زیاد نداشته و ابزارهای از پیش آماده شده می‌توانند زمان دسترسی ما به هدفمان را کوتاهتر کنند و می‌تواند فرد را به یک توانایی بالاتری ارتقاء دهد و این بران معنی است که برای صرفه جویی در زمانمان نیاز است به دنبال ابزارهای واسط بگردیم.

کوتاه از اربعین

مسابقه عکس سلفی «من و دوست اربعینی‌ام»

مسابقه «من و دوست اربعینی‌ام» برای چهارمین بار میزبان عکس‌های سلفی شرکت کنندگان در پیاده‌روی اربعین حسینی با میزبانان و دوستان اربعینی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در چهارمین دوره این مسابقه که به همت فرهنگسرای انقلاب اسلامی برگزار می‌شود، شرکت‌کنندگان در پیاده‌روی اربعین می‌توانند با میزبانان عراقی و دوستان اربعینی و غیر ایرانی عکس سلفی بگیرند و برای شرکت در این مسابقه ارسال کنند. عکس‌های ارسالی حتما باید شرح یا کپشنی حداکثر در ۴۰ کلمه داشته باشند. شرح عکس (کپشن) ارسالی می‌تواند توضیحی کوتاه درباره محل و موقعیت عکس، دوست اربعینی و ملیت او، داستان عکس یا برداشت و حس صاحب عکس از آن صحنه باشد. شرکت‌کنندگان تا ۱۰آبان ماه فرصت دارند عکس‌های خود را به آدرس‌های اعلام شده، ارسال کنند. همچنین به برندگان این مسابقه سه سفر کربلا، سه دستگاه تبلت و چهار سفر مشهد اهدا می‌شود. آثار پذیرفته‌شده در صفحه عشاق‌الحسین(ع) در شبکه اجتماعی اینستاگرام به نشانی imam.hussain.lovers به نمایش در می‌آید و مخاطبان این صفحه می‌توانند به آثار دیگر زائران رأی بدهند. سه برنده این مسابقه بر اساس رأی مردمی (لایک مخاطبان) در صفحه اینستاگرام عشاق‌الحسین(ع) انتخاب می‌شوند و سایر برندگان بر اساس نظرات داوران. مسابقه عکس سلفی «من و دوست اربعینی‌ام» با هدف تقدیر از میزبانی مردم عراق در راهپیمایی اربعین و تحکیم روابط دو ملت از سال ۱۳۹۴ آغاز شد تا لحظه‌های دوستی مردم ایران و عراق و جلوه‌هایی از برادری ملت‌های مسلمان ثبت و ضبط شود. در نخستین دوره این مسابقه که سال ۱۳۹۴ برگزار شد، بیش از یک هزار اثر در دبیرخانه مسابقه پذیرفته شد. در دوره دوم بیش از ۶ هزار نفر در مسابقه شرکت کردند و بیش از ۳هزار عکس توسط دبیرخانه مسابقه دریافت شد که بیش از دو هزار و ۶۰۰مورد آن واجد شرایط مسابقه بود و داوری شد. عکس یادبودی از آثار پذیرفته‌شده در قالب عکس پیکسلی حرم حضرت امام حسین(ع) در ابعاد ۲ در ۱.۲ متر چاپ و طی مراسمی به سفیر عراق هدیه شد. در دوره سوم این مسابقه نیز بیش از سه هزار اثر به دبیرخانه مسابقه ارسال شد. داوری مردمی این دوره از مسابقه نیز صورت گرفت و برگزیدگان مشخص شدند. این مسابقه با همکاری شبکه افق، سازمان هنری رسانه‌ای اوج و باشگاه امید شبکه‌امید برگزار می‌شود.

تلویزیون چه خبر

از آغاز ربیع‌الاول پخش می‌شود،

مهران غفوریان با «اعجوبه‌ها» می‌آید

برنامه «اعجوبه‌ها» با اجرای مهران غفوریان به کنداکتور شبکه سه اضافه خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی شبکه سه، همزمان با شروع ماه ربیع‌الاول برنامه سرگرم‌کننده شبانگاهی «اعجوبه‌ها» به تهیه‌کنندگی سروش گل‌محمدی و کارگردانی احسان عبدی‌پور به کنداکتور شبکه سه اضافه می‌شود.

این برنامه در راستای نشان دادن توانمندی‌های کودکان و نوجوانان با اجرای مهران غفوریان پخش خواهد شد.

تیزر اعجوبه‌ها از شبکه سوم سیما در حال پخش است و قرار است به‌زودی شرایط ثبت‌نام برای حضور شرکت کنندگان در این برنامه اعلام‌شود.

جهان کتاب

رنگ و بوی حسینی در بازار کتاب کودک

مدیرعامل به‌نشر(انتشارات آستان قدس رضوی) از انتشار مجموعه هفت جلدی «بچه های عاشورا»؛ داستان شهدای نوجوان قیام عاشورا توسط انتشارات به‌نشر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، حسین سعیدی گفت: در آستانه فرارسیدن ایام اربعین حسینی، مجموعه هفت جلدی «بچه‌های عاشورا» به قلم طاهره ایبد از گروه کودک و نوجوان انتشارات به‌نشر با نام «کتاب‌های پروانه» به دست کودکان ایران زمین رسید. مدیرعامل به‌نشر ضمن اشاره به این مجموعه و با بیان اینکه «بچه‌های عاشورا» داستان‌های کوتاهی است که طی آنها سرگذشت کودکان و نوجوانان کاروان امام حسین(ع) در کربلا جداگانه بازگو می‌شود، گفت: تصویرگری این مجموعه توسط مسعود فره باغی انجام شده است. وی با بیان اینکه در این مجموعه هفت جلدی، رشادت ها و دلیری های شهدای کودک و نوجوان کربلا نقل شده است، افزود: «شمشیر و اسب زخمی»، «اسیران کوچک»، «مرد و میدان»، «کوچه به کوچه»، «جنگجوی کوچک»، «از غریبه‌ها می‌ترسم» و «عطش و آتش» عناوین این مجموعه هفت جلدی را تشکیل می‌دهند. مدیرعامل به‌نشر به داستان‌های مجموعه «بچه‌های عاشورا» اشاره کرد و گفت: «شمشیر و اسب زخمی» داستان شهادت عمرو، فرزند جنادة بن حارث سلمانی در سرزمین کربلا را روایت می کند. در جلد دیگر با عنوان «اسیران کوچک» روایت حماسه و شهادت اندوهناک طفلان مسلم بن عقیل بازگو شده است. وی ادامه داد: در کتاب «مرد و میدان» بازخوانی شهامت های قاسم، فرزند نوجوان امام حسن مجتبی(ع) در کربلا روایت می شود و در عنوان کتاب «کوچه به کوچه» چگونگی شهادت قاسم فرزند حبیب بن مظاهر، یار با وفای امام حسین(ع) در واقعه کربلا را می خوانیم. به گفته سعیدی جلد دیگر این مجموعه با نام «جنگجوی کوچک» داستان رشادت‌های عبدالله فرزند امام حسن مجتبی (ع) در واقعه کربلا را بیان می کند و «از غریبه ها می ترسم» داستان محمد فرزند سعید بن عقیل در واقعه کربلا بازگو می‌شود. وی گفت: در آخرین جلد این مجموعه نیز با عنوان «عطش و آتش» قصه شهادت علی اکبر(ع) فرزند رشید امام حسین(ع) در میدان نبرد روایت می‌شود که با شجاعت تمام در واقعه کربلا حضور داشت و به شهادت رسید. مدیرعامل به‌نشر با بیان اینکه هر یک از عناوین این مجموعه هفت جلدی در ۱۵ صفحه و در قطع وزیری منتشر شده است، یادآور شد: مجموعه «بچه‌های عاشورا» که پیش از این با تصویرگری و قطع متفاوت به بازار کتاب عرضه شده بود، اکنون با تیراژ یک هزار نسخه و با قیمت هر جلد ۱۰۰ هزار ریال در دسترس کودکان و نوجوانان ایرانی قرار دارد. در یکی از عناوین این مجموعه با نام «جنگجوی کوچک» می خوانیم: «از وسط میدان جنگ، آنقدر خاک بلند می‌شود که هیچ چیز پیدا نیست. فقط خاک است و گرما. صدای شمشیر است و رنگ خون. چشم‌هایم می‌سوزد؛ گرد و خاک توی چشم هایم رفته. با ترمی دستم، چشم هایم را می مالم تا بتوانم دوباره عمویم را ببینم. نمی‌بینم. با دست می خواهم گرد و خاک را پس بزنم تا بلکه عمویم را ببینم. پیدا نیست. هیچ چیز پیدا نیست.». علاقه‌مندان برای آگاهی از اخبار به‌نشر و مشاهده و تهیه سایر محصولات انتشارات آستان قدس رضوی می‌توانند به نشانی اینترنتی www.Behnashr.com یا فروشگاه‌های سطح شهر مشهد و نمایندگی‌های سراسر کشور مراجعه کنند؛ همچنین سامانه پیامکی به شماره ۳۰۰۰۰۲۲۰۹ یا کانال اطلاع‌رسانی به‌نشر از طریق پیام‌رسان‌های بله و ایتا به آدرس behnashr@ نیز از دیگر راه‌های برقراری ارتباط با این انتشارات است.