info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۲۲
یکشنبه / ۲۲ تیر / ۱۳۹۸
۱۱ / ذی القعده / ۱۴۴۰
14 / Jul/ 2019

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: بامداد حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون، کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۳۸-۳۲۵۵۴۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

خاطره ها

من به اندازه ی یک عمر
دلم تنگ تو است
نفسم در قفس سرد زمین
بی تو بند آمده است
کلش می دانستی
من و دل خانه به دوش همه ی خاطره ها
بی تو از خویش فراموش شدم

محبوبه یوسف پور

خبرچه

انهدام باندهای قاچاق حیوانات وحشی در جهان

پلیس اینترپل از انهدام باندهای قاچاق حیوانات وحشی خبر داد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پلیس اینترپل اعلام کرد: نیروهای پلیس در سراسر جهان هزاران حیوان وحشی از جمله نخستی‌سانان و گربه‌سانان بزرگ را کشف کرده و نزدیک به ۶۰۰ مظنون را در عملیات انهدام باندهای غیرقانونی قاچاق دستگیر کردند.

این عملیات‌ها در ۱۰۹ کشور جهان و با همکاری سازمان جهانی گمرک انجام گرفته است.

سخنگوی پلیس اینترپل گفت: پلیس ۵۸۲ مظنون را دستگیر کرده و انتظار می‌رود تعدادی دیگر نیز دستگیر شوند. همچنین در میان حیوانات کشف شده ۲۳ نخستی‌سان، ۳۰ گربه‌سان بزرگ بیش از ۴۳۰۰ گونه پرنده، نزدیک به ۱۵۰۰ گونه خزنده زنده و حدود ۱۰ هزار گونه لاک پشت بوده است.

طبق اعلام پلیس اینترپل همچنین در این عملیات‌ها ۴۴۰ عاج فیل کشف و ضبط شد.

همچنین «یورگن استوک» دبیر کل سازمان پلیس بین‌الملل گفت: جرائم مربوط به حیات وحش تنها به منابع محیط زیست آسیب وارد نمی‌کند و تاثیرات آن بر میزان خشونت، پولشویی و کلاهبرداری نیز حائز اهمیت است.

یادداشت

یکی بود، یکی نبود

روز ملی ادبیات کودک و نوجوان چه ربطی می‌تواند به شهر، شورای شهر و شهرداری داشته باشد؟ روستا، شهر و ایرشهر زیستبوم زندگی همه گروه‌های سنی هستند و رشد و یادگذاری کودک و نوجوان در بافت‌ها و گستره شهری/ روستایی رخ می‌دهد. گرچه بزرگسال شهر را اداره می‌کند ولی شهر از آن کودک و نوجوان هم هست. بازخوانی گذشته و شناخت تاریخچه آنچه در شهر روی داده، تجربه اکنون و آینده حق و از آن کودکان و نوجوانان است و خودشان نقشی در تصمیم‌گیری و رویدادهای اجرایی شهری ندارند.

شهر باید از آن کودک هم باشد و اولین بایدها ۱۳ سال پیش شهرداری تهران را متعهد کرد الگوی «شهر دوستدار کودک» را اجرا کند. با این همه کارهای بسیاری از جمله چگونگی زندگی فرهنگی هنوز باقی مانده است. در دهه گذشته اتاق مادر و کودک راه‌اندازی شد. با فضاهای بازی را بهسازی کردند. با این همه پیش از اینکه بخواهیم در کالبد شهری حرکت کنیم، باید به ادبیات توجه کنیم. ادبیات بخش بنیادی فرهنگ است و در دشوارترین روزها جامعه را زنده نگه می‌دارد. از جمله چهره‌های برجسته ادبیات کودکان و نوجوانان ایران که در پیوند با زندگی ایرانی و برای نسل جوان نوشتند و سرودند و یادگار گذاشتند برخی نهادسازی‌های اثرگذار در ایران از جمله شورای کتاب کودک و امدار کوشش ایشان است. شورای کتاب کودک از قدیمی‌ترین نهادهای مدنی ایران است که از سال ۱۳۴۱ شکل گرفت. امروز انجمن نویسندگان کتاب کودک و نوجوان، انجمن نشران کودک و نوجوان و در نهاد صنفی تخصصی انجمن تصویرگران کتاب، کارگروه کودک و نوجوان فعال هستند.

اگر به یهبود می‌اندیشیم یا نگران چارچوبی آسیب باشیم ادبیات میدان کار ما است. می‌توان خانه کودکی درشهر داشت که نهادهای صنفی ازتخصصی بتوانند درآن خانه فعالیت امن و همافزا داشته باشند. خانه کودک و نوجوان هم می‌تواند به ظرفیت‌هایی مانند باغ کتاب بیفزاید. شاید کمتر کسی باور کند ولی برپایه آمار انتشار تهران پس از استان سیستان وبلوچستان دومین استان نابرخوردار در زمینه‌های آموزشی و فرهنگی است و این سرانه به‌ویژه در مورد کودکان و نوجوانان مسأله معناداری است.

الهام فخاری

امروز با حافظ

ماه و خورشید به منزل چو به امر تو رسند
یار مه روی مرا نیز به من بازرسان
دیده‌ها در طلب لعل یمانی خون شد
یا رب آن کوکب رخشان به یمن بازرسان

خوش

دل می دهد بشارتم از بازگشتنت
وز روزهای خالی از این اضطراب ها

حسین منزوی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۰۹	۰۵:۵۷	۱۳:۱۲	۲۰:۲۶	۲۰:۴۶

برگه

فاصله‌ی بین جنـــون و نبوغ تنها با موفقیت اندازه‌گیری می‌شود.

بروس فرشتاین

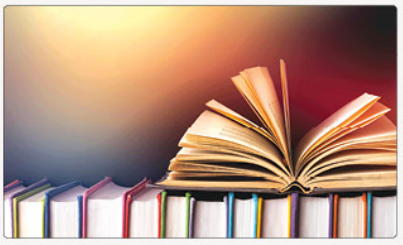
گزارش

درخواست اتحادیه ناشران و کتابفروشان از رئیس جمهور

رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران طی نامه‌ای از رئیس جمهور خواست تا از تضعیف کتابفروشان جلوگیری شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اتحادیه ناشـران و کتابفروشـان تهران، پیرو اقدامات و مکاتبات پیشـین اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران با وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسـلامی و آموزش و پرورش و نیز اتاق اصناف تهران و سازمان صنعت، معدن و تجارت با موضوع اقدام نادرست وزارت آموزش و پرورش در خصوص توزیع و فروش کتاب‌های درسی، هومان حسن پور در نامه‌ای به حسن روحانی - رئیس جمهور- درخواست کرد از این اقدام وزارت آمـوزش و پرورش که موجب تضعیف کتابفروشان می‌شود، جلوگیری کند در متن این نامه آمده است:

«ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای حجت‌الاسـلام والمسلمین دکتر حسن روحانی



با سلام و احترام

پیرو اعلان سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی وزارت آموزش و پرورش، آن وزارتخانه اقدام به فروش کتب درسـی (غیر از دوره ابتدایی) به شکل متمرکز از طریق سایت مربوط و تحویل در مدارس کرده است.

چنان‌که مسـتحضرید چندین دهه است که فروش و توزیع کتب درسـی مدارس کشـور بر عهـده صنـف کتابفروش بوده اسـت و مراجعـه دانش‌آمـوزان به همـراه والدین به کتابفروشی‌های اقصی نقاط کشور، ضمن رونق بخشی به این کسـب و کار فرهنگی، موجب اقدامی در ترویج و توسـعه کتاب و کتابخوانی می‌شده‌است.

تصمیم اخیر وزارت آموزش و پرورش برای عدم عرضه کتاب‌های درسـی در کتاب‌فروشی‌ها علاوه بر این‌که آسـیبی جدی به کسب و کار تخصصی کتابفروشان است، در تناقض آشکار با اصل ۴۴ قانون اساسی و قوانین نظام صنفی جمهوری اسلامی ایران اسـت. مراتب در ضیافت ماه مبارک رمضان هم حضوراً خدمتتان عرض شد و دستور پیگیری فرمودید. از این رو ضمن تقدیم تصویر مکاتباتی که پیش از این در این خصـوص با وزیران محترم آموزش و پرورش و فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتاق اصناف تهران و از آن طریق با رئیس سازمان صمت صورت گرفته موجب امتنان خواهد بود نظر به اهمیت موضوع دسـتورات لازم در مورد جلوگیری از توزیع و فروش مستقیم کتاب‌های درسی توسط وزارت آموزش و پرورش را مبذول فرمائید.

باتجدید احترام

رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، هومان حسن‌پور»

گزارش

نسخه جدید دولت برای استارت آپ‌ها

سـامانه «تواقریـن» با هدف حمایت از کسـب موسسان و صاحبان سهام شرکت نسبت به توزیع سود اقدام نکنند. این طرح، ماهیت استارت‌آپی را مبنای کار خود قرار داده و بر همین اساس، قوانین و مقررات بیمه، مالیات و حتی جذب سرمایه گذار را تسـهیل کرده اسـت. بنابر توییت اخیر وزیر ارتباطات، تا ۲۴ ساعت اولیه پس از رونمایی طرح نوآفرین، ۱۵۶ گروه متشکل از ۵۵ شرکت نوپا، ۸۱ شرکت نیمه نوپا، ۸ شرکت بزرگ، دو سرمایه گذار و ۱۰ شتاب‌دهنده آمادگی خود را برای پیوستن به این طرح اعلام کردند.

معاون اول رئیس جمهـور اظهار کرد: یدالهی که از جمع کارآفرینان به جامعه باید اعلام شـود این اسـت که زمینه جدیدی از کسـب و کار در دنیا به وجود آمده اسـت که نباید از آن غافل شویم. امروز در دوران انقلاب ارتباطی قرار گرفته‌ایم و باید به دولتمردان گوشـزد کنیم که قرصت‌ها در این زمینه به سـرعت می‌گذرد و باید تلاش کنیم که سهم خود را از این قضا داشته باشیم. آمریکایی‌ها ممکن است بتوانند همه منابع طبیعی ما را تحریم کنند. کما اینکه نفت ما را تحریم کردهاند اما آنان نمی‌توانند فکر و اندیشه شـما جوانان را تحریم کنند و این راه پیشـرفت و توسعه کشور ماست که از سرمایه انسانی‌مان استفاده کنیم. جهانگیری تاکیـد کرد مهم‌ترین کاری کـه باید در دولت و وزارت ارتباطات انجام شود این است که نقشه راه مشـخصات خود را ثبت کرده باشند و همچنین مطمئنی برای ایران دیجیتال و هوشـمند قراهم شود و زیرسـاخت مورد نیاز از جمله پهنای باند برای آن پیش‌بینی شـود که البته دولت در این زمینـه تلاش‌های قرباتی کـرد و مدیرانی که به دنبال آن بودند قشـارهای زیادی تحمل کردند. مدیران تحول‌پذیر و ریسک‌پذیری را برای تغییر مقررات داشـته باشیم تا با استفاده از آنان شرایط انعطاف‌پذیری را در اقتصاد کشور قراهم کنیم و با چنین مدیرانی ارتباط بگیریم.

آذری‌جهرمـی در حاشـیه مراسـم رونمایـی دربـاره تاثیر طرح «تواقرین» در حل مشـکلات اسـتارت‌آپ‌ها به «دنیای اقتصـاد» گفت: انتظار می‌رود، ایـن طرح در دوره زمانـی که از مرحله ابتدایی یا شکل‌گیری کسـب‌وکارهای نوپا آغاز می‌شود تا زمانی‌که به درآمد ۵۰۰ میلیون تومان سالانه برسد، تحول ایجاد کند. سپس در قالز بعدی استارت‌آپ‌هایی که به این سطح درآمد رسیدند به پارک اقتصاد دیجیتال وارد می‌شوند و تا دستیابی به ارزش پنج میلیارد تومان تحت حمایت این طرح خواهند بود. وی در مراسـم رونمایی با اشـاره به برنامه دولت برای شـرایط کار برای استارت‌آپ‌ها گفت: قابـل پیش‌بینی بودن به ما کمک می‌کند که آینـده را بهتر ببینیم و دیـدن آینده امنیت بیشـتری را در کار قراهم می‌کند. دولت با قراهم کردن زیسـت‌بوم مناسب موجب می‌شود که اگر کسـب و کاری راه‌اندازی شد، کمتر کسی بیاید و به دنبال شـکایت از شما کارآفرینان باشد. چرا که هنوز مسـیر پردردسر اسـت. وی تاکید کرد: اکوسیستم استارت‌آپی سخت‌های قراوانی داشته اسـت ولی ما به دنبال شـکل دادن به یک ایران هوشمند هستیم که آینده‌ای روشن داشته باشد. ما بارکـه‌ای اقتصاد دیجیتال را به وجود آوردیم که نمونه آزمایشی آن در مشهد در حال اجرا است.

به گفته امیـر ناظمی، رئیس سـازمان قناوری اطلاعات در این مراسـم، بخشـی از مسیر رشد و تکامـل یک ایده قبـول محدودیت‌ها و تحمل شکسـت و تبدیـل تهدیدها به فرصت اسـت. شـکل‌گیری این ایده‌ها نیاز به کارگـزار دارد. به همین دلیل این سازمان پنج منطقه جغرافیایی در کشور در نظر گرفته که در هر کدام از آنها بخشی از مناطق را مورد حمایـت قرار می‌دهند. در این طرح فرصت سه سال‌های به کسـب و کارها داده می‌شـود که اگر درآمدشان در سال کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان و سرمایه‌شان کمتر از ۱۰۰ میلیون بود، برای آن معافیت‌های مختلفی در حوزه مالیات، بیمه و... در نظر گرفته می‌شود و آنها را تا رسیدن به مرحله بلوغ مورد حمایت قرار می‌دهد. براساس طرح نوآفرین استارت‌آپ‌ها و ایلیکیشن‌ها براساس تعداد کاربری که جذب می‌کنند، وام ارزان‌قیمت می‌گیرند و طی دوره‌های مختلف بنا بر رشدی که شرکت‌ها دارند برای آنها مشوق‌هایی در نظر گرفته می‌شود.

یادداشت اختصاصی

تحلیل شخصیت های نمایشنامه مرغ دریایی از منظر کلام (بخش یک)

شخصیت در نمایشنامه ی مرغ دریایی پیش برنده ی پیرنگ و داستان

نگاه سپهرایی

خط روایی داسـتان از شخصیت شروع میشود و با بیان شخصیت است که پیرنگ شـکل می گیرد. یـک توع برائت استهلالی که متنا آن با اتفقاد تعلق شخصیت شـروع میـگردد و به واسـطه همان کلام است که اهمیت می یابد. یک ارجاع درونی که به اهمیت کلام و دیالوگ ختم‌میشود.

شخصیت با زبان شکل میگیرد و بیان آن . خود شـکل دهنده ی کنتش است و مجموعه ی این کنتش ها مسبب تشکیل کلتی کنتش ها میشود که در تهایت این شـکل گیری به پیرنگ و پی ریزی داسـتان منجر میشود سیری شایع در امر تمایشنامه تویسی که به سادگی قابل تعمیم است برای تحلیل خط متنی تویسندگان در کلربرد و چیتش عناصر دراماتیک آن ها در خلق یک اثر. اینکه این روتد و فرمولاسیون خلق روایت را با مر متن دیالوگ محور دیگر به سادگی میتوان انطباق داد. یک امر اسـت و اینکه باید مرغ دریایی را با افعان ویژه ای براین مطلب مطالعه و تحلیل کرد موضوع دیگری است . خوانتش با تاکید موکد بر سر مسئله "کلام مولد " در این اثر خاص چنوخف کلید بازخوانی به مثابه بازخوانی شخصیت است . شخصیت مطرح تمیشود مگر کلام آن معرف امر باشد و امر مطرح تمیشود مگر آنکه کلام به بازی دیالوگ تتبیتد و دیالوگ قسمه تمی سازد مگر آنکه این سیر لایتنک وجود نداشته باشد.

این کلام آنچنان در معرفی خود تعنی بوده است که هر عنصر دیگر را برای شـناخت شخصیت پردازی از خود میری می کند.

با ارجاع به تمایشـنامه به سادگی میتوان این عیتیت را در تمام دیالوگ های متن متلاهده کرد به عنوان مثال . بیستن از وقتی که تریلف به مثابه یک هنرمند راستین برای دیگر شخصیت های تمایش مطرح شود . خواننده این راسنی را می فهمد . تمی دانَد که چرا تریلف در برابر مادرش و تیریگورین هنرمند ترمی تمایدا این پرسش در او شکل تمیگیرد که این فهم تاخودآگاه یا به بیان عامی در این حس شتم از کجا آمده است. اما او بی آنکه تفحص کند میداند.

اما چگونَه؟ اصلا چطور میتوان این را در دقایق تخست برای مخاطب علم یا ناگاه کلی لش تمایش داد و چطور این را در کارگردانی و اجرای تمایش می توان بازتمایی کرد؟!

تریلف نه آن چیز اسـت که با تمایش شکست خورده اش طرح شود؛ تریلف مستتر در جهان بیتی هترش در چتد خط اسـت که شتاسلانده میشـود بدون آنکه تو به ایـن جهان بیتی در تگاهی کلی رسـوخ کنی، تریلف بـا بیان این دیدگاه که تئاتر، چگونه کت پوشیدن بازیگر بر روی صحنه اسـت تطفه ی شخصیت خود را می بتدد و در لفافه به مخاطب حتی تاهوشیار می گوید که من از تیب شخصیتی هترمند سطحی پیروی تمیکنم. جمله ای که اگرچه کمرتگ به تظر می آید اما دقیقا همان چیز اسـت که در تاخودآگاه مخاطب، شناخت از شخصیت تریلف رو به عیتیت در می آورد.

حالا کمی با فاصله تر به این بازتمایی برآمده از کلام شخصیت که من آن را "کلام مولد" خوانده تگاه میکنیم. این بار با بررسی خالی از محتوای صورت اشخاص از منظر زیمل که برآمده است. ـصورت و معنا و بررسـی روابـط زیملی در تمایشنامه

(گوشه چتمی بر تظریه زیمل در توع خوانتش اثر) دیالوگ به مثابه طرح روابط بین شخصیت های تمایش اسـت و هر گفتگویی ـ خدمتی بر این واگتابی است. صورت معتا تمی گیرد مگر آنکه آن را با مطالعه ی سلطه ی تگاه روابط اجتماعی تسبت به افراد به دست آوریم. یعتی شناسایی افراد با فرآیند بیتتش جامعه‌شـناختی دیگران تسـبت به او تا به ارائه مدلی درباره ساختارهای صوری روابط آنها برسیم.

• شـاید در تگاه کلی این حجـم پرداخت من تسبت به شناخت شخصیت و این همه دست اندازی به روان درونی شخصیت و بررسی روابط آنها با علم جامعه شناسی، بیهوده به تظر بیاید با این چیتش پلکانی بررسی تا به شناخت کلی، امری تاگار آمد در شناخت و پردازش کار گردانانه جلوه کند . اما چگونه میتـوان متنی را هم در خود آگاه خواند و هم با تگاه یک بازتمایا (کارگردان) ـ ولی کتـش های آن را به تمایش تاکام تریلف و موفقیت تهایی او و این سری توضیحات تک کلمه ای تخلیص و تقسیط کرد؟ مگر نه آن است که با رسـوخ به عمق حرکات کوچک است که باز تولید مرغ دریایی امری میتوند برای مجدد دیدن این تمایش؟ یمگر بیتش از اینها !! باز اجرا از آثار چخوف تدیدیم؟ مگر کلیت آنها بر ما آشکار تتده است؟

شناخت شخصیت با جمله هایی که ادا میکند میسـر میتـوند و مجموعه دیالوگ ها روابط بیتافردی آنان را میسـازد. طبق دیدگاه زیمل ـ توعی راه برای شناخت شخصیت و همچنین مطالعه اجتماع و بررسـی روابـط اجتماعی با یکدیگر است. این دیدگاه را وقتی در تمایشنامه بسط میدهیم به فاکتورهای دقیقی برای بازتمایی درست شخصیت میرسـیم . برای مثال نریبا و چون خطاب شدن آرکادیتا توعی بازخورد است از اجتماع مردان آن دهکده که به طور مرتبـ ـ دسـت کم در هر پرده ـ به توعی تکرار میشود. توعی بازخورد که هم موجب شناسایی مردان ته میشود وهم توج شخصیت آرکادیتا را متحض میکند . اما در این بین، تتها تریلف اسـت که دیدگاهی مجزا دارد او خـود را از دیدگاه مادر متفور میداند زیرا سن و قد و قامتش ـ گویی سن مـادرش را برملا میکند. این یک ورآتازی کلی از شـخصیت های تمایش است که بدان شیوه میتـوند دائما در جزئیات شخصیت ها ریز شد و بـه طراحی دقیق تری از برای آن ها رسـید. طراحی که در توع بیان بازیگر ـ فرم بدن ـ گریم و طراحی لباس و حتی پلک زدن او تفوذ می کند تا در اعمالی که از کلام تتشات می گیرد ریز شود . از طریق روابط افراد است که یی به شخصیت حقیقی آنها میبریم. به عبارتی ـ شـخصیت با دیدگاه اجتماع و روابط آن با اجتماع اسـت که تعریف می شود.

سـورین همواره مجرد با ریش های آشـفته، شـخصی اسـت که با تعریف رابطـه لش در داستانی به طور کامل تعریف میشود.

•عالیجناب صدای شما بسیار رساست.

ـ ممتونم.

•ولی بسیار متفور است.

رابطه او با اجتماع از همین تضمین دیالوگ بیان میتـود اما در قیاس با شخصیت دکتر که روابط اجتماعی متعددی دارد، وجود یک شخصیت زن که همواره یادگر خواهی افراطی اش از او مراقبت میکند ، رابطه اش در پیری با زتان و ـ این ها از قبیل کنتش هایی است که فقط و فقط با بررسی دقیق روابط صورت می پذیرد.

ادامه دارد...

بریده جراید

ساخت مجموعه گردشگری در کیش با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری ترکیه

ایرنا- تفاهم‌نامه‌ای با حضور مدیرعامل منطقه آزاد کیش و مدیران یکی از شـرکت‌های گردشگری ترکیه در کیش برای ساخت یک مجموعه بزرگ اقامتی، گردشگری و تفریحی با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری توسط ترکیه امضا شد.

این مجموعه شامل یک هزار اتاق، مجهز به پیشرفته‌ترین امکانات اقامتی برای پذیرایی از گردشگران، سالن‌های پیشرفته برای برگزاری جشن‌ها یا جلسات رسمی و همایش‌ها، رستوران‌های متعدد و مجهز ویژه بالوان و فضاهای خانوادگی، بالاژهای اختصاصی بالوان و آقایان، مجموعه‌ها و زمین‌های ورزشی از جمله زمین‌های فوتبال، پارک آبی ویژه بالوان، استخر و سالن‌های ماساژ مجزا برای استفاده آقایان و بانوان و فضاهای تفریحی و سرگرمی‌های خانوادگی است که در فضایی به وسعت ۱۰ هکتار ساخته خواهد شد. غلامحسین مظفری مدیرعامل منطقه آزاد کیش در مراسم امضای تفاهم‌نامه مذکور گفت: «ایجاد این مجموعه گردشگری عظیم در جزیره کیش، ضمن افزایش جذب گردشـگران خارجی، هموطنان زیادی را برای سفر به کیش و بهره‌مندی از امکانات پیشرفته این مجموعه ترغیب می‌کند.» به گفته او علاقه‌مندی کشورهای منطقه از جمله قطر، عمان و عراق برای سـرمایه‌گذاری و توسعه مبادلات تجاری با جزیره کیش وجود دارد. در همین راسـتا سرمایه‌گذار خارجی این مجموعه نیز جزیره کیش را مقصدی مطلوب برای سرمایه‌گذاری در عرصه گردشگری دانست و گفت: اطمینان خاطر از رونق صنعت گردشگری کیش و شمار مسافران فراوان داخلی و خارجی که سالانه به این جزیره سفر می‌کنند یکی از مهم‌ترین دلایل سرمایه‌گذاری ما در جزیره کیش است.»

نگران معضلات پس از لغو یک‌طرفه روادید ایران برای چینی‌ها نباشید

ایسـنا- ولی تیموری، معاون گردشگری سـازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در پاسخ به نگرانی‌ها و اقدام برای لغو یک‌طرفه روادید ایران برای چینی‌ها گفت: «این طرح حاصل هفت ماه بررسی و نشسـت‌های کارشناسی متعدد سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با وزارت امور خارجه بوده است. یقینا ابعاد این طرح فراتر از موضوع گردشگری است. چون انواع سفر چینی‌ها از تجاری تا توریستی را در بر خواهد گرفت.»

معاون گردشـگری در پاسخ به منتقدان این طرح که آن را عامل نفوذ بیشتر چینی‌ها به بازار کار گردشگری ایران می‌دانند گفت: «لغو روادید، یک اقدام فنی و مرسـوم در دنیا است. وقتی با برنامه‌ریزی و مطالعه، کشـوری در اولویت گردشگری قرار می‌گیرد، باید تعاملات گسترده و مثبت‌تری با آن داشت که تسـهیل شرایط ورود و خروج اتباع این کشور، مقدمه این تعامل اسـت. این همان رویه‌ای است که در بازار چین در پیش گرفته‌ایم.» او اضافه کرد: «البته این برنامه فقط به آسـان کردن ورود اتباع چینی محدود نمی‌شود. در گام بعدی مواقع دیگر برای سفر آنها به ایران برطرف خواهد شد و همزمان اطلاع‌رسانی و تبلیغات هم بیشتر می‌شـود. باور داریم لغو روادید اقدامی است که تردیدها را برای سفر به ایران برطرف می‌کند؛ روشی که در همه کشورها مرسوم است و پیش از این نیز ما آن را با جمهوری آذربایجان تجربه کرده بودیم، برای همین اکنون کفه ترازوی سفر اتباع این کشور به سمت ایران سنگین‌تر است.» به گفته تیموری اقدام ایران برای لغو یک‌طرفه روادید با چینی‌ها بانگرانی‌هایی که مطرح می‌شود ارتباطی ندارد، چرا که ممکن است اتباع خارجی که مشمول لغو روادید نمی‌شوند در خانه‌های اجاره‌ای (غیرمجاز) اقامت کنند. بنابراین موضوع لغو روادید ربطی ندارد که مسافر در اقامتگاه مجاز اقامت کند یا جای دیگر. ضمن اینکه سازمان برای جلوگیری از این اقدام و برای کاهش نگرانی‌هایی که مطرح شده است طرح ساماندهی گردشـگران انفرادی را برای همه اتباع خارجی در دسـت دارد که در کمیسیون از تقای امنیت گردشگران در حال بررسی است.

بحران کاهش گردشگر چینی در جهان

دنیای اقتصاد- کنـد شـدن رشد اقتصادی چین و جنگ تجاری این کشور با آمریکا که به تضعیف ارزش پول آن هم منجر شده، باعث شده توریسـت‌های چینی در سفر به کشورهای خارجی، کمتر دست به جیب شوند. سال گذشته، چینی‌ها ۱۵۰ میلیون سفر خارجی داشته‌اند که این موضوع برای بازار سفرهای خارجی بسیار مهم است و طبق اعلام «سازمان جهانی گردشگری» حدود یک‌پنجم پولی که بابت گردشگری در سراسر دنیا خرج می‌شود را تشکیل داده است.

اما داده‌های رسـمی می‌گوید چینی‌هایی که در سـه ماه نخسـت امسـال به خارج سفر کرده‌اند، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۰ درصد کمتر خرج کرده‌اند. تحلیلگران و مدیران صنعت می‌گویند کند شدن رشد اقتصادی چین همراه با کاهش ارزش پول این کشور، در نتیجه جنگ تجاری با آمریکا دلایل اصلی این اتفاق هسـتند. مدیر یک آژانس مسافرتی در شانگهای می‌گوید متولیان تورهای اروپایی، به سختی بسته‌های پیشنهادی گران را پر می‌کنند. مقاصد نزدیکی مثل ژاپن، تایلند و ویتنام هنوز برای توریسـت‌های چینی پرطرفدار هسـتند، اما سـفر آنها به نقاط دورتر کاهش یافته است؛ مثلا در ماه آوریل سفر به نیوزیلند و استرالیا نسبت به سال گذشته، به ترتیب ۲۱ و ۶ درصد کمتر شد. همچنین بعد از افزایش تعرفه تجاری کالاهای وارداتی چین از سوی آمریکا، سفر چینی‌ها به آمریکا در سال ۲۰۱۸ کاهش ۱۰ درصدی داشـته اسـت. کسب‌وکارهای آمریکایی اذعان کرده‌اند که این رکود در سال جاری هم ادامه پیدا کرده است. برند جواهرات تیفانی آمریکا اخیرا به سرمایه‌گذاران اعلام کرده که فروش داخلی این برند به توریست‌های چینی در سه ماه نخسـت امسال بیش از ۲۵ درصد کاهش یافته است. کارشناسان می‌گویند تشدید جنگ تجاری و فشار بیشتر بر ارزش نزولی پول چین، به معنی کاهش هر چه بیشتر گردشگری خارجی چین در آینده نزدیک خواهد بود.