ولایی برحق مطرح کرد:

فعالیت ۳۰۰ مرکز قرآنی زیر نظر تبلیغات اسلامی البرز

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز گفت: ۳۰۰ مرکز قرآنی زیر نظر تبلیغات اسلامی البرز فعالیت می کنند و این سازمان نیز با بهره گیری از توان آن ها اقدام به برگزاری برنامه های قرآنی می کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، مهدی ولایی برحق- مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز در دیدار با مدیرعامل شهرک های صنعتی البرز، ضمن تشریح اقدامات تبلیغات اسلامی این استان گفت: ۳۰۰ مرکز قرآنی زیر نظر تبلیغات اسلامی البرز فعالیت می کنند؛ سازمان تبلیغات اسلامی با بهره گیری از توان این مؤسسات اقدام به انجام فعالیت ها و برگزاری برنامه های قرآنی در سطح استان می کند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز، با توجه به اهمیت نهادینه شدن فرهنگ قرآنی در سطح خانواده ها و اجتماع این مؤسسات را در ایجاد تحول فرهنگی و راهبری جامعه به سمت قرآن کریم و مفاهیم ارزشمند آن مهم و اثرگذار و دامنگیر شدن بسیاری از خانواده ها به آسیب ها و معضلات اجتماعی را ناشی از فاصله گرفتن از اسلام، قرآن کریم و مفاهیم ارزشمند آن ذکر کرد.

وی با اشاره به بیانات ارزشمند مقام معظم رهبری در رابطه با همکاری و همیاری با سازمان تبلیغات اسلامی اظهار کرد: این سازمان تلاش می کند تا با ارتباط گیری با ادارات سطح استان و انعقاد تفاهم نامه همکاری قرآنی اقدامات ارزشگذاری را در راستای توسعه و ترویج مفاهیم ارزشمند قرآن انجام دهد.

ولایی برحق، برگزاری محافل قرآنی از قبیل محفل انس، روخوانی، روانخوانی، قرائت، ترتیل، تفسیر، جلسات تفسیر قرآن کریم و همایش های قرآنی را از مهمترین برنامه های این مؤسسات با همکاری تبلیغات اسلامی عنوان کرد و افزود: قوانین قرآن کریم بهترین الگو و اسوه برای زندگی اجتماعی است و توجه به این قوانین و مفاهیم افراد جامعه را در برابر سختی ها و مشکلات مقاوم می کند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز با اشاره به مفاهیم ارزشمند قرآن کریم بیان کرد: امروز بسیاری از دانشمندان غیر مسلمان نیز به مطالعه و تحقیق در رابطه با این کتاب ارزشمند روی آورده اند که تمام این ها نشانی از ماندگاری و اثرگذاری این کتاب آسمانی است.

وی در ادامه ضمن اشاره به دیگر اقدامات تبلیغات اسلامی در سطح استان آمادگی این سازمان را برای همکاری با ادارات استانی به منظور برگزاری ویژه برنامه های فرهنگی اعلام کرد.

قاسمی مطرح کرد:

چشم انداز مناسب نوشت افزار ایرانی در سال های آینده

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز خرید نوشت افزارهای ایرانی -اسلامی در جامعه را مستلزم فرهنگ سازی دانست و افزود: در این زمینه نیاز به مشارکت و همراهی رسانه های خبری دیداری، نوشتاری، شنیداری و حتی فضای مجازی داریم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سالار قاسمی بیان داشت: یکی از نیازهای دانش آموزان برای حضور در کلاس های درس، نوشت افزار است که باید با نگاه ملی انتخاب شود وی اظهار کرد: با توجه به اینکه کشورهای غربی با خلق شخصیت های کارتونی جذاب، به دنبال ترویج فرهنگ خود در سایر کشورها به ویژه ایران هستند، لذا در زمان باقی مانده تا سال تحصیلی جدید ضرورت دارد اقدامات مناسب برای هدایت مردم برای خرید نوشت افزارهای ایرانی -اسلامی صورت گیرد. وی تصریح کرد: سال تحصیلی جدید نزدیک است و والدین و دانش آموزان اقدام به تهیه لوازم مورد نیاز برای رفتن به مدرسه می کنند به همین دلیل توجه به انتخاب نوشت افزار ایرانی ضروی به نظر می رسد. قاسمی عنوان کرد: والدین با این اقدام در واقع فرزندان و به ویژه کودکان خود را از هجوم فرهنگ نامتناسب غرب مصون می دارند. وی ادامه داد: اگر امروز با وجود مشکلات در عرصه بین المللی، به سمت افزایش کیفیت کالاها نرویم، به یقین آثار نامطلوب و شدیدی را تجربه می کنیم، پس ضرورت دارد از این فضا خارج شویم.

