یادداشت

نوآوری در فرم و محتوا؛ در ابعاد وارداتی ایرانی

تاریخ انقضای عملکرد سیستم‌های صرفا وارداتی اعم از تجهیزات، فرآیند تولید، دانش فنی و مواردی از این دست، مدت‌هاست بسر آمده است. به واقع نمی‌توان انتظار داشت که یک کسبوکار موفق و پایدار در عصر حاضر با استفاده از واردات، ساخت و به پیش بُرد. جهان با کمبود عرضه و عدم توازن جدی در دسترسی به انواع کالاها و خدمات مواجه نیست؛ که هرچه تولید شود، مشتری داشته باشد و تولید در یک جغرافیای جدید (مثلا تولید داخلی) بدون توجه به بازارهای جدید، باعث پایداری و سودآوری کسبوکار شود. البته که نمی‌توان گفت هر چه وارداتی باشد، مفید نیست و اتفاقا امروزه با ایجاد و توسعه پارادایم‌های فکری و تجاری جدید، همکاری و یکپارچگی عرضی هم لازم است و هم اجتناب‌ناپذیر. اما این دانش فنی و تجهیزات و مواد متلبه، تبازمند شخصی‌سازی و ترکیب با سایر اجزای زنجیره ارزش محصول است و از دنیای وارد کردن همه چیزویک راتاندازی ساده، خط تولید گذشته است و با قطعیت بالا هم می‌توان گفت که برنخواهد گشت.

این چارچوب با قوت بیشتری در مورد کسبوکارهای خدماتی صادق است. اگر وارد کردن تجهیزات و دانش فنی در حوزه تولید صنعتی حداقل از نظر فیزیکی امکان‌پذیر است، واردات مدل کسبوکار تقریبا غیرقابل‌تعریف است و جوامع مقصد، تیازها و شرایط خود را روی هر مدل کسبوکار به‌ویژه، خدماتی تحمیل می‌کنند. در این شرایط و با توجه به تاکید ویژه و روزافزون فعالان زیست‌بوم نوآوری، هر شرکت و سازمانی سعی خواهد کرد تواور باشد. تمودها و شعارهایی با مضامین انطباق، ترکیب، آزادی بیان ایده‌ها، ساختار سازمانی متشوق و... از این دست فعالیت‌هاست. اگر موشکافانه به بررسی تبردازیم و دقت خود را معطوف به شواهد نوآوری در فُرم و ظاهر کنیم، چه بسا از تعداد بالای شرکت‌های تواور در جهان و به‌خصوص در ایران (با توجه به شرایط کلی اقتصادی اجتماعی و سابقه حضور ضعیف بنگاه‌های تواور در اقتصاد)، به وجد آمده و چرایی عدم موفقیت را فقط در عوامل محیطی بیابیم.

زمانی که با دقت بیشتری بررسی می‌کنیم، متخص می‌شود که این نوآوری‌های شیرین ظاهری، یک فرم از نوآوری است و اکثرا در رتگ دیوارهای محیط کار، میز فوتبال‌دستی و پینگ‌پنگ و تهایتا در یک صفحه دارت خلاصه می‌شود. گویی همین که محیط کار صمیمانه و پر از رتگ و بازی باشد، پس لزوما نوآوری ایجاد شده و جرقه‌های خلاقیت در راستای کشف بازارها و ایجاد محصولات جدید شرکت سامان یافته است. بازِ با بررسی بیشتر، درمی‌یابیم که این نوآوری‌های ظاهری و به تعبیری انقلاب در فرم و شکل شرکت‌ها در سالیان اخیر، سودآوری متخصی را برای شرکت به ارمغان تیاورده است و در کمال تاباوری پیتک‌پنگ و صفحه دارت، نتوانسته شرکت را از حیث نوآوری بارور سازد. متاسفانه این دیدگاه نوآوری ظاهری، همان دیدگاه سابق وارد کردن تمام و کمال دانش فنی، تجهیزات و... برای انجام تولیدات کاملا متلبه در حوزه صنعت است. دیدگاهی که نوآوری و ماموریت آن را در حد چند بازی و رتگ محیط تقلیل داده و فرصت عملی تواور بودن را از تعداد ته‌چندان پرشمار سازمان‌ها و شرکت‌های حداقل در اندیشه نوآوری، سلب کرده است و حتی تصوری غلط از خود دانش تـواوری و مدیریت آن تیز ایجاد کرده است.

