info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۶۷
دوشنبه ۱/ مهر/ ۱۳۹۸
۲۳ محرم/ ۱۴۴۰
23 / Sep/ 2019

صاحب امتیاز: موسسه معجزه گمانان اندیشه زمان
مدیر مسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳ -۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

شعر طنز

دربی!

شده دربی عجب سوژه تازی
دلم را می برد تا سوی بازی

نشینیم منتظر تا جان گیرد
به یکشنبه دوباره سوت قاضی

به یک سو تیم آبی با سیاست
و قرمز سوی دیگر همچو رازی

یکی با شوت سنگین می زند توپ
یکی گل می خورد با سوز و سازی

میان آبی و قرمز جنگیست
دراماتیک و احساسیست بازی

مربی با خشونت می زند داد
آهای بچه تو بازی را نبازی

خلاصه پاس و پاسکاری زیاد است
برقصد توپ بیچاره چو جازی

الهی بازی جذاب و خوبی
شود جاری به دور از تر کنازی

نشاید بازیکن بابی مرامی
نماید بر اداب هم ضس درازی

«رها» گوید به هر دو تیم عالی
به اخلاق نکو ما را نوازی

بهروز قاسمی(رها)

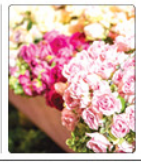
امروز با حافظ

خورشید می ز مشرق ساغر طلوع کرد
گر برگ عیش می‌طلبی ترک خواب کن
روزی که چرخ از گل ما کوزه‌ها کند
زنهار کاسه سر ما پرشراب کن

خوش

اینجا جواب نامه‌ی عاشق تغافل است
بیهوده انتظار خبر می کشیم ما

بیدل دهلوی



اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۰	۰۵:۵۶	۱۲:۰۰	۱۸:۰۳	۱۸:۲۰

برگه

تنها ناتوانی در زندگی نگرش و رفتار بد و منفی است.

اسکات همیلتون

تلنگر

رتبه ۷۱ ایران در سرانه خودرو در جهان

خسارت سالانه ۱۴ میلیونی آلودگی هوا به هر خانواده ایرانی

امروز ۳۱ شهریور روز جهانی بدون خودرو است. به همین مناسبت دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان محیط زیست با اشاره به این که ایران به لحاظ سرانه خودرو به نسبت جمعیت در رتبه هفتاد و یکم دنیا قرار دارد قیمت بالای خودرو و قیمت پایین سوخت را عامل مهم در افزایش ترافیک و آلودگی هوا دانست

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بهزاد لنجبی دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی با تاکید بر این که کاهش استفاده از خودرو بهترین راهکار برای دستیابی به آسمان پاک و آبی است، می گوید: با این که استانداردهای آلایندگی در دنیا نسبت به ۲۰ سال گذشته بسیار سختگیرانه‌تر شده است اما باز هم مردم به عدم استفاده از خودرو تشویق می‌شوند علت آن هم مشخص است، وقتی خودرو استفاده نشود آلایندگی هم ندارد، بنابر این باید فرهنگ استفاده از خودرو ترویج یابد. یک مفهوم باید در جامعه جا بیفتد که «خودرو داشتن به معنی استفاده روزمره از آن نیست.» مگر وقتی شما یک کالا می‌خرید هر روز از آن استفاده می‌کنید؟ این فرهنگ خود به خود نیز در مردم ایجاد نمی‌شود. بلکه باید سیاست‌گذاری‌های لازم اعمال شود. این کارشناس حوزه آلودگی هوا با اشاره به ضرورت اصلاح برخی سیاست‌های کلان کشور در حوزه انرژی، تصریح می‌کند که در همه جای دنیا خودرو ارزان است اما استفاده از آن گران. چون عواملی مانند قیمت سوخت، عوارض، مالیات و ... باعث شده تا مردم تا حد امکان از استفاده از خودرو شخصی پرهیز کنند. اما متاسفانه در ایران دقیقا برعکس است. خودرو بسیار گران و استفاده از آن خیلی ارزان است و در نتیجه در این شرایط صاحب خودرو دوست دارد هر روز از خودرویی که با صرف هزینه زیاد خریده است، استفاده کند. همین موضوع باعث شده امروزه معضل ترافیک و آلودگی هوا در شهرهایمان ایجاد شود. برخی می‌گویند تهران ظرفیت این همه خودرو را ندارد، اما این گونه نیست. صحیح‌تر بگویم: «تهران ظرفیت استفاده روزمره از این همه خودرو را ندارد» به گفته لنجبی ایران به لحاظ سرانه خودرو به نسبت جمعیت، در رتبه هفتاد و یکم دنیا قرار دارد. در تهران نیز حدود چهار خودرو به ازای ۱۰ نفر وجود دارد. در حالی که این عدد برای شهرهایی مثل توکیو، لس آنجلس، وین و ... دو برابر است. آیا این شهرها هم مثل تهران مشکل ترافیک و آلودگی هوا دارند؟ خیر. البته قطعا ساختار شهری نیز در وضعیت کیفیت هوای شهرها موثر است اما مهم‌تر از آن فرهنگ استفاده از خودروست که تاکنون برای اصلاح آن در ایران اقدام جدی صورت نگرفته است.

دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی در ادامه با اشاره به خسارت مالی ناشی از آلودگی هوا می‌گوید: بنا به گزارش بانک جهانی، آلودگی هوا سالانه ۲.۶ میلیارد دلار به تهرانی‌ها خسارت وارد می‌کند. سرانه این عدد حدود ۳۰۰ دلار برای هر نفر در سال است. به عبارت ساده‌تر: به یک خانواده تهرانی چهار نفره سالی ۱۲۰۰ دلار معادل حدود ۱۴ میلیون تومان ضرر ناشی از آلودگی هوا وارد می‌شود. این خانواده اگر از ناتوان عمومی استفاده از کاتالیست خودرو خودمراقبت کند، هزینه کمتری خواهد پرداخت. پس بهتر است سهم خود را در کاهش آلودگی هوا ایفا کنیم تا متوجه ضرر ناشی از آلودگی هوا نشویم.

انشجبی با اشاره به این که از ۸۵ استاندارد مربوط به خودروها مسئولیت نظارت بر یک استاندارد که آلایندگی خودروست برعهده سازمان حفاظت محیط زیست قرار دارد، این طور ادامه می‌دهد که سازمان به طور دائم نسبت به پایش آلایندگی خودروهای تولیدی از طریق انجام آزمون‌های مختلف اقدام می‌کند که خوشبختانه طی یک سال اخیر این نظارت‌ها بسیار دقیق‌تر و شفاف‌تر شده است. اما باید به یک نکته توجه کنیم که هرچقدر نظارت بر تولیدات را افزایش دهیم؛ در نهایت خودروساز است که باید با وجدان کار خود را انجام دهد و به سمت تقلب نرود. وی تصریح می‌کند که براساس قرمول نمونه‌برداری که در اساسنامه وجود دارد، طی فرآیند نمونه‌برداری، پنج درصد ممکن است وجود اشکال در خط تولید علنی شود و ۹۵ درصد احتمال دارد محصول معیوب در فرآیند نظارتی مشخص نشود. پس نمی‌توان تضمین ۱۰۰ درصدی از عدم وجود عیب و نقص در محصولات تولیدی داد و بخاطر همین است که می گویم در نهایت خودروساز است که باید وجدان کاری داشته باشد. با این حال سازمان حفاظت محیط زیست وظیفه خود را در زمینه نظارت بر آلایندگی خودروهای تولیدی دائما انجام می‌دهد و اگر محصولی آلایندگی بالایی داشت اصلا اجازه تولید به آن داده نمی‌شود.

تاریخچه روز جهانی بدون خودرو

دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی با اشاره به سابقه روز جهانی بدون خودرو می‌گوید: اولین روز بدون خودرو در سال ۱۹۵۶ در دو کشور هلند و بلژیک برگزار شد. دو سال بعد در قسمتی از شهر نیویورک آمریکا نیز روز بدون خودرو به اجرا درآمد و در سال ۱۹۹۱ اولین کنفرانس شهرهای بدون خودرو در این شهر برگزار شد. اما این مناسبت زمانی صورت رسمی‌تری گرفت که در سال ۱۹۹۲، برای اولین اینه «روز جهانی بدون خودرو» طی نشستی در شهر باریس مورد بحث قرار گرفت و نهایتا در سال ۲۰۰۰ توافقی بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا انجام شد تا همه ساله در تاریخ ۲۲ سپتامبر روز بدون خودرو در شهرهای کشورهای عضو برگزار شود. این رویداد بعدها به سایر کشورهای جهان نیز سرایت کرد. انشجبی با بیان این که روز جهانی بدون خودرو هر ساله در ۲۲ سپتامبر حدود ۱۵۰۰ شهر در دنیا در روز جهانی بدون خودرو رویدادهایی برگزار می‌کنند. ادامه داد: البته برخی از شهرهای جهان این مناسبت را به شکل‌های دیگری به اجرا در می‌آورند. برای مثال در شهر جاکارتا با پایتخت اندونزی صبح روزهای یکشنبه هر هفته در قسمتی از شهر روز بدون خودرو اجرا می‌شود. هدف از روز بدون خودرو ترویج فرهنگ عدم استفاده از خودرو شخصی است و در این روز شهروندان با استفاده از سایر وسایل نقلیه مانند دوچرخه، اتوبوس، مترو و یا پیاده در سطح شهر تردد می‌کنند.

از جریمه خودروها تا اهدای دوچرخه در روز جهانی بدون خودرو

به گفته این کارشناس حوزه آلودگی هوا دولت‌ها و شهرداری‌ها معمولا در روز جهانی بدون خودرو با برگزاری برنامه‌های مختلف و اطلاع‌رسانی عمومی سعی در گسترش فرهنگ استفاده از وسایل حمل و نقل پاک دارند. تا حدی که در برخی از شهرها تردد کنندگان با خودرو شخصی در سطح شهر در این روز با جریمه مواجه می‌شوند. در دنیا برنامه‌هایی مانند اهدای دوچرخه، رایگان کردن استفاده از ناوگان حمل ونقل عمومی، برگزاری برنامه‌های پیاده‌روی، تور داخل شهری بدون خودرو، اسقاط نمادین خودروها در معرض دید عموم و ... انجام می‌شود که موجب ترغیب شهروندان برای مشارکت در برگزاری این روز می‌شود. در ایران نیز تعدادی از شهرهای بزرگ برای روز بدون خودرو برنامه‌هایی دارند که جای تقویت دارد. به طور معمول برگزاری چنین رویدادهایی در سطح شهر بر عهده شهرداری‌هاست، اما نهادهای مربوطه نیز باید حمایت‌های لازم را داشته باشند. وی در پایان تاکید دارد که اگر مسئولان و فعالان محیط زیستی دیگران را به عدم استفاده از خودروی شخصی ترغیب می‌کنند؛ ابتدا باید خود در استفاده از ناوگان عمومی پیشگام باشند. در انتهای سال حدود ۵درصد کاهش در قروش کتاب‌های چاپی مشاهده شده است. سال گذشته کتابفروشان آمریکایی به خاطر وجود کتاب‌های سیاسی سال بهتری را تجربه کرده بودند. اتحادیه ناشران آمریکا از قروش بالای کتاب الکترونیک در قروشگاه آنلاین آمازون خبر می‌دهد در گزارش سالیانه این اتحادیه آورده شده است که میزان قروش و دانلود کتاب الکترونیک در سایت آمازون در دو سال اخیر رشد داشته است. طبق گفته اکثر ناشران آمریکایی سه ماهه نخست سال جدید میلادی را می‌توان فصل دیجیتالی حوزه کتاب و صنعت چاپ و نشر دانست چون درآمد زیادی از راه قروش این کتاب‌ها نصیب ناشران کرده است. به گفته ناشران سه ماهه دوم سال ۲۰۱۹ نیز فصل خوبی برای قروش کتاب‌های صوتی و الکترونیک بوده است که قروش کتاب‌های صوتی نسبت به سه ماهه اول سال جدید دو برابر شده است.

بریده جراید

پس گرفتن یک جایزه ادبی به‌دلیل حمایت از فلسطین

ایندیپندنت- جایزه ادبی «ملی زاکس» آلمان از اعطای جایزه نقدی به «کامیلا شمسی»، برنده امسال این رویداد ادبی به دلیل فعالیت علیه اسرائیل خودداری کرد. جایزه ادبی «ملی زاکس» که به نام شاعر آلمانی برنده نوبل برگزار می‌شود امسال «کامیلا شمسی» نویسنده بریتانیایی- پاکستانی را به عنوان برنده نهایی خود اعلام کرده بود اما پس از چند روز و در تصمیمی عجیب هیات داوران آلمانی این جایزه ادبی اعلام کرد به سبب نقش این نویسنده در بایکوت اسرائیل و فعالیت‌هایش در حمایت از مردم فلسطین از تصمیم خود صرف نظر کرده و جایزه ۱۵ هزار یورویی را به این نویسنده نخواهد داد. هیات داوران جایزه «ملی زاکس» دو هفته پیش «کامیلا شمسی» را برنده نهایی خود اعلام کرده و او را به عنوان نویسنده‌ای توصیف کرده بود که «میان جوامع پیوند برقرار می‌کند. اما زمانی که از فعالیت‌های سیاسی او باخبر شدند زیر رای اولیه خود زده است. بنا بر اعلام جایزه ادبی «ملی زاکس» به یک شاعر برنده نوبل توسط شهر دورتموند آلمان به نویسندگانی تعلق می‌گیرد که در جهت ایجاد و بهبود ارتباط فرهنگی میان افراد فعالیت می‌کنند و «میلان کوندرا» و «رادکارت اتوویت» از جمله برندگان مطرح پیشین آن هستند. «کامیلا شمسی» که از جمله نویسندگان حامی بایکوت فرهنگی اسرائیل است در واکنش به این تصمیم عجیب گفت جای اندوه و تأسف بسیار قراوانی است که هیات داوران تسلیم فشارها شده و نام نویسنده‌ای را حذف کرده که در جهت آزادی وجدان و بیان فعالیت می‌کند. «کامیلا شمسی» که سال گذشته برای نگارش رمان «آتش خانگی» موفق به کسب جایزه ۳۰ هزار پوندی ادبیات داستانی زنان شده، همچنین قائل کرد که شهر دورتموند آلمان از انتشار بیانیه او خودداری کرده است. او تصریح کرد که اجازه نخواهد داد کتابش در اسرائیل به چاپ برسد. چون هیچ ناشری مستقل از دولت در آن جا وجود ندارد.

ناشران آمریکایی در مقابل کتابفروشان

گودایریدر- کتابفروشان آمریکایی از بازار کتاب امسال رضایت ندارند و این درحالی است که ناشران آمریکایی از ثبات نسبی بازار کتاب در سه ماهه نخست امسال خبر داده بودند. کتابفروشان آمریکایی در شش ماه نخست سال ۲۰۱۹ چندان از قروش کتاب‌های چاپی در این کشور رضایت ندارند. این درحالی است که ناشران آمریکایی از ثبات نسبی بازار کتاب در سه ماهه نخست امسال خبر داده بودند. طبق آمارهای به دست آمده از کتابفروشی‌های مستقل در آمریکا در شش ماهه نخست سال حدود ۵درصد کاهش در قروش کتاب‌های چاپی مشاهده شده است. سال گذشته کتابفروشان آمریکایی به خاطر وجود کتاب‌های سیاسی سال بهتری را تجربه کرده بودند. اتحادیه ناشران آمریکا از قروش بالای کتاب الکترونیک در قروشگاه آنلاین آمازون خبر می‌دهد در گزارش سالیانه این اتحادیه آورده شده است که میزان قروش و دانلود کتاب الکترونیک در سایت آمازون در دو سال اخیر رشد داشته است. طبق گفته اکثر ناشران آمریکایی سه ماهه نخست سال جدید میلادی را می‌توان فصل دیجیتالی حوزه کتاب و صنعت چاپ و نشر دانست چون درآمد زیادی از راه قروش این کتاب‌ها نصیب ناشران کرده است. به گفته ناشران سه ماهه دوم سال ۲۰۱۹ نیز فصل خوبی برای قروش کتاب‌های صوتی و الکترونیک بوده است که قروش کتاب‌های صوتی نسبت به سه ماهه اول سال جدید دو برابر شده است.

گزارش

اشتیاق خارجی‌ها برای مغازه‌دار شدن در ایران

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند. مغازه‌داران خارجی به بازارهای ایران مهاجرت کردهاند. چینی‌ها در جای جای قشم مغازه‌داری می‌کنند و در کیش چندین پاساژ تجاری دارند. بعضی بازاریان می‌گویند هندی‌ها هم به صورت تک و توک به جلهار آمدهاند. ماجرا به همین جا خلاصه نمی‌شود و امارتی‌ها و عراقی‌ها مغازه‌ها و پاساژهای تجاری مثل قو، نوشهر، رویان و عباس آباد را در دست گرفته‌اند و البته گفته می‌شود ترکیه‌ای‌ها، ارمنستانی‌ها و مردم جمهوری آذربایجان هم برای کاسبی و مغازه‌داری به جلفا و ارس و خداآفرین آمدهاند.

مغازه‌داران و بنگاه‌های املاک این مناطق می‌گویند که تحریم باعث شده که نقل و انتقال پول به کشورهای خارجی دشوار باشد و تاجران ایرانی برای واردات انواع کالا دچار دردسرهای مختلف می‌شوند. در این میان چینی‌ها و امارتی‌ها ترجیح دادهاند به جای این که کلایشان را به صورت غیرمستقیم در بازار ایران بفروشند، در بازارهای مناطق آزاد کیش، قشم و انزلی مغازه اجاره یا با ترقندهایی خریداری کنند و کالایشان را به صورت مستقیم به شهروندان ایرانی بفروشند. البته فعالیت در منطقه آزاد معافیت‌های مالیاتی جذابی دارد و آنها در ازای سودهای کوتاه، هیچ مالیاتی به ایرانی‌ها نمی‌پردازند.

مغازه‌های شمال در مشت اعراب

زعفرانلو، رامسر، متل قو، رویان، عباس آباد، نوشهر و بندر انزلی این روزها محل تردد اعراب شده است. اعراب امارات و عراق که مغازه‌های خود را به نام شرکای ایرانی‌شان می‌کنند یا با گرفتن تضامین سفت و سخت از مالکان شمالی، املاک تجاری را در اختیار می‌گیرند. شمالی‌ها می‌گویند اعراب معمولا مغازه‌ها را به نام خویشاوندان یا دوستان جنوبی‌شان می‌کنند و همان‌ها هستند که کالاهایشان را می‌فروشند.

بستگی‌هایی که شاولر جین می‌فروشند یا مردم عوض و گرانلر که نمایندگی برندهای آدیداس و نایک را می‌چرخانند. لاری‌ها و لامردی‌ها هم بیشتر هتل‌دار هستند. البته عراقی‌ها بیشتر املاک تجاری را به نام کردهای ایرانی می‌زنند که نسبت خویشاوندی با مردم سلیمانیه عراق دارند.

با این حال بحث مالکیت خارجی‌ها بر زمین‌های ایرانی روش‌های پیچیده‌ای دارد. براساس قانون اساسی آنها نمی‌توانند در ایران اموال غیرمنقول مانند زمین، مسکن و ملک تجاری داشته باشند. اما بازار ایران برای آنها آن‌قدر جذاب و سودآور است که آنها شده با قیمت‌هایی کمی بالاتر مالکان ایرانی را تشویق به معامله می‌کنند.

چرا بازار ایران برای خارجی‌ها جذاب شده است؟

برای این که متوجه شوید بازار ایران تا چه اندازه برای خارجی‌ها جذاب است، بد نیست که بدانید چیزی حدود نیمی از کالاهای بازار ایران از امارات و چین وارد می‌شود. ایران هرسال به‌طور میانگین چیزی حدود ۱۰۰میلیارد دلار واردات کالا انجام می‌دهد که تقریبا ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار آن از دو کشور چین و امارات انجام می‌شود. براساس آمار گمرک چین در صدر کشورهای صادرکننده کالا به ایران است و سالانه چیزی حدود ۱۳ تا ۱۵ میلیارد دلار کالا به کشور ما می‌فرستد.

از آن سمت امارات هم سالانه حدود ۱۰ تا ۱۲میلیارد دلار صادرات کالا به ایران انجام می‌دهد و البته نظارت بر بازار ایران هم تعریف چندانی ندارد. مجتبی صفایی، سخنگوی اتاق اصناف ایران گفته است در بازار ایران که بیشتر از ۳میلیون مغازه فعالیت می‌کنند تنها ۲ هزار نفر بازرس وجود دارد.

علی قاضلی، رئیس پیشین اتاق اصناف هم گفته بود که این بازرسان حقوق و دستمزد کافی ندارند و به همین دلیل احتمال تخلف آنها بالا می‌رود.

البته جالب است که بدانید میزان جرایم گرانفروشی در ایران ارقام بسیار ناچیزی است و معمولا بین ۱۰۰هزار تا ۱۰میلیون تومان آن هم برای تخلف‌های چندمیلیارد تومانی است.

عراقی‌ها و امارات‌ی‌ها با چه شیوه‌هایی معامله می‌کنند؟

محمود زعفرانلو که مالک یکی از بزرگترین مشاوران املاک در ایران است، به شهروندآنلاین می‌گوید «امارتی‌ها و عراقی‌هایی که املاک تجاری شمال کشور را می‌خرند، معمولا به چندروش عمل می‌کنند. یک روش این است که آنها املاک را به نام فامیل یا دوست ایرانی‌شان می‌خرند» او توضیح می‌دهد «مردم استان‌های جنوبی به‌ویژه مرکزاش، بخش‌هایی از فارس و اهواز خویشاوندان امارتی یا عراقی دارند و آنها به نام خویشاوندان‌شان در شمال مغازه و املاک تجاری می‌خرند و روش دومی که وجود دارد این است که آنها به صورت مستقیم املاک تجاری را از شمالی‌ها به صورت چند ساله خریداری می‌کنند و چون امکان انتقال سند ندارند تضامین مالی سنگینی از ایرانی‌ها دریافت‌نمی‌کنند»

زعفرانلو ادامه می‌دهد «به عنوان مثال چک‌های تضمین شده یا سفته و ضمانت نامه بانکی می‌گیرند و معمولا چون ایرانی‌ها عادت ندارند با وکیل سر معاملات خود حاضر شوند امکان کلاهبرداری از آنها زیاد است»

قشم جزیره محبوب چینی‌ها

قشم اما جزیره مورد علاقه چینی‌هاست. این جا منطقه آزاد است و معافیت‌های مالیاتی زیادی برای فعالیت‌های اقتصادی دارد. از آن طرف املاک تجاری قشم نسبت به کیش بسیار ارزان‌تر است. شهریار مشیری، رئیس سابق منطقه آزاد قشم به شهروندآنلاین می‌گوید چینی‌های زیادی در قشم مغازه‌دار هستند و اجناس‌شان را به صورت مستقیم به بازار ایران می‌آورند و بدون پرداخت هیچ گونه مالیاتی به ایرانی‌ها می‌فروشند.

حالا تحریم باعث شده است که بسیاری از برندها تمایل نداشته باشند که نمایندگی‌هایشان در ایران فعالیت کنند و این یک فرصت طلایی برای چینی‌های کپی کار است.

چینی‌هایی که در دوره اول تحریم‌های ایران تلاش می‌کردند نفت را با کالاهای نه چندان مرغوب‌شان تهاتر کنند. حالا از راه دیگری وارد شده‌اند و جنس‌هایشان را به صورت مستقیم در مغازه‌های ایران می‌فروشند.

حمیدرضا مومنی، رئیس قعلی منطقه آزاد قشم اما به شهروندآنلاین می‌گوید که قرار است چینی‌ها سرمایه‌گذاری بزرگی در قشم داشته باشند. آنها قرار است در این جزیره هتل و باغ‌های صادراتی پوشاک و کیف و کفش ایجاد و حتی گلخانه برای تولید محصولات کشاورزی احداث کنند.

او ادامه می‌دهد «جیرزودی هیأت‌های چینی برای بررسی این پروژه‌های سرمایه‌گذاری به ایران می‌آیند و با توجه به دستمزد پایین نیروی کار در ایران و رونق ارزش ریال برای آنها بسیار به‌صرفه است که در جزیره قشم فعالیت اقتصادی کنند و کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی‌شان را به این منطقه انتقال دهند»

چینی‌ها در ایران چگونه مغازه‌داری می‌کنند؟

آنها معمولا فامیل ایرانی دارند و البته زرنگ‌تر از این حرف‌ها هستند که مالکشان را به نام ایرانی‌ها بخرند؛ بیشتر چینی‌ها در ایران به راحتی و ظرف مدت کوتاهی شرکت ثبت می‌کنند و مغازه را به‌عنوان اموال شرکت‌شان اعلام می‌کنند. آنها اجازه ندارند زمین را به نام خود کنند و تنها می‌توانند مغازه‌ها را به‌عنوان اموال شرکت و در قالب سهام خرید و فروش کنند. تعمت احمدی، حقوقدان مالی به شهروندآنلاین توضیح می‌دهد «غیرایرانی‌ها اجازه ندارند اموال غیرمنقول را به نام خود کنند.

آنها تنها می‌توانند این مغازه‌ها را در قالب اموال شرکت به صورت سهام خرید و فروش کنند و البته برای ثبت شرکت هم لازم است که شریک ایرانی داشته باشند.»

او ادامه می‌دهد «شریک ایرانی باید دارای سهم بیشتر یعنی ۵۱درصد و شریک خارجی حداکثر ۴۹ درصد سهام‌دار باشد.»

در جلفا و خداآفرین خارجی‌ها خریدار شده‌اند

در منطقه آزاد ارس یا جلفا و خداآفرین هم ترکیه‌ای‌ها و مردم جمهوری آذربایجان و حتی ارمنستانی‌ها آمده‌اند. ترکیه‌ای‌ها بیشتر برای فروش کالایشان به ایران می‌آیند. اما ارمنستانی‌ها و مردم جمهوری آذربایجان بیشتر برای خرید کالاهای ایرانی می‌آیند. ارزش پول ایران در برابر دلار تقریبا به یک سوم گذشته رسیده و همین مسأله پول ارمنستان و آذربایجان را تقویت کرده است.

محسن نریمانی، رئیس منطقه آزاد ارس به شهروندآنلاین می‌گوید در منطقه آزاد ارس صادرات کالاهای ایرانی ارزش پیدا کرده و جالب است که بدانید ۱۷ واردکننده ایرانی که در منطقه آزاد ارس مستقر بودهاند حالا تبدیل به تولیدکننده شده‌اند. زیرا مردم این کشورها تقاضای بالایی برای خرید کالای ایرانی دارند و برای خریدهایشان به ایران می‌آیند.

همین مسأله موجب شده است که برخی از شهروندان این کشورها قروشگاه‌هایی در نوار شمال غربی ایران اجاره کنند و کالاهای ایرانی را با سود خوب به هموطنانشان بفروشند.

مریم شکرائی