info@payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۱۴۱۴

چهارشنبه ۱۲/ تیر/ ۱۳۹۸

۲۹ /شوال/ ۱۴۴۰

03 / Jul/ 2019

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان

مدیر مسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری

نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری

تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸

فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱

امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶

چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸

۳۲۵۴۱۴۹۵

۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

مرگ

دیگر
به هیچ
شیر پشت خطی
اعتماد ندارم

چه قدر
ده بیست سی چهل
کنم و باز
دو راهی را بیراهه بروم؟

حالا دیگر
بلدشدم
که چطور
هر دو مسیر را
هم زمان بروم!

مثلا لان
مرگ موش
را می خورم
و از بالای برج
می پرم

شاهین بهرامی

تلنگر

یک جو مسئولیت!

قضیه ازدواج دوم یکی از هنرپیشه های فیلم های تلویزیونی و سینمایی، بازتاب بزرگی در فضای مجازی پیدا کرده است. موضوعی که روزنامه نیز ناچار از ورود به آن هستند. در این ارتباط توجه به چند نکته ضروری است.

۱ـ واقعیت این است که این گونه اخبار برای جامعه جنلیت های خاص خود را دارد. انگیزه نوعی از غیبت و بدگویی با تعریف کردن های خالهزنکی را پاسخ می دهد لذا توجه همگان را جلب می کند. به همین علت در جوامع غربی ایجاد عمدی و آگاهانه این خبرها نیز جنلیت های خاص خود را دارد و به شهرت افراد می افزاید! به دلیل همین جنلیت ها خبرنگاران ویژه ای (پاپارازی) دنبال کسب این اخبار هستند، به طوری که زندگی روزمره افراد (مشهور به سلبریتی) را زیر ذرهبین دارند و حتی آنان را تعقیب می کنند! ظاهرا در ایران خوشبختانه هنوز به این مرحله نرسیده ایم والا چگونه ممکن است که این آقای هنرپیشه با همسر دیگرش چندسال مخفیانه زندگی کند و خبرش مثل بمب نترکد؟!

۲ـ برخی از جمله خود آقای هنرپیشه مدعی اند که این مسأله جزو حریم شخصی و زندگی خصوصی آنان است و نباید دیگران در آن ورود کنند. به نظر این ادعا درست نیست. افراد مشهور نان شهرت و محبوبیت خود را می خورند. به همین اندازه نیز زندگی آنان زیر ذرهبین جامعه و مردم است. چگونه هنگامی که وارد یک فعالیت خیریه می شوند دربدر دنبال رسانه می گردند که فعالیت آنان را معرفی کند. بنابراین دور این تصور را باید خط کشید که حوزه خصوصی آنان مثل سایر مردم است. چندسال پیش یک روانشناس که در تلویزیون توصیه می کرد با فرزندان خود مهربان باشید و کتک زدن آنان را محکوم می کرد، دیده شد که در یک ویلای شمال با چوب دنبال پسر نوجوانش افتاده بود تا او را کتک بزند! آیا می توان انتشار این امر را خصوصی دانست؟! بنابراین کسانی که از منافع بهره مند می شوند باید هزینه های شهرت را نیز پرداخت کنند.

۳ـ هزینه شهرت را باید پرداخت ولی چگونه؟ متاسفانه عده ای هستند که با راه اندازی یک صفحه اینستاگرامی اخبار مربوط به این حوادث را منتشر می کنند. تا اینجا مشکلی نیست ولی با باز گذاشتن بخش نظرات مردم، موجب می شوند که افراد زیادی وارد صفحه شوند و هر چیزی را خواستند بنویسند. راست و دروغ، تعریف و توهین و... چه بسا افراد را مورد هتک حیثیت قرار دهند. این کار فقط برای جذب مخاطب صورت می گیرد ولی به قیمت توهین به دیگران. در این مورد نیز شاهد چنین وضعی با توهین و فحاشی نظردهندگان مواجهیم. مسئولیت صاحبان صفحه کجا رفته است. آنان باید در برابر مطالب مذکور مسئولیت پذیر باشند. اینجا نظرات را ببینند. سپس اگر حاوی توهین و اتهام نبود آن را منتشر کنند. در غیر این صورت باید از آنان شکایت و ادعای خسارت مادی و معنوی کرد. این طوری اگر پیش برویم جز تخریب یکدیگر کار دیگری نمی توانیم انجام دهیم. نظردهندگان در چنین چارچوبی وبرای دیده شدن هرچه بیشتر، علاقه مند به توهین و هتاکی می شوند و حقوق دیگران را ضایع می کنند. اگر صاحبان این صفحه ها یک جو مسئولیت پذیری داشتند، اجازه نمی دادند که نظراتی حاوی فحش و توهین و ایراد اتهام علیه دیگران در صفحه آنان منتشر شود.

خط ۲۴۳

امروز با حافظ

یا رب امان ده تا بازبینند
چشم محبان روی حبیبان
درج محبت بر مهر خود نیست
یا رب مبادا کام رقیبان

خوانش

آسمان چون جمع مشتاقان پریشان می کند
در شکفتم من نمی باشد ز هم دنیا چرا

شهریار

اذان کرج — اوقات شرعی فردا

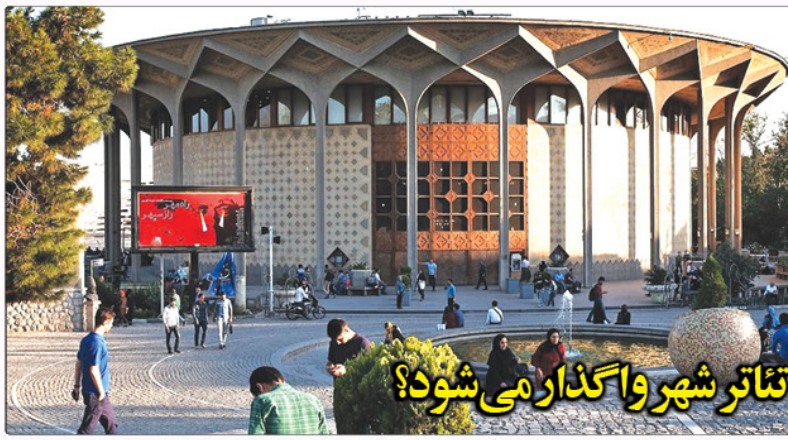
اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۰۹	۰۵:۵۷	۱۳:۱۲	۲۰:۲۶	۲۰:۴۶

برگه

چیزی ساده تر از بزرگی نیست آری ساده بودن همانا بزرگ بودن است.

امرسون

گزارش



تئاتر شهر واگذار می شود؟

انتشار ستد راهبردی «تئاتر شهر» این پرسش را با خود به همراه دارد که آیا قرار است این مجموعه دولتی به بخش غیردولتی واگذار شود؟

به گزارش ایسنا، با توسعه هر چه بیشتر تئاتر و گسترش گروه ها و سالن های تماشایی، مدیریت تمام ارکان مربوط به اجرای یک اثر تماشایی از اهمیت زیادی برخوردار می شود و حتی ضرورت دارد که برای رسیدن به موفقیت از اصول علمی، بیشتر بهره برده شود.

براین اساس در سال های اخیر کتاب ها و مقالات متنوعی در حوزه های مختلف تئاتری از تئاترش تمایشنامه و درام اتوری گرفته تا شیوه های جذب مخاطب و تبلیغات توشته و منتشر شده است. در این بین یکی از مهم ترین مباحثی که ضرورت توجه به آن در ایران هم زیاد است به مدیریت تماشاخانه ها مربوط است.

مدیریت سالن های تئاتری از جمله رشته هایی است که در سطح دانشگاه آموزش داده می شود و کتاب های زیادی در جهان درباره آن تألیف شده است. در ایران هم برخی از این کتاب ها ترجمه شده و با توجه به رونق راه اندازی تماشاخانه ها در چند سال گذشته در بازنشت و جریان سازی که این تماشاخانه ها می توانند داشته باشند بهتر است این تماشاخانه ها هم تنگ علمی وجود داشته باشد و دانشگاه ها هم این تخصص را جدی بگیرند.

