info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۴۹
یکشنبه ۲/ شهریور/ ۱۳۹۸
۲۳ / ذی الحجه/ ۱۴۴۰
25 / Aug/ 2019

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیر مسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

امروز با حافظ

دست رنج تو همان به که شود صرف به کام
دانی آخر که به ناکام چه خواهد بودن
پیر میخانه همی خواند معمایی دوش
از خط جام که فرجام چه خواهد بودن
بردم از ره دل حافظ به دف و چنگ و غزل
تا جزای من بدنام چه خواهد بودن

خوش

مست کرد امشب
نسیم مست شهریور مرا
گرچه باز از چشم تر آبانم
از دل آذرم

مهدی اخوان ثالث

اذان کرج — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۵۵	۰۶:۲۸	۱۳:۱۲	۱۹:۵۴	۲۰:۱۲

برگه

مبارز موفق، انسانی متوسط با تمرکز لیزری است.

بروس لی

خبر

به همت آسایشگاه خیریه کهریزک البرز؛

از اصحاب رسانه استان تجلیل شد

مراسم تجلیل از خبرنگاران و اصحاب رسانه در آسایشگاه خیریه کهریزک استان البرز برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، مراسم تجلیل از خبرنگاران حوزه شهری کرج صبح یکشنبه ۲۷ مردادماه با حضور دکتر افشین وجدانی روشن مدیر آسایشگاه و جمعی از مدیران و مسئولین در سالن گردهمای مرکز اقاقیا برگزار شد.

دکتر افشین وجدانی ضمن خوش آمدگویی به خبرنگاران و گرامیداشت ۱۷ مرداد روز خبرنگار و تبریک این روز به خبرنگاران حاضر در تنست خبری گفت: به دلیل اهمیت و قدرت قلمی که در دستان شما وجود دارد، شما به راحتی توان انعکاس آخرین اخبار و تحولات صورت گرفته در آسایشگاه خیریه کهریزک استان البرز را دارید و بدین وسیله از تلاش شما جهت انعکاس اخبار و تحولات آسایشگاه به مردم در سطح استان و کشور تشکر می کنم و امیدوارم با استعانت از درگاه خداوند متعال در انجام رسالت آگاهی بخشی، شفاف سازی، مطالبه گری و ارتقا سطح علمی و فرهنگی جامعه موفق باشید.

دکتر وجدانی افزود: خبرنگاران باید همیشه رسالت خود را از دریچه تعهد، صداقت و امانتداری تعریف کنند. خبرنگار تعهد دارد که مشکلات جامعه را بازگو کند و سخنی و کاستی ها رسانه ای شود از طرفی اطلاع رسانی و بیان کمی ها و آسیب ها تاید به شکلی باشد که احساس تا امیدی و سیاه تمایی شود.

او در پایان گفت: جامعه خبرنگاران، اصحاب رسانه و مطبوعات با روشنگری های خود می توانند در راستای هدایت افکار عمومی نقشی مهم ایفا کرده و به پیشرفت جامعه را هموارتر کنند و تلاش صادقانه اصحاب رسانه در پوشش خبری رویدادهای مختلف در آسایشگاه خیریه کهریزک البرز به منظور ارتقای سطح آگاهی

اقشار مختلف مصداق بارز خدمت ارزشمند هستند و همواره شایسته توجه و تقدیر است.

گفتنی است در این مراسم از ابوالفضل اسدی، مهدی عبادی، عبدالرحمان کمالی، تسرین کیوان پور، مهشید تصیری، مریم لویی، آمنه شکوهی، آمنه قادری، مریم توانا و فاطمه السادات محمدی به عنوان خبرنگاران و اصحاب رسانه استان البرز تقدیر و هدایایی به رسم یادبود به آنان اهدا شد.

همچنین در پایان میلاد احمدی؛ مدیر روابط عمومی گزارشی از عملکرد خبرنگاران فعال روزنامه و کانال های تلگرامی که اخبار آسایشگاه را انعکاس می دهند تشکر کرد و گفت: از ایزد متعال می خواهیم تا ما را یاری کند که در هر شرایط مدافع ارزش های انسانی جهت پیشبرد اهداف و دستیابی به تعالی باشیم.

مقاله

مسئولیت پذیری برای حل مشکلات اجتماعی

الا گلندر (Ella Goldner)، در مارس ۲۰۱۵ با این سوال مواجه شد که اگر دولت ها نتوانند راه حل هایی برای مشکلات اجتماعی پیدا کنند، نقش ما چه خواهد بود؟ این سوال باعث شد او که دوران مرخصی زایمان خود را با دوقلوهایش می گذراند، تحولی در چشم اندازش ایجاد شود و قدم در مسیر جدیدی برای ارتگذاری مثبت در دنیا بگذارد. او می گوید: «می خواستم چیزی درست کنم که مال خودم باشد و نمی خواستم یک اپلیکیشن یا محصولی دیجیتال باشد.»

خانم گلندر که در سال ۲۰۱۰ مدرک MBA را از مدرسه کسوکاز لندن دریافت کرده بود، سراغ استادان و مربیان سابقش را گرفت و از بخت خوب با افراد مناسبی رابطه برقرار کرد تا اینکه با سال کلین، سرمایه گذار خطرپذیر و از مجریان استراتژی و کارآفرینی در مدرسه کسوکاز لندن آشنا شد. آنها شریک سومی به نام بانول کربی هم پیدا کردند و بنگاه زینک (Zinc VC) را راه اندازی کردند. این بنگاه شرکت های جدیدی راه اندازی می کند که مشکلات اجتماعی بزرگ دنیای توسعه یافته را حل می کنند. ترکیب سرمایه گذاران خطرپذیر و مدرسه اقتصاد لندن، ۳ میلیون پوند سرمایه اولیه برای آنها تامین و کمک کرد بر دو ماموریت اصلی متمرکز شوند. اولین ماموریت، تمرکز بر سلامت روانی و احساسی زنان بود که به تولد ۱۶ شرکت منجر شد. این شرکت ها مسائل مختلف مربوط به زنان، از جمله بررسی اثرات جانبی روان شناختی مربوط به درمان های نازایوری را مورد توجه قرار می دهند. گلندر می گوید: «هر حل حاضر داده های زیادی برای حل این مشکلات وجود دارد. فقط از آنها بهره برداری نشده است. اما از آنجا که تعداد سرمایه گذاران و بنیان گذاران زن که به این مسائل اهمیت می دهند در حال افزایش است، می توانیم شرایط را تغییر دهیم. هیچ نمونه دیگری وجود ندارد که بخواهیم به مردم بگوییم مثل ما چگونه کار می کند. باید خودمان را ثابت کنیم ما پیشتازیک اکوسیستم متفاوت هستیم.»

بنگاه زینک، در هر ماموریت ۵۰ تفکر مختلف را به مدت ۹ ماه گرد هم می آورد تا شرکایی برای ایجاد کسبوکارهای جدید پیدا کند. هر ماموریت به نشده در دنیای توسعه یافته را برطرف کند، باید یک بازار بالقوه متشکل از بیش از ۱۰۰ میلیون نفر داشته باشد و باید قوت هایی برای ایجاد اختلال، گسترش و توسعه خدمات موجود از طریق تکنولوژی های جدید، وجود داشته باشد. بزرگ ترین چالش زینک در ضمن بزرگ ترین نقطه قوت آن هم هست؛ اینکه کاری که می کند منحصر به فرد است. این مدل ماموریت محور قبلا مورد استفاده قرار گرفته اما نه به این شکل که شرکت هایی از ابتدا تاسیس شوند. همچنین قبلا در حوزه علوم اجتماعی چنین کاری انجام نشده است. به همین دلیل است که یکی از اولین استخدام های شرکت، راشل کاری، مشاور دانشگاهی «تغییرات رفتاری» بود. گلندر می گوید: «وظیفه راشل این است که تحقیقات انجام شده در موسسات آکادمیک را تحلیل و ترجمه کند تا همه راهگارهایی که ارائه می کنیم مبتنی بر شواهد و مدارک باشد.» حمایت هایی که از زینک از زمان آغاز به کارش صورت گرفته، بسیار شگفت انگیز بوده است. مدرسه کسوکاز لندن و یک موسسه مشاوره، فضای کاری زینک را تامین کردند و بیش از ۲۰ مربی تخصص خود را به صورت رایگان با بنیان گذاران این بنگاه در میان می گذارند.

اما برای گلندر، بزرگ ترین دارایی زینک شبکه هایی است که ایجاد می کند. «ما یک ماموریت با استاد دانشگاه کار می کنیم. با کارآفرینان سریالی در حوزه تکنولوژی یا مدیر یک موسسه خیریه یا شخصی که مسئولیتی در سرویس سلامت ملی دارد. ملاقات می کنیم. برقراری ارتباط با چنین ترکیبی از افراد، در شرایط عادی اتفاق نمی افتد و هر کسی، از جمله ما می تواند از این شبکه ها بهره مند شود که منبع الهام بخشی برای ما است.» همسر خانم گلندر هم یک صاحب کسوکاز است که در دوران پرپسک و پرابهامی که ویژگی ذاتی راه اندازی یک بنگاه جدید است، حمایت های بی دریغی از خانواده اش داشته است. گلندر می گوید: «کارآفرین بودن سخت است؛ به ویژه اگر بخواهید مرزها را از بین ببرید.» او می داند که از نظر مالی، شرکت زینک خیلی خوش شانس بوده که در همان ابتدای راه توانسته ۳ میلیون پوند تامین سرمایه کند و البته به این موضوع آگاه است که جذب سرمایه بیشتر در ادامه این راه، دشوارتر خواهد بود. شرایط را برای شبکه سرمایه گذاران و مشاوران مان هموارتر کردیم. اینها چالش هایی هستند که هر کسبوکاری با آن مواجه است و ما خوش شانس هستیم با سرمایه گذاری کار می کنیم که می توان روی آنها حساب کرد.» البته چالش های موجود در جامعه بود که باعث شد گلندر به کاری که در حال انجام است، برسد. او می گوید: «ما در استان لندن، تلاش خود را به کار بینند تا به هدف والای خود برای تبدیل دنیا به مکانی بهتر برسد. مردم مسئولند که در دنیای خود تفاوت ایجاد کنند. «تکنولوژی قرص هایی را برای افراد ایجاد کرده تا تفاوت های بزرگ ایجاد کنند. اما خیلی ها از این عرصه جامی مانند.»

دومین ماموریت زینک که در حال حاضر به آن مشغول است، همین جا مطرح می شود: رمزگشایی از قرصهای جدید برای افرادی که جهانی سازی و اتوماسیون به آنها ضربه زده است. این برنامه که در اکتبر ۲۰۱۸ شروع شده بر ایجاد کسبوکارهای جدید نظارت می کند. اعضای گروه، نیمی مرد و نیمی زن هستند و این موضوع برای گلندر که همواره به تنوع پذیری در محیط کار مشتاق بوده، بسیار مهم است. زینک، همچنین از گروهی کارآفرین بالای ۳۵ سال تشکیل شده که نرخ موفقیت شان بالا است. یکی از روش هایی که گلندر به شدت معتقد است شانس موفقیت را بالا می برد، در خواست کمک از دیگران است. او می گوید: «هیچ وقت فکر نکنید فلان شخص برای کمک کردن به شما شخصیت بسیار بزرگ و مهمی است. بزرگ فکر کنید. ممکن است مجبور باشید کارتان را در مقیاس کوچک شروع کنید. اما فکر تان بزرگ باشد.»

نویسنده: الکس فالکونر
مترجم: مریم رضایی

گزارش

حال وخیم «کوچک»ها در صنایع دستی

تولیدکنندگان کوچک و خرد صنایع دستی تحت تاثیر دو چالش، با افت شدید تولید و فروش داخلی و خارجی مواجه هستند. با این حال امار رسمی در این حوزه به یک علت، اوضاع را متیت تشان می دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، توسعه صنایع دستی موجب ارتقای دو بخش جذب گردشگر و رونق اقتصاد می شود. ایران رتبه سوم تولید صنایع دستی در جهان را به خود اختصاص داده است. بررسی های «حتیای اقتصاد» تشان می دهد که درباره تبض تولید و فروش صنایع دستی، میان دولتی ها و فعالان این عرصه اختلاف نظر هایی وجود دارد. فرزاد اوجاقی، معاون مدیر کل صادرات صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری در گفت وگو با «حتیای اقتصاد» عنوان کرد با وجود اینکه در حال حاضر در تحریم قرار داریم اما برای صادرات صنایع دستی به کشورها مشکلی نداریم و تنها آمریکا و کانادا اجازه ورود صنایع دستی تولید شده در ایران را به کشور خود نمی دهند. بیشترین میزان صادرات صنایع دستی ایران به ترتیب مربوط به عراق، افغانستان، ترکیه و آلمان است و فرانسه کمترین میزان را در این عرصه به خود اختصاص داده است.

وی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه عنوان کرد: گرانی مواد اولیه موجب افزنده و افزایشی شدن قیمت ها شده است که همین موضوع نیز مزیت رقابت را از ایران ربوده زیرا کشوری همچون چین به تولید کالاهای مشابه ارزان با قیمتی خرید یک سوم قیمت تمام شده محصولات ما پرداخته است. اوجاقی افزود: بیشترین صادرات ایران در این حوزه مربوط به محصولاتی همچون زیورآلات سنتی و چشم نقره، فرش و زیرانداز، شیشه، سفال، سرامیک، پارچه، قلمکاری، خاتم، میناکاری و تصاجی است و همچنین جعبه های استخوانی تیز از عمده صادرات کشور هستند که از محصولات صنایع دستی شهر اصفهان به شمار می رود. فرهاد فلاح مدیر کل تولید صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری تیز در خصوص وضعیت تولید صنایع دستی در کشور به «حتیای اقتصاد» گفت: میزان تولید صنایع دستی کشور در چهارماه ابتدای سال ۹۷ حدود ۱۲۷ میلیارد تومان بوده که در زمان مشابه امسال به ۱۷۹ میلیارد تومان رسیده که از افزایش حدود ۶ درصدی در حوزه تولیدات صنایع دستی خبر می دهد. طبق تحقیقات «حتیای اقتصاد» و مصاحبه با فعالان این حوزه مشخص شده است که عمده تولیدکنندگان خرد و کوچک صنایع دستی با دو چالش مهم روبه رو هستند که شامل کمبود مواد اولیه کاهش فروش و کاهش فروش می شود.

یک تولیدکننده ترمه در اصفهان اعلام کرد: با وجود اینکه افزایش قیمت ترمه های تولیدی نسبت به افزایش قیمت بسیاری از کالاها و خدمات کمتر بوده (حدود ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته) اما ۴۰ درصد از مشتریان داخلی خود را از دست داده ایم. یک تولیدکننده صنایع دستی فلزی از اصفهان تیز عنوان کرد: یکی از مسائل مهمی که موجب آسیب دیدن ما تولیدکنندگان می شود افزایش و توسان قیمت مواد اولیه در بازار است از همین رو میزان فروش ما تیز ۹۰ درصد کاهش داشته که این میزان کاهش صادرات را تیز در بر گرفته است. یک تولیدکننده چاقو در ایران گفت: تهیه مواد اولیه با دشواری های بسیاری همراه بوده است زیرا در آن با کمبود قابل توجهی مواجه شده ایم. علاوه بر آن مواد اولیه (برنجی) که سال گذشته ۲۵ هزار تومان بود امسال به ۱۵۰ هزار تومان رسیده است و همین افزایش قیمت موجب شده تا قیمت تمام شده هر چاقو حدود ۷۵۰ هزار تومان شود و با بالا رفتن قیمت چاقوها نه تنها مشتریان داخلی خود را از دست داده ایم؛ بلکه امسال تا کنون صادراتی هم در این حوزه تداشته ایم. پیدا کردن مواد اولیه ارزان یکی از مشکلات این روزهای گلیم بافی است و افزایش قیمت همین مواد اولیه موجب شده تا قیمت گلیم های تولیدی حدود ۶۰ درصد افزایش و صادرات تیز با کاهش ۷۰ درصد برای برخی گلیم بافها همراه باشد.

تولیدکننده گلیم در مازندران می گوید: با وجود اینکه ۱۰ درصد میزان تولید خود را افزایش داده و قیمت محصولات تولیدی خود را کاهش داده ایم، اما با کاهش فروش به مشتریان داخلی و خارجی مواجه هستیم. با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و تیروی انسانی فعال (قالیشوها) از نظر اقتصادی تولید صنایع دستی دیگر برای ما مقرون به صرفه نیست و با چنین شرایطی مجبور می شویم از تولید صنایع دستی خارج شویم.

یک تولیدکننده فرش دستباف از خراسان گفت: فروش و صادرات ما امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵۰ درصد کاهش داشته که علت اصلی آن تاباب بودن و گران بودن مواد اولیه و همچنین افزایش دستمزدها است که موجب افزایش قیمت تمام شده فرش ها شده است.

گزارش «حتیای اقتصاد» درباره تضادی که بین آمار رسمی و شرح حال فعالان صنایع دستی وجود دارد، حاکی است: آمارهای رسمی براساس فعالیت تولیدکنندگان بزرگ است که عمده فروش و صادرات را در کشور به عهده دارند؛ درحالی که شرح حال این صنایع توسط تولیدکنندگان خرد و کوچک روایت شده است.

کارشناسان معتقدند: باید تگاه به کارگاه های تولیدی کوچک تغییر کند و کارگاه های کوچک تیز در حوزه صادرات و تولید فعالیت بیشتری داشته باشند؛ زیرا اولا فعال تر شدن آنها می تواند به اقتصاد توجه و کمک ویژه ای کند و چون تعداد آنها زیاد است بتابراین می توانند موجب افزایش تولید و صادرات تیز شوند. از طرفی، این کارگاه های کوچک بسیار متعطف هستند به طوری که در دوره های رکود و مشکلات اقتصادی، آسیب جبران تاپذیری نمی خورند. اما تولیدکنندگان بزرگ تعتها نمی توانند به راحتی خود را با شرایط رکود تطبیق دهند؛ بلکه به راحتی تیز از گردنه رکود عبور نمی کنند. ضمن آنکه تولیدکنندگان کوچک صنایع دستی با سرمایه کم قادر به رشد و تولید متاسب هستند.

بریده جراید

گره تعطیلی روز سر گردان

دنیای اقتصاد- تعیین تکلیف روز سرگردان هفته (روز پنجشنبه) با گره مواجه شد. طرح برخی نمایندگان برای تعطیلی این روز در کمیسیون اصلی رد ما در کمیسیون فرعی تایید شد. کارشناسان طرح پیشنهادی را دارای سه اشکال می دانند. مهمترین اشکال آن، غفلت از «گنجاندن تعطیلی پنجشنبه در تقویم رسمی» است. با این حال احتمال مطرح شدن آن در صحن وجود دارد. کارشناسان، طرح را فرصت می دانند و معتقدند باید با تکمیل طرح، گره تعطیلی آخر هفته دو روزه باز شود.

تبدیل تعطیلی جمعه به «آخر هفته دو روزه»، بعد از مواجهه با یک گره بزرگ ناشی از محتوای گنگ طرح مجلس برای «پنجشنبه» ها! کنون در پی دیدگاه های متضاد کمیسیون هاست به طرح گره مضاعف خورد. به گزارش «دنیای اقتصاد»، طرح مجلس برای دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته که لوایل امسال تدوین و بررسی آن توسط نمایندگان آغاز شد با سه اشکال اساسی در محتوا مواجه بود. این طرح تحت عنوان «تسری تعطیلی پنجشنبه های تهران به کلیه مراکز اداری، آموزشی و قضایی مستقر در استان ها و شهرستان ها» تعریف شده است در حالی که طبق نظر صریح مرکز پژوهش های مجلس و بررسی کارشناسان، پنجشنبه ها در تهران یک روز «بلاتکلیف» و در بهترین حالت، «شبه تعطیل» به حساب می آید چون بخشی از دستگاه ها و مراکز دولتی تعطیل و بخشی دیگر فعال هستند و از آن مهمتر، عمده کسبوکارهای بخش خصوصی و حتی بخشی از مراکز آموزشی همچون دانشگاه ها در روزهای پنجشنبه عین سایر روزهای کاری، فعالیت می کنند و به اصطلاح باز هستند. به این ترتیب از نگاه قانون، «پنجشنبه» ها در تهران چون که در تقویم رسمی کشور به عنوان روز تعطیل قید نشده است، حالت مشابه جمعه ندارد، بلکه در بعضی دستگاه های مشمول قانون خدمات کشوری، این روز صرفا تحت تاثیر انتقال ساعت کاری آن به سایر روزهای هفته، برای کارمندان آن دستگاه ها، تعطیل محسوب می شود.

«بلاتکلیفی» پنجشنبه در پایتخت، به چشم نمایندگان نویسنده طرح «تسری طرح روز پنج شنبه استان ها و شهرستان ها» نیامده است و این بزرگ ترین اشکال طرح به حساب می آید. اشکال دوم و سوم، «گزینش» مراکز شغلی و مناطق جمعیتی در طرح، به جای تصمیم سراسری برای همه فعالیت های شغلی و همه مناطق کشور است. در طرح مجلس، مشمولان فقط شامل مراکز اداری، آموزشی و قضایی معرفی شده است که این واژه های مبهم، معلوم نیست کدام فعالیت های دولتی، عمومی، و نیمه دولتی را شامل می شود. از طرفی، اشاره به استان و شهرستان در طرح به معنای لحاظ نشدن ادارات شهرها، بخش ها و سایر تقسیمات کشوری در دامنه شمول طرح تعطیلی پنجشنبه ها است. طرح «تسری تعطیلی پنجشنبه های تهران» به مراکز اداری، آموزشی و قضایی استان ها و شهرستان ها» هفته گذشته، ابتدا در کمیسیون اصلی بررسی کننده طرح -کمیسیون اجتماعی- رد شد، اما دو روز بعد در یکی از کمیسیون های فرعی - کمیسیون آموزش و تحقیقات -مورد تصویب قرار گرفت.

برخی رسانه ها طی روزهای اخیر، تصویب این طرح در کمیسیون فرعی را بدون لحاظ ماجرای رد آن در کمیسیون اصلی، به شکلی متاخره کردند که «تصویب نهایی تعطیلی پنجشنبه» در متن خبر القامی شد. اما آنچه در واقعیت بر سر طرح مجلس گذشته است، «نو تصمیم متضاد در کمیسیون اصلی و فرعی» درباره «تعطیلی گزینشی پنجشنبه ها» است.

بررسی های «دنیای اقتصاد» درباره سرنوشت این طرح در مجلس طی روزهای آینده نشان می دهد: مطابق تجربه ای که از برخوردهای متضاد کمیسیون اصلی و فرعی نسبت به یک طرح در مجلس وجود دارد، به احتمال زیاد، کمیسیون اجتماعی مجلس به عنوان کمیسیون اصلی مطالعه کننده طرح «تسری تعطیلی پنجشنبه های تهران به استان ها و شهرستان ها»، در روزهای آینده گزارش دفاعیه خود را درباره رد این طرح در صحن مجلس قرائت خواهد کرد و بعد از آن، درباره مطرح شدن کلیات طرح در مجلس یا مطرح نشدن آن تصمیم گیری خواهد شد.

به این ترتیب، طرح تعطیلی پنجشنبه ها نه به تصویب نهایی رسیده و نه پرونده آن به طور کامل در مجلس بسته شده است. اما با توجه به رد آن در کمیسیون اصلی، احتمال مخالفت نهایی با آن زیاد است. در این میان فعالان اقتصادی و صاحبان کسبوکارهای تولیدی معتقدند: به دلیل اثر گذاری مثبت آخر هفته دو روزه بر تقویت انگیزه و روحیه شاغلان، بهره وری نیروی کار در ۵ روز کاری هفته، از این طریق افزایش پیدا می کند؛ بنابراین لازم است تقویم رسمی کشور همچون غالب کشورهای جهان، از حالت یک روز تعطیلی آخر هفته به دو روز تعطیلی آخر هفته تغییر کند و تعطیلات تنظیم شود. در این میان، کارشناسان توصیه می کنند: نمایندگان مجلس از فرصت بوجود آمده ناشی از ارائه یک طرح - هر چند گنگ و مشکل دار- بهره برداری کنند و با اصلاح اساسی آن، مسیر دستیابی ایران به تعطیلات متعارف و مناسب آخر هفته را کوتاه کنند. نیاز به آخر هفته دو روزه، در این مقطع که مشکلات اقتصادی، روحیه نشاط در جامعه را تخریب کرده، بیش از هر زمان دیگر برای شارژ روانی نیروی کار به حساب می آید.

با درج تعطیلی رسمی برای روزهای پنجشنبه در تقویم رسمی کشور همچون اکثر کشورها تعطیلات آخر هفته در کشور به دو روز تبدیل می شود. در این میان، بخش خصوصی اختیار دارد نسبت به انطباق سازی کسبوکار خود با ایام تعطیل هفته، تصمیم گیری و به طرق مختلف از جمله «اعلام تعطیلی روز پنجشنبه در محیط کار تحت مدیریت خود» یا «شیفت بندی» اقدام کند. هر چند تجربه نشان داده هنگام اعلام تعطیلی سراسری، معمولا صاحبان غالب کسبوکارها نیز به تبعیت از چنین تصمیماتی کار را تعطیل می کنند. با این حال درج «تعطیلی» پنجشنبه در تقویم، هماهنگی ها را بیشتر می کند؛ ضمن آنکه صحبت با فعالان اقتصادی نشان می دهد برخی از آنها برای تقویت روحیه کار پرسنل، به پیشواز تعطیلی پنجشنبه رفته اند.

خبرچه

خودسانسوری؛ عاقبت روزنامه نگاری برای شاعران؟

عبدالرحیم سعیدی راد که معتقد است صفحات ادبی رسانه های قعلی کیفیت قبل را ندارند نمی گوید تاثیری که کار روزنامه نگاری با رسانه ای برای شاعر دارد، تا حدودی خودسانسوری است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، این شاعر درباره رسانه ها در بودن یک طیف خاص از شاعران و در مقابل آن رسانه نداشتن شاعرانی دیگر که باعث گمرنگ شدن آن ها می شود، اظهار کرد: به طور قطع رسانه ها از هر نوعی، در این که شاعران را به جامعه معرفی کنند، نقش مهمی دارند. اما این که بعضی از شاعران آنها شریک سومی به نام بانول کربی هم پیدا کردند و بنگاه زینک (Zinc VC) را راه اندازی کردند. این بنگاه شرکت های جدیدی راه اندازی می کند که مشکلات اجتماعی بزرگ دنیای توسعه یافته را حل می کنند. ترکیب سرمایه گذاران خطرپذیر و مدرسه اقتصاد لندن، ۳ میلیون پوند سرمایه اولیه برای آنها تامین و کمک کرد بر دو ماموریت اصلی متمرکز شوند. اولین ماموریت، تمرکز بر سلامت روانی و احساسی زنان بود که به تولد ۱۶ شرکت منجر شد. این شرکت ها مسائل مختلف مربوط به زنان، از جمله بررسی اثرات جانبی روان شناختی مربوط به درمان های نازایوری را مورد توجه قرار می دهند. گلندر

با شعرای کرج

چاره ندارم

منع ز عشقم مکن که چاره ندارم
چاره که گیرم ز تو کناره ندارم

کیست ز دست غمت بمیرد و گوید
آرزوی مردن دوباره ندارم؟

شکوه کجا گویم؟ که هیچ گواهی
جز دل خونین و پاره پاره ندارم

این همه اختر به سینه ریخته دارم
گو که به هیچ آسمان ستاره ندارم

دیده و دل هر دو رهن کامل عشق اند
جای تهی بابت اجاره ندارم

آه مدامم نسوخت دامن کس را
آتش خاموشم و شراره ندارم

نشکنی ام هان! که در مصاف محبت
شیشه ام و تاب سنگ خاره ندارم

تا شدم ام یک نظاره «خاطر» رویت
سوی دگر ای صنم نظاره ندارم

ناظر شرفخانه ای

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان- در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS