payamashnaalborz.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

سال ششم دوره جدید، شماره ۱۴۰۷
(شماره مسلسل ۱۸۰۸، سال پانزدهم)
دوشنبه / ۳ تیر / ۱۳۹۸
۲۰ / شوال / ۱۴۴۰
24 / Jun / 2019
قیمت ۳۰۰۰۰ ریال

شماره پیامک ۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۰۶۰۰



تقی نژاد در ضرورت برندشدن سازمان های دولتی عنوان کرد؛

تحول مدیران، لازمه برند شدن سازمان های دولتی

۱



شاهمرادی:

به آینده استان البرز خوشبین هستم

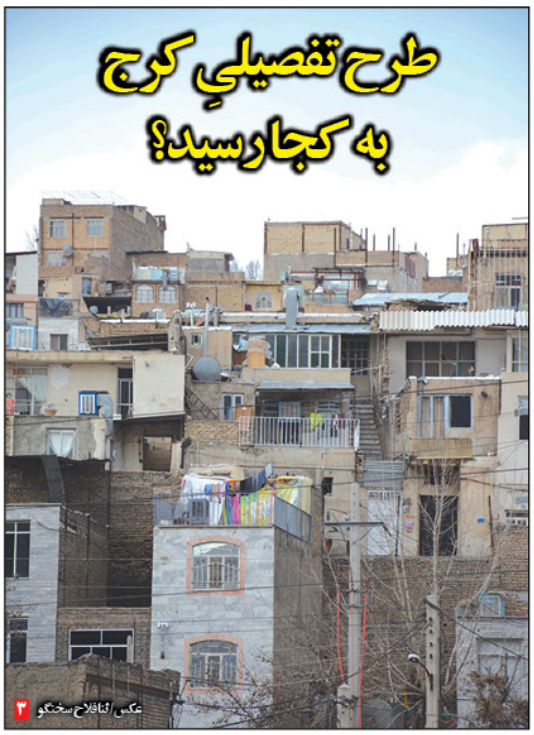
۲



فیروزی:

دریافت مجوز صنفی فقط از طریق سامانه سام

۶



طرح تفصیلیِ کرج به کجا رسید؟

عکس/ ثنا فلاح سخنگو

۳

فاضلیان مطرح کرد؛

صدور هفت و نیم سال حبس برای یکی از مدیران سابق البرز

۲

روزانه ۵۸ هزار تن تولید زباله در کشور ارزش تقریبی هر تن؛ ۴۰۰ هزار تومان



زباله هم مانند بسیاری از بخش‌های دیگر صاحب اقتصاد شده است. در سال‌های نه‌چندان دور خلاصی از شر زباله‌های شهری و صنعتی به یک معضل زیست محیطی برای کشورها تبدیل شده بود، ولی اکنون همین زباله‌ها در خدمت رشد و توسعه کشورها قرار گرفته و سالانه میلیاردها دلار...

۸

مسکن کرج وضعیت آشفته ای دارد



رئیس اتحادیه مشاورین املاک کرج گفت: هر سه یا چهار سال که اوضاع مسکن آشفته می‌شود از دولت تا مجلس و وزیر و وکیل، همه در مورد مسکن صحبت می‌کنند اما کمی بعد که اوضاع قدری آرام شد موضوع فراموش می‌شود، بنابراین لازم است یک بار برای همیشه این مساله حل و اوضاع مسکن ساماندهی شود...

۶

۱۵ درصد البرزنشینان فاقد کارت ملی هوشمند

۲

در این شماره می خوانید:

۲ باغات کلاک شناسایی می شوند
۴ کوچ کاربران آیفون به اندروید
۵ تولید سریال «شهید حججی» منتفی شد
۶ قیمت خودرو کاهشی شد
۷ احمدزاده به پرسپولیس پیوست
۸ در حواشی فیلمی از خانم بازیگر

سرمقاله

ضربات متقابل، حملات تاکتیکی، جنگ، یا بازدارندگی؟!

::علیرضا اکبری::

تقابل آمریکا با ایران، در آستانه پایان ضرب‌الاجل دوماهه تهران برای حفظ برجام، شدت یافته است؛ ارزیابی صحیح و دقیق از «وضعیت»، ضرورت تصمیم درست است. هیچکس نمی‌تواند تضمین دهد که، هر اقدام نظامی مستقیم از سوی هر یک از طرفین، در شرایط و وضعیت جاری، صرفاً در حد یک «حمله تاکتیکی» متوقف شود.

