info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۷۸
سه‌شنبه / ۱۶ مهر / ۱۳۹۸
۹ صفر / ۱۴۴۱
08 / Oct/ 2019

صاحب امتیاز موسسه معجگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج بلوار تعاون- خیابان فرهنگ- جنب کانون کارشناسان- رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

دخترک

هلج در دامن باد
به ایم مهر سکوت
به پریشانی شعر
در تکاپوی هوس
خسته ای عاصی و از خویش گریزان بودم
مثل بیماری شرق
که به شلاق ستم
ضربه بر پیکره ی زن می زد
تازیان تحمیل
به تنم می کوبید
نه گهی بلکه همه عمر
به جنگ خفقان رقصید،
که امید فردا
شاد گهی خانه ی ما
در سحر ژاله به یغما می رفت
لاله در حرم تنش می پوسید
فصل بیداد خزان سبزی ما را قابید
سود در کوچه خمید
ارغوان پرده ز رویش نگشود
یاسمن در دل خاک کهن پنهان بود
عصر سرما زده ی قحطی بود
هاله ی غم همه جا حائل شد
سرخوشی هیچ نبود
طبل غم می کوبید
دخترک در دلِ معصومیتِ کودکی اش
می رقصید
و من از وعده ی فردای دگر می گفتم
باز هم می رود
دخترم دینا جان
گل نیلوفر ما در مرداب

پری وش فیروزبخت

خبرچه

نامزدهای جایزه بهترین کتابفروشی کوچک بریتانیا

بر اساس گزارش اتحادیه خردهفروشان کتاب بریتانیا سه کتابفروشی نامزدهای نهایی کسب این جایزه اعلام شدهاند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از بوکسلر، رقابت بهترین کتابفروشی مستقل در بریتانیا تحت نام بهترین کتابفروشی کوچک بریتانیا چند سالی است که از سوی اتحادیه خردهفروشان کتاب (IRC) در این کشور برگزار می‌شود. امسال این جایزه با حمایت مالی شرکت تکنولوژی نیراسرتیت قرار است برنده خود را در تاریخ پنجم نوامبر در مجلس عوام پارلمان اعلام کند.

مارک والسلی رئیس اتحادیه درباره این جایزه می‌گوید هدف از برگزاری این رقابت تقدیر از کتابفروشی‌های مستقل و کوچک در سراسر بریتانیا است و به نظر من اگر خیلی‌های انگلیس را رگهای کشور در نظر بگیرید، این کتابفروشی‌ها خون آن هستند.

وی با اعلام نامزدهای نهایی این جایزه افزود: در جامعه انگلیس کتابفروشی‌ها از قدیم دارای جایگاه ارزشمند و بنهانی در پیشرفت جامعه داشته و دارند و هدف اصلی این جایزه هم بالا بردن روح رقابت در میان این خردهفروشان فرهنگی است.

بر اساس گزارش اتحادیه خردهفروشان کتاب بریتانیا سه کتابفروشی نامزدهای نهایی کسب این جایزه اعلام شدهاند که شامل زیر است:

کتس بوکس (Kett's Books) نام کتابفروشی مستقلی است که با هزینه خیریه و کمک‌های افراد داوطلب اداره می‌شود. این کتابفروشی در سال ۲۰۱۳ در شهر ویندام نورفک تاسیس شد و کسانی که آن را اداره می‌کنند ۳۰۰ نفر از دانشجویانی هستند که هر کدام ۲۰ پوند برای راه‌اندازی آن هزینه کردند. فعالیت‌های جانبی این کتابفروشی از جمله برگزاری جلسات کتابخوانی برای کودکان و نوجوانان این کتابفروشی را نامزد دریافت جایزه کرده است.

اورز اند دلی (Hours & Deli) کتابفروشی در کنار کافی شاپ لوئین بار در سال ۲۰۱۰ تاسیس شد و از آن سال تا کنون فعالیت‌های فرهنگی بسیاری در شهر بریکون اجرا کرده است. در وب سایت کتابفروشی هدف از اداره یک کتابفروشی بالا نگه داشتن روح فرهنگ در محله و شهر عنوان شده است. ویترین سبز این کتابفروشی نشان از احترام مالکان آن برای محیط زیست دارد.

بوکیش (Book-ish) یکی از کتابفروشی‌های کوچک شهر کرکهاول واز در عین حال از قدل‌ترین آنهاست. در آماری که برای این کتابفروشی ارائه شده حدود ۱۰۰ مراسم و برنامه فرهنگی در سال ذکر شده است که برای یک کتابفروشی مستقل در نوع خود عجیب است.

