info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۴۱۷
دوشنبه ۱۷/ تیر/ ۱۳۹۸
۵ / ذی القعده/ ۱۴۴۰
08 / Jul/ 2019

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: بامداد حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

خاطره

امروز با حافظ

می‌سوزم از فراقت روی از جفا بگردان
هجران بلای ما شد یا رب بلا بگردان
مه جلوه می‌نماید بر سبز خنگ گردون
تا او به سر درآید بر رخش پا بگردان

خاطره

مرا باز گردان
مرا ای به پایان رسانیده
آغاز گردان

حمیدمصدق

اذان کرج — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۰۹	۰۵:۵۷	۱۳:۱۲	۲۰:۲۶	۲۰:۴۶

برگه

مردی که فکر نو دارد مادام که فکرش به ثمر نرسیده است آرام و قرار ندارد.
مارک تواین

با شعرای کرج

هجران

می گذارم مثل شمعی پای هجران
التماسم را بخوان از چشم گریان

تا خموشی می گزینم از فراقت
ساز دل نالد ز غم هایم فراوان

بغض شعرم را شکستم تا بدانی
انتظارم بی حضورت گشته نالان

ابر چشمم می سراید سوز غم را
می سیارم لحظه ها را دست باران

ناگهان روزی کنارم می نشینی
تا به پایانی رسد غم های پنهان

می شود روزی که من هم می توانم
دست گرمت را بگیرم در خیابان

عاقبت از پشت پرچین جدایی
آرزوهای «رها» گردد نمایان

بهروز قاسمی (رها)

گزارش

اسنپ و تپسی تحت نظارت رقیب!

مدیرعامل تپسی در گفت‌وگو با «شهروند» این طرح کشنده است چرا که یک رقیب قرار است بر ما نظارت کند که حتما نارضایتی مردم را هم به دنبال خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند، دوسال قبل بود که شهرداری تهران پیشنهاد کرد دو نرم‌افزار تاکسی‌نت که باعث کاهش ترافیک و مشکلات مردم شده، به شهرداری واگذار شود و محسن پورسید آقایی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرد که اسنپ و تپسی باید زیرنظر تاکسیرانی قرار گیرند و بر همین اساس هم لایحه جدیدی در وزارت کشور تدوین شده است.

همان زمان شورای شهر هم از این موضوع استقبال کرد و محمد علیخانی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر گفت این شرکت‌ها الزاما باید تحت نظارت سازمان تاکسیرانی قرار بگیرند «ضرورت عدم موافقت این شرکت‌ها مدیریت شهری ابزارهایی دارد و می‌تواند با این شرکت‌ها برخورد کند.» همین حرف‌ها واکنش مدیرعامل اسنپ و تپسی را به دنبال داشت. ژوبین علاقه‌بند، صاحب استارت‌آپ اسنپ، مرداد ماه سال گذشته و در اعتراض به این اتفاق گفت: «ما می‌توانیم گزارش سفرهایمان را به شهرداری بدهیم تا آنها با کمک این آمار کیفیت زندگی شهری را بهبود بدهند اما زیرنظر آنها نمی‌رویم.» میلاد منشی‌پور، مدیرعامل تپسی هم با انتقاد از این حرکت شهرداری اعلام کرد که اگر این طرح تصویب شود، بعد از تاکسی‌های آنلاین سایر استارت‌آپ‌ها هم در خطر قرار خواهند گرفت.

حالا و پس از گذشت دوسال از طرح این موضوع پیش‌نویس آیین‌نامه نظارت بر تاکسی‌های اینترنتی در وزارت کشور تهیه شده و قرار است با ابلاغ این آیین‌نامه توسط شورای‌عالی ترافیک، همه تاکسی‌های اینترنتی تحت نظارت شهرداری قرار گیرند این خبر را روز گذشته پورسیدآقایی اعلام کرده و گفته منتظر مصوبه شورای‌عالی ترافیک هستیم و به زودی در نخستین جلسه این شورا نتیجه قطعی مشخص می‌شود و درصورت تصویب در شورای‌عالی، تاکسی‌های اینترنتی تحت پوشش شهرداری‌ها قرار می‌گیرند. اما میلاد منشی‌پور، مدیرعامل تپسی در گفت‌وگو با «شهروند» می‌گوید این صحبت‌ها مدت‌هاست تکرار می‌شود «آن‌طور که می‌دانم این نظر آقای پورسیدآقایی ست و احتمال عملیاتی‌شدنش همچنان کم است» او معتقد است این طرح برای تاکسی‌های اینترنتی کاملا کشنده است چراکه اگر اجرایی شود، پروانه شرکت‌ها از حالت فعلی خارج می‌شود «ما درحال حاضر از وزارت صمت و اتحادیه مجوز می‌گیریم و زیرنظر آنها قرار داریم. همچنین این اتفاق هم از نظر عملی و هم روی کاغذ غیرممکن است. چطور ممکن است ما زیرنظر تاکسیرانی قرار گیریم که در رقابت تنگاتنگ با ما قرار دارد؟ این فقط باعث می‌شود کار ما سخت شود و رقیب ناظر شود. به این ترتیب عملکردمان به مشکل برخواهد خورد و هیچ کجا نظارت‌هایی از این دست رابر کسب‌وکارها اعمال نمی‌کنند.»

منشی‌پور می‌گوید: «این اتفاق به ضرر شهروندان هم خواهد بود. کسانی که که درحال حاضر از عملکرد تاکسی‌های اینترنتی راضی هستند، با مشکل خدمات‌رسانی مواجه خواهند شد و مطمئنا میزان رضایت‌باافت چشم‌گیری روبه‌رو می‌شود»

به گفته مدیرعامل تپسی، از سال ۱۳۹۵ هیأت‌وزیران مصوبه‌ای را تصویب کرد که تاکسی‌های اینترنتی طبق دستورالعمل نظارتی و با یک پروانه به کارشان رسیدگی شود که برای نوشتن این دستورالعمل همزمان زیادی صرف شد و حالا معلوم نیست معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران به دنبال چیست.

گزارش

کابوس کنکور و دیگر هیچ...

برداشت عمومی از حذف کنکور آنست که هر کسی می‌تواند در رشته و شهری در دانشگاه مطلوب خود ثبت نام و ادامه تحصیل دهد. در صورتی که این داستان نه منطقی است و نه عملی!

داستان اصلی کنکور چیست؟

کنکور کشمکشی بین وزارتین آموزش و پرورش، علوم و مجلس بوده و دو قطعه دیگر پازل کنکور خانواده های سرگردان و مافیای کنکور است. از دیرباز سازمان سنجش به عنوان بازوی اجرایی وزارت علوم مدافع سرسخت کنکور فعلی است.

آموزش و پرورش نیز در کارگروه پنج نفره حذف کنکور، تنها یک نماینده در تلاش است تا به جای برگزاری کنکور سولیق تحصیلی را جایگزین انتخاب دانشجو کند. کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس هم ناظر، واسط و بعضا حامی یکی از طرفین کشتی کج بین آموزش و پرورش و وزارت علوم است. طبق قانون، وظیفه سنجش بر عهده آموزش و پرورش و وظیفه پذیرش در صلاحیت وزارت علوم است.

وزارت علوم به واسطه سازمان سنجش همواره در حال شبهه افکنی در صحت و سقم سولیق تحصیلی دانش آموزان به بهانه استقدار دنبودن آزمون های نهایی آموزش و پرورش است. مشوق اصلی این شبهه افکنی نیز صنعت و مافیای کنکور است.

مصوبه مجلس: حذف کنکور تا سال ۹۰

در سال ۸۶ مجلس مصوب نمود تا سال ۹۰ به تدریج کنکور در شکل رایجش حذف و پذیرش دانشجو با رجوع به سولیق تحصیلی دانش آموزان صورت گیرد، ولی به دلایلی چند این مصوبه بایکوت شد. در سال ۹۲ مجلس مصوبه قبلی خود را اصلاح و مقرر کرد تا کنکور ۹۸ هشتادوردصد گزینش دانشجو یا مراجعه به سولیق تحصیلی داوطلبان صورت گیرد، ولی در کنکور ۹۷ سهم سولیق تحصیلی درصد نازلی را شامل بوده و در سال آتی نیز روش تست زنی حرف اول و آخر را در پذیرش داوطلبان خواهد زد.

