یادداشت

ساده‌سازی قیمت یا ساده‌سازی محصول؟

من طی ۴۰ سال مطالعات بازار و کسب‌وکارهای فعال در آن، متوجه شدم که همواره در پیش گرفتن استراتژی ساده‌سازی به‌موفقیت و کسب نتایج درخشان می‌انجامد. اما دو استراتژی ساده‌سازی وجود دارد که هر کسب‌وکاری با توجه به شرایط خود، محصول و بازار می‌تواند تصمیم بگیرد یکی از آنها را دنبال کند.

این دو استراتژی تفاوت بسیاری با هم دارند (از نظر کارهایی که باید انجام دهید، اهدافی که دارید و پاداش‌هایی که موفقیت برای شما به همراه دارد). با مقایسه و تقابل این استراتژی‌ها، می‌توانید به این پی‌ببرید که شرکت شما کدام استراتژی را می‌تواند پیش از سایر رقبا اجرا کند. اما این دو استراتژی شباهت‌هایی هم با هم دارند. در قلب هر دوی آنها، استفاده از بدهبستان‌ها، نهادینه کردن آن در یک سیستم کسب‌وکار منحصر به فرد برای پیشی گرفتن از رقبا و ارائه محصولی وجود دارد که بازار هدف تمایل داشته باشد آن را در حجمی انبوه خریداری کند. همان‌طور که در شماره‌های پیشین توضیح داده شد، دو «موضع طبیعی» برای تغییر و دگرگون کردن بازار وجود دارد:

۱. ساده‌سازی قیمت: ایجاد یک بازار انبوه از طریق ساده‌سازی یک محصول یا خدمت تا حدی که به شدت ارزان‌تر از محصولات و خدمات مشابه رقبا شود. این استراتژی توسط شرکت‌هایی مانند فورد و مک‌دونالد استفاده شد. نتیجه استفاده از استراتژی ساده‌سازی قیمت، تولید محصولات و خدماتی هستند که ساخت و ارائه آنها ساده‌تر می‌شود. از این رو، ساده‌سازی قیمت بیش از همه به خود تولیدکننده توجه دارد. تولیدکننده با حاشیه سود اندکی فعالیت خواهد کرد اما از رشد چشمگیر بازار و درآمدهای خود نفع خواهد برد به عبارت دیگر، یا آنکه سود حاصل از فروش هر محصول یا خدمت، کاهش یافته و به میزانی حداقلی می‌رسد، تعداد فروش به حدی بالا می‌رود که سود کل را چند برابر می‌کند.

۲. ساده‌سازی محصول (یا خدمت): ایجاد یک بازار ممتاز و سودآور. ساده‌سازی محصول و خدمت به دنبال آن است که تا حدی محصول یا خدمت را ساده کند که کارکرد آن به شدت بهتر شده و استفاده از آن برای مشتریان لذت‌بخش شود. این استراتژی مورد استفاده شرکت‌هایی مانند لیل و اوبر بوده است. ساده‌سازی محصول و خدمت باعث می‌شود تا استفاده از آن ساده‌تر شده و بهطور معمول فایده استفاده یا میل به آن (به دلیل ویژگی‌های زیبایی‌شناسی) افزایش یابد. به دلیل این ویژگی‌ها، ساده‌سازی محصول یا خدمت، متمرکز بر استفاده‌کنندهاز آن است نه تولیدکننده تولیدکنندهاز حاشیه سود بالا و رشد همزمان درآمد و سود کل بهره‌مند می‌شود. بخش ممتاز و سودآور بازار (که در ساده‌سازی محصول هدف‌گذاری می‌شود)، بهطور معمول بخش کوچک‌تری از کل بازار است که ساده‌سازی قیمت به آن توجه دارد. با این حال در برخی موارد، ساده‌سازی محصول و خدمت می‌تواند بازار انبوه جدیدی ایجاد کند؛ مانند اتفاقی که پس از معرفی گوشی‌های هوشمند اتفاق افتاد.

هر کدام از استراتژی‌های ساده‌سازی که در پیش گرفته شوند، بازار شرکت اجراکننده آن به شدت بزرگ می‌شود. اما در حالت عادی، بازار انبوه (هدف‌گذاری شده در ساده‌سازی قیمت) چند برابر بزرگ‌تر از بازار ممتاز خواهد بود. در طرف دیگر، حاشیه سود بازار ممتاز (که در ساده‌سازی محصول و خدمت هدف‌گذاری می‌شود) چندبرابر حاشیه سود بازار انبوه است. با توجه به این ویژگی، هر چند در ساده‌سازی محصول و خدمت بر بازار محدودتری تمرکز می‌شود، بهطور معمول سود خالص کل و بازگشت سرمایه می‌تواند به همان اندازه، بالا برود. تنها استثنا زمانی است که ساده‌سازی محصول یا خدمت به قدری موفق باشد که منجر به ثروت و موفقیتی ناگهانی شود. این اتفاق در شرایطی می‌افتد که ساده‌سازی محصول یا خدمت بتواند بازار انبوه جدیدی ایجاد کند؛ همان اتفاقی که برای برخی از محصولات اپل افتاد و به یکباره محصولاتی که برای بازار ممتاز تولید شده بودند، بازار انبوه جدیدی ایجاد کردند و علاوه بر حاشیه سود بالا، میزان فروش هم روندی صعودی در پیش گرفت. در هر صورت، چنین اتفاقی به ندرت رخ می‌دهد و استراتژی‌های ساده‌سازی محصول و خدمت تنها به حاشیه سود بالا از میزان محدودی فروش می‌انجامد.

اگر شما هر کدام از این استراتژی‌ها را به‌عنوان نخستین شرکت بازار (و پیش از سایر رقبا) در پیش بگیرید، موفقیت‌تان تضمین خواهد شد. با این حال، همواره باید به این توجه کرد که آیا سایر رقبا می‌توانند به سادگی از شما تقلید کرده و مشتریان شما را به دست آورند یا خیر؟ اگر تقلید کار آسانی باشد و رقبا هم بتوانند محصولات و خدماتی مشابه با قیمتی مشابه ارائه دهند، کار دشواری خواهید داشت و باید با توجه به شرایط، تمهیدات دیگری بیندیشید که شما را در موقعیت برتری نسبت به رقبا قرار دهد.

با این حال و حتی اگر تقلید برای رقبا چندان ساده نباشد و نیاز به زمان و انرژی زیادی داشته باشد (مانند اتفاقی که برای رقبای فورد یا اپل افتاد)، باز هم شروع چنین موفقیتی به معنای پایان کار نیست. در هر کدام از دو استراتژی بیان شده، زمانی که افزایش سود کل شروع شد، اقدامات شروع شده باید ادامه یابند. به‌عنوان مثال، شرکت فورد پس از آنکه توانست خودروهایی ارزان‌تر از رقبا عرضه کرده و ضمن افزایش سهم خود از بازار به سود کل بالاتری برسد، بر بهبود مستمر متمرکز شد و هر سال خودروهایی ارزان‌تر تولید کرد. در صورت اتخاذ این استراتژی، همواره باید قیمت‌های محصولات شما نصف یا کمتر از نصف قیمت محصولات رقبا باشد. بهبود مستمر در مثال اپل هم به شکل دیگری دیده می‌شود. این شرکت که توانسته بود دستگاه‌هایی سادهتر از رقبا تولید کرده و لذت استفاده از آنها را به مشتریان هدیه دهد، به ساده کردن بیش از پیش محصولات ادامه داد تا همواره محصولات سادهتر و جذاب‌تر نسبت به رقبا و همچنین محصولات پیشین خود داشته باشد.

ریچارد کخ و گریگ لاک‌وود
مترجم: مهدی نیکوئی

عزم دولت برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری

رئیس‌جمهوری از عزم جدی دولت برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری در کشور خبر داد. حسن روحانی در پاسخ به سوالی درباره برنامه دولت برای توسعه گردشگری به منظور برون‌رفت از تکیه کشور به درآمدهای نفتی گفت: بخش گردشگری و مسکن به‌دلیل اشتغال‌زایی سریع بسیار حائز اهمیت هستند

به گزارش پیام آشنا، رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه امروز توسعه گردشگری وابسته به گسترش فضایی مجازی است، گفت: بسیاری از رفت و آمدهای مردم، رزرو هتل، فروش صنایع‌دستی و سایر امور از طریق فضای مجازی انجام می‌شود که در این زمینه دولت فعال بوده و زیرساخت‌ها را در سراسر کشور آماده کرده است؛ به گونه‌ای که امروز

بسیاری از روستاها به اینترنت پرسرعت مجهز شده و روستاییان می‌توانند محصولات خود را در فضای مجازی عرضه کنند.

روحانی افزود: همچنین برای توسعه گردشگری به وزارت نیرو دستور داده شده که دریاچه‌های سدها را بر مبنای مقررات زیست محیطی در اختیار بخش گردشگری قرار دهند تا مردم بتوانند از این فضا استفاده کنند. توسعه گردشگری یکی از آثار مجموعه اقداماتی است که امروز در بخش‌های مختلف از جمله فرودگاه راه‌آهن و تکمیل جاده‌ها انجام می‌شود.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه متاسفانه در کشور آثار تاریخی و طبیعی بسیار خوب و بی‌نظیری وجود دارد که به درستی معرفی نمی‌شوند، اظهار کرد: اقدامات بسیار خوبی در زمینه توسعه توریسم سلامت انجام شده و می‌توانیم در این بخش فعالیت خوبی داشته باشیم.

شهروندان کرج کتاب‌های خود را به ایستگاه مطالعه تحویل دهند

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج گفت: شهروندان کتاب‌های ارزشمند و غیرقابل استفاده را به دیگران اهدا کنند تا شاهد ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی باشیم

به گزارش پیام آشنا، آرش یگانی اظهار کرد: برای تشویق مردم به کتاب و کتاب‌خوانی با همکاری کانون فرهنگی فاطمه الزهرا (س) ایستگاه مطالعه در محوطه بوستان‌ها و معابر اصلی بریامی‌شود.

وی با اشاره به راه‌اندازی چهارمین ایستگاه کتابخوانی در بوستان جهان افزود: در جهت اجرای سیاست‌های کمیته نهضت مطالعه‌ی مفید در استان البرز؛ برپایی این ایستگاه‌ها در فضاهای باز و بوستان‌ها ضروری است.

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج با اشاره به اتحاد تفاهم‌نامه با کانون فرهنگی فاطمه الزهرا (س)، گفت: انتظار می‌رود صدا و سیمای البرز نیز به عنوان رسانه ملی؛ تعامل بیشتری با چنین برنامه‌هایی داشته‌باشد.

یگانی گفت: ایستگاه کتاب‌خوانی هر هفته در یکی از بوستان‌ها و معابر اصلی اجرا می‌شود و در خلال این برنامه به عنوان میز خدمت به امورات شهروندان نیز رسیدگی خواهد شد.

یگانی به توزیع رایگان کتاب اشاره کرد و گفت: مطمئن هستیم ایستگاه‌های کتاب با استقبال خوب شهروندان روبرو خواهد شد.

سخنی با ریاست شورای اسلامی شهر کرج

تبعیض ها را نیرو به نیرو و طبقه به طبقه در شهرداری کرج پیگیری کنید!

به گزارش پیام آشنا، پویا پارسا پژوهشگر و کارشناس ارشد مدیریت شهری در صفحه شخصی اینستا یادداشتی را منتشر کرد که در ادامه می خوانید.

جناب آقای مهندس عباس زارع سلام علیکم، پیرو انتشار سخن های جنابعالی در جلسه شورای اسلامی شهر کرج در مورخ ۲۴ تیر ماه ۱۳۹۸ در اول کلام، به عنوان یک شهروند و پژوهشگر و فعل حوزه مدیریت شهری و حوزه رسانه، تذکر شما به شهرداری کرج در خصوص تبعیض های موجود بین کارکنان رسمی و قراردادی را شایسته توجه و تشکر میدانم، اما چا دارد چند کلامی کوتاه درباره برخی از مشکلات و تبعیض های موجود بین نیروهای رسمی و قراردادی شهرداری کرج که تعداد قابل توجهی از پرسنل شهرداری را تشکیل می دهند از دید گاه خودم و بیان درد دل این دوستان به اطلاع جنابعالی برسانم. همان گونه که جنابعالی در جلسه شورای اسلامی شهر کرج به یکی از مهم ترین تبعیض های موجود در بین کارکنان رسمی و قراردادی اشاره کردید موضوع پایرو حقوق های حدود ۳ هزار نفر نیروی قراردادی با اختلاف ۱۰ تا ۱۵ روز بعد از دریافت حقوق پرسنل رسمی است؛ اما سوال بنده از مجموعه مدیریت شهری این است که چرا الگو های درستی که زمانی توسط برخی از مدیران در مجموعه شهری برپا شده است به صورت سلیقه ای از بین میرود مگر غیر از آن است که این مشکل در زمان شهرداری مهندس نصیری با روشی صحیح برطرف گردیده بود؟

جناب زارع وقتی در طبقات شهرداری کرج جهت انجام امورات اداری قدم میگذارم شاهد آن خواهیم بود که حجم قابل توجهی از کار روزانه توسط نیروهای قراردادی در حال انجام است و وقتی سخن از قبش های حقوقی و دریافتی های نیروهای رسمی به میان می آید اختلاف های چند برابری در دریافتی این افراد خود عاملی میشود که چهره زشت تبعیض بیش از پیش در شهرداری کرج نمایان گردد. در تذکر امروز شما سخن از عدم ارائه خدمات رفاهی به کارکنان قراردادی مطرح گردید اما وقتی پای درد دل این عزیزان می نشینیم متوجه می شویم که علاوه بر عدم ارائه خدمات رفاهی حتی در دریافت پاداش بن لباس، دریافت عیدی های مناسبتی همانند عید فطر و نیمه شعبان و ارزاق ماه رمضان و حتی روز زن و روز مرد و الی ماشاله موارد دیگر تبعیض وجود دارد و هیچ کدام از موارد ذکر شده به نیروهای قراردادی تعلق نمیگیرد و زمانی که سخن از کسری بودجه به میان می آید اولین و راحت ترین محلی که مورد آسیب قرار میگیرد اضافه کار و در نهایت حقوق این دست از پرسنل زحمتکش است که دچار آسیب میگردد اما چرا تا به امروز این همه تبعیض پیگیری و رفع نگردیده است؟

چرا مدیران شهری این مسائل مهم را که در انگیزه فعالیت نیروی فسانی بسیار موثر است ، با دید بی توجهی نگاه می کنند؟

در آخر باید بگویم قرای نقد هایی که به برخی از عملکردهای شورای اسلامی شهر کرج وارد است.

تذکر امروز شما نشانه مثبتی در حل مشکلی درون سازمانی بود که تبعات آن شهروندان و مراجعه کنندگان به شهرداری را نیز در برمی گیرد.

مناطق اولویت‌دار برای مدیریت هوشمند پارک حاشیه‌ای

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران ضمن ارائه توضیحاتی درباره ساماندهی پارک‌های حاشیه‌ای، چهار منطقه را که در اولویت مدیریت پارک هوشمند حاشیه‌ای قرار دارند معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محسن پورسیدآقایی در واکنش به تذکر شورای شهر در این رابطه طی نامه‌ای توضیح داد: بر اساس مطالعات طرح جامع پارکینگ شهر تهران که در سال ۹۱ توسط شرکت مطالعات جامع حمل و نقل و ترافیک تهران صورت گرفت، در کل شهر تهران ۸۹۱ هزار و ۱۵۱ فضای بالقوه پارک در افق ۱۴۰۴ وجود خواهد داشت.

وی افزود: بر اساس ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی تبصره یکم ماده ۱۵ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی مصوب سال ۸۹ و مصوب سال ۹۴ هیات ویژه‌ی، معاییری قابلیت اجرای مدیریت پارک حاشیه‌ای را دارند که بر اساس مطالعات تحلیلی عرضه و تقاضای پارکینگ، تقاضا برای پارک حاشیه‌ای وسیله نقلیه در یک دوره زمانی حداقل ۶ ساعته بیش از میزان عرضه پارکینگ در حاشیه مورد نظر باشد. پورسیدآقایی در ادامه در تشریح شرایط اجرای مدیریت پارک حاشیه‌ای گفت: در معابر با کاربری مسکونی امکان اجرای پارک حاشیه‌ای وجود ندارد و همچنین حداکثر این معابر از نوع شریانی درجه یک و حداقل از نوع جمع و پخش کننده‌ها باشند.

وی با اشاره به اجرای آزمایشی طرح مدیریت هوشمند پارک حاشیه‌ای در منطقه ۲ توضیح داد: معابر این منطقه دارای سه ویژگی قید شده در بالا بودند که بر اساس نتایج به دست آمده از ۱۰۱ هزار و ۵۸۱ فضای بالقوه پارک در منطقه ۲ تعداد فضای قابل مدیریت پارک حاشیه‌ای این منطقه تنها ۱۴ هزار و ۴۸۱ فضای پارک بوده است. یعنی در صورتی که منطقه ۲ را به‌عنوان نمونه آماری ملاک عمل قرار دهیم، تنها ۲۵/ ۱۴ درصد فضای بالقوه پارک معابر آن قابلیت مدیریت هوشمند را دارند. در نتیجه برآورد می‌شود در کل شهر تهران ۱۲۶ هزار و ۹۹۰ فضای پارک حاشیه‌ای قابل مدیریت وجود داشته باشد که فاصله قابل توجهی با رقم یک میلیون فضای پارک حاشیه‌ای که در بودجه ۹۸ قید شده دارد. وی نوشت: با توجه به تفویض اختیار صورت گرفته به استاندار تهران، تاکنون نرخ‌های مصوب شورای شهر برای سال ۹۸ به تصویب استاندار تهران نرسیده و به همین دلیل عوارض پارک حاشیه‌ای بر اساس نرخ‌های مصوب سال ۹۳ محاسبه می‌شود و به همین دلیل لازم است که برای اعمال نرخ پارک حاشیه‌ای جدید اعضای شورا پیگیر رفع موانع قانونی اجرای این مصوبه باشند.

در ادامه این نامه آمده است: بر اساس قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی مصوب سال ۹۴ هیات دولت، دریافت وجه نقد توسط عوامل متصدی یعنی پارکبان ممنوع است و در همین راستا موضوع مدیریت پارک حاشیه‌ای را در دستور کار قرار دادیم و در شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه قرانحوان داده و جالب است که بدانید ظرف مدت ۴ ماه بیش از ۴۰ پیشنهاد هوشمند وصول شد که نهایتا به مدیریت پارک هوشمند حاشیه‌ای به‌صورت آزمایشی در منطقه ۲ منعقد شد اما اجرای این طرح نیازمند ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری، آگاهسازی مردم و نصب و طراحی تابلوهای جدید بود که به همین دلیل اجرای این مساله زمان برد.

وی در ادامه نوشت: در راستای توسعه و پیشبرد مدیریت هوشمند پارک حاشیه‌ای پهنه مرکزی تهران شامل مناطق ۶، ۷، ۱۱ و ۱۲ به دلیل ازدحام معابر در اولویت مدیریت پارک هوشمند قرار دارد و مزایده آن در خردادماه برگزار شده و امیدواریم بتوانیم با سرعت لازم این مهم را عملیاتی کنیم.

ما نیاز به همسایه، همشهری و هم‌محله‌ای داریم

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، زمان زیادی تا برگزاری انتخابات شورایاری‌ها در ۳۵۲ محله شهر تهران باقی نمانده است. به گزارش همشهری، شورایارانی که براساس مصوبه شورای شهر باید نظر آنها در موضوع‌های محلی اخذ شود و به گفته «محمدرضا جوادی یگانه»، معاون فرهنگی و اجتماعی شهردار تهران، حتی باید مکتوب شود و به اطلاع شورای شهر برسد. اما شورایاران چگونه می‌توانند در دور جدید نقش مؤثرتری در کمک به مدیریت شهری داشته باشند؟ در این‌باره با جوادی یگانه که مسئولیت ریاست ستاد برگزاری پنجمین دوره انتخابات شورایاری‌ها را هم به‌عهده دارد، به گفتوگو نشستیم.

نقش و جایگاه شورایاران را در جامعه مدنی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما در حال حرکت به سمت مدیریت محله‌ای هستیم. یعنی اینکه مردم هم محله خودشان برای محله‌شان تصمیم بگیرند. البته مدیریت شهری به‌شدت پیگیر این موضوع است و حتی آقای حناچی، شهردار تهران هم توجه به مدیریت محله‌ای را به‌عنوان برنامه‌های اصلی کاری خود دنبال می‌کند. منظور از شورایی بودن هم قراردادی است از شورایاری‌ها هیأت امنای محله‌ها و مدیریت محله که با هم در شورای محله و در کنار هم کار می‌کنند.

در دور جدید فعالیت شورایاری‌ها آیا تغییراتی رخ داده است؟

در این دوره شورایاری، با نگاه انتقادی و بازنگرانه به دوره‌های قبلی، ۲۰ بند در زمینه وظایف شورایاری‌ها مورد توجه قرار گرفت. در اصل، یک‌بند کم شد و براساس آن شورایاران حق دخالت در امور مالی، اجرایی و استخدامی شهرداری و شورای‌شهر و دیگر سازمان‌ها را ندارند. یعنی دخالت‌های احتمالی اجرایی را کم کردند. از طرفی بندی اضافه شد که بسیار خوب بود. براساس این بند در اجرای تصمیم‌هایی که در حد محله گرفته می‌شود، باید نظر شورایاران اخذ شود. البته اخذ نظر شورایاران به معنی اعمال نظرشان نیست. مثلاً اگر قرار باشد اسم خیابان یا کوچه‌ای عوض شود یا بوستانی در محلی احداث شود، با توجه به اینکه کوچه و خیابان جزئی از بافت محلی است، باید نظر شورایاران گرفته شود. اما مواردی مانند ساخت مترو یا ناحیه‌گذاری بزرگراه دیگر محلی نیست و شورایاران نمی‌توانند اعمال نظر کنند. بنابراین با توجه به اینکه شورایاری عملاً نهادی مشورت‌دهنده است و شورای‌شهر مسئول انتخابات است و ما کمیته اجرایی انتخابات را داریم، بهنظرم قرایند خوبی است که باید به سمتش حرکت کنیم.

محلی به آنها ابلاغ شده است؟

این موضوع تکلیف شده و ستاد در حال تهیه دستورالعملی با کمک شورا است. البته این مقدمه کار است و با توجه به رویکرد مثبت اعضای شورای شهر، شهردار و شهرداران مناطق به مدیریت محلی خوشبختانه مقدمات قانونی کار فراهم شده است. گرچه ازوماً اخذ نظر شورایاران به معنی عمل نیست اما شهرداران باید نظر شورایاران را مکتوب بگیرند که متأسفانه اگر قرار بر ساخت پارکی هست، آن را بسازند یا نسازند.

شورایاری‌ها در تحقق شعار «تهران از کوچه‌هایش آغاز می‌شود» چطور می‌توانند مؤثر باشند؟

تهران شهر بزرگی است و رخدادهای زیادی در آن اتفاق می‌افتد. اگر قرار بر تغییر است، باید قدم به قدم گام برداشت. ما از تعدادی مردم که کنار هم زندگی می‌کنند، باید به همسایه، همشهری و هم‌محله‌ای تبدیل شویم. تبدیل شدن از همشهری به هم‌محله‌ای خیلی راحت‌تر است. البته در تهران یکی از مشکلات این است که تعلق محله‌ای بالا نیست اما تحرک بالاست. یعنی مردم به سرعت از غرب تهران به شرق تهران می‌روند اما محله‌شان را نمی‌شناسند که نتیجه‌اش کم شدن حس تعلق به محله و مشکلات اجتماعی است و باید در این زمینه فعالیت کنیم.

بهترین راهکار برای ایجاد حس تعلق محله‌ای چیست؟

لزوما باید مراکز محلی داشته باشیم. در گذشته، در شهرها مراکزی مانند زرگ، مسجد، بازار و حتی قهوه‌خانه وجود داشته که محل تردد در شهر بوده است. هدف ما این است که مردم برای موضوعی جز کار و خرید از خانه بیرون بیایند. اینکه بتوانیم مردم را از خانه‌هایشان بیرون بیاوریم، بسیاری از مشکلات حل می‌شود و می‌توان همان نظریه پنجره شکسته را پیاده کرد. یکی از ایده‌های این نظریه این است که مردم در شهر قدم بزنند و در شهرها حضور داشته باشند. اما الان شهر در تصرف خودروهاست. شهر خودرومحور شده درحالی که شهر باید به مردم بازگردد و مردم در شهر حضور داشته باشند

چرا شورایاران عملکرد مثبتی نداشتند؟

شورایاری نوعی «همکار» است. وقتی در امکانی حضور نداریم عملکرد هم منفی می‌شود. مثلاً حضور بانوان خود امکانی است که اصلاً ۲۵ درصد نبستام کنندگان از ۱۲ هزار و ۳۰۰ نفر تبستام کننده خانم هستند. وقتی فرصت سمت و ملیقی استفاده نمی‌کنند این فرصت در اختیار بخش خاصی قرار می‌گیرد. بنابراین عدم‌تنوع و فقدان تنوع کافی شورایاران باعث شده تا شورایاری‌ها به آنچه منتظر بوده نرسند. البته امیدواریم این موضوع در دوره جدید حل شود.

در دوره‌های گذشته برخی شهرداران یا نگاه سلیقه‌ای عمل می‌کردند. اخذ نظر شورایاران در فعالیت‌های مجازی عرضه کنند.

اخبار

مشارکت بخش خصوصی در تکمیل پروژه ادامه بزرگراه همت قطعی شد

شهردار کرج گفت: تکمیل پروژه ادامه بزرگراه همت با سرمایه گذاری مستقیم بخش خصوصی انجام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه خبری کرج امروز، علی کمالی زاده در صدو پنجاه و سومین جلسه شورای شهر کرج اظهار کرد: طی جلسات متعددی که با حضور محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، بنا شده تکمیل پروژه ادامه بزرگراه همت که کمربند شمالی کرج را هم در برمی‌گیرد، با سرمایه گذاری مستقیم بخش خصوصی انجام شود.

وی ادامه داد: با این توافق دولت به بخش خصوصی سرمایه گذار اجازه اخذ عوارض میدهد تا از این طریق سرمایه اش در بازه زمانی مشخصی بازگردد.

وی با بیان اینکه این پروژه تا کنون ۴۵ درصد رشد داشته، ابراز کرد: بخش عمده ای از سرمایه گذاری این پروژه توسط شهرداری صورت گرفته که قرار است در قالب اخذ عوارض بازگردد.

شهردار کرج توضیح داد: بنا شده بخش باقی مانده املاکی که در مسیر تکمیل این پروژه قرار دارند، هم توسط شهرداری تملیک و جزء آورده شهرداری محاسبه شوند.

کمالی زاده گفت: خوشبختانه در توافق صورت گرفته شش تقاطع اصلی کرج که در مسیر این پروژه قرار دارند، حفظ خواهد شد.

این مسئول با اشاره به اینکه مشارکت بخش خصوصی در تکمیل این پروژه، بار سنگینی از دوش شهرداری کرج برمی‌دارد، توضیح داد: با این اقدام شهرداری کرج می‌تواند اعتباراتی که قرار بود برای این پروژه هزینه کند را به دیگر پروژه‌ها اختصاص دهد.

وی افزود: با این روند پروژه‌ای در دست اجرای شهر با سرعت بیشتری تکمیل و بهره برداری می‌رسد.

راه اندازی واحد تخصصی تعمیر و نگهداری تجهیزات و دوربین‌های ITS در مرکز کنترل ترافیک

معاون حمل ونقل و ترافیک شهرداری کرج از راه‌اندازی واحد تخصصی تعمیر ونگهداری تجهیزات و دوربین‌های ITS در مرکز کنترل ترافیک خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد اظهار کرد: سالانه حدود ۱۰ درصد از مبلغ کل تجهیزاتی که خریداری و نصب می‌شود باید صرف تعمیر و نگهداری از این تجهیزات شود.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج با اشاره به اینکه افزایش میزان بهره‌وری از این تجهیزات یکی از دغدغه‌های معاونت حمل و نقل و ترافیک است. افزود: افزایش بهره‌وری این تجهیزات مستلزم تعمیر و نگهداری دقیق از آن‌ها است که بدون شک به هزینه زیادی نیاز دارد.

به گفته این مسئول واحد تخصصی تعمیر و نگهداری دوربین‌های ITS در مرکز کنترل ترافیک شهرداری کرج به صورت سه شیفت فعال بوده و تیم ۶ نفره فنی نسبت به تعمیر تجهیزات معیوب اقدام می‌کند.

احمدی نژاد با اشاره به اینکه این واحد تخصصی در کمترین زمان ممکن عیب تجهیزات را رفع می‌کند، تصریح کرد: با توجه به توسعه ITS در سطح شهر درصدد هستیم تعمیر و نگهداری تجهیزات را به صورت سیستماتیک انجام دهیم.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج بیان کرد: در نظر داریم با طراحی نرم افزاری تخصصی، شرایطی برای تخمین عمر اقلام و تجهیزات موجود در سطح شهر فراهم کنیم تا هزینه نگهداری از آنها به حداقل برسد.

ممنوعیت بساط دستفروشان خارج از بازارهای موقت روزانه

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج گفت: در شرایط اقتصادی فعلی جمع آوری بازارهای موقت روزانه منطقی نیست.

به گزارش پیام آشنا، مصطفی خدایی اظهار کرد: سه شنبه و چهارشنبه هر هفته شاهد برپایی بازارهای موقت در منطقه پنج شهرداری هستیم.

وی ادامه داد: این چندشنبه بازارها صرفا مخصوص کرج و این منطقه نیست و در اکثر شهرهای کشور شاهد فعالیت چنین بازارهایی هستیم. این مسئول توضیح داد: این بازارها طی سنوات گذشته شکل گرفته اند و شهروندان برای تامین بخشی از مایحتاج خود به آنها مراجعه و اقلام مورد نیاز خود را با قیمتی ارزان تر از مغازه ها خریداری می کنند.

خدایی ابراز کرد: با توجه به شرایط اقتصادی فعلی جمع‌آوری این بازار روزها منطقی نیست چون هم باعث بیکاری عده‌ای می‌شود و هم امکان خرید با قیمت مناسب اقلام برای شهروندان را از بین می برد.

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج تصریح کرد: البته فعالیت این بازارها همواره کلاهِ عده‌ای از شهروندان را در پی دارد چون بساط قماران این بازارهای روزانه باعث اختلال در تردد شهروندان و ترافیک در برخی نقاط شهر می‌شود.

وی اظهار کرد: بدون شک ساماندهی این بازارها در مکان‌های مشخص بخش زیادی از مشکلات موجود را حل می‌کند و به همین دلیل تعیین مکان‌هایی برای ایجاد این بازارها در دستور کار مناطق مختلف شهرداری قرار دارد.

وی گفت: قبلا دستفروشان این بازارها خارج از محدوده بازار هم بساط می‌کردند، ولی در حال حاضر این اتفاق نمی افتد و به این ترتیب هم مردم کلاهِ کمتری دارند و هم دستفروشان آسیب نمی‌بینند.

اجرای مستمر طرح ساماندهی دستفروشان در منطقه ۶

سرپرست منطقه ۶ شهرداری کرج گفت: به دنبال زمین مناسب برای جانمایی دستفروشان حصارک هستیم.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا قکورزاده با اشاره به اجرای طرح‌های مستمر برای ساماندهی دستفروشان میدان حصارک اظهار کرد: با اجرای طرح‌های مستمر، اقدامات مناسبی برای جمع‌آوری دستفروشان میدان حصارک صورت گرفته است.

وی ادامه داد: فعالیت این دستفروشان در برخی ساعات باعث اختلال در تردد شهروندان و ایجاد ترافیک در این محدوده می‌شود به همین دلیل جمع آوری و ساماندهی آنها در دستور کار شهرداری قرار گرفته است.

وی توضیح داد: در شرایط اقتصادی فعلی به راحتی نمی‌توان از فعالیت دستفروشان جلوگیری کرد چون آنها از این طریق ارتزاق می‌کنند و نان سرسفره خانوادهمی‌برند.

وی ابراز کرد: با همکاری سازمان مشاغل شهری و قرارودادهای کشاورزی، بنا شده محلی برای استقرار این دستفروشان جانمایی شود تا دیگر شاهد پهن شدن بساط آنها در کنار خیابان نباشیم.