info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۱۸
سه‌شنبه / ۱۸ تیر / ۱۳۹۸
۶ / ذی القعده / ۱۴۴۰
09 / Jul/ 2019

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

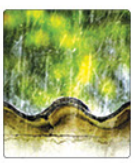
امروز با حافظ

مر غول را برافشان یعنی به رغم سنبل
گرد چمن بخوری همچون صبا بگردان
یغمای عقل و دین را بیرون خرام سرمست
در سر کلاه بشکن در بر قبا بگردان

خوشخوانی

از صبح پرده سوز خدایا نگاه دار
این راز ها که ما به دل شب سپرده‌ایم

صائب تبریزی



اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۰۹	۰۵:۵۷	۱۳:۱۲	۲۰:۲۶	۲۰:۴۶

برگه

آنکه جرات دارد یک ساعت از وقتش را هدر دهد، هنوز ارزش زندگی اش را درک نکرده.

چارلز داروین

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

یادداشت اختصاصی

رودخانه کرج قدری نامهربان، اندکی بی رحم

مهرداب وجیبی- رودخانه کرج در طول تاریخ دیرین حیات زندگی بخش خود هیچگاه همچون امسال، تا مهربان و بی رحم نبوده است. نمی دانم آیا اساسا درست می باشد که واژه هایی همچون نامهربانی و بی رحمی را به آب - مایه حیات -نسبت داد؟!

شمار کشته شدگان ناشی از غرق شدگی در این رود دوباره نه چندان طولانی در مدت کمتر از چهار ماه سال جاری، بین ۱۷ تا ۳۰ تن گزارش شده و این در حالیست که هنوز در نیمه ماه اول تابستان قرار داریم! باید پرسید چرا چنین وضعیتی پیش آمده است؟

مسئله اول بارش های بی حجم (اعم از برف و باران) بود که در سال جاری شاهد بودیم. علاوه بر بارش های (باران) در پاییز سال گذشته و بهار سال جاری، ایستگاه های برف سنجی میزان بارش و ذخیره برف در زمستان سال گذشته را کم سابقه توصیف کردند. بر اثر بروز این وضعیت کم سابقه و شرایط بسیار مناسب علاوه بر آن که ذخیره سد کرج در موقعیت بسیار خوبی قرار گرفت، اکنون چندین ماه است که به طور مستمر میزان آب موجود در رود کرج در هر دو بخش (جاری در بالا دست و رها شده در پایین دست تقریبا در بیشترین شرایط نسبی، حدود بیست متر مکعب در ثانیه) می باشد. این وضعیت در حالی روی داده است که در اسفند ماه سال گذشته در حالی که در شرایط عادی اسفند، ماه ذخیره سازی آب می باشد، به منظور پیشگیری از وقوع سیلی و برانگیز، اقدام به رها سازی حدود پنجاه میلیون متر مکعب آب ذخیره شده از سد کرج شد.

طی سی سال گذشته سابقه نداشته که در چنین روزی -خلازدهم تیر ماه- بعد از تامین آب مورد نیاز تهران و اشباع آب در آبگیر بیلقان و همچنین جاری شدن آب (حقابه تعدادی) از نهرهای منشعب واقع شده (بعد و قبل از آبگیر) هم چون انهار قدیمی؛ حاجی آغاسی، کمال آباد، حسین آباد، مرد آباد، وسنطرود و کلاگه، همچنان حجم متنابهی آب، حدود سه متر مکعب در ثانیه از زیر پل قردبس (سرحد آباد) در ناحیه بزرگراه تهران کرج جاری می باشد.

وقوع همین پدیده کم سابقه یکی از دلایلی است که موجب شده بسیاری از گردشگران - غیر بومی، کم تجربه و تا آشنا با منطقه، نگاهشان به رودخانه کرج و میزان آب جاری در بستر آن، همچون سال های گذشته که این میزان آب در چنین روزهایی از سال، تقریبا نصف آبی بود که در این روزها جاریست، باشد و از روی عادت و تکرار رویه مشابه در سال های گذشته، نزدیک رودخانه شده و به درون آن پای نهند!

مسئله دیگر گرمای طاقت فرسا در روزهای اخیر می باشد که موجب هجوم مردم به محور جاده چالوس (جاده البرز) و استفاده از محیط تفریحی حاشیه رودخانه می باشد.

و یک مسئله بسیار مهم دیگر تراکم رو به رشد و نوعی انجام گسیخته جمعیت تهران و کرج و افزایش روز افزون شمار ساکنان استان های تهران و البرز می باشد که متاسفانه بدون کمترین چاره اندیشی و برنامه ریزی به شکل فزاینده ای ادامه دارد. چه باید کرد؟

هم زمان با تاکید بر لزوم گسترش مطالعات مرتبط با پدیده های جمعیت شناسانه خصوصا رشد جمعیت، مهاجرت ها و سکونتگاه های (دائمی، موقت و غیر مجاز) تدابیری مبتنی بر رهیافت های جامعه شناسانه و به کار گیری علوم و قرضیه های مرتبط با مطالعات شهری و روستایی و چگونگی گسترش شهرها بر هم خوردن تعادل جمعیتی بین شهرها و روستاها و همچنین لزوم توجه دقیق تر و علمی تر به پدیده انسان، تفریح و اوقات فراغت، در خصوص این مسأله خاص - کاهش از تلفات انسانی - چند نکته پیشنهاد می گردد:

آموزش، آموزش و باز هم آموزش. پدیده بسیار مهم، بنیانی و تعیین کننده ای که به نظر می رسد به عنوان یک حلقه مفقوده در سرانسر زندگی و در تمامی شئون حیات اجتماعی ایرانیان به چشم می خورد . بدیهیست عواملی همچون آگاهی بخشی، اطلاع رسانی و هشدار در همین بند و به عنوان زیر مجموعه ای در روند با اهمیت آموزش مطرح است.

استفاده از قدرت آموزش و اطلاع رسانی رادیو و تلویزیون و خصوصا استفاده از فضای مجازی که به صورت گسترده و موثری عمل کرده و تقریبا در دسترس همگان قرار دارد، نقشی موثر در کاهش حوادث دارد.

در مورد محور «ولمالدی کرج چالوس (جاده البرز) با عنایت به حادثه خیز بودن این محور باید گفت که متاسفانه وقوع حادثه و بحران به صورت جزئی لاینفک از مسائل این محور در آمده و به صور مختلف، در طول سال (سیل بهمن، کولاک مه آلود گرفتگی، تراکم سنگین، آتش سوزی جنگل ها و مراتع، رفش کوه، سقوط سنگ و دیگر حوادث طبیعی) بروز کرده به صورت مستمر در این محور روی می دهد. بنا بر این تقریبا نصف آبی بود که در این روزها جاریست، باشد و از روی عادت و تکرار رویه مشابه در سال های گذشته، نزدیک رودخانه شده و به درون آن پای نهند!

پرداخت برخی یارانه ها همچون یارانه پرداخت تعرفه آب، برق و گاز - و همچنین آموزش ثلث شنا و دیگر مهارت ها به شهروندان از ضروریات است.

تقاضای کمک از مردم، امر مذمومی نیست. تشکیلات دولتی کمتر به فکر استفاده از مردم -خصوصا سازمان های مردم نهاد- و یاری خواستن از این مجموعه های پر توان هستند. دولت ها در ایران متاسفانه بعد از وقوع بحران بی به این نیروی مستعد می برند و دست یاری به سوی آنان دراز می کنند حال آن که این سازمان ها ظرفیت و توان خیر کننده ای در امور مرتبط با آموزش، آگاهی بخشی، راهنمایی و هدایت شهروندان دارند.

هجوم به حریم و حتی بستر رودخانه و آنچه که تحت عنوان "خواری" از مصدر خوردن (و بامیدن و چپاول کردن) همچون کوه خواری، زمین خواری و ... از آن یاد می شود، نیز از جمله دلایل وقوع بحران های مختلف در کشور شده است.

برای در گذشتگان حوادث اخیر رحمت الهی و بهشت جاودانی آرزو دارم و صمیمانه با همه وجود به بازماندگان عزیز آزرده خاطر، ابراز همدردی نموده برایشان صبر و اجر مسألت دارم. از تصمیم گیرندگان، برنامه ریزان، مدیران و مسئولان کشور و استان (همانگونه که بارها تاکید کرده ام سالن البرز مختص و در حد یک استان نیست، بسیاری از امور البرز، جنبه مثل کلاه قرمزی و پسرخاله یا مدرسه موش ها در سینما توجه کنیم و اینکه چقدر این عروسک ها موفق به جذب مخاطب و سرمایه شده اند. ضمن اینکه رونق تولیدات نمایش های عروسکی می تواند به تأمین بخش مهمی از نیازهای کودکان و نوجوانان در تأمین سرگرمی کمک کند. همچنان تولید انیمیشن های ملی می تواند بخش مهمی از خلأهای نمایشی را پر کرده و به سینمای ما در این عرصه نیز در سطوح جهانی و بین المللی اعتبار ببخشد. برگزاری این جشنواره را باید جدی تر گرفت و از دستاوردهای آن در جهت پویایی بیشتر پویانمایی استفاده کرد.

با شعرای کرج

حال دلم

دردا که نهانی و صد افسوس گرانی
این رنج شکست این من و وایم جوانی

کی می شود آوار درون تو بسامان؟
ویرانم و از حال دلم هیچ ندانی

پری وش فیروزبخت

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS

بریده جراید

پویایی در پویانمایی

ایران: سیدرضا صائمی- برگزاری جشنواره پویانمایی صدا و سیما که این روزها در حال برگزاری است با همه نواقص و کاستی هایش یک حرکت مثبت و رو به جلو ارزیابی می شود. با اینکه صنعت پویانمایی و انیمیشن سازی طی یک دهه اخیر رشد قابل توجهی داشته و این رشد را در کنار توسعه تکنولوژی و ابزارهای فنی مدیون استعداد و توانمندی علاقه مندان این حوزه است اما خروجی چشم گیری نداشته و صنعت انیمیشن ما در بازار عرضه و اکران چندان موفق نبوده. برپایی یک جشنواره تخصصی در این حوزه که از سال گذشته در صدا و سیما کلید خورده با همه نواقص و کاستی هایش و حتی با وجود این نقد که این سازمان قابلیت های لازم برای متولی شدن این مقوله را ندارد اما یک حرکت مثبت و رو به جلویی بود که دست کم می تواند انگیزه علاقه مندان و دست اندرکاران این حوزه را بیشتر کند و اتفاقا تلویزیون بهترین جایی است که می تواند نتایج و خروجی های این صنعت را به نمایش گذاشته و عرضه کند.

صنعت پویانمایی ملی ما به حمایت های رسانه ملی برای رشد و بالندگی خود نیازمند است. اکنون این جشنواره به دوره دوم رسیده که امسال در استان کرمانشاه در حال برگزاری است. یکی از ویژگی های جشنواره امسال اضافه شدن بخش تولیدات عروسکی است که هم این فرصت را فراهم کرده تا آثاری که در این زمینه از قبل تولید شده به مخاطبان ویژه مخاطبان کودک و نوجوان معرفی شود و هم نمایش عروسکی به عنوان یک گونه نمایشی که اتفاقاً سابقه خوبی هم در تاریخ نمایشی ایران دارد پویایی بیشتری پیدا کرده و تقویت شود.

عروسک های نمایشی چه در سینما و چه در تلویزیون توانسته اند رضایت مخاطبان زیادی را جلب کنند و باعث رونق اقتصادی هم شوند. کافی است به درآمدزایی عروسک هایی مثل کلاه قرمزی و پسرخاله یا مدرسه موش ها در سینما توجه کنیم و اینکه چقدر این عروسک ها موفق به جذب مخاطب و سرمایه شده اند. ضمن اینکه رونق تولیدات نمایش های عروسکی می تواند به تأمین بخش مهمی از نیازهای کودکان و نوجوانان در تأمین سرگرمی کمک کند. همچنان تولید انیمیشن های ملی می تواند بخش مهمی از خلأهای نمایشی را پر کرده و به سینمای ما در این عرصه نیز در سطوح جهانی و بین المللی اعتبار ببخشد. برگزاری این جشنواره را باید جدی تر گرفت و از دستاوردهای آن در جهت پویایی بیشتر پویانمایی استفاده کرد.

وقتی همه سابقه خبرنگاری دارند!

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، عموم خبرنگاران و روزنامه‌نگارانی که قدکی تعهد و دغدغه اجتماع دارند، بارها با این مساله مواجه شده‌اند که محض انتشار نقدی از یک سازمان یا یک نهاد دولتی و حکومتی شخصی از روابط عمومی آن سازمان تماس گرفته و ضمن ادعای اینکه شما کارتان حرفه‌ای نیست، خواهان برداشتن آن مطلب شده‌اند. در همه این موارد نیز آن شخص و یا آن مقام مسئول در روابط عمومی آن نهاد، لااقل ۱۰ سال سابقه کار خبری را می کند و به واسطه همین ادعاست که کار خبرنگار را غیرحرفه‌ای می‌خواند.

همچنین قریب به اتفاق این روابط عمومی‌ها تماسی با سردبیر گرفته و خواهان گرفتن شغل آن خبرنگار منتقد نیز می‌شوند. خبرنگاری بویژه در دوره و زمانه‌ای که اکثر رسانه‌های فعال در ایران وابستگی مالی به نهادهای مختلف دارند، خود شغل لرزانی است و همیشه خبرنگاران در معرض اخراج شدن و در نبالهٔ آن «گرسنگی» هستند.

کافیست یک خبر یا یک نقد ساده از نهادی بزنید که تامین کننده مالی رسانه‌تان است. آنوقت است که باید تا زمان رفتن به رسانه‌ای جدید گرسنگی را تحمل کنید.

این روند بویژه در این یکدهه اخیر باعث تولید خبرنگاران خنثایی شده که صرفاً روابط عمومی نهادهای مختلف در رسانه‌های خود هستند و حتی در بسیاری از موارد خارج از ساختار رسانه مطبوع خود، مراوده مالی، با این نهادها دارند و بعضاً رسوایی‌های عجیب و غریبی را هم به بار آورده‌اند. مفاهیمی چون «خبرنگاران شبتیل بگیر»، «خبرنگاران ویژه نشست‌های خبری» و... از دل این روند تولید شده و قطعاً در آینده‌ای نزدیک در زمره صنف واژه‌ها یا jargon در شغل خبرنگاری قرار می‌گیرند.

طبیعی است نهادی که پول رسانه‌ای را تامین می کند، انتظار نقد از همان رسانه را ندارد. این مساله را باعث بسته شدن در نقد در جامعه می‌شود و یا اینکه نقد را محدود به دعواها و جدل‌های سیاسی می کند. بگذریم.

راقم این سطور چندی پیش گفت‌وگویی را با نویسنده‌ای منتشر کرد که کتابی را با یکی از نهادهای کشور منتشر کرده بود. این کتاب زندگینامه مرحوم دکتر محمدرضا حافظی رئیس جامعه خبرین مدرسه‌ساز کشور بود. به باور این نویسنده این کتاب در زمان حیات مرحوم حافظی آنقدر در انتشار این کتاب تعلل کرد تا اینکه این خبر مدرسه ساز بیمار شد و به بخش مراقبت‌های ویژه رفت. به همین دلیل سازمان کتاب را با عجله و بدون ذکر نام نویسنده در روی جلد منتشر و شب قبل از آنکه مرحوم حافظی به رحمت خدا بروند، طی مراسمی از کتاب رونمایی کرد.

نویسنده اعتراض خود به این روند را با خبرنگار مهر در میان گذاشت و این اعتراض در قالب گفت‌وگو منتشر شد. پس از انتشار خامی از روابط عمومی این سازمان با راقم این سطور تماس گرفت و ادعا کرد که ۱۰ سال سابقه خبرنگاری دارد و می‌داند که کار ما غیرحرفه‌ای بوده و گفت که اگر شما حرفه‌ای بودید باید کتاب را نگاه می کردید و بعد گزارش را روی خط می‌بردید. در ادامه ایشان گفت که باید با مسئولان خبرگزاری تماس بگیرد و درباره خبرنگار صحبت کند.

این گفت‌وگو در ساعت غیرکاری صورت گرفت. البته این مقام با این کارمند روابط عمومی سازمان مذکور نتوانست از صحبت با مسئولان خبرگزاری مهر برای تخریب خبرنگار طرفی ببندند. اما پیگیری‌ها نشان داد که سازمان در ادامه کار غیرحرفه‌ای خود در انتشار کتاب بدون درج نام نویسنده در روی جلد در مراسم تشییع پیکر مرحوم حافظی کتاب را به رایگان توزیع کرده است.

بماند که آن مطلب منتشر شده گفت‌وگویی با نویسنده بود که در آن ادعاهای مطرح شده و کار مثلا یک گزارش تحقیقی از جانب خبرنگار نبود؛ و اگر همین مقام یا کارمند روابط عمومی سازمان واقعاً آگاه به کار خبر بود و سلیقه‌ای واقعی در شغل شریف خبرنگاری داشت، می‌دانست که اقدام حرفه‌ای آن است که پاسخی به این ادعاها داده شود. متاسفانه هنوز هم پاسخی از این سازمان در رد موارد مطرح شده در آن گفت‌وگو، برای خبرگزاری مهر ارسال نشده است.

نکته قاجعه بار این ماجرا در این است که در آن گفت‌وگو صرفاً نقدهایی ساده به پیچیدگی بیهوده ساختار اداری و همچنین کمکاری و اهمال برخی از کارکنان وارد آمده بود که این چنین روابط عمومی سازمان را آشفته کرد که خواستار برداشتن آن گفت‌وگو از روی سایت و توبیخ خبرنگار شدند. البته پیگیری‌ها نشان داد که این نقدها و آن ادعاهای مطرح شده درست است و نام نویسنده در روی جلد کتاب درج نشده اما سوال اینجاست که اگر نقد بنیان برانگنی نسبت به کلیت آن سازمان و برنامه‌هایش منتشر می‌شد و آنکشمش چه بود؟

در تجربه دیگری چندی پیش یک نهاد فرهنگی کاملاً خصوصی که هیچگونه وابستگی مالی ندارد، چندی پیش نشستی را درباره یکی از شخصیت‌های تاثیرگذار در تاریخ معاصر ایران برگزار کرد. بخشی از سخنان یکی از سخنرانان این نشست که اتفاقاً چهره مشهوری است با واقعیت‌های تاریخی همخوان نبود و خبرنگار البته این صحبت‌ها را بدون دست بردن در آن منتشر کرد. مسئولان نهاد فرهنگی مذکور که اتفاقاً ادعاهای عجیب و غریبی در آزاداندیشی دارد و قرارشان در این زمینه گوش فلک را کر کرده، بعدها متوجه اشتباهات آن سخنران شدند اما در کمال تعجب تقصیر را به گردن خبرنگار انداخته و بازهم تهدید به تخریب خبرنگار مقابل مسئول رسانه کردند.

معرفت نقد را مخدوش کرده‌اند

چند دهه پیش در یکی از سریال‌های شبانه و نود قسمتی تلویزیون، کارآکتری مشهور به «مهروز خالبند» وجود داشت که در مواجهه با هر مساله‌ای بیان می کرد که من خودم ۱۰ سال در شغل قالن بودم. البته بعید نیست که واقعاً این روابط عمومی‌ها در شغل خبرنگاری سابقه داشته باشند. متاسفانه سازوکار درستی برای ورود به این حرفه وجود ندارد و معمولاً هر کسی که از یافتن شغلی متناسب با تحصیلات خود مرفه می‌ماند یا حتی کسانی که هیچگونه تخصص خاصی ندارند، یکی از امکان‌های شغلی شان حرفه خبرنگاری است. اما چه آن خبرنگارانی که به طور رسمی روابط عمومی سازمانی می‌شوند و شغل پیشین خود را رها می کنند و یا خبرنگارانی که مراودات مالی با برخی از سازمان‌ها دارند و در نهایت خبرگزاری‌ها و رسانه‌هایی که ذیل نهادی تعریف شده‌اند، همه در نقد را می‌بینند و معرفت نقد را مخدوش می کنند. این در صورتی است که عنصر «نقد» به پویایی فعالیت همه نهادها کمک می کند. قطعاً اگر خبرنگاران آزاد و غیروابسته به نهادهای مختلف وجود داشتند. اصولاً برخی کسادها مانند قسادهای اقتصادی که پرونده آنها در قوه قضاییه در جریان است، رخ نمی‌داد.

معلوم نیست که از چه دیوانی هراس از نقد باعث شد تا مسئولان به اقداماتی شبه قانونستی مانند تخریب خبرنگار، اصرار بر برداشتن نقد، اجبار نویسنده نقد به نقدی بر نقد خود و... کنند. اما می‌توان گفت که مهمترین دلیل این روند تعریف اقتصادی رسانه ذیل نهادهای دولتی و حکومتی است. این جریان با انتخاب چهره‌های سیاسی برای ریاست همه نهادها در کشور (اعم از اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و...) جریان کوبیدن نقد و معتدد را تکمیل کرده است.

البته از انصاف خارج نشویم در مواردی (مانند تجربه‌های قعلی راقم این سطور) مدیران رسانه پشت خبرنگار خود ایستاده و از او دفاع کرده‌اند. اما در کلیت ماجرا این روند باعث آسیب‌هایی شده و یک آسیب مهم همین مخدوش کردن جریان نقادی در کشور است. مدیران بسیاری از نهادها و مراکز معمولاً بدون واهمه بودجه‌ای را برای رسانه‌ها و خبرنگاران تعریف می کنند و ابایی از جار زدن آن ندارند. قطعاً مهم‌ترین جای مصرف این بودجه «خرید خبرنگاران» است. عموم این چهره‌های سیاسی نقد را باعث تضعیف خود و جایگاه شغلی‌شان می‌دانند و هراس از دست دادن موقعیت خود، نزد حزب سیاسی مطبوعه‌شان را دارند. بنابراین با خریدن خبرنگاران و یا با برنامه‌های قالیستی از این مساله جلوگیری می کنند. آنها می‌خواهند به هر طریقی شده در شغل خود بمانند.

اینکه ما پس از دهه‌ها از ورود رسانه به کشور نتوانستیم سازوکاری برای استقلال مالی رسانه‌ها داشته باشیم، نکته تاسف باری است. چرا باید عموم رسانه‌های جریان ساز کشور از بودجه مستقیم نفت ارتزاق کنند؟ چرا تا به این میزان مایه حوزه‌ای مانند اقتصاد رسانه بی توجه بودیم؟

این وابستگی رسانه‌ها قطعاً باعث تضعیف رکن چهارم دموکراسی شده است. اکنون مدیران دیگر حتی خود را ملزم به پاسخگویی به رسانه‌ها و خبرنگاران نمی‌دانند. آنها علنا برنامه‌ها و کارهای مخالف حتی با تبلیغات خود و حزب مطبوعه‌شان انجام می‌دهند و در ادامه حتی اگر خبرنگاری جرات سوال را داشت به طرق گوناگون او را خفه می کنند. روزگار غریبی است.

محمد آسیابانی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز برگزار می نماید

اولین نمایشگاه رسانه های دیجیتال و بازی های رایانه ای استان البرز
Alborz First Digital Social Media and Computer Games Expo

نشر دیجیتال | پایگاه های اینترنتی
نرم افزارهای تلفن همراه | عکاسی
بازی های رایانه ای | استارت اپ ها
نشست ها و کارگاه ها | دیجیتال مارکتینگ
برنامه نویسی | سایت نویسی

۸ الی ۱۱ مرداد ماه

سالن نمایشگاهی گل پارک چمران از ساعت ۱۵ الی ۲۲

دبیرخانه اجرایی و رزرو غرفه
بلوار هفت تیر، روبروی شهرداری منطقه ۲، ساختمان نقشینه، طبقه ۴ واحد ۱۴ - ۳۲۷۷۵۶۲۰ - ۰۹۱۲۴۶۵۰۱۴۸

www.8bsabz.com