یادداشت

محبوب‌ترین برندها نیازهای احساسی مشتریان را می‌شناسند

تحقیقات جدید نشان می‌دهد برندهایی که قوی‌ترین رابطه را با مشتریان خود برقرار می‌کنند، شناخت عمیقی از نیازهای احساسی فعلی مخاطب هدف خود دارند. ما هر روز راه‌های مبتکرانه ایجاد می‌کنیم که بتوانیم بر اساس نیازها و ارزش‌های اساسی خود تصمیم‌گیری کنیم. هر یک از ما مجموعه‌ای از این نیازها و ارزش‌ها را داریم که پیوسته وجود دارند اما DNA جزئی شده آنها می‌تواند در طول زمان و متناسب با تجربیات و اثرگذاری‌ها متغییر کند.

به‌عنوان یک بازاریاب، اگر بتوانید نیازهایی را تشخیص دهید که در یک زمان خاص برای مخاطب شما بیشترین اهمیت را دارد، می‌توانید تصمیم‌های بهتری در مورد نوآوری محصول و خدمات، استراتژی برند و ارتباطات اتخاذ کنید و تلاش‌های خود را در جایی متمرکز کنید که بیشترین اثر را دارد. شش ارزش کلیدی که نیازهای احساسی مخاطب هستند و برندها باید متناسب با آن تصمیم‌گیری کنند، عبارتند از: اطمینان؛ تنوع؛ اهمیت؛ متارکت؛ رشد؛ و عشق. نظرسنجی از یک نمونه ۱۰ هزارنفری در بریتانیا برای شناسایی برندهایی که بیشترین رابطه احساسی را با مشتری دارند، نشان می‌دهد در میان ۴۲ برند، شرکت‌های تنفلیکس و دلو بالاترین رتبه را دارند و با پی‌پال، سامسونگ و لگو پنج برتر برتر را تشکیل می‌دهند. شرکت‌های کدبری (Cadbury)، آمازون، اسپاتیفای، پلی‌استیشن و تیشن‌وایلد (Nationwide) هم رتبه‌های ششم تا دهم را دارند.

تنفلیکس نمونه‌ای قوی از ارزش پاسخگویی به نیازهای احساسی متغیر مخاطب است. برندهای موسیقی و سرگرمی مثل تنفلیکس، اسکای و ویدریجن مدیا از گذشته هر کاری برای ارزش هسته‌ای «تنوع» انجام می‌دادند که پاسخگوی نیاز احساسی به تغییر، هیجان و علاقه بود. اما تنفلیکس به این نتیجه رسید که در میدان نبرد جدید، نیاز رو به افزایش برای «رشد» هم در میان جوانان وجود دارد و بنابراین استراتژی خود را متناسب با آن اصلاح کرد. این شرکت با تولید محتوای نسخه اصلی، مخاطبان خود را به داستان‌ها و چشم‌اندازهای جدید معرفی می‌کند و با جامعه رو به افزایشی از مشترکان مواجه است که می‌خواهند در مورد دنیای اطرافشان چیزهای بیشتری یاد بگیرند. ارتباط برند دلو با مردم بریتانیا هم در شناخت عمیق نیازهای مصرف‌کننده و تفش برندها در رسیدگی به این نیازها ریشه دارد. رفاهتاری کمپین بزرگ و موفق «ترسیم زیبایی واقعی» در سال ۲۰۱۴ (کمپینی برطرفدار در یوتیوب که نشان می‌داد تصویری که افراد تقریبه از چهره زنان ترسیم می‌کنند، بسیار زیباتر از توصیف خودشان است و زنان بدترین منتقدان ظاهر خودشان هستند) و تواوری‌های بعدی در مورد این مفهوم، باعث شده دلو همواره یک نمونه اولیه از ارزش هدف برند باشد.

