یادداشت

پنج آموزه ساده‌سازی

از بزرگ‌ترین شرکت‌های استفاده‌کننده از ساده‌سازی قیمت، شرکت فورد در یک قرن پیش بود و از برجسته‌ترین مثال‌های ساده‌سازی محصول (یا خدمت) هم می‌توان به ایل اشاره کرد که دستگاه‌های آن سادگی، زیبایی و لذت استفاده را به مصرف‌کنندگان تقدیم می‌کنند. اما این استراتژی‌ها آموزه‌هایی دارند که تفاوت‌های آنها را بهتر نمایش داده و پیروی از آنها حداکثر منافع را نصیب استفاده‌کنندگان می‌کنند.

سه آموزه ساده‌سازی قیمت از این قرار است: ۱) از ساده‌سازی استفاده کنید تا چیزی را به شدت ارزان تر تولید و عرضه کنید. این موضوع همواره باید هدف شماره ۱ (در ساده‌سازی قیمت) باشد. ۲) در مسیر ارزان کردن محصول، از ساده‌سازی برای حذف هر چیزی که آن را «کارکردهای گران‌قیمت» می‌نامیم، بهره ببرید. این کارکردهای گران‌قیمت، هر چیزی هستند که مشتری می‌تواند بدون آنها هم از محصول و خدمات خود استفاده اصلی را ببرد و وجودشان تنها باعث افزایش هزینه‌های هر دو طرف می‌شود. صفحات نمایش موبایل‌های امروزی که کیفیت بیش از حد آنها، حتی با چشم انسان قابل تشخیص نیست، مثالی از این نوع است. هنری فورد هم در این مسیر، تنوع مدل خودروهای تولیدی، امکانات جانبی آنها و در نهایت تنوع رنگشان را حذف کرد. برادران مک‌دونالد با حذف پیشخدمت‌های رستوران و کاهش غذاهای موجود در منوی غذایی خود توانستند از این هزینه‌ها بکاهند.

برای تصمیم‌گیری درباره اینکه کدام قابلیت‌های محصول را حذف کنید و چه قابلیت‌هایی به آن اضافه کنید، نیاز است، به خیال‌پردازی پرداخته و خود را جای مشتریان بازار انبوه قرار دهید به هر کدام از این سه دسته، به‌طور جداگانه فکر کنید. ۱) سهولت استفاده. این موضوع در بازار محصول یا خدمت شما چه معنایی می‌تواند داشته باشد؟ ۲) سودمندی و فایده عملی بیشتر محصول یا خدمت شما. چگونه می‌توانید محصولی مفیدتر ارائه کنید؟ ۳) هنر بیشتر: هر چیزی که باعث می‌شود یک محصول یا خدمت، جذاب باشد و با این حال نمی‌توان آن را در قالب سودمندی محض یا سهولت استفاده تعریف کرد. آیا ویژگی خاصی هست که جای آن در محصولات یا خدمات کنونی شما خالی باشد؟ اما ساده‌سازی قیمت برای تمام کسب‌وکارها مناسب نیست. گاهی شرکت‌ها به ساده‌سازی محصول علاقه‌مند هستند و ترجیح می‌دهند، سود خود را به جای افزایش حداکثری میزان فروش، از طریق افزایش حاشیه سود (سود ناشی از فروش هر واحد محصول یا خدمت) به دست آورند.

دو آموزه ساده‌سازی محصول یا خدمت از این قرار است: ۱) هدف اول در ساده‌سازی محصول یا خدمت، ایجاد حس «لذت استفاده» در مشتریان است. کارکردها و قابلیت‌هایی به محصول یا خدمت اضافه می‌شود که بر سهولت استفاده آن می‌افزاید و سپس سودمندی یا هنر بیشتری به آن افزوده می‌شود. برای ارائه این سهولت استفاده، ممکن است خودتان مجبور به ورود به پیچیدگی‌های بسیاری شوید. مکینتاش، نمونه بارز این مساله است. ویژگی عالی مکینتاش که در سال ۱۹۸۴ به بازار عرضه شد، آن بود که امکان دسترسی مشتریان عادی را به یک کامپیوتر مدرن فراهم ساخت. پیش از آن، برای انجام هر کار ساده‌ای، کاربر باید کدنویسی می‌کرد و به همین دلیل هر کسی نمی‌توانست از کامپیوتر استفاده کند.

