info@payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۱۴۳۵
چهارشنبه ۹/ مرداد/ ۱۳۹۸
۲۸ / ذی القعده/ ۱۴۴۰
31 / Jul/ 2019

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: بافره حیدری
نشانی: کرج، باوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۳۸-۳۲۵۵۳۴۳۴-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

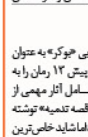
کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

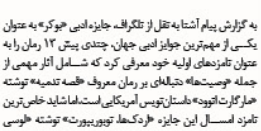
با شعرای کرج

بی قراری



بسته بودم بار احساسم ولی
باز آمد بی قراری
در میان سینه ام
باز هم چشمان او با زیرکی
حله ای انداخت بر قلبم
و قبل و قال کرد
باز هم دیوانه وار عاشق شدم
باز من عاشق ولی
دیوانه ام نامید و رفت

محبوبه یوسف پور



یادداشت

رمان هزار صفحه‌ای که تنها یک جمله است

در میان تامزدهای جایزه ادبی «بوکر» امسال، یکی از آثار دارای ویژگی غیرمتعارف و منحصر بفردی است: رمانی هزارصفحه‌ای که تنها شامل یک جمله است و با تحسین منتقدان و خوانندگان تیز روبه‌رو شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تلگراف، جایزه ادبی «بوکر» به عنوان یکی از مهم‌ترین جوایز ادبی جهان، چندی پیش ۱۳ رمان را به عنوان تامزدهای اولیه خود معرفی کرد که شامل آثار مهمی از جمله «وصیت‌ها» نتیجه‌ای بر رمان معروف «قصه تدمیه» توشته «هارگارت اتوود» داستان‌نویس آمریکایی است، اما شاید خاص‌ترین تامزد امسال این جایزه «فرکه‌ها، تیوبریپورت» توشته «لوسی المان» باشد که در واقع رمانی بلند و هزارصفحه‌ای است که تنها شامل یک جمله می‌شود.

این رمان که به روش جریان سیال ذهن توشته شده در واقع موتولوگ دروتی یک زن خانه‌دار اهل لوماپو است که درباره همه چیز از شام مهمانی دیتب تا وجه تاریک آمریکا در دوران ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ فکر می‌کند.

«فرکه‌ها، تیوبریپورت» در مجموع شامل ۳۲۶ هزار و ۱۰۰ واژه در قالب یک جمله و بدون نقطه و پاراگرافبندی است و به خوانندگان در چند بخش فرصت تنفس کوتاهی از موتولوگ دروتی شخصیت اول داستان داده می‌شود و به موازات آن یک داستان موازی از زبان یک شیر کوهی روایت می‌شود.

در حالی که بسیاری در انتظار خواندن جدیدترین توشته منتشرنشده «هارگارت اتوود» هستند و حتی داوران جایزه بوکر تیز مجبور به امضای تعهدنامه افشا نکردن محتوای داستان شده‌اند اما رمان خاص و غیرمتعارف توشته «لوسی المان» تنها توسسته آمریکایی تامزد «بوکر» امسال، ظاهرا جایگاه ویژه‌ای در میان داوران و منتقدان ادبی کسب کرده است.

تشریه گاردین تیز در مطلبی توشته است که رمان «فرکه‌ها، تیوبریپورت» سبک جریان سیال ذهن در ادبیات داستانی را به حد نهایی آن رسانده و «جوئانا مک‌گرگور» یکی از داوران امسال بوکر به خوانندگان توصیه می‌کند از خواندن کتاب نترسند و هرچقدر از آن را که می‌توانند بخوانند و دوباره به آن بازگردند چرا که این کتاب بسیار جالب و سرگرم‌کننده است.

بسیاری از خوانندگان تیز باز خوردهای بسیار مثبتی نسبت به کتاب داشته‌اند و آن را اثری جالب، تاوآرانه و حتی تیوغ‌آمیز معرفی کرده‌اند. یکی از خوانندگاند با داشن پنج ستاره کامل به رمان توشته «لوسی المان» در وبسایت «Goodreads» آورده است: "با خواندن این کتاب سفری را آغاز می‌کنید که در آن جریان سیال ذهن راوی داستان شما را می‌خنداند، به گریه می‌اندازد و حتی شما را عصبانی می‌کند به این فکر می‌کردم که چرا نوشته چنین ساختاری را انتخاب کرده که سبکی بی‌پروا و بلندپروازانه است، اما احساس کردم به خوبی از عهده آن برآمده است.

فهرست تامزدهای تهایی جایزه بوکر در سال ۲۰۱۹ شامل شش کتاب در روز سوم سپتامبر (۱۲ شهریور) و برنده تهایی تیز طی مراسمی در تاریخ ۱۴ اکتبر (۲۲ مهر) در لندن اعلام می‌شود.

SMS

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل- منتشر شود.

گزارش

ذائقه مطالعه در ایران تغییر یافته است

با اینکه ادیسون نخستین دستگاه گراماتون را با انگیزه تولید کتاب صوتی برای نابینایان ساخته بود اما این وسیله نزدیک به یک قرن به دست صنعت موسیقی افتاد و کمتر به پاتاسیلش برای توسعه مطالعه توجه شد در سال‌های اخیر اما با توجه به تغییر سبک زندگی مردم و دردسترس قرار گرفتن گوشی‌های همراه و. استقبال از کتاب‌های صوتی در جهان به شدت افزایش یافته است، به نحوی که طبق آمارهای منتشر شده موسسه تحقیقاتی ادیسون وابسته به اتحادیه ناشران کتاب‌های صوتی آمریکا سال گذشته تقریبا نیمی از جمعیت زیر ۱۲ سالههای آمریکا کتاب صوتی گوش کردند که این رقم نسبت به نرخ سال گذشته آن حدود ۴۴ درصد افزایش داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، همچنین انجمن ناشران بریتانیا اعلام کرده است که فروش کتاب‌های صوتی در سال گذشته با افزایش ۴۳ درصدی به ۶۹ میلیون پوند رسیده است. به دلایل مشابه با تغییر سبک زندگی ایرانی‌ها چنین استقبالی موجب شده هم‌اکنون چندین نشر و سایت به فروش کتاب‌های صوتی اقدام کنند. در همین رابطه سایت ایبنا نوشته است شروع صنعت نشر گویا در ایران را شاید بتوان به اواخر سال ۱۳۹۴ و اوایل سال ۱۳۹۵ نسبت داد که چند ناشر کتاب صوتی که قانونی مشغول تهیه و تولید کتاب بودند، کارهایشان را به‌صورت لوح فشرده منتشر کردند. حدود ۱۰۰ عنوان کتاب صوتی که حق مولف و مترجم را گرفته بودند و مجوز داشتند وارد بازار شد. اما قبل‌تر از این دوره نیز فعالیت‌هایی صورت گرفته که می‌توان به فعالیت‌های کانون پرورش فکری در تولید قصه‌های کودکان اشاره کرد که روی کاست ضبط می‌شد. کارهای دیگری نیز با صدای شاعران ضبط می‌شد اما تنها آثاری که به کتاب گویا نزدیک بودند همان قصه‌های کودکان بود این در حالی است که کتاب‌های صوتی حرفه‌ای و صنعتی حدود ۲۵ سال پیش در اروپا و آمریکا شکل گرفت و بزندهای بزرگی از زمانی که همه چیز روی نوارهای کاست ضبط می‌شد، مشغول به کار شدند و هم‌اکنون نیز در بازار نشر گویا و الکترونیک در جهان، سهم بزرگی دارند.

آغاز یک راه

یک باور غلط می‌گوید کتاب در ایران مخاطب ندارد. این در حالی است که این کالا در بازار مخاطبان قرابتی دارد. بررسی‌های میدانی در بازار کتاب این نکته را ثابت می‌کند که کتاب در جامعه ایرانی با اقبال بسیار قابل توجهی روبه‌رو می‌شود و حتی نسل جدید بسیار به مطالعه علاقه نشان می‌دهند. البته در این میان یک نکته قابل توجه است و آن هم تغییر ذائقه مطالعه در بین نسل جوان است. نسل جدید ترجیح می‌دهد بخشی از نیازهای خود برای مطالعه را به شکل‌های دیگری غیر از خواندن کتاب مرتفع کند. از این روست که تولید قابل‌های صوتی و پادکست‌ها در سال‌های اخیر رونق گرفته و مخاطبان زیادی را با خود همراه کرده است. البته توجه ناشران به تولید کتاب‌های صوتی غیر از تغییر سلیقه مخاطبان در مسیر مطالعه ریشه در مشکلات اقتصادی هم دارد اگر چه آمار دقیقی از تولید کتاب‌های صوتی در کشور در دست نیست ولی این مقدار بیش از ۵ هزار عنوان تخمین زده می‌شود زیرا یک زیرساخت برای کمک به نابینایان به تنهایی این مقدار را در دسترس علاقه‌مندان قرار داده است. گذشته از مسائل فرهنگی، یکی از دلایلی که ناشران ایرانی را به تولید کتاب‌های صوتی سوق داده مشکلات ناشی از کمبود و گرانی کاغذ در سال‌های اخیر است. با توجه به اینکه نزدیک به ۱۵ درصد قیمت کتاب به هزینه کاغذ مربوط می‌شود با حذف این عامل و دیگر موارد مربوط به آن مثل چاپ و زینک، هزینه انبارداری و حمل و نقل برخی از مشکلات صنعت نشر کشور کاهش می‌یابد. با این حال انتشار این آثار مشکلات خاص خود را دارد که برخی دست‌اندرکاران این حوزه را وامی‌دارد در تولید این آثار دست به هم اقدام کنند. مثلا همان طور که در تولید کتاب‌های چاپی، ویراستار و صفحه‌آرا و حلقه‌های دیگر فعالیت می‌کنند، در تولید کتاب‌های گویا نیز بخش‌های تخصصی متعددی وجود دارند که هر کدام هزینه‌های خاص خود را دارند که ممکن است در برخی موقع این هزینه‌ها متغیر نیز باشند. مانند دستمزد یک گوینده که بر حسب موردیت ممکن است تغییر کند.

مشکلات پیش‌رو

همان طور که گفته‌ایم، اصلی‌ترین دغدغه حوزه کتاب، کاغذی است. این موضوع را می‌توان باشنه آشیل تولید کتاب صوتی نیز به شمار آورد. بدیهی است تا زمانی که به مالکیت فکری و معنوی اهمیت ندهیم و مانند سایر کشورها ساز و کارهای قانونی برای آن به وجود نیاوریم، نمی‌توان برای آینده نشر و کتاب صوتی برنامه‌ریزی کرد. از این‌رو می‌توان گفت نبود کپی رایت در کنار بوروکراسی فرساینده و مشکلات قانونی در نشر کتاب گویا از مهم‌ترین مشکلات پیش‌روی ناشران محسوب می‌شود. مشکل دیگر پیش‌روی ناشران بحث قیمت‌گذاری است. چند قانتور در قیمت‌گذاری لحاظ می‌شوند. عنوان، کیفیت تولید، محتوای صوتی از نظر گوینده، موسیقی به کار رفته و نوع تدوین، حجم محتوای صوتی، تیراژ نسخه قیزیکی یا پیش‌بینی قروش نسخه دیجیتال. متاسفانه در حال حاضر سازمان یا نهادی که دانش لازم را دربارهٔ چگونگی قرآیند تولید و عرضه کتاب گویا داشته باشد، وجود ندارد. به این ترتیب نظارت هم معنی پیدا نمی‌کند. از طرفی در قضایی که مقوله کتاب گویا در حال یافتن جایگاه خود میان مردم و مخاطبان است و رقابت هم تا حدودی در حال شکل گرفتن است. بنابراین قیمت‌گذاری، بر اساس نیاز بازار صورت می‌گیرد که این خود تا حدی تضمین‌کننده سلامت آن است. در حال حاضر سهم کتاب‌های الکترونیک پنج درصد است که از این پنج درصد، چیزی حدود ۳۰ درصد آن کتاب‌های صوتی است. اگرچه در دو سه سال گذشته میزان تولید کتاب‌های صوتی رشد داشته اما هنوز در این حوزه بازار قابل توجهی شکل نگرفته است. نشانه‌ها از این مساله حکایت می‌کنند که کتاب‌خوانان جامعه در آینده از طریق کتاب صوتی به مطالعه روی خواهند آورد.

