اخبار کوتاه

معاون وزارت صنعت خبر داد؛
حمایت دولت از توسعه کیفی برندهای پوشاک داخلی

معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر مصنوعیت واردات کالای نهایی پوشاک و اصل تدبیر ویژه برای توسعه صنعت نساجی کشور گفت: سیاست این وزارتخانه حمایت از تولید داخل است. محدودیت‌های ارزی فقط برای ورود کالاهای غیر ضرور و محصولات دارای مشابه داخلی با کیفیت است و از توسعه کیفی برندهای داخلی و ارتقا کیفی طراحی و مد حمایت می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشکلات و چالش‌های واردات پوشاک با حضور معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن وتجارت و نمایندگانی از تشکل‌های وارد کننده محصولات نساجی و انجمن تخصصی صنعت پوشاک بررسی شد.

فرشاد مقیمی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم ابلاغ سند توسعه صنعت نساجی و پوشاک خاطر نشان کرد: با اجرای این سند، استراتژی مشخصی برای صنعت نساجی و پوشاک حاکم و راهبرد اصلی کشور در این صنعت مشخص خواهد شد.

وی با تاکید بر مصنوعیت واردات کالای نهایی پوشاک و اصل تدابیر ویژه برای توسعه صنعت نساجی در کشور افزود در صنعت هر کشوری واردات، صادرات و تولید صنعتی نقش مهمی دارد و مصنوعیت واردات پوشاک به منزله رد این سیاست تجاری نیست.

مقیمی سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت را حمایت از محصولات ایرانی، ایجاد بستر برای توسعه کیفی برندهای داخلی و ارتقا کیفی طراحی و مد در کشور عنوان کرد و گفت: اختلاف سلیقه کاری بین تولیدکنندگان و وارد کنندگان ناشی از برداشت‌های متفاوت از صنعت و اقتصای کسب و کار است که باید با برگزاری نشست‌های مشترک، نظرات دو طیف تولید و توزیع را به هم نزدیک کنیم تا تفکرات منطقی حاکم شود.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ طرح توسعه صنعت نساجی و پوشاک را در به هم رسانی و توافق بین تولید و توزیع مؤثر برشمرد و گفت: اتحادیه وارد کنندگان هم می‌تواند نظرات پیشنهادی خود را در خصوص این سند اعلام کند تا به زودی این سند برای اجرا ابلاغ شود.

گمرک ایران اعلام کرد،
واردات ۳.۱ هزار تن کاغذ روزنامه به کشور از ابتدای سال

طی سال جاری ۳ هزار و ۱۳۷ تن کاغذ رول روزنامه به ارزش ۲ میلیون و ۷۷۸ هزار دلار وارد کشور شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از گمرک ایران، از ابتدای سال جاری تا اواسط خرداد ماه در مجموع ۳ هزار و ۱۳۷ تن کاغذ رول روزنامه از طریق گمرکات به کشور وارد شده است که ارزش این میزان واردات ۲ میلیون و ۷۷۸ هزار دلار بود.

در مدت یاد شده کشورهای آلمان، امارات متحده عربی، هند، روسیه، ترکیه و مجارستان عمده‌ترین کشورهای صادر کننده کاغذ رول روزنامه به ایران بودهاند.

بر اساس اعلام گمرکات، طبق اسناد تسلیمی واردکنندگان، به گمرک در حال حاضر انواع کاغذ وارداتی از گمرکات ترخیص می‌شود.

بر این اساس، مسئولیت گمرک در تشریفات گمرکی پس از اظهار کالا شروع می‌شود که طبق تاکید معاون فنی و امور گمرکی ترخیص کاغذ پس از اظهار به گمرک و در صورت ارائه اسناد کامل در سریع‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود.

همچنین طبق ماده ۳۸ قانون امور گمرکی، گمرک از لحظه اظهار صاحبان کالا تا ترخیص کالا مسئول بررسی آن است و مشکلات مربوط به دریافت اسناد بانکی و ثبت سفارش قبل از اظهار کالا به گمرک است که از سوی برخی واردکنندگان مطرح می‌شود. گمرک از لحظه‌ای که کالا به گمرک اظهار می‌شود می‌تواند، برای ترخیص آن کمک کند و تسهیلاتی قائل شود اگر کالایی دارای مجوزهای قانونی است در کمترین زمان کالا ترخیص می‌شود.

چنانچه واردکنندگان کالا شرایط ترخیص کالا را رعایت کنند برای ترخیص کالا فقط چند ساعت وقت لازم است.

راه‌اندازی مجدد کارخانه کاله عراق بررسی می‌شود

دبیر کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید از برگزاری نشستی با حضور مسئولان ایرانی و عراقی برای راه‌اندازی کارخانه کاله عراق خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، میثم زالی با اعلام این خبر اظهار کرد این جلسه هفته آینده در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور مقامات هر دو کشور، مدیران کارخانه، مسئولان اقتصادی دو کشور و کارشناسان وزارت امور خارجه برگزار خواهد شد.

او توضیح داد: کارخانه فرآورده‌های لبنی کاله در عراق که روزانه ۱۰ تن انواع محصولات لبنی را روانه بازار عراق می‌کرد، دو سال از فعالیتش در کشور عراق می‌گذرد.

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، کارخانه کاله هفته پیش به دلیل آتش‌سوزی ۹۰ درصد این کارخانه از بین رفت. کارشناسان میزان خسارت بر کارخانه کاله را بیش از ۸۰ میلیون دلار تخمین زده‌اند.

کارخانه کاله در کربلا با مشارکت بخش خصوصی ایران یکی از فعال‌ترین واحدهای لبنی در عراق به شمار می‌رود و ظرفیت تولید ۵۰۰ تن شیر، ۳۰۰ تن دوغ، ۱۰۰ تن پنیر، ۱۰۰ تن خامه، ۱۰۰ تن سوسیس و کالباس را داشت.

مذاکره برای ورود مبل ایرانی به قطر

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران مصنوعیت واردات در نصب مبل را به دلیل حجم بالای تولید، در رشد این صنعت بی‌تاثیر دانست و اظهار کرد که تسهیلات ۱۵ میلیارد دلاری وعده داده شده به کارگاه‌های مبل تاکنون پرداخت نشده است.

به گزارش پیام آشنا، شهریور ماه سال گذشته صادق نجفی - مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - اعلام کرد که تولیدکنندگانی که کارگاه‌های کوچک مبل و منبت دارند می‌توانند از تسهیلات ۱۵ میلیارد دلاری بهره ببرند. وی همچنین از مصنوعیت واردات مبل خبر داده بود که به گفته وی باعث می‌شود تولیدکنندگان داخلی خوشه و کارگاه‌های خود را برای بازار قروش تقویت کنند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران در ادامه از مصنوعیت واردات ام‌دی‌اف روکش دشد خبر داد و اظهار کرد: این مصنوعیت با عنوان حمایت از تولید داخل اعمال شده، اما با توجه به اینکه بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از ام دی اف روکش شده از طریق واردات تأمین می‌شود، تأثیر منفی در تولید داخل ندارد.

به گفته وی، واردات این کالا نیز تنها در جهت ارتقا محصولات و توسعه رویکرد صادراتی مفید بوده است.

احمدیان از رونق صادرات مبلمان به قطر خبر داد و گفت: قطر می‌خواهد مبلمان برخی از هتل‌ها و منازل مسکونی را از ایران وارد کند و در حال حاضر مذاکراتی در این زمینه بین دو کشور در جریان است.

وی خط‌نشان کرد که با توجه به حجم بالای تولید در صنعت مبلمان، مصنوعیت واردات برای تولیدکننده کالایی ندارد و تنها باعث می‌شود از آشنایی با طرح‌های روز دنیا عقب بمانیم.

ملکی خبر داد؛ قیمت گوشت گوسفندی ۱۰۴ هزار تومان

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی قیمت هرکیلوگرم شقه بدون دنبه را برای مصرف کنندگان بین ۱۰۳ تا ۱۰۴ هزار تومان اعلام کرد و گفت: هیچ افزایش یا کاهشی در قیمت ها نخواهیم داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، علی اصغر ملکی با بیان اینکه قیمت گوشت گوسفندی طی هفته‌های اخیر و بعد از ماه مبارک رمضان تغییری نداشته است، گفت: هیچ اتفاق خاصی در بازار رخ نداده و بازار بسیار آرام است.

وی با اشاره به اینکه بازار دچار رکود است، ادامه داد: واردات گوشت نیز برقرار و در حال توزیع در بازار است.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی قیمت هرکیلوگرم شقه بدون دنبه را بین ۱۰۳ تا ۱۰۴ هزار تومان برای مصرف کنندگان اعلام کرد و افزود: برای روزهای آینده پیش بینی خاصی در مورد قیمت‌ها نداریم چرا که هوا رو به گرم شدن است و عرضه دام نیز باید زیاد شود.

ملکی گفت: اگر خروج دام از کشور کنترل شود با ثبات قیمت‌ها در داخل مواجه خواهیم بود.

وی درباره اینکه آیا با این شرایط با کاهش قیمت مواجه نخواهیم بود، افزود: با توجه به وضعیت خوب بارش‌ها در سالجاری و مراتع مناسب، دامداران در عرضه دام‌های خود به بازار تعجیل نمی‌کنند و به مرور این کار انجام می‌دهند. بنابراین پیش بینی نمی‌شود اتفاق خاصی در بازار رخ دهد.

رئیس کل بانک مرکزی:
قیمت ارز منطقی تر می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی با انتقاد از اظهارانی مبنی بر دستکاری این بانک در نرخ ارز، از منطقی تر شدن قیمت ارز در بازار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، عبدالناصر همتی با انتشار پیامی در متقدمه اینستاگرام خود، نوشت: قبلاً نیز تأکید کردم، در اجرای سیاست‌های جدید ارزی در قبال صادرکنندگان و نقشی که در تأمین ارز سامانه نیما و واردات در مقابل صادرات و اسکناس صرافی‌ها خواهند داشت و نیز مدیریت و راهبری بازار اسکناس ارز، خصوصاً آماده شدن برای صمایلی کردن بازار مشکل ارزی، شاهد منطقی تر شدن قیمت ارز در بازار خواهیم بود.

وی ادامه داد: از اول سال تاکنون میزان تأمین ارز برای واردات، به رقم قابل توجه ۹.۴ میلیارد دلار رسیده است که حدود پنج میلیارد دلار آن در نیما تأمین شده است!

رئیس کل بانک مرکزی همچنین درباره نوسانات بازار ارز گفت: در مورد بازار ارز این نکته را بارها تأکید کردهام، عوامل سیاسی و بین‌المللی در شرایط تحریمی، در نوسانات بازار بی‌تأثیر نیستند و اختیار به ظاهر مثبت و منفی، هر کدام به سهم خود تا حدودی می‌توانند بازار ارز را متأثر سازند.

همتی تأکید کرد: با اطلاعی که از توانایی‌ها، امکانات و ذخایر ارزی کشور، روابط و ساختار جدید در حال شکل‌گیری تجارت و کانال‌های مالی دارم، تأثیر آمد و رفت‌های دیپلماتیک را در شرایط خاص سیاسی و روانی مهم لیکن آن را تعیین‌کننده اصلی روند بازار ارز نمی‌دانم.

وی در ادامه به پیام خود یادآور شد: بانک مرکزی امروز در حال مقدم جنگ اقتصادی قرار دارد. وقتی واضحاً حداکثر فشار تحریمی، به تدابیر بانک مرکزی در خنثی کردن توطئه اعتراف می‌کنند، انصاف نیست، صحبت از دستکاری در نرخ ارز، برای توجیه آمد و رفت‌ها و مذاکرات می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی در بخش پایانی پیام خود خاطرنشان کرد: افتخار مهم بانک مرکزی، تداوم مقاومت در شرایط پیچیده تحریم، برای تقویت ارزش پول ملی و حفظ ثبات اقتصادی است.

خودروهای پرستاره کیفی اردیبهشت ۹۸ مشخص شدند

وزارت صنعت، معدن وتجارت خودروهای پرستاره رده های کیفی اردیبهشت ماه را که از سوی دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه ارزشیابی شدند، اعلام کرد که بر این اساس، پژو ۲۰۰۸ پنج ستاره گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صنعت، در گروه خودروهای سواری دسته قیمتی یک، نیومزدا ۳ و سوزوکی گرند ویتارا و در دسته قیمتی ۲ کیاسرانو، هایما S7 اتوماتیک موفق به دریافت ۴ ستاره کیفی شدند. پژو ۲۰۰۸ در دسته قیمتی ۲ از گروه سواری ۵ ستاره کیفی دریافت کرد. در دسته قیمتی ۳ ۳۰۰-bd و جاناگان CS35 و اُپوالوماتیک در دسته قیمتی ۴، تندر ۹۰ پلاس اتوماتیک، تندر ۹۰ پلاس، پژو ۲۰۷ اتوماتیک، پارس تندر، پژو ۲۰۷ و دنا پلاس ۴ ستاره گرفتند.

در دسته قیمتی ۵، هیچکدام از خودروهای ساخت داخلی نتوانستند در رده کیفی بالا قرار بگیرند و سایپا ایکس ۱۱۱، سایپا ایکس ۱۳۱، سایپا ایکس ۱۳۲ و سایپا ایکس ۱۳۱ بارس خودرو دو ستاره دریافت کردند.

در بخش وانت و در دسته قیمتی یک وانت نیو پیکاپ فوتون سه ستاره گرفت و در دسته قیمتی ۲ وانت تندر ۳ ستاره دریافت کرد.

در گروه خودروهای سنگین دریخش کامیونت، کامیونت ایسوزو NMR85، کامیونت ایسوزو NPR75K HD65 و در بخش کشنده ها نیز کشنده ولوو FH