براین اساس در راستای مدیریت اصولی هر تماشاخانه ای باید برای آن مجموعه یک چشم انداز، ساختار و برنامه مدون مشخص کرد کاری که اخیراً سعید اسدی - مدیر تئاتر شهر - که خود استاد دانشگاه است انجام داده و یک ستد راهبردی برای این مجموعه تدوین کرده که نگاه علمی و آکادمیک او در آن مشهود است.

جدا از جزئیاتی که در این ستد تدوین شده و درباره درست و متعلقی بودن یا نبودن آن ها کارشناسان مرتبط نظر تئاتری بهتر می توانند اظهار نظر کنند. آنچه اقدام مدیر تئاتر شهر را با اما و اگرهایی روبرو می کند توجه به ساختار تشکیلاتی مجموعه تئاتر شهر است. چون با توجه به نکات اشاره شده در ابتدای این گزارش، این نوع برنامه ها معمولاً برای کمپانی ها، تماشاخانه ها و موسساتی هستند که سیاست گذاری آن ها خصوصی است و راهبردشان توسط همان تیم مدیریتی تعیین می شود در حالی که تئاتر شهر یک مجموعه دولتی است.

که چارت و سیستم تشکیلاتی مشخص دارد و تغییر، به راحتی در آن امکان پذیر نیست. درواقع بخش های قابل توجهی از این ستد می تواند به عنوان پیشنهادی خوب به تالارهای تماشایی کشور بویژه تماشاخانه های خصوصی و تازه تأسیس باشد تا به بهبود تعامل میان هنرمندان و تالارها و افزایش کارامدی تماشاخانه ها منجر شود.

این ستد راهبردی ـ سازمانده در ۴۰ صفحه تهیه و تدوین شده که شامل بخش های متعددی همچون راهبرد ها، منابع و ساختار و شرح وظایف جایگاه های شغلی تئاتر شهر می شود. هر کدام از این ها هم زیر مجموعه ها و بندهای دیگری دارند که از آن جمله به برنامه و بودجه، سامان دهی سازمانی، حوزه تولید، حوزه توزیع و... می توان اشاره کرد. تکته قابل توجه در ستد مذکور که در ابتدای آن هم قید شده این است که تئاتر شهر در مجموعه اداره کل هنرهای تمایشی معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. به این معنی که توسط دولت اداره می شود و چارت سازمانی آن نیز دولتی است.

پیگیری خبرنگار ایسنا حاکی از این است که در چنین ساختاری حتی پست تشکیلاتی کارکنان هم به راحتی قابل تغییر یا اضافه و کم شدن نیست و اگر قرار بر انجام آن باشد مراحل اداری طولانی و مختلفی در سطح وزارت ارشاد و چند دستگاه دیگر باید طی شود.

ضمن اینکه باز هم طبق اطلاعات به دست آمده از کارشناسان آگاه به قوانین سیستم های دولتی در وزارت ارشاد، وقتی یک مجموعه ای دولتی باشد هر درآمدی که در آن کسب شود باید به خزانه دولت واریز شود کما اینکه این مسئله در ستد راهبری تئاتر شهر هم در بخش بلیت فروشی مورد تأیید قرار گرفته است. حال چطور این مجموعه قصد درآمدزایی در ستد را برنامه ریزی کرده تا بتواند در مسیر سفارش و تولید آثار مختص همین مجموعه قدم بردارد؟

بنابراین از اولین سوال هایی که پس از خواندن این ستد راهبردی به ذهن می آید این است که آیا چنین ستد و برنامه ای برای یک مجموعه دولتی قابل تنظیم و اجرایی شدن است؟ آیا این ستد به تأیید اداره کل هنرهای تمایشی رسیده است؟ آیا اصلاً طبق همان چارت سازمانی و شرح وظایف تدوین شده در اداره کل هنرهای تمایشی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مدیر تئاتر شهر - فارغ از اینکه چه شخصی باشد - اختیار تهیه و تنظیم چنین ستدی را دارد؟

همچنین چند سوال مهم دیگر نیز مطرح است: آن هم اینکه آیا برای تدوین چنین ستدی به قوانین بالادستی سازمانی و دولتی توجه شده است؟ آیا سیاست دولت، توسعه چارت سازمانی است یا کوچک سازی؟! آیا تدوین این ستد تشابه ای برای تصمیم به خصوصی سازی تئاتر شهر است؟

البته خصوصی سازی تئاتر شهر موضوع جدیدی نیست و از چند سال قبل هم مطرح بود. موافقان و مخالفانی هم داشت که با توجه به تأکید بر جایگاه ملی این مجموعه و نیاز به توجه و حمایت دولت جدی نشد. اما به نظر می رسد تگاه سعید اسدی در تدوین ستد راهبردی تئاتر شهر، با آماده شدن زمینه برای خصوصی سازی این مجموعه همراه است و این خود به تپهایی جای تأمل دارد که اگر به راستی قرار است چنین اتفاقی بیفتد آیا مدیران مربوط، حاضر به از دست دادن سهمیه های دولتی بودن تئاتر شهر می شوند؟ آیا قرار است تئاتر شهر به مزایده گذاشته شود تا با تگاه درآمدزایی بخش خصوصی با آن برخورد شود؟

این ها نتیجه ایجاد یک سری از سوالاتی است که برای خیلی از اهالی تئاتر پس از انتشار ستد راهبردی - سازمانی تئاتر شهر پیش آمده و در روزهایی که این مجموعه در دست بازسازی و تعمیر است و امید می رود که بالاخره پس از چند سال وضعیت سالن های تئاتر شهر کیفیت و امنیت پیدا کند، سبب بروز ابهاماتی شده است.

ایسنا برای شفاف تر کردن موضوع پیگیر گفت وگو با مدیر تئاتر شهر و تیز مدیر کل هنرهای تمایشی خواهد بود.

گزارش

کاربران شاکی از کیفیت اینترنت

کاربران اینترنت در کل کشور، اقلب از ارائه خدمات پشتیبانی تامطلوب اینترنت شکایت دارند این آمار توسط سامانه ۱۹۵ ثبت شده است.

شرکت رگولاتوری به منظور دریافت شکایت ها در ۷ حوزه اینترنت موبایل، تلفن ثابت، تنتعمتعات، ارزش افزوده، دفاتر پیشخوان و خدمات پستی این سامانه راه اندازی شده که نشان می دهد خدمات اینترنتی در صدر شکایات مشترکان قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در کنار کیفیت پایین اینترنت ثابت، پایین بودن قیمت اینترنت موبایل کافی بود تا کاربران را متقاعد کند به اینترنت موبایل کوچ کنند اما روی دیگر سکه تغییر رفتار مصرفی اینترنت در بین کاربران به قیمت از بین رفتن ارائه کنندگان اینترنت ثابت تمام می شود. زیرا این شرکت ها که عمدتا خصوصی هستند در بازاری رقابت می کنند که بازی کاملا به تفع اپراتورهای موبایل است. در واقع، به دنبال طرح های حمایتی دولت، قیمت بسته های اینترنتی کاهش یافت به طوری که به منبع اصلی درآمد اپراتورها تبدیل شد و همین باعث شده ارائه دهندگان اینترنت ثابت نتوانند با آنها رقابت کنند و در آستانه تعطیلی قرار بگیرند. به این ترتیب، انتظار می رود در آینده نزدیک مخابرات تنها بازیگر بازار رقابت اینترنت ثابت باشد و این در حالی است که در آمار اعلام شده از سوی رگولاتوری، شرکت مخابرات ایران به تنهایی ۴/ ۴۱ درصد از کل شکایات را در بازه خرداد ماه به خود اختصاص داده است.

شرایط ایجاد در بازار اینترنت کشور و این رقابت نامتوازن باعث شد هفته گذشته شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت ADSL در تماس با وزیر ارتباطات خواستار افزایش ۵۰ درصدی تعرفه اینترنت شوند و دلیل آن را افزایش بالای هزینه ها و کاهش تعداد مشترکان به دلیل استفاده از اینترنت موبایل عنوان کردند که باعث کاهش درآمد این اپراتورها شده است. در این زمینه وزیر ارتباطات تیز در توییتی با تاکید بر اینکه سرویس ADSL رو به افتراض است، به ارائه دهندگان ADSL پیشنهاد داد که کیفیت اینترنت خود را ارتقا دهند در آن صورت برای مردم هم پرداخت هزینه سرویس خوب قابل توجیه است. همزمان با این اتفاقات، وزارت ارتباطات یک تظرسنجی روی سایت این وزارتخانه قرار داده و از کاربران پرسیده که آیا حاضرند هزینه بیشتری برای افزایش کیفیت خدمات و سرعت اینترنت از شرکت های به VDSL (نسل جدید اینترنت ثابت) پرداخت کنند؟ نتایج این تظرسنجی تا ظهر روز گذشته نشان می داد که بر اساس آن ۷۶ درصد کاربران موافق پرداخت هزینه بیشتر در قبال افزایش کیفیت سرویس اینترنت و رفتن به سمت سرویس VDSL هستند و ۳۳ درصد مخالف هستند.

مخابرات در صدر شکایت ها

اداره کل حفاظت از حقوق مصرف کنندگان معاونت امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات رگولاتوری، گزارش سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات مشترکان (۱۹۵) در خرداد ماه را بر اساس تعداد تیک های ثبت شده در سامانه «سپاس» و مناطق ۹ گانه رگولاتوری در سراسر کشور شامل مناطق شمال، مرکزی، شمال شرق، جنوب، آذربایجان، جنوب، غرب، جنوب شرق، غرب و شمال غرب منتشر کرد. بر اساس آن بررسی ها تتلان می دهد که بیشترین شکایت مشترکان در منطقه شمال و کمترین تعداد شکایات مربوط به مناطق غرب و شمال غرب کشور است. آمار کلی شکایات مطروحه تسبت به ماه گذشته رشد داشته و از هفت هزار و ۸۸۸ مورد در اردیبهشت ماه به هشت هزار و ۵۲۳ مورد در خرداد ماه سال جاری رسیده است. بررسی ها حاکی از آن است که شرکت مخابرات ایران به تنهایی ۴/ ۴۲ درصد از کل شکایات را در بازه خرداد ماه در تمام مناطق به خود اختصاص داده است که در این بین مشکلات مربوط به اینترنت تقش پررتگی ایفا می کند.

براساس بررسی انجام شده روی داده های دریافتی، تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه شمال در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری ۲۵/ ۴ درصد رشد داشته است. بیشترین شکایت متشرکان در منطقه شمال مربوط به استان تهران (۸۵ درصد) و کمترین مربوط به استان سمتان (۱/ ۴ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه مرکزی در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری تغییر قابل ملاحظه ای تداشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان اصفهان (۵۹ درصد) و کمترین مربوط به استان چهارمحال و بختیاری (۵/۴ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه شمال شرق در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری ۴ درصد کاهش داشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان خراسان رضوی (۷۹ درصد) و کمترین مربوط به استان خراسان جنوبی (۳/۴ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه جنوب در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری ۱۳ درصد رشد داشته است.

بیشترین شکایت مربوط به استان فارس (۷۵/۴ درصد) و کمترین مربوط به استان کهکیلویه و بویراحمد (۵/۷ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در سه استان آذربایجان غربی و شرقی و اردبیل، در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری ۵/۵ درصد رشد داشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان آذربایجان شرقی (۴۵/۴ درصد) و کمترین مربوط به اردبیل (۲۲ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه جنوب غرب در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری ۲۷ درصد رشد داشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان خوزستان (۴/ ۷۰ درصد) و کمترین مربوط به استان لرستان (۴/ ۱۱ درصد) است.

تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه جنوب شرق در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری تغییر قابل ملاحظه ای تداشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان هرمزگان (۴۲ درصد) و کمترین مربوط به استان کرمان (۲۵/۵ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه غرب در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری ۸ درصد کاهش داشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان کرمانشاه (۴۲ درصد) و کمترین مربوط به استان کردستان (۴/ ۲۳ درصد) است. تعداد کل شکایت های ثبت شده در منطقه شمال غرب در بازه خرداد ماه تسبت به اردیبهشت ماه سال جاری حدود ۷ درصد رشد داشته است. بیشترین شکایت مربوط به استان گیلان (۵۲ درصد) و کمترین مربوط به استان قزوین (۲۷/۸ درصد) است.

بریده جراید

حراج تهران و یک آرزو

ایـران- روز جمعه و در یازدهمین دوره از «حراج تهران» که به معرفی هنر کلاسیک و مدرن ایران اختصاص دارد، مجموعه ای از آثار هنرمندان شناخته شده مکتب سقاخانه چکش خواهد خورد.

سال گذشته در روزهای پس از برپایی «حراج تهران» کابری در فضای مجازی نوشت: «یکی دیگر از حراج های ایران را پشت سر گذاشتیم و افسردگی قفیاش تا چندروز با ما خواهد بود». سوال اینجاست اتفاقی که ممتایش می تواند رونق بازار هنرهای تجسمی و توسعه اقتصاد هنر باشد، چرا در نظر عدهای چنین منفور و مطرود شده است؟! دلیل افسردگی، خشم و بی اعتمادی ایرانیان در مواجهه با اتفاقی چون حراج آثار هنری چیست؟ بدون تردید این روزها که شاهد خشم قروخورده و احساس بی عدالتی در بین بخش زیادی از جامعه، شهروندان، هنرمندان و دانشجویان هنر هستیم، شنیدن اخبار قروش میلیاردی تابلوها و مجسمه های هنرمندان احتمالاً افسردگی عدهای را به همراه میاورد.

این در حالی است که هنرهای تجسمی تنها هنری است که با متن زندگی مردم، از تباطی کاملا تنگاتنگ دارد. از لباس تا قضای زندگی و کسب و کار. علاوه بر آن فضاهای شهری و همه پدیده ها و شئون زندگی نیز در برگیرنده نقشی از هنرهای تجسمی هستند! اگر چه شاید مردم چندان هزینه ای برای آن نکنند یا نفهمش به هنرمندان نرسد! اما هنرهای تجسمی، گسترده ترین نقش اقتصادی را میان هنرها دارد در طی چند سالی که حراج کریستیز و ساتبیز و حلا حراج تهران برگزار می شود، می توان گفت: شاهد نوعی شکوفایی در اقتصاد هنرهای تجسمی هستیم.

واقعیت آن است که از حدود ۱۳ سال پیش جریانی در اقتصاد هنرهای تجسمی ایران شروع شده که حراج تهران هم یک نقطه از نمودار آن است. شاید نقطه عطف آن باشد یا نباشد، اما این جریان آرام آرام به سمت تعادل و تثبیت معیارها پیش می رود البته حراج تهران در کنار نقاط قوت و دستاوردهایش، نقاط ضعفی هم داشته است. شاید تبعات منفی هم داشته باشد! اما وزن آثار و دستاوردهای مثبتش بسیار بیشتر بوده است. آرزومی کنیم حراج تهران و دیگر حراج های وطنی سهم بیشتری از اقتصاد ملی و اقتصاد فرهنگ و هنر را به خود اختصاص دهند. امسال دومین امسال پس از برپایی یازدهمین حراج تهران که به معرفی هنر کلاسیک و مدرن ایران اختصاص دارد، شاهد افسردگی دوباره کابری در فضای مجازی یا حقیقی باشیم.

ماهمه مجرم هستیم!

شهروند- کشور کانادا سال قبل ماریجوانا یا همان ماده مخدر گل را که در میان جوانان ما باب شده، آزاد اعلام کرد. این که دیگر تولید، حمل، خرید، فروش و مصرف آن جرم نیست.

برخی از مردم ما به ویژه جوانان آزادشدن این ماده مخدر را دلیلی بر بی ضرر بودن آن تلقی کردند. درحالی که اصلا چنین نبود. علت اصلی این آزادسازی، بزرگ شدن دایره جرم بود. بخش اعظم جوانان کانادایی مصرف می کردند و به خاطر جرم بودن این ماده عملا مجرم بودند و از سوی دیگر بودجه فراوانی برای کنترل و دستگیری و تگهداری مجرمان مصرف می شد و بخش زیادی از فعالیت پلیس و زندان و دادگاه صرف آن شده و از سایر جرم های مهم تفافل می شدند.

پس دولت کانادا از یک سو با این کار دایره جرم را کم کرد تا هزینه های بیهوده صرف تکند و از سوی دیگر جوانان مجرم تلقی نتشوند و دایره جرم در جامعه کاهش یابد؛ زیرا در آن جوامع کاهش موارد جرم و مجرمان اصل است و متعاقبی اندیشیدن باعث آرامش و آسایش جامعه می شود و احترام افراد افزایش می یابد.

سال ها قبل زمانی که دکتر جاسبی ریاست دانشگاه آزاد را بر عهده داشتند، به همراه ایشان با تعداد زیادی از استانان جامعه شناسی دانشگاه آزاد جهت ارایه متناوب و کمک به مبارزه با مواد مخدر به دفتر معاونت اجتماعی قوه قضائیه رفتیم که سردار ذوالقدر مسئولیت این معاونت را داشتند. ایشان در آن جلسه گفتند دایره جرم در ایران وسیع است و حدود ۱۵۰ رفتار در ایران جرم است که در خارج از ایران جرم تیست. همان زمان سخن سرمار ما را به فکر فرو برد.

اخیرا رئیس انجمن مددکاری کشور گفته است: «هر قوانین ایران ۲ هزار عنوان مجرمانه وجود دارد؛ درحالی که میانگین عناوین مجرمانه در دنیا ۶۰ تا ۹۰ عنوان است» دقت فرمودید ۶۰ تا ۹۰ عنوان در مقابل دوهزار عنوان! به عبارتی هر جولن ایرانی و آحاد مردم ما به نوعی چه بخواهند چه نخواهند مشمول اعمال مجرمانه می شوند.

آن گفته سردار ذوالقدر و این گفته رئیس انجمن مددکاری بسیار ترسناک و سهمگین است.

دو مثال سادهای که همه ما متمول دایره جرم می شویم؛ یکی همین ماهواره است به عبارتی خانواده های ایرانی که دستگاه گیرنده ماهواره دارند، مجرم هستند. آقای جنتی وزیر سابق ارشاد دولت گفته بود که ۷۰ درصد خانوارهای ایرانی ماهواره دارند که احتمالا الان بر این درصد افزوده شده است. پس همه افراد ایرانی که گیرنده ماهواره دارند و برنامه های ماهواره ای می بینند، مجرمند! مثال دوم؛ فیلترشکن است. همه کسانی که در کامپیوترها و گوشی های موبایل شان فیلترشکن دارند، کار مجرمانه انجام می دهند به عبارتی من الان که از فیلترشکن برای توشتن این سطور و ارسال آن استفاده می کنم، کار مجرمانه انجام می دهم.

این دایره وسیع جرم انگاری، نه برای دولت خوب است، نه برای ملت و مردم راتسبت به اهمیت قانون و قانون گذار و مجری قانون بی تفاوت کرده است.

کسی که رفتار مجرمانه مثل همین ماهواره و فیلترشکن را انجام می دهد، شکست حرمت سایر قوانین هم سطح آن برایش عادی و بهتجار تلقی می شود. لذا میزان و گستره رفتار مجرمانه افزایش می یابد.

بسیاری از کسانی که مثلا دارندگان ابزار ماهواره را محکوم می کنند اما خودشان شب را پای ماهواره نتسته اند! دچار توعی ازجزار از خود و احساس بی عدالتی در حق مجرم می کنند.

این خوب تیست. هنر حکومت آن است که دایره جرم را مرجامعه کاهش دهد. نه آن که هر روز محدوده جرم را گسترش دهد و بر تعداد مجرمان جامعه اش بیفزاید. اگر سر کوچه های تهاو ورود ممنوع گذاشته ایم اما کسی توجه تمی کند. خوب تابلو را بردارید تا حرمت قانون حفظ شود و قانونمندی احترام یابد.

مسئولان و قانون گذاران جامعه باید چاره بیندیشند و گرنه آحاد جامعه خود را مجرم دانسته و احساس گناه و تقریبگی تسبت به جامعه و پیرامون خود خواهند کرد. بیاییم دایره جرم را که در جامعه ما بسیار فربه و گسترده شده و هر ایرانی در آن جای می گیرد، کاهش دهیم؛ تا قانون گذار و مجریان قانون توان و انرژی شان را روی موارد جدی قانون شکنی و فسادهای اساسی متمرکز کنند. تکته آخر این که با گسترش دایره جرم ارزش قانون رو به کاستی می رود و مجری قانون هم بی اعتبار می شود. برخی رفتارهایی که در سطح شهر شاهد هستیم، تتلاثر همین افول ارزش قانون و قانون گذار و مجری قانون است.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان- در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS