یادداشت

استیصال مدیران در برابر احتمالات بی‌پایان آینده

خیلی از مدیران شرکت‌ها و رهبران سازمان‌ها این روزها خودشان را در برابر «احتمالات بی‌پایان» آینده مستاصل می‌دانند. این موضوع عجیبی نیست. تغییر همگام با آنها اتفاق می‌افتد، سرعت را بالا می‌برد و به‌حدی پیچیدگی و ابهام ایجاد می‌کند که حتـی زبر و زرنگ‌ترین مدیران هم مطمئن نیستند که آیا آماده تحولات پیش‌رو هستند یا نه. برای مدیرانی که احساس می‌کنند در یک گرداب پرسرعت گیر افتاده‌اند، این جمله معروف کنفیسوس می‌تواند راهنمای ارزشمندی باشد: «اگر می‌خواهید آینده را تعریف کنید به مطالعه گذشته بپردازید.» برای اینکه آینـده را بفهمیم، می‌توانیم از الگوهایی که در گذشـته تکرار شده‌اند درس بگیریم. این جمله برای کسـبوکارها منعکس‌کننده سه رویداد اسـت که مدت‌های طولانی نقش تاثیرگذاری داشته‌اند؛ رویدادهایی که در موقعیت‌های تاریخی حیاتی سرعت گرفته‌اند و امروز در حال متحول کردن کسـبوکارها، اقتصادها و جوامع هسـتند.

رویداد اول: سـیر تکامل ثابت –و تحولات گاه و بیگاه –ابزارهایی که فعالیت‌های انسانی را تکمیل و اتوماتیک‌سازی می‌کنند.

بشـر از دوره غارنشـینی خود که با چوب و سنگ آتش درسـت می‌کرد، همواره در پی کشف یا اختراع ابزارهایی بود که کار یدی خـود را راحت‌تر کند. در طول نیم قرن گذشته ابزارهای پیشرفته‌تری ساخته شده‌اند تا بخش‌های بزرگ‌تری از کارهای شـناختی روتین، با کیفیت بهتری انجام شوند. اما امروز، با یک جهش تاریخی مواجه هسـتیم و تکنولـوژی را برای کارهای شـناختی غیرروتین مورد اسـتفاده قرار می‌دهیم. سـازمان‌ها برای بهره‌برداری از ابزارهای دیجیتال جدید، باید دوباره اختراعاتی داشته باشند تا قابلیت‌های ماشـین و انسان را با هم ترکیب کنند و از هر دو آنها بیشترین بهره را ببرند. برای تحقق این هدف، رهبران کسـبوکار با نگاهی به اینکه مطمئنا مشاغل افراد در آینده هم توجیه خواهند داشت، باید کارکنان خود را آموزش دهند و از آنها پشتیبانی کنند. تلاش‌های زیادی صورت گرفته تا محیط کار منعطف‌تر و راحت‌تر شـود. اما کسـبوکارها در ضمن بایـد فرهنگ‌های یادگیری قدرتمندی ایجاد کنند و به کارکنان خود انگیزه دهند که از حوزه امن‌شان بیرون بیایند. بهترین رهبران کسـبوکار، آنهایی هسـتند که کارکنان خود را تشویق می‌کنند که از تغییر اسـتقبال کنند و در کارشان هدف داشته باشند و سـپس آنها را به سوی فرصت‌هایی برای رشد و توسعه راهنمایی می‌کنند.

رویداد دوم: تخصصی‌سازی و تفکیک‌سازی مداوم کسبوکارها

بیش از یک قرن پیش، جورج ایسـتمن یک دلماری را خرید تا به گلائین موجود در استخوان احشام دسترسی داشته باشد و بتواند فیلم‌های کداک را بسازد. این سطح از مالکیت فردی و کنترل داشتن بر کلیه دارایی‌ها و مراحل یک کسـبوکار این روزها جای خود را به مجازی‌سازی و واگذاری مشـارکتی کسـبوکار داده که به واسـطه زنجیره‌های تامین پیچیده ایجاد شـده است. اما توسعه گسترده ارتباط‌پذیری و دیجیتال‌سازی این روند را از حالت طبیعی خارج کرده و به جایی رسانده که ایجاد و به‌دست آوردن ارزش، به شبکه پیچیده‌ای از بازیگران که با هم در حال رقابت، مشـارکت و تکامل هسـتند نیاز دارد. ظهور این اکوسیسـتم‌ها نیازمند یک ذهنیت تازه اسـت. رهبران کسـبوکار باید بپذیرند که ممکن اسـت بخشی از استقلال و کنترل مسـتقیم خود در فضای بازار را از دست بدهند و باید بدانند که دشمنان دیروز در عین حال که همچنان رقیب هستند، ممکن اسـت تامین‌کنندگان، کانال‌ها یا شـرکای امروز باشند. به‌علاوه، بازیگران جدید که قبلا به ندرت سر و کله‌شان پیدا می‌شد، بیش از پیش در فضای بـازار اختلال ایجاد می‌کنند. ایـن واقعیت‌های نوظهور، شکل توسعه و اجرای استراتژی ما را بطور اساسی تغییر می‌دهند. باید حرف و عمل در رابطه با مشارکت موفق با دیگران، یکی باشد. حتی مهم‌تر از آن، باید کشف کنیم که چگونه می‌توان در ارائه راه‌حل‌های پیچیده‌ای برای چالش‌های سرسخت جامعه، مشارکت کرد.

رویداد سوم: تمرکز قدرتمند بر تحقق محوریت قرار دادن مشتری، پیشتر شده است

جمله معروف هنری فـورد را در زمانی که خودرو تولید می‌کرد، همه شنیده‌اند: «هر مشتری می‌تواند خودرویی با هر رنگی که دوسـت دارد داشته باشد، تا زمانی که این رنگ مشکی باشـد.» این جمله تقریبا بیش از ۴۰ سال قبل از آن بود که بشـنویم «مشـتری پادشاه اسـت.» در سال‌های بعد، ساختار کسـبوکارهای خودمان را براساس شناخت نیازها و خواسـته‌های مشتریان‌مان تغییر دادیم. امـا من معتقدم موضوع بزرگ‌تری ظهور کرده که به این روند طولانی سرعت بیشتری می‌بخشد. امروز، ساختار اقتصادی براساس نیازها و خواسـته‌های اساسی بشر تغییر می‌کند تا اصلی‌ترین نیازها و تمایلات انسـان به شکلی موثرتر، درسـت‌تر و پایدارتر برآورده شود. اینکه همچنان پیشـرفت‌های مثبتی داریم یا در حال سقوط هسـتیم را هیچ آژانس و موسـسه‌ای به تنهایی تعیین نمی‌کند. آینده مشترک ما با میلیاردها تصمیم و عمل بازیگرانی که با هم همکاری می‌کنند، مشخص می‌شود. آینده نیازمند آن است که رهبران سازمانی موفق، ذهنیت رهبری و رویکردهای تازه‌ای نسـبت به کار داشته باشند؛ اینکه استراتژی‌های اکوسیسـتم خود را براساس نیازهای مشتری تنظیم کنند و اینکه مطمئن شوند همه ذی‌نفعان بدانند سازمان‌شان چه کاری انجام می‌دهد و چرا. ما نمی‌توانیم همه آنفاق‌ها را پیش‌بینی کنیم، اما می‌توانیم مسـیرهای پایداری را که هنوز در آنها قدم می‌گذاریم بشناسـیم و از وقفه‌هایی که جلوی پیشرفت‌مان را می‌گیرند، اجتناب کنیم. برای انجام این کار، می‌توانیم کسـبوکارهای بهتر و بادوام‌تری ایجاد کنیم که در خدمت سهامداران، استعدادها، مشتریان، جوامع و البته خودبشریت هسـتند.

نویسنده: گرزاداس برند
مترجم: مرجبر رضایی

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری عنوان کرد:

رضایت ۷۰ درصدی شهروندان از هفتمین نمایشگاه گل و گیاه کرج

رئیس سـازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج گفت: رضایت ۷۰ درصدی شهروندان از نمایشگاه گل و گیاه، مسئولیت مدیریت شهری برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی را سخت‌تر می‌کند.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور در مراسم اختتامیه هفتمین نمایشگاه گل و گیاه کرج که در باغ گلهای پارک شهید چمران کرج برگزار شد، از رضایت ۷۰ درصدی شهروندان از این نمایشگاه خبر داد.

او گفت: رضایت ۷۰ درصدی شـهروندان مسئولیت مجموعه مدیریت شـهری را برای برگزاری نمایشگاه های اینچنینی سخت‌تر می‌کند.

بضاعتی پور با تشریح برنامه ریزی های صورت گرفته برای برگزاری هفتمین نمایشگاه گل و گیاه کرج و با اشـاره به اینکه تمهیدات لازم برای برپایی این رویداد بزرگ از دو ماه گذشـته آغاز شده بود، گفت: اجرای مراسم تور افتـتاحی به همراه جشنهای شاد شبانه با حضور هنرمندان، برگزاری کارگاه‌های مختلف هنری و محیط زیستی و برپایی کلاسهای آموزش شهروندی در زمینه گل و گیاه و اجرای تئاتر و موسیقی خیابانی از جمله برنامه های جنبی برگزار شـده در هفتمین نمایشگاه گل و گیاه کرج بود.

رئیس سـازمان سـیما،منظر و فضای سبز شهری شـهرداری کرج، ضمن قدردانـی از تمامی همکاران و کارگران فضای سـبز و کلیه دست اندرکاران جهت برپایی نمایشـگاه گل و گیاه دوره بیان کرد: با برپایی نمایشـگاه های فصلی گل و گیاه می‌توانیم وضعیت فضای سبز شهر کرج را تیز ارتقا دهیم. بضاعتی پور در ادامه به تلمگذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری با عنوان رونق تولید اشاره کرد و افزود: با هدف تحقق این شعار، ۱۰۰ قرقه داخلی در نمایشگاه گل و گیاه دایر شد.

گفتنی اسـت تمایشگاه گل و گیاه برای هفتمین سال متوالی است که در کرج برگزار می شود.

۵ توصیه به وزیر گردشگری

اهل قـن و صاحبنظران دانشـگاهی در حوزه‌های میراث فرهنگی و گردشـگری در یک میزگرد بـا موضوع «آینده صنایع‌دستی، میراث فرهنگی و گردشگری در جریان تبدیل سازمان به وزارتخانه» اعلام کردند متولی این بخش سه‌گانه در دولت باقرار گرفتن در قالب جدید، پنج دستور کار جدید را باید مبنای سیاست‌گذاری قرار دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در این میزگرد ضمن تشریح تدوید دگاه موجود درباره «چگونگی اولویت‌بخشی سیاست‌گذاری محور دهای سه‌گانه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری» و همچنین آسیب‌شناسی چندساله اقدامات و سیاست‌های دولت در این بخش تاکید شد: برنامه‌ریزی دولت در این منقطع برای «استیلایی به رشد اقتصادی از مسیر جذب گردشگر» نیازمند مجموعه اقداماتی است که مهمترین آنها شامل «تعامل بین‌المللی وزارت گردشگری برای بازاریابی و تبلیغات مناسب در کشورهاو اظرفیت‌های گردشگری ایران، پایان‌دادن به قطع رابطه سه حوزه کاری وزارتخانه در راستای هدایت، تعامل موثر و مدنمند وزارتخانه جدید با فعالان، بازار گردشگری و صنایع‌دستی، استقرار نگاه تخصصی در بخش به جای تداوم نگاه تجربی و سـنتی و در عین حـال الگوگیری از تجربه کشـورهای موفق در حوزه گردشگری» می‌شود. به گزارش «دنیای اقتصاد»، گردشگری در حوزه سازمان‌های دولتی ایران دارای تغییرات بسیاری است.

در طول هفت دهه اقدارت مختلفی تشکیل شده و مسیرهای گوناگونی را تا رتقا به سـازمان و سـپس وزارتخانه طی کرده است. سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از سـال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۸ به ریاست معاون جمهور قمال بود و در ۱۴ مرداد ۱۳۹۸ شـورای نگهبان با طرح مصوب مجلس مبنی بر تغییر سازمان به وزارتخانه موافقت کرد. دولت در لبتدا با این طرح مخالف بود اما موافقان این طرح، افزایش نظارت بر این بخش با وزارت شدن ثبات مدیریتی و ارتقای جایگاه صنعت گردشگری را هدف. این تغییر می‌بایستند با توجه به اوضاع اقتصادی ایران و کاهش درآمدهای نفتی ایران بعد از تحریم‌های آمریکا گردشـگری یک قطب در «ایجاد کسب درآمد و ارزآوری» و «رشـد و توسـعه اقتصادی» بهـشمار می‌آید. اکنون با توجه بـه ناکارآمدی در این حوزه و تبدیل آن به وزارتخانه این سـوالات مطرح می‌شـود که آیا تبدیل شدن سازمان به وزارتخانه در این برهه زمانی تغییری ایجاد خواهد کرد و این اتفاق موجب کارآمد شدن صنعت گردشگری و توسعه زیرسـاخت‌ها خواهد شد؟ گالری «خظرگاه» هفته گذشته، نشسـتی به موجب کارآیی وزارتخانه و معیارهای انتخاب وزیر جدید با حضور ناصر مشـهدی‌زاده، فعال حوزه میراث فرهنگی و گردشگری، منوچهر جهانیان، رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ و سعید شفیعا مدیر نشست شفیعا، مدیر نشست در ابتدا سوالاتی به این شرح مطرح کرد چرا تلاش برای وزارتخانه شدن سـازمان در این دوره اتفاق افتاد؟ چه مباحثی از این تغییر شکل می‌گیرد؟ آیا این اتفاق گردشگری را کارآتر می‌کند؟ چه الزاماتی موجب شد که این سازمان به وزارتخانه تبدیل شود؟ و چه پیش‌نیازهایی برای آن لحاظ می‌شود؟ جهانیان، عضو هیات‌مدیره انجمن گردشگری ایران بعد از توضیحی کوتاه از تاریخ شـکل گیری سـازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای کارآتر شدن وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی پنج راهکار راهبردی را مطرح کرد. او در ابتدا با اشاره به تجربیات موفق کشورهای مختلف به‌ویژه ترکیه و مالزی در امر گردشگری و الگو گرفتن از آنها گفت: این کشورها در گردشگری و میراث فرهنگی به میزان قابل توجه و در صنایع‌دستی کمتر موفق بودهاند. این امر منجر به افزایش درآمد ارزی و رشد اقتصادی و اشـتغال شـده و در واقع باعث به کارگیـری توانمندی و جذابیت‌های حوزه گردشـگری و فرهنگ آن کشورها شده است. سپس تشکیل کمیسیون تخصصی در هر سه بخش میراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی را مطرح کرد و اقتدر و در وزارتخانه بر خلاف سنوات گذشته نباید فقط به یک بخش توجه کرد و بخش‌های دیگر را در حاشیه قرار داد باید به هر سه بخش به‌صورت متوازن و با نگاه جامع گرانگر بسته شود. وی راهکار سـوم را اسـتفاده از نیروهـای کارآمد، علمی و تخصصـی و آموزش‌دیده بیان کرد و معتقد اسـت که باید نگاه تخصصی را جایگزین نگاه تجربی و سـنتی کرد در کشور فاقدانتحصـیلان و فعالان حرفه‌ای در هر سـه حوزه وجود دارند که باید این بخش توسط سیاست‌گذار و متولی به کار گرفته شـود تا به توسعه آن کمک کنند و آخرین راهکار در کارآتر بودن وزارتخانه را در همکاری با نهادهای مرتبط چون همکاری و تعامل با ذی‌نفعان، بخش‌های دانشگاهی، وزارتی، اجرایی، دولت و مجلس، بخش‌های خصوصی و پلیس می‌داند. شفیعا در بحث نگاه متوازن به هر سه بخش میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی دو دیدگاه موجود را بیان کرد. در دیدگاه اول هر سه بخش را در کنار هم به کار بگیریم و بر بعد اقتصادی گردشگری تکیه کنیم و نگاه دوم اینکه بهتر است قطع بر یک بعد تکیه کنیم که عنصر اصلی در این سه بخش گردشگری است.

در ادامـه مشـهدی‌زاده از فعالان حوزه مـیراث فرهنگی و گردشـگری گفت: معاونت موثر در وزارتخانه بر چهار اصل سرمایه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است که باید در تعامل با یکدیگر باشند اما طی این سال‌ها عملا هیچ کدام از این اصول با یکدیگر ارتباطی نداشتند و سرمایه عملا در خدمت گردشگری است و با دو بخش دیگر تعامل نداشته است. مشهدی‌زاده در ادامه افزود در استان‌ها این سه بخش تعاملی ندارند و علاوه بر ضعف تعاملات درونی در تعاملات ملی نیز بسـیار ضعیف عمل می‌کند. برای تعامل با سازمان‌های بسیاری چون منابع طبیعی، امور دریایی، پلیس، وزارت خارجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و... باید قانون و شرح وظایف بین سازمان‌ها یا وزارتخانه میراث فرهنگی با سایر سازمان‌ها و نهادها وجود داشته باشـد و وی مهمترین آسیب‌شناسی را نداشتن برنامه دانست و این گونه شرح داد: برنامه ملی اصولا به بخش گردشگری تعلق دارد و میراث فرهنگی و صنایع‌دستی را شامل نمی‌شود.

این کارشـناس گردشگری نیروی متخصص و کارآمد و دانشگاهی را بسـیار ناکافی می‌داند و معتقد است: دانشگاه خروجی لازم در حوزه گردشـگری را ندارد وی استفاده نکردن از فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و امکانات سازمان و عدم تبلیغات مناسب را از جمله مسائل آسیب‌شناسی ذکر کرد. مشهدی‌زاده با برشماری از تعریف برنامه‌ریزی از دیدگاه ملاصدرا گفت: قرآیند تفکری است که هدف آنها بهبود رقاد جامعه است که به مشارکت کل جامعه منجر می‌شود. وی در ادامه شش ویژگی برای تصدی وزارت گردشگری بیان کرد: هدفمند بودن، قانونمند بودن، توانمند بودن، نظام‌مند بودن، نهادمند بودن و ارزشمند بودن. مدیر جدید باید بتواند تحول ایجاد کند و تغییرات اساسی به وجود آورد و سـه بخش را به یکدیگر نزدیک کند و با مناطق مختلف کشور تعامل داشته باشد و طرح برنامه درست به مجلس ارائه دهد و با آسیب‌شناسی درست به آسیب‌زدایی برسد.

جهانیان نیز معتقد است که وزیر باید بتواند با سخگوی انتظارات فعالان و ذی‌نفعان باشد و بتواند یک ساختار منسجم و منضبط و تخصصی در وزارتخانه ایجاد و از نیروهای متخصص و علمی و دانشگاهی و فعالان در هر سه حوزه استفاده کند. برنامه‌محور باشـد و بتواند تعاملات بین‌المللی برای بازاریابی و بازاریابی ایجاد کند. با ایجاد ثبات در ساختار و تشکیلات منسجم در کوتاهمدت بتواند یک برنامه‌ریزی بلندمدت برای توسـعه و فعالیت‌های بین‌المللی در بخش‌های مرمت و احیای میراث فرهنگی و گردشگری داشته باشد.

خطری که تهران را تهدید می کند؛ فرونشست دشت ورامین

فرونشسـت دشـت ورامین منجر به بروز خطرات جدی برای آن منطقه و تهران خواهد شـد. این دشت سالی ۴۶ سانتی‌متر فرونشسـت دارد که اثر آن در افت آب‌های زیر زمینی، در معرض خطر قرار گرفتن مسـیر دکل‌های برقی و قشار قوی، خط رآهن و بحران کشاورزی منطقه است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، نشست زمین در دشت ورامین ۴۶ سانتیمتر در سال گزارش شده که ظاهرا برخـی دکل‌های برق هم به خاطر همین فرونشسـت‌ها کج شـده‌اند؛ در این راستا مدیر مرکز زلزله‌شناسی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی چندی پیش با تاکید بر اینکه مراکز جمعیتی نظیر "کهریزک"، "شورآباد" در زون فرونشسـت جنوب و جنوب غرب تهران قرار دارند، گفت: در اراضی جنوب ورامین و در حوالی روستای "همین‌آباد" در حالی با پدیده فرونشسـت مواجه هسـتیم که خطوط راه‌آهن و ۲ خط بزرگ قشار قوی در این منطقه در معرض مخاطرات این رخداد قرار دارند.

به گفته بیژن‌الهی در همین گسـتره (حدود اراضی جنوب ورامین و در حوالی روستای "همین آباد") سه خط بزرگ قشـارقوی برق قرار گرفته اسـت که به نام "گیدوبر انتقال نیروی برق جنوب کشور" از آن یاد می‌شود. قروریزش‌های ناشی از فرسـایش "تونلی" یا "گرمسـایش خندقی" که همزمان با تاثیر فرونشسـت ناحیـه‌ای زمین در جنوب ورامین و در خاک‌های مسالحار رخ می‌دهد، تهدید جدی بر پایداری دکل‌های بزرگ انتقال نیروی برق در این ناحیه است.

علاوه بر خطرات ناشی از قروریزش زمین بر زیرساخت‌ها مانند خطوط نیرو، لوله‌های نفت و گازی که از حوالی این منطقه گذر می‌کنند و خطوط راه آهن، کشـاورزی مردم نیز به دلیل فرونشست زمین دچار مشکل شده است؛ به گونه‌ای که در یکی از مزارع، هنگام آبیاری به روش غرقابی که روش بسـیار نادرستی در شرایط خشـکسالی کشور در کل ایران است، شکاف عمیق ۴ متری ناگهانی ایجاد شد و کشاورزی به داخل شکاف سقوط کرد و خانواده وی پس از جستجوی فراوان، نیمه شب، با جرثقیل وی را از دل زمین بیرون آوردند.

اخبار

سهمیه زنان در پست‌های مدیریتی شهرداری تهران ۳۰ درصد افزایش پیدامی کند

مدیرکل امور بانوان شهرداری تهران افزایش ۳۰ درصدی سهمیه زنان در پست‌های مدیریتی را از برنامه های این اداره کل عنوان کرد و گفت: جامعه هدف در برنامه‌های امسال زنان خانه‌دار، زنان سرپرست خانوار و دختران جوان هسـتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهرداری تهران، زهرا بهروزآذر با اشاره به برنامه های اداره کل امور بانوان در سـال جاری گفت: طبق برنامه های سوم توسعه در سه محور توانمندسازی زنان شهر و به طور خاص زنان سرپرست خانوار، افزایش ۳۰ درصدی سهمیه زنان در پست های مدیریتی و رفع قشارهای بی دخاغ شـهری و توسعه عدالانه خدمات و افزایش سرفه های جنسیتی برنامه ریزی شده است.

وی گفت: اولویت برنامه‌های اداره کل امور بانوان زنان خانه‌دار هسـتند که در این خصوص تابستان امسال برنامه‌ها را با «طرح امید» آغاز کردیم.

بهروزآذر افزود: براسـاس این طرح، برای زنـان خانه دار کارگاههایی در خصوص پسـاند، ایمنی، آتش نشانی، محیط زیسـت، کارآفرینی، گردشـگری و مدیریت مصرف انرژی برگزار می‌شود که تاکنون بیش از ۳ هزار نفر در آن شرکت کرده‌اند.

مدیرکل امور بانوان شهرداری تهران با اشاره به اینکه سازمان پسماند شهرداری در خصوص تفکیک پسماند از مبدا در این طرح مشارکت دارد، گفت: استقبال از دوره‌های تفکیک پسماند از مبدا بسیار خوب و نتایج آموزش‌ها بسیار مفید بود.

وی از هماهنـگی وزارت نیرو در آموزش طرح امید خبر داد و گفت: در این بخش توسط وزارت نیرو آموزش‌های اولیه مدیریت مصرف انرژی در مناطق ۲۲ گانه به زنان خانه دار داده شد.

بهروزآذر با اشاره به برگزاری کارگاه‌های آموزشی با همکاری سازمان آتش نشانی افزود: بخش دیگری از کارگاه‌های آموزشی اعطاء حریق و آموزش‌های لازم برای پیشگیری از آتش سوزی است چرا که آگاهی بانوان خانه دار در بحث پیشگیری و اعطاء اولیه حریق بسیار حیاتی است و اگر آنها هوشمندانه با حوادث برخورد کنند، می‌توانند از وقوع یک حادثه پیشگیری کنند.

تهیه طرح اصلاح هندسی فلکه اول رجایی‌شهر

ساماندهی وضعیت عبور و مرور و وسایل نقلیه علاوه بر ارتقای ایمنی تردد عابرین پیاده، رضایت شهروندان را به همراه دارد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد با بیان این که طرح ساماندهی ترافیکی و اصلاح هندسی فلکه اول رجایی شهر در دوافق زمانی میان مدت و بلند مدت تهیه شـده اسـت، گفت: در طرح میان مدت ساماندهی از طریق نصب چراغ قرمادندهی و اصلاحات هندسی مورد نیاز به منظور روان سازی ترافیک کاهش تداخلات ترافیکی و بهبود زمان سفر صورت می پذیرد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج با اشاره به روان سازی و رفع گره‌های ترافیکی معابر درون شهری، گفت: ساماندهی وضعیت عبور و مرور وسـایل نقلیه علاوه بر ارتقای ایمنی تردد عابرین پیاده، رضایت شهروندان را به همراه دارد.

به گفته احمدی نژاد طرح ساماندهی ترافیکی و اصلاح هندسی فلکه اول رجایی شهر گودهندت تهیه و تدوین شده است.

لزوم بازنگری محدوده حریم شهر و احداث بزرگراه شمالی

محدوده و حریم شهر و احداث بزرگراه شمالی دو موضوع تاثیرگذاری هسـتند که در شورای راهبری و در بازنگری طرح ها باید دیده شود.

به گزارش پیام آشـنا، احداله احمدی یرگو با بیان این که شورای راهبری برای تصمیم گیری درباره موضوعات اساسی تشکیل می شود، گفت: دومین جلسه شورای راهبری طرح تفصیلی تشکیل و تصمیمات لازم در این جلسه گرفته شد.

معاون شهردار با بیان اینکه بعد از جدایی قردیس مشخص شدن حریم شهر ضروری اسـت، یادآور شد: شش هزار هکتار از شهر جدا شده که تاثیرات این جدایی در بازنگری طرح ها باید لحاظ شود.

معاون شهرسـازی و معماری شـهرداری کرج ادامه داد: یکی دیگر از موضوعاتی که تاثیر ویژه‌ای بر روی شهر دارد و باید در شورای راهبری و بازنگری طرح ها دیده شود، پروژه بزرگراه شمالی است.

برگو یکی از دلایل تشکیل شورای راهبری را افزایش تعامل و جلوگیری از موازی کاری برشـمرد و گفت: علاوه بر این یک شورای راهبری در سطح بالاتر داریم که در بحث جواع جامع، طرح تفصیلی و طرح های توسعه ای شهر کمک حال است.

وی مبنای توسعه شهری را طرح تفصیلی و طرح جامع دانست و افزود: در موضوع طرح جامع از کلان های مختلفی مثل وزارت راه و شهرسازی، معاونت عمرانی استانداری، شهرداری، جهاد کشاورزی و میراث فرهنگی تاثیر گذار هسـتند که باید تصمیمات آن ها در طرح ها دیده شود.

این مسئول در ادامه بااشاره به این که طرح تفصیلی هر چند سال یکبار باید بازنگری شود، توضیح داد: در حل بازنگری طرح تفصیلی هسـتیم و در این راسـتا شهرسازی هکتار از شهر جدا شده که تاثیرات این جدایی در بازنگری طرح ها باید دیده شود.

به گفته یرگو نحوه ارسال طرح تفصیلی به کمیسیون ماده ۵ از دیگر موضوعاتی است که در دومین جلسه شورای راهبری بررسی شد.

تعیین سقف سنی برای مدیران شهرداری تهران

عضو کمیسـیون فرهنگی و اجتماعی شورای شـهر تهران در مورد جزئیات لایحه انتصاب جوانان در بسـتهای مدیریتی شهرداری تهران توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا، حجت نظری در مورد آخرین وضعیت طرح انتصاب جوانان در بسـتهای مدیریتی شهرداری تهران با بیان این که اردیبهشـت ماه سال گذشته به مناسبت روز جوان، طرحی با عنوان «الزام شـهرداری تهران به ارائه لایحه انتصـاب جوانان در مدیریت شهری» در شورای شهر مطرح شد، گفت: بنا بود که ظرف مدت یک ماه این لایحه برای بررسی بیشتر به صحن شورا آورده شود اما متاسفانه ۵ ماه اعلام وصول نشد که نهایتا در شهریورماه قوریت آن در شورا به رای گذاشته شد. او افزود: بعد از تصویب قوریت، این طرح برای بررسی بیشتر به کمیسـیون تخصصی ارجاع داده شد، از آنجایی که یک قوریت این طرح به تصویب رسـیده بود، براساس آئین نامه باید ظرف مدت یکماه مجددا در صحن شورا بررسی می شد اما این اتفاق رخ نداد و بعد از بررسـی در کمیسـیون برنامه و بودجه این طرح نهایتا بعد از ۳ ماه در آذر ماه سال گذشته مجددا در صحن مورد بررسی قرار گرفت و به تصویب رسید و شهردار ملزم شد ظرف مدت یکماه لایحه‌ای را ارائه کند که این یکماه به ۹ ماه رسید.

آگهی مناقصه عمومی
مرحله-اول (نوبت اول)

شهرداری گلسار در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۲۶۲۶ و ۲۶۲۷ مورخ ۹۸/۶/۵ نسبت به اجراء پروژه-های تکمیل پارک ۵/۶ هکتاری شهر گلسار و بهسازی و زیرسازی معابر احداثی زمین های موصوف به اراضی جهاد کشاورزی به شرح جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه پیمانکاران و شرکت های دارای صلاحیت و رتبه بندی دعوت می شود، جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر به امور قراردادهای شهرداری گلسار واقع در کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج - هشتگرد، جنب مخابرات مراجعه نمایند. شماره تماس ۰۲۶۴۴۵۴۵۵۲۲ داخلی ۱۲۰
اجرای پروژه های با مشخصات ذیل از طریق پیمانکاران واجد صلاحیت، اقدام نماید.

ردیف	موضوع پروژه	سقف ریالی پروژه
۱	تکمیل پارک ۵/۶ هکتاری شهر گلسار	۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	زیرسازی و جدولگذاری معابر احداثی زمین های موصوف به اراضی جهاد کشاورزی	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

آخرین مهلت تحویل پیشنهادها: حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۶/۲۷
مدارک لازم جهت خرید اسناد:
۱-فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سیبا ۰۱۰۵۴۲۱۰۵۲۰۰۶ ۲-معرفی نامه کتبی/ ۳-مدارک شرکت
شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
* پرداخت هزینه چاپ آگهی به عهده برنده (یا برندگان) مناقصه می باشد.
* ارائه ضمانت نامه بانکی یا فیش واریز نقدی به میزان ۵٪ مبلغ برآورد شده هنگام ارائه پیشنهادات الزامی است.

سید مهدی سادات رسول-شهردار گلسار