اخبار کوتاه

جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ساوجبلاغ برگزار شد

رئیس اداره صمت ساوجبلاغ از برگزاری نهمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید شهرستان ساوجبلاغ در محل فرمانداری این شهرستان و به ریاست فرماندار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، «مهدی زارعکار» ضمن اعلام این خبر گفت: کلیه واحدهای صنعتی با حضور در اداره صمت شهرستان می توانند مشکلات خود را مطرح نموده تا از طریق کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید بررسی شود.
«زارعکار» افزود: در این جلسه کارگروه، مسئولین پیگیر مشکلات ۱۶ واحد صنعتی شدند که مشکل اکثر آنها با مصوبات کارگروه شهرستان حل خواهد شد.

مدیر مالی و ذیحسابی شرکت آب منطقه‌ای البرز معرفی شد

طی مراسمی با حکم مهندس تجفیان مدیر عامل شرکت آب منطقه ای البرز، آقای بیوک محمودوند به عنوان مدیر مالی و ذیحسابی شرکت منصوب شد.

به گزارش پیام آشنا، در این مراسم که با حضور مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و معاونین و مدیران شرکت برگزار شد در ابتدا، تجفیان در سخنانی ضمن اشاره به نوپا بودن شرکت آب منطقه ای البرز، بر لزوم جذب و بکارگیری توانمند به منظور ارتقای عملکرد بخش های مختلف تاکید کرد.
وی بخش مالی و ذیحسابی شرکت را یکی از بخش‌های حساس و مهم شرکت دانست که برعملکرد کلی شرکت در بخش‌های مختلف تاثیر بسزایی دارد و امیدواریم با حضور محمودوند بعنوان مدیری توانمند و با تجربه، بخش امور مالی شرکت این بخش بیش از پیش تقویت شود.

وزیر صمت،

دغدغه‌ای برای تامین مواد اولیه تولید نداریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از نظر تامین مواد اولیه تولید واحدهای صنعتی، دغدغه‌ای وجود ندارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از صدا و سیما، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی با بیان اینکه یکی از دستور کارهای این جلسه، ارائه گزارش درباره نحوه تامین مواد اولیه واحدهای بزرگ صنعتی و معدنی بود گفت: برخی مواد اولیه تولید به اندازه مصرف ۲ سال وارد و تامین شده است.
رضا رحمانی افزود: از اولویت‌های وزارت صمت، حفظ وضع موجود و استفاده از ظرفیت‌های خالی صنعت است.
وی با بیان اینکه سـاخت داخل در اولویت این وزارتخانه قرار گرفته اسـت گفت: برنامه ریزی شده است محصولات وارداتی که امکان ساخت آن در داخل وجود دارد تولید شود و در خیلی از موارد به خودکفایی رسیدیم.
وزیر صمت افزود: موضوع ساخت داخل را امسال و سال آینده نیز گسترده‌تر و تکمیل خواهیم کرد.
وی گفت: هم اکنون ارزش تولیدات در بخش صنایع معدنی کشور به بیش از ۲۰ میلیارد دلار می‌رسد.
رحمانی افزود: در خصوص واردات مواد اولیه نیز به گونه‌ای برنامه‌ریزی شـده است تا واحدهای صنعتی با مشکلی مواجه نشوند و دغدغه‌ای در این زمینه نداریم.

همکاری ۱۱ شرکت هواپیمایی،

بلیت اربعین؛ ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان

نرخ بلیت پروازهای اربعین امسال در مقایسه با سال گذشته افزایش نیافت.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از صدا و سیما، مقصود اسعدی سامانی دبیر انجمن صنفی شرکت‌های هواپیمایی افزود: نرخ بلیت پروازهای خارجی آزاد است، اما با توجه با استقبال زائران اباعبدالله (ع) از سفر به عتبات در ایام اربعین برای جلوگیری از سوءاستفاده برخی، شرکت‌های هواپیمایی تصمیم گرفتند امسال نیز نرخ ثابتی برای پروازهای اربعین داشته باشند.
وی اضافه کرد: این نرخ‌ها از ۲۰ تا ۳۰ مهر در مسیرهای نجف و بغداد عرضه می‌شود تا زائران بتوانند از این تسهیلات استفاده کنند.
آقای اسعدی سامانی گفت: نرخ بلیت پروازهای تهران ـ نجف ـ تهران و تهران ـ بغداد ـ تهران، ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و نرخ بلیت مشهد ـ نجف ـ مشهد و مشهد ـ بغداد ـ مشهد ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تعیین شده است.
دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: نرخ بلیت سایر شهرستان‌ها هم در مسیرهای نجف و بغداد مشابه نرخ تهران به نجف و بغداد است.
وی گفت: ۱۱ شرکت هواپیمایی امسال در جابجایی زائران اربعین همکاری می‌کنند.
آقای اسعدی سامانی یادآور شد: نرخ بلیت‌های یکطرفه در مسیرهای تهران ـ نجف یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و در مسیر مشهد ـ نجف یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تعیین شده است.
دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: کلاس‌های تجاری این پروازها (بیزینس کلاس) مشمول نرخ گذاری نیست و نرخ آزاد دارد.
وی اضافه کرد: نرخ بلیت کودکان زیر ۱۲ سال، ۷۵ درصد نرخ بلیت بزرگسالان است.

رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی مطرح کرد،

پیش‌بینی کاهش قیمت لوازم خانگی

رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ایران معتقد است با افزایش تولید لوازم خانگی در ماه‌های آینده به‌ویژه جایگزینی محصولات جدید به جای برندهای کره‌ای، کاهش قیمت‌ها رقم خواهد خورد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، «سید مرتضی میری» افزود: از اردیبهشت امسال تاکنون با وضعیت باثباتی در بازار لوازم خانگی مواجه‌ایم و علاوه بر افزایش نیافتن قیمت‌ها، رکود بر بازار حاکم است.
به گفته رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی ایران، با توجه به ایام محرم و صفر پیش‌بینی می شود دست کم تا ۴۵ روز آینده تغییر خاصی را در بازار شاهد نباشیم.
وی خاطرنشان کرد: اکنون تولید شرکت‌های مختلف لوازم خانگی در مقایسه با پارسال افزایش یافته و مشکلات ارزی‌شان نیز تا حدودی برطرف شده است.
میری بیان کرد: سـه برند مطرح کره ای نیز که در ماه های گذشته به دلیل تحریم ها تا حدودی از بازار کشورمان حذف شده بودند، تا دو تا سه ماه آینده برندهای بومی‌سازی شده با استفاده از امکانات و توانمندی‌های داخلی خود، تولیدشان را از سر می گیرند، به طوری که پیش‌بینی می‌شود بتوانند بازار را از محصولات جدید خود اشباع کرده و کاهش قیمت‌ها را رقم بزنند.
وی ادامه داد: این شرکت‌ها توانستند با یافتن منابع اصلی تامین قطعات و لوازم خود در چین و ترکیه، اجناس درجه یک با استاندارد اروپایی را وارد کرده و در کارخانه‌هایشان به خطوط تولید تزریق کنند و در ماه‌های آینده ابتدا به تولید انواع لباسشویی، یخچال و فریزر و ساید پرداخته و در گام بعدی ماشین ظرفشویی تولید خواهند کرد.
رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی ایران در ادامه با اشاره به معضل قاچاق لوازم خانگی، گفت: به تجربه ثابت شده که نمی توان ریشه قاچاق را خشکاند و اجناس قاچاق، کم یا زیاد در بازار وجود دارد، اما معتقدیم باید با قاچاق سازمان یافته که با کامیون و کانتینر انجام می‌شود از همان مبادی ورودی کشور مقابله کرد.
وی یادآور شد: مشکل امروز بازار، کولبری نیست که روزانه بتواند فقط یک دستگاه تلویزیون، ماشین لباسشویی و غیره به داخل کشور قاچاق کند، بلکه مشکل اصلی اجناسی است که بار کامیون شده و پس از طی بیش از هزار کیلومتر سر از فروشگاه‌های پایتخت و دیگر شهرها در می‌آورد.
میری، درباره ارسال گسترده پیامک‌های خرید لوازم خانگی از بانه یا تبلیغات آن در فضای مجازی نیز گفت: این اتحادیه با کمک اتاق اصناف و وزارت صنعت، معدن و تجارت از دیروز اقدام به طراحی لوگویی کرده که در اختیار فروشگاه‌های مورد تایید این سه ارگان که کالای تقلبی یا قاچاق نمی‌فروشند قرار خواهد گرفت تا روی شیشه‌های خود بچسبانند.
وی تاکید کرد: مشتریان می‌توانند با خاطری آسوده اجناس مورد نیاز خود را از فروشگاه‌های تایید شده دریافت کنند و اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ایران نیز تنها پاسخگوی خریداران از این فروشگاه‌ها خواهد بود.

دکتر شاهمرادی خبر داد؛

مشکلات واحدهای تولیدی با فوریت در حال حل است

۲۰۰ میلیون دلار کالا از ابتدای سـال از گمرکات البرز صادر شده است.

به گزارش پیام آشنا، شاهمرادی معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار البرز در حاشیه جلسـه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید این استان ضمن اعلام این خبر گفت: بر اساس برنامه ریزی‌ها تا پایان سال ارزش صادرات تولیدات البرز از گمرکات این استان به ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد.
وی افزود: تمام عزم اسـتان برای رونق تولید به کار گرفته شده است تا در راستای شعار سال گام‌های اساسی برداشته شود.
معاون اسـتاندار البرز اضافه کرد: در در این جلسه ۵ مورد از مشکلات واحدهای تولیدی مورد بررسی قرار گرفت که چهار مـورد از آن‌ها رفع و یک مورد به کمیته کارشناسی ارجاع شد.
شـاهمرادی افزود: امسـال مشـکلات واحدهای تولیدی با فوریت در حال رفع است و اگر نیاز باشد بیش از هفته‌ای یک بار هم امکان تشـکیل جلسات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید وجود دارد.

تا پایان سال ۹۹؛

بهره برداری از خط انتقال گاز بویین زهرا- کرج

مدیرعامل شرکت گاز البرز با بیان اینکه خط انتقال گاز بویین‌زهرا-کرج تا پایان سال ۹۹ به بهره‌برداری خواهد رسید گفت: با اجرای فازهای این خط امیدواریم تا ۵۰ ساله آینده نیاز به انرژی استان را در سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات تامین کنیم.

به گزارش پیام آشـنا، حسین تقی نژاد اظهار کرد: طبق هدفگذاری صورت گرفته، تا پایان سـال حدود ۴۰ هزار مشـترک به مشترکان گاز استان اضافه خواهد شد.
وی با اشاره به تعداد انشعابات واگذار شده در پنج ماه اول امسال افزود: طی این مدت بیش از ۱۴ هزار مشترک به مشترکان استان اضافه شـده و چون در نیمه دوم سال تقاضا برای واگذاری انشعاب گاز بیشتر می‌شود، انتظار داریم تا پایان سال به هدفگذاری انجام شده برای افزایش ۴۰ هزار مشترک جدید برسیم.
وی توضیـح داد: در حال حاضر ۸۶۰ هزار مشـترک در اسـتان وجـود دارد که باید تمهیدات لازم برای خدمات‌رسانی مطلوب به آنها در فصل سرما اندیشیده شود.
این مسئول با اشاره به اینکه ۳۱ سال از نصب اولین انشعاب گاز در البرز می‌گذرد، تصریح کرد: هر چند البرز استان نوپایی است ولی بیش از سه دهه از واگذاری اولین انشعاب در آن می‌گذرد و بر این اساس توجه به موضوع نگهداری و بهسـازی خطوط موجود توجه ویژه‌ای داشـته باشیم. تقی نژاد اضافه کرد: در این راستا اقدامات مناسبی برای تقویت خطوط، ارتقای ظرفیت ایسـتگاه‌های گاز، افزایش سایز خطوط و ... تا خدمات‌رسانی به مشترکان با مشکلی مواجه نشود.
وی اظهار کرد: با توجه به اینکه البرز استان مهاجرپذیری اسـت و رشـد جمعیت آن نزدیک به سه درصد است، شرکت گاز استان باید به مقوله توسعه خطوط و زیرساخت‌های خود توجه ویژه ای داشته باشد.
وی افـزود: در این ارتباط ایجاد خط انتقال تقویتی بویین زهرا-کرج را در دسـتور کار خود قرار داده که کلنگ‌زنی آن انجام شده و تا پایان سال ۹۹ به بهره برداری خواهد رسید.
مدیرعامل شرکت گاز البرز گفت: با اجرای فازهای این خط امیدواریم تا ۵۰ ساله آینده نیاز به انرژی استان را در سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات تامین کنیم.

معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی البرز اعلام کرد؛

توسعه فعالیت شهرک‌های گلخانه‌ای در البرز

معاون بهبود تولیدات گیاهی جهادکشاورزی استان البرز گفت: ۸۷۵ هکتار زمین مستعد کشت گلخانه‌ای در البرز شناسایی شده‌است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد تاج‌الدینی با اشاره به اینکه ۳۰۰ هکتار از اراضی استان البرز زیر کشت گلخانه ای است، اظهار کرد: از ابتدای سال جاری نیز توسعه ۳۷ هکتار دیگر آغاز شـده که در مرحله ساخت و آماده سازی است.
وی در خصوص سهم شهرستان های استان البرز از این ۳۰۰ هکتار فعالیت های گلخانه ای، گفت: به تفکیک سهم شهرستان های کرج، ساوجبلاغ، نظرآباد، فردیس واشتهارد به ترتیب ۴۴.۵، ۱۷۶.۸، ۶۳.۸۴، ۱۳.۹۴ و یک هکتاری است.
معاون بهبود تولیدات گیاهی جهادکشاورزی استان البرز در خصوص میزان اشتغال ایجاد شـده به واسطه فعالیت های گلخانه ای طی سال گذشته، بیان کرد: شاهد اشتغال سه هزار نفری در البرز به واسـطه ۳۰۰ هکتار فعالیت گلخانه‌ای هستیم.
تاج الدینی با اشاره به تنوع کاشت در گلخانه های استان البرز، عنوان کرد: انواع سبزیجات و محصولات صیفی، گل و گیاه زینتی، نشـاء مکانیزه سـبزی و صیفی، توت فرنگی و نهال کشت بافتی از جمله این موارد است.
وی با اشاره به برنامه ریزی برای توسعه فعالیت شهرک های گلخانه ای در استان البرز، گفت: در این رابطه چند نقطه مستعد جانمایی شده است، تا کنون ۸۷۵ هکتار شناسایی شده که از میزان ۳۷۷ هکتار آن در شهرستان ساوجبلاغ و ۴۹۸ هکتار در شهرستان نظرآباد بوده است.
معاون بهبود تولیدات گیاهی جهادکشاورزی استان البرز با اشاره به اینکه در اواخر خرداد ماه امسال دومین شهرک گلخانه ای البرز با عرصه ۵۰ هکتاری در «چوبان آباد» روستای نجم آباد افتتاح شد، گفت: از سطح عرصه این شهرک که نخستین شهرک گلخانه ای دولتی البرز است حدود ۲۸ هکتار آن فضای گلخانه ای است که منجر به اشتغال ۲۸۰ نفر شده است.
تاج الدینی تصریح کرد: قبل از شهرک گلخانه ای چوبان آباد نیز نخستین شهرک در این زمینه در شهر جدید هشتگرد و زیر نظر شرکت عمران ایجاد شد سطح عرصه این شهرک در کل ۳۵ هکتار است که از این میزان ۲۱ هکتار آن فضای گلخانه ای است.
وی اشاره کرد: در شهرک گلخانه ای شهر جدید هشتگرد ۷۰ واحد فعال است و هر قواره عرصه گلخانه ای در این شهرک سه هزار متر وسعت دارد، عمده محصولات کاشت شده در این شهرک گلخانه ای نیز توت فرنگی، سبزیجات، صیفی جات و گل و گیاه زینتی است.

ابوترابی:

یک هزار و ۴۰ راس دام زنده در البرز بازرسی سلامت شد

رئیس اداره نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی دامپزشکی استان البرز گفت: سلامت یک هزار و ۴۰ راس دام زنده در ایام تاسـوعا و عاشورای حسینی توسط اکیپ‌های نظارتی دامپزشکی مورد بازرسی قرار گرفت.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از ایرنا، سید محسـن ابوترابی افزود: در ایـن ایام ۱۷ تیم نظارتی دامپزشـکی، ۲ نفر شتر، ۲۱ راس گاو و گوسـاله، ۱۸ راس بز و بزغالـه و ۹۹۹ راس گوسفند و بره را بازدید کردند.
وی اظهار کرد: در این نظارت ها، ۱۱۳ لاشـه تایید سلامت شد و همچنین ۱۵ قطعه جگر سیاه و ۲۸ قطعه جگر سفید (ریه) نیز ضبط شد. سال گذشته اکیپ های دامپزشکی در این ایام، یک هزار و ۹۸۰ مورد بازدید دام زنده انجام دادند که در این بازدیدها حدود ۱۵۳ لاشـه گوشـت تایید سـلامت و ۴۰ ریه نیز معدوم سازی و ۵۵ کبد نیز ضبط شد.
فعالیت تیم‌های نظارتی دامپزشکی به منظور حفظ بهداشت محیط، سلامت مصرف کنندگان و پیشگیری از بروز بیماری‌های مشترک بین انسان و دام انجام می‌شود.
وجود بیش از ۸۰۰ مورد بیماری مشـترک و قابل انتقال از دام به انسان از جمله تب کریمه کنگو بر اهمیت رعایت بهداشت از سوی مردم و هیات های مذهبی می افزاید.
پرهیز از کشتار دام‌های بیمار، شستشوی محل ذبح دام با مواد ضدعفونی کننده، دفن بهداشتی آلایش غیرخوراکـی و ... از جملـه اقدامات بهداشتی اسـت که می تواند پس از ذبح دام صورت گیرد. در ایام تاسوعا و عاشوری حسینی هفت تیم ثابت و ۱۰ اکیپ سیار متشکل از ۱۵ نفر دامپزشک، ۱۷ نفر بازرس بهداشتی گوشت و ۱۰ نفر از ناظرین شرعی در استان به عزاداران حسینی خدمات رسانی کردند.

حسینی راد اعلام کرد؛

ایران از کشورهای مطرح در بخش تولید کمی و کیفی لوستر

رئیس اتحادیه فروشندگان چینی، بلور و لوستر کرج گفت: ایران در بخش تولید کمی و کیفی لوستر در میان کشورهای جهان به عنوان مقام اول مطرح و شناخته شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، غلامرضا حسـینی راد گفت: با توجه بـه وجود معادن غنی مانند مس، روی، قلع، سـرب ،آهن و ... در کشورمان و امکان دسترسی صنعتگران به این مواد، بستر بسیار قوی و شایسته‌ای جهت تولید لوستر نسبت به دیگر کشورها در ایران فراهم است. وی افزود: بر اساس مدارک و اسناد موجود می‌توان گفت: تاریخچه ساخت ادوات روشنایی محیط در ایران قدمتی به‌بلندای تاریخ تمدن ایران دارد و از این منظر ایرانیان از جمله پیشگامان ساخت لوسـتر در جهان به شمار می‌روند و همین مسئله باعث شده که صنعت لوستر سـازی ایران در جهان شناخته شده و شاخص باشد. وی افزود: طی سال‌های گذشته و با توجه به واردات لوستر از دیگر کشورها، در برخی موارد شاهد استفاده تولید کنندگان ایرانی از طرح‌های خارجی بوده‌ایم، اما ریشـه و پایه تولیدات لوستر به جهت قدمت تاریخی همواره از آن ایرانیان بوده است. وی ادامه داد: لوسترها از لحاظ ساختاری انواع مختلفی دارند که شامل لوسترهای برنزی (ریخته گری، تراش و تلفیقی)، لوسترهای مفتولی شامل فلز آهن، آلومینیوم و برنز، لوسـترهای تلفیقی مفتولی و برنزی که مجموعه این لوسـترها ریشه و پایه فلزی داشته و برای تزئین آن از حباب‌های شیشه‌ای، بلوری، کریسـتال، چینی، سیلیس، کائولند و سیسـتم‌های ترکیبی چینی و بلور استفاده می‌شود. حسینی راد اظهار کرد: شاخه مهم و اصل قابل تامل در این رابطه، ساخت لوسترهای تمام چینی، تمام بلور و تمام سیلیس و تمام آرکوپال و اوپال در جهان، خاصه در کشور ایران است که صفر تا صد آن از مرحله طراحی، ریخته گری، گل آرایی، دکور در ابعاد برجسته، نقاشی، ویترای نقاشـی به شیوه بسیار مدرن و علمی در کشـور عزیزمان و در تمام استان‌ها به ویژه استان‌هایی که بستر تولید چینی در آنها وجود دارد مانند آذربایجان شرقی، قزوین، یزد، زنجان، اصفهان، مرکزی و البرز انجام می‌شود.
وی افزود: در بخشـی از صنایع تولیدی مانند صنعت کریستال، تا سال ۱۳۷۹ مشکلاتی در کشور وجود داشت که خوشبختانه با همت بلند مهندسان و صنعت گران ایرانی و حمایت بخش دولتی امروز کشـور ایران به عنوان مهد تولید کریسـتال‌های ۲۴ و ۲۵ درصد و رو به پایین شناخته شده است.

به منظور صیانت از حقوق مصرف کنندگان؛

بازرسان در نمایشگاه‌های لوازم التحریر

بازرسان سازمان حمایت به منظور صیانت از حقوق مصرف کنندگان در نمایشگاه‌های لوازم التحریر و نوشت افزار مستقر و دارای غرفه ثابت می‌شوند

به گزارش پیام آشنا به نقل از صدا و سیما، شهرام میرآخورلو افزود: این بازرسان، قیمت‌ها، کیفیت‌ها، درج قیمت و نحوه عرضه را در نمایشـگاه رصد و کنترل می‌کنند و مصرف کنندگان اگر شکایتی داشتند می‌توانند به این بازرسان مراجعه کنند یا با تلفن ۱۲۴ تماس بگیرند. وی با اشاره به اینکه از روز گذشته و بر اساس سیاست‌های تنظیم بازاری، وزارت صمت بازرسی و رصد هفتگی پنج قلم کالای پرمصرف شامل گوشت قرمز، چای، برنج، شکر و لوازم‌التحریر در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته، اضافه کرد: با توجه به در پیش بودن فصل بازگشایی مدارس، عرضه لوازم التحریر و نوشت افزار تا پنج مهر یعنی روز پایانی نمایشـگاه، در سطح کشور بازرسی می‌شود که این رویه در سطح بازار تا پانزده مهر ادامه خواهد یافت. میرآخورلو گفت: بنا بود اقلام در نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار تا ۱۵ درصد زیر قیمت بازار عرضه شود که با بازرسی انجام شده متوجه شدیم این اتفاق نیفتاد، نقایص شناسایی و قرار شد کالاها بر اساس کمیته نرخ گذاری، قیمت گذاری و عرضه شود. وی افزود: غرفه داران باید از واحد صنفی منتخب باشند و ما در این باره بررسی می کنیم تا غرفه‌ها دست به دست نشود که هزینه آن بر دوش مصرف کننده بیفتد. البته غرفه داران هم اشـاره کردند که هزینه‌ها بالاست و مجبورند بخشی از هزینه‌های نمایشگاه را از مصرف کنندگان اخذ کنند.
معاون بازرسی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: البته با مدیر نمایشگاه و اصناف رایزنی کردیم تا اقدامات خود را برای حل این مشکل، اجرایی کنند. میرآخورلو درج نشدن قیمت و گران فروشی را بیشترین تخلف گزارش شده در روز نخست نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار بیان کرد. ماجد مدیرکل بازرسی ویژه سازمان حمایت نیز به خبرنگار ما گفت: ضوابط نمایشگاه توسـط برخی غرفه داران رعایت نشد یعنی باید کالاها با قیمت کمتر به دست مصرف کننده برسد که اینجا مشاهده نکردیم، البته اگر تخلف احراز شود برابر قانون با متخلف برخورد خواهد شد. ضابطیان قاضی سازمان تعزیرات حکومتی هم صادر نکردن فاکتور فروش را دیگر تخلف برخی غرفه داران در کنار درج نکردن قیمت و گران فروشـی برشمرد و گفت: آنچه به عنوان مبنای اولیه کارکرد واحد صنفی مد نظر است در روز نخست نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار، مشاهده نشد.

یادداشت

وصله ناجور بنزین

هـر زمان که بحث اصلاح قیمت حامل‌هـای انرژی مطرح می‌شود، گروهی از سیاست‌گذاران یا اقتصاددانان وطنی انگار که نقشـه گنج را یافته‌اند یا صندوقچه‌ای از اشیای قیمتی دشـمن را به غنیمت گرفته‌اند در خصوص تقسیم مساوی درآمد حاصله، یا بازتوزیع منابع حاصله بین اقشار خاص که از آن به عنوان دهک‌های درآمدی نام برده می‌شود، داد سخن سر می‌دهند.
این تئوری‌ها مرا به یاد طراحی پژو RD در ایران می‌اندازد که اتاق را از کارخانه پژو به عاریت می‌گرفتند و سپس موتور پیکان ساخت ایران را بر آن نصب می‌کردند این پیشنهادها هم همان ساختار پژو RD را دارد که آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی را از نظرات اقتصاد آزاد به عاریت می‌گیرند سپس نظرات خود را همانند مرغ شکم‌پر در آن قرار می‌دهند متاسفانه این نظرات با نام طرح هدفمندی یارانه‌ها هزینه هنگفتی بر جامعه تحمیل کرد که هنوز آثار زخم آن بر اقتصاد ایران نمایان است. خاطرم هست در یک میزگرد مطبوعاتی که مسوولیت آن را برای یکی از مجلات اقتصادی بر عهده داشتم، از مشاور ارشد اقتصادی رئیس‌جمهور در زمان اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها پرسیدم که در جلسات پیش از اجرای این طرح، مبلغ ۴۴۵۰۰ تومان یارانه نقدی برای هر ایرانی با کدام محاسبات ریاضی به‌دست آمده است و آیا چهار عمل اصلی نقشی در تعیین آن داشته است که در پاسـخ من پوزخندی زد و خواستار طرح سوال بعدی شد. رقمی که اکنون پس از گذشت نزدیک یک دهه، عنوان عددی مقدس را یدک می‌کشد که هیچ دولتی نتوانسته است ریالی بر آن بیفزاید یا از آن بکاهد. از برکات این نقشه گنج همان بس که وزیر نفت در دوران رئیس‌جمهور قبلی اعلام کرد که هر ماه از ۴ شب قبل از موعد پرداخت یارانه‌ها پلک بر هم نمی‌گذارد و در دولت فعلی نیز بیژن زنگنه از مصائب فراوان تدارک منابع لازم برای پرداخت‌ها سخن گفته است. طرحی که اکنون به یک باتلاق سیاست‌گذاری تبدیل شده است که دولت نه توان ادامه آن را دارد و نه برنامه اقتصادی و سـرمایه سیاسی لازم برای تغییر آن را در خود می‌بیند.
از آنجا که دولت‌ها معمولا توان کارشناسی لازم برای تدوین اسـتراتژی جامع اصلاحات را در اختیار ندارند، یا از قدرت سیاسـی لازم برای اقناع دست اندرکاران کشور و همچنین افکار عمومی بی‌بهره هستند، در اجرای سیاست‌های آزادسازی قیمتی فقط به پول‌پاشـی منابع حاصله فکر می‌کنند که به‌عنوان عامل تقلیل فشـارهای سیاسی در درون حکومت محسوب می‌شود، همانند آنچه در طرح هدفمندی یارانه‌ها در آذر ۸۹ شاهد آن بودیم. متاسفانه مشخص نیست به چه دلایلی قیمت‌گذاری سوخت باید به طرح‌های حمایت اجتماعی گره بخورد، جایی که هیچ‌گونه سـابقه‌ای از چنین طرح‌هایی در ادبیات اقتصادی موجود نیست. به اقتصاددانانی که از توزیع منابع حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی دفاع می‌کنند، توصیه می‌کنـم نگاهی به کتـاب Social security program throughout the world (۲۰۱۹) بیندازند که برنامه‌های تامین اجتماعی را در پنج قاره جهان نمایش می‌دهد و ببینند آیا آثاری از این ابداعات در کشورهای توسعه‌یافته یا حتی توسعه‌نیافته جهان به چشم می‌خورد؟
برای اثبات ادعای خود مایلم مثال ساده‌ای بزنم. فرض کنیم دولت قیمت هر لیتر بنزین را از سـطح هزار تومان فعلی به قیمـت جدید P افزایش می‌دهد. موضوع از دو حالت خارج نیست. در این قیمت یا بنگاه‌ها قادر به سودآوری هستند یا همچنان به زیان‌دهی ادامه می‌دهند. اگر بنگاه‌ها سـودآور هستند به چه حقی باید منابع لازم برای توسعه خود را بین عامه مردم تقسیم کنند و اگر چنین منطقی را بپذیریم، چرا باید این تعدی فقط شامل بنگاه‌های تولید سوخت بشود و سایر بنگاه‌ها در بخش‌های پتروشیمی، معدن و صنایع فولادی هم که عایدی قابل توجهی دارند از این منطق مستثنی شوند. از سوی دیگر اگر بنگاه‌ها در این قیمت زیان‌ده هستند که مطابق قاعده کلی «المفلس فی امان‌الله» چیزی برای توزیع بین مردم ندارند. همان سیاسـتی که اکنون اجرا می‌شود و خواب را از چشمان وزیر می‌رباید. به هر حال به نظر می‌رسد از آنجا که دولت قادر به دفاع از تخصیص بودجه نزد افکار عمومی نیست و این بودجه از مقبولیت لازم نزد آحاد جامعه برخوردار نیست، تصور می‌کند که از این طریق هم می‌تواند اصلاحات اقتصادی را به انجام برساند و هم از بروز نارضایتی عمومی جلوگیری کند. بخش دیگری که اقتصاددانان طرفدار این روش بازتوزیع منابع از آن دفاع می‌کنند، انتخاب چند دهک درآمدی فقیر برای تخصیص منابع آزاد شده به این گروه‌ها است. نکته‌ای که نشان می‌دهد برخی اساسا اطلاعی از مبانی علم آمار ندارند. آنچه از آن به‌عنوان دهک‌های درآمدی یا هزینه‌ای در بودجه خانوار از آن یاد می‌شود، اصطلاحی است که اساسا برای نمونه آماری به کار می‌رود و نه جامعه آماری. فرض کنید ما برای یک نمونه آماری از ۲۰ هزار خانوار شهری و روستایی اقدام به ثبت ارقام درآمد و هزینه خانوارها کرده‌ایم. براساس اطلاعات جمع‌آوری شـده می‌توان خانوارها را در ۱۰ دهک درآمدی یا هزینه‌ای تقسیم‌بندی و با دقت تعیین کرد که هر خانوار در کدام دهک درآمدی یا هزینه‌ای قرار دارد. حال اگر پا را از سطح نمونه فراتر گذاشته و به سطح جامعه برسیم، آیا می‌توان چنین داده‌های ریزی را برای ۸۳ میلیون نفر جامعه ایرانی تهیه کرد. حتی اگر فرض کنیم بودجه لازم برای پی‌ریزی ساختار لازم برای این بوروکراسی عظیم فراهم است، باز هم موضوع همچنان محل ابهام است. اساسا مساله دهک‌های درآمدی موضوعی است پویا و نه ایستا. به این ترتیب که فرض کنید اگر نگارنده کار آزاد دارم و در مردادماه در دهک پنجم درآمدی قرار دارم، به واسطه تغییرات درآمدی من یا سایر خانوارها ممکن است در شهریور ماه در دهک ششم قرار گرفته و دوباره در مهرماه به دهک پنجم درآمدی بازگردم. به همین دلیل برای تخصیص منابع حاصل از آزادسـازی بین سه دهک پایین درآمدی به بوروکراسی عظیمی نیازمندیم که هرماه تمام خانوارهای ایرانی را رده‌بندی کند و تشخیص دهد که هر خانوار در کدام دهک درآمدی قرار دارد. کاری که حتی در توسعه‌یافته‌ترین نظام‌های آماری تاکنون به انجام نرسیده است.
اساسـا هنر و علم سیاست‌گذاری اقتصادی تخصیص منابع محدود کشور به نیازهای آحاد جامعه است و اگر هر تخصیص منابعی را به توزیع مسـاوی بین آحاد جامعه تقلیل دهیم، دیگر نیازی به سـال‌ها تحصیل در حوزه اقتصاد و سیاست نبود و مطمئنم مادربزرگ مرحوم من در این زمینه چیزی از سیاست‌گذاران مجری این طرح‌ها کمتر نداشت.

دکتر علی فرحبخش