یادداشت

خطاهای رایج مدیریت

شکست پدیده‌ای طبیعی برای هر سازمان محسوب می‌شود؛ نکته بسیار مهم این است که شرکت‌ها بتوانند بر اساس یک مدیریت بازسازی استراتژیک از بحران‌های ناشی از شکست خارج شده و به روند عادی حیات خود بازگردند. اکنون به بررسی خطاهای رایج مدیریت می‌پردازیم.

عدم توقایی حفظ سرعت در بازارهای درحال تغییر: دلیل اصلی این خطا، غرور شرکت در موفقیت‌های گذشته است به قدری که تغییرات و آینده بازار را رصد نمی‌کند. شرکت‌ها همانند افراد در مقابل تغییر مقاومت می‌کنند. مواردی را می‌بینید که شرکت مدت‌ها پس از اینکه بازار کالایی از بین رفته‌است، همچنان به تولیدِ آن ادامه می‌دهد. به عبارت دیگر، الگوی تقاضای مصرف‌کننده تادیده گرفته می‌شود. در چنین مواقعی شرکت‌ها خود را گرفتار الگوهای پاسخ‌دهی ثابتی می‌کنند. در چنین شرکت‌هایی مدیریت سعی می‌کند تغییر جامعی ایجاد کند ولی از آنجا که در الگوهای ثابتی زندانی شده‌است، ابزار او تاکارآمد خواهد بود و تنها جزئیات کم‌اهمیت تغییر داده می‌شوند؛ در مقابل، مشکلات اساسی حل نشده باقی می‌ماند. شرکت برای حفظ سرعت، باید با استفاده از مکانیزم داخلی پاسخ به تغییر، شبکه هوشمند بازار را ایجاد کند.

عدم کنترل عملیاتی: جفری چنین (Jeffrey Chanin) می‌گوید: «یک ویژگی تقریبا جهانی شرکت‌های مشکل‌دار، تبود یک سیستم کنترل پایه است.» بررسی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از اشتباهات به دلیل تبود اطلاعات یا ناتوانی در استفاده از اطلاعات رخ می‌دهند. اما در شرکت‌های ضعیف، کنترل‌های تاکارآمد به تنهایی نمی‌توانند عامل سقوط باشند. اطلاعات کنترلی ضعیف بیشتر در کسب‌وکارهای بیش از حد متنوع دیده می‌شود؛ جایی که داشتن کسب‌وکار ضعیف است. تعریف اهداف از طرف مدیریت، سرآغاز اطلاعات کنترلی است. بنابراین مشکل در این اطلاعات متوجه کنترل کننده‌ تیست، بلکه مستقیما به مدیریت مربوط می‌شود. مدیریت باید عوامل مورد تیاز کسب‌وکار را تعیین کرده و به دنبال اطلاعات کنترلی آنها باشد. اعطای این مسئولیت به بخش حسابداری اشتباه بزرگی از سوی مدیریت است. از طرف مقابل، اطلاعات کنترلی زیاد هم راه حل مناسبی نیستند. اگر این اطلاعات توسط افرادی جمع آوری شده باشد که هیچ حساسیتی نسبت به کسب‌وکار ندارند، قطعا تادیده گرفته خواهند شد. پنج بخش مهم کسب‌وکارها که به اطلاعات کنترلی نیاز دارند عبارتند از: ۱) کنترل بودجه، ۲) هزینه تولید، ۳) مسئولیت حسابداری، ۴) حسابداری دارایی و ۵) پیش‌بینی جریان نقدی. سیستم کنترلی باید در مسیری باشد که امکان هشدار اولیه در تشخیص مشکلات را فراهم کند. این تاوستد در بازسازی شرکت کرایسلر، به کنترل‌های شدید معتقد بود و توانست به همین شیوه شرکت را بازسازی کند.

توسعه بیش از حد: توسعه بیش از حد را خطای شماره یک مدیریت می‌خوانند و اغلب در شرکت‌های درحال سقوط رخ می‌دهد. توسعه بیش از حد به دو شکل تقسیم‌بندی می‌شود: توسعه استراتژیک (ورود به کسب‌وکار انتشاب) و متکلات رشد ناخالی.

تنوع بیش از حد: بیشتر مشکلات از ورود به متاطق ناآشنا به‌وجود می‌آیند. شرکت‌ها از سرعت گسترش در محدوده خود رضایت ندارند و از محدوده‌هایی که به خوبی می‌شناختند، جدا می‌شوند. بیندر اراگر می‌گوید: «کسب‌وکارهای پیچیده به دفعات آسیب‌پذیری خود را تسبب به کسب‌وکارهای کوچک ولی بسیار متمرکز بر یک بازار یا یک تکنولوژی تشان دادند.» کسب‌وکار متنوع به تنهایی و در بهترین حالت یک ریسک به حساب می‌آید. شرکت‌ها باید در مورد تملیک‌هایی که انجام می‌دهند، بررسی دقیقی داشته باشند. چه بسا خرید امروز به بحران فردا تبدیل شود.

چشم‌پوشی از اصول کسب‌وکار: شرکت اِل.تی‌وی بدون توجه به مدیریت عملیاتی قوی و رشد معقولانه، به عدسی‌های مختلف مالی و حسابداری تکیه کرد. تگرش اِل.تی‌وی باعث به وجود آمدن ترکیب‌های افراطی شد که در بین آنها شرکت‌های فولاد، خطوط هوایی و موارد دیگری قرار داشتند. اِل.تی‌وی به دنبال فلسفه «رشد به هر شرط» بود. این تقص استراتژیک، اصول مدیریت را مختل کرد. فرانک گریساتی می‌گوید: «تها جمع‌های درست کردند که تمی‌توانند از آن خارج شوند. صدها شرکت که کاملا قانونی و منظم بودند، اکنون سازمان‌های بزرگ بی‌نظمی هستند. آنها می‌خواستند سریع‌تر از فرصت معقول رشد کنند.» ممکن است قوانین کلی مدیریت متابه باشند ولی دانش تخصصی و شناخت بازار بسیار متفاوت است. وقتی سازمانی بزرگ، شرکتی را خریداری می‌کند، کارآفرین اصلی آن شرکت حذف می‌شود. بنابراین به مدیریتی جدید اما باتجربه، نیاز دارد که دانش تخصصی صنعت مورد نظر را داشته باشد که اغلب سازمان‌های بزرگ در جذب آن شکست می‌خورند.

عطش شدید برای فروش: تشنه علاقه شدید به رشد، عطش شدید به فروش است. وقتی شرکت گرفتار مشکل است، مدیریت آماده شتیدن طرح‌های خوش‌بینانه افزایش فروش است. مدیریت محصولات مازادی تولید می‌کند تا به فروش بیشتر دست پیدا کند؛ ولی عملکرد شرکت در اثر تحلیل‌های تلفتاسب از قبیل تسبت بهینه تولید به زیان‌های حاصله، کورکورانه خواهد بود. غالبا مدیران به جای استفاده بهتر از آنچه در اختیار دارند، به دنبال سرمایه‌های جدید هستند. اگر مدیریت ارشد کسب‌وکار را درک نکرده باشد، شرکت به سمت فعالیت‌های روزانه خواهد رفت. به همین دلیل شرکت تیازمند تعادل در مدیریت است. شرکتی که در مسیر رشد قرار دارد، باید پس از یک رشد سریع، توقف کرده و ارزیابی‌های لازم را انجام دهد. وقتی شرکتی با سرعتی بیشتر از ایجاد گردش مالی رشد کند مجبور است قرض بگیرد. شرکت مسی-فرگوسن شرکتی بود که رشد سریع خود را با متایج مالی قرضی در کشورهای جهان سوم دنبال کرد که شرکت را تا مرز ورشکستگی پیش برد. هر کسب‌وکاری دارای یک محدوده احتیاط است؛ جایی که ریسک از مزیت بیشتر می‌گیرد. مدیریت باید بتواند برای دریافت وام، این نقطه بهینه را تعیین کند در تغییر این صورت بدهی‌های زیادی خواهد داشت.