ریچارد کیخ و گریگ لاک‌وود
ترجمه: مهدی نیکوئی

آغاز عملیات تراش و روکش آسفالت خیابان شهید بهشتی

رئیس سازمان عمران و باز آفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از اجرای عملیات خط کشی محوری در باند شمالی بلوار پونه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی با بیان اینکه خط‌کشی معابر جزو میلمان شهری محسوب می شود اظهار کرد: این عملیات شامل اجرای خط‌کشی محوری باند شمالی بلوار پونه واقع در منطقه ۵ شهرداری کرج به طول سه هزار و ۶۰۰ متر با استفاده از رنگ سرد ترافیکی و به صورت ممتد و منقطع، اجرایی شد.

وی عنوان کرد: عملیات خط‌کشی محوری در این محدوده با رعایت استاندارد معابر شهری و با هدف افزایش ضریب ایمنی شهروندان، در راستای روان‌سازی ترافیک و با نظارت معاونت حمل و نقل و ترافیک سازمان صورت گرفت.

رئیس سازمان عمران و باز آفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج در ادامه از آغاز اجرای عملیات آسفالت مکانیزه بلوار شهید بهشتی در محدوده منطقه ۵ و ۹ شهرداری کرج توسط عوامل اجرایی سازمان خبر داد.

وی با تاکید بر اینکه خیابان شهید بهشتی از شریان‌های اصلی شهر کرج به شمار می رود که از شرقی‌ترین تا غربی‌ترین نقطه شهر امتداد دارد، گفت: عملیات آسفالت مکانیزه این خیابان با هدف اصلاح و ترمیم آسفالت مبادی ورودی و پرتردد شهر کرج در دستور کار سازمان عمران قرار گرفت.

مشکل از استارت آپ‌ها نبود

بازگشت قیمت به آگهی‌های مسکن سایت‌های اینترنتی پس از سه ماه

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، چند ماه قبل زمانی که تب قیمت در بازار مسکن و خودرو به شدت بالا گرفت، نتیجه‌گیرنده‌ها و مسئولان برای ساماندهی آن، صدور دستور حذف قیمت آگهی‌ها در سایت‌های فروش مسکن و خودرو بود. هرچند به گفته جواد جاویدنیا سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور، قرار بود قیمت‌ها فقط دو هفته از سایت‌های آگهی حذف شود، اما این رویه سه ماه ادامه پیدا کرد تا اینکه چهارشنبه گذشته (دوم مرداد) تصمیم گرفته شد بار دیگر قیمت در آگهی‌های مسکن درج شود ولی آگهی‌های خودرو تا کنون همچنان بدون قیمت هستند.

در این راستا، جاویدنیا روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفت: هدف دادستانی این بود که حذف قیمت از آگهی‌ها راهکار موقت باشد تا اینکه در این بازه زمانی، یک مرجع برای تعیین قیمت‌ها مشخص شود. از نظر وی در صورتی که پلتفرم‌ها قیمت سقف و کف داشته باشند، این قابلیت را دارند که تنظیم‌کننده بازار شوند. با این حال، عملا سازمان یا تنها دری حاضر نیست در زمینه ارائه قیمت به پلتفرم‌های آگهی، با آنها همکاری کند.