قاسمی با ابراز امیدواری از چشم انداز مناسب نوشت افزار ایرانی در سال های آینده، افزود: امیدواریم فضاهای رقابتی در کشور توسعه یابد. مدیرکل آموزش و پرورش البرز گفت : چند سالی است که نوشت افزار باکیفیت داخلی و قابل رقابت با مشابه خارجی در کشور تولید می شود که برای کمک به رونق اقتصادی و توسعه فرصت های شغلی نیاز به حمایت مسئولان و نهادهای آموزشی دارد تا فرهنگ خرید کالای ایرانی بیش از پیش در جامعه نهادینه شود.

وی برپایی نمایشگاه های سراسری در استان های مختلف و استفاده از اسطوره ها و شخصیت های تاریخی و مشهور در تولید و خلق نوشت افزار داخلی را از راه های نهادینه سازی فرهنگ استفاده و خرید نوشت افزار ایرانی برشمرد.

برپایی نمایشگاه نوشت افزار ایرانی

معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش البرز نیز گفت: هرساله نمایشگاه نوشت افزار ایرانی -اسلامی در این استان با رویکرد حمایت از کالای ایرانی برگزار می شود. مراد ماهمیر اظهار کرد: نمایشگاه لوازم التحریر اسلامی - ایرانی، با همکاری اتحادیه تعاونی های مصرف فرهنگیان، انجمن تولید کنندگان نوشت افزار کشور، مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی ایران نوشت، اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان و سازمان دانش آموزی برپا می شود. وی تصریح کرد: اداره کل آموزش و پرورش استان البرز پیرو شعار سال و با رویکرد حمایت از کالای ایرانی و حمایت از تولید نمایشگاه نوشت افزار ایرانی در ۶ نقطه از مدارس استان کرده است. ماهمیر اضافه کرد: این نمایشگاه با هماهنگی و همکاری نواحی و مناطق استان به زودی گشایش می یابد تا اولیای دانش آموزان نوشت افزار فرزندان خود را بدون واسطه و با کیفیت کالای اصلی ایرانی خریداری کنند. وی ادامه داد: نشست هماهنگی بین معاونان توسعه مدیریت مناطق و همکاران راهبر استان و سپاه پاسداران استان برگزار شد و هماهنگی های لازم برای برگزاری باشکوه این رویداد انجام پذیرفت. ماهمیر هدف از برگزاری این نمایشگاه را ترویج خرید فرهنگ کالای ایرانی و استفاده دانش آموزان از لوازم التحریر های ایرانی - اسلامی ذکر کرد. معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش استان البرز بیان کرد: در بخش لوازم التحریر نیاز به اقدامات پژوهشی و کارشناسی شده داریم تا نوشت افزار های ایرانی با جذابیت و ذائقه دانش آموزان تولید و در بازار توزیع شود. وی ادامه داد: عرضه کالای با کیفیت متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی و همچنین با تخفیف مناسب از جمله شاخص های برپایی این نمایشگاه ها در استان البرز است. ماهمیر افزود: برای سوق دادن دانش آموزان به سوی استفاده از نوشت افزار های ایرانی -اسلامی باید به خانواده ها با نگاه به شعار سال نکات آموزشی در زمینه پیامدهای منفی لوازم التحریر خارجی هشدار دهیم.

معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش البرز ادامه داد: نوشت افزارهای ایرانی نیز باید جذابیه متنوع و با کیفیت باشند تا دانش آموزان بتوانند لوازم مورد نیاز خود را انتخاب و تهیه کنند.

کارگروه حمایت از کالای ایرانی

معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش هم بیان کرد: در وزارت آموزش و پرورش دو کارگروه برای حمایت از کالای ایرانی و به ویژه نوشت افزار ایرانی فعال شده است. علی کاظمی خاطرنشان کرد: کارگروه حوزه معاونت پرورشی با عنوان فرهنگ سازی و گفتمان حمایت از خرید کالای ایرانی تشکیل شده است. وی خاطرنشان کرد: معاونت پرورشی مسئولیت مسائل تربیتی، آموزشی و کتاب ها حتی فعالیت ادوبی دانش آموزان در تابستان را بعهده گرفته است تا بیشتر به سمت نمادهای ایرانی-اسلامی حرکت کنیم و در نوشتار نیز دانش آموزان را به این سمت سوق دهیم. کاظمی تصریح کرد: طرح ترویج، فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در این معاونت در حال اجراست و از تولیدکنندگانی که صاحب برند هستند دعوت شده تا در آموزش و پرورش در قالب تبلیغات محیطی فعالیت داشته باشند. وی اضافه کرد: این برنامه ها آشنایی دانش آموزان با تولیدات داخلی اجرایی شده است. معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش ادامه داد: با فرهنگ سازی درست در آموزش و پرورش می توان بچه ها و خانواده ها را به سمت استفاده از محصولات مناسب سوق داد. قابل ذکر است ۱۴ میلیون دانش آموز در مدارس کشور تحصیل می کنند و جمعیت دانش آموزی البرز ۴۶۰ هزار نفر است.

در قالب اطلاعیه ای منتشر شد؛

توضیحات معاونت فرهنگی ارشاد درباره تخصیص کاغذ نشر

معاونت فرهنگی وزارت ارشاد در اطلاعیه ای درباره چگونگی تخصیص کاغذ تتر به ناشران توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اطلاعیه ای که روز شنبه ۱۲ مرداد با عنوان «کاغذ تتر چگونه تخصیص داده می شود؟» منتشر شد، به توضیحاتی درباره این مساله پرداخته است.

کمیته تخصیص کاغذ تتر که با همکاری صنف تتر و معاونت امور فرهنگی تشکیل شده در سال ۱۳۹۸ تعداد ۱۹ جلسه تشکیل داده و به درخواست های ناشران برای دریافت کاغذ رسیدگی کرده است.

کمیته تخصیص کاغذ تتر، چگونه عمل می کند و کاغذ تتر سهم کدام ناشران می شود؟ این یکی از مهم ترین سوالاتی است که از بدو راه اندازی کارگروه کاغذ تتر معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کمیته تخصیص و توزیع کاغذ تتر با همکاری این معاونت و صنف تتر مطرح شده است. در اطلاعیه منتشر شده این سوال مطرح شده که چه کسانی در جلسه شورا حضور دارند؟ پاسخ سوال مورد نظر، چنین ارائه شده است:

کارگروه تخصیص کاغذ تتر- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متشکل از نمایندهای از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگانی از اتحادیه ناشران و کتاب فروشان تهران و اتحادیه شرکت های تعاونی ناشران کشور (اشنا) است.

سوال دیگری در متن مذکور مطرح شده این است که تفاضاهای ناشران چگونه بررسی می شود؟ که در ادامه و در پاسخ آن، چنین آمده است:

ناشران با ثبت درخواست های خود در سامانه www.paperds.ir میزان و نوع کاغذ خود را در این سامانه مشخص می کنند. تمامی اطلاعات ثبت شده ناشران در سامانه های جمع آوری شده است: اطلاعاتی از قبیل عنوان کتاب، شمارگان، شابک، چاپخانه، صحافی کتاب در سامانه ثبت می شود.

روند تخصیص کاغذ نیز در این متن به این صورت تشریح شده است:

در جلسات کارگروه تخصیص کاغذ تقاضاهای ناشران مرحله به مرحله مورد بررسی قرار می گیرد و اعضای شورا درباره آن تطر می دهند. در مرحله تخست میزان و تنوع کاغذ درخواستی برای کتاب های در دست انتشار هر ناشر مورد بررسی قرار می گیرد. پس از آن تیراژ و کتاب های ناشر بررسی می شود. تیراژ هر عنوان کتاب با توجه به شرایط بازار نشر مورد بررسی قرار می گیرد از این رو به تیراژهای تعمتعارف درخواستی کاغذ تتر تعلق تمی گیرد.

یکی دیگر از ملاک ها در این مرحله کتاب ساز بودن ناشر است. عناوین کتاب ها توسط نمایندگان صنف بررسی می شود و مشخص می شود که چه ناشری کتاب ساز است و چه ناشری کتاب ساز نیست.

مساله دیگر در این اطلاعیه، میزان مصرف کاغذ هر ناشر در سال است که در توضیح آن می خوانیم:

هر ناشر- پس از گذر از فیلتر تخست به دومین مرحله قدم می گذارد که در آن میزان مصرف کاغذ ناشر در سال بررسی می شود. اطلاعات ثبت شده ناشران در خانه کتاب ملاک این ارزیابی قرار می گیرد و برای این منظور مصرف کاغذ ناشر در چند سال اخیر مشخص شده است که به خوبی عملکرد مصرف و تولید کتاب را نمایش می دهد.

بابررسی میزان مصرف کاغذ ناشر مشخص می شود که میزان درخواست ناشر برای چاپ کتاب تا چه میزان واقعی است. همچنین برای رعایت عدالت در میان ناشران، میزان کاغذهای تخصیص یافته به هر ناشر در سال ۱۲۹۷ و ۱۲۹۸ گردآوری شده اند و بر اساس این معیارها تصمیم گیری درباره میزان تخصیص کاغذ به هر ناشر انجام می شود.

عدم تخصیص به ناشران مختلف هم آخرین نکته ای است که در این متن به آن برمی خوریم. در این زمینه هم این توضیح ارائه شده است:

کمیته تخصیص کاغذ تلاش می کند تا به طور شفاف و در یک اتاق شیشه ای فعالیت ناشر را به نمایش بگذارد. عملکرد ناشر در طول سال و میزان تولید کتاب بر اساس اطلاعات خانه کتاب و یا شناخت صنفی از ناشر، اساس تخصیص کاغذ را تشکیل می دهد و به همین دلیل هیچ کاغذی به ناشران متخلف تخصیص پیدا نمی کند.

۱۷۰ اثر متقاضی شرکت در بخش بین الملل جشنواره تئاتر کودک و نوجوان

طبق اعلام امور بین الملل اداره کل هنرهای نمایشی، ۷۰ اثر متقاضی شرکت در بخش بین الملل بیست و ششمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی، طبق گزارش امور بین الملل این اداره کل تا تاریخ ۹ مرداد ۹۸، ۷۰ اثر تمایشی متقاضی شرکت در بخش بین الملل بیست و ششمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان به دبیری مجید قناد، دریافت شده است که از این تعداد ۵۰ اثر برای بررسی در اختیار هیات انتخاب آثار قرار گرفته است.

کشورهای متقاضی شرکت در بیست و ششمین جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان که تاکنون آثار تمایشی خود را ارسال کرده اند و ۵ قاره هستند و عبارتند از: ایتالیا، آلمان، کره جنوبی، برزیل، آفریقای جنوبی، گرجستان، یونان، فرانسه، مجارستان، روسیه، رومانی، هلند، ارمنستان، اسپانیا، قرقیزستان، مالزی، ترکیه، روسیه و...

از جمله تکات حائز اهمیت در انتخاب آثار، کیفیت هنری تمایش های کودک و جنبه آموزشی و سرگرمی آن ها برای کودکان و نوجوانان است. امور بین الملل جشنواره در تلاش است تا بتواند با انتخاب آثار فاخر بر کیفیت هنری آثار انتخابی بیفزاید.

بیست و ششمین جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان به دبیری مجید قناد، از ۱۹ تا ۲۴ آبان در همدان برگزار خواهد شد

میزبانی جشنواره ایتالیایی از ۳ انیمیشن ایرانی

هفدهمین جشنواره بین المللی انیمیشن «Imaginaria» در کشور ایتالیا از سه انیمیشن کوتاه ایرانی برای حضور در بخش های مختلف این رویداد سینمایی دعوت کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا در این جشنواره سینمایی انیمیشن «جبیر» به کارگردانی ریحانه میرهاشمی در بخش رقابتی انیمیشن های کوتاه حضور خواهد داشت. همچنین انیمیشن «سینک» از تولیدات مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به کارگردانی محبوبه کلایی در بخش مسابقه آثار دانشجویی و انیمیشن کوتاه «آقای بی تفاوت» ساخته آریاسب فیض در بخش رقابتی انیمیشن های کودکان به روی پرده خواهند رفت.

انیمیشن ۱۰ دقیقه ای «جبیر» قصه رشادت و عشق محیطبانی را روایت می کند که با طبیعت و حیوانات همسان می شود تا از آنان محافظت کند. انیمیشن «سینک» نیز اثری تجربی است که به هم آمیختگی فیلم زنده و خیال اساس آن را شکل می دهد. در این فیلم زن و مردی به شکل نه مفلده قهوه از دو فنجان درون سینک بیرون می آیند و. «آقای بی تفاوت»» هم داستان مدیری است که از نظر کاری سرش بسیار شلوغ است و به هیچ عنوان به اطرافیانش توجهی ندارد تا این که یک روز پیرزنی برای عبور از خیابان دست او را به اجبار می گیرد و این اتفاق در زندگی مدیر مغرور تغییر شگفتی ایجاد می کند.

هفدهمین دوره جشنواره بین المللی انیمیشن «Imaginaria» از ۱۹ تا ۲۴ اوت (۲۸ مرداد تا دوم شهریورماه) در شهر کاتورسائو ایتالیا برگزار می شود.

سینمای ایران

تازه ترین گزارش فروش فیلم های در حال اکران

قصر شیرین ۱ میلیاردی شد و متری شیش و نیم در آستانه ۲۸ میلیاردی توقف کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از باشگاه خبرنگاران پویا، تازه ترین آمار فروش فیلم های در حال اکران سینمای ایران به شرح زیر است:

متری شش و نیم: ۲۸ میلیارد و ۶۰ میلیون تومان
تگزاس ۲: ۲۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان
سرخپوست: ۱۲ میلیارد و ۶۶۰ میلیون تومان
ما همه با هم هستیم: ۱۰ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان
سامورایی در برلین: ۶ میلیارد و ۱۲۵ میلیون تومان
زهرمار: ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان
ایکس لارج: ۴ میلیارد و ۶۰ میلیون تومان
نیوکاسل: ۱ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان
قصر شیرین: ۱ میلیارد تومان
سرکوب: ۴۰۵ میلیون تومان
تپلی و من: ۳۲۰ میلیون تومان
کارکثیف: ۲۰۰ میلیون تومان
قسم: ۱۹۰ میلیون تومان

کوتاه از فرهنگ

افتتاح موزه کودکی ایرانک در سازمان اسناد و کتابخانه ملی

موزه کودکی ایرانک با حضور شماری از فعالان حوزه کودک و قصه گویان در ساختمان گنجینه سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران افتتاح شد، موزه ای که مخاطبان بزرگسال و کودک را همزمان به روزگار کودکی برمی گرداند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، موزه کودکی ایرانک نمایشگاه- موزه ای یک ساله است که در ساختمان گنجینه سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران برای آشنایی دوستداران فرهنگ کودکی راه اندازی شده تا ضمن آشنایی با جلوه های گوناگون تاریخ و فرهنگ کودکی ایران با اهمیت و ضرورت وجود موزه همیشگی و پایدار برای کودکان ایران آشنا شده و از این طرح پشتیبانی کنند.

نمایشگاه- موزه کودکی ایرانک، با روایت های کودک در متن های اسطوره ای و حماسی ایران ماندند نقش کودک در شاهنامه و مینیاتورهای سده های میانی تاریخ ایران و متن هایی بر جسته همانند روایت موش و گربه ادامه پیدا می کند تا به فرهنگ مکتب خانه ای می رسد و پس از آن روند نوگرایی در آموزش و پرورش و فرهنگی کودک را باز می گوید.

همچنین در بخشی دیگر از این مجموعه وسایل کودکی مانند ننوها و گهواره ها و بازی افزارهای کودکان تا کتاب های آنها، همچنین تصویرگران شاعران و نویسندگان پیشگام فرهنگ کودکی در میان قوم ها و آهنگ های گوناگون ایرانی مانند زرتشتیان و ارامنه به نمایش گذاشته شده است.

چگونگی زندگی و پوشاک کودک در دوره های تاریخی مشخص مانند قاجار و پهلوی اول و دوم از دیگر بخش های این نمایشگاه موزه است. نمایش های سنتی ایران و عروسک های آنها، نمایش سایه و غیره روایت های جاذابری هستند که مخاطبان بزرگسال و کودک را همزمان درگیر روزگار کودکی می کنند.

نمایشگاه موزه کودکی ایرانک، به سبب تنگنای فضا تنها بخش هایی از ایده موزه کودکی اصلی را در خود جای داده است. بخش ورودی این موزه از سمت راست آغاز می شود و به نخستین نشانه های تاریخ و فرهنگ کودکی در سرزمین پهناور ایران اختصاص دارد. نقش کودک بر سنگ نگاره ها و بازی افزارهای آنها به همراه کهن ترین اثر مانده از فرهنگ کودکی افسانه «درخت آسوریک» در این بخش نمایش داده شده است.

موزه کودکی ایرانک با همکاری سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران و به همت موسسه پژوهشی تاریخ ادبیات کودکان و با حمایت مالی شرکت عمران آذرآستان و عطاردیان در ساختمان گنجینه سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران از مرداد ۹۸ تا خرداد ۹۹ روزهای یکشنبه تا جمعه ۱۰ صبح تا ۹ شب به نشانی تهران، بزرگراه حقانی (شرق به غرب)، نبش خیابان کوشار، روبروی ورزشگاه شهید کشوری، ساختمان آرشیو ملی، سالن گنجینه پذیرای بازدیدکنندگان است.

سینمای جهان

احتمال حضور کیت بلانشت در فیلم بعدی گی یرمو دل تورو

کیت بلانشت احتمالا بازیگر فیلم بعدی گی یرمو دل تورو با عنوان «کوچه کلیوس» خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، کیت بلانشت در حال گفتگو با دست اندرکاران ساخت فیلم بعدی گی یرمو دل تورو است. اگر این مذاکرات به خوبی پیش برود او بازیگر فیلم «کوچه کلیوس» در کنار برادلی کوپر خواهد بود.

قرار است این فیلم برای سال ۲۰۲۰ آماده شود. دل تورو کارگردانی این فیلم را بر مبنای فیلمنامه ای که خودش آن را با کیم مورگان نوشته است، انجام می دهد.

تهیه کنندگی «کوچه کلیوس» را دل تورو خودش با تی اس جی انترتینمنت انجام می دهد و فاکس سرچلابت توزیع کننده فیلم خواهد بود.

در حالی که فاکس «کوچه کلیوس» را سال ۱۹۴۷ ساخته بود، این فیلم با اقتباس از رمانی به همین نام از ویلیام لیندسی گریشام دوباره ساخته می شود. در فیلم ۱۹۴۷ تیرون پاور در نقش یک تبهکار جوان که با زنی روانشناس دوست می شود که از خود او کلکتر است، بازی کرده بود.

پس از این که «شکل آب» دل تورو برنده چندین جایزه اسکار شد که جایزه بهترین فیلم و کارگردانی هم از جمله آنها بود، او بیشتر بر تهیه چند فیلم متمرکز بود که همه با موضوع های ترسناک بودند و به زودی «داستان های ترسناک برای گفته شدن در تاریکی» از جمله آنها اکران می شود.

ابتدا قرار بود دی کاپریو در نقش شخصیت مرد اصلی فیلم ظاهر شود، اما بعد کوپر جایگزین لئوناردو دی کاپریو شد.

بلانشت به زودی با فیلم ریچارد لینکلیتر با عنوان «کجا می روی برنادت؟» دیده می شود. او اکنون در حال بازی در یک سریال کوتاه با عنوان «خانم آمریکا» است.