سرمقاله

قدرت برآمده از نفوذ معنوی قابل تحریم نیست

ادامه از صفحه ۱

.. تهدید به اقدام نظامی و تحریم رهبر معظم انقلاب نشان روشنی از قفدان درک درست از ماهیت و کارکرد «نفوذ معنوی» در تولید قدرت و گسترش و توسعه آن است.

اقدام نظامی و تحریم برعلیه کشوری که نفوذ معنوی انقلاب و رهبرش، سراسر منطقه و بخش زیادی از مردم کشورهای اسلامی را متاثر و مجذوب کرده، نه تنها امکان پذیر نیست بلکه می تواند به بسیج سراسری دلباختگان انقلاب اسلامی برای مقابله با قلدری و تجاوز صاحبان زر و زور و تزویر منجر شود.

جایگاه و نفوذ معنوی رهبر معظم انقلاب به عنوان «مرجعیت دینی» برای بسیاری از علاقه مندان و عاشقان انقلاب اسلامی دراقصی نقاط جهان، هنوز برای بسیاری از سران کشورهای غربی و منطقه ای مکشوف نشده است.

امروز بسیاری از مسلمانان جهان شناخت وانگیزه والای خود برای مقاومت در برابر «جنگ هویتی» که غرب بر علیه آنان سازمان داده است را ثمره انقلاب اسلامی و رهبری هوشمند آن می دانند و جمهوری اسلامی را تنها تکیه گاه واقعی خود قلمدادمی کنند.

به طور قطع، تهدید ایران تنها مواجهه با یک کشور نبوده و به منزله تهاجم به آرمان ها و هویت میلیون ها مسلمان انقلابی و عاشق در سراسر جهان است.

این تصور که مقابله با جمهوری اسلامی می تواند تنها در محدوده جغرافیایی ایران شکل گرفته و ادامه یابد، ظرفیت تبدیل شدن به بزرگترین خطای راهبردی نظام سلطه در قرن حاضر را داشته و می تواند فروپاشی نظم باصطلاح نوین شکل گرفته بر اساس معیارهای مادی را بدنبال داشته باشد.

تهدید منافع جمهوری اسلامی به هر شکل و به هر میزان بـــه طور قطع اقدام مقابله ای ایران و مجموعه علاقه مندان انقلاب اسلامی در منطقه و جهان را بدنبال خواهد داشت. بی شک، اقدام مقابله ای، مشمول متجاوز و همه حامیان و همراهانش در منطقه و جهان خواهد بود و قطعاً دیوارهای شیشه ای شکل گرفته از دلارهای نفتی نمی تواند سدی در برابرمقابله باشد.

غرب باید یک بار برای همیشه، برای دست یافتن به درک درســـت و واقعی از «مفهوم قدرت» در دنیای امروز، نسبت به مبانی ســـنتی تاثیر گذار بر تصمیمـــات راهبردی خود تجدیدنظر کند.

شاید رجوع به کتاب «خون دلی که لعل شد» بتواند نقطه آغازی بر شناخت نظریه پردازان غرب برای آشنایی با سیر تکوین «قدرت سازی مبتنی بر نفوذ معنوی» باشد که تحریم ناپذیری در ذات آن، نهفته است.

علی شمخالی
نماینده ولی فقیه و دبیر شورای عالی امنیت ملی

اخبار

دستگیری سارق موبایل با ۱۵۰ فقره سرقت در البرز

فرمانده انتظامی البرز از دستگیری سارق گوشی موبایل با ۱۵۰ فقره سرقت در این استان خبرداد.

به گزارش پیام آشنا، ســـردار عباسعلی محمدیان گفت: در پی افزایش ســـرقت گوشـــی موبایل و اعلام شـــکایت ها از متعدد مردمی به پلیس آ گاهی استان البرز، موضوع به صورت ویژه در دستور کار پلیس این استان قرار گرفت.

وی اضافـــه کرد: بـــا رصدها ی ویژه پلیســـی و تلاش کارآگاهان پلیس آگاهی سارق شناسایی و دستگیر شد.

محمدیان افزود: سارق پس از دستگیری به ۱۵۰ فقره سرقت موبایل در مناطق مختلف کرج اعتراف کرد.

رئیس پلیس البرز خاطرنشان کرد: تاکنون ۴۰ مالباخته شناسایی و تلاش برای سایر مالباختگان نیز ادامه دارد.

وی یادآور شد که چنانچه شهروندی به این شیوه مورد ســـرقت قرارگرفته به پایگاه یکم پلیس آگاهی استان البرز واقع در ۴۵ متری کاج، خیابان گیوه کش، جنب کلانتری ۳۰ اسلام آباد مراجعه کنند.

طرح ویژه نظارت بر واحدهای عرضه البسه نامتعارف در البرز

سرپرست پلیس امنیت عمومی البرز از اجرای طرح ویژه نظارت بر واحدهای عرضه البســـه نامتعارف در این استان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سرهنگ عباس شاهی افزود: در اجرای این طرح که درمناطق مختلف استان البرز اجرا شد از ۳۶۲ واحد عرضه پوشاک بازدید شد.

وی اضافـــه کرد: از مجموع این بازدیـــد ها ۲۰۱ واحد صنفی عرضه پوشاک نامتعارف تذکر، ۹۸ واحد اخطاریه پلمب و ۱۰ واحد نیز تعهد کتبی دریافت کردند.

شاهی گفت: اماکن نیروی انتظامی با مشارکت بازرسان اصناف و تعزیرات حکومتی با رصد در بازار چنانچه موارد غیر قانونی بویژه در پوشش مشاهده کنند برخورد جدی صورت می گیرد.

وی خاطرنشان کرد: در اجرای این طرح نظارت برعرضه پوشاک و نحوه پوشش فروشندگان با متخلفان برخورد قانونی می شود.

سرپرست پلیس امنیت عمومی استان البرز افزود: خرید و فروش هر گونه لباس منقش به حروف لاتین، طرح ها و علایم گروه های موسیقی غربی، مانتو های بدون دکمه و شیشـــه ای و به طور کلی پوشاک مغایر با شئونات و ارزش های اسلامی در سطح واحد های صنفی ممنوع است.

معاون سلامت اداره کل دامپزشکی استان البرز خبر داد؛

۵ سال حبس برای یک تولیدکننده شیر تقلبی در کرج

معاون سلامت اداره کل دامپزشکی استان البرز گفت: متهم پرونده تولید شیر غیرمجاز در البرز به پنج سال حبس محکوم شد.

به گزارش پیام آشـــنا، فروردین ماه امســـال بود که گزارشـــی از پلمب یـــک کارگاه غیرمجاز تولید محصولات لبنی فلســـد در منطقه کمال شهر کرج منتشر شـــد. در بازرسی صورت گرفته از این کارگاه که در فضایی کاملا غیر بهداشـــتی قرار داشـــت، ۵ عـــدد مخـــزن ۲ هزارلیتری حاوی شـــیرهای در حال تولید، ۲۰۰ عدد گونـــی حاوی پودر پنیر، ۱۵ کیلوگرم سدیم بی کربنات، ۲۰ کیلو شیر خشـــک، ۱۰ کیلوگرم روغن نباتی جامد فلمای، ابزار غیر بهداشتی تهیه شـــیر و مواد خوراکی و افزودنی‌های غیر مجاز کشف شده بود که به وسیله اینها شیر تقلبی تولید و در بازار توزیع می‌شد.

علیرضا جمالی، معاون سلامت اداره کل دامپزشکی اســـتان البرز در این خصوص اظهار کرد: بر اســـاس نتایج آزمایشگاهی از نمونه‌های ارسالی، در تولید این محصول تقلب صورت گرفته و پرونده به مقام قضایی ارجاع شد.

وی افزود: متهم این پرونده به ۵ سال حبس، جزای نقدی و محرومیت از اشـــتغال در حرفه مربوطه به مدت ۳ سال محکوم شد.

جمالـــی بر اهمیت اســـتفاده از محصـــولات لبنی پاستوریزه تاکید نمود و گفت: واحدهای تولید کننده لبنیات سنتی از ادارات دامپزشکی پروانه ندارند ولی به جهت استفاده و عرضه شیر خام به عنوان فرآورده خام دامی تحت نظارت دامپزشـــکی قرار دارند و به صورت ادواری مورد پایش قرار می‌گیرند.

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر البرز:

تبدیل مواد مخدر به یک ابزار سیاسی و اقتصادی در معاملات بین المللی

دبیر شـــورای مبارزه با مواد مخدر استان به عنوان ســـخنران اول پیش از خطبه های این هفته نماز جمعه شهر کرج گفت: نیروهای غربی به سرکردگی آمریکا که با شـــعار مبارزه با تروریســـم و مواد مخدر وارد افغانستان شـــدند خود از عوامل رشد سرسام آور تولید مواد مخدر بوده و اندک زمانی پس از این حضور اشغالگرانه، مشخص شد که مقصود آنها از این تجاوز، باز کردن جبهه جدیدی جهت افزایش فشارها بر جمهوری اسلامی ایران بوده است.

به گزارش پیام آشنا، دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر اســـتان البرز گفت:امروزه در کنار سه بحران جهانی «فقر، نابودی محیط زیست و تهدیدات هســـته‌ای»، موضوع مواد مخدر و روان گردان‌ها به‌عنوان بحران چهارم و بزرگ ترین منکر هزاره سوم و نوع جدید بردگی در دنیای مدرن، سبب گردیده کمتر کشوری در جهان وجود داشته باشد که با این معضل روبرو نبوده و درگیر نباشـــد. عباسی ادامه داد: مواد مخدر و روانگردانها به یک ابزار سیاسی و اقتصادی در معاملات بین المللی تبدیل گردیده،بطوریکه گردش مالی و اقتصادی قاچاق مواد مخدر در جهان و سود سرسام آور ناشی از تجارت آن، موجب رشد تجارت قاچاق مواد مخدر برای نابودی نسل ما شده است. لذا نمی توان انتظار داشت از سوی ابرقدرت‌های جهان که خود را حامیان حقوق بشر تلقی می‌نمایند، برای مهار و کنترل این پدیده گام‌های اساســـی برداشته شـــود. وی در ادامه نشانه روی مدارس، دانشگاهها ، کارکنـــان محیط های صنعتی و کارگری، و بویژه نهاد خانواده رابیانگر تهاجم وســـیع و همه جانبه و حکایت از هوشمندی و فعالیت شبانه‌روزی سیستم موادمخدر دانســـت و گفت: سیستم هوشمند مواد مخدر به منظور قتل عام انســـانها تلاش می کند با نفوذ از درب منازل، درب مدارس، درب خوابگاهها و مراکز دانشگاهی، محیط های کاری اعم از صنعتی، کارخانجات و پادگانها به سوی تک تک افراد رفته و همواره بدنبال جذب نفرات جدید بوده تا بر جمعیت آمار معتادان افزون نماید و بدین ترتیب موجبات از بین رفتن انسان‌های سالم را فراهم نماید.

یک پژوهشگر علوم ارتباطات مطرح کرد:

لزوم تغییر نگاه به علوم ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی

پژوهشگر و کارشناس علوم ارتباطات با بیان اینکه امروز باید نگاه خود را به علوم ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی تغییر دهیم اظهار کرد: بدون تردید برای حضور در عرصه جهانی باید تغییکان این حوزه را شناسایی و افراد مستعد را به فراگیری این علوم هدایت کنیم.

به گزارش پیام آشنا، روح‌الله مهرجو با اشاره به اینکه امروز همه مراودات بر اســـاس اصول ارتباطات جمعی انجام می‌شود افزود: به عنوان مثال و با توجه به در پیش بودن انتخابات می‌توانیم به این مســـأله اشاره کنیم که هر دوره از انتخابات تحت تأثیر نوع وسایل ارتباط جمعی است که وجود دارد و کاندیداها برای دیده شدن به کار می‌برند.

وی تصریح کـــرد: در اصل چیدمان انتخابات و فعالیت کمپین‌ها به این مســـأله باز می‌گردد که چه نوع راهی بـــرای ارتباط با مردم و مجاب کردن آنان به رأی دادن، وجود دارد.

این کارشناس علوم ارتباطات با بیان اینکه فرآیندهای مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اجتماعی برای تحقق به یک پیوســـت رسانه‌ای نیاز دارند افاده داد: در اصل شـــیوه انتقال مفاهیم و اتفاقات به جوامع هدف، میزان موفقیت را تعیین می‌کند.

مهرجو با اشاره به اینکه واقعیت آن است که ما نسبت به اهمیت علوم ارتباطات و وســـائل ارتباطات جمعی حساسیت لازم را نداریم خاطرنشان کرد: در داخل کشور شاهد تلاش لازم برای استفاده بهینه از وسائل ارتباطات جمعی و گســـترش حوزه‌های فرهنگی در خارج از مرزها تبیسم و به این مســـأله به صورت تخصصی پرداخته نمی‌شود.

وی با بیان اینکه مســـأله ارتباطات در جامعه امروزی ایرانی یک مســـأله کلی است که می‌توان آن را به چند زیر بخش تقســـیم کرد گفت: امروز نوع ارتباطات در جامعه ما از جمله ارتباطات فردی تا گروهی با موانع و مشـــکلات بسیاری مواجه است.

این پژوهشگر اجتماعی با اشاره به اینکه مردم حتی در ظهار کرد: اگر بخواهیم یک مثال ملموس در این حوزه بزنیم می‌توانیم به بخش اقتصـــادی مراجعه کرده و مشاهده کنیم که چگونه برخی از واحدهای صنعتی و تولیدی تنها برای یکبار کسب سود، چگونه کیفیت‌ها را کاهش می‌دهد و پس از یک یا چند بار محدود دیگر بازار هدف را از دست می‌دهند.

مهرجو با بیان اینکه این رفتار را می‌توان به بخش‌های مختلف جامعه تســـری داد افزود: ارتباطات کوتاه مدت که متفعتی کوچک تیز دارد امروزه یک نوع آفت برای جامعه ما به حساب می‌آید.

وی با اشاره به اینکه تفکری که بر این نوع ارتباطات کوتاه بیتانه حاکم است باعث وارد شدن آسیب به بخش‌های مختلف جامعه می‌شود تصریح کرد: این نوع تگاهها در ارتباطات باید تغییر یابد تا جامعه از مرحله کوتاه مدت بودن وارد عرصه ثبات شود.

این کارشـــناس علوم ارتباطات با بیان اینکه شق دوم ارتباطات امروزی جامعه ما، چگونگی ارتباط برقرار کردن مسؤولان با مردم است ادامه داد: این روزها اکثر مدیران به ویژه مسئولان ارشد در فضای مجازی حضور دارند و باوجود فیلترینگ تیز فعالیت می‌کنند.

مهرجو با بیـــان اینکه همین مســـأله باعث کاهش میزان اعتماد بین طرفین می‌شـــود خاطرنشان کرد: بنابراین رفتارهای متناقض را باید اصلاح کرد و کنار گذاشت تا بتوانیم ارتباطی پویا بین طرفین برقرار کرد.

وی با اشاره به اینکه بخش سوم نوع ارتباطات کشور ما به ارتباطات خارجی بـــاز می‌گردد افزود: این بخش از نوع ارتباطات را باید موفق‌ترین بخش ارتباطی در کشور دانســـت به طوری که پیام ما در اکثر دنیا شنیده شده است.

این کارشناس علوم ارتباطات تصریح کرد: این اتفاق در حالی رخ داده است که بنگاه‌های رسانه‌ای با تمام تلاش در راه اهداف امریکایی و صهیونیستی در حال فعالیت هستند بنابراین تشان می‌دهد که ما می‌توانیم با میدان دادن به جوانان و متخصصان از عهده مسائل و مشکلات برآییم.

مهرجـــو با بیان اینکـــه علوم ارتباطـــات را باید جدی بگیریـــم ادامه داد: در حال حاضر خلاقیت عنصر اصلی که می‌تواند یک فرآیند تبلیغی و یا اطلاع رسانی را به موفقیت‌برساند.

وی خاطرنشان کرد: میزان سرعت تغییر عرصه تبلیغ و اطلاع رسانی در دو دهه گذشته به اندازه‌ای زیاد است که افرادی که در همه این فضاها حضور داشتند، احساس می‌کنند فاصله زیادی بین این دو برهه زمانی وجود دارد در حالی که در واقع اینچنین نیست.

این کارشـــناس علوم ارتباطات تأکید کرد: متکلی که در این بخش وجود دارد در همه حوزه‌ها مبتلابه است به طوری که برخی تنها به تذبال ادای تکلیف ظاهری هستند و همین مســـأله آفت حوزه ارتباطات است