یادداشت

تبدیل افراد عادی سازمان به نوآوران نخبه

آیا تا به حال به این سوال فکر کرده‌اید که توآوری در سازمان‌های امروزی تا چه اندازه‌ای مهم است؟ آیا می‌توان افراد توآور را در سازمان‌های خود پرورش داد؟ چگونه می‌توان افراد عادی را به توآوران نخبه تبدیل کرد؟ توآوری شاهرگ حیاتی هر شرکت است که می‌خواهد در دنیای امروز پایدار و سودآور باقی بماند. سازمان‌های امروزی به‌احتمال توآوری‌هایی هستند که توسط کارکنان صورت گیرد و این در حالی است که کارکنان آموزش‌های لازم را در این زمینه ندیده‌اند و این بزرگ‌ترین اشتباه آنها است. برای اینکه توآوری در سازمان‌های امروزی گسترش پیدا کند و همه افراد توآیی این را داشته باشند که بتوانند توآور شوند لازم است به کارکنان آموزش‌های مورد نیاز داده شود. باید توجه داشت که در این زمینه تبلید کیفیت فدای کمیت شود و باید برای بهبود کیفیت اقداماتی که در زمینه توآوری انجام می‌شود، کیفیت تفکر خلاق در سازمان را افزایش داد.

توآوران موفق از زوایایی به دنیا می‌نگرند که فرصت‌های جدید را در نظرشان بسیار برجسته می‌سازد. آنها تقابلا با تیر تصادف به بینش‌هایی رسیده‌اند که برایشان به عادت تبدیل شده و به آنها این امکان را می‌دهد که گرد و غبار «از آنچه که هست» را به «آنچه که می‌توانست باشد» تبدیل کنند. حال شما را با چهار عنصر آشنا می‌کنیم که می‌تواند شما را در این راه یاری کند:

باورهای مرسوم: برای آنکه توآوری را پیشه خود کنیم باید باورهایی را که همه مردم بدیهی می‌شمارند، مورد تردید قرار دهید و درباره مفروضاتی که در ذهن دارید دوباره بیندیشید. راهبردهای موثر با استفاده از سیاست‌های اجرایی، به ترویج رفتار عالی سازمانی در بین کارکنان می‌پردازد که به‌صورت تدریجی، به علت تبدیل شدن به باورهای ناآگاه به تفع باورهای مرسوم گرایش دارند و هر شخصی می‌تواند با قدری تمرین بیاموزد که باورهای کهنه و بی‌خاصیت و زیان‌بار را بازشناسد و نفی کند.

روندهای مغفول: توآوران به روندهای جدید و توظهور دقت می‌کنند که باعث احیای کسب‌وکار قدیمی یا افزینش کسب‌وکار جدید می‌شود. آنها به جزئیاتی توجه می‌کنند که از قبل دچار تحول شده‌است و عمدتا از چشم کهنه‌کاران سنخصان دورمانده است. فرد توآور باید بسیار با دقت و با جزئیات عمل کند. گوشه‌ای را کشف کند که دیگران و رقبا حتی از وجود آن هم خبر ندارند. تدوین راهبردی که به آفرینش توظهور اما قدرتمند منجر شود و روئدی باشد که رقیبان از انجام آن عاجز بمانند، می‌تواند جهش بزرگی را در آینده رقم زند در این قسمت می‌توانید از خود پنج سوال اساسی را بپرسید که این سوالات می‌تواند شما را در این موضوع یاری رساند. نخست، در حین آنکه به فرهنگ سیاست، فناوری و تظایر آن می‌اندیشید از خود بپرسید در ماه‌های اخیر از میان مطالبی که خوانده‌اید و چیزهایی که دیده‌اید یا تجربه‌مان کرده‌اید کدام‌یک برای شما جذاب‌تر، شگفت‌انگیزتر و پریشان‌کننده بوده است؟ دوم، از خود بپرسید کدام یک از موضوعات غیرعادی که موفق به بازشناسی‌شان شده‌اید، ممکن است مستعد تحول آفرینی باشند؟ سوم، اگر به اصطلاح فیلم‌رود تحولات حاصل از عامل مورد نظر را با سرعت بیشتری تمایش بدهیم این گسست‌ها یا همان تحولات حاصله چه تاثیری در ذهن انسان خواهد داشت؟ و چگونه به چشم خواهد آمد؟ آیا واکنش‌های زنجیره‌ای را به‌احتمال خواهد داشت؟ چهارم، کدام یک از گسست‌ها هنوز موضوع بحث در صنف و صنعت خاص شما هستند؟ پنجم، چگونه می‌توانیم از این گسست‌ها برای خنثی کردن ترفندهای رقیبان خود بهره‌ببریم؟

دست‌کم گرفتن توانمندی‌ها و سرمایه‌های شرکت: هر شرکتی دارای مجموعه ویژگی و توانمندی‌هایی است که از طریق آنها می‌تواند به معرفی خود بپردازد. برای آنکه توآور شوید باید محیط اطراف و سازمان‌های خود را مجموعه‌ای از امکانات و توانمندی‌هایی ببینید که قابلیت ترکیب با یکدیگر را دارند و محصولی نو را ایجاد خواهند کرد. یکی از شرکت‌های مهم و موفق در این زمینه والت دیزنی است که استعدادها و توانمندی‌های خود را به شکل توین به کار گرفته است. در اینجا تیز می‌توانید با طرح پرسش‌هایی به اعضای واحد زیرمجموعه خود کمک کنید تا گنجینه پنهان سازمانتان کشف شود: کدام مهارت و سرمایه شما تاسیت به سایر مهارت‌هایتان منحصر به فرد است؟ این مهارت‌ها و سرمایه‌ها در حوزه‌های دیگر قابلیت ایجاد ارزش و انگیزش را دارند؟ چگونه می‌توان از آنها برای تغییر موازنه بهره برد؟

تیزهای ناگفته: هدف از توآوری آن است که مشتری را با اینکار خود، آنچنان شگفت‌زده کنیم که حتی تصورش را هم نمی‌کرد؛ اما پس از تجربه کردن آن اینتا احساس کند که اینکار مزبور در زندگی‌اش ضرورت دارد. برای شگفت‌زده کردن مشتریان ابتدا باید تیزهای ناگفته آنان را کشف کنیم. انسان‌ها معمولا درگیر مفاهیم شناخته‌شده می‌شوند؛ از این‌رو اگر از مشتریان بپرسید چه خواسته‌هایی دارند به‌ندرت موفق خواهید شد که به پیشنهای بکر و بی‌سابقه دست یابید بلکه باید مشتریان را از تزدیک و در گذر زمان بررسی و سپس در مورد آنچه که یافته‌اید تامل کنید. برای یافتن تیزهای بیان‌نشده مشتریان مهارت‌هایی لازم است: محور اول، توآیی تشخیص وضعیت عاطفی مشتریان در حین تعامل با شرکت شما و با خدمات و کالاهای شرکت شماست. برای این کار می‌توانید از زنجیره تجربه تیز استفاده کنید. مراحل مختلف زنجیره تجربه به شرح زیر است:

اکتشاف: مشتری چگونه با کالا و خدمات ما آشنا می‌شود؟

یادگیری: مشتری چگونه بر مشخصات کالاهای ما و کالاهای رقیبان اشراف می‌یابد؟ او برای کسب این اطلاعات و مقایسه آنها با هم به چه منبعی رجوع می‌کند؟

خرید: مشتری چگونه با شرکت معامله می‌کند؟ واکنش افراد دخیل در فرایند خرید نسبت به یکدیگر چگونه است؟

اکتساب: کالا یا خدمات ما چگونه به دست مشتری می‌رسد؟

ابعاد تدارکاتی حمل کالا یا انتقال خدمات از مبدا به مقصد کدام‌اند؟

استفاده: مشتری از کالاها یا خدمات ما در زندگی روزمره خود چگونه استفاده می‌کند؟ او برای بهره‌مندی از مزایای کالاها یا خدمات مربوط باید چه کند؟

ارتباط: مشتری پس از مرحله خرید چگونه با شرکت ما تعامل می‌کند؟ کدام تعاملات به تعمیق وفاداری و علاقه‌مندی و کدام یک موجب تشدید نارضایتی و بی‌علاقگی می‌شود؟

روی محور دیگر، حالت‌های عاطفی مختلفی را که مشتری ممکن است در هرمرحله از تجربه از تجربه خود از سر بگذراند تشانه‌گذاری می‌کنیم. نخستین و مهم‌ترین اقدام برای هر سازمانی که تصمیم جدی برای ظرفیت‌سازی به قصد توآوری مستمر و دیرپا گرفته باشد آن است که به کارکنان خود بیاموزد «تیزی پیرامونتان را جور دیگری ببینید. ماظمی که شرکت شما با این چالش برخورد مناسب نداشته باشد، تمی‌تواند به توآوری دست یابد.

دکتر رحمن عابدین‌زاده نیاسر
میترا مهتری طاهری

بضاعتی پور خبر داد:

برگزاری جشن نوروزگاه در کاخ مروارید

همزمان با نوروز ۹۹ علاوه بر ایجاد تغییرات مناسب و باز شدن درهای کاخ مروارید به روی شهروندان شاهد برگزاری جشن نوروزگاه در این محل خواهیم بود.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با بیان اینکه ساماندهی وضعیت فضای سبز کاخ مروارید با جدیت دنبال می شود، گفت: از توجه شهردار و اعضای شورای شهر کرج برای حفظ و مرمت فضای سبز کاخ مروارید قدردانی می کنم.

وی با اشاره به اجرای طرح های متناسب با فضای کاخ مروارید و افزایش بسترهای خدمات رسانی به شهروندان، گفت: استقرار مبلمان شهری، نورپردازی، کاشت گونه های گیاهی و ساماندهی و بهسازی ساختمان های همجوار از اقداماتی است که از سوی شهرداری در کاخ مروارید انجام می شود.

بضاعتی پور ادامه داد: از روزی که بخشی از این کاخ در اختیار شهرداری قرار گرفت علف زنی ۲۷ هکتار از محوطه و اصلاح آبخور درختان در حدود ۹۰۰ عدد و همچنین حذف سرشاخه های خشک و اصلاح تاسیسات آبیاری آغاز و در حال انجام است.

رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با اشاره به اینکه بیش از ۵۰ نفر به صورت روزانه در این مجموعه مشغول فعالیت هستند، گفت: تلاش مجموعه مدیریت شهری آماده‌سازی این مجموعه تاریخی برای استفاده شهروندان است.

به گفته این مسئول همزمان با نوروز ۹۹ علاوه بر ایجاد تغییرات مناسب و باز شدن درهای کاخ مروارید به روی شهروندان شاهد برگزاری جشن نوروزگاه در این محل خواهیم بود.

کوچ دستفروشان از "دانشجو" به "لاله"

بساط دستفروشانی که سال‌ها پارک دانشجو را فرق کرده بودند با اجرای طرح «ضبط شهری» برچیده شد.

ایجاد مزاحمت برای عابران پیاده، مخدوش کردن زیبایی بصری، وقوع درگیری‌های مکرر میان دستفروشان و خریداران و افزایش آمار سرقت و کیف‌قاپی، عواملی بود تا مدیران شهری و تیروی انتظامی و مسئولان قضایی دست به دست هم دهند و پس از سال‌ها، دستفروش چهارراه ولی‌عصر(عج) را جمع‌آوری کنند و علاوه بر تحقق شعار «توسعه قلمرو عمومی» آرامش و امنیت را به این نقطه از کلانشهر تهران بازگردانند. این پایان ستاریو و ماجرای دستفروشی در تهران نیست، چرا که اکنون تعداد زیادی از آنها بساطشان را به خیابان کارگر شمالی جنب بوستان لاله منتقل کرده‌اند و اهالی بیم آن دارند که مبادا شاهد ماجرای تئاتر شهر دیگری در این نقطه باشند.

با خنک شدن هوا گوتی‌های بزرگ و ساک‌های پر از وسایل و محصولات را زمین می‌گذارند و مشغول چیدن می‌شوند. یکی لباس بچه‌گانه می‌فروشد و دیگری روفرشی. چندمتر آن‌سوتر خانمی مشغول فروش چای زغالی است و به فاصله کوتاهی از او پسر جوانی فریاد می‌زند: «بدو بدو اسنک خوشمزه! خلاصه! اینجا همه چیز و همه رنگ کالا و خوراکی موجود است. پیر و جوان، زن و مرد برای خرجاتون اقتصاد خانواده، بساطشان را پهن کرده‌اند و برای جلب مشتری با هم رقابت می‌کنند. عابران به‌ویژه کودکانی که با دوچرخه آمده‌اند تا از پیست بوستان لاله استفاده کنند، به سختی از کنار بساط دستفروشان عبور می‌کنند. «مرضیه ایزدی» از اهالی خیابان صدوق همراه با دخترش در حال گذر از بساط‌ها با خشم و عصبانیت می‌گوید: «هر روز همراه دخترم به پارک لاله می‌آیم. دستفروشان چهره زیبای این بوستان را مخدوش و آرامش خانواده‌ها را سلب کرده‌اند.» بیشتر کسانی که برای تفریح و وقت‌گذرانی به بوستان لاله می‌آیند حرف‌های ایزدی را تأیید می‌کنند و می‌گویند: «این بخش از منطقه ۶ همیشه به آرامش و سکوت شناخته می‌شد اما مدتی است که دستفروشان این ویژگی را از بین برده‌اند و به واسطه آنها پای اقشار مختلف به اینجا باز شده است.» اهالی خیابان‌های میر، همدان و ارجمند هم دل‌خوشی از دستفروشان و شلوغ شدن محله ندارند و خواستار جمع‌آوری آنها هستند.

دستفروشی از سر اجبار

روفرشی‌های خوش‌رنگ، بخشی از فضای پیاده‌رو را اشغال کرده‌اند. عابران با احتیاط از کنارشان می‌گذرند تا مبادا با روی آنها بگذارند. برخی هم زیر لب اعتراض می‌کنند و می‌گویند: «اینجا پیاده‌روست نه محل خرید و فروش.» «امید رمضانی» فروشنده روفرش‌ها در برابر اعتراض عابران می‌گوید: «دوست ندارم مزاحم مردم باشم اما کار نیست و چاره‌ای جز دستفروشی ندارم.» پسربچه دست مادرش را به سمت اسنتک‌های رنگی می‌کشد و مادر کنار کیسه‌های پر از اسنتک می‌ایستد و می‌گوید: «عصرها همین بساط را داریم. دوست ندارم پسرم از این تنقلات تالسام و کم‌بهداشتی بخورد اما وقتی آنها را می‌بیند گریه می‌کند و مجبور به خرید می‌شوم. اینجا محل گذر زن و مرد کوچک و بزرگ هست و دستفروشان علاوه بر ایجاد سدمعبر و مزاحمت در برخی از موارد با بروریی پیاده‌رو را حق خود می‌دانند و به عابران بی‌احترامی می‌کنند. چند بار این موضوع را به سامانه ۱۲۷ گزارش داده‌ایم اما نتیجه‌ای نداشته است. همین کوتاهی و بی‌توجهی مسئولان موجب می‌شود در مدت زمان کوتاهی شاهد فرق بوستان لاله از سوی دستفروشان باشیم و در چشم برهم‌زدنی تئاتر شهر دیگری در اینجا ایجاد می‌شود.» فروشنده رو به مادر می‌کند و می‌گوید: «ما هم مثلت شما خانواده داریم و با شرایط اقتصادی کتونی، راهنداری کار و کاسبی تیاز به سرمایه دارد. ما اقشار ضعیفی هستیم که با دستفروشی امرار معاش می‌کنیم و درست نیست مردم ما را مزاحم خطاب کنند یا رفتارهای نادرست برخی را به همه دستفروشان تعمیم دهند.»

هنرمندان جوان میان دستفروشان

حضور جوانان هنرمند در میان دستفروشان قابل تأمل است. تعدادی از جوانان در گوشه‌ای تشسته‌اند و مشغول خلق آثار هنری مانند تقاشی و ساخت اتواع زیورآلات و دوخت کیف هستند. آنها می‌گویند که سرمایه‌شان هنرشان است و از این راه امرار معاش می‌کنند. روی سنگ‌های ساده که هر روز از کنارشان بی‌تفاوت عبور می‌کنیم، دست می‌کشد و اشعار و ابیات زیبا می‌نویسد به حدی که چشم رهگذران با دیدنشان خیره می‌شود. «میتو امرایی» ۲۰ سالی است که این کار را انجام می‌دهد: «خلق کردن اثر هنری از تکه سنگ بی‌جان و بی‌ارزش، لذت‌بخش‌ترین کار دنیاست.» او از مسئولان گلایه می‌کند و می‌گوید: «این روزها نه تنها من، بلکه جمع بسیاری از هنرمندان خوش‌سیتا، حق‌دستی حل و روز خوبی تداریم. مسئولان از ما حمایت نمی‌کنند و به همین دلیل محصولات خود را کنار خیابان و در جمع دستفروشان عرضه می‌کنیم.» ختم جوانی که مشغول تماشای آثار سنگی امرایی است با اثرار تأسف از شرایط اقتصادی کنونی می‌گوید: «آثاری که با دست تولید می‌شوند و نتیجه ذوق و خلاقیت هنرمندان است، ارزش‌مندتند و باید به آنها توجه شود جای تأسف دارد که هنرمند، فضای مناسبی برای عرضه هنرش تدارد و برای گذران زندگی مجبور است آنها را کنار خیابان عرضه کند و عنوان دستفروشی را یدک بکشد.»

به بازارچه خوداشتغالی راه‌مان نمی‌دهند

«میلاد توحیدی» یکی دیگر از دستفروشان کنار بوستان لاله است. او بساطش به فاصله چند قدمی از بازارچه خوداشتغالی بوستان لاله بهن کرده است. با گلایه از مسئولان این بازارچه می‌گوید: «من و چند دستفروش دیگر بارها از مسئولان این بازارچه خواستیم تا فضایی به ما بدهند، اما هر بار با پاسخ منفی و اینکه فضا تداریم، مواجه شدیم. مسئولان وقتی تصمیم می‌گیرند بساط دستفروشان را جمع کنند باید فضاهای مناسبی برای ادامه کار این قشر فراهم کنند.» او با عبارت اینکه بساط دستفروشان هرگز برچیده نمی‌شود، ادامه می‌دهد: «تا وقتی بازاری ویژه دستفروشان ایجاد نشود، این معضل رفع نمی‌شود. اگرچه بساط دستفروشان از چهارراه ولی‌عصر(عج) جمع‌آوری شده است، اما کارشان همچنان ادامه دارد و فضای دیگری را برای کسب و کار پیدا می‌کنند که محیط پیرامونی بوستان لاله تمونه حمیت فضا است.»

بازارچه خوداشتغالی و گذر فرهنگ و هنر، سال ۱۳۶۷، براساس مصوبه مجلس در زمینی به مساحت ۸ هزار مترمربع راه‌اندازی شده است. حذف واسطه‌ها و تحقق شعار «از تولید به مصرف» اهداف مهم این بازارچه بوده و هست. به گفته «جمشید عندلیبی» مسئول حقوقی بازارچه، اینتا ۱۶۸ غرفه در بازارچه وجود داشت که به مرور زمان و با افزایش تقاضا به ۲۱۵ غرفه رسیده است: «البته با توجه به موقعیت مکانی، امکان افزایش یا ساخت دوباره غرفه در بازارچه وجود تداشت و به همین دلیل برای حمایت از تولیدکنندگان بیشتر، غرفه‌های بزرگ به ۲ یا ۳ غرفه تقسیم شدند.»

این نخستین بازارچه خوداشتغالی ایران است که از همان آغاز با استقبال خوب هنرمندان و تولیدکنندگان هنرهای مختلف مواجه شد و بیش از ۱۰ سال است که به شکل خودگردان اداره و مدیریت می‌شود. عندلیبی می‌گوید: «زمین این بازارچه وقفی است و به همین دلیل غرفه‌داران کرایه‌ای بابت غرفه‌ها پرداخت نمی‌کنند و ماهانه مبلغ اندکی را به‌عنوان حق شارژ برای رفع برخی از مشکلات و کمبودها به هیئت‌امنای بازارچه می‌پردازند.» همه کسانی که در این بازارچه کار می‌کنند کارت خوداشتغالی دارند که از سوی دیوان عدالت اداری تأیید شده‌اند. شاید همین موضوع سبب شده تا هیئت امنای بازارچه خوداشتغالی بوستان لاله آن‌گونه که باید و شاید از دستفروشان حمایت نمی‌کنند

فاطمه نصیری‌ها

تصمیم خطرناک برای قبض عوارض شهری در تهران

یکی از مدیران شهرداری تهران از حذف قبض کاغذی عوارض شهری در پایتخت در آینده‌ای نزدیک خبر داده است. هر چند حذف هزینه انتشار کاغذی قبوض «عوارض شهری» یک اقدام مفید برای کاهش هزینه‌های مجموعه شهرداری تهران می‌تواند محسوب شود، اما یک نوع تفاوت اساسی میان قبوض کاغذی عوارض شهری با عوارض سایر دستگاه‌های دولتی همچون برق و آب وجود دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، کارشناسان شهری معتقدند مدیریت شهری پیش از اقدام در این حوزه باید یک مشکل اساسی در حوزه پرداخت عوارض شهری از سوی پایتخت‌نشینان را حل کند. بررسی‌ها از روند توزیع و پرداخت قبوض عوارض شهری در پایتخت حاکی از آن است که در این حوزه صورت مساله «قبض کاغذی نیست» بلکه مساله اصلی میزان مشارکت پایتخت‌نشینان در پرداخت هزینه‌های اداره شهر از مسیر پرداخت عوارض شهری است. طبق اعلام مدیران شهری، میزان وصول عوارض شهری سالانه حدود ۳۰ درصد برآورد شده است. به این معنی که از هر ۱۰ نفر مالک ساختمان در شهر تهران، فقط سه نفر عوارض شهری خود را به موقع و در فرصت مقرر به شهرداری تهران پرداخت می‌کنند.

از این رو مشکل اصلی در حوزه «عوارض شهری» پایتخت، میزان مشارکت پایین شهروندان و عدم پرداخت عوارض از سوی بخش زیادی از آنها است. تاجایی که حتی چاپ و توزیع قبوض کاغذی در حوزه «عوارض شهری» می‌تواند مفید تلقی شود. چراکه رویت قبض کاغذی برای گروه‌هایی که اقدام به پرداخت عوارض شهری به صورت روتین می‌کنند، می‌تواند یک نوع یادآوری برای اقدام مجدد محسوب شود. در نتیجه ممکن است اگر صورت مساله اصلی در حوزه عوارض شهری که همان پرداخت به موقع از سوی شهروندان است حل نشود، همین میزان مشارکت اندک نیز با حذف قبض کاغذی بازهم کاهش پیدا کند. این در حالی است که در خصوص قبوض آب و برق، مشکل چندانی نسبت به پرداخت از سوی شهروندان وجود ندارد. به‌طوری که به صورت مستمر بخش عمده شهروندان نسبت به پرداخت هزینه‌های آب، برق و... ملک خود اقدام می‌کنند. به همین دلیل حذف قبض کاغذی در این حوزه‌ها، نمی‌تواند مشکل اساسی در نحوه پرداخت آنها ایجاد کند.

کارشناسان شهری پیشنهاد می‌کنند مدیران شهرداری پیش از اقدام در این حوزه باید نسبت به حل مشکل اصلی پرداخت عوارض شهری چاره‌اندیشی کنند. اعمال جرائم سنگین، پیگیری‌های هدفمند برای وصول عوارض شهری از جمله راهکارهایی است که می‌تواند انگیزه شهروندان را در پرداخت عوارض شهری افزایش دهد.

پژوهشگران بررسی کردند

تاثیر طراحی محیطی بر کاهش سرقت از خودرو

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد طراحی محیطی بر پیشگیری از سرقت داخل خودرو در پارکینگ‌ها و معابر تاثیرگذار است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، آمار جرایم از تکایی در محیط‌های گوناگون، بیانگر این امر است که مجرمان در ارتکاب عمل مجرمانه خویش، اغلب دارای انتخاب عقلانی بوده و فرصت‌های مناسب و کم‌خطر را برای انجام جرم انتخاب می‌کنند. طراحی محیطی مناسب، در راستای پیشگیری سریع و ارزان از ارتکاب جرایم و یا حداقل کاهش آن، بهترین گزاره‌ای است که امروزه در سرتاسر جهان و به خصوص در کشورهای پیشرفته به عنوان مناسب‌ترین شیوه در این راستا انتخاب و اعمال می‌شود. محققان در پژوهشی با عنوان «قفش طراحی محیطی بر پیشگیری از سرقت داخل خودرو در پارکینگ‌ها و معابر» این موضوع را بررسی کرده‌اند.

در پژوهشی که حسین مقخمی شهرستانی، مدرس دانشگاه علوم انتظامی امین و اکبر ایوالفتحی، کارشناس ارشد پیشگیری از جرم دانشگاه علوم انتظامی امین انجام داده‌اند، آمده است: «طراحی مناسب و استفاده درست از محیط می‌تواند علاوه بر پیشگیری از وقوع جرم، کیفیت زندگی را بهبود بخشیده و ترس از جرم را افزایش دهد به عبارت دیگر، اگر محیط به نحوی طراحی شود که بتواند موجب بهبود یا تقویت جنبه‌های وایپاش و نظارت افراد شده تعلق ساکنان را به قلمروی خود بالا برده و تصویری مثبت از فضا ایجاد کند، زمینه پیدایش و شکل‌گیری فرصت‌های مجرمانه کاهش خواهد یافت و در نتیجه مجرمان از ارتکاب جرم باز خواهند ماند.» در این مقاله آمده است: «این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده‌ها، توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری به دلیل محدود بودن تمام شمار است که شامل: کارشناسان اجرایی ستاد انتظامی استان و شهرستان زنجان در پلیس آگاهی: ۲۰ نفر، معاونت عملیات: ۱۵ نفر، پلیس پیشگیری: ۱۵ نفر، کوپ‌های انتظامی شهرستان زنجان: ۴۰ نفر و متخصصان پارکینگ‌های شهرداری شهرستان زنجان: ۱۰ نفر که در مجموع به تعداد ۱۰۰ نفر است. یافایی کل پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ و نرم‌افزار **SPSS** به دست آمد.»

در این پژوهش آمده است: «سن پاسخگویان نشان می‌دهد که اعضای جامعه آماری به طور متوسط ۳۷.۸ ساله بوده‌اند. وضعیت جنسیت نشان می‌دهد که از ۱۰۰ نفر پاسخ‌گویان، ۶۸ درصد مرد هستند. وضعیت تاهل نشان می‌دهد که از ۱۰۰ نفر پاسخگویان کلیه اعضا متاهل هستند. سطح تحصیلات پاسخگویان نشان می‌دهد که دیپلمه‌ها ۱۶ نفر، کاردانی ۲۶ نفر، لیسانس ۴۴ نفر و فوق لیسانس ۱۴ نفر هستند.»

محققان در این مقاله می‌گویند: «بر اساس نتایج یافته‌های توصیفی، به جز گویه "استفاده از منظر گیاهی جهت جذب عموم و نظارت بیشتر" مربوط به مولفه نظارت، بیش از ۵۰ درصد اعضای جامعه اعتقاد به تاثیر زیاد یا خیلی زیاد شاخص‌های مطرح شده در هر یک از مولفه‌های طراحی محیطی بر پیشگیری از سرقت داخل خودرو هستند. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که از نظر اعضای جامعه مورد مطالعه، تمامی گویه‌ها به جز "استفاده از منظر گیاهی جهت جذب عموم و نظارت بیشتر" بر پیشگیری از سرقت داخل خودرو موثرند.»

به گفته نویسندگان این مقاله، بررسی تاریخی روند سرقت داخل خودرو در شهرستان زنجان در حال فزونی و ازدیاد است؛ به طوری که یکی از دغدغه‌های نیروی انتظامی شهرستان زنجان، شناسایی راهکارهای پیشگیری و مقابله با این نوع سرقت بوده است. نتایج پژوهش نشان داد، بیش از ۵۰ درصد اعضای جامعه معتقدند مولفه قلمرو گرایی و گویه‌های آن شامل: استفاده از مواقع فیزیکی، نورپردازی و روشنایی مناسب، استفاده از نصب تابلو و بیام‌های مکتوب مانند "پارکینگ خصوصی" و استفاده از منظرسازی (حصار تزیینی جهت تفکیک فضا) در پارکینگ‌ها و معابر و همچنین مولفه نظارت و گویه‌های آن شامل: استفاده از طراحی مناسب خیابان برای افزایش عبور و مرور عابران پیاده و دوچرخه‌سواران، استفاده از حصارهای کوتاه و نمایان برای افزایش نظارت، استفاده از نگهبان و پارکبان، استفاده از دوربین‌های مداربسته در معابر و پارکینگ‌ها بر پیشگیری از سرقت داخل خودرو در پارکینگ‌ها و معابر تاثیر گذارند.

در این پژوهش آمده است: «بیش از ۵۰ درصد اعضای جامعه می‌گویند مولفه سخت کردن آماج جرم و گویه‌های آن مانند افزایش ایمنی قفل‌ها، درها، پنجره‌ها و استفاده از درهای ریموت‌دار در معابر و پارکینگ‌ها و همچنین مولفه پشتیبانی و گویه‌های آن مانند مشارکت ساکنان در مدیریت و برنامه‌ریزی شهری، علاقه‌مندی و رضایت ساکنان از محیط پیرامون و همچنین جای‌دهی فعالیت‌های خدماتی و فضاهای عمومی در مناطقی با دید و نظارت عمومی بالا بر پیشگیری از سرقت داخل خودرو در پارکینگ‌ها و معابر تأثیر دارند.»

این پژوهش در اولین شماره یازدهمین دوره فصلنامه علمی انتظام اجتماعی منتشر شده است.

اخبار

پوستر عاشورایی "چهلچراغ راه" رونمایی شد

در صد و شصت و یکمین جلسه شورای شهر کرج از پوستر عاشورایی "چهلچراغ راه" رونمایی شد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی در حاشیه رونمایی از پوستر عاشورایی چهلچراغ راه گفت: پویش چهلچراغ راه حاوی مطالبی از درس های نهضت حسینی (ع) جهت ترویج فرهنگ عاشورایی ست که با استقبال شهروندان نیز روبرو شده است.

وی با بیان اینکه از ابتدای دهه اول محرم امسال این سازمان در قالب این پویش از شهروندان دعوت کرد تا در نذر فرهنگی "چهلچراغ راه" حضور پیدا کنند، افزود: این پویش در تقویت فرهنگ دینی از طریق فضای مجازی نقش موثری را ایفا می کند.

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج با اشاره به تلاش دشمن برای ضربه زدن به اسلام از طریق تهاجم فرهنگی، ادامه داد: در دنیای امروز که دشمن تلاش می کند از طریق فضای مجازی باعث تضعیف فرهنگ بومی و مذهبی ما شود ایجاد چنین پویش هایی می تواند در تقویت فرهنگ دینی اثرگذار باشد.

پوستر عاشورایی "چهلچراغ راه" صبح امروز با حضور شهردار کرج و اعضای شورای شهر در صد و شصت و یکمین جلسه شورا رونمایی شد.

ثبت اراضی عباس آباد در سازمان جهانی گردشگری

رئیس کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران توجه به گردشگری را تنها راه حل دورزدن تحریم‌های غیرعادلانه دانست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، خلیل آبادی صبح دیروز در تذکر پیش از دستور خود ضمن تبریک قرار گرفتن اراضی عباس‌آباد در لیست آثار سازمان جهانی گردشگری گفت: در روزهای گذشته خبر مسرت‌بخش الحاق اراضی عباس‌آباد به لیست سازمان جهانی گردشگری منتشر شد که اتفاق مبارکی است.

وی با بیان این‌که در سازمان جهانی گردشگری ۱۵۸ کشور و ۵۰۰ نهاد گردشگری عضو هستند، اظهار کرد: در بیستم شهریورماه در اجلاس سازمان جهانی گردشگری که در سن پترزبورگ برگزار شد، اراضی عباس‌آباد به عنوان قطب گردشگری تهران در بعد بین‌المللی ثبت شد.

رئیس کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران با بیان این‌که تاکنون ۱۳ نهاد وابسته در کشورمان در سازمان جهانی گردشگری عضو شدند که با اضافه شدن اراضی عباس‌آباد این عدد به ۱۴ عضو می‌رسد، گفت: در شرایط کنونی که با فشار حداکثری و غیرعادلانه تحریم‌ها روبه‌رو هستیم می‌توان به گردشگری به عنوان صنایع اشتغال‌زا نگاه کرد و این در حالی است که تاکید کمیته میراث فرهنگی شورای شهر این است که تهران را به مقصد گردشگری تبدیل کند تا بتوانیم به نحو احسنت از تمام پتانسیل‌های این شهر استفاده کنیم.

بزرگ‌ترین اقامتگاه بوم‌گردی کشور رونمایی شد

بزرگ‌ترین اقامتگاه بوم‌گردی تاریخی و روستایی کشور به‌وسعت ۲۵۰۰ مترمربع و سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در روستای باقرآباد یافق، با حضور محمد شریعتمداری وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی و جمعی از مسئولان استان یزد افتتاح شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد، لیلی رنجبر رئیس اداره میراث فرهنگی یافق، با اعلام این خبر گفت: اقامتگاه بوم قلعه آریز یافق بزرگ‌ترین اقامتگاه بوم‌گردی تاریخی و روستایی کشور به وسعت ۲۵۰۰ مترمربع با ظرفیت ۱۵۰ نفر در ۴۵ اتاق افتتاح شد.

او سرمایه‌گذاری این مجموعه را بالغ بر ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان توسط بخش خصوصی بیان کرد و افزود: تاکنون ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان برای احداث این اقامتگاه هزینه شده است.

رنجبر گفت: از سال ۹۴ مرمت، بازسازی و احیای این مجموعه که در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است آغاز شده است.

رئیس اداره میراث فرهنگی یافق خاطرنشان کرد: دوار بودن، طراحی ساده و خشت و گلی بودن این اقامتگاه از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این مجموعه است.

او ادامه داد: این اقامتگاه در روستای باقرآباد یافق واقع شده و با همکاری فرماندواری و میراث فرهنگی یافق مرمت، بازسازی و احیا شده است.

رنجبر افزود: این اقامتگاه در یک قلعه‌تاریخی که قدمت آن مربوط به اواخر دوره زندیه است واقع شده و فاصله آن تا مرکز شهر یافق، حدود ۱۱ کیلومتر است.

خطر!

از ذخیره‌ی آب ایران
فقط، چند، قطره، باقیست.

من حامی کمپین «یک قطره آب» هستم.