گزارش

گردشگران در گرمای پاریس و برلین غافلگیر شده‌اند

چرا اروپایی‌ها کولر ندارند؟

بسیاری از خانه‌های اروپا تهویه هوا یا کولر ندارند. مردم آمریکای شمالی از آن‌جا که به طور نامتناسب و غیر مکرر از اروپا دیدن می‌کنند -خصوصا لندن، پاریس و ایرلند- احتمالا این تصور را در مورد اروپا دارند که آنها به خاطر آب‌وهوای‌شان از داشتن کولر و تهویه هوا بی‌نیازند. هوا در اروپا طوری است که داشتن کولر غیرضروری است و همچنین مقرون به صرفه هم نیست. برای چند هفته در تابستان شما می‌توانید پنجره را باز کنید یا یک پنکه را روشن کنید و یک آینما نصب کنید تا رطوبت هوا را تنظیم و هوای اتاق را خنک کند.

به گزارش پیام آشنا، چرا باید سیستم‌هایی تعبیه شود که به‌ندرت از آنها استفاده می‌شود، خصوصا آن‌که همه به دنبال این هستند که مصرف انرژی و الکتریسیته را بهینه‌تر کنند؟ در پایتخت‌ها نیز ساختمان‌های زیادی وجود دارند، خصوصا ساختمان‌های زیبای قدیمی که خیلی پیش‌تر از آن که کولر وجود داشته باشد، ساخته شده‌اند. هزینه ساخت اولیه آنها و هزینه تعمیر و نگهداری این ساختمان‌های قدیمی استفاده از سیستم‌های خنک‌کننده را در آنها به لحاظ اقتصادی غیرمنطقی می‌کند.

اگر به سمت جنوب اروپا حرکت کنید و به ساختمان‌های جدید نگاهی بیندازید، تصویر کاملا عوض می‌شود. بنابراین سخت است که بگوییم چه چیزی در مورد آثار مردم اروپا صدق می‌کند؛ چرا که پسته به منطقه و جمعیت شرایط هم متفاوت می‌شود. حالا اما بسیاری از مردم فرانسه در حال استفاده از سیستم‌های تهویه و کولر هستند؛ چرا که در طول چند سال اخیر موج گرمای هوا شدیدتر شده و حتی تعدادی جان خود را از دست داده‌اند. با وجود تغییرات آب‌وهوایی به نظر می‌رسد که این گرما به سمت شمال اروپا هم کشیده شود و این اتفاق برای آن کشورها هم بیفتد.

گرمای جهنمی وارد اروپا شده است

این هفته رکورد گرما در بخش‌هایی از اروپا باز هم شکسته شد؛ این اتفاق در زمانی می‌افتد که فصل ورود گردشگران به اروپاست. هوای گرمی که بسیاری را بیمار کرده حالا شلوغی توریسم و گردشگری هم به آن اضافه شده است.

گرما در بخش‌هایی از فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، آلمان، لهستان، سوییس و جمهوری چک افزایش یافته و به ۱۰۰ درجه فارنهایت (۳۸ درجه سلسیوس) رسیده است. ۱۰ تا ۱۶ درجه بیشتر از حد نرمال. پیش‌بینی می‌شود که این موج گرمایی تا پایان هفته در برخی بخش‌ها باقی بماند.

فرانسه مدارس را تعطیل و امتحانات را کنسل کرده است. آلمان محدودیت‌های سرعت را در برخی از اتوبان‌های معروف خود به خاطر نگرانی از خراب‌شدن آسفالت به خاطر گرما ایجاد کرده است. پاریس استخرها را چندین ساعت تمدید کرده است و ایستگاه‌هایی را برای رفع خستگی ایجاد کرده و در آنها اتاق‌های خنک تعبیه کرده است. آنها همچنین در بخش توریستی شهر، نقشه‌هایی را از نقاط خنک و پارک‌هایی که اینماه دارند ارایه می‌دهند.

با وجود این به گفته مارک الیوت، متخصص هواشناسی، گردشگران خصوصا در پاریس و برلین که هوای معتدلی در این وقت سال دارند، به هیچ عنوان گمان نمی‌کردند که با چنین ماه ژوئن گرمی مواجه خواهند شد.

او همچنین گفته است که گردشگران باید حتما زمان‌هایی را برای استراحت و خنک‌شدن در جاهایی مثل موزه‌ها و فروشگاه‌ها در نظر بگیرند. لباس‌های آنها باید حتما نازک باشد و به لحاظ رنگ هم تیره نباشد.

شب‌ها البته هوا خنک‌تر می‌شود اما الیوت می‌گوید که اگر دمای هوا به کمتر از ۲۶ درجه سانتیگراد نرسد، داخل ساختمان‌هایی که کولر و سیستم تهویه ندارند، احتمال گرماذدگی وجود دارد. به این ترتیب، خصوصا گردشگرانی که به این وضع عادت ندارند، باید با استفاده از یک ظرف پر از یخ و پنکه موقتا خود را خنک نگاه دارند.

اما اتفاق مهم‌تر این است که با گرم‌شدن هوا در فصل توریسم در تابستان، افراد کمتری در این وقت از سال به اروپا می‌روند و احتمالا در فصول بهار و پاییز تعداد توریست‌ها و گردشگران بسیار بیشتر خواهد شد و همین مسأله باعث مشکلاتی از قبیل هجوم بیش از حد توریست‌ها و شلوغی و ترافیک خواهد شد.

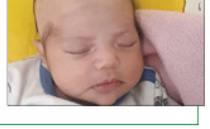
جویندگان عاطفه

۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹ روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز

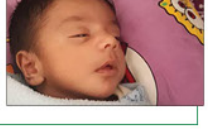
اینجا بهشت کودکان است؛ شاید دیوارهای رنگارنگی داوند و کودکان پاس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دامان او کودکانی را که از کرده اند در محل چشمان مریان شور خواره گاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار اند مادر و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با قدنقش به سراغ کودجوانهایمان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.

فرزند آرشیدا در مورخ ۹۸/۰۳/۱۰ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۳/۲۶ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند میلاد در مورخ ۹۸/۰۳/۳۰ کودک بی سرپرست و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۴/۰۱ از طریق اورژانس اجتماعی نظر آباد تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند گندم در مورخ ۹۸/۰۴/۱۲ در بیمارستان امام حسن مجتبی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۴/۱۲ از طریق اورژانس اجتماعی نظر آباد تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند یرنا در مورخ ۹۸/۰۴/۱۴ در بیمارستان شهرتی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۰۴/۱۴ از طریق بیمارستان باهنر تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

خانه دوم

امروز با حافظ

عروس غنچه رسید از حرم به طالع سعد
بعینه دل و دین می‌برد به وجه حسن
صفیر بلبل شوریده و نفیر هزار
برای وصل گل آمد برون ز بیت حزن
حدیث صحبت خوبان و جام باده بگو
به قول حافظ و قنوی پیر صاحب فن

خوشی

ای عشق خونم خورده‌ای
صبر و قرارم برده‌ای
از فتنه‌ی روز و شبت
پنهان شد سنم چون سحر

مولانا

اذان ظهر

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۲۶	۰۶:۰۸	۱۳:۴	۲۰:۱۹	۲۰:۳۸

برگه

۱۰ درصد از زندگی‌تان وقایعی است که با آن روبه‌رو می‌شوید و ۹۰ درصد باقی‌مانده شیوه‌ی برخورد و پاسخ گویی به آن هاست.

لوهولتز

بریده جراید

کدام چهره‌ها شغل کافه‌داری را تجربه کردند؟

همشهری- کافه‌داری یک تخصص است یا شاید بهتر است بگوییم بود؛ چرا که دیگر تیاز نیست صاحبان کافه بدانند دمتوش اصل ایرانی چقدر زمان تیاز دارد یا قهوه ترک چطور تهیه می‌شود.

این روزها برای برخی کافه‌داری متکی بر اصل شهرت است؛ شهرتی که می‌تواند برآمده از درخشش افراد در دنیای سلبریتی‌ها یا یک ایده خاص باشد. دیگر پیدا کردن کافه خاص یا مشهور کار سختی نیست؛ با یک جست‌وجو کوتاه در میان شهرهای مختلف می‌توانید فهرستی از کافه‌هایی که با نام بازیگران، ورزشکاران و دیگر سلبریتی‌ها گره خورده، تهیه کنید و برای نوشیدن چای در جولار چهره‌های مشهور راهی کافه شوید.

یک اصل نانوشته در دنیای سلبریتی‌ها وجود دارد؛ وقتی پولی به دست آوردید چه کاری بهتر از ایجاد یک پاتوق برای درآمد این اصل نانوشته سال‌هاست که پایش را به زندگی حرفه‌ای بازیگران، خوانندگان و ورزشکاران باز کرده است. برخی در ایجاد کافه و پاتوق برای اطرافیان و طرفداران بختشان بلند بود اما برخی چند صباحی از کارشان تکانشته. عطای کافه‌داری را به قایش بخشیدند و به کار حرفه‌ای خود باز گشتند. بهاره رهنما، سیدجواد رضویان، مجید مظفری و... بازیگرهایی هستند که به شیوه‌های مختلف مدیریت یک کافه را برعهده گرفتند و شهرتشان موجب رونق درآمد کافه‌هایشان شد.

شهاب حسینی جز آن دسته از مردان بازیگری است که علاوه بر محبوبیتش در عالم بازیگری، توانست با ایجاد کافه هنر در لواسان مسیر جدیدی را تجربه کند. این کافه ابتدا با همراهی همسر شهاب حسینی مدیریت می‌شد. اما از سال ۹۶ رامین ارشد تصمیم تیز به لیست مدیران کافه هنر اضافه شد تا این کافه مطابق میل آقای بازیگر و با برنامه‌های فرهنگی و هنری اداره شود. البته شهاب حسینی تنها بازیگر کافه‌دار در لواسان نیست. چرا که امین حیایی و همسرش - نیلوفر خوش خلق - بعد از مهاجرت از تهران و سکونت در لواسان، کافه‌ای به نام واتیل در این شهر افتتاح کردند.

حیایی و خوش خلق تنها زوجی نیستند که در کنار فعالیت‌های سینمایی‌شان، تیتکافی به کافه‌داری داشتند. لیلا حاتمی در کنارش همسرش - علی مصفا - در سیتما جمعه‌ای که میراث به جای ماند، از پدرش علی حاتمی بود. کافه اتراکت را برپا کردند اما با آتش گرفتن سیتما جمهوری در سال ۸۷ این کافه به تقطه پایان رسید.

ترانه علیدوستی که به‌دلیل بازی در سریال شهرزاد به تعداد طرفدارانش افزوده شد، پس از بسته شدن پروتده این سریال در سیتمای خلاقی، برای مدتی از سیتما فاصله گرفته است. علیدوستی بیشتر زمان خود را صرف ساخت کافه‌ای در حوالی باغ‌فردوس کرده است تا تاصش در لیست سلبریتی‌های کافه‌دار ثبت شود.

اشکان خطیبی هم جز بازیگرانی بود که افتتاح کافه رستورانتش سر و صدای بسیاری به پا کرد اما بعد از مدتی از کافه‌داری دست کشید. آنطور که خود خطیبی به سایت هنرآنلاین توضیح داده بود، به‌دلیل مشکلات کافه‌داری از این فضای کاری فاصله گرفت: «جنس کاری من از جنس دیگری است و دنیای فراتر از دنیای کافی‌شاپ و رستوران را در سر دارم. به‌خصوص کسانی که در دنیای اقتصاد حضور دارند. دنیای هنر برای آنها قابل درک نیست.»

کافه‌ای بر پایه فعالیت‌های هنری، هدفی بود که باعث شد سایر ابر هم تن به تجربه کافه‌داری بدهد. برای ورود به کافه این؛ جا باید حق اشتراک ماهانه پرداخت کنید تا جواز ورود به کافه صادر شود. کلاس‌های آموزش عکاسی، نویسندگی، تئاتر و... بخش اعظم فعالیت‌های کافه سایر ابر را در برمی‌گیرد.