محتوای نوآوری حتما مهم‌تر یا می‌توان گفت مقدم بر فرم آن است. کار بسیار ساده‌ای است اگر طراحی نوآورانه محیط کسبوکار شرکتی را در اینترنت جست‌وجو کنیم خواهیم دید پیچیدگی زیادی در طراحی متلبه و اجرای آن تیز وجود تدارد. اما محتوا و مغزی که در واقع عملکرد نوآوری و چگونگی تبدیل شدن آن به محور فعالیت‌ها و فرهنگ سازمان را تشان می‌دهد به سادگی ته قابل جست‌وجو کردن است و ته قابل کپی‌برداری و اقتباس. ظاهر زیبا، روی خوش نوآوری است و محتوا روی بی‌رحم جدی و با حساب و کتاب آن.

برای مثال، روحیه تفکر انتقادی، انتقادپذیری و ایجاد آن در شرکت، واضح است که به سادگی خرید چند سطل رتگ انجام تمی‌شود. تفکر انتقادی و فرهنگ متناظر با آن در سازمان، تا آنجا شیرین است که می‌توانیم به‌راحتی انتقاد کنیم و افراد مختلفی را با هر عنوان و رتبه در مجموعه به چالش بکشیم؛ وقتی که با استناد بر همین اصل، کسی از خود ما انتقاد کند، باید بپذیریم آن فرهنگ انتقادپذیری تا حدود زیادی حلاوت خود را برای ما از دست می‌دهد. اینکه تصمیم‌گیری روی کدام پروژه توسعه‌ای شرکت اتفاق بیفتد، سرمایه مالی، انسانی و معنوی شـرکت روی کدام ایده و محصول متمرکز شود یا چه راحلی (متعلق به چه فردی؟) حفظ شود و چه راحلی باید جایگزین شود، همگی ظاهر و سیمای تا حدودی سخت و حتی شاید تامطلوب نوآوری است که باعث ایجاد تعارض در سازمان می‌شود و اگر ما در سازمان خود با ذی‌نفعان بیشتری در ارتباط باشیم، حتی پیچیده‌تر هم می‌شود.

اگر پروژه‌ای انتخاب شد، چگونه افراد پیشتهاددهنده، ارزیاب و مجریان تشویق شوند؟ چگونه ارتقا یابند؟ تجارب متلبه در صنعت تا چه حد قابلیت بومی‌سـازی دارد؟ مشتریان فراتر از محصول چه خماتـی را انتظار دارند؟ چه چیزی را می‌خواهند که خودشـان هم تمی‌دانند؟ اگر پروژه و ایده انتخاب‌شده شرکت شکست خورد، با چه راهکارهای موثری می‌تـوان از تکرار آن جلوگیـری کرد و به صورت همزمان خلاقیت مجموعه را تیز حفظ کرد؟ چگونه از این سرمایه‌گذاری یاد گرفت؟ افراد درگیر را تا چه اندازه باید مسئول دانست؟ پاسخ این سوالات و شاید صدها سوال دیگر از این دسـت، تبازمند طراحی فرآیندی برای تعود یافتن است. فرم و ظاهر هم می‌تواند موثر باشد اما این تاثیرگذاری با دیدن چند عکس از شـرکت‌های تواور، خرید مبلمانی مشابه و بدون هسته و محتوایی خوب، نخنما چند سال آینده را از آن شرکت ما نمی‌کند، بلکه بقای مجموعه ما را برای چند ماه آینده نیز تسهیل نخواهد کرد. ایجاد نوآوری به همان میزان که لازم لست؛ زمان‌بر، علمی، با حساب و کتاب و پیچیده است و حتما محتوایی قابل‌اتکا برای فرم جذابش نیاز دارد.

سیدارشدحسینی

با هدف توسعه فضای سبز شهری:

باغات کمتر از دو هکتار شهر تملک می‌شوند

رئیس سـازمان سـیما، منظر و فضای سبز شهری شـهرداری کرج گفت: توزیع عادلانه فضای سبز در محلات یک ضرورت اسـت و برخورداری از فضاهای سبز استاندارد و مناسب حق همه شهروندان است.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور اظهار کرد: با توجه به اینکه تعداد پارک‌ها و فضای سبز در برخی مناطق شهر از جمله منطقه پنج تناسبی با جمعیت ساکن در آنها ندارد، شهرداری در برنامه‌ای به دنبال تملک باغ‌های کمتر از دو هکتار است تا آنها را به پارک تبدیل کند.

وی ادامه داد: تا کنون یک لکه سبز در منطقه ۲ و دو لکه نیز در منطقه ۵ شناسایی شده و به زودی اقدامات لازم برای تملک آنها صورت می‌گیرد.

وی افزود: تا پایان سال یک زمین برای احداث پارک در منطقه ۵ که یکی از کم برخوردارترین مناطق کرج از لحاظ سرانه فضای سبز است، تملک می‌شود و ۷۰ درصد عملیات احداث آن به اتمام می‌رسد.

بضاعتی پور تصریح کرد: شـهروندان توجه داشـته باشـند، مجموعه مدیریت شهری حق تصرف حتی یک متر از زمین های مردم را بدون اجازه و موافقت صاحب ملک ندارد و وجود معارضان و کمبود منابع مالی، مهمترین موانع در مسیر ارتقا و توسعه فضای سبز در مناطق کم برخوردار است.

وی ادامه داد: توزیع عادلانه فضای سـبز در محلات یک ضرورت است و همه شهروندان حق برخورداری از فضاهای سبز استاندارد و مناسب شهری را دارند.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشـاره به نظارت بر نگهداری درختان وفضای سبز موجود گفت: درختان و فضای سبز به عنوان ریه‌های تنفسی شهر نقش به سـزایی در شاداب سازی روحیه شهروندان، کاهش آلودگی هوا وزیبایی چهره شهر دارند به همین دلیل شهرداری هر ساله با تخصیص اعتبار مناسب نسبت به کاشت گل های فصلی، شاخه زنی درختان، سـم پاشـی، آبیاری و... به موقع فضای سبز اقدام می‌کند تا درختان دچار مشکل نشوند.

دخل و خرج در شهرهای بزرگ جهان

زندگی در شهرهای بزرگ جهان، یکسان نیست. برخی از شـهرها هزینه‌های بالایی برای شهروندانش دارد و برخی دیگر نیز ارزان هسـتند. اگر شهروند شهری بزرگ باشید، نسبت درآمد و هزینه‌هایتان باید دارای تناسب باشد.

خانه‌های اشرافی منهتن نیویورک

به زبانی ساده «دخل و خرج» باید به هم بخورد. نسبت درآمدها در برخی از شـهرهای جهان بسیار بالاست. بی‌تردید هزینه زندگی در آنها نیز بسـیار زیاد است. به عنوان مثال یک کارگر ساده ساختمانی در شهری مانند زوریخ درآمد ماهانه ۶۵۰۰ دلار دارد اما همین کارگر در شهری مانند قاهره در سال هزینه‌ای کمتر از یک ماه کار کردن در زوریخ را به دست می‌آورد. آنچه بیش از هر چیزی در رتبه‌بندی شهرهای جهان دارای اهمیت است، تناسـب درآمدها و هزینه‌های زندگی در شهرهای بزرگ اسـت. هر ساله موسسه **UBS** فهرست گران‌ترین و ثروتمندترین شهرهای جهان را ارائه می‌دهد.

زوریـخ، ژنو، اسـلو، کپنهاگ و نیویورک ۵ شـهر گران‌قیمت جهان هستند که پس از آنها توکیو، میلان، لندن، شیکاگو و هلسینکی با کسب ۱۰ رتبه برتر در این رقابت‌ها قرار دارند. «بررسی دخل و خرج» هرساله توسط مؤسسه مالی سوئیس **UBS** انجام می‌شود، که براساس آن میزان درآمد افراد در شهرهای بزرگ با هزینه آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد. این بررسی در واقع براساس افراد ساکن این شهرها انجام می‌شود و از منظر گردشگری به آن توجه نشده است. درحالی که ممکن اسـت زوریخ و ژنو برای بازدیدکنندگان گران به‌نظر برسند، ساکنان شـهرها به‌دلیل درآمد بالا، از برخی از بالاترین قدرت خرید در شهرهایشان بهره‌مند می‌شوند. بالاترین میانگین درآمد دنیا در ژنو، زوریخ، لوکزامبورگ، لس‌آنجلس و کپنهاگ به‌دست می‌آید. به‌عنوان مثال در زوریخ، یک کارمند متوسـط، فقط باید ۱۳ دقیقه کار کند تا توانایی تهیه یک همبرگر بزرگ مک‌دونالد را داشته باشد. یک نیویورکی برای پرداخت یک همبرگر باید ۱۵ دقیقه زحمت بکشـد، درحالی که در نایروبی، شهری با کمترین قدرت خرید، به‌طور متوسط شهروند این شهر مجبور است بیش از ۲ ساعت در محل کار وقت بگذارد تا بتواند یک همبرگر بزرگ مک‌دونالد را تهیه کند.

قیمـت یک فنجـان قهـوه در دوحـه ۶.۴۰ دلار آمریکاست. اما همان قهوه در لاگوس ۶۲. ۰دلار قیمت دارد. شـهرهایی که یک فنجان قهوه سـاده بیش از ۴دلار قیمت دارد شامل کپنهاگ (۴.۲۵دلار)، دوبی (۴.۷۰دلار)، زوریخ (۴.۹۸دلار)، پکن (۴.۴۲دلار)، وین (۴.۳۵دلار) و پاریس (۴.۱۳دلار) اسـت. یک لندنی با هزینه‌ای معادل ۳.۸۸دلار برای صبحانه خود یک تکه کیک تهیه می‌کند.

در سـال ۲۰۱۲، هنگامی که نخسـتین گزارش از شـهرهای ثروتمند و گران تهیه و منتشر شد، اسلو، زوریخ و توکیو پرهزینه‌ترین شـهرهای جهان بودند؛ شـهرهایی که زندگـی در آن گران شده‌اسـت. اما هم‌اکنون برخی شهرها تغییر کرده‌اند. به‌عنوان مثال میلان از رتبه۱۸ به ۷ در سال ۲۰۱۸، لندن از ۱۰ به ۸، شیکاگو از ۲۰ به ۹، اوکلند از ۲۵ به ۱۳ و سئول از ۳۷ به ۱۶ رسیده‌است. شهرهایی که در طول این سال‌ها ارزش بیشـتری برای پول ملی خود کسـب کرده‌اند شامل توکیو، استکهلم، وین، مونیخ، رم و بارسلونا است.

گران‌ترین شهرهای جهان

براساس تحقیقات **UBS**، زوریخ، ژنو و اسلو گران‌ترین شهرهای جهان هستند. تخمین زده می‌شود که در ژنو به‌طور متوسط خانواده ۳نفری معادل ۷۰۰دلار آمریکا برای موادغذایی هرماه هزینه می‌کنند. فقط یک سبد شامل موادغذایی در این شهرها ۷۰۰دلار قیمـت دارد، در نیویـورک ۴۸۰دلار، در پاریـس ۴۲۶دلار، در لندن ۳۹۳دلار و در برلین نیز ۳۵۳دلار قیمت دارد. اما درحالی‌کـه تقریبا دلدار برای یک فنجان قهـوه در زوریخ گران به‌نظر می‌رسـد، اما گران‌ترین کاپوچینوی دنیا در کپنهاگ سرو می‌شود. در عین حال در میان کشـورهای اروپایی، رومی‌ها کمتر از یک دلار برای اسپرسو صبح خود پرداخت می‌کنند

ثروتمندترین شهرهای جهان

زوریخ و ژنو ممکن است در سطح جهان گران‌ترین شهرها باشـند، اما ساکنان شـاغل در این شهرها بالاترین دستمزدها را نیز دریافت می‌کنند. در واقع درآمـد بالا در این شـهرها هزینه‌های زیاد زندگی در آن را نیز جبران می‌کند. یک کارگر سـاختمانی می‌تواند انتظار داشته باشد در یک سال معادل تقریبا ۷۰هزار دلار درآمد کسـب کند، درحالی‌که همان کارگـر در لندن فقط ۴۰هزار دلار دریافت می‌کند. در شهر نیویورک کارگران ساختمانی سالانه به‌طور متوسط ۳۱هزار دلار به‌دسـت می‌آورند. کارگران ساختمانی در لاگوس، نایروبی و قاهره کمتر از ۲هزار دلار در هر سال درآمد دارند.

قدرتمندترین شهرهای جهان

لس‌آنجلس به‌دلیل ترکیبی از درآمد متوسـط بالا و قیمت‌های نسبتا پایین در رتبه اول در شاخص قدرت خریـد قرار دارد. همین امر در مورد میامی نیز صدق می‌کند. درحالی‌که شهرهای سوئیس، یعنی زوریخ و ژنو به‌دلیل درآمد متوسط بالا از یک سو و هزینه‌های بالا از سـوی دیگر در رده پنجم قرار گرفته‌اند. به غیر از لوکزامبورگ، هیچ شهر اروپایی دیگری در فهرست قدرت خریـد **UBS** در صدر جدول قدرتمندترین شهرهای جهان به لحاظ قدرت خرید قرار ندارد. مونیخ در رتبه یازدهم، فرانکفورت دوازدهم، برلین پانزدهم و وین شانزدهم فهرست شهرهای با قدرت خرید بالا جای گرفته‌اند. به‌دلیل قیمت‌های نسـبتا بالا، لندن پایین‌تر از شهرهایی مانند دوبلین، توکیو و اُستکهلم جای گرفته است.

همبرگرپزرگ مک‌دونالد فروشگاه‌های زنجیره‌ای مک‌دونالد در حدود ۱۲۰ کشور در جهان شعبه دارد. از آنجا که این فروشگاه‌های غذایی نخسـتین‌بار در سال ۱۹۶۷ در ایالات‌متحده معرفی شد، خیلی زود به یک فروشگاه معتبر جهانی تبدیل و یکی از نشانه‌های قدرت اقتصادی آمریکا شناخته شد. مؤسسه **UBS** یک همبرگر بزرگ مک‌دونالد را به‌عنوان یک وعده غذایی محاسـبه کرده و به قدرت خرید آن در ۱۲۰ کشور جهان توجه کرده‌است. البته با چند استثنا، **Big Mac** در هر کجای دنیا که خریداری می‌شود. در بیشتر کشورهای اروپایی همبرگر یک وعده غذایی ارزان‌قیمت است. مردم در شهرهایی مانند هنگ‌کنگ، توکیو، زوریخ یا لس‌آنجلـس باید کمتر از ۱۵ دقیقه کار کنند تا بتوانند یک ساندویچ بزرگ مک‌دونالد را تهیه کنند. درحالی‌که هزینه همبرگر مک‌دونالد در شهرهایی مانند استانبول، جاکارتا یا مکزیکوسیتی بالاتر از دسـتمزد یک ساعت کار است. در نایروبی، ساکنان گرسنه باید بیش از ۱ساعت کار کنند تا بتوانند هزینه یک ساندویچ بزرگ مک‌دونالد را بپردازند.