امروز با حافظ

پیران سخن ز تجربه گویند گفتمت
هان ای پسر که پیر شوی پند گوش کن
بر هوشمند سلسله ننهاد دست عشق
خواهی که زلف یار کشی ترک هوش کن

خوانش

تا روزهای آخر پاییز زنده‌ام
از مرگ تا زمستان مهلت
گرفته‌ام

حسین منزوی

اذان کرج — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۰	۰۵:۵۶	۱۲:۰۰	۱۸:۰۳	۱۸:۲۰

برگه

۱۰ درصد از زندگی‌تان وقایعی است که با آن روبه‌رو می‌شوید و ۹۰ درصد باقی‌مانده شیوه‌ی برخورد و پاسخ‌گویی به آن هاست

لوهولتز

یادداشت

فیک‌نیوزها را رسوا کنیم

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروندنا آنلاین، بسیاری از ما دوست داریم اخبار و داستان‌های خود را در رسانه‌های اجتماعی با دوستان خود به اشتراک بگذاریم. همه ما به دلایل مختلف چیزهایی را با هم به اشتراک می‌گذاریم. شاید این یک داستان جالب باشد؛ خبرهایی درباره یک سایرتی که دوست دارید یا چیزی که باعث خنده شما شده است را می‌بینید و آن را با دوستان‌تان به اشتراک می‌گذارید. اما این جامعوالی وجود دارد؛ اگر با وقتی چیزی را که دوست دارید آنلاین ببینید و می‌بینید آن را بررسی می‌کنید و قبل از به اشتراک گذاشتن آن با دیگران مطمئن می‌شوید که صحت دارد؟ همه چیزهایی که در اینترنت می‌خوانیم یا می‌بینیم درست نیست و اگر واقعا این‌طور باشد و ما آن را به اشتراک بگذاریم، باعث می‌شویم افراد بیشتری به چیزی که دروغ ساخته ذهن فردی است، اعتقاد و اعتماد داشته باشند. داستان‌هایی مانند این، اخبار جعلی خوانده می‌شوند و می‌توانند مشکل ایجاد کنند.

۲۰ گشوبر برای متوقف کردن اخبار جعلی آنلاین لیست نام کردند

بیست کشور عضو سازمان ملل متحد روز پنجشنبه، ۲۶ سپتامبر، توافقنامه مشارکت بین‌المللی در مورد اطلاعات و دموکراسی را در مجمع عمومی سازمان ملل متحد امضا کردند تا انتشار اخبار جعلی به صورت آنلاین متوقف شود. این کشورها گرد هم آمدند تا مطابق توافقنامه‌ای که توسط خبرنگاران بدون مرز، نظارت بر آزادی مطبوعات آغاز شد، «فعالیت مستقل، متنوع و قابل اعتماد در اینترنت» را تبلیغ کنند. برنامه اصلی این توافق بین دولتی ترویج اصول دموکراتیک در عرصه عمومی آنلاین است.

لیست کشورهای امضاکننده شامل استرالیا، کانادا، شیلی، کاستاریکا، کرواسی، دانمارک، فرانسه، آلمان، هند، ایتالیا، لتونی، لیتوانی، لیبان، هلند، نروژ، آفریقای جنوبی، کره جنوبی، سنگال، تونس و بریتانیاست. ژان ایو لو دریان، وزیر امور خارجه فرانسه نیز در این باره گفته است: «خلوص یک فضای دیجیتال جهانی، جهان اطلاعات را تکان می‌دهد، رو به پیشرفت می‌برد و خطرات را کاهش می‌دهد.»

اخبار جعلی چیست؟

اخبار جعلی، اخبار یا داستان‌هایی در اینترنت است که واقعیت ندارد. دو نوع خبر جعلی وجود دارد:

داستان‌های دروغین که عمدا منتشر یا برای افراد ارسال می‌شود. برای این که مردم به چیزی غیر قابل باور، باور داشته باشند یا افراد زیادی را برای بازدید از یک وب‌سایت جذب کنند. این دروغ‌ها عمدی است که به‌صورت آنلاین در شبکه‌های مجازی و روی نت قرار داده می‌شود و کسی که آنها را می‌نویسد می‌داند که ساخته شده است و واقعیت ندارد.

داستان‌هایی که ممکن است حقیقت داشته باشد. اما کاملا دقیق نیست. این اتفاق به این دلیل می‌افتد که افرادی که آنها را می‌نویسند – مثلا روزنامه‌نگاران یا وبلاگ‌نویسان یا اینفلوئنسرها، همه حقایق را قبل از انتشار داستان بررسی نمی‌کنند یا ممکن است درباره آنها افراط کنند. در نهایت هم این اتفاق می‌افتد بسیاری از مردم این داستان‌ها را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و باید گفت مهمترین دلیل‌شان همواین است که بیشتر دیده شوند و فالوورهای بیشتری به دست آورند و حالا که دنیا در انحصار شبکه‌های اجتماعی است خیلی راحتتر این داستان‌ها پخش می‌شود و همین موضوع می‌تواند مشکلی مهم باشد. همچنین ویرایش عکس‌ها و ساخت ویدیو و وب‌سایت‌ها سادهتر از گذشته است و همین کمک می‌کند تا داستان‌های جعلی واقعی به نظر برسد.

چرا اخبار جعلی مشکل‌ساز هستند؟

اخبار جعلی به دلایل مختلف مشکل‌ساز هستند نخستین نوع اخبار جعلی، دروغ‌های عمدی هستند که می‌توانند مشکل ایجاد کنند؛ زیرا باعث می‌شوند افراد به چیزهای کاملا غیر واقعی اعتماد کنند و اعتقاد داشته باشند. نوع دوم –وقتی مردم چیزی را بدون این که بدانند کاملا صحیح است منتشر می‌کنند – باعث می‌شود مردم اعتماد کمتری به رسانه داشته باشند و همچنین چیزهایی را باور کنند که ممکن است نادرست باشد. مردم همچنین تمایل دارند چیزهایی را که با آنها موافقند به اشتراک بگذارند. بنابراین اگر مردم اخبار جعلی زیادی به اشتراک می‌گذارند و بسیاری از مردم آن را باور می‌کنند این موضوع باعث می‌شود مردم به راحتی در جایی کاملا متفاوت با دنیای واقعی قرار بگیرند و تا رسیدن به حقیقت راه طولانی وجود خواهد داشت. یکی از داستان‌های به اشتراک گذاشته شده در جریان انتخابات ایالات متحده در مورد دونالد ترامپ کاملا جعلی بود؛ بسیاری از مردم نوشته و به اشتراک گذاشته بودند که او رأی دهندگان جمهوریخواه خود را «کندذهن‌ترین گروه رأی‌دهندگان در کشور» خوانده است. اما او هرگز آن را به زبان نیاورده بود. همچنین خبرهای جعلی زیادی درباره حریف او هیلاری کلینتون در آن زمان نوشته شد. بعضی می‌گویند که اخبار جعلی می‌تواند در رأی مردم تأثیر بگذارد که –در صورت صحت– مشکلی جدی است.

مثلا در نتیجه افزایش اخبار جعلی، پارلمان انگلستان تحقیق درباره آن را آغاز کرد. این گروه تحقیق کردند که اخبار جعلی از تجارت‌اش می‌گیرد. چگونه گسترش می‌یابد و چه تأثیراتی دارد. این نکته را به این دلیل عنوان کردیم که اگر واقعا وجود داشته باشد، این اخبار جعلی در تصمیمات مهم سیاسی مانند انتخابات تأثیر مهمی دارد.

چگونه متوجه شویم اخبار جعلی است؟

اگر می‌خواهید اطمینان حاصل کنید که یا اخبار جعلی قریب نخورید، موارد زیر وجود دارد که می‌تواند آنها را رعایت کنید و گرفتار این موضوع نشوید. از خودتان بپرسید: آیا این داستان در جای دیگر گزارش شده است؟ آیا در رادیو، تلویزیون یا روزنامه‌ها وجود دارد؟ آیا از سازمانی که داستان را منتشر کرده است آن را شنیده‌اید؟ آیا وب‌سایتی که در آن داستان را پیدا کردید، اصیل است؟ (به معنای این که به نظر نمی‌رسد مانند یک وب‌سایت copycat نیست بلکه مانند یک وب‌سایت واقعی است.) آیا آدرس وب‌سایت در قسمت بالای صفحه واقعی به نظر می‌رسد؟ آیا پایان وب‌سایت چیزی عادی مانند «co.uk» یا «com» است و مانند «com.co» غیر عادی نیست؟ آیا عکس یا قیلم طبیعی به نظر می‌رسد؟ آیا داستان به نظر باورپذیر است؟ اگر جواب هر یک از این سؤال‌ها «نه» است، ممکن است بخواهید قبل از به اشتراک گذاشتن با باور کردن، آن را کمی بیشتر بررسی کنید.

نکاتی برای کشف خبرهای جعلی

حداقل در چند سال گذشته، اخبار جعلی خبرساز شده از انتخابات عجیب و بی‌سابقه در ایالات متحده تا زمین‌لرزه‌ها و شیوع بیماری‌ها و برگزیت «Brexit» برخی واقعی و برخی قابع کنندهاند اما دوم و همه اینها در حافظه تاریخی ما ثبت شد. در کنار تمام گزارش‌های منصفانه صحیح واقعی و تحقیق شده چیزی که از همه شهوترپرور اخبار و داستان‌های جعلی بود؛ داستان‌هایی که به نظر دقیق می‌رسید، اما دروغ نادرست بود.

اخبار جعلی – تا زمانی که همتایی قدیمی تر را به عنوان داستان جدید به شما ندهند منابع و استادها را بررسی کنید. مقاله را چگونه یافتید؟ اگر محتوای مورد تردید در یک رسانه‌های اجتماعی شما نشان داده شده است یا در وب‌سایت شناخته شده در قسمت تبلیغ آمده است، با احتیاط عمل کنید. حتی اگر اطلاعات توسط یک دوست به اشتراک گذاشته شده است، حتما مراحل زیر را برای اطمینان از اعتبار ناشر چک کنید. مطلب از چه کسی نقل شده است؟ اگر فقدان نقل قول‌ها و منابع کمک کننده به ویژه در مورد مسائل پیچیده وجود دارد حتما چیزی مشکل دارد و نباید به آن اعتماد کرد. روزنامه‌نگاری معتبر با جمع‌آوری اطلاعات تغذیه می‌شود. بنابراین فقدان تحقیقات به احتمال زیاد به معنی فقدان اطلاعات مبتنی بر واقعیت است. آیا اطلاعات در سایت‌های دیگر موجود است؟ اگر نه، پس احتمالا هیأت متصفه ژورنالیست درباره این که آیا این اطلاعات معتبر است یا خیر، وجود دارد. بنگ. اطلاعاتی کتابخانه منبع خوبی برای تأیید اعتبار اطلاعات است. پس فهرست منابع عمومی کتابخانه‌ها را بررسی کنید.

آیا می‌توانید جستوجوهای معکوس برای منابع و تصاویر را انجام دهید؟ با بررسی منابع استناد شده است. افراد به احتمال زیاد اطلاعاتی را تأیید می‌کنند که عقاید آنها را تأیید کند و اطلاعاتی را که نمی‌خواهند رد می‌کنند. اما نتیجه این همه اطلاعات غلط صرفا جهل نیست بلکه می‌تواند عواقب جدی‌تری را ایجاد کند.

گزارش

پایان تولید کور صنایع دستی؟

بازار تولید و مصرف صنایع‌دستی هم از سمت عرضه و هم از سمت تقاضا دچار تحول شد. در بازار «مصنوعات هنری ایران» تقاضای خرید و مصرف به دو شکل افزایش یافته است. همزمان در حوزه تولید نیز عرضه کور صنایع‌دستی – تولید بدون توجه به ذائقه بازار – رویه پایان است. به‌طوری که متولی صنایع‌دستی از حضور تیم‌های طراح، تقاش، گرافیست و بازاریاب در چرخه تولید و عرضه این گروه از مصنوعات خبر می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، تحقیقات نشان می‌دهد، به‌تازگی جوانان برخی از محصولات صنایع‌دستی را جایگزین برخی کالاهای مصرفی مشابه یا برتر خارجی کردهاند و در میان آنها استفاده از این کالاها را نوعی حس می‌دانند. علاوه‌بر جوانان در رستوران‌ها و مراکز عمومی نیز شاهد استفاده از ظروف و وسایل تزئینی سنتی نیز خواهید بود که شاید یکی از دلایل اصلی آن اعمال تحریم‌ها به کشور بوده که از ورود کالاهایی با برندهای سایر کشورها جلوگیری کرده یا اینکه به علت افزایش قیمت دلار و خروج این کالاها از سبد کالاهای ضروری و تخصیص دلار قیردولتی موجب شده قیمت تمام شده این کالاها افزایش یابد و به‌دلیل افزایش قیمت و تلهمخواهی آن با در آمدها، افراد به سمت استفاده از کالاها و وسایل سنتی جذب شدهاند. به گزارش «متنی ت