هماهنگ‌ساز که سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور اشاره می‌کند، پس از حذف قیمت از آگهی‌های سایت‌های «دیوار» و «شیپور»، دستگاه‌های مختلف از جمله سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، اتحادیه مسکن، خودرو و کسب‌وکارهای اینترنتی و مرکز ملی فضای مجازی هم در مقوله تعیین دامنه قیمت ورود پیدا کردند. در این میان، یکی از سایت‌ها با انتشار بیانیه‌ای نسبت به همکاری با اتحادیه صنف دارندگان تمایندگاهها و فروشندگان خودرو و دستاندرکاران برای تعیین محدود قیمت برای املاک و خودرو، اعلام همکاری کرد. همچنین برای کنترل قیمت اعلام کرد از درج مکرر آگهی رایگان جلوگیری می‌کند تا به گفته این سایت با این اقدام، امکان ایجاد هرگونه فضای تبانی در این پلتفرم از بین برود. اما به گفته جاویدنیا، هیچ تهادی مسئولیت تعیین قیمت را نپذیرفت و در نهایت، خود پلتفرم‌ها طرحی را مبنی بر رابطه با بازگشت قیمت‌ها و کنترل التهابات ارائه دادند.

این تعامل تهادهای تعیین شده برای همکاری با استارتاپ‌هایی مانند «دیوار» و «شیپور» برای تعیین قیمت تنها به تفع آن دسته دلالان سودجو و کسبوکارهای سنتی است که بتای فعالیت خود را روی یک بازار غیرشفاف تعبیه کرده‌اند. به هر حال، متزوی کردن استارتاپ‌ها، تهتنها باعث بازگشت فضای پرتردید و غیرقابل اعتماد گذشته به بازار مسکن و خودرو شده بود بلکه در این میان، افرادی را که توانسته بودند به واسطه یک پلتفرم به قیمت‌های واقعی دست پیدا کردند و مطمئن خرید کنند، دلسرد می‌کرد. در این میان، تسخه حذف قیمت از آگهی‌های آنلاین چارسر از بود و باعث کاهش تب افزایش قیمت مسکن تشدد البته این التهاب در بازار خودرو هم دست کمی از مسکن نداشت. چراکه فقدان یک سیستم قیمت‌گذاری شفاف و کارا و جای خالی یک بانک اطلاعاتی در این بازار باعث شده بود، سوداگران و اخلالگران رویه قبلی خود را در یک بازار تماملوم در پی بگیرند به این ترتیب، سودجویان بازار خودرو با سوءاستفاده از فقدان یک سیستم روشن در تعیین قیمت، به افزایش قیمت خودرو دامن زدند.

بازار مسکن و خودرو پس از حذف قیمت

افزایش بی‌سابقه قیمت مسکن در سه ماهه اخیر که در قیاب قیمت‌ها روی سایت‌ها شکل گرفت، تتان داد که روند رو به رشد قیمت‌ها در بازار املاک، نه از تمایش قیمت‌ها که بر اثر تبود شفافیت در زمینه قیمت‌گذاری است و آن را باید در بازار سنتی ریشه‌یابی کرد. گزارش اخیر بانک مرکزی از بازار مسکن تهران طی خرداد ماه سال‌جاری که بیش از یک ماه از حذف قیمت‌ها می‌گذشت، گواهی بر بی‌اثر بودن این راه‌حل بود. بنابر گزارش بانک مرکزی که حاصل بررسی واحدهای مسکونی معامله‌شده در بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران است حاکی از آن است که میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در پایتخت بالغ بر ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده که تسبت به اردیبهشت ماه نزدیک به پنج درصد افزایش یافته است که در مقایسه با مدت متابه سال گذشته رشد ۱۰۴ درصدی را نتان می‌دهد.

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران ۱۲ میلیون و ۶۷۰هزار تومان بود. همچنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در خرداد ماه سال ۱۳۹۸، به ۶هزار واحد مسکونی رسید که تسبت به ماه گذشته تصف شده بود. بررسی بازار مسکن در متاطق ۲۲ گانه تهران تیز حاکی از آن است به‌جز ساکنان متاطق ۱۴، ۱۵ و ۲۰، شهروندان سایر متاطق ۲۲گانه تهران شاهد افزایش قیمت املاک تا ۱۲ درصد بودهاند. البته کاهش بیش از ۵۰ درصدی خرید و فروش املاک تیز تتان می‌دهد رکود تورمی در بازار املاک پایتخت طی خردادماه تتشدید شده است. بازار خودرو ماتند مسکن تیز در روزهای ابتدایی حذف قیمت از آگهی‌ها بر التهاب بود و تا اواسط خرداد ماه قیمت خودروها افزایش یافت تا اینکه از تیمه دوم خرداد این روند برعکس شد. بازار خودرو این روزها آرام شده و تمودار قیمت‌ها روند تزولی به خود گرفته است.

به گفته معاون گمرک ایران، به‌تازگی مهلت ترخیص خودروهای دیوشده در گمرک به پایان رسیده و بالغ بر ۶هزار و ۶۵۳ دستگاه خودرو ترخیص شده‌است. اگرچه این تعداد در مقایسه با تقاضای بازار قابل توجه تیست ولی با توجه به جو روانی که ایجاد می‌کند، بی‌تردید در کاهش قیمت خودرو بی‌تاثیر تیست. اطلاعات ارائه‌شده به بورس توسط خودروسازان تیز حکایت از رشد تولید خودرو در کشور دارد. در کتار این اخبار اما راهکارهایی همچون پیش‌فروش و فروش فوری تیز برای عرضه بیشتر به بازار در دستور کار سیاست‌گذاران خودرویی کشور قرار گرفت. به هر حال ترکیب این اخبار و جو روانی سبب شده خریداران به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها از حضور در بازار خودداری کنند، از دیگرسو و با وسطه‌ها و دلالان خودروهای دیویی خود را از ترس کاهش بیشتر قیمت به بازار آوردهاند و همین مساله سبب کاهش قیمت خودرو در بازار شده است.

اخبار

استفاده از هوش مصنوعی برای نقشه‌برداری بهتر جاده‌ها

قیس‌یوک با استفاده از هوش مصنوعی، به نقشه‌برداری راحت‌تر و بهتر از جاده‌ها می‌پردازد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، تمام نقشه‌ها به مرور زمان دستخوش تغییرات می‌شوند. زیرا بلایای طبیعی، زمان و زیرساخت‌های جدید، اکوسیستم طبیعی را تغییر می‌دهند. به همین خاطر قیس‌یوک به حل این مشکل در نقشه‌برداری کمک کرده و یک سیستم هوش مصنوعی ساخته است که فرآیند نقشه‌برداری جاده‌ای در سراسر جهان را تسهیل می‌کند. اصولا اکثر نقشه‌ها برای مناطق بسیار توسعه یافته طراحی شده‌اند و بسیاری از مناطق جهان از قبیل جاده‌های خاکی را در بر نمی‌گیرند. حالا قیس‌یوک نقشه‌ای طراحی می‌کند که مناطقی را که کمتر به آنها سفر می‌شود، نقشه‌برداری کند و در این راستا با پروژه‌های «اوپن‌استریت‌مپ» (OpenStreetMap) همکاری کرده و با کمک هوش مصنوعی نقشه خیابان‌ها را به‌روزرسانی کرده است. در این پروژه هزاران مایل از جاده‌های نقشه‌برداری نشده تایلند، و دیگر کشورها نقشه‌برداری شد.

نیاز تهران به راه‌اندازی ٦ خط جدید مترو

مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) گفت: براساس طرح جامع حمل و نقل ریلی شهر تهران باید چهار خط دیگر همانند خطوط دیگر مترو با عناوین خطوط ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ در پایتخت ساخته شود و علاوه بر این چهار خط، دوخط اکسپرس (سریع‌السیر) A و B هم باید ساخته شود.

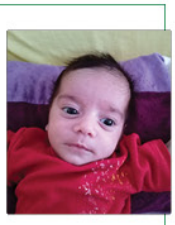
به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی و بین‌الملل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)، علی امام با اشاره به این‌که در طرح جامع حمل و نقل ریلی شهر تهران در سال ۸۷، هشت خط داخل شهری و چهار خط اکسپرس برای پایتخت در نظر گرفته شده بود ولی در تصویب طرح توسط دولت در سال ۸۷، فقط ۷ خط تصویب، خطوط اکسپرس حذف و مابقی خطوط هم به منویل تغییر یافت، گفت: خطوط اکسپرس، خطوطی هستند که زیر سایر خطوط مترو حرکت کرده و قواصل ایستگاه‌های آنها بیشتر از خطوط معمول بوده و با همه خطوط داخل شهر ارتباط و تبادل و در امتداد خطوط قماری خواهند بود. او افزود: در حال حاضر مترویی تهران: شش خط درون شهری و دو خط قماری (کرج و قرودگاه امام خمینی(ره)) تا شهر جدید پرند دارد. در بازنگری طرح جامع که با مشارکت مشاوران با تجربه داخلی و خارجی تهیه شده؛ ۱۱ خط عادی و ۲ خط اکسپرس برای تهران در نظر گرفته شده است. علی امام با تاکید بر این که بنابر مصوبات بالادستی، ۷۵ درصد حمل و نقل داخل شهر باید توسط حمل و نقل عمومی انجام شود، گفت: در این میان ۳۰ درصد حمل و نقل در داخل شهر به عهده متروست که در حال حاضر با جابه‌جایی روزانه دو میلیون مسافر، ۱۳ درصد آن محقق شده است.

او گفت: براساس طرح جامع حمل و نقل ریلی و برنامه دوم توسعه شهر تهران باید امروز شاهد جابه‌جایی روزانه حداقل ۵ میلیون مسافر بودیم. متاسفانه به دلیل کمبود بودجه، کامل نشدن زیرساخت‌های مورد نیاز خطوط مصوب، همچنین به دلیل عدم تصویب خطوط جدید و کاهش نیافتن سرفاصله حرکت قطارها این امر محقق نشده است. اما امیدواریم باتوجه به تکمیل خطوط ۶ و ۷ وساخت ۶ خط دیگر پیش‌بینی شده تاسل ۱۴۲۰ با توجه به رشد جمعیت تعدادسفرهای مترو روزانه به حدود ۱۰ میلیون سفر برسد.

جویندگان عاطفه

۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹ روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز

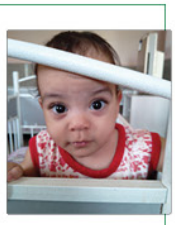
اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند. در عمق چشمان مربیان شیرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ندا مادر و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایشان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.



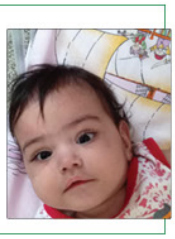
فرزند اوستا در مورخ ۹۸/۳/۲ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۳/۷ تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند حنا در مورخ ۹۸/۳/۲۷ در بیمارستان شریعتی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۱۰ از طریق بیمارستان باهنر تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند سوگند در مورخ ۹۷/۹/۱۰ بدسرپرست و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۳/۲۸ از طریق اورژانس اجتماعی کرج تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند آنیسا در مورخ ۹۷/٤/۱ بدسرپرست و در بیمارستان کمالی متولد شده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۷/٦/۳۱ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

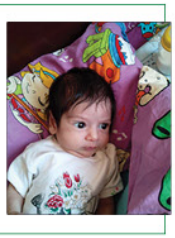


فرزند دنیا در مورخ ۹۷/۵/۱۸ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۷/۷/۷ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

رها ٤ساله کودک بدسرپرست به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۲۰ از طریق اورژانس اجتماعی نظر آباد تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند نیوشا در مورخ ۹۸/٤/۲ بدسرپرست و در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۲۱ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند عادل در مورخ ۹۸/٤/۵ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۱۳ از طریق اورژانس اجتماعی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند پریسا در مورخ ۹۸/۳/۲۲ کودک بدسرپرست و در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۳ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند بهزاد در مورخ ۹۸/۲/۳۱ کودک بدسرپرست و در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/۳/۱۲ از طریق بیمارستان کمالی تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند امیرحسین متولد ۹٦/٦/۲۵ کودک رها شده و در مرکز مهرآفرین به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۲٤ از طریق کلانتری ۱۲ مهرشهر تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند مهرداد در مورخ ۹۲/۱۰/۳۰ کودک بدسرپرست و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۸/٤/۲٤ از طریق اورژانس اجتماعی فردیس تحویل بهزیستی شده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.