لیلادرخشان

پرگو تاکید کرد:

ضرورت رعایت مقررات ملی ساختمان در ساخت و سازهای کرج

سازندگان ملزم به رعایت مقررات ملی ساختمان در ساخت و سازها هسـتند.

به گزارش پیام آشنا، احمدی پرگو در جمع اعضا انجمن صنفی سـازندگان با اشاره به اینکه رعایت مقررات ملی ساختمان در ساخت و سازها ضروری است، گفت: رعایت مقررات ملی ساختمان در ساخت و ساز، به کاهش آسیب در حوادثی مانند زلزله کمک می‌کند.

معاون شهرسـازی معماری شهرداری کرج با بیان اینکه در این جلسـه مقرر شده کلیه موارد با توجه به مقررات ملی سـاختمان توسـط کارشناسان و متخصصین حوزه معاونت شهرسـازی و معماری مطالعه و بازنگری شـود، افزود: با توجه به آموزش های ارائه شده به ماموران فنی در مناطق به منظور بازدید یکپارچه از املاک به منظور تسریع و تسهیل در انجام این امور، ابهامات انجمن صنفی سازندگان در خصوص شرایط و مقررات مربوطه طی جلسات متعددی مورد بحث و بررسی قرار گرفت تا وحدت رویه ای در این جهت حاصل شود.

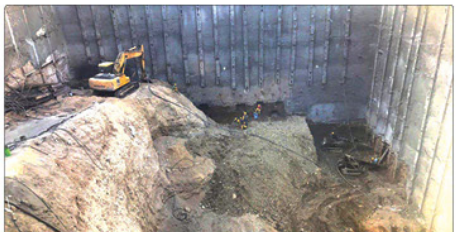
به گفته وی، در این جلسه تمام پیشنهادات جذب سرمایه و رفع موانع مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد نسبت به ایجاد وحدت رویه تصمیمات مناسبی گرفته‌شود.

تعیین تکلیف ۲ گود در پایتخت

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران شرایط دو گود جنب برج میلاد و سازمان تامین اجتماعی را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از مهر، عبدالرضا گلپایگانی با اشاره به وضعیت گود جنب برج میلاد گفت: این گود مجموعه بزرگی است که قرار بود در شمال سالن فعلی برج میلاد ساخته شود و شامل مجموعه متنوعـی از هتل، بخش‌هـای تجاری و نمایشگاهی است. در دوره مدیریت شهری گذشته برای احداث این پروژه قراردادی با بنیاد تعاون تاجا به عنوان یکی از شرکت‌های وابسته به نیروی انتظامی منعقدشد.

وی ادامه داد: در همین راستا طرحی تهیه کردند و به مسابقه گذاشتند اما در شورای‌عالی شهرسازی و معماری تایید نشد و قرار بر تجدیدنظر شد که این خود وقفه ایجاد کرد. معاون شـهردار تهران با بیان اینکه شـرکت طرف قرارداد در سـال‌های گذشته دچار مشکلات زیادی شده و توان مالی قبل را ندارد، گفـت: مذاکره کردیم تا پروژه به شـرکت دیگری سپرده شود که البته در این میان موضوعات حقوقی عدیده‌ای مطرح می‌شـود. در هر صورت، با سازمان سرمایه‌گذاری و مشـارکت‌های مردمی شهرداری تهران در این مورد درحال گفت‌وگو هسـتیم تا به نتیجه‌برسیم.



گلپایگانی با اشـاره به وضعیت ایمن سـازی گود جنب برج میلاد تصریح کرد: برای ایمن‌سازی برج در گذشته عملیات نیلینگ انجام شده اما به‌واسطه حرکـت زمین این عملیـات باید دوبـاره صورت می‌گرفت که این روند به‌دلیل تعطیلی پروژه به تعویق افتاد. در نهایت اما بنیاد و شرکت مشاور اعلام کردند که هیچ‌گونه خطر ریـزش گود را تهدید نمی‌کند. معاون شهرسازی و معماری شـهرداری تهران در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به گود تامین اجتماعی عنوان کرد: این گود که در منطقه یک قرار دارد پیش از صدور پروانه، برداشته شد و با توجه به مصوبه شورای شهر درخصوص برج‌باغ‌ها، اگر پروانه برخلاف ضابطه باشد، گود پرشده و باغ احیا می‌شود.

خطـــــــر!
از ذخیره‌ی آب ایران
فقط، چند، قطره، باقیست.
من حامی کمپین «یک قطره آب» هستم.

اخبار مناطق کرج

کانال ها و انهار منطقه ۹ لایروبی شد

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج از انجام عملیات ضربتی لایروبی کانال ها و انهار این منطقه با توجه به آغاز فصل بارش ها خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، آرش یگانی با اشاره به اینکه عملیات لایروبی انهار و کانال های روباز و بسته با نظارت خدمات شهر منطقه انجام می شود، گفت: با توجه به آغاز فصل بارش و همچنین آب گرفتگی معابر در هنگام بارندگی، جوی ها، قنوت بر رتگی در هدایت سیلاب ها و جلوگیری از آبگرفتگی معابر ایفامی کنند.

این مسئول افزود: از آنجایی که این آبگذرها در طول مدت سال به دلیل انباشته شدن پساب ها و گل و لای، کم عمق می شوند لذا هر ساله در این فصل عملیات لایروبی انجام می شود.

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج ادامه داد: تهر کمال آباد در خیابان شهید بهشتی، کانال حسین آباد در بلوار شهدای دانش آموز پل عرضی بلوار طالقانی، کانال چهار راه دانشکده تا میدان توحید، کانال چهار راه دانش آموز تا روبروی بانک ملی، کانال و پل های عرضی ضلع شـمال میدان امام، کانال مهرویـلا، کانال و پل های داخل ترمینال شهید کلانتری و جنب اتوبان و چهارراه سهروردی و کانال بلوار یادگار امام را از کانال ها و انهار لایروبی شده عنوان کرد.

یگانی با اشـاره به تسـریع در انجام عملیات لایروبی انهار، گفت: لایروبی به موقع جوی ها و انهار از تمهیدات منطقه قبل از بارش تزولات آسمانی است.

معابر منطقه ۷ کرج به نام شهدا مزین شد

۵۲ تابلوی مزین به تام شهدا در خیابان‌ها و معابر این منطقه تصب شد.

به گزارش پیام آشـنا، امیرحسین کاظمینی با اشاره به اینکه معابر منطقه ۷ کرج به تام شـهدا مزین شده است، گفت: توسعه فرهنگ ایثار و شهادت، حفظ ارزش‌های دوران دفاع مقدس و زنده نگهداشتن تام و یاد شهدا ضروری است.

وی با بیان اینکه تصب تصاویر در معابر مختلف منطقه زینت بخش سیمای شهری است، افزود: انعکاس تصاویر شهدا و طرح‌هایی که تماعی‌گر مفاهیم ارزشی دفاع مقدس در سطح شهر هستند، باعث دلگرمی خانواده‌های آنها، آشتایی تسل آینده با ارزش‌های هشت سـال دفاع مقدس و مانوس شدن آنها با حماسه‌آفریدن این مرز و بوم می شود.

شش هزار مترمربع از معابر منطقه ۷ ایمن شد

مدیر منطقه ۷ شـهرداری کرج: شش هزار مترمربع از معابر این منطقه با اجرای عملیات خط کشی محوری ایمن سازی شد.

به گزارش پیام آشنا، امیرحسین کاظمینی با اشاره به اقدامات موثر واحد ترافیک این منطقه جهت ساماندهی وضعیت ترافیکی شهر از اجرای خط کشی محوری گفت: به منظور تسهیل در رفت و آمد، ایجاد نظم بیشتر، افزایش ایمنی شهروندان و کاهش بار ترافیکی خط کشی محوری معابر سطح این منطقه در حال انجام است.

وی افزود: این منطقه در راستای تسهیل در عبور و مرور و کاهش تصادفات و سائل نقلیه اقدام به تصب یک هزار عدد چشم گربه‌ای در لاین کنترو بلوار بیهقی و بلوار امام خمینی (ره) و همچنین اجرای سرعتگاه مجازی و ایمن سازی دیگر معابر سطح منطقه کرده است.

پاک شدن چهره معابر منطقه ۸ از زوائد بصری

به منظور بهبود سیمای شهر بیش از ۲۵۰ مورد تابلو، بنر و داربست غیر مجاز از سطح منطقه جمع آوری شد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی لطفی با اشاره به حذف زوائد بصری از چهره منطقه گفت: بیش از ۱۵۰ مورد پلاکارد و بنر غیرمجاز، ۳۰ مورد تابلوی هشتی، ۳۰ مورد تابلوی ال ای دی و ۴۰ مورد داربست غیرمجاز با هدف حذف تازیبایی های بصری جمع آوری شد.

وی اطـلاع رسـانی در کنار فرهنگ سـازی را دو عامل مهم در جهت کاهش متـشکلات شهری عنوان کرد و گفت: این دو عامل به شهروندان کمک می کند تسبت به محیط پیرامون آنتا شده و مطابق با مقررات و آیین‌نامه ها رفتار کنند.

لطفی در ادامه با اشاره به برخی اقدامات انجام گرفته در طرح استقبال از مهر گفت: طراحی، رتگ آمیزی و اجرای نقاشی دیواری ۶ مدرسه و همچنین امحاء دیوار توشته های محدوده کوی کارمندان شمالی و جهانشهر در مسـاحتی بالغ بر ۲۰۰ متر مربع از اقدامات انجام گرفته در این طرح بوده است.

به گفته مدیر منطقه ۸ شهرداری کرج: به منظور پاسخگویی به تیاز ساکنین و ساماندهی تابلوهای معرف معابر، پانزده تابلو تیز ترمیم و بازسازی شد.

بلوار گلستان حصارک (خوارزمی) بهسازی شد

بهسازی بلوار گلستان با استانداردهای مطلوب شهری و برنامه زمانی مشخص انجام گرفت.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی با اشاره به اتمام عملیات بهسازی بلوار گلسـتان حصارک (خوارزمی) گفت: این عملیات توسط عوامل اجرایی سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج اجرا شد.

وی با بیان اینکه بهسـازی این بلوار طبق استانداردهای مطلوب شهری و برنامه زمانی متـشخص آغاز و اکنون آماده بهره برداری اسـت، گفت: این عملیات شامل زیرسازی، جدولگذاری و روکش آسفالت مکانیزه بلوار گلستان حصارک واقع در منطقه ۵ شهرداری کرج است که در جهت سهولت در عبور و مرور شهروندان و اصلاح شریانهای شهری اجرایی شده است.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج ادامه داد: روکش آسفالت مکانیزه بلوار گلستان به طول ۴۸۰ متر و در دولین رفت و برگشـت با تناژ مصرفی ۶۲۵ تن بلک بیس و هزار و ۵۲۰ تن آسفالت توپکا با تظارت تیروهای اداره معابر سازمان عملیاتی شد.