موافقان و مخالفان کنکور

کنکور به شکل فعلی موافقان و مخالفان سرسختی دارد. مخالفان کنکور معتقدند که به دلیل افزایش ظرفیت دانشگاه ها امکان پذیرش تمام داوطلبان موجود فراهم بوده و رقابت اصلی فقط در ۱۰٪ رشته ها (گروه پزشکی، حقوق و...) است. سیستم تست زنی به خاطر ده درصد، ۱۰۰٪ داوطلبان را وارد گردونه رقابت و استرس کرده و همچنین باعث سطحی شدن آموزش می شود.

مرحوم پرویز شهریاری مترجم شهیر کتب ریاضی معتقد است تا زمانی که کنکور حالت تست زنی داشته باشد آموزش ریاضی به جایی نرسیده و باعث تنزل سطح آگاهی های عمومی جوانان شده و در نتیجه کنکور دانش مملکت را ویران می کند. علی ارجانی رئیس مجلس عقیده دارد با انحلال سازمان سنجش بساط کنکور نیز به طور اتوماتیک برچیده خواهد شد.

در مقابل، موافقان تداوم کنکور معتقدند که با وجود نواقصاتی در برگزاری کنکور فعلی، هنوز هیچ به دلیل روشنی برای کنکور وجود ندارد. منصور غلامی وزیر علوم در واکنش به سخنان لاریجانی می گوید: برای حذف کنکور باید الگوی جدید پذیرش در دانشگاه ها تعریف شود. از دیگر حامیان مالیی کنکور فعلی، سازمان سنجش میباشد.

فعالان صنعت کنکور نیز چون منتفع از وضعیت آشفته فعلی هستند به شدت بر طبل تداوم کنکور کوبیده و بازار ده هزار میلیارد تومانی مافیای کنکور را در انحصار خود نگه داشته اند.

اصالت کنکور یا سوابق تحصیلی؟!

سازمان سنجش با تحلیل خاص خود (امنیت بالای کنکور، سلیقه ای بودن تصحیح اوراق امتحانات نهایی و احتمال لو رفتن و تقلب در امتحانات آموزش و پرورش) اصالت را به روش تست زنی فعلی داده و از پشتیبانی وزارت علوم و مافیای کنکور و برخی از نمایندگان مجلس برخوردار است. در عوض آموزش و پرورش معتقد است که وظیفه وزارت علوم پذیرش دانشجوست نه سنجش وی.

تکلیف چیست؟!

رشته های دانشگاه ها را می توان در سه دسته افراز نمود:

۱. رشته های کم متقاضی:

این رشته ها به دلیل مبهم بودن آتیه شغلی خواهان چندانی ندارند. رشته هایی مانند کشاورزی و علوم اساسی (بجز حقوق) طالبین چندانی نداشته لذا کنکور عملا در این دسته حذف شده است.

۲. رشته های پرمتقاضی:

رشته‌های گروه پزشکی (پزشکی، دندانپزشکی، داروسازی) و وکالت صرفا بدلیل آینده نسبتا روشن شغلی از رشته های پرطرفدار کنکورند. طبیعی است که حذف کنکور برای این گروه غیرممکن و غیرمنطقی است.

۳. باقی رشته ها:

سایر رشته های حد واسط، بخش معقولی از داوطلبان را درخود جای میدهند. در این گروه رقابت منطقی و منصفانه تر بوده و عملا دانش آموزان آماده تر گزینش می شود.

حرف آخر

برای حذف تدریجی کنکور باید تمهیدات لازم اندیشیده شود. تعیین سقف زمانی بدون کار کارشناسی، درنظر نگرفتن ساختار فعلی، عدم لحاظ منابع و نیروهای انسانی و... در تصمیم گیری ها رفتن در باتلاق آزمون و خطاست.

میتوان در مرحله اول رقابت در رشته های پرمتقاضی را به دست سازمان سنجش یا ساز و کار کنکور فعلی داده و گزینش دانشجو در باقی رشته ها را با رجوع به سولیق تحصیلی دانش آموزان به آموزش و پرورش احاله کرد. به هرحال باید سیستم ارزشیابی شفاف، عدالت محور و پاسخگو باشد.

رضا قاسم‌پور

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

بریده جراید

موزه ملی در انتظار ۲۸۰ اثر از اسپانیا

مهر- گزیده‌ای از آثار موزه باستان‌شناسی البگانته به نمایش بیش از ۲۸۰ اثر تاریخی و فرهنگی در اوایل مهرماه سال جاری در موزه ملی ایران گشایش می‌یابد به دنبال برگزاری نمایشگاه «ایران، مهد تمدن» در موزه باستان‌شناسی البگانته در اسپانیا و توافق‌های به عمل آمده مبنی بر نمایش متقابل آثار این موزه در ایران، جوزپ آلبرت کورتس، گاید و مدیر موزه باستان‌شناسی البگانته به همراه جورج آگاناتجلو، سولر دیاز، مسئول نمایشگاه‌های این موزه با مدیر موزه ملی ایران دیدار کردند. جبرئیل نوکنده با ابراز خرسندی از آغاز اقدامات اجرایی در خصوص برگزاری نمایشگاه اسپانیا در تهران اعلام کرد: «طبق برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده و توافق طرفین، نمایشگاه میراث باستان‌شناسی شرق اسپانیا آثار گزیده‌ای از موزه باستان‌شناسی البگانته در موزه ملی ایران به نمایش درخواهد آمد.»

۲۴ ثبت جهانی و ضعف در جذب گردشگر

دنیای اقتصاد- جنگل‌های هیرکانی پس از ۱۳ سال تلاش کارشناسان «IUCN» در اجلاس یونسکو به ثبت جهانی رسید و آثار ثبت جهانی ایران را به عدد ۲۴ رساند. ثبتی که بسیاری از کارشناسان گردشگری، میراث‌فرهنگی و محیط‌زیست امید دارند باکمک آن بتوان در حفظ بهتر این جنگل‌های ارزشمند که قدمتی بیش از ۵۰ میلیون سال دارد، قدم‌های موثرتری برداشته شود.

اهمیت این جنگل‌ها آن‌قدر زیاد است که موجب شد در این سال‌ها، سازمان‌های محیط‌زیست، جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، کمیسیون ملی یونسکو، دانشگاه‌های تربیت‌مدرس و تهران، موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع، سازمان‌های مردم‌نهاد و جوامع محلی و رسانه‌ها برای به ثبت رساندن این موزه طبیعی تلاش بسیار کنند. پوشش گیاهی عظیمی که ۶ لکه جنگل‌های هیرکانی را در برمی‌گیرد و باوجود تلاش‌هایی که جمهوری آذربایجان به منظور ثبت جنگل‌های هیرکانی در بخش محدوده کشوری خود کرد، اما از آنجا که تنها ۲۰ هزار هکتار از این جنگل‌ها در خاک این کشور بوده و ۲ میلیون هکتار در ایران قرار داشت و به دلیل ورود و اعتراض ایران موفق به ثبت آن نشد. پس از قبول اعتراض ایران از سوی یونسکو، سازمان میراث‌فرهنگی با همکاری سازمان‌های داخلی و خارجی تلاش کرد پرونده‌ای از سوی ایران برای ثبت جهانی قدیمی‌ترین جنگل‌های کره‌زمین تدوین و به یونسکو ارسال کند.

