یادداشت

توجه خاص به فرهنگ سازمانی

اگر جمع مدیران و روسا همیشه و در همه حال زیر فرد بین کارکنان و زیرمنشان شان قرار دارند اما آنها باید به این نکته نیز توجه داشته باشند که تمام توجه کارکنان معطوف به آنها نیست؛ بلکه فرهنگ سازمانی که خود مدیران به شکل کیفری آن کمک می کنند، نیز تا حد زیادی مورد توجه کارکنان قرار دارد جمله معروفی در دنیای مدیریت وجود دارد که می گوید «فرهنگ سازمانی استراتژی را یک لقمه چپ می کند». این جمله بیانگر این واقعیت است که فرهنگ سازمانی اثر شگرفی بر افراد عملکرد و نتایج حاصل از فعالیت های آنها دارد. با این حال باید به این واقعیت توجه داشت که شخصیت مدیران تا حد زیادی تعیین کننده کیفیت فرهنگ حاکم بر شرکت سازمان یا تیم تحت رهبری است که همین شخصیت مدیران نیز تابعی از هویت و اسلیت آنهاست. اگر می خواهید فرهنگ سازمانی قدرتمند و موثری را در سازمان های تحت رهبری خود گسترش دهید باید به موارد زیر توجه کافی داشته باشید: افراد تان به شما گوش می کنند، چه خوش تان بیاید و چه نیاید شما زیر ذره بین کارکنان خود قرار دارید؛ همانگامی که شما بعنوان مدیر یا رئیس یک مجموعه کاری منصوب می شوید، بخطو پیوسته زیر ذره بین و چشمان تیزبین کارکنان قرار دارید و افراد به تمام محبتها و حرکات و رفتارهای شما توجه ویژه ای دارند و این ها چیزهایی نیستند که شما در دوران کارمندی خود تجربه کرده باشید؛ چرا که در دوران کارمندی می توان بسیاری کارها را کرد، بسیاری حرفها را زد و بسیاری از رفتارها را از خود بروز داد بدون اینکه حساسیت چندانی در اطرافیان و همکاران برانگیخت اما به محض ارتقا به مقام مدیریت، تمام نگاهها و توجه ها به مدیر تازه منصوب شده معطوف می شود و تعابیر و تفاسیر متفاوت و گاه متناقضی از رفتارها، گفتارها و گردارهای او شکل می گیرد. این توجه ها گاه به موضوعاتی مانند لباسی که مدیران می پوشند، یا ماشینی که سوار می شوند؛ نیز تسری می یابد و به همین دلیل در دنیای مدیریت به مدیران گفته می شود: «هر چه به زبان آورید ممکن است بعنوان علیه شما استفاده شود» باب رابین که چند سال قبل رهبری «بانک مشهور گاندمن ساکس» را برعهده داشت، تعریف می کرد یک بار در حالی که در طبقات دفتر مرکزی بانک قدم می زد به یکی از دوستان قدیمی خود که تاجر طلا بود، برخورد کرد و ضمن احوال پرسی به شوخی می گوید: «من خیلی از طلا خوشم می آید» و چند دقیقه بعد از دوست خود خداحافظی کرد چند هفته بعد که اتفاقی به بخش ذخایر طلای بانک سر می زند. فرمی بیاید که میزان خرید شمش طلای بانک گلدمن ساکس در هفته های اخیر به شدت افزایش پیدا کرده است. وقتی علت را پرسید دلست تعدادی از افراد که مکالمه او را با دوستش شنیده و از علاقه او به طلا با خبر شده بودند، فکر کردند که می توانند با افزایش حجم طلاهای خریداری شده توسط بانک نظر مثبت او را جلب کنند. درحالی که گفتگوی باب و دوستش، صرفا یک گفتگوی دوستانه و معمولی بودند. یک دستور کاری تباطل نظر و تصمیم گیری شفاف و صریح از رویکرد هرچه بیش آنها دوست داشت. پرهیز کنید: برخی بحث ها و تصمیم گیری ها هستند که بسیاری از مدیران و روسا وسوسه می شوند تا آنها را به سایر بخش ها از جمله بخش منابع انسانی تفویض کنند. چرا که معتقدند شرکت در این نوع تصمیم گیری ها، نوعی وقت تلف کردن و البته به قیافه وبی معنی است که مثلا وقت ارزشمند خود را صرف بحث و تصمیم گیری راجع به موارد همچون چگونگی پاندرایی از شرکت کنندگان در یک جشن یا مراسم کاری کرد. آنچه در این میان باید به آن توجه داشت اینکه اگرچه این نوع بحث ها و تصمیم گیری ها را می توان به زیرمنشان و سایر بخش ها تفویض کرد، اما باید از دور بر روند امور نظارت داشت و بحث ها و تصمیم گیری های مرتبط با این موضوعات باید با رضوری شخص مدیر و منطبق با فرهنگ حاکم بر سازمان که صیلت از آن برهیمه خود مدیر است، صورت پذیرد و نباید به این گونه امور به ظاهر کیاهمیت اما در واقع حساس و تاثیر گذار بی تفاوت بود. متقاعدسازی به جزئیات و چیزهای کوچک هم توجه داشته باشید: همانگامی که یک مدیر به اندازه کافی به جزئیات توجه داشته باشد، می تواند تاثیر بزرگی بر متقاعدکردن کارکنان داشته باشد تا درفیند فرهنگ برآمده از مجموعه ای که تحت رهبری آن مدیر است، فرهنگی غنی و ارزشمند است که باید خود را با آن مطابقت داد. جزئیات مربوط به محیط کار از آن جمله عوامل است که به یک مجموعه کاری، معنا و هویت می دهد و فرهنگ حاکم بر آن را رم نمی کارکنان نهادینه می سازد به عنوان مثال در بسیاری از شرکت های سیلیکون ولی دفاتر کار جالب و مدرن و حتی لشیر خانه ها و ابمار خانه های بخش های مختلف به شدت مورد توجه مدیران و روسای شرکت قرار دارد و برای همه این مهم است که چه نوع قهوه و در چه نوع فنجان هایی صرف می شود. این دقتنظرها در چنین شرکت های موفقی به این دلیل صورت می گیرد که تمام این جزئیات در نهایت فرهنگ سازمانی این شرکت ها را تحت تاثیر قرار می دهد و فرهنگ سازمانی هم به نوبه خود بر رویکردها و عملکردهای کارکنان تاثیر گذار است.

مترجم: سید حسین علوی لنگرودی

احمدی نژاد خبر داد:

اجرای طرح ارتقای ایمنی تردد دانش آموزان

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج با اشاره به اجرای طرح استقبال از مهر در مناطق ده گانه، گفت: این طرح در راستای سهولت و ارتقای ایمنی تردد دانش آموزان در آستانه بازگشایی مدارس اجرا شد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد ضمن تشریح اقدامات این مجموعه در زمان بازگشایی مدارس، گفت: برای اجرای هر چه بهتر طرح استقبال از مهر، معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج از تونل حداکثری نیروهای خود بهره گرفته.

وی با بیان اینکه در وهله نخست بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته، نواقص و مشکلات ترافیکی مناطق توسط کارشناسان مربوطه شناسایی و زیرساخت های لازم برای رفع این مسائل فراهم شد، افزود: در راستای اجرای طرح ۵۰ نقطه از معابر مقابل مدارس دولتی به منظور تسهیل در تردد دانش آموزان ایمن سازی شد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج با اعلام اینکه عملیات خط کشی بلوک عابر پیاده به مساحت تقریبی هزار و ۴۷۹ متر مربع به اتمام رسید، تصریح کرد: بیش از ۱۰۰ تابلو با عنوان "احتیاط – مدرسه" و نصب تابلوی "عبوردانش آموزان – مدرسه" در سطح مناطق جغرافیایی و نصب شده است.

این مسئول تاکید کرد: نصب تجهیزات ایمنی و هشدار دهنده با هدف ایمن سازی معابر و خط کشی بلوک عابر پیاده مقابل مدارس از جمله اقدامات صورت گرفته در آستانه بازگشایی مدارس بوده است.

به گفته احمدی نژاد اقدامات مذکور به منظور ارتقاء و افزایش ایمنی تردد دانش آموزان همچنین جلوگیری از هر گونه بی نظمی و تصادفات ناشی از آن انجام گرفته است.

یک دقیقه دوش کمتر معادل ۲۶۵ چاه آب

عطش مصرف آب در دومین استان فقیر ایران از نظر منابع آبی یعنی تهران تمامی ندارد. قائم مقام مدیرکل آبفای استان تهران می گوید که میزان مصرف آب پایتختمنفر به (براساس آمار فروش) ۵۱درصد بیشتر شده است در حالی که سرانه منابع تجدیدپذیر آنها به ازای هر نفر تنها ۲۰۰ مترمکعب است. جالب است که بدانید براساس استانداردهای جهانی کشورهایی که سرانه تجدیدپذیر آنها بیش از ۱۷۰۰ مترمکعب به ازای هر نفر باشد، مشکل آبی ندارند. کشورهایی که سرانه آنها بین هزار تا ۱۷۰۰ مترمکعب باشد تنش آبی دارند و کشورهای با ظرفیت کمتر بین ۵۰۰ تا هزار مترمکعب در بحران آبی و کشورهایی با ظرفیت کمتر از ۵۰۰ متر مکعب در بحران آبی مطلق به سر می برند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروندانلاین، شرکت آب وفاضلاب تهران می گوید که میزان مصرف آب از حدود ۶۰۰میلیون مترمکعب در سال آبی گذشته به ۵۸۷میلیون مترمکعب در سال آبی ۹۷-۹۸ رسیده است. این اضافه مصرف در شرایطی است که آمارها نشان می دهد حدود ۷۰درصد تهرانی هایی که لگتوی مصرف را رعایت می کنند و سهم مرکز تحاه به قیمت ۱۵۰۰ تومان فروخته می شود؛ یعنی هر خلوار لولی ماهیانه ۳۰هزار لیتر آب شرب مصرف می کند که در صورتی که بخواهد برای هر لیتر آن ۱۵۰۰ تومان پرداخت کند در ماه چیزی حدود ۴۵ میلیون تومان باید آبیها بپردازد. در کشور ژاپن و در شهر توکیو همه مردم از آب آشامیدنی که به شکل طبری های آب در اختیارشان قرار می گیرد، استفاده می کنند و بولی که بابت آب آشامیدنی می پردازند با بولی که برای آبیهای مصرفی دیگر می پردازند، برابری می کند. با یک حساب سرانگشتی آب در اقتصاد ایران موجب شده که کمتر کسی حاضر به استفاده از لوزا کاهنده مصرف آب شود. هدایت قهیمی کارشناس سابق منابع آب وزارت نیرو با بیان این که در ایران کسی دغدغه فیش آب ندارد به شهروندانلاین می گوید: «قیمت پایین آب برای مشترکان انگیزه ای باقی نمی گذارد که از تجهیزات کاهنده مصرف استفاده کنند و تنها با فرهنگسازی و احساس مسئولیت در افراد است که می توان به نصب این تجهیزات در منازل امیدوار بود» او با اشاره به اینکه مصرفی که در منطقه های شمالی تهران صورت می گیرد گفت: «باید مشترکان پرمصرف جریمه شوند و حتی ادکال با تغییر تعرفه ها آنها را تنبیه کرد»

یک بطری آب معدنی برابر با ۲۲۰۰ لیتر آب بارقه ای

جالب است که بدانید در حال حاضر یک بطری یک لیتری آب به قیمت ۱۵۰۰ تومان در بازار فروخته می شود در حالی که این پول تقریبا معادل بهای ۲۲۰۰ لیتر آب شرب دولتی است. به طور میانگین هر خلوار لولی هر روز یک مترمکعب آب مصرف می کند.

باید اشاره کرد که یک مترمکعب برابر است با هزار بطری یک لیتری آب که هر کدام از آنها در فروشگاهها و سوپرمارکتها به قیمت ۱۵۰۰ تومان فروخته می شود؛ یعنی هر خلوار لولی ماهیانه ۳۰هزار لیتر آب شرب مصرف می کند که در صورتی که بخواهد برای هر لیتر آن ۱۵۰۰ تومان پرداخت کند در ماه چیزی حدود ۴۵ میلیون تومان باید آبیها بپردازد. در کشور ژاپن و در شهر توکیو همه مردم از آب آشامیدنی که به شکل طبری های آب در اختیارشان قرار می گیرد، استفاده می کنند و بولی که بابت آب آشامیدنی می پردازند با بولی که برای آبیهای مصرفی دیگر می پردازند، برابری می کند. با یک حساب سرانگشتی مشخص می شود که قیمت آب شرب در ایران بسیار پایین و یکی از دلایل اصلی مصرف بی رویه و هدررفت آب است. این حجم از یارانه در حالی پرداخت می شود که قیمت آب در برخی کشورهای جهان که اتفاقا دچار محدودیت منابع آب نیستند چندین برابر ایران است به طوری که هر شهروند دانمارکی برای خرید یک متر مربع آب باید ۷۴هزار تومان پرداخت کند که این رقم بر مبنای دلار ۱۰ تومان به دست آمده است. البته برخی از کشورها همچون عربستان و مصر با قیمت های پایین تری هر مترمکعب آب را به فروش می رسانند.

سهم هر یک از امورات شخصی در مصرف آب شرب

عمده مصرف آب در شهرها مربوط به مصارف خانگی است شوشود استحمام، لباسشویی و روشویی از جمله مصارف خانگی آب هستند. ۱۵درصد مصرف آب در خانه ها مربوط به ظرفشویی و حمام است. سرویس بهداشتی ها ۱۸ درصد، لباسشویی ها ۶ درصد و ۸درصد هم روشویی ها در مصرف آب سهم دارند.

بررسی ها نشان می دهد که برای هر بار استحمام ۱۲۰ لیتر آب مصرف می شود. با یک محاسبه ساده به دست می آید که در شهر تهران با جمعیتی معادل هشت میلیون و ۱۵۴ هزار و ۵۱ نفر، هر فرد اگر تنها یک دقیقه زمان استحمام خود را کاهش دهد میزان صرفه جویی آب در طول یک ماه برابر با چهار میلیارد و ۹۹۱ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۶۰۰ لیتر خواهد بود که این میزان برابر با سه میلیارد و ۲۶۱ میلیون و ۶۲۰ هزار و ۴۰۰ عدد بطری ۱.۵ لیتری آب معدنی است. همچنین طبق اعلام شرکت آبوفاضلاب استان تهران این میزان برابر است با ۲۲ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۲۲۰ بشکه ۲۲۰ لیتری و ۲۲۴ هزار و ۶۲۱ تانکر ۲۰ هزار لیتری و ۲۶۵ حلقه چاه با لایحی دبی ۲۵ لیتر بر ثانیه که این میزان آب مصرف روزانه یک میلیارد و ۲۲۳ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۶۵۰ نفر را تأمین می کند.

این حجم از اضافه مصرف در حالی رخ می دهد که خیلی راحت می توان میزان مصرف در هنگام استحمام و ظرفشویی را کاهش داد. جالب است که بدانید در حمام سرویس های معمولی به طور متوسط ۲۰ لیتر در دقیقه آب مصرف می کند. در حالی که با استفاده از سرودش های کیمصرف تا ۵ درصد در مصرف آب صرفه جویی می شود؛ همچنین باید زمان استحمام به ۵ دقیقه کاهش یابد.

۳۲.۵ میلیون تومان هزینه استفاده از کولرهای آبی

کولرهای آبی از دیگر اقلام پرمصرف آبی در سبد خانوار است گفته می شود در پیک گرما معادل یک خلوار یعنی چیزی حدود ۲۳۰ لیتر آب مصرف می کنند. این حجم از مصرف آب در حالی صورت می گیرد که اگر سرویس دوره ای برای این کولرها انجام گیرد، با از سایه بان برای آنها استفاده شود در حد زیادی در مصرف آب صرفه جویی می شود حال اگر میانگین مصرف آب در کولرهای آبی را حدود ۱۸۰ لیتر و تعداد روزهایی که در شهری همچون پایتخت از این وسیله سرمایشی استفاده می شود را حدود ۱۲۰ روز در نظر بگیریم، میزان مصرف آب کولر یک خلواره حدود ۲۱هزار و ۶۰۰ لیتر یا ۲۱ مترمکعب خواهد بود. اما در حالی آبیهای این میزان مصرف، به نرخ دولتی چیزی حدود ۹۰ هزار و ۷۲۰ تومان می شود که اگر خلوارهای قرار باشد آب مصرفی در کولرهای آبی را به نرخ آزاد ۱۵۰۰ تومان به ازای هر لیتر حساب کند. دست کم باید ۳۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پول خرج کند.

محیط زیست را فدای تجمل گرایی و مصرف گرایی نکنیم

بیست و هشتم سپتامبر به منظور تفکر در مورد آنچه می خریم و مصرف می کنیم و تاثیر آن بر محیط زیست، روز جهانی مصرف کننده سبز نامیده شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، بیست و هشتم سپتامبر به منظور تفکر در مورد آنچه می خریم و مصرف می کنیم و تاثیر آن بر محیط زیست، روز جهانی مصرف کننده سبز نامیده شده است.

روز جهانی مصرف کننده سبز (۶ مهر) به افرادی اختصاص می یابد که دغدغه حفظ محیط زیست را دارند و فقط محصولاتی را خریداری می کنند که نهایت سازگاری را با محیط زیست داشته باشد. بر اساس آمار با انتخاب محصولات دوستدار محیط زیست در تمام زمینه ها می توان تولید گازهای گلخانه ای را به میزان قابل توجهی کاهش داد.

مهم ترین ویژگی مصرف کننده سبز:

محصولاتی را خریداری می کند که با بستهبندی کمی داشته باشند یا فاقد بستهبندی باشند

به جای کیسه های پلاستیکی، از کیسه های پارچه ای استفاده می کند

تا جایی که امکان دارد از وسایل پلاستیکی استفاده نمی کند

از خودروی هیبریدی استفاده می کند

تا حد امکان محصولات ساخت شده از مواد طبیعی را می خرد

محصولات قابل تجزیه و قابل بازیافت خریداری می کند

در کاهش تولید زباله نقش دارد

تمایلی به استفاده از ظروف یک بار مصرف پلاستیکی ندارد

به جای تیغ از ماشین اصلاح استفاده می کند

ظروف شیشه ای را به ظروف پلاستیکی ترجیح می دهد

با استفاده از پوست میوه و سبزی و تخم مرغ، کود کمپوست برای گلدان و باغچه خود تولید می کند

برای تولید ثروتی الکتریکی پال های خورشیدی نصب می کند

در مصرف آب و لبرزی صرفه جویی می کند

سیگار نمی کشد

برای کباب و قلیان ذغال روشن نمی کند

از وسایل نقیه عمومی استفاده می کند

به معاینه فنی اتومبیل اهمیت می دهد

مصرف گوشت را کاهش می دهد

از حیف و میل مواد خوراکی جلوگیری می کند

پنجره های خانه را خوب عایق بندی می کند

در ساخت خانه از مشاورانی حاذق کمک می گیرد تا از فرزی خورشیدی بهترین استفاده شود

کالای با کیفیت را فدای ارزانی نمی کند

در طول روز چراغ ها را روشن نمی کند

با سرعت مطمئنه می رفد تا در مصرف سوخت صرفه جویی شود

از لامپ های کیمصرف ایمن استفاده می کند

با تفکیک زباله خشک و تر به بازیافت محصولات کمک می کند

فرزی سبز را جایگزین منابع فسیلی می کند

در مصرف کاغذ صرفه جویی می کند

از شیشه های دو جداره استفاده می کند

محصولات طبیعی را به مصنوعی ترجیح می دهد

در افزایش آگاهی عمومی می کوشد

در شبکه های اجتماعی برای نجات محیط زیست تبلیغ می کند

در واقع این رویداد یک جشن جهانی برای مبارزه با مصرف گرایی و تاثیر آن بر محیط زیست است.

اخبار محیط زیست

خطر انقراض در کمین ۵۸ درصد از گونه های درختی اروپا

نتایج یک تحقیق نشان می دهد ۵۸ درصد از گونه های درختی بومی اروپا با خطر انقراض روبرو هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تایم، یک گروه بین المللی محیط زیستی هشدار داده است بیش از نیمی از گونه های درختی اروپا که در هیچ نقطه دیگری از جهان وجود ندارند، در معرض خطر انقراض قرار دارند.

اتحادیه بین المللی حفاظت از طبیعت (IUCN) در گزارشی اعلام کرد، ۵۸ درصد از ۴۵۴ گونه درخت بومی قاره اروپا با خطر انقراض روبرو هستند و ۱۵ درصد تنها یک قدم تا منقرض شدن فاصله دارند. بیش از ۱۵۰ کارشناس در تهیه این گزارش مشارکت داشتند که اولین ارزیابی جامع از خطر انقراض گونه های درختی در اروپاست. یافته های بدست آمده در بحبوحه نگرانی ها در مورد بحران های زیست محیطی و خطر انقراض گونه های گیاهی و جانوری در اروپا و مناطق دیگر منتشر شد.

در ماه مه نیز سازمان ملل در گزارش مربوط به تنوع زیستی اعلام کرد که خطر انقراض، بیش از یک میلیون گونه گیاهی و جانوری را تهدید می کند.

در این گزارش بر ایجاد مناطق حفاظت شده، بهبود نظارت ها و گسترده شدن تحقیقات در مورد تاثیرات تغییرات اقلیمی بر جنگل ها و گونه های درختی تاکید شده است.

آغاز عملیات مالچ پاشی بدون دریافت نظر سازمان محیط زیست؟

درحالی که قرار است عملیات مالچپاشی در ۶۵ هزار هکتار از بیابان های کشور آغاز شود، مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل ها می گوید که نقشه نظاقی که قرار است در آن عملیات مالچپاشی انجام شود برای سازمان محیط زیست فرستاده شده تا اعلام کنند که آیا این نقاط جزو مناطق تحت مدیریت این سازمان هست یا خیر؟ اما سازمان محیط زیست هنوز پاسخی نداده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مالچپاشی یکی از روش های تثبیت شن روان در بیابان های کشور برای جلوگیری از وقوع گرد و غبار است. هر چند برخی از کارشناسان بر این باورند که مالچپاشی سبب از بین رفتن پوشش گیاهی و جانوری منطقه می شود اما مسئولان سازمان جنگل ها به عنوان متولیان مالچپاشی بارها تاکید کرده اند، مالچپاشی در مناطقی که شن روان دارند و با هیچ راهی نمی توان آن را تثبیت کرد، تنها گزینه است همچنین سازمان جنگل ها می گوید، در نقاطی اقدام به اجرای عملیات مالچ پاشی می کند که عاری از هر گونه پوشش گیاهی است.

اما با این وجود هر از گاهی عکس هایی از دفن برخی حیوانات زیر مالچ ها در رسانه ها و شبکه های اجتماعی منتشر می شود که سازمان جنگل ها هیچ وقت آن ها را تایید و یا حتی رد نمی کند. حالا نیز با شروع فصل پاییز قرار است که عملیات مالچپاشی به تدریج در برخی نقاط بیابانی کشور آغاز شود. همزمان با اجرای این عملیات برخی نگرانی ها درباره نقاطی که قرار است در آن ها مالچپاشی صورت بگیرد به وجود آمده است.

فرهاد سرداری، مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری در این باره گفت: در حال حاضر از ۳۲.۵ میلیون هکتار اراضی بیابانی کشور، ۶۵ هزار هکتار نیاز به اجرای عملیات مالچپاشی دارد. دفتر مهندسی و مطالعات سازمان جنگل ها بررسی هایی را درباره این اراضی و اینکه آیا زیستگاه حیات وحش و گونه هایی گیاهی هستند یا خیر انجام داده و سعی کرده است که طی این بررسی ها با سازمان حفاظت محیط زیست همکاری کند.

وی ادامه داد: پس از پایان بررسی ها و مطالعات، نقشه نقاطی را که قرار است در آن ها عملیات مالچپاشی انجام شود در اختیار سازمان حفاظت محیط زیست قرار داده ایم و در حال حاضر منتظر هستیم تا این سازمان نظر خود را اعلام کند تا مشخص شود آیا این نقاط جزو مناطق تحت مدیریت سازمان محیط زیست است یا خیر؟

مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری افزود: در حال حاضر چند ماه است که منتظر نظر سازمان حفاظت محیط زیست در این باره هستیم و چنانچه نظر خود را به ما اعلام نکنند مجبور هستیم که عملیات مالچپاشی را آغاز کنیم.

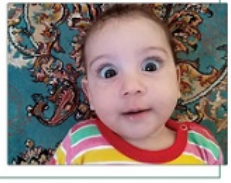
سرداری در پایان با بیان اینکه در حال حاضر راهی به جز مالچپاشی در نقاط بحرانی بیابانی نداریم، گفت: چندین طرح تحقیقاتی روی سایر پایه ها برای جایگزینی با مالچ نفتی انجام شد اما هیچ کدام تاثیر مالچ نفتی را نداشت. ضمن اینکه تخریب بیشتری برای محیط زیست نسبت به مالچ نفتی در پی داشتند.

جویندگان عاطفه
۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹ روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند. در عمق چشمان مربیان شبرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ندا مادر و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایشان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.

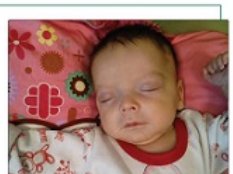
فرزند آبنین در مورخ ۹۸/۰۵/۳۰ در بیمارستان باهنر متولد و به علت نداشتن سرپرست مولر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۶/۲۴ از طریق مددکار بیمارستان باهنر تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند بنیامین در مورخ ۹۶/۰۷/۲۵ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست مولر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۸/۰۸ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند روشنک در مورخ ۹۸/۰۲/۲۵ در بیمارستان امام جعفر صادق (ع) متولد و به علت نداشتن سرپرست مولر و حسب دستور دادستان عمومی ساوجبلاغ در مورخ ۹۸/۰۲/۲۹ از طریق اورژانس اجتماعی تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند زیبا در مورخ ۹۷/۰۷/۱۹ رها شده و به علت نداشتن سرپرست مولر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۲/۲۸ از طریق اورژانس اجتماعی نجات تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند شهباد در مورخ ۹۸/۰۴/۲۵ در بیمارستان امام جعفر صادق (ع) متولد و بدسرپرست می باشد. به علت نداشتن سرپرست مولر و کودک آزاری و حسب دستور دادستان عمومی ساوجبلاغ در مورخ ۹۸/۰۵/۲۰ از طریق اورژانس هنگرد تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند مهرانا در مورخ ۹۸/۰۶/۱۷ بدسرپرست ور در بیمارستان کمالی متولد گردیده و به علت نداشتن سرپرست مولر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۷/۰۱ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.