همایون تقی‌زاده که در عالم هنر با تئاترهایی همچون می‌سی‌سی‌پی تتسته می‌میرد، کالیگولا و فیلم سیتمایی مسخره باز شناخته می‌شود، سال‌هاست در دنیای کافه‌دارها هم با کافه گودو وجهه‌ای برای خودش ساخته است تا در کنار کارگردانی سیتما و تئاتر از طریق کافه‌داری تیز درآمدی کسب کند. مسعود فراستی هم جز علاقه‌مندان به مدیریت کافه بود. او که به‌عنوان یک چهره متقدد سیتما شهرت یافته است، کافه راتدوز را در مهرشهر کرج ایجاد کرد تا از قافله کافه‌دارهای دنیای سیتما عقب نماند.

البته کافه‌داری تنها محدود به تقش آفرینان دنیای هنر و سیتما تیست. رد این علاقه را می‌توان در جریان فوتبال هم مشاهده کرد. مهدی طارمی از جمله فوتبالیست‌هایی است که در ۲ سال پیش تصمیم گرفت تا کافه فوتبال در بوشهر و برای همشهری‌هایش افتتاح کند.

خبر

نخستین کتاب سال پدیدارشناسی و سیاست فراخوان داد

نخستین کتاب سال پدیدارشناسی و سیاست که با همکاری انتشارات گام نو انجمن علوم سیاسی ایران برگزار می‌شود، فراخوان داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایبنا؛ دست‌اندرکاران مجموعه «پدیدارشناسی و سیاست» در انتشارات «گام نو» تصمیم دارند تا با همکاری انجمن علوم سیاسی ایران، نخستین کتاب سال «پدیدارشناسی و سیاست» را منتشر کنند. ازاین رو دبیرخانه این جایزه از پژوهش گران و مترجمانی که به موضوع ذوق علاقه مند هستند، تقاضا کرده که با توجه به موضوعات پیش نهاد شده در ذیل، آثار تالیف شده یا ترجمه خود را در این باره به یکی از زبان های انگلیسی یا فارسی تا پایان شهریورماه سال جاری در قالبی که حاوی چکیده مقاله، واژه های بنیادی، نام و نام خانوادگی نویسنده یا نویسندگان، نشانی الکترونیک نویسنده/ نویسندگان و اطلاعات مربوط به تحصیلات یا شغل آکادمیک و سازمانی که در آن مشغول به تحصیل یا اشتغال هستند، به نشانی ایمیل hmalekzade@gmail.com یا hmalekzade@alumni.ut.ac.ir ارسال کنند.

محورهای پیش‌نهادی

پدیدارشناسی استعلایی و سیاست، امکانات و مفاهیم بنیادین، معنای سیاست از نظر گاه هوسرلی، پدیدارشناسی و امکان گونه ای هبنا گرایی در اندیشه سیاسی پدیدارشناسی و مفهوم جماعت، پدیدارشناسی و اجتماعی بودن پدیدارشناسی و مفاهیمی مانند جامعه Society، جماعت community و دولت، پدیدارشناسی زیست جهان و جمهوری خواهی، پدیدارشناسی و خشونت سیاسی، پدیدارشناسی و مفهوم بدن سیاسی، پدیدارشناسی و امکان تهم ایگو به عنوان هستی سیاسی، پدیدارشناسی، اخلاق و سیاسی، پدیدارشناسی، شناخت و شناخت شناسی سیاسی، پدیدارشناسی و مسئله تمایز، تجربه پدیدارشناختی و سیاسی بودن، زیست جهان و امکان پدیدارشناختی تصور مد در مقام هستی سیاسی، امکان نومی علم سیاست پدیدارشناختی، بدن، سیاست و ایگوی برخورد از بدن

پژوهش گرانی که چکیده مقالاتشان بعد از داوری پذیرفته شود باید نسخه اصلی مقاله خود را تا تاریخ ۲۰/۱۲/۹۸ (March/۱۰/۲۰۲۰) به نشانی الکترونیک hmalekzade@gmail.com یا hmalekzade@alumni.ut.ac.ir که دربردارنده قابل تایپ شده مقاله است به نشانی تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از سه راه طالقانی، خیابان نیرو، شماره ۷۸، واحد ۱۲ دفتر انتشارات گام نو ارسال کنند. مقالات ارسالی، با احتساب منابع، توضیحات و بخش‌های واجد آن، بیش از ۹۵۰۰ کلمه نباشد. مقالات ارسال شده به انگلیسی پس از برگردان فارسی به همت گروه ویراستاری، به فارسی منتشر خواهد شد.