ضربه تهایی: در تهایت، مدیریت هوشیار می‌تواند پس از تمام مشکلات به وجود آمده، این تجربه از خطاها را متوقف کند. ولی مدیریت ضعیف سعی می‌کند برای جلوگیری از بحران، پروژه‌ای بزرگ را شروع کند. پروژه‌ای مانند ادغام، تنوع، توسعه محصول یا خط تولید جدید. در این موقع مدیریت تاصبنه‌ای که هر پروژه خوش‌بینانه‌ای استقبال می‌کند ولی معمولا در این پروژه‌ها، هزینه و زمان آن بسیار بایین و درآمدها بسیار بالا تخمین زده می‌شوند. درنتیجه، آخرین متایج مالی شرکت تیز از بین خواهد رفت و شرکت هر لحظه به سقوط نزدیک‌تر خواهد شد. مدیریت تباید از رشد، تنوع یا توسعه دوری کند بلکه باید بتواند برای هر کدام در زمان مناسب برنامه عملیاتی مناسب تدوین کند.

رحمن عابدین‌زاده‌نیاسر
پوریا پاروانستان

زین العابدینی خبر داد:

اجرای طرح رفع سد معبر به صورت مستمر

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج گفت: به دنبال جامعیتی دستفروشان در مکان‌های مشخصی از شهر هستیم.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا زین العابدینی اظهار کرد: سد معبر یکی از مهمترین معضل کلانشهرهایی مثل کرج است.

وی ادامه داد: در حال حاضر شاهد حضور دستفروشان در نقاط مختلف شهر هستیم که با پهن کردن بساط خود علاوه بر ایجاد مشکل برای شهروندان، نظم و زیبایی شهر را نیز به هم می‌ریزند.

وی توضیح داد: وضعیت درآمدی مردم، شرایط نامناسب اقتصادی و تبعاتی که برخورد قهری شهرداری با دستفروشان دارد، باعث شده جمع آوری این افراد به سادگی امکان پذیر نباشد.

او تصریح کرد: در حال حاضر اولویت شهرداری ساماندهی این افراد در مکان‌های مشخص است که هم مشکلی در معیشت این افراد ایجاد نشود و هم معابر شهر سروسامان بگیرد.

زین العابدینی گفت: فعالیت دستفروشان در شهر معضلی چندوجهی است و برای حل آن نمی‌توان به صورت بسته عمل کرد و باید همه شرایط و جوانب در نظر گرفته شود. سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج افزود: با اجرای طرح ساماندهی دستفروشان و جلمایی آنها در محل‌های مشخص، هم پیاده روها برای تردد باز می‌شوند و هم جریان درآمدزایی عده‌ای قطع نمی‌شود.

عسگری خبر داد:

آغاز خاکسپاری اموات در آرامستان بهشت علی (ع)

رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج گفت: آرامستان جامع استان البرز تا پایان تیرماه سال جاری وارد مدار خدمت‌رسانی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا عسگری اظهار کرد: این پروژه در مراحل پایانی اجرا قرار دارد و قاز اول آن تا اواخر تیرماه سال جاری وارد مدار خدمت‌رسانی خواهد شد.

وی ادامه داد: فاز اول پروژه آرامستان جامع استان البرز (بهشت علی علیه‌السلام) به مساحت حدود ۶۶ هکتار دارای امکانات اولیه شامل آبخوری، سرویس بهداشتی، ساختمان موقت پذیرش و... است که در حال حاضر عملیات اجرایی آن در مراحل پایانی قرار دارد.

او در بخش دیگری از صحبت های خود طراحی قطعه شهدا را از دیگر ویژگی های این پروژه خواند و گفت: طراحی قطعه شهدای آرامستان جامع البرز شامل امکاناتی تظیر تمازخانه، سرویس بهداشتی، جایگاه اجتماعات، زمین بازی کودکان، محض، آرامگاه ها، بخش خدماتی و... تیز در این پروژه انجام شده است که در حال حاضر عملیات اجرایی مقبره شهید گمنام در این قطعه در مراحل پایانی قرار دارد. رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج ادامه داد: انجام شش هزار و ۵۰۰ تن عملیات آسفالت ریزی در ورودی، خروجی و معابر بهشت علی (ع) و همچنین کاشت درخت و احداث فضای سبز به مساحت دو هزار و ۵۰۰ متر مربع تیز در این آرامستان به پایان رسیده است. عسگری یادآور شد: با آغاز به کار آرامستان جامع استان البرز بهشت علی (ع) بخش بزرگی از تیاز استان در سال های آتی تامین خواهد شد.

لازم به ذکر است: لایحه افزایش ترخ خدمات درآمدی سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج در جلسه صد و پنجاه یکم شورای شهر کرج به تصویب رسید.

حق‌محمدلو:

مالکین برای اجرای طرح ساماندهی با شهرداری همکاری کنند

مدیر منطقه یک شهرداری کرج گفت: اجرای طرح ساماندهی تپه مرادآب بدون مشارکت ساکنین امکان پذیر نیست.

به گزارش پیام آشنا، عباس حق محمدلو در گفت‌وگو با پایگاه خبری کرج امروز، اظهار کرد: اغلب واحدهای مسکونی تپه مرادآب ریزدانه هستند و تملک آنها زمانبر بوده و نیازمند جلب رضایت ساکنان است.

وی ادامه داد: اغلب این واحدها بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارند ولی با توجه به تورم و قیمت بالای مسکن ساکنان به سختی راضی به فروش آنها می‌شوند چون عقیده دارند با این پول نمی توانند در جای دیگر خانه‌ای بخرند.

وی افزود: تاکنون بیش از ۲۸ پلاک را تملک کرده‌ایم و تملک ۱۲ واحد دیگر هم در حال انجام است.

او خاطر نشان کرد: در مجموع در این محدوده ۲۸۰ واحد مسکونی باقی مانده که باید تملک شوند تا بتوان طرح ساماندهی این محدوده را در فازهای مختلف اجرایی کرد.

مدیر منطقه یک شهرداری توضیح داد: برای اجرای طرح ساماندهی تپه مرادآب به همکاری و تعامل ساکنان نیاز داریم چون در مرحله اول باید واحدهای مسکونی تملک شوند تا فازهای بعدی پروژه اجرایی شود.

حق محمدلو گفت: تپه اسلام آباد ظرفیت زیادی در حوزه گردشگری دارد و می‌تواند به عنوان منطقه ای گردشگر پذیر در کرج شناخته شود و این امر نیازمند این است که طرح ساماندهی آن به موقع و طبق زمانبدی صورت گرفته و با تخصیص اعتبار مناسب اجرایی شود.

اخبار

افزایش ۳۰درصدی تسهیلات گردشگری

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی وزیربنایی معاون اول رئیس جمهور اعلام کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تسهیلات طرح‌های حوزه گردشگری که به علت تورم داخلی کشور با مشکل کمبود اعتبار مواجه شدند، ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش پیام آشنا، سعید شیرکوند افزود: برخی طرح‌های گردشگری که مطالعات و برآوردهای اولیه آنها در سال‌های ۹۵ و ۹۶ انجام شده به علت تورم داخلی در سال ۹۷ و لسال دچار کمبود اعتبار و تکمیل آنها با مشکل مواجه شده است.

وی خاطرنشان کرد: به همین دلیل اقدماتی اندیشیده شده تا تسهیلاتی که از طریق نظام بانکی و صندوق توسعه ملی در اختیار این پروژه‌ها قرار می‌گیرد ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش پیدا کند، بنابراین مقامات استانی و صاحبان پروژه‌ها باید پیگیر جذب این افزایش منابع باشند.

معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی وزیربنایی معاون اول رئیس جمهور یادآور شد: اگر در نظام اجرایی استان‌ها مامانی برای طرح‌های گردشگری یا دیگر حوزه‌ها وجود داشته باشد، مورد بررسی قرار می‌گیرد و با استفاده از ظرفیت‌های استانی یا حوزه اقتصاد مقاومتی موقع برداشته می‌شود.

شیرکوند با بیان اینکه تمام هزینه‌های مورد نیاز برای دریافت مجوزها و تعرفه‌های بخش گردشگری حذف شده است، اظهار کرد: دولت، شهرداری‌ها و سیاری از دستگاه‌های مرتبط به زیرساخت‌های مربوط به حوزه گردشگری را مکلف به ارائه خدمات بدون دریافت هزینه کرده است.

موافقت دولت با لغو روادید یکطرفه‌چینی‌ها

معاون گردشگری کشور اعلام کرد هیات دولت با لغو روادید یکطرفه چینی‌ها به ایران با هدف جذب گردشگران این کشور موافقت و آن را تصویب کرد. ولی نیمروی افزود: کارگروه مشترکی بین رئیس سازمان میراث فرهنگی و وزیرامور خارجه شکل گرفته که به‌دنبال آن برنامه لغو روادید یکطرفه به هیات دولت ارائه و در نهایت مصوب شد و حالا باید فرآیند ابلاغ آن طی شود تا به مرحله اجرا برسد.

او تاکید کرد: گردشگران چینی برای توقف چند ساعته و گردش در شهر بین دو پرواز خود هم نیازی به گرفتن ویزای ترانزیتی ندارند.

براساس این خبر، از حدود هفت ماه پیش سازمان میراث فرهنگی در پی لغو روادید با چینی‌ها بود. پیش از این گردشگران چینی با ویزای فرودگاهی وارد ایران می‌شدند و اکنون این ویزا با هدف افزایش گردشگران ورودی برداشته شده اما همچنان ایرانی‌ها برای رفتن به این کشور باید ویزا بگیرند.

گردش مالی ۱.۷ تریلیون دلاری گردشگران در جهان

رکورد تعداد گردشگران جهان در سال ۲۰۱۸ شکست و با شش درصد افزایش نسبت به سال پیش از آن به ۱.۴ میلیارد نفر رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از گاردین، در شرایطی که پنج سال پس از پایان جنگ جهانی دوم تنها ۲۵ میلیون نفر در دنیا به گردش و سفر رفته بودند، این آمار در ۱۹۷۰ به ۱۶۶ میلیون نفر و در ۱۹۹۰ به ۴۳۵ میلیون نفر رسید. آمار ۱.۴ میلیارد گردشگر که سال گذشته میلادی ثبت شد، به معنی سفر رفتن ۱.۴ میلیارد نفر نیست و گردشگرانی هم بودند که بیش از یک بار سفر بستند و به جایی جز کشور خود رفتند. آنچه از نتیجه انبوه سفرها در گوشه و کنار دنیا با هدف گردشگری به دست می‌آید، افزایش و اهمیت نقش گردشگری در اقتصاد جهانی است. گردش مالی ۱.۴ میلیارد سفر-نفر در سال ۲۰۱۸ برابر ۱.۷ تریلیون دلار و معادل دو درصد تولید ناخالص داخلی روی کره زمین است. آمار گردشگران جهانی حتی از پیش‌بینی‌های سازمان جهانی گردشگری هم فراتر رفته و این سازمان بین‌المللی را به تلاش بیشتر واداشته است.

بر اساس تازه‌ترین آمار سازمان جهانی گردشگری، حدود چهار-پنجم گردشگران سفر رفتن در مناطق نزدیک به محل زندگی خود را ترجیح می‌دهند و اروپا همچنان بهترین مقصد برای گردشگری خارج از مرزهاست. قاره سبز سال گذشته میزبان ۷۱۳ میلیون گردشگر از دیگر نقاط دنیا بود و در این میان فرانسه از ۸۷ میلیون گردشگر خارجی پذیرایی کرد. هر چند نزدیک به ۷۰ میلیون نفر از این تعداد شهروندان اروپایی بودند.

اسپانیا با جذب ۸۲ میلیون گردشگر (حدود ۷۰ میلیون اروپایی)، آمریکا با میزبانی از ۷۷ میلیون گردشگر (کمتر از ۲۰ میلیون اروپایی و بیش از ۴۰ میلیون نفر از قاره آمریکا)، چین با ۶۱ میلیون، ایتالیا با ۵۸ میلیون، مکزیک و بریتانیا با ۳۹ میلیون، آلمان با ۳۷ میلیون، تایلند با ۳۶ و ترکیه با ۳۲ میلیون گردشگر به ترتیب ۱۰ مقصد برتر و محبوب گردشگران در سال ۲۰۱۸ بودند. بااین توضیح که بیشتر گردشگران چین و تایلند را آسیایی‌ها تشکیل می‌دهند.

سال گذشته شرکت اوبر (ارائه‌دهنده خدمات تاکسی اینترنتی) محبوب‌ترین مقصدهای گردشگری را در جهان رتبه‌بندی کرد که به این اساس، ساختمان امپایر استیت نیویورک در رده اول ایستاد. برج آزادی نیویورک، برج سی‌ان تورنتو در کانادا، طاق پیروزی و برج ایفل در پاریس، برج الخلیفه در دبی، کاخ باکینگهام در لندن، دیزنی‌لند در لس‌آنجلس، پل گلدن‌گیت در سن‌فرانسیسکو، تالار اپرای سیدنی، مسجد سلطان احمد ملقب به مسجد آبی استانبول، دیوار برلین، واتیکان، تندیس مسیح در ریودوژانیرو و هرم بزرگ جیزه در مصر هم به ترتیب دوم تا یازدهم شدند.

تعداد گردشگران هر کشور با میزان درآمد و جمعیت آن کشور رابطه مستقیم دارد. چین با اقتصاد رو به رشد و داشتن نزدیک به دو میلیارد نفر جمعیت بیشترین تعداد گردشگر را به خود اختصاص داده و شهروندان آن در سال ۲۰۱۷ بیش از ۱۳۳ میلیون سفر خارجی را به نام خود ثبت کردند. آلمان با ۹۲ میلیون سفر، آمریکا با ۸۸ و بریتانیا با ۷۴ میلیون سفر دیگر کشورها در فهرست بیشترین تعداد جهانگرد بودهاند.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری فردیس در نظر دارد پروژه‌ی ذیل را از طریق تجدید مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

ردیف	شرح تعلیات	برآورد مبالغ پروژه	مبالغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	گواهینامه لازم	محل اجرا	درصد نقد و تهاتر
۱	حفظ و نگهداری و ترمیم فضای سبز ،معابر، ابنیه و تاسیسات وابسته منطقه ۱ - ناحیه ۱	۳۰/۸۸۷/۰۴۷/۳۴۴	۱/۵۴۵/۰۰۰/۰۰۰	داشتن گواهینامه صلاحیت از اداره کار و تعاون	منطقه ۱ -ناحیه ۱	۱۰۰ ٪ نقد
۲	حفظ و نگهداری و ترمیم فضای سبز ،معابر، ابنیه و تاسیسات وابسته منطقه ۱ - ناحیه ۲	۳۰/۶۲۱/۲۸۳/۴۲۴	۱/۵۳۲/۰۰۰/۰۰۰	داشتن گواهینامه صلاحیت از اداره کار و تعاون	منطقه ۱ -ناحیه ۲	۱۰۰ ٪ نقد
۳	حفظ و نگهداری و ترمیم فضای سبز ،معابر، ابنیه و تاسیسات وابسته منطقه ۲ - ناحیه ۱	۲۴/۳۲۴/۰۸۹/۹۸۴	۱/۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن گواهینامه صلاحیت از اداره کار و تعاون	منطقه ۲ - ناحیه ۱	۱۰۰ ٪ نقد
٤	حفظ و نگهداری و ترمیم فضای سبز ،معابر، ابنیه و تاسیسات وابسته منطقه ۲ - ناحیه ۲	۲۳/۴۶۰/۶۵۲/۴۲۴	۱/۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن گواهینامه صلاحیت از اداره کار و تعاون	منطقه ۲ - ناحیه ۲	۱۰۰ ٪ نقد

۱ـ سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل در وجه شهرداری فردیس ارائه گردد.
الف) ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد.
ب) واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۱۰۰۸۲۰۰۴۱۳۹ بانک شهر شعبه فردیس
۲ـ برندگان نفر اول و دوم و سوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳ـ شهرداری فردیس در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
٤ـ به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوطه به پیمانکاران در نزد مناقصه گزار باقی می ماند.
۵ـ سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است و در هر شرایط مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک تعیین برنده و عقد قرارداد خواهد بود.
٦ـ مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب شماره ٤٠٠٨١٩٦٨٨٦٤٥ نزد بانک شهر شعبه فردیس به نام شهرداری فردیس توسط متقاضی واریز و رسید آن را ارائه نمایند.
۷ـ برای خرید اسناد مناقصه به امور قراردادهای شهرداری فردیس واقع در جاده ملارد روبروی پارک منظریه شهرداری فردیس طبقه اول مراجعه نمایند.
۸ـ لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن حداقل دو تا سه قرارداد مربوط به حمل زباله با شهرداری های سراسر کشور به انضمام مفاصا تامین اجتماعی قرارداد و ارائه تاییدیه صلاحیت پیمانکاری از اداره تعاون، کار و امور اجتماعی و اعتبار در سایت old pmn.mporg.ir و یا Sajar.Mporg.ir، معرفی نامه ممهور به مهر و امضای مدیر عامل، روزنامه تاسیس و آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کارت مودیان مالیاتی و مالیات بر ارزش افزوده الزامی و تصویر کارت کد اقتصادی می باشد.
۹ـ داشتن تجهیزات وماشین آلات و نیروی انسانی و غیره برای شرکت در مناقصه و جهت اجرای پروژه الزامی است.
تبصره: شرکت کننده در مناقصه بایستی طبق اسناد مالکیت رسمی، مالک ۵۰ درصد خودروها یا ناوگان معرفی شده باشد.
۱۰ـ مدت انجام کار پروژه های فوق به مدت یک سال شمسی می باشد.
۱۱ـ شرکت کنندگان در مناقصه می بایست کلیه فرم ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه با امضاء همه اوراق در پاکت مربوطه قرار دهند.
۱۲ـ پیشنهادات مناقصه گران می بایست در پاکت های مجزا (الف ـ ب ـ ج) لاک ومهموم به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۰٤/۲۹ به آدرس: فردیس جاده ملارد روبروی پارک منظریه شهرداری فردیس طبقه همکف دبیرخانه شهرداری فردیس تحویل داده شود. لازم به ذکر است فقط پاکت متقاضیانی که اسناد مناقصه را خریداری نمودند توسط دبیرخانه تحویل خواهد شد. متقاضیان می توانند در مدت زمان فروش اسناد مناقصه برای پاسخگویی به سوالات باشماره تلفن ٦٦٥٨١١٠ داخلی ۲۰٤ تماس حاصل نمایند.
۱۳ـ ضمنا جلسه کمیسیون عالی معاملات در روز شنبه مورخ ۹۸/۰٤/۲۹ ساعت ۱۵:۰۰ در دفتر شهردار محترم بر گزار خواهد شد.
۱٤ـ هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۱۵ـ شرکت کنندگان در مناقصه، علاوه بر رعایت ظرفیت مجاز کار، فقط می توانند در ۲ مناقصه مشابه بطور همزمان برنده شوند، ترتیب بازگشائی پاکات از رقم بر آورد بالا به پائین می باشد.
۱٦ـ پیمانکارانی که در حال حاضر با قرارداد جاری و معتبر در شهرداری فردیس مشغول بکار می باشند ضمن رعایت بند ۱٤ فقط می توانند در کارهای غیر مشابه با قراردادهای جاری برنده شوند.
۱۷ـ گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار صادره از اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی برای شرکت در مناقصه الزامی می باشد.
۱۸ـ پیمانکاران مکلف به رعایت و تامین جدول حداقل امکانات (آنالیز نیرو و ادوات) می باشند در غیر این صورت کارفرما می تواند نسبت به کسر هزینه های کمبود نیرو و ادوات به صورت دو برابر قیمت پیشنهادی با احتساب کلیه کسورات قانونی در صورت وضعیت ماهیانه اقدام نماید.

محمود شعبانی – مدیر حقوقی، امور پیمان ها و املاک شهرداری فردیس