اول؛ اینک شاهد تصاعد تهدید، و انتقال ضربات متقابل خفیف، از محیط نیابتی به محیط مستقیم هستیم؛ این وضع، خطر تصاعد بحران تا وقوع برخورد را بشدت افزایش داده است! در افق پشت سر، پُلی برای بازگشت طرفین به «موازنه برجامی» دیده نمی‌شود؛ نه ایالات متحده از اِعمال حداکثر زور و قشار نرمش نشان می‌دهد، و نه جمهوری اسلامی ایران تن به نامعادله «حاصل جمع صفر» می‌دهد. هنوز برجام می‌تواند نقش «گُدار» برای عبور طرفین از این جریان خروشان تضاد و تقابل را داشته باشد؛ اما، دولت ترامپ، خود را برای تحمیل زور بی‌منطق و اجبار ایران به تسلیم، مصمم نشان می‌دهد. ایران نیز هنوز از همه ظرفیت‌های بازدارنده و مشوق خود بهره نبرده است! دوم؛ تقریباً تمام راهکارهای دیپلماتیک برای قانع کردن طرفین به خاتمه منطق «فشار و مقاومت متقابل»، ناکام مانده است. بنظر می‌رسد مدل تقابل طرفین اینکه بر «تصاعد تهدید» متمرکز است. هر طرف، با استفاده از بیشترین امکانات مادی و معنوی خود، طرف مقابل را از عاقبت نافرجام «برخورد بزرگ» می‌ترساند.

ادامه در صفحه ۲

بخش چهارم

تقی نژاد در ضرورت برندشدن سازمان های دولتی عنوان کرد؛

تحول مدیران، لازمه برند شدن سازمان های دولتی



پیام آشنا- مدیر عامل شرکت گاز استان البرز در یک گفت و گوی دنباله دار افزایش بهره وری، افزایش سرمایه اجتماعی، افزایش کیفیت زندگی همه مردم و دستیابی به توسعه را محصول خلق برند و ایجاد روحیه خلق برند در جامعه ایران دانست. این مسئول در ادامه، احساس عدم رضایت مردم را ناشی از ناتوانی سازمان های دولتی در چشاندن لذت خدماتی که ارائه می کنند عنوان کرد و سیستم پاسخگو را راهگشای شرایط کنونی. او در بخش چهارم این گفت و گو بر اهمیت تحول مدیران در سازمان های دولتی اشاره می کند و برند شدن مدیران را مقدم بر برند شدن سازمان ها می داند که در ادامه می خوانید:

دکتر حسین تقی نژاد درباره اینکه چگونه یک سازمان تبدیل به برند می شود می گوید "بیل گیتس بیش از ماکروسافت شناخته شده است و یا هنگامی که از اپل حرف می زنیم بلافاصله به یاد استیو جابز می افتیم؛ چرا؟ چون این افراد ابتدا خود را برند کردند و بعد سازمانشان را. اصلا مگر می شود که یک مدیر منش خود را تقویت نکند و بتواند سازمانش را برند کند؟ افراد یک سازمان از مدیرشان الگو می گیرند برای برند شدن موسسات دولتی، باید مدیران به روز باشند تا بتوانند فرهنگ سازمانی را به شیوه ای سامان دهند که به خلق لذت و رضایت برای مردم منجر شود. در یک سازمان، فرهنگ سازمان مهم ترین پدیده است. فرهنگ مجموعه ای از باورها، ارزش ها و نگرش هاست که به رفتار کارکنان سازمان جهت می دهد. اگر ساختار سازمان را به مثابه تعدادی آجر در نظر بگیرید فرهنگ سازمانی ملات بین این آجرهاست که موجب نظم و پیوستگی می شود که از جای جای سازمان می توان دریافت که این سازمان نظم دارد یا خیر. اما آیا بدون توسعه فردی و به روز شدن مدیر می توانیم انتظار سازمانی با فرهنگ پویا و توانمند داشته باشیم؟ خیر. چراکه فرهنگ هر سازمانی بر اساس باورها و رفتارهای مدیر آن شکل می گیرد".

تقی نژاد علاوه بر تقویت منش مدیر و توسعه فرهنگ سازمانی، شیوه تصمیم گیری مدیران را نیز در برند شدن آنها حائز اهمیت بسیار می داند "در مدیریت یک مدل متنی داریم که یک مقدمه دارد، یک متن و یک نتیجه. بسیاری از مدیران در کشور ما بر اساس این مدل تصمیم می گیرند که کمترین موفقیت را در پی دارد. یک مدل الگوریتمی هم داریم که با نگاه مهندسی به پیامدهای اقدامات مختلف آگاه می شویم. یک مدیر خوب باید هر دو روش را به کار گیرد و در عین حال بتواند فلش بک بزند؛ یعنی یک بار از ابتدا تا انتها مسائل را در نظر بگیریم و بعد یک بار هم از انتها به ابتدا بیاید و مسائل را مرور کند تا ببیند برنامه ای که چیده است به کجا می رسد و آیا این تصمیم درست بوده است؟ در تفکر خطی بر اساس پول و اعتبار موجود، پروژه را پیش می بریم اما با این روش احتمال موفقیت بسیار پایین است در نتیجه باید نگاه الگوریتمی و فلش بک را هم پیش از تصمیم گیری به کار گیریم".

این مسئول مدیریت را هنری می داند که وقتی قانون راهگشا نیست، آغاز می شود "در این دنیای تودرتوی بی انتها با نگرش خطی و دیدن چند کارتابل روی میز نمی توان مدیریت کرد. لازمه ی بقا در این دنیا، دیدگاه تحولی است نه تثبیت گرا. یک مدیر باید در عین رعایت قانون، ساختار شکن باشد؛ چراکه مدیریت هنری است که وقتی قانون می ایستد، آغاز می شود. با تحول مدیران می توان همه سازمان های دولتی را به برند تبدیل کرد. با این روش اعتماد شکل می گیرد و وقتی ما متعهد می شویم، جامعه نیز تعهدش را در قبال ما اجرا می کند؛ در نتیجه همه ما در جامعه بسیار خوبی زندگی خواهیم کرد".

پایان بخش چهارم

ادامه دوشنبه آینده

رئیس پلیس راهور ناجا خبر داد:

۶.۵ میلیون موتورسیکلت سوار فاقد گواهینامه

رئیس پلیس راهور ناجا گفت: یکی از مشکلات ما این است که از ۱۱ میلیون موتورسیکلت سوار تقریباً ۴.۵ میلیون نفر گواهینامه موتورسیکلت دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سردار سید کمال هادیانفر با اشاره به مشکلاتی که رانندگان موتورسیکلت برای اخذ گواهینامه موتورسیکلت دارند، اظهار کرد: یکی از مشکلات ما این است که از ۱۱ میلیون موتورسیکلت سوار تقریباً ۴.۵ میلیون نفر گواهینامه موتورسیکلت دارند.

وی افزود: اینکه این تعداد از موتورسیکلت سواران گواهینامه موتور ندارند چند دلیل دارد، شاید یکی از دلایل آن گرانی گواهینامه موتورسیکلت باشد و دلیل دیگر نبود آموزشگاه هایی برای آموزش و امتحان گرفتن برای اخذ گواهینامه باشد.

رئیس پلیس راهور ناجا تصریح کرد: البته دلایلی دیگری از جمله در دسترس نبودن آموزش دهنده در این امر، سنگین بودن آیین نامه موتورسیکلت و... هم باعث می‌شود تا رانندگان موتورسیکلت تمایلی برای اخذ گواهینامه موتورسیکلت نداشته باشند.

سردار هادیانفر خاطرنشان کرد: به همین منظور طرح ساماندهی برای موتورسیکلت سواران را در دستور کار داریم تا بتوانیم شرایطی راحت تر برای اخذ گواهینامه موتورسیکلت ارائه دهیم، چراکه داشتن گواهینامه برای هر راننده ای بهتر از نداشتن آن است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه تعداد بسیاری از آموزشگاه ها، ثبت نام برای گواهی نامه موتورسیکلت ندارند و مخاطبان نمی دانند باید برای اخذ گواهینامه موتورسیکلت به کجا مراجعه کنند گفت: این موضوع به روئیت پلیس راهور هم رسیده است، برخلاف اینکه آموزشگاه ها در معرفی خودشان اعلام کرده اند که گواهینامه موتورسیکلت هم ارائه می دهند اما وقتی مخاطب برای این موضوع به آنها مراجعه می کند می گویند دیگر آموزشی در زمینه گواهینامه موتورسیکلت نداریم که البته این مهم هم در همان طرح سامان دهی موتورسیکلت سواران بررسی می شود.

هشدار به متخلفان

مخدوش کردن قیمت کالا، مجازات سنگین تری نسبت به گران فروشی دارد

در میان واحدهای صنفی و خرده‌فروشی برخی افراد سودجو هستند که با مخدوش و پاک کردن نرخ درج شده بر روی کالا، مرتکب گران‌فروشی می‌شوند. در این رابطه رئیس بازرسی اتاق اصناف تهران هشدار می‌دهد که این کار مجازات سنگین‌تری نسبت به گران‌فروشی دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بررسی گزارش‌های حوزه بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران در سال‌های اخیر نشان از آن دارد که بیشترین حجم تخلف اصناف مربوط به گران‌فروشی و عدم درج قیمت بر روی محصولات بوده است. اتفاقی که در گران‌فروشی مکمل یکدیگر است و باعث می‌شود تا بسیاری از سوءاستفاده گران با عدم درج قیمت، محصول را گران‌تر از نرخ واقعی عرضه کنند. این اتفاق در محصولاتی که عموماً نرخ رسمی یا درج شده از سوی تولیدکننده ندارد، بسیار رخ می‌دهد اما در ماه‌های اخیر برخی افراد پا را فراتر گذاشته‌اند و محصولاتی که نرخ درج شده از سوی کارخانه‌های تولیدی دارند را گران‌تر از نرخ درج شده، عرضه می‌کنند. این اتفاق البته در برخی از محصولات به‌صورت رسمی رخ داده بود که فروشندگان مربوطه با ارائه فاکتور خرید مدعی بودند که محصول را گران‌تر از قیمت درج شده بر روی آن، از بازار خریداری کرده‌اند که این موضوع در زمان گرانی چای و سیگار به شدت در سطح واحدهای عرضه محصولات به چشم می‌خورد. اما در حال حاضر که افزایش قیمتی برای محصولات به ثبت نرسیده و عرضه محصولات عموماً از سوی شرکت‌های پخش و تولیدی انجام می‌شود، جای سوال وجود دارد که چرا قیمت محصولات بسته‌بندی از سوی برخی افراد پاک شده و محصول با قیمت بیشتری به فروش می‌رسد؟! بررسی‌های میدانی خبرنگاران ایسنا نشان از آن دارد که برخی از واحدهای صنفی که در نزدیکی مراکز تجاری و به عنوان بازار اصلی یک صنف شناخته می‌شود، محصولاتی همچون نوشیدنی‌های یک نفره و بیسکوئیت که بیشتر افراد گذری خریداری می‌کنند را، بدون قیمت درج شده عرضه می‌کنند و این اتفاق به معنای آن است که قیمت درج شده از سوی کارخانه را مخدوش یا پاک می‌کنند که البته بنابر قانون نظام صنفی، این کار تخلف است. در این رابطه حسین درودیان - رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران - به ایسنا گفت: مخدوش کردن و تغییر قیمت محصولات تولیدی از سوی واحدهای توزیعی و صنفی، تقلب محسوب می‌شود و این عمل مجازات سنگین‌تری نسبت به گران‌فروشی و عدم درج قیمت و نرخنامه دارد. وی در پاسخ به این سوال که آیا در چند ماه اخیر گزارشی از چنین تخلفاتی ارسال شده است، اظهار کرد: در صورت اعلام گزارش از سوی مصرف‌کنندگان، سرکشی و بررسی جدی در این زمینه انجام می‌گیرد و متخلفان به سازمان تعزیرات معرفی خواهند شد. البته در ماه‌های اخیر در بازرسی‌های به‌عمل آمده این دست تخلفات و تخلفات مشابه دیده شده و افراد به سازمان‌های مربوطه معرفی شده‌اند.

برادر گرامی جناب آقای دکتر شاهمرادی
معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز



انتصاب به جا و شایسته جنابعالی به سمت معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری البرز را تبریک عرض کرده، از خداوند بخشنده و مهربان توفیقات روزافزونتان را خواستاریم.

روزنامه پیام آشنا

خطر!
از ذخیره‌ی آب ایران
فقط، چند، قطره، باقیست.
من حامی کمپین «یک قطره آب» هستم.