بالاخره پس از چند سال به دلیل آنکه ایران و آذربایجان باوجود مذاکرات به نظر مشترک نرسیدند ایران تصمیم گرفت تنها به صورت مستقل پرونده «جنگل‌های هیرکانی» را به یونسکو بفرستد و این ثبت به صورت مستقل از سوی ایران انجام شد. البته در نهایت پس از به ثبت رسیدن جنگل‌های هیرکانی به نام ایران از سوی معاون میراث‌فرهنگی کشور بیان شد آذربایجان نیز در آینده می‌تواند به این پرونده اضافه شود. محمدحسن طالبیان، معاون میراث‌فرهنگی کشور در گفت‌وگو با «فنایی اقتصاد» به ثبت رسیدن این محدوده از جنگل‌های کشور را که ۱۵۰ پهنه در ۵ استان گلستان، گیلان، مازندران، سمنان و خراسان‌شمالی در مساحت ۳۰۰ هزار هکتار از ۲ میلیون هکتار جنگل را شامل می‌شود یک گام بسیار موفق می‌داند و به این نکته تاکید می‌کند حالا تلاش‌ها به سمتی می‌رود تا این محدوده منحصربه‌فرد به درستی حفظ شود. بر همین اساس نیز او اذعانه می‌دهد «برنامه‌های بلندمدت بسیاری به منظور حفاظت از این جنگل درنظر گرفته شده که با همکاری سازمان میراث‌فرهنگی، جنگلداری و محیط‌زیست پیگیری خواهد شد.»

او همچنین به این نکته اشاره می‌کند: «خروج خودرو، چرای حیوانات، شکار، قطع درختان و... در این بخش از جنگل‌های هیرکانی که به ثبت جهانی رسیده ممنوع بوده و با شدتی بیش از گذشته مورد حفاظت قرار خواهد گرفت. همچنین در حال حاضر برنامه‌های مدیریتی در این زمینه تنظیم شده و پایگاه‌هایی آنها نیز ایجاد شده‌اند که در آن برنامه جامع حفاظتی نیز لحاظ شده. همچنین زیرساخت آماده‌سازی جاده‌ای که از پارک ملی گلستان عبور خواهد کرد را نیز آماده و در دستور کار قرار داده‌ایم» ثبت جهانی «ایران لوت» و «جنگل‌های هیرکانی» به عنوان ۲ پرونده میراث جهانی طبیعی ایران در یونسکو در کنار ۲۲ اثر ثبتی دیگر نشان‌دهنده تنوع و قابلیت وسیع ایران در این زمینه است. اتفاقی که با ناگاه خوش‌بینانه می‌تواند تنها گفت تاثیر بسیاری در جذب گردشگر ورودی خواهد داشت.

اما به باور کارشناسان گردشگری لزوم جذب گردشگر؛ تبلیغات، بازاریابی و معرفی است و ضعف در این زمینه چشم‌اسفندیار عدم جذب گردشگر ورودی در کشور با وجود ثبت بیش از ۲۰ اثر جهانی کشور است. در حالی که باتوجه به اهمیت این موضوع می‌توان از طریق جذب گردشگر تاحدود بسیاری زهر معضلات سیاسی و اقتصادی موجود را گرفت اما متنفذان بر این باورند به دلیل ضعف در معرفی و بازاریابی ۲۳ اثر ثبت جهانی گذشته، نمی‌توان امیدوار بود این بیست و چهارمین اثر بتواند بار ضعف در صنعت گردشگری و جذب گردشگر ورودی را به دوش بکشد.

خبرچه

تعرفه، برای پیام‌رسانی که وجود ندارد!

مشترکان همراه اول و ایرانسل می‌گویند که در صورت‌حسابشان تعرفه‌ای با عنوان «تعرفه استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی» لحاظ شده است، اما آنها هیچ کدام از پیام‌رسان‌های ایرانی را نصب نکرده اند.

به گزارش پیام آشنا، «شهروند» این موضوع را از اپراتورها پیگیری کرده است که ماجرای این ردیف عجیب تعرفه‌ای در بسته‌های اینترنت مشترکان چیست؟ روابط عمومی همراه اول این موضوع را رد کرده و به «شهروند» می‌گوید که مشترکان همراه اول چنین ردیفی ندارند و این موضوع گویا تنها منحصر به اپراتور ایرانسل بوده است. اپراتور ایرانسل هم در واکنش به این اعتراض کاربرانش توضیح می‌دهد که این ردیف را درواقع به‌عنوان تخفیف برای مشترکانش در نظر گرفته است!

اپراتور دوم در این زمینه توضیح می‌دهد که با توجه به مصوبه‌های کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مبنی بر تفکیک تعرفه اینترنت خارجی از اینترنت داخلی و پیام‌رسان‌های داخلی، اپراتورها موظف شدند ترافیک خارجی را با تعرفه عادی، ترافیک وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های داخلی را با تعرفه یک‌دوم و ترافیک پیام‌رسان‌های داخلی را با تعرفه یک‌سوم محاسبه کنند.

ایرانسل گویا برای محاسبه این تعرفه‌ها به دلیل پیچیدگی امکان تفکیک «حجم مصرف‌شده خارجی»، «حجم مصرف‌شده از محتوای داخلی» و «حجم مصرف‌شده در پیام‌رسان‌های داخلی»، تصمیم گرفت تا کمترین تعرفه در میان سه بخش ذکر شده که مربوط به «حجم مصرف‌شده در پیام‌رسان‌های داخلی» (معادل یک‌سوم تعرفه خارجی) است را برای تمام مصارف اینترنت مشترکان به صورت یکسان لحاظ کند.

به عبارت دیگر در بازه زمانی مدنظر، تمامی اینترنت مصرفی مشترکان ایرانسل با تعرفه یک‌سوم محاسبه شد. به جز این ایرانسل تاکید می‌کند که در این مدت تغییری در محاسبه تعرفه خدمات اینترنتی که به صورت رایگان به مشترکان ارایه می‌شد، صورت نگرفته و این خدمات همچنان به صورت رایگان ارایه شده است.»

ایرانسل
MTN
همراه اول
رایتل
RighTel

خبر

آمازون ۲۵ ساله شد

روز جمعه شرکت بزرگ آمازون ۲۵ ساله شد؛ همین باعث شد تا یک‌بار دیگر پیش‌بینی جف‌بزوس از مرگ حتمی این شرکت تا چند سال آینده بر سر زبان‌ها بیفتد. بزوس موسس و مدیرعامل آمازون، سعیار در طول عمال گذشته از مرگ آمازون سخن گفته است. شرکتی که ۵ جولای ۱۹۹۴ قدم به عرصه وجود گذاشت، حالا پس از گذشت دو دهه و نیم، چنان پیشرفتی را تجربه کرد که در حال‌حاضر به‌عنوان ارزشمندترین شرکت جهان به‌حساب می‌آید. مالک و موسس این شرکت یعنی جف بزوس هم به‌تازگی عنوان ثروتمندترین مرد جهان را گرفته است. با این همه اما گویا بزوس معتقد است که چیزی تا پایان عمر آمازون باقی نمانده است. او سعیار طی عمال گذشته از سقوط آمازون سخن گفته است.

به گزارش پیام آشنا او گفته که فکر می‌کند در نهایت عمر آمازون سی سال است و با این اوصاف اگر این پیش‌بینی درست باشد، این شرکت حداکثر تا پنج سال آینده از بین می‌رود. هرچند این باور یعنی شکست آمازون، در ذهن هیچ یک از دیگر مدیران این شرکت وجود ندارد. اما جف بزوس بارها با ترس از آینده سخن گفته است. در حالی که این اظهارنظر می‌تواند باعث نگرانی جدی سرمایه‌گذاران آمازون و مدیران این شرکت شود، اما جف بزوس معتقد است که مرگ آمازون به‌زودی از راه می‌رسد. بسیاری فکر می‌کنند که این پیش‌بینی بزوس نشان می‌دهد که او از شکستی که ممکن است در آینده نزدیک تجربه کند، می‌ترسد و همین ترس باعث شده است که او با این پیش‌بینی به سرمایه‌گذاران و مدیران این شرکت هشدار بدهد. چنین اظهاراتی از زبان یک مدیرعامل و آن‌هم مدیرعامل ارزشمندترین شرکت جهان، بسیار عجیب و دور از ذهن است. اما برای آنکه باور کنید جف بزوس این پیش‌بینی را بارها مطرح کرده و روی آن تاکید دارد در ادامه به چند مورد از صحبت‌هایش در این رابطه اشاره خواهیم کرد.

سال ۲۰۱۳: بزوس در این سال گفت که فکر می‌کند شرکت‌های بزرگ تنها چند دهه عمر می‌کنند. مدیرعامل آمازون که برای صحبت درخصوص خدمات تحویل خود کار کالا از طریق پهپادها مهمان برنامه «۶۰ دقیقه» شبکه CBS شده بود، در این برنامه گفت: شرکت‌ها طول عمر کوتاهی دارند و فعالیت شرکت آمازون هم بالاخره روزی متوقف خواهد شد. او در پاسخ به این سوال که آیا پایان یافتن عمر آمازون او را نگران می‌کند یا خیر، گفت: من نگران این موضوع نیستم، چون این اتفاق اجتناب‌ناپذیر و قریب‌الوقوع است. همه شرکت‌ها روزی متولد می‌شوند و روزی هم می‌میرند. حتی شرکت‌هایی که در هر حوزه‌ای بهترین عملکرد را داشته و موثرترین شرکت در دوره خودشان هستند هم از این جریان در امان نبوده و مستثنا نیستند. حتی بهترین شرکت‌ها هم تا چند دهه بیشتر دوام نمی‌آورند. در نهایت اما جف بزوس گفت که دوست دارد که آخرین نفس‌های آمازون، بعد از مرگ خودش باشد.

سال ۲۰۱۷: بزوس در نامه‌ای به سهامداران این شرکت از آینده نه‌چندان روشن آمازون سخن گفت و تاکید کرد که سقوط آمازون به تدریج و در فرآیندی سخت و دردآور اتفاق خواهد افتاد. در این نامه که در مورد فلسفه روز یک (Day One) خوش که مربوط به کمک به مردم مناطق محروم بود، نوشت و جزئیات آن را شرح داد. او در این نامه هم نوشت که آینده آمازون را به گونه‌ای می‌بیند که اینده از فعالیت آن کم می‌شود. سپس با افتی محسوس همراه شده و در نهایت به دامن مرگ کشیده می‌شود. او توضیح داد که منظورش از عبارت روز دو که در جلسات مختلف مطرح کرده بود، روزی است که فعالیت آمازون متوقف شده و به دنبال سقوط درنداک، نابود می‌شود. جف بزوس در ادامه عنوان کرد که یک شرکت ممکن است برای چند دهه عمر کند و حتی بسیار هم تاثیرگذار شود، اما در نهایت سرنوشتی جز شکست در انتظار آن نیست.

سال ۲۰۱۸: بزوس به کارمندانش گفت که پیش‌بینی کرده است آمازون بالاخره سقوط خواهد کرد. مدیرعامل آمازون در گفت‌وگو با شبکه CNBC گفت که همچنان درباره سقوط آمازون مطمئن است و راه قراری نیز برای آن نمی‌بیند. اودر پاسخ به سوالی درخصوص درشکستگی شرکت‌های بزرگی همچون Sears گفت: «آمازون آنقدر بزرگ نیست. در واقع فکر می‌کنم آمازون هم یک روزی شکست می‌خورد و از بین می‌رود. آمازون هم ورشکست می‌شود. اگر به شرکت‌های بزرگ نگاه کنید، متوجه خواهید شد که عمر این شرکت‌ها حدود ۳۰ سال یا کمی بیشتر است. نه ۱۰۰ سال.» او گفت که وظیفه‌اش آن است که این زمان -یعنی زمان مرگ آمازون- را تا جایی که امکان دارد به تاخیر بیندازد. حالا آمازون ۲۵ ساله شده است و اگر پیش‌بینی‌های جف بزوس درست باشد، چیزی تا ۳۰ سالگی در حقیقت پایان عمر این شرکت باقی نمانده است.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می‌خواهیم، یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در محله‌ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS