info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۸۱
یکشنبه / ۲۱ مهر / ۱۳۹۸
۱۴ / صفر / ۱۴۴۰
13 / Oct/ 2019

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

باشعرای کرج

لحظه‌های عشق

راهی میان ماست
از لحظه های عشق
تا سرزمین یاد
از لحظه های تو
تا این سیاه شب
افسانه ای است خاطرت اما زمان تهی است
آرامش خیال
بر باد رفته است
ای بادا خوش بخوان که زمان مکر کرده است
من بی شکیب
عوقاز تو
اما خموش
در اژدحام
راهی میان ماست
فریاد در سکوت
از عشق، از چمیدن این راه پرجفا
ما باده داده ایم و تبردیم بهره ای
خمّار این زمان شده ایم، این شراب توش
اینجا سپنج روی تو من را به باد داد
راهی میان ماست از لحظه های عشق
تا سرزمین یاد
در این شب سکوت

نداجعفری

قاصدک

آمد...

آمد. و دامان رنگی خود را سرتاسر کوچه‌ها و خیابان‌های شهر گسترانده.
آرام‌آرام بر روی گلبرگ‌های دامنتش قدم می‌زنم...
گلبرگ‌ها با صدا زیر پاهایم خش‌خش می‌کنند گویی خوشامدگویان به استقبالم می‌آیند.
اولین تم باران بر روی گونه‌ام می‌چکد و دومی بر روی چشم‌هایم... و سومی روی دستم...
دستم را بالا می‌آورم و نگاهش می‌کنم... او سومین قطره پاییزی‌ست باد شروع به وزیدن می‌کند و برگ‌ها دور پاهایم به رقص در می‌آیند... پاییکوبیدن بابت شروع فصل عشاق باید باشد و چه حس آرامشی دارد وقتی برگ و باد و باران باهم سرود پاییزی را می‌سرایند...

یاسمن رضایی

خبرچه

سالمندی، مسأله‌ای رو به رشد

روز جهانی سالمندان نیز گذشت ولی پدیده سالمندی در حال غلبه کردن بر مسأله جمعیت و جامعه ایران است و هر روز بیش از پیش مشکلات خود را نشان خواهد داد البته جای خوشبختی است که تعاریف سالمندی در حال تغییر است، ولی معلوم نیست که این تغییر برای ایران کاربردی داشته باشد. در حال حاضر، افراد بالای ۶۵ سال را سالمند می‌نامند که نیروی خارج از عرصه کار و اشتغال محسوب می‌شوند و با مشکلات خاص خودشان درگیرند ولی با توجه به بهبود زندگی و بهداشت در جوامع توسعه‌یافته، مجامع جهانی در حال تجدید نظر در این رقم هستند و شاید ۷۵ یا ۸۰ سال به بالا را سالمند تلقی کنند ولی گمان نمی‌رود که مادر آینده نزدیکی بتوانیم این حد از شرایط را پیدا کنیم. با این حال، پدیده سالمندی در حال پیشرفت است و دیر یا زود به معضلی اساسی در جامعه ایران تبدیل خواهد شد. اکنون حدود ۱۰ درصد جمعیت کشورمان را افراد بالای ۶۵ سال تشکیل می‌دهند. تعداد آنان در دو دهه گذشته چندین برابر شده است و برآورد می‌شود که تا سه دهه آینده این نسبت به رقم حتی ۲۸ درصد نیز برسد که بسیار بالاست. رشد جمعیت سالمند حدود سه برابر رشد جمعیت کل است و در آینده نیز این نسبت خیلی بیشتر خواهد شد. در واقع در آینده نه چندان دور و هنگامی که در خیابان راه می‌رویم، از هر چهار نفر، یک نفرشان سالخورده و سالمند خواهد بود! اگر از امروز برنامه‌ریزی نشود، قرنا خیلی دیر خواهد بود. مشکلات ناشی از این وضع چگونه است؟ نخستین مسأله، مشکل بهداشت و درمان است. طبق قاعده پزشکی، بیشترین هزینه‌های درمانی برای کودکان زیر دو سال و افراد بالای ۶۰ سال است. در واقع نظام بیمه‌ای از دو سالگی تا ۶۰ سالگی پول می‌گیرد که از ۶۰ سالگی تا مثلاً ۸۰ سالگی هزینه کند. نظام بیمه‌ای ایران در حال حاضر نیز با بحران مواجه است، چه رسد به زمانی که نسبت جمعیتی سالمندان سه برابر فعلی شود. نه فقط بیمه درمان، بلکه بیمه تأمین اجتماعی و بازنشستگی با بحران جدی مواجه خواهد شد. بازنشستگی با ۳۰ سال سابقه یعنی در ۵۰ سالگی بازنشسته شدن و تا ۸۰ سالگی پول گرفتن، یعنی ۳۰ سال کار، ۳۰ سال دریافت مقرری بازنشستگی؛ این وضعیت غیر ممکن است. باید تغییرات جدی در مقررات بازنشستگی ایجاد کرد یا پرداخت‌های دوران بازنشستگی دقیقاً معادل ارزش کسور بازنشستگی در دوران خدمت باشد. در غیر این صورت و شکستگی صندوق‌های بازنشستگی قطعی است. انتظار می‌رود که کمیته مطالعاتی و برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی سالمندان و چشم‌انداز آینده آنان تشکیل و کلیه نیازهای قانونی، مالی، درمانی، اوقات فراغت و ارتباطات اجتماعی آنان تعیین و سپس طی قرارداد زمان‌بندی شده اجرا شود. در غیر این صورت، هر روز که بگذرد، فرصت‌های برنامه‌ریزی را از دست خواهیم داد و دیر یا زود به جایی خواهیم رسید که با مشکل و مسأله‌ای اساسی روبه‌رو می‌شویم که امکان چندانی برای حل آن نیز نخواهیم داشت.

عباس عبدی

خوانش

زحمت سرما و برف ماه دی
برامید نوبهاری می کشم
سینه غار و شمس تبریزی است
یار
سخره بهر یار غاری می کشم

مولانا

امروز با حافظ

به زلف گوی که آیین دلبری بگذار
به غمزه گوی که قلب ستمگری بشکن
برون خرام و ببر گوی خوبی از همه کس
سزای حور بده رونق پری بشکن

اذان

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۰	۰۵:۵۶	۱۲:۰۰	۱۸:۰۳	۱۸:۲۰

برگه

هم موفقیت و هم شکست، تا حد زیادی نتیجهٔ عادت هستند.

ناپلئون هیل

یادداشت

بوسه‌ای بر آستان درگهت، روح زخمی را مداوا می کند

رضا قاسم‌پور

هفته دوم مهرماه ۹۸ روزهای میمونی برای فرهنگ و ادبیات ایران زمین رقم تخورد این هفته استاد ناظر شرفخانه‌ای شاعر و عارف سه زبانه مقیم البرز در یک تصادف پای راستشان مصدوم شده و در منزل بستری شدند دیروز پس از اتمام جلسه ادبی ارشاد به اتفاق دوستان جان راهی منزل استاد شرفخانه‌ای شدیم تا جویای احوال این شاعر سترگ و گرانسنگ معاصرباشیم.

خبر ناگوارتر این که باز در طول هفته جاری تنها فرزند ذکور استاد شهریار هادی بهجت تبریزی در خیابان ۱۷ شهریور شهر تبریز با یک دستگاه پژو پرشیا تصادف کرده و متاسفانه در اثر وخامت اوضاع در بیمارستان امام رضای تبریز بستری‌اند و بنا بر پیگیری دوستان متصل به خانواده استاد شهریار فرزند بومتشان وضعیت مطلوبی ندارند برای بهبودی یگانه یادگار استاد شهریار بزرگ و همچنین صحت و سلامتی استاد ناظر شرفخانه‌ای از بزرگترین شاعران حال حاضر ادبیات ترکان ایرانی، نیازمند توجه و دعای تمامی ادب‌دوستان و علاقمندان فرهنگ و مدنیت ایران وایرانی هستیم.

فهرست آثار استاد ناظر شرفخانه‌ای به زبان‌های فارسی، ترکی و عربی:

الف) آثار فارسی:

۱- حماسه‌ها (مجموعه شعر)، کرج.
۲- زمزمه‌ها (مجموعه شعر)، کرج، ۱۳۵۸.
۳- مرهم مهتاب (مجموعه شعر)، انتشارات اندیشه تو، تهران، ۱۳۸۰.
۴- دیوان فارسی (شهر سپیده)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۸۴.
۵- شهر شاعرانه مهتاب (مجموعه شعر)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۸۹.
۶- شکوفه‌های مخملی (مجموعه شعر)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۹۴.
۷- جادوگری از نظر اسلام (پایان‌نامه دوره کارشناسی)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۹۵.
۸- کلیات دیوان فارسی (ویرایست سوم)، انتشارات یاس بختیاش، قم، ۱۳۹۶.

ب) آثار ترکی:

۱- اولدوزلو تیز (مجموعه شعر)، انتشارات معرفت گلزار، تبریز، ۱۳۷۲.
۲- شعله‌ی سحر (مجموعه شعر)، انتشارات اندیشه تو، تهران، ۱۳۷۷.
۳- ماهتابی چای (مجموعه شعر)، قم، نشر توید اسلام، قم، ۱۳۸۰.
۴- دیوان فارسی ناظر شرفخانه‌ای، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۸۳.
۵- اورک چیربیتی‌سی (مجموعه شعر)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۸۸.
۶- سون ایستکار (مجموعه شعر)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۸۹.
۷- حیکایه‌لر، طنزلر و یتنی غزل‌لر (مجموعه شعر)، انتشارات بختیاش، قم، ۱۳۹۳.
۸- کلیات دیوان ترکی ناظر شرفخانه‌ای (ویرایست سوم)، انتشارات یاس بختیاش، قم، ۱۳۹۶.

ج) آثار عربی:

راهنمای ادبیات عربی، ۲ جلد، تهران، ۱۳۴۶.

مقاله

چالش‌ها برای توسعه کیندل

در مطلب قبل گفته شد روابط آمازون با ناشرانی که زمانی این شرکت را تاجی خود برای تنظیم بازار کتاب می‌دیدند تیره و تار شد. چون آمازون می‌خواست قدرت‌نمایی کند و برای راضی نگه داشتن مشتریان خود، ناشران را به پذیرفتن هر شرایطی در قراردادها مجبور می‌کرد.

در همین زمان، تمایندهای شرکت از ناشران خواستند برای سرویس «جست‌وجو درون کتاب» آمازون، یک سری عنوان کتاب پیشنهاد کنند. در ضمن، گوگل اسکن کتاب‌های کتابخانه‌ای را بدون رعایت قانون کپی رایت شروع کرده بود تا یک کتابخانه آنلاین جهانی را به‌عنوان ابزار تحقیقات بسازد. در سال ۲۰۰۵، شکایت‌هایی علیه گوگل در دادگاه فدرال ثبت شد. این یک دلستان قانونی جداگانه بود که پیچیدگی‌های خودش را داشت. اما باعث ناگرانی دوچندان ناشران شد. آنها با خطر از دست دادن کنترل کسب‌وکار خود و افتادن آن به دست شرکت‌های اینترنتی روبه‌رو بودند که سرمایه خوبی در دست داشتند. این بلیک، مسوول روابط آمازون با ناشران، در اوایل سال ۲۰۰۵ از شرکت رفت. او پیشرفت‌های مالی خوبی کرده بود و می‌خواست بیشتر وقتش را با خانواده‌اش بگذراند. بلیک تصدیق کرد که روابط آمازون با ناشران کتاب در حال تخریب بود. «دوست دارم جایی کار کنم که هر دو طرف معامله احساس کنند به چیز ارزشمندی می‌رسند و این یعنی مذاکرات آینده به شکل متمدنانه‌ای شکل خواهد گرفت.»

افرادی که جانشین او شدند تا این حد طرفدار ناشران نبودند. بلیک قبل از رفتنش، رندی میلر، یکی از موسسان فروشگاه جواهرات آمازون را از قاد تا مسوولیت روابط با فروشندها در اروپا را بر عهده بگیرد. میلر خودش اذعان کرده بود که او تحت فشار گذاشتن ناشران کتاب برای بستن قراردادهایی که تفع مالی بیشتر برای آمازون داشت، لذت می‌برد. او همه ناشران اروپایی را از تظر میزان فروش و حاشیه سودی که برای آمازون داشتند، رتبه‌بندی کرده بود. سپس به همراه همکارانش، ناشرانی را که ضعیف بودند و رتبه پایین داشتند پیگیری می‌کرد تا قراردادهای خود را با آمازون تغییر دهند. وگرنه با تهدید از دست دادن موقعیت خود در سایت مواجهند. طی یک سال بعد، میلر با بخش‌های اروپایی انتشارات رندوم‌هاوس، هچت و پلاگمزیری که ناشر مجموعه هری پاتر بود، درافتاد. او می‌گوید: «هر کاری لازم بود می‌کردم تا در عملکردشان کارشکنی کنم.» مثلا کتاب‌های آنها را از موتور پیشنهاد آمازون بیرون می‌کشید و برای برخی عناوین، کتاب‌های مشابه رقبا را معرفی می‌کرد.

این اقدامات میلر، تویسندها را هم دچار دقدقه کرد. چون آنها رتبه‌بندی فروش را در سایت آمازون تحلیل می‌کردند و این رتبه‌بندی‌ها نشان می‌داد کتاب یک تویسنده در مقایسه با دیگران، چقدر مورد استقبال قرار گرفته است. میلر می‌گوید: «می‌دانستم آنها فردای روزی که فروش کتاب‌هایشان کم شود، منتظر تماس ما هستند.» این تاکتیک‌ها مختص آمازون نبود. این شرکت بالاخره حقه‌های خرده‌فروشی مدرن را یاد گرفته بود. حاشیه سود محدود است. ایجاد شرایط مالی بهتر با تامین کنندهها به طور مستقیم به معنی سود سالم‌تر است و مبتایی ایجاد می‌کند که پایین نگه داشتن قیمت‌های فروش برای شرکت، امکان‌پذیر شود. والمارت به طور خاص استاد تحت فشار گذاشتن همیشگی تامین کنندهها بوده و با این اشتیاق و عقیده چنین روشی را تحلیل کرده که محصولاتی مثل یوشک بچه همواره برای مردم طبقه متوسط و پایین آمریکا ارزان و مقرون به صرفه باشد.

وقتی در سال‌های اول تاسیس آمازون، شرکت‌هایی مثل سونی و دیزنی با فروش مستقیم به این شرکت مخالفت کردند، بزوس در موضع ضعف بود. او داشت بازی را یاد می‌گرفت و تور پس‌زمینه را مطرح کردند تمونه‌های اولیه کردند به صورت ویدئوس هم قابل استفاده تبود. در طول این ماه‌های بی‌نتیجه، توسعه‌دهندگان آمازون به فکر یک میانبر برای اهداف خود افتادند که «تیواژ» نام داشت. تیواژ برنامه‌ای بود که فایل‌های دیجیتال اسکن شده را از برنامه «جست‌وجو درون کتاب» می‌گرفت و به فرمت مناسب کیندل تبدیل می‌کرد. آمازون این برنامه را به‌عنوان یک گزینه به ناشران پیشنهاد کرد تا بتوانند هزینه دیجیتال‌سازی کاتالوگ‌های خود را پایین بیاورند. ناشران بزرگ مثل سایمون و شوستر نمی‌خواستند وابستگی جدیدی به آمازون پیدا کنند. اما برخی ناشران کوچک‌تر این موقعیت را ربودند.

در اوایل ۲۰۰۷، آمازون توانست دسترسی وایرلس کیندل را اجباد کند و در نهایت، برخی ناشران به پتانسیل آن پی بردند. قرار بود کیندل قبل از شروع تعطیلات سال تو ۲۰۰۶ به فروش برسد. اما از آنجا که بزوس تیم توسعه کیندل را بی‌رحمانه تحت فشار گذاشته بود تا برخی نقص‌های آن را برطرف کنند، ویژگی‌های جدید به آن بیفزایند و کاتالوگ بزرگ‌تری از کتاب‌های الکترونیکی ایجاد کنند، این اقدام به تاخیر افتاد.

نویسنده: بوداستون

تلنگر

اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری به روایت یونس شکرخواه؛

قضاوت نکنید و عصبانی نویسید

استاد پیشکسوت ارتباطات و روزنامه‌نگاری با تشریح اصول اخلاق حرفه‌ای در جمع روزنامه‌نگاران و خبرنگاران متعهدی به بیان تجربیات خود در این حوزه پرداخت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری یونس شکرخواه در مجموعه تنشست‌های تخصصی سوژه و تجربه نگاری در حوزه رسانه که در کافه کتاب آفتاب متعهد برگزار شد، گفت: همه روزنامه نگاران باید در حوزه آموزش تخصصی و حرفه‌ای روزنامه نگاری فراگیر شوند بتر در سیطره متابع اطلاعاتی مختلفی اعم از دیداری و شنیداری مکتوب و مجازی قرار گرفته که هر یک سهمی را در این فضای اطلاع‌رسانی ایفا می کنند ولی همچنان در این میان تفتش مطبوعات بسیار پررنگ است.

این استاد ارتباطات با اشاره به اهمیت انتقال تجربه در عرصه روزنامه‌نگاری بیان کرد: برخی حرفه‌ها را تا عاشق آن نتوی تمی توانی اوج لذت واهمینتش را دریافت کنی. اگر عاشق چنین حرفهای باشید دیگر در سطح باقی تمی‌مانید و عمیق‌تر کار می‌کنید.

وی افزود: وارد ذای اصل حرفه روزنامه نگاری است و از متوعی هیچ‌گاه علیه رسانه‌هایی که در آن کار وفعالیت کردهم تخواهید داشت.

شکرخواه ادامه داد: بسیاری از سازمان‌های خبری، از اینکه مقامات ومسوبات دولتی را با بلخگوی عموم می‌دانند، به خود افتخار می کنند در حالی که متتقدان مطبوعات، مسائلی در مورد مسؤول بودن خود مطبوعات، مطرح کردهاند.

وی یادآور شد: روزنامه نگار دربرابر آنچه می‌تویسد مسوول است و در دادگاه ذهن خود مسوول تمام جزءهایی که شنیده و دیده است.

این استاد ارتباطات در ادامه درخصوص ارکان روزنامه‌نگاری حرفه‌ای این گونه گفت: اخلاق یکی از ارکان روزنامه‌نگاری حرفه‌ای است. فضاوت خبرنگار و صفت تویسی در این حرفه درست تیست. فضاوت را باید برعهده مخاطب گذاشت چراکه آن هامسیار خوب فضاوت می‌کنند.

وی افاده داد: کسی که قلم در دست دارد تباید عصبانی شود و تقد بی‌متطق کند. بلکه آنچه می‌تویسد را باید به شکل درست و البته بدون اقراق به مخاطب ارائه دهد.

این روزنامه نگار پیشکسوت با تاکید بر حفظ زبان فارسی اصیل در حرفه روزنامه نگاری، بیان کرد: روزنامه‌نگاری عشق می‌خواهد. البته در کنار این عشق مدرک و تحصیلات آکادمیک حائز اهمیت است. بسیاری از دانش‌آموختگان رشته روزنامه‌نگاری و علوم ارتباطات برای کار مراجعه می‌کنند ولی از توشتن حتی گزارشی کوتاه نیز عاجز هستند که این موضوع تنشاه خوبی تیست.

وی خاطر نشان کرد: برای رسیدن به رشد و موفقیت در حرفه روزنامه نگاری و رسانه در سطح و لایه‌های سطحی تباید متوقف شد. به خصوص افرادی که در این عرصه تازه پا به میدان موفقیت گذاشته‌اند.

قاب سبز

اشاره- فروغ شکرابی: کارشناس ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهدیشهر بود. دختری جوان و با استعداد که دست روزگار فرصت زندگی را از او گرفت. مادر و پدر فروغ بر آن شدند تا یکی از مقالات او را با عنوان "بررسی فرآیند طراحی گروه معماری بیگ"، به عنوان خاطره‌ای زیبا از دخترشان در روزنامه‌ها منتشر کنند تا شاید مورد توجه دانشجویان رشته معماری قرار گیرد و برای پیشبرد برنامه های تحقیقاتی و علمی آنها موثر واقع شود.

مقاله فوق را در این ستون طی روزهای متوالی خواهید خواند.

روزنامه پیام آشنا ضمن تسلیت به خانواده‌ی محترم زنده یاد فروغ شکرابی برای آنان آرزوی سلامتی، خوشبختی و موفقیت دارد.

بررسی فرآیند طراحی گروه معماری بیگ (بخش آخر)

فروغ شکرابی

در بخش آخر مقاله به ارائه توضیحاتی در خصوص روش‌های طراحی گروه معماری بیگ به تفکیک می‌پردازیم:

یک- برج چهل و نه طبقه پیچ اهلو

محل پروژه: ونکوور کانادا است. کانسپت طراحی تبدیل کردن برج به یک دروازه نمادین است. فرآیند طراحی نیز چنین است: محوطه ی زیر پل گرنویل را به یک مرکز- محله ی چند عملکردی متداول و پویا تغییر داده است. باز پس گیری فضاهای از دست رفته برای زندگی، در قامت یک برج که قسمت زیرین آن از آلودگی های صوتی و مصلات ترافیک خلاصی یافته است.

دو- خانه‌های کوهستانی

محل پروژه: کوینهاگ دانمارک و کانسپت طراحی تبدیل کردن هر واحد مسکونی به یک تفریحگاه رو به آفتاب است. فرآیند طراحی به این شرح است: نماهای شمالی و غربی با صفحات آلومینیومی روزنه دار پوشیده شده که اجازه ورود هوا و نور را به محیط پارکینگ می دهد. در روز، روزنه های صفحات آلومینیوم به رنگ سیاه بر روی آلومینیوم با سطح روشن ظاهر میشود و تصویر عظیمی از یک عکس خشن را نمایان میکنند.

در شب نما از درون روشن خواهد شد و ماتند یک نگاتیو عکس در رنگهای مختلف ظاهر می شود. بدلیل اینکه هر طبقه در فضای پارکینگ رنگهای مختلفی دارد.

سه- مجموعه خانه‌های وی-ام

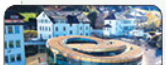
محل پروژه: کوپنهاگ دانمارک است و کانسپت طراحی، ایجاد بیشترین نور و دید ممکن برای بیشترین تعداد ساکنین است. استفاده از حروف M و V بوده است.

چهار- طراحی ظروف چینی

در این طراحی کانسپت استفاده از خط آسمان شهرها استفاده شده و فرآیند طراحی شامل بالیمستی از خط آسمان شهرهایی چون پاریس و لندن است.

پنج- کارخانه ساعت‌سازی

این کارخانه در مسیربین فرانسه و سوئیس واقع شده است و کانسپت آن، همزیستی قرم و عملکرد، هندسه و عملکرد، فضا و ساختار و داخل و خارج است. فرآیند طراحی چنین است: کارگاههای آموزشی موردنیاز به یکدیگر باید متصل باشند که شکل و قرم مارپیچی ساختمان اجازه می دهد که در مسیر هم قرار بگیرند و از لحاظ قزیکی در کنار یکدیگر باشند. شکل موج دار اجازه ورود نور طبیعی به ساختمان و اجازه استراحت بر روی سقف را می دهد. سقف های سبک وزن توسط دیوارهای شیشه‌ای که مسیر بازدید کنندهاز گالری رانیز کنترل می کند، پشتیبانی می شود.



شش- خانه ۸

این پروژه در کوپنهاگ دانمارک واقع شده و کانسپت آن تبدیل کردن به یک محله بر جنب و جوش شهری با استفاده از عدد ۸ بوده است. فرآیند طراحی به این صورت است: دو حیاط داخلی با دارای امکانات دسترسی آسان برای ساکنین میباشد. در شمالی ترین نقطه در گوشه به سمت جنوبی ترین نقطه قشرده شده است. این در حالی است که نور و هوا جنوبی ترین قسمت حیاط به داخل وارد میشود. مسیر دوچرخه سواری تا کف زمین امتداد داده شده است. دو بام سبز شیب دار بالغ بر ۱۷۰۰ مترمربع به صورت استراتژیک برای کاهش گرمای شهری در جزیره و هم چنین همپوشانی آن به مزارع مجاور در سمت جنوب، هویت بصری به پروژه بخشیده است.

منابع و ماخذ استفاده شده در این مقاله به شرح زیر است:

۱- زومتور، پیتر (۱۳۹۴)، معماری اندیشی، علیرضا شلویری، چاپ چهارم، تهران، حرفه‌هنرمند.
۲- شیربرگ، ایگون (۱۳۸۴)، ایده، قرم و معماری، محمود مدنی، تهران، هنرهای اسلامی.
۳- لاوسون، برایان (۱۳۹۲)، طراحان چگونه می اندیشند، حمید ندیمی، تهران، شهیدبهشتی.
۴- یوماکاز کاری، شورو، اولیور، کوهلمن، درت (۱۳۹۴)، مقدماتی بر روش های طراحی، کلوه بنرافکن، تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.
5- http://www.archdaily.com/366660/moller, anders at: http://www.archdaily.com/366660/moller, anders at: http://www.archdaily.com/366660/moller, anders at: