راه‌اندازی پویش «هر دفتر یک داستان» در کرج

پویش هر دفتر یک داستان در راستای کمک به ۱۲۰ کودک کار، بدسرپرست و بی‌سرپرست متعلقه «آق تپه» کرج در آستانه سال تحصیلی جدید راه اندازی شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، پویش هر دفتر یک داستان در راستای کمک به ۱۲۰ کودک کار، بدسرپرست و بی‌سرپرست متعلقه آق تپه کرج چند روزی است که راه اندازی شده است.

این طرح با هدف پاسخگویی به نیاز آغاز سال تحصیلی این کودکان از جمله کیف، کفش و لوازم تحریری توسط اقشار مردمی کلید خورده است.

حسن قنبری که مسئولیت جمع آوری کمک های مردمی را به عهده دارد در این رابطه گفت: مرکز آموزشی خانه مهر زیر نظر انجمن حامیان کودکان کار و خیابان در آق تپه مهرشهر به امر تعلیم و تربیت کودکان کار مشغول است که سال ها در این زمینه فعالیت می کند.

وی افزود: امسال نیز در آستانه سال تحصیلی جدید تصمیم به جمع آوری کمک های مردمی برای کودکان کار در قالب «پویش هر دفتر یک داستان» گرفتیم؛ داستان ما با دیدن لبخند و چهره های معصوم کودکان کار و خیابان، کلامی کوچک، چشمانی مشتاق و منتظر و وجدان هایی بیدار آغاز شد.

مسئول جمع آوری کمک های مردمی مرکز آموزش کودکان کار «خانه مهر» گفت: در مرکز مهر کودکان کار و خیابان علاوه بر تحصیل در پایه ابتدایی اول تا ششم در کلاس های دیگری تظیر کتابخوانی، داستان نویسی، تقاشی و زبان انگلیسی نیز شرکت کرده و آموزش های لازم را می بینند. کودکان کار و خیابان بازمانده از تحصیل نیز در این مرکز به تحصیل می پردازند.

قنبری با اشاره به اقدامات پویش مهر گفت: از ابتدای محرم امسال اقدام برای این پویش شروع شد و در این راه خیران زیادی مشارکت کردند که استقبال از این اقدام در این مدت کوتاه بسیار بود.

وی ادامه داد: حدود ۱۶ میلیون تومان برای خرید لوازم التحریر، کیف و کفش و لباس فرم مدرسه برای ۱۲۰ کودک کار این مرکز جمع شده و این کمک ها همچنان ادامه دارد.

مسئول جمع آوری کمک های مردمی مرکز آموزش کودکان کار «خانه مهر» با تاکید بر ضرورت فعالیت رسانه ها برای فرهنگ‌سازی گام برداشتن در امور خیر، گفت: امور خیریه با مشارکت فعالانه و حضور مردم زنده و پویا است.

قنبری اضافه کرد: باید با هدف برقراری عدالت در جامعه و کمک به کودکان کار اصحاب رسانه در این امر یاری گر خیران و علاقمندان به امور خیریه باشند. ما از کمک مردم و نظرات آن‌ها برای بهبود خدمات رسانی استقبال می کنیم و در این میان رسانه ها هم باید فعال تر باشند.

وی تصریح کرد: کودکان کار، قربانی شرایطی هستند که متجر به گسترش این پدیده شده است از جمله خانواده بی‌سامان یا معتاد و تبود تظلم فراگیر تأمین اجتماعی که باعث شده تا آنها کودکی را تجربه نکنند.

مسئول جمع آوری کمک های مردمی مرکز آموزش کودکان کار «خانه مهر» تأکید کرد: تا زمانی عواملی که باعث شوند کودکان، مدرسه و خانه را بر کار ترجیح دهند که بخش عمده آن به دلیل فقر است، این معضل حل نمی‌شود و به شکل‌های مختلف کودکان کار و خیابانی خواهیم داشت.

به گفته قنبری باید کاری شود تا کودکان کار در کنار حضورشان برای کار در خیابان، به حقوقشان همچون امنیت، بهداشت، بیمه و آموزش تیز دسترسی داشته باشند. چراکه حذف کودک کار و خیابان در اوضاع اقتصادی کنونی امکانپذیر نخواهد بود.

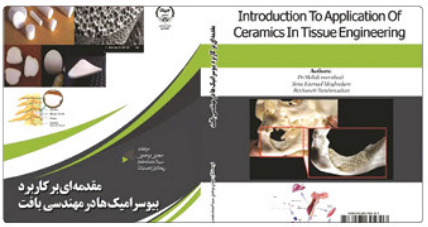
وی ادامه داد: برای اهدای این هدایا به کودکان کار پنج شنبه بیست و هشتم شهریورماه در خانه مهر مراسمی با حضور خیران، جمعی از بازیگران و اصحاب رسانه و دیگر علاقمندان به امور خیریه در از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۲ بر گزار می شود.

از سوی جهاد دانشگاهی واحد استان البرز:

کتاب «مقدمه‌ای بر کاربرد بیوسرامیک‌ها در مهندسی بافت» منتشر شد

کتاب «مقدمه‌ای بر کاربرد بیوسرامیک‌ها در مهندسی بافت» از سوی مرکز انتشارات جهاد دانشگاهی واحد استان البرز منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا، کتاب «مقدمه‌ای بر کاربرد بیوسرامیک‌ها در مهندسی بافت» با تألیف دکتر مهدی موحدی، سینا اعتماد مقدم و ریحانه یاراحمدیان از سوی مرکز انتشارات جهاد دانشگاهی واحد استان البرز منتشر شد. در پیشگفتار کتاب «مقدمه‌ای بر کاربرد بیوسرامیک‌ها در مهندسی بافت» آمده است: «از دست دادن بافت یا ارگان به دلیل تخریب جراحتی یا غیر جراحتی باعث مشکلات عمدی سلامتی می‌شود که شدیداً بر روی وضعیت بیمار و طول عمر او تاثیر می گذارد. مهندسی بافت به روش‌هایی اطلاق می‌شود که مبتنی بر استفاده از داربست‌ها، سلول‌ها و مولکول‌های فعال بیولوژیکی برای تولید بافت‌های دارای عملکرد مشخص است. هدف مهندسی بافت ساخت سازه‌هایی است که قابلیت بازسازی، نگهداری و بهبود بافت آسیب‌دیده یا کل ارگان را داشته باشد.»



در مقدمه این کتاب گفته شده است: «سرامیک cap تیز به عنوان حامل در کاربردهای مهندسی زیستی برای پشتیبانی از رشد سلول‌های حیوانی وابسته به تکیه‌گاه بسیار مفید است. HA زیرتر شده تیز برای بهبود ایمپلنت‌های پوستی مورد استفاده قرار می‌گیرد که بیانگر این مطلب است که این سرامیک، پتانسیل آن را دارد که رشد سلولی را امکان پذیر سازد. هدف اصلی از تالیف این کتاب آشنایی مقدماتی با مبانی مهندسی بافت و استفاده از بیوسرامیکها در بافت می باشد. از آنجایی که مهندسی بافت و مهندسی پزشکی در کشور عزیزمان ایران علمی بسیار جدید و پرطرفدار در بین دانشجویان و محققین می‌باشد با توجه به کمبود منابع فارسی که بتواند رفع نیاز دانشجویان این رشته‌ها را بخصوص در مقاطع تحصیلات تکمیلی به همراه داشته باشد از این رو خواندن این کتاب را به کلیه اساتید و دانشجویان و محققین این رشته پیشنهاد می کنیم»

این کتاب در شش فصل به موضوعاتی پیرامون «ارایخچه، تعریف و کاربرد مهندسی بافت»، «کاربرد مهندسی بافت در استخوان»، «کاربرد بیوسرامیکها در مهندسی بافت»، «مهندسی بافت HA-SAL ۲»، «مطالعات حیوانی و استحکام بختی در مهندسی بافت»، «کاربرد بیوسرامیک ها در بازسازی بافت» می‌پردازد.

کتاب «مقدمه‌ای بر کاربرد بیوسرامیک‌ها در مهندسی بافت» در ۱۸۶ صفحه و با قیمت ۲۵ هزار تومان از سوی مرکز انتشارات جهاد دانشگاهی واحد استان البرز به چاپ رسیده است و علاقه‌مندان برای تهیه این کتاب می‌توانند با شماره تلفن ۳۴۵۰۵۱۵۱-۰۲۶ و ۷۷۵۰۲۸۲۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

رسانه اجتماعی اینستاگرام؛ زندگی روزمره و فرهنگ دیداری

کتاب پژوهشی «رسانه اجتماعی اینستاگرام؛ زندگی روزمره و فرهنگ دیداری» از سوی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، کتاب «رسانه اجتماعی اینستاگرام؛ زندگی روزمره و فرهنگ دیداری» یک اثر پژوهش محور است. این پژوهش، رسانه اجتماعی اینستاگرام را مورد مطالعه قرار داده است. موضوع حائز اهمیت در این پژوهش، کشف معناها و مفاهیم مصرف شبکه اجتماعی اینستاگرام از نظرگاه «درونی» یا از منظر خود کاربران است؛ به‌عبارت دیگر، فهم دقیق دلالت‌های ضمنی مصرف اینستاگرام در زندگی روزمرهٔ کاربران، مستلزم توجه به ادراکات شخصی افراد به‌جای روایت بیرونی کاربرد شبکه اجتماعی اینستاگرام است. در نتیجه، هدف عمدهٔ این پژوهش کاوش در معناهای تجربه‌های شخصی کاربران ایرانی اینستاگرام از منظر روایت اول شخص و سپس تحلیل و تفسیر آن‌هاست. در کنار این هدف اصلی، یافتار اصلی کسب این تجربه یعنی خود شبکه اینستاگرام نیز مورد تحلیل قرار گرفته است. بدین منظور، این شبکه اجتماعی به‌منزلهٔ یکی از اجزاء و عناصر اکوسیستم رسانه‌های اجتماعی تحلیل شده است.

باتوجه به اهمیت قزاینده شبکه اجتماعی اینستاگرام، در این پژوهش در دو قسمت اساسی به مطالعهٔ آن پرداخته شده است. در قسمت نخست، اینستاگرام از منظر محتوا کاربران، مالکیت، مدل تجاری، حکمرانی و قناوری تحلیل شده و در بخش دوم، تجربهٔ زیسته تعدادی از کاربران فعال ایرانی شبکه اینستاگرام در ایران، بر اساس رویکرد پدیدارشناسی تفسیری، مورد مطالعه قرار گرفته است. به این ترتیب شاید بتوان گفت این نخستین پژوهشی است که به‌شکل نظام‌مند، از ابعاد مختلف محتوایی، قناوراته و سیاست‌گذاری، شبکه اجتماعی اینستاگرام را مورد تحلیل قرار داده و طی آن تلاش شده است تا معنای مشغولیّت هرروزه کاربران اینستاگرام با کارکردهای مختلف آن، مورد توجه قرار گیرد.

از آن‌جایی که بخشی از این پژوهش، به تحلیل ابعاد اقتصادی، اجتماعی و قناوراته اینستاگرام اختصاص دارد، تحلیل یافته‌های آن نشان می‌دهد که سرعت رشد اینستاگرام بسیار زیاد است و بیشترین تعداد کاربران این شبکه را جوانان و زنان تشکیل می‌دهند که قرضه‌های متعددی از جمله نیاز به داشتن توان فنّی، جذابیّت بصری، امکان بازنمایی خود و نیز ارائهٔ محتواهای مطلوب زنان و جوانان برای اقبال این گروه‌های اجتماعی به آن می‌تواند از دلایل آن باشد. طبق یافته‌های این پژوهش، این فضای آزاد برای ابراز خود، گاه سبب شده است تا نوعی فضای تقابلی گفتمانی میان بازنمایی آزادانهٔ خود (به ویژه زنان) و مخالفان آن صورت گیرد.

نویسنده در قسمت پایانی این کتاب نتیجه می‌گیرد که یکی از ابعاد مهم رسانه‌های اجتماعی تصویری اینستاگرام، تأثیرگذاری آن بر فرهنگ دیداری است. ارتباط بصری از طریق عکس‌ها و ویدئوهای به‌نمایش درآمده در اینستاگرام، هم به‌شکل عاطفی (احساسی) و هم شناختی (منطقی) بر کاربران آن اثر می گذارد و یا حتی به‌طور همزمان هر دوی این واکنش‌ها را در بیننده ایجاد می‌کند و همین یکی از دلایل اشتیاق قزاینده به مصرف این پلتفرم محسوب می‌شود. نویسنده هم‌چنین معتقد است اینستاگرام فرهنگ عکاسی را نیز متحول کرده است. پیدایش عکاسی دیجیتال، ظهور رسانه‌های اجتماعی و تلاقی بین رسانه‌های اجتماعی و تلفن همراه، سبب شده است تا بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی به عکاسی دیجیتال روی بیاورند. به‌طور کلی به باور نویسنده، سهولت دسترسی به اینستاگرام و فراهم شدن امکان بیان، برای همهٔ شهروندان سبب شده تا این شکل از وندالیسم مجازی، به‌منزلهٔ یکی از مظاهر فرهنگ رقتاری ایرانیان، بهطور عمده در شبکهٔ اجتماعی اینستاگرام متبلور شود و نمود پیدا کند که شاید بتوان آن را به عدم دسترسی تاریخی ایرانیان به رسانه و وسایل خودابرازی و بیان عقاید و درنتیجه شکل نگرفتن فرهنگ «گفت» و «شنود» عقلانی و منطقی نسبت داد.

آغاز فعالیت‌های ایران در نمایشگاه کتاب سوریه

با آغاز سی و یکمین نمایشگاه کتاب سوریه، فعالیت غرفه جمهوری اسلامی ایران در این رویداد آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سی و یکمین دوره نمایشگاه کتاب سوریه روز پنجشنبه ۲۱ شهریور فعالیت خود را آغاز کرد و موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران با نمایش ظرفیت‌های نشر جمهوری اسلامی ایران در این دوره از نمایشگاه حضور یافته است.

موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در غرفه‌ای به مساحت ۱۸ مترمربع با نمایش ۳۵۰ عنوان کتاب در زمینه‌های ادبیات دفاع مقدس، انقلاب اسلامی، دین، ادبیات معاصر، کودک و نوجوان، ایران شناسی، هنر، آموزش زبان فارسی و کتابهای ادبی برگزیده جایزه سال گذشته در این دوره از نمایشگاه شرکت کرده است.

معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در قالب بروشور، دعوت از ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه برای حضور در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، معرفی نشر ایران، معرفی طرح «گرنت» به‌منظور تسهیل در امر فروش کتاب‌های ایرانی، عرضه بروشور «نگاهی اجمالی به صنعت نشر در ایران» به زبان انگلیسی، مشتمل بر معرفی مراکز اطلاع‌رسانی کتاب در عرصه بین‌المللی، معرفی اتحادیه‌ها و تشکل‌های نشر و آژانس‌های ادبی از جمله فعالیت‌هایی است که در مدت حضور ایران در این نمایشگاه دنبال می‌شود.

سی و یکمین دوره نمایشگاه کتاب سوریه از ۲۱ شهریور تا ۳۱ شهریوربرپاست.

ثبت اسناد
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ساوجبلاغ

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۱۲۰۰۲۳۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۶/۶ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم محمد عزت ورفرزند نجات به کد ملی ۴۸۹۸۱۸۵۱۵۰ به شماره شناسنامه ۱۱۴۶ صادره از ساوجبلاغ نسبت به چهار دانگ مشاعی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۰۸/۵۵ مترمربع پلاک ۲ اصلی از صفحه ۲ دفتر ۳۲ واقع در سلیمانخانی (کوهسار) حوزه ثبتی ساوجبلاغ از سهمی آقای /خانم تقی عزت ور به عنوان صاحب نسق محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روزدر روزنامه های کثیر الانتشار و محلی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض درخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۳۲۲

تاریخ چاپ اول: ۹۸/۶/۲۳
تاریخ چاپ دوم: ۹۸/۷/۷

رشیدی
کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساوجبلاغ

ثبت اسناد
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ساوجبلاغ

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۱۲۰۰۲۳۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۶/۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم حدیثه عزت ور فرزند نجات به کد ملی ۰۳۱۰۱۱۹۲۵۱ به شماره شناسنامه ۵۰۰ صادره از کرج نسبت به دو دانگ مشاعی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۰۸/۵۵ مترمربع پلاک ۲ اصلی از صفحه ۲ دفتر ۳۲ واقع در سلیمانخانی (کوهسار) حوزه ثبتی ساوجبلاغ از سهمی آقای /خانم تقی عزت ور به عنوان صاحب نسق محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روزدر روزنامه های کثیر الانتشار و محلی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض درخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۳۲۲

تاریخ چاپ اول: ۹۸/۶/۲۳
تاریخ چاپ دوم: ۹۸/۷/۷

رشیدی
کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساوجبلاغ

پنجره محرم

فرش پرچم امام حسین (ع) به کربلا می رود

لولین و بزرگترین فرش پرچم امام حسین (ع) با عبارت «السلام علیک یا اباعبدالله الحسین» که با بیش از یک میلیون و ۵۰۰هزار گره در هر مترمربع بافته شده به حرم امام حسین (ع) اهدا شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مراسم رونمایی از این اثر ظهر روز جمعه ۲۳ شهریورماه در حاشیه نمایشگاه فرش با حضور الیاس حضرتی- رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم محمدمهدی روحانی مسئول بافت این فرش پرچم گفت: این اثر در ابعاد سه در هفت متر بافته شده که به ستاد عتبات عالیات برای ارسال به شهر کربلا و نصب در حرم امام حسین(ع) اهدا شده است.

وی افزود: این فرش پرچم با زمینه قرمزرنگ از روی طرح پرچم گنبد ضریح امام حسین الهام گرفته شده است و با هزار و ۲۵۰شانه و تراکم ۴۱۰۰ و یک میلیون و ۵۰۰هزار گره در هر مترمربع طی ۱۰ روز بافته شده است. چهار سال پیش نیز بزرگترین تابلوفرش با عنوان «من عاشق محمد(ص) هستم» نیز بافته و به آستان مقدس امام رضا (ع) اهدا شده بود.

سینمای جهان

بازیگر «خوب، بد، زشت» با آثارش به تلویزیون می آید

آثار مطرح ایستوود جونیور به مدت یک هفته فیلم های سینمایی تلویزیون می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، این هفته در بخش مرور بروند کاری بازیگران، فیلم های از "کلینت ایستوود"... درخش صحنه گران (مرور آثار) پخش می شوند.

کلینتون «کلینت» ایستوود جونیور هنرپیشه، کارگردان وتهیه کننده‌واز جمله کاراکترهای نماد‌ین و شناخته شده در بسیاری از فیلم‌های اکشن وسوستن است که به شخصیت افسانه ای این ژانر تبدیل شده است. او به عنوان یک بازیگر و کارگردان با بیش از نیم قرن سابقه درخشان در سینما شناخته می شودوی در بیش از ۵۰ فیلم ایفای نقش کرده که در ۴۲ تای آن‌ها نقش اصلی داشته را بر عهده داشته است. ایستوود شهرت جهانیش را با بازی در فیلم‌های سه گانه دلار، به نام‌های «یک مشت دلار»، «به خاطر چند دلار بیشتر» و «خوب،بد،زشت» کسب کرده‌است. کلینت ایستوود به‌خاطر دو فیلم تابخشوده و دختر میلیون دلاری علاوه‌بر نامزدی‌اش برای دریافت جایزه‌بهترین بازیگر، توفست جایزه‌اسکار بهترین کارگردانی و تهیه کنندگی بهترین فیلم را برای خود کسب کند.

"جوزی واز"، "آتدر بولت و لایت فوت"، "گرار از زندان الکاترز"، "خوب، بد، زشت"، "قدرت مطلق"، "جوکید" و "گلیخشوده" از جمله آثار مطرحی هستند که با بازی این بازیگر به ترتیب در شنبه ۲۳ تا جمعه ۲۹ شهریور ساعت ۲۱ از شبکه نمایش پخش شده و ساعت ۳ بامداد و ۸ صبح روز بعد بازپخش می‌شوند.

سینمای ایران

۱۶۵ فیلم نامزد انتخاب برترین‌های چهل سال سینمامعرفی‌شدند

با جمع بندی نظرات قرهیختگان و مجموعه های مختلف فرهنگی و هنری، ۱۶۵ فیلم نامزد برای انتخاب برترین های چهل سال سینما معرفی شدند.

به گزارش پیام آشنا، روابط عمومی هیات اسلامی هنرمندان روز شنبه اعلام کرد با عنایت به پشت سر گذاشتن چهل سال از فعالیت سینمای جمهوری اسلامی ایران، هیات اسلامی هنرمندان در اواخر سال ۹۷ فرآیند معرفی انتخاب برترین های چهل سال سینما را آغاز کرد.

در این فرآیند از افراد و مجموعه های مختلف فرهنگی و هنری دعوت گردید آثار سینمایی منظر خود را به عنوان تولیدات برتر چهل سال سینمای ایران معرفی نمایند که در پی این فراخوان، نظرات کارشناسی متعدد از سوی مجموعه های فرهنگی هنری، اساتید و دانشگاه‌ها، قرهنگی و هنری واصل شد. هیات اسلامی هنرمندان با عنایت به نتایج به دست آمده ضمن برگزاری جلسات کارشناسی، با استخراج اسامی فیلم ها در مرحله اول لیست اولیه شامل ۴۴۸ عنوان فیلم را مورد جمع بندی قرار داد و در ادامه با بهره گیری از شاخصه های ترسیم شده برای رویداد انتخاب برترین های چهل سال سینما، فیلم های مذکور مورد طبقه بندی قرار گرفتند و در نهایت ۱۶۵ عنوان فیلم به عنوان نامزدان نهایی انتخاب شد.

مقایسه نامزدها بر اساس سال های تولید

بررسی میزان نامزدها بر اساس سال تولید فیلم ها، شاخصه قابل توجهی است. با بررسی لیست نهایی فیلم های نامزد مشخص می شود سال های ۷۲، ۷۳، ۷۴، ۸۷ و ۸۹ سال های شاخص سینمای ایران و دارای بیشترین تولیدات نامزد و سال های ۷۸، ۷۹، ۸۱، ۸۳، ۹۴ و ۹۷ دارای کمترین تولیدات نامزدها در لیست نهایی هستند.

میزان حضور کارگردانان در بین فیلم‌های نامزدها

مرحوم رسول ملاقلی پور و ابراهیم حاتمی کیا هر کدام با هشت فیلم نامزد شده در رتبه نخست قرار دارند و در ادامه جمال شورجه، مرحوم امیر قویدل، شهریار بحرانی و مجتبی راعی در بین نامزدها بیشترین آثار را کارگردانی کرده اند این گزارش می افزاید، جهت تکمیل فرآیند مشارکتی رویداد انتخاب برترین های چهل سال سینما از عموم به مدت یک ماه کلیه علاقه‌مندان می توانند با مراجعه به سامانه جامعه اسلامی هنرمندان به آدرس honarmand.org نسبت به انتخاب فیلم های منتخب خود از بین آثار کاندیدا اقدام کنند تا در نهایت برترین های چهل سال سینمای جمهوری اسلامی ایران از بین این آثار منتخب و معرفی شود.

جهان کتاب

انتشار رمانی تازه از مصطفی مستور

مصطفی مستور رمان تازه خود را با عنوان «صمومیت» روانه بازار کتاب کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مصطفی مستور رمان تازه خود را با عنوان «صمومیت» از سوی نشر مرکز روانه بازار کتاب کرد.

این رمان تازه که در حجم ۱۹۷ صفحه منتشر شده است از روز شنبه در کتابفروشی‌های سراسر کشور در دسترس خواهد بود. در بخشی از این رمان می‌خوانیم: از حیاط خونه که زدم بیرون پیاده رفتم طرف خونه. چند قدم که برداشتم باز اون فکر همیشگی اومد سراغم، درست تمی‌دونم اما از دو سال پیش که مامان و بابا از هم جدا شده بودند. هر وقت مامین را تو حیاط خونه می‌دیدم اون فکر مسخره می‌اومد سراغم. منظورم اینه که تا چند روز می خواستم رئیس جمهوری شهرداری وکیلی وزیری چیزی بودم و می‌تونستم دستور بدم یک روز را به اسم «روز عروس» اسم گذاری کنند و تولون روز همه زن‌های شهر از پیر و جوون گرفته تا مجرد و متاهل تا بچه و بزرگ و سالم و مریض و آزاد و زندونی، همه کلاس عروس بپوشند و بریزند تو خیابون‌های شهر و همه جا را غرق تور کنند. این رمان تازه مانند آثار چند سال اخیر این نویسنده از سوی نشر مرکز منتشر شده است.

رمان «صمومیت» در چاپ نخست خود با قیمت ۲۸۵۰۰ تومان و در قطع پالتویی منتشر شده است.