اما قدرتمندترین هدف‌های برند، در زندگی مصرف‌کنندگان تیز تفاوت‌های ملموس ایجاد می‌کنند. در کمپین دلو، پیام «زیبایی واقعی» به یک نتیجه احساسی شخصی قوی منجر می‌شود و آن برند به خاطر اینکه کاری کرده که مردم احساس خوبی در مورد خودشان پیدا کنند، رتبه بالایی دریافت می‌کند. برندهای مشتری‌محور و مبتنی بر تکنولوژی، در خیلی از بخش‌ها اختلال ایجاد کرده‌اند. آمازون پیشروتر از شرکت‌های بوتس، M&S، پی‌مارک و تسکو، محبوب‌ترین برند خرده‌فروشی دنیا است. این شرکت پیشگام شخصی‌سازی روابط با مشتری است و تجربیات خرید متناسب‌سازی شده برای هر مشتری را ارائه می‌کند.

در نتیاپی که انتخاب‌های متعددی در آن وجود دارد، مردم اطمینان دارند که آمازون آنچه می‌خواهند در اختیارشان قرار می‌دهد. این موضوع از رتبه آمازون به‌عنوان برترین خرده‌فروشی که تیاز به «اطمینان» (فراهم کردن راحتی، اعتماد و امنیت برای مشتری) را برای مشتریان خود برطرف می‌کند دفاع می‌کند. اطمینان یک نیاز احساسی است که بیشتر در میان والدینی که کودکان کم سن دارند، پررنگ می‌شود. صنعت رستوران‌داری و خدمات غذا هم از طرف برندهای آنلاین با اختلال مواجه شده است. سرویس ارسال غذای «جاست ایت» (Just Eat)، که از حل حاضر محبوب‌ترین برند این صنعت در بریتانیا است و از سرویس ارسال آنلاین مک‌دونالدز پیشی گرفته. انقلابی در بازار غذای بیرون بر بریتانیا ایجاد کرده و به سرعت رشد داشته است. همان‌طور که تنفلیکس به مردم کمک می‌کند به محض ارائه تقاضا، دنیا را بسیار راحت و از طریق محتوای تلویزیونی، در حالی که در خانه‌های خود نشسته‌اند رصد کنند، سرویس‌های آنلاین ارسال غذا مثل جاست‌ایت و دلیوروو (Deliveroo) هم انتخاب‌ها و تجربه‌ها را در صنعت غذا تسهیل کرده‌اند. جاست ایت به این دلیل از مک‌دونالدز پیشی گرفته که نیاز احساسی مشتری به «تنوع» را برطرف می‌کند. این تیاز به‌طور خاص برای جوانان ۱۶ تا ۲۴ ساله که به هیجان و امتحان کردن چیزهای مختلف ارزش می‌دهند، اهمیت دارد.

البته جاست ایت باید با تهدید دلیوروو که می‌خواهد استراتژی خود را عوض کند و به تیاز «رشد» پاسخ دهد، مبارزه کند. دلیوروو در حل عرضه محتوایی است که به افراد انگیزه می‌دهد چیزهای جدید را با ویژگی‌هایی مثل «گزینه‌های سالم» و «انتخاب سرآشپز» امتحان کنند. دلیوروو به مقصد افرادی تبدیل می‌شود که تمی دانند چه انتخابی داشته باشند و تیاز به راهنمایی و انگیزه دارند؛ در حالی که رقبای آن دسترسی و انتخاب برای مشتری فراهم می‌کنند. تحقیقات نشان می‌دهد ارائه یک تجربه برند کلی و منسجم هنگام برطرف کردن تیازهای مشتری بسیار مهم است. بارکلیز دومین برند محبوب بریتانیا است. این بانک با مخاطبان جدید که تیاز احساسی شدیدی به «رشد» دارند، ارتباط برقرار کرده است. در بانکداری، این تیاز به‌عنوان تمایل به کنترل بیشتر بر امور مالی شخصی پاسخ داده می‌شود.

بارکلیز با هماهنگ‌سازی تجربه برند خود و ایجاد ویژگی‌های جدیدی مثل مسدود کردن کارت با اپلیکیشن و ارائه تصویر جزئی هزینه‌های انجام شده از طریق اپلیکیشن، به این تیاز پاسخ داده است. تیشن‌وایلد محبوب‌ترین بانک و به‌طور کلی دهمین برند برتر در بریتانیا است. محرک اصلی موفقیت این بانک تعهد قطعی به برطرف کردن تیاز «عشق» (که در برقراری ارتباط، پذیرش، تعلق و پشتیبانی جلوه دارد) در مشتریان است. محوریت تجربه برند تیشن‌وایلد، اولویت قرار دادن مشتری است. در عصری که شخصی‌سازی گسترده اتفاق می‌افتد، برندهای موفق باید برچسب‌های تقسیم‌بندی جمعیتی مثل «سن هزاره» را کنار بگذارند و در عوض، تیازهای جامع‌تر را در نظر بگیرند. باید بدانیم که تیازهای احساسی تاثیرگذار بر تصمیم‌گیری‌ها در طول زمان تغییر می‌کنند و با تکنولوژی‌های جدید و اختلال‌های زیادی که ایجاد می‌شود، برندها یا باید گوش به زنگ باشند یا ریسک جا ماندن را ببینند.

نویسنده: ریچارد مک‌لئود
مترجم: مریم رضایی

بضاعتی پور:

نصب برچسب‌های تبلیغاتی غیرمجاز پیگیر دقانونی دارد

پیمان بضاعتی پور گفت: بر اساس وظایف قانونی ابتدا به متخلفان اخطار می‌دهیم و در صورت اصرار به تخلف یا هماهنگی‌های انجام گرفته تلفن ثابت شرکت و یا همراه فرد متخلف، قطع می‌شود

به گزارش پیام آشنا: پیمان بضاعتی پور گفت: نصب تبلیغات غیرقانونی مانند تبلیغات دیوار نویسی و یا خدماتی که از طریق نصب برچسب و نظایر آن انجام می‌شود علاوه بر نامعکوس سازی منظر بصری در شهر، مشکلات و هزینه‌های زیادی را برای پاک‌سازی به مردم و مدیریت شهری تحمیل می‌کند.

این مسئول خاطرنشان کرد: در این خصوص جلساتی با حضور دادستان کرج و اداره کل مخابرات و شرکت همراه اول برگزار شده و با هماهنگی انجام شده با متخلفانی که اقدام به نصب برچسب‌های تبلیغاتی بر روی در و دیوار منازل می‌کنند، برخورد قانونی می‌شود. وی اضافه کرد: بر اساس وظایف قانونی ابتدا به متخلفان اخطار می‌دهیم و در صورت اصرار به تخلف یا هماهنگی‌های انجام گرفته تلفن ثابت شرکت و یا همراه فرد متخلف، قطع می‌شود. رییس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در ادامه با اشاره به اینکه منطقه ۵ شهرداری کرج سرانه فضای سبز پایین تری نسبت به سایر مناطق دارد گفت: لزوم توجه ویژه به این موضوع در دستور کار سازمان قرار گرفته تا سرانه فضای سبز این منطقه به میزان قابل قبول و استاندارد برسد. بضاعتی پور، با بیان اینکه درهمین خصوص جلسات متعددی با مدیر منطقه ۵ انجام شده بیان کرد: طبق برنامه ریزی انجام شده قرار است سه پارک محله ای در این منطقه طراحی، بازسازی و احداث شود. وی از دیگر اقدامات صورت گرفته جهت ارتقاء سرانه فضای سبز این منطقه را تملک زمین های مناسب موجود دانست و افزود: اخیرا یک ملک دو هکتاری در محله گلایل منطقه ۵ تملک شده و به شهروندان نوید داده می شود از یک پارک محله ای با فضای سبز مطلوب، در این محدوده برخوردار می شوند.

بضاعتی پور تاکید کرد: شهروندان باید توجه داشته باشند که مجموعه مدیریت شهری حق تصوح حتی یک متر از زمین های مردم را بدون اجازه و موافقت صاحب ملک ندارد و وجود معارضان و کمبود منابع مالی، مهمترین موانع در مسیر ارتقا و توسعه فضای سبز در مناطق کم برخوردار است. وی ادامه داد: توزیع عادلانه فضای سبز در محلات یک ضرورت است و همه شهروندان حق برخورداری از فضاهای سبز استاندارد و مناسب شهری را دارند.

گفتنی است شهرداری کرج از سال های گذشته توسعه فضای سبز را در دستور کار خود قرار داده است.

اختصاص ۳۶ ردیف از طرح های اولویت دار شهرداری کرج به معاونت فنی و عمرانی

مطالعات احداث زیرساخت های استفاده از انرژی های نو، برقراری نظام یکپارچه مدیریت اسناد فنی و مالی پروژه ها، خرید لوله کلکتور، اجرا و نظارت کارگاهی طرح سامانه‌دهی حاشیه جاده قزلحصار(نهر سیاه جوی)، خرید انواع لوله های سیستم هدایت آب های سطحی در اجرای کلکتورهای سطح شهر برخی از این پروژه ها را شامل می شود.

به گزارش پیام آشنا: عسگر نصیری با بیان این مطلب افزود: این ۳۶ ردیف، ۱۹ درصد از طرح های اولویت دار امسال را تشکیل می دهد.

وی بودجه این معاونت را برای سال جاری ۳۳۳ میلیارد تومان ذکر کرد و ادامه داد: مطالعات احداث زیرساخت های استفاده از انرژی های نو، برقراری نظام یکپارچه مدیریت اسناد فنی و مالی پروژه ها، خرید لوله کلکتور، اجرا و نظارت کارگاهی طرح سامانه‌دهی حاشیه جاده قزلحصار(نهر سیاه جوی)، خرید انواع لوله های سیستم هدایت آب های سطحی در اجرای کلکتورهای سطح شهر برخی از این پروژه ها را شامل می شود.

این مسئول گفت: طراحی، خرید لوله، اجرا و نظارت هدایت آب های سطحی خیابان شهید بهشتی و خیابان های منشعب، خدمات مهندسی و خرید لوله و احداث کلکتور اختر آباد - ولیعصر(عج) مهرشهر(فاز اول)، اجرای ادامه کلکتور خیابان استقلال و ترمیم و درزگیری معابر نیز به عنوان بخش دیگری از پروژه های اولویت‌دار معاونت فنی و عمرانی در سال جاری به شمار می آید.

به گفته معاون شهردار کرج، تکمیل پارکینگ طبقاتی ساختمان ستاد شهرداری، خدمات مهندسی و احداث پارکینگ سطح شهر به تعداد پنج باب، خرید، حمل، تراش، پخش و روکش آنکه گیری و اجرای آسفالت در کنار طراحی و اجرای پیاده راه آزادی نیز در این لیست قرار می گیرد.

احداث تقاطع غیرمسطح حصارک، تکمیل مصلی مرکز، تهیه طرح واجرای احداث پارک موزه دفاع مقدس نیز در زمره طرح های معاونت فنی و عمرانی در سال جاری قرار دارد.

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج تعریض جاده چالوس و تکمیل زیرگذر تقاطع غیرمسطح میدان شهید آجرلو را نیز به عنوان دیگر طرح های اولویت دار معاونت فنی و عمرانی عنوان کرد.

لازم به ذکر است در سال جاری ۱۱۰ طرح به عنوان طرح های اولویت دار مدیریت شهری معرفی شده که ۸۰ درصد بودجه شهرداری را به خود اختصاص داده است.

ایمن‌سازی گود مجاور برج میلاد از اول شهریور

پروژه ایمن‌سازی و رفع خطر گود برج میلاد از ماه آینده اجرا می‌شود تا این گود که در کنار بلندترین سازه شهری پایتخت قرار گرفته است، از فهرست گودهای خطرناک تهران خارج شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، ۵ سال پیش قرارداد‌ی میان سازمان مشارکت‌های شهرداری و شرکت سرمایه‌گذاری قدر متعلق به بنیاد تعاون ناجا امضا شد. براساس این قرارداد مقرر شد که در فاز ۲ برج میلاد، هتل دوقلوی ۵ ستاره‌ای در جوار مرکز همایش‌های برج میلاد ساخته شود.

بنیاد تعاون ناجا بلافاصله بعد از انعقاد قرارداد گودبرداری کردا ما کار به همان شکل رها شد و بنیاد تعاون ناجا نیز دلیل انصراف خود از این پروژه را رفتن شریک چینی خود عنوان و اعلام کرد که به‌دنبال یک شریک است چراکه به‌دلیل مشکلات مالی امکان توسعه پروژه را ندارد.

حال این گود بزرگ به همان شکل رها شده و پایدارسازی که در دیواره‌های آن اجرا شده است نیز نمی‌تواند برای همیشه از گود و احتمال حرکت خاک محافظت کند. چندی پیش مجید فراهانی، رئیس کمیته بودجه شورای شهر با بیان اینکه گود برج میلاد جزو ۲۰۰ گود پرخطر تهران است پیشنهاد کرد: درصورتی که سرمایه‌گذار برای ادامه ساخت فاز ۲ برج میلاد پیدا نشد؛ این گود ایمن‌سازی و تبدیل به پلازای شهری شود.

اکنون مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران از آغاز عملیات ایمن‌سازی و رفع خطر گود مجاور برج میلاد از اول شهریور ماه خبر داد.

مهدی صالحی با اشاره به آخرین وضعیت گودهای پرخطر تهران گفت: براساس سرفصل‌هایی که تهیه کردیم گودهای با درجه اهمیت بالا را در پایش‌ها شناسایی کرده و برای هر کدام که نیاز به رسیدگی و نظارت بیشتر دارند، جلسات خاص برگزار می‌کنیم.

وی با اشاره به یکی از مهم‌ترین گودهای تهران ادامه داد: به‌طور مشخص، یکی از مهم‌ترین این گودها، گود خیابان نلسون ماندلا نبش خیابان ستاری است که به یکی از مؤسسات مالی اعتباری تعلق دارد. این مؤسسه در طول سال‌های گذشته با مشکلات مالی روبه‌رو شد و به همین دلیل روند اجرای پروژه متوقف شده است.

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران گفت: در مکاتباتی که مرجع قضایی با ما داشت اعلام شد که هم‌اکنون امکان اجرای پروژه وجود ندارد؛ به همین دلیل جلسه‌ای را با شهرداری منطقه ۳، سازمان نظام مهندسی و سازمان مشاور فنی و مهندسی شهر تهران برگزار و تقسیم کار کردیم. قرار شد سازمان نظام مهندسی، مشاور و ناظر پروژه را دعوت کند و طرح مقاوم‌سازی گود را بخواهد. در مرحله بعد طرح به شهرداری ارائه می‌شود و سازمان مشاور فنی و مهندسی و شهرداری منطقه نیز هزینه ایمن‌سازی را برآورد می‌کنند تا تامین اعتبار صورت بگیرد.

به گفته صالحی طبق بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها زمانی که امکان پرداخت هزینه ایمن‌سازی گود از سوی مالک وجود نداشته باشد، شهرداری برای حفظ ایمنی شهروندان باید هزینه را پرداخت کند و بعد از آن با توجه به نرخ تورم با ۱۵ درصد بالاسری، هزینه را از مالک دریافت کند.

او در بخش دیگری از سخنان خود به طلب شهرداری تهران از مالک گود ایران زمین اشاره کرد و گفت: این گود در سال ۹۳ ایمن‌سازی شد، اما طلب شهرداری تهران از این حیث پرداخت نشده است و شهرداری هم طلب خود را به مرجع قضایی اعلام کرد. آنگونه که اعلام شد قرار است یکی از وزارتخانه‌ها ملک را در ازای طلب خود تملک کند که تحت این شرایط در مرحله اول باید طلب شهرداری از سوی دستگاه مذکور برای ایمن‌سازی گود پرداخت شود.

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران همچنین به آخرین وضعیت گود برج میلاد پرداخت و تصریح کرد: طبق آخرین تفاهمنامه بین شهرداری و شرکت کهن دژ میلاد به‌عنوان شریک، و طبق نظر مشاور سازمان مشاور فنی و مهندسی و مشاور شریک، قرار شد به سرعت تمهیدات اولیه برای ایمن‌سازی و رفع خطر صورت بگیرد.

صالحی ادامه داد: اقدامات در این زمینه در دو بعد کوتاه‌مدت و میان‌مدت انجام می‌شود؛ به این معنی که از اول تا پایان شهریور اقدامات کوتاه‌مدت شامل کنترل نیل‌ها، انگرازها و زهکش‌ها صورت می‌گیرد. پس از پایان این مرحله، اجرای عملیات پاشنه خاکی به‌عنوان کار میان‌مدت و اصلی آغاز می‌شود که ممکن است تا پایان سال به درازا بکشد.

وی تصریح کرد: طبق توافق صورت گرفته تا دوم شهریورماه باید دقیقا اجرای پاشنه خاکی (تثبیت پایین دیواره‌ها) ارائه و پس از آن برآورد ریالی پروژه صورت بگیرد به گفته صالحی، به‌دلیل تأکید شهرداری تهران بر اجرای عملیات ایمن‌سازی و همزمان اعتقاد شریک به ایمن بودن گود و عدم‌نیاز به اجرای این پروژه، شهرداری طبق قانون خود را موظف می‌داند تا هزینه ایمن‌سازی را پرداخت کند؛ البته این هزینه در قرارداد مشارکت در قدرالسهم شهرداری لحاظ می‌شود.

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران در پایان در پاسخ به این سؤال که آیا گود جنوب برج میلاد پرخطر محسوب می‌شود، گفت: برداشت شرکت مشاور اعلام خطر نیست، اما تشخیص این است که عملیات پاشنه خاکی باید انجام شود.

قانون خاک همچنان خاک می‌خورد

پس از سال‌ها خاک‌خوردن لایحه خاک، به‌تازگی این قانون تصویب و به منظور اجرا توسط رئیس‌جمهوری به سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ شده است. قانون حفاظت خاک که به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حفاظت محیط زیست در جلسه هیأت وزیران در فروردین ماه ۱۳۹۴ تصویب شده بود، پس از چهار سال در خرداد امسال به تصویب شورای نگهبان رسید و توسط رئیس‌جمهوری جهت اجرایی شدن ابلاغ شد.

این قانون دست سازمان محیط زیست را تا حد زیادی باز گذاشته تا از دست‌درازی به خاک کشور دفاع کند. این قانون مشتمل بر ۲۶ ماده و ۱۴ تبصره است. براساس این قانون تمامی واحدهای بزرگ تولیدی، صنعتی، عمرانی، خدماتی، زیربنایی و معدنی مکلفند نسبت به پایش آلودگی خاک اقدام و نتیجه آن را در قالب خودظهاری به محیط‌زیست ارایه کنند که این مسأله گام مهمی جهت مقابله با آلاینده‌های خاک است. علاوه بر این در قانون حفاظت از خاک انتقال خاک به خارج از کشور ممنوع اعلام شده. البته خروج مقادیر کم خاک به منظور انجام امور پژوهشی به خارج از کشور بنا به درخواست دانشگاه یا واحد پژوهشی مقدور است.

رئیس بخش تحقیقات بیابان موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور درباره کلیات قانون حفاظت از خاک و تأثیر آن بر مدیریت خاک کشور می‌گوید: «جای خالی یک قانون جامع و کاربردی در رابطه با حفاظت از خاک کشور همواره خالی بود چندین سال است که این قانون در انتظار تصویب‌شدن است. پس از چکش کاری‌ها بالاخره قانون حفاظت از خاک تصویب شد که بدون شک قدم مثبتی در ارتباط با مدیریت منابع خاکی است. می‌توان گفت حداقل مزیت این قانون توجه دولت و مسئولان به حفظ خاک و اهمیت منابع خاکی کشور است. کاهش آلودگی خاک و جلوگیری از خروج این ماده ارزشمند از کشور جزو مهمترین فوایدِ این قانون است.»

محمد خورشاهی در پاسخ به این سوال که آیا قانون حفاظت از خاک می‌تواند در اجرایی‌شدن موفق‌تر از قانون حفاظت از جنگل‌ها عمل کند، گفت: «ما سال‌هاست که برای حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها مقابله با آلاینده‌های خاک است. علاوه بر این در قانون حفاظت از خاک انتقال خاک به خارج از کشور ممنوع اعلام شده. البته خروج مقادیر کم خاک به منظور انجام امور پژوهشی به خارج از کشور بنا به درخواست دانشگاه یا واحد پژوهشی مقدور است.

و قوانین بسیار خوبی داریم اما متلسفانه در اجرایی شدن آنها نقاط ضعفی وجود دارد. نکته مهم در ارتباط با قانون حفاظت از خاک نیز اجرایی‌شدن این قانون است. قانون حفاظت از خاک در خرداد ماه تصویب و ابلاغ شده و قرار است آیین‌نامه اجرایی آن توسط وزارت جهاد کشاورزی و سازمان محیط زیست تهیه و به دولت ارایه شود.»

او ادامه می‌دهد: «به طور کلی می‌توان گفت با بررسی این قانون متوجه می‌شویم که مفاد این قانون بیشتر بر روی آلودگی خاک، معدن‌کاری و مناطقی که امکان آلودگی خاک در آن بیشتر است تمرکز شده به علاوه این قانون به مناطق زراعی و باغی نیز پرداخته و قرار است نقشه‌های این مناطق تهیه و پهنه‌بندی شود؛ درمجموع باید گفت قانون حفاظت از خاک قدمی مثبت است. شاید بتوان گفت قانون حفاظت از خاک در مقایسه با سایر قوانین مرتبط، جدید و متفاوت نیست و مثلا در سازمان محیط زیست قوانینی مشابه آن بوده است به‌طور مثال اگر کارخانه‌ای باعث آلودگی خاک یا هوا می‌شد، محیط زیست قانونی برای تعطیلی یا فیلتر گذاری کارخانه‌ها آلاینده وجود داشته است. برخی از جزییات قانون از قبل وجود داشته است منتها مسأله اصلی نحوه اجرا است.»

این محقق نقطه قوت قانون حفاظت از خاک را احیای دوباره آن توسط متخلف می‌داند: «هر قانون حفاظت از خاک رسیدگی خارج از نوبت به پرونده‌های متخلفان آورده شده است که موضوع جدیدی نیست اما نکته مهم در ارتباط با برخورد با این پرونده‌ها این است که علاوه بر توقف واحد آلوده‌کننده خاک، اقدام برای احیای دوباره توسط آلوده‌کننده‌ می‌تواند گام مهم و کاربردی در کاهش آلودگی خاک باشد.»

عضو هیأت علمی موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع با اشاره به این نکته که اهمیت آگاه‌سازی مردم در مدیریت منابع خاکی و حفاظت از خاک نسبت به نوشتن قوانین در اولویت بالاتری قرار دارد. گفت: «باید از قوانین انتظار معجزه داشت. باید دانست که این مسأله که با تصویب قانون یک شبه تمامی مشکلات ما حل می‌شود، غلط است بلکه در درجه اول آگاهی مردم در اولویت است. این که مردم یاد بگیرند خاک و منابع طبیعی را آلوده نکنند؛ از اهمیت بیشتری برخوردار است. ما باید در جهت فرهنگ‌سازی مردم برای حفاظت از خاک عمل کنیم. دروقتی نباید آلودگی و تخریب خاک اتفاق بیفتد. اگر این نکته رعایت شود بسیاری از مشکلات ما حل می‌شود.»

گلشن بابادی

اخبار

اراضی حاشیه زندان قزلحصار تعیین تکلیف می‌شود

با هماهنگی اداره کل امور زندانهای استان البرز اراضی حاشیه زندان قزلحصار ساماندهی می شود.

به گزارش پیام آشنا، احداله احمدی یرگو اظهار داشت: با توجه به اینکه حریم زندان‌ها دارای ضوابط و مقررات خاص خود است، جهت تعیین تکلیف کاربری اراضی موجود در حریم زندان‌ها و حرائم الزامی آن همچنین وضعیت نهر سیاه جوی نشستی برگزار شد.

وی افزود: در این جلسه مقرر شد املاک حاشیه زندان قزلحصار با همکاری طرفین پس از تامین اعتبارات لازم و تهیه نقشه های وضع موجود ساماندهی شود.

گفتنی است این نشست با معاون املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان البرز و معاون مدیرکل سازمان زندان‌ها و اقدامات تامینی و تربیتی استان البرز برگزار شد.

تلاش برای کاهش آلام مراجعه کنندگان در بهشت سکینه (س)

محیط بهشت سکینه به نات خود فضای غمباری است که باید با روش ها و طرح های مختلف زمینه تسکین آلام عزاداران و مراجعه کنندگان را فراهم کرد.

به گزارش پیام آشنا، سارا دشت گرد، با حضور در سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج روند احداث ساختمان پزشکی قانونی، سالن معراج، ساختمان وضوخانه و نمازخانه را مورد بررسی قرار دارد.

رییس مرکز پژوهش ها و مطالعات راهبردی شورای شهر کرج با مطلوب ارزیابی کردن سرعت پیشرفت طرح ها در این سازمان، گفت: محیط بهشت سکینه به نات خود فضای غمباری است که باید با استفاده از روش ها و طرح های مختلف زمینه تسکین آلام عزاداران و مراجعه کنندگان را فراهم کرد؛ از این رو احداث ساختمان های مناسب و به ویژه ایجاد فضای سبز مناسب در محوطه آن از اهمیت زیادی برخوردار است.

او با بیان اینکه سالن تشریح و پزشکی قانونی در محل نامناسبی قرار دارد، اظهار داشت: بهره برداری از ساختمان جدید به رفاه حال مراجعه کنندگان کمک شایانی می کند.

دشت گرد، به اجرای طرح "چهره ماه" که با ابتکار سازمان به صورت ماهانه برگزار می شود نیز اشاره کرد و افزود: سازمان آرامستان های شهرداری کرج در قالب طرحی تشویقی، هر ماه نسبت به معرفی یکی از چهره های برتر و پرتلاش مجموعه اقدام می کند.

این عضو شورای شهر کرج خاطرنشان کرد: اجرای چنین طرح هایی با توجه به محل اشتغال این افراد و احتمال بروز آسیب های روحی، می تواند به تجدید روحیه و افزایش انگیزه کارکنان این مجموعه بیانجامد.

معاون برنامه ریزی شهرداری کرج: ماه آینده لایحه اصلاح بودجه تقدیم شورای شهر می شود

بودجه عمرانی اداره کل املاک و مستغلات شهرداری کرج ۳۶۲ میلیارد تومان است که ۲۴ درصد از بودجه عمرانی شهرداری را شامل می شود.

به گزارش پیام آشنا، احمد ناصریخت در جلسه پایش اداره کل املاک و مستغلات شهرداری کرج اظهار داشت: از این مبلغ ۱۹۶ میلیارد تومان توسط ستاد مرکز، ۱۳۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان توسط مناطق و ۲۸ میلیارد توسط سازمان ها تامین خواهد شد.

وی برخی پروژه های شاخص اداره کل املاک و مستغلات را نیز ذکر کرد و ادامه داد: پروژه تملک قطار شهری، املاک و اراضی واقع در بزرگراه شمالی و حاشیه رودخانه کرج و باغات حصار حد فاصل دریاچه مصنوعی تا انتهای سرجوب بخشی از طرح هایی است که اداره کل املاک موظف به اجرای آنهاست.

او همچنین، از تملک به منظور احداث پارکینگ های عمومی، معرفی و تملک ساختمان در مناطق محروم و کم برخوردار برای احداث سرای محلات، تملک ویژه برای احداث معبر شهید میرزایی پرور و تملک زمین های اطراف بهشت سکینه را از دیگر طرح های این اداره کل عنوان کرد.

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری کرج با بیان اینکه ماه آینده لایحه اصلاح بودجه تقدیم شورای اسلامی شهر می شود، از مسئولان بخش های مختلف مدیریت شهری خواست نسبت به بررسی هزینه ها و تغییرات احتمالی بودجه، اقدامات لازم را انجام دهند.

تقاطع دانشگاه آزاد تحت پوشش دوربین‌های نظارتی قرار گرفت

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج: در حال حاضر در ۶۰ نقطه از شهر ۶۸ دوربین نظارتی وجود دارد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد با بیان این مطلب اظهار داشت با راه‌اندازی شمت و هشتمین دوربین نظارتی در تقاطع دانشگاه آزاد واحد کرج، تخلفات این محدوده توسط پلیس راهور اعمال قانون می‌شود.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج گفت: اهم تخلفات قابل ثبت در این تقاطع عبور از چراغ قرمز، گردش ممنوع و ورود ممنوع است.

احمدی نژاد: ورود ممنوع از خیابان سیزدهم به بلوار مونن و همچنین گردش ممنوع را از مهم ترین تخلفات صورت گرفته در این محدوده دانست.

این مسئول ادامه داد: با نصب و راه اندازی این دوربین، تخلفات رخ داده از سوی عوامل راهور رصد و اعمال قانون می شود.

بـه گفته وی در حال حاضر در ۶۰ نقطه از شـهر ۶۸ دوربین نظارتی وجود دارد.