یادداشت

۶ سد صنعتی نشدن صنایع دستی

باوجود آنکه صنایع‌دستی از بعد اقتصادی به دلیل ایجاد درآمد و اشتغال‌زایی، مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته و بسیاری از صاحب‌نظران با توجه به سهولت آن تسبیت به صنایع دیگر بر تقویت، توسعه و حمایت از آنها تاکید دارند؛ اما این اتفاق در جهان در حالی در حال رخ دادن است که اقتصاد ایران به‌عنوان یکی از اقتصادهای تک محصولی، به دلیل افت قیمت نفت در یکی دو سال اخیر از یکسو با بحران کاهش درآمدهای ارزی مواجه شده و از سوی دیگر عقده محصولات صادراتی کشور درآمدهای ارزی کشور از محل صنایع قیرتقفنی داشته باشد. اما متاسفانه در عمل شاهد آن هستیم که حوزه صنایع‌دستی در مقام اجرا در عرصه تجاری و تعاملات با طرفین خارجی حرفی برای گفتن ندارد. برهمین اساس مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی مسائل و مشکلات حوزه صنایع‌دستی پرداخته و آنها را در ۶ بخش خلاصه کرده است که شامل مشکلات مربوط به هنرمندان و صنعتگران، مشکلات اجتماعی- فرهنگی، مشکلات مربوط به طراحی و تولید، مشکلات مربوط به توزیع و فروش (بازار)، مشکلات مرتبط با بازاریابی و برندسازی و مشکلات مربوط به دولت و سازمان‌های ذی‌ربط می‌شود. در زیرمجموعه مربوط به هنرمندان و صنعتگران عدم ثبات شغلی به دلیل توسالت بازار، عدم اشاعه خدمات تامین اجتماعی و بیمه هنرمندان و صنعتگران، کمبود تقدیتگی و سرمایه در گردش فعالان صنایع‌دستی و کمبود دانش فنی در زمینه تیازهای بازار بیان شده است.

همچنین بی‌علاقه بودن و مشارکت نداشتن تسل جوان در حوزه صنایع‌دستی، شناخت ناکافی جامعه از صنایع‌دستی و عدم فرهنگ‌سازی و آموزش جامعه در حوزه حمایت از تولیدات داخلی در بخش مشکلات اجتماعی- فرهنگی عنوان شده است. ضمن اینکه مشکلات مربوط به طراحی و تولید به دلیل کمبود خلاقیت و نوآوری در تولید محصولات، متنوع نبودن محصولات و تشابه در طرح‌ها و الگوهای تولیدی، طراحی ضعیف و ناهماهنگ با بازار روز حتیا، عدم بهره‌گیری از الگوهای جدید و قدیمی بودن طراحی محصولات تولیدی، عدم تناسب آموزش‌های صنایع‌دستی با تیازهای بازار، تاکید صرف بر جنبه‌های هنری و تزئینی محصولات صنایع‌دستی، کاربردی نبودن محصولات، تجهیزات نامناسب با سطح تکنولوژی پایین، تحمیل هزینه‌های اضافه به دلیل پراکندگی مناطق تولیدی و دوری از بازار، عدم امکان تولید انبوه در زمان کوتاه به دلیل فقدان کارگاه‌های مدرن و مجهز، نبود سیستم بسته‌بندی مناسب، نامناسب بودن وضعیت استاندارد و بی‌توجهی به سطح کیفی تولید و مواد اولیه برای محصولات، عدم نظارت بر کیفیت محصولات تولیدی، گران بودن مواد اولیه تولید و بالارفتن قیمت تمام‌شده محصولات و گرانی ابزار تولید و کمبود این ابزار اظهار شده است.

چهارمین مشکلی که به آن پرداخته شده مشکلات مربوط به توزیع و فروش (بازار) است که شامل بالا بودن بهای تمام‌شده محصولات صنایع‌دستی در رقابت با تولیدات خارجی، فقدان رقابت‌پذیری تولیدات صنایع‌دستی در بازارهای داخلی و جهانی، حضور صنایع‌دستی کپی کاری شده(به‌خصوص توسط چینی‌ها) با قیمت ارزان، استقبال مصرف‌کنندگان از تولیدات خارجی نسبت به نمونه‌های مشابه داخلی، استقبال ضعیف گردشگران ورودی از محصولات صنایع‌دستی، عدم تناسب محصولات با علایق و سلایق بازارهای هدف و ضعف و محدودیت کانال‌های توزیع (فقدان بازارچه‌های متمرکز و یکپارچه در سطح ملی و محلی، عدم دسترسی راحت به بازارهای عمده تقاضا) است.

مشکلات مرتبط با بازاریابی و برندسازی بخش دیگری از مشکلاتی است که به تفکیک شناخت ناکافی بازارهای داخلی و جهانی و تیازها و ترجیحات بازارهای هدف و همچنین نحوه ورود به آنها؛ ضعف تحقیق و پژوهش در حوزه صادرات و بازارهای صنایع‌دستی، عدم ارتباط با بازارهای (کشورهای) دارای قدرت خرید بالا به دلیل مشکلات سیاسی، ضعف تحقیقات بازار مصرف برای شناسایی تیازها و خواسته‌های بازار، عدم آشنایی با فنون، روش‌ها و مهارت‌های بازاریابی تولیدات صنایع‌دستی، ضعف و فقدان تبلیغات و بازاریابی مناسب داخلی و خارجی، ناآشنایی هنرمندان با تجارت الکترونیک و شیوه‌های نوین تبلیغ محصولات و ضعف برندسازی و فقدان برندهای معتبر و مورداعتماد اشاره شده است.

مشکلات مربوط به دولت و سازمان‌های ذی‌ربط تیز از جمله فقدان قوانین بیمه‌ای مناسب، هرج‌ومن تبوض گزارش‌های گمرک از حجم و رقم کالاهای صادراتی با اظهارنامه‌های مالیاتی، تبدیل ریالی درآمدهای ارزی تلاشی از صادرات صنایع‌دستی به ترخ ارز مرجع (بحث ارز و بازگشت ارز حاصل از صادرات)، فقدان تگرش تجاری به این بخش در سطوح کلان، حضور غیرفعال سازمان صنایع‌دستی، میراث‌فرهنگی و گردشگری در سیاست‌گذاری مربوط به صنایع‌دستی، حجم بالای واردات صنایع‌دستی و ورود بی‌رویه صنایع‌دستی خارجی، عدم ارائه تسهیلات ارزان و کمبهره برای حمایت از تولیدکمبود قوانین و سازوکارهای حمایتی و تسهیلگر از سوی دستگاه‌ها و نهادهای مختلف، فقدان قوانین لازم برای برخورد با تولیدات مشابه خارجی و حمایت از تولیدات داخلی، تمرکز بر معرفی صنایع‌دستی به‌عنوان یک کالای لوکس، کمبود تسهیلات تشویقی و استراتژی‌های حمایتی از هنرمندان و صنعتگران، ضعف و فقدان پژوهش‌های کاربردی در این حوزه، پراکندگی متولیان صنایع‌دستی در کشور، کمبودن اختیارات معاونت صنایع‌دستی و ضعف اثرگذاری این معاونت، وجود دلال‌ها و ناسازمان صنایع‌دستی، فقدان برنامه‌ریزی‌های جامع، عدم سرمایه‌گذاری کلان، فقدان بانک اطلاعاتی جامع از هنرمندان و صنعتگران، فعالیت انفرادی غالب فعالان صنایع‌دستی و عدم انسجام و وحدت در پیگیری مطالبات، نداشتن اتحادیه صنف یا تشکل قوی و اثرگذار در بین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان، عدم حضور فعال بخش غیردولتی در حوزه صنایع‌دستی (به‌ویژه در زمینه صادرات، فقدان نظام آماری دقیق و منسجم، فقدان استانداردهای قیمت‌گذاری و ارتباط عجیب و کمرنگ بین حوزه گردشگری و صنایع‌دستی موجب بروز شتمین مشکل از سری مشکلاتی شده که مرکز پژوهش‌های مجلس آنها را بیان می‌کند. بسیاری از فعالان صنایع‌دستی معتقدند امروزه رویکرد غالب کشورهای توسعه‌یافته بر رشد و فراگیری صنایع خلاق مانند صنایع‌دستی و هنرهای سنتی است. در حالی که بسیاری از آنها برخلاف ایران ظرفیت‌های بومی در این حوزه را ندارند اما ایران باوجود داشتن پتانسیل‌های لازم همچنان در خانه اول تگاه سنتی به این صنت دست و پا می‌زند.

منبع: دنیای اقتصاد

بضاعتی پور خبر داد؛

حذف نماهای ناهمگون از چهره شهر

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری کرج گفت: معامله بین ۳۰ تا ۴۰ تابلوی تبلیغاتی غیرمجاز از سطح شهر جمع‌آوری می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اقدامات در دست اجرا برای زیباترکردن چهره کرج اظهار کرد: وضعیت فضای سبز یکی از مهمترین المان‌های زیبایی چهره شهر است به همین دلیل شهرداری کرج امسال برنامه ویژه‌ای برای توسعه فضای سبز شهری دارد.

وی ادامه داد: امسال با تخصیص اعتبار مناسب، گلکاری معابر، درختکاری در سطح شهر، ایجاد فضای سبز عمومی و احداث پارک در مناطق مختلف در حال انجام است که این امر باعث افزایش نشاط و زیبایی شهر می‌شود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری کرج افزود: در کنار این، این سازمان حذف آلودگی‌های بصری مثل تابلوها تبلیغاتی و لصحه تاژبیایی‌های شهری را نیز در اولویت کاری خود قرار داده به طوری که در ماه بین ۳۰ تا ۴۰ تابلوی تبلیغاتی غیرمجاز از سطح شهر جمع آوری می‌شود.

این مسئول با اشاره به اینکه طی شش ماه گذشته اقدامات مناسبی برای زیباسازی نماهای آلوده شهر که چهره شهر را ناهمگون و تاژیبا کرده صورت گرفته، اظهار کرد: این نماها را با رنگ خنثی لصحاه می‌کنیم و در برخی مواقع نیز با رنگ نماکاری انجام می‌دهیم.

وی ادامه داد: بدون شک وضعیت سیما و منظر شهری نقش به‌سزایی در روحیه شهروندان دارد و تحقیقات نشان داده شهروندان شهرهای زیباساخت هستند.

بضاعتی پور ابراز کرد: برای نماسازی شهری امسال برنامه ویژه‌ای داریم که محور آن میدان کرج تا پل هاشمی است که در نظر داریم علاوه بر کف سازی، نرده گذاری، ایجاد فضای سبز و نورپردازی، روی جداره این مسیر نیز کار کنیم

وی توضیح داد: اگر زیباسازی این محور مورد توجه قرار بگیرد، با جذب اعتبار مناسب این اقدام در سایر مناطق کرج اجرایی خواهد شد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری گفت: در کنار این، کاشی کاری، نقاشی و نورپردازی نقاطعات شهر هم در حال انجام است که همه اینها در وضعیت سیما و منظر شهر تاثیر گذار است.

وی ابراز کرد: به دنبال جمع آوری تابلوهای تاژیبای مغازه‌ها و مراکز تجاری شهر هستیم تا با ساماندهی آنها کرج به شهری با روی زیبا تبدیل شود.

کمی کمتر کیسه پلاستیکی مصرف کنیم

در آستانه نزدیک شدن به ۲۱ تیرماه یا عنوان روز بدون کیسه پلاستیکی، متولیان شهری در پایتخت برنامه‌هایی را به همین مناسبت با شعار کمی کمتر کیسه پلاستیکی مصرف کنیم در دستور کار گذاشته‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران گفت: ویژه برنامه‌های مختلفی به این مناسبت برای پایتخت برنامه‌ریزی شده‌است.

صدرالدین علیپور توضیح داد: استقرار کانون‌های زیست‌محیطی و سمن‌ها (سازمان‌های مردم‌نهاد) در مکان‌های شاخص به‌منظور عرضه محصولات جایگزین کیسه‌های پلاستیکی (نانوایی‌ها، میادین تره‌بار، شهروند و... در مناطق ۲۲گانه شهرداری، اجرای برنامه‌های آموزشی و فرهنگی خلاقانه در خصوص مزایای استفاده از ظروف یک بار مصرف گیاهی و کیسه‌های پلاستیکی تجزیه‌پذیر برگزاری کارگاه‌های آموزشی، آموزش چهره به چهره، آموزش دوخت کیسه‌های پارچه‌ای و اجرای برنامه‌های نمایشی در مکان‌های عمومی با استفاده از ظرفیت‌های موجود از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده در این روز است.

به گفته وی از سال ۱۳۹۱ این روز با هدف ارتقای سطح آگاهی مردم در زمینه زیان‌های رهاسازی و استفاده بی‌رویه از کیسه‌های پلاستیکی و تغییر سبک زندگی آنان به منظور کاهش استفاده از ظروف یکبار مصرف پلیمری و کیسه‌های پلاستیکی، به نام روز بدون کیسه پلاستیکی نام‌گذاری شد.

علیپور با بیان این که ایران در میان ۱۰ کشور پرمصرف مواد پلاستیکی و نایلون قرار دارد گفت: بر اساس آمار روزانه بیش از سه هزار تن و سالانه حدود یک میلیون تن پلاستیک در کشور مصرف می‌شود.

به گفته وی مصرف پلاستیک و تبعات محیط زیستی آن به موضوعی جهانی تبدیل و از این رو اتحادیه اروپا با توجه به اهمیت مقابله با آلاینده‌های پلاستیکی ضمن ارائه پیشنهاد ممنوعیت استفاده از پلاستیک‌های یک بار مصرف خواستار جمع‌آوری بطری‌های پلاستیکی تا سال ۲۰۲۵ شده است.

علیپور گفت: وجود مواد افزودنی کنترل نشده در ظروف یک بار مصرف پلیمری، بروز سرطان و بیماری‌های سخت درمان در نتیجه تماس مستقیم پلاستیک با مواد غذایی داغ، بیماری‌های ریوی و گوارشی، افزایش جانوران موذی و حشرات از جمله موش و مگس به دلیل حفظ رطوبت و مواد غذایی در زباله در اثر وجود مواد پلیمری، آلودگی‌های بصری و هوا ناشی از سوزاندن این مواد، گرفتگی کانال‌ها و نهرهای آب از جمله مشکلات محیط زیستی و بهداشتی ناشی از مصرف کیسه‌های پلاستیکی است.

سبک مدیریتی خاص خود را کشف کنید

برای درک تفاوت مدیران بزرگ و مدیران معمولی، به داستان زیر توجه کنید:

عقربی می‌خواست از مرداب عبور کند. اما چون عقرب بود نمی‌توانست شنا کند به همین دلیل نزد قورباغه‌ای رفت و از او خواست او را برپشت خود سوار کرده و به آن سوی مرداب ببرد. قورباغه کمی فکر کرد و گفت: «دوست دارم کمک کنم اما تو یک عقرب هستی و ممکن است نیش بزنی، پس این کار را نمی‌کنم» عقرب گفت: «من برای چه باید این کار را بکنم، در حالی که اصلا به نفع من نیست.» اگر تو در میانه راه بمیری، من نیز خواهم مرد» پاسخ منطقی عقرب، قورباغه را متقاعد کرد، او را بر پشت خود سوار کند. درمیانه مرداب، ناگهان عقرب، قورباغه را نیش زد و وقتی قورباغه با ناله از او پرسید چرا نیش زده است. گفت: «می‌دانم این کار به ضرر هر دوی ماست. اما من عقربم و نیش زدن طبیعت من است.»

عقل سلیم و منطق حکم می‌کند که مانند قورباغه فکر کنید. منطقی خواهد بود که هر کس با تلاش زیاد به هر آنچه می‌خواهد برسد. براین اساس وظیفه شما به‌عنوان یک مدیر آن است که تغییرات ذاتی افرادتان را هدایت کنید و برای این کار، یکسری قواعد و سیاست‌ها را برای کنترل اقدامات غیرمتعارف و غیرقانونی کارکنان‌تان طراحی کنید. شما برای برکردن خلأ مهارت‌ها و توانمندی‌های آنها یکسری مهارت‌ها و روش‌ها را به آنها می‌آموزید و تمرکزتان را بر رفع اشتباهات و کمبودهای کارکنان‌تان قرار می‌دهید. اما مدیران بزرگ به این شکل عمل نمی‌کنند. آنها همیشه همان چیزی را به یاد دارند که قورباغه قصه ما، آن را فراموش کرده بود. اینکه هر قردی، (مانند عقرب) طبیعت منحصر به قردی دارد. آنها به درستی می‌دانند که هر قردی به شکلی خاص و متفاوت از دیگران، تشویق و تحریک می‌شود و اینکه هر قردی دارای طرز فکری خاص و سبک خاص برقراری ارتباط با دیگران است. با این همه آنها نمی‌کوشند تا این تفاوت‌ها را از بین ببرند. بلکه ترجیح می‌دهند روی آنها سرمایه گذاری کنند و افرادشان را به توانایی‌ها و مهارت‌های ذهنی و ارتباطی بهتری مجهز سازند. اغلب مدیران بزرگ بر این اعتقادند که افراد را نمی‌توان چنان تغییر داد بنابراین نباید وقت و انرژی مدیران برای تغییر کارمندان هدر برود، بلکه به جای آن بهتر است ویژگی‌های متفاوت کارکنان را با یکدیگر هماهنگ کرد و طرحی نو در انداخت. همین نگرش، منبع اصلی دریافت و ذکاوت مدیران بزرگ محسوب می‌شود و نشان می‌دهد که آنها چگونه فکر و عمل می‌کنند. این نگرش نشان می‌دهد که چرا و به چه علت، آنها اقدامی برای کمک به رفع نقاط ضعف کارمندانشان نمی‌کنند و چرا بر شکستن و زیرپا گذاشتن «قوانین طلایی» مدیران اصرار می‌ورزند. این مساله نشان می‌دهد که چرا مدیران بزرگ همه قوانین و قواعد برآمده از عقل سلیم و منطق رامی‌شکنند.

اگر چه تربیت و پرورش «مرمدیران» در ظاهر ایده خوب و دلپذیری برای مالکان و سهامداران شرکت‌ها به نظر می‌رسد، اما این ایده معمولا در عمل با شکست مواجه می‌شود و به نتایج مضحکی منتهی می‌شود. به همین دلیل هم هست که وسواس بیش از اندازه روی عملکرد مدیران می‌تواند در بسیاری موارد، اثر عکس داشته و به جای بهبود شرایط موجب وخیم‌تر شدن آن شود. به هر مدیری باید این امکان داده شود تا سبک مدیریتی خاص خود را کشف کند و آن را به کار ببندد.

مترجم: سیدحسین علوی انگرودی

استارتاپ‌ها به کمک محیط زیست بیایند

مدیر کل دفتر زیست بوم‌های دریایی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: با استفاده از سنجش از دور و کمک استارتاپ‌ها می‌توانیم با سرعت بیشتری محیط زیست را پایش و برای محافظت از آن به موقع وارد عمل شویم.

به گزارش پیام آشنا، داوود میرشکار در گردهمایی استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فضایی با اشاره به بهره‌مرداری از دانش سنجش از دور در پایش و حفاظت از محیط زیست دریایی همچنین ارائه نیازهای سازمان حفاظت محیط زیست در این خصوص اظهارکرد: سنجش از دور به دلیل سهولت دسترسی به داده‌ها و به روز بودن حائز اهمیت است.

مدیر کل زیستبوم دریایی افزود: دستکاری بشر در خورها و جنگل‌های حراء که مکان زندگی بسیاری از گونه‌های جانوری و گیاهی است را مورد تهدید قرار داده است. بخشی از این جنگل‌ها از بین رفته‌اند که البته با انجام یک سری اقدامات در برخی مناطق احیاء شدند.

میرشکار تصریح کرد: نیاز است با استفاده از سنجش از دور و پهپادها مناطقی که مستعد کاشت درخت حراء هستند شناسایی شوند.

وی با اشاره به سایر موارد استفاده از سنجش از دور گفت: پایش و سرشماری گونه‌های دریایی، انواع ماهیان، لاک‌پشت‌ها و پستانداران دریایی و شناخت زیستگاه‌ها و منبع تغذیه‌ای و تولید مثل آن‌ها، ردیابی ماهوارهای مسیر ترد جانوران و شناسایی آلودگی دریا، شوری و کروفیل‌ها از دیگر موارد استفاده از این فناوری در بخش دریایی است.

میرشکار اضافه کرد: پایش و تعیین وسعت پدیده‌های طبیعی که گونه‌های اقتصادی و در معرض انقراض را تهدید می‌کند نیز کاربرد دارد به عنوان مثال فیتوپلانکتون‌ها که در شرایط مناسب با مصرف اکسیژن رشد می‌کنند و موجب بروز پدیده کشند قرمز می‌شوند، بسیاری از گونه‌های جانوری آبزی را از بین می‌برند البته برخی از این کشندها برای انسان نیز مسمومیت ایجاد می‌کنند.

وی ادامه داد: موضوع پرورش ماهی در قفس و دریا نیز برای مقابله با پدیده کشند قرمز مطرح است. مدیریت این پدیده و افزایش ناگهانی آن نیز بسیار مهم است زیرا در سال ۸۷ کشند قرمز بسیار عظیمی در خلیج فارس داشتیم که باعث نابودی بسیاری از آبزیان شد.

میرشکار افزود: شناسایی توفان‌های دریایی، لکه‌های آلوده نفتی، کنترل آن‌ها همچنین شناسایی خروجی پساب کارخانه‌ها و ردیابی کانون‌های آلودگی در مناطق ساحلی سایر موضوعات مهمی است که برای مدیریت آن‌ها به همکاری با استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز داریم.

مدیر کل زیست بوم‌های دریایی سازمان حفاظت محیط زیست افزود: شناخت تخلفات و بررسی مناطق تالابی کشور، کنترل سطوح آبگرفتگی خشکی و ریزگردها، تغییرات خط ساحلی و ایجاد جزایر مصنوعی و توسعه ساخت و ساز ساحلی و خشک شدن دریا نیز با تصاویر ماهواره‌ای با سرعت زمان بیشتری حل و رسیدگی می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی محیط زیست میر شکار در پایان اظهار کرد: شناسایی محل تجمع زباله‌های دریایی، به‌ویژه پلاستیکی و فرهنگ‌سازی برای کاهش تولید زباله، رصد مسیر مأموریت‌ها، انتقال اطلاعات و اعلام هشدار بصورت لحظه‌ای، پایش جنگل‌ها در مناطق چهارگانه و کنترل آتش‌سوزی‌ها از دیگر موارد مهمی است که با استفاده از سنجش از دور و کمک استارتاپ‌ها می‌توانیم تصمیم درست و به‌موقعی در مورد آن‌ها اتخاذ کنیم.

اخبار

جمع آوری اطلاعات مکانی شبکه معابر با استفاده از نرم افزار GIS

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج گفت: با بهره برداری از نرم افزار GIS می تول نسبت به جمع آوری اطلاعات مکانی و توصیفی شبکه معابر و تسهیلات ترافیکی اعم از پل‌ها و تقاطعات غیرهم‌سطح اقدام کرد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد اظهار کرد: قابلیت انجام مطالعات و برنامه ریزی در حوزه حمل و نقل و کنترل ترافیک در شبکه های شهری و برون شهری از ویژگی های این نرم افزار است. وی با بیان اینکه در لایه GIS عارضه‌ها، فعالیت و رویدادها بر روی نقشه به صورت نقاط، خطوط یا سطوح نمایش داده می شود، افزود: با بهره برداری از نرم افزار GIS می تول نسبت به جمع آوری اطلاعات مکانی و توصیفی شبکه معابر و تسهیلات ترافیکی اعم از پل‌ها، تقاطعات غیر هم سطح و غیره با صرف کمترین زمان ممکن اقدام کرد. احمدی نژاد گفت: در جلسه ای نحوه ی برداشت اطلاعات ترافیکی به نمایندگان مناطق و سازمان‌ها آموزش داده شد و مقرر شد هرگونه تغییرات در اطلاعات ترافیکی مناطق و محلات توسط مسئولین مربوطه در فرم های مخصوص ثبت و درج شود. وی با تاکید بر اینکه مطالعات برداشت و بررورسانی اطلاعات ترافیکی در لایه GIS شهر کرج در حال انجام است، یادآور شد، برداشت اطلاعات ترافیکی در حدود ۵۰ شاخص صورت پذیرفته و در حال انتقال به لایه های نرم افزار است.

سه ایستگاه آتش نشانی به کرج اضافه می‌شود

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: به زودی ۸۲ نفر جذب ایستگاه‌های آتش نشانی شهر می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی اظهار کرد: قرار است طی آزمون استخدامی ماه آینده، چهار هزار آتش نشان در مناطق مختلف کشور جذب شوند که جذب ۱۸۰ نفر از آنها در البرز خواهد بود و از این ۱۸۰ نفر، ۸۲ نفر جذب ایستگاه‌های آتش‌نشانی کرج خواهند شد. وی با اشاره به کمبود ایستگاه و نیروهای آتش‌نشانی در کرج گفت: آتش‌نشانی کرج از لحاظ تعداد ایستگاه و نیروهای آتش‌نشان با کمبود مواجه است که امید است با حمایت مسئولان این مشکلات مرتفع شود. یساولی توضیح داد: در حال حاضر ۲۷ ایستگاه آتش‌نشانی در کرج فعال است که یکی از این ایستگاه‌ها مخصوص بانوان است. وی با تاکید بر اینکه به دنبال افزایش تعداد ایستگاه‌های آتش نشانی هستیم؛ افزود: به زودی سه ایستگاه به ایستگاه‌های آتش نشانی موجود اضافه می‌شود. وی گفت: هر چقدر برای افزایش تجهیزات و نیروهای آتش نشانی هزینه شود، در زمان وقوع حوادث خیال راحتتری خواهیم داشت و آسیب کمتری به شهروندان وارد می‌شود.

برداشت چوب از جنگل‌های ثبت جهانی ممنوع شد

رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: «با ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی طرح تنفس و ممنوعیت برداشت چوب از جنگل‌های شمال کشور برای همیشه مقدرگار و اهمیت آن نوچندان شده است.»

به گزارش پیام آشنا به نقل از چمدان، خلیل آقایی با اشاره به ثبت جهانی جنگل‌های هیرکانی ایران گفت: «تنها راه برای رونق تولید کارگاه‌ها و کارخانه‌های مصرف‌کننده چوب در کشور واردات و زراعت چوب است.» او در پاسخ به برخی انتقادات از طرح تنفس جنگل گفت: «هیچ‌کس حق ندارد طرح تنفس جنگل را زیر سوال ببرد و همه باید بدانند که این طرح تنها یک طرح پنج ساله نیست، بلکه باید تداوم داشته باشد و هم باید قبول کنیم که برای تأمین چوب واحدهای تولید راهی غیر از واردات و زراعت نداریم» طرح تنفس جنگل از مصوبات مجلس شورای اسلامی است که از اواخر سال ۹۵ به اجرا گذاشته شد. براساس این طرح هرگونه برداشت چوب از جنگل ممنوع است و همچنین تعلقی شرکت‌های قعل در برداشت چوب طی مدت سه سال از آغاز اجرا باید قعلیتشان را تعطیل کنند و دولت نیز حق تمدید قرارداد آنها را ندارد. آقایی، زراعت چوب را از سیاست‌های اصلی وزارت جهاد کشاورزی برای تامین چوب مورد نیاز کشور دانست و افزود: «برای برداشت درختان شکسته و افتاده هم طبق مقررات باید مزایده برگزار شود و هر شرکت‌کننده‌ای که بیشترین قیمت را اعلام کند می‌تواند این کار را انجام دهد.»

دفن اموات در آرامستان بهشت علی (ع) آغاز می‌شود

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج از افتتاح فاز اول آرامستان بهشت علی (ع) در اواخر تیرماه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، حمید رضا عسگری اظهار کرد: بر اساس پیش بینی صورت گرفته، از ۲۱ تیر ماه تدفین اموات در آرامستان بهشت علی (ع) آغاز خواهد شد. وی با اشاره به افتتاح فاز اول این آرامستان توضیح داد: آرامستان بهشت (ع) در فازهای مختلفی تعریف شده که فاز اول آن در اواخر این ماه به بهره برداری می رسد که هم‌زمان با آن دفن اموات در این مجموعه آغاز می‌شود. این مسئول خاطر نشان کرد: فاز اول پروژه آرامستان جامع استان حدود ۶۶ هکتار وسعت دارد که شامل امکانات اولیه از جمله آبخوری، سرویس بهداشتی، ساختمان موقت پذیرش و... است. عسگری ادامه داد: در حال حاضر بیش از چهار هزار و ۱۰۰ قبر دو طبقه در این آرامستان آماده شده و با آغاز روند تدفین، نه تنها کرجی‌ها بلکه دیگر البرز نشینان نیز می توانند اموات خود را در این آرامستان دفن کنند.

آگهی برگزاری انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

به اطلاع عموم اعضای سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز می رساند که انتخابات اعضای هیأت مدیره این سازمان از ساعت ۹ الی ۱۶ روز پنج شنبه ۹۸/۰۸/۰۲ در محل سازمان صنعت معدن و تجارت استان البرز به نشانی کرج خیابان شهید بهشتی، بعد از ۴۵ متری گلشهر، جنب پمپ بنزین حصارک، خیابان ویلعصر برگزار خواهد شد.

اعضای سازمان می توانند برای اطلاع از جزئیات بیشتر با سازمان استان تماس گرفته یا به سایت اینترنتی سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز مراجعه نمایند و داوطلبان عضویت در هیأت مدیره می توانند برای تکمیل فرم داوطلبی از تاریخ ۹۸/۰۵/۰۵ (شروع ثبت نام) حداکثر تا تاریخ ۹۸/۰۵/۲۶ (پایان مهلت ثبت نام) به میز هیأت اجرائی انتخابات سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز به آدرس کرج خیابان شهید بهشتی ، بعد از ۴۵ متری گلشهر، جنب پمپ بنزین حصارک، خیابان ویلعصر سازمان صنعت معدن و تجارت استان البرز مراجعه کنند.

تلفن: ۰۹۱۲۶۲۷۳۵۶۷ و ۰۹۱۲۶۰۱۷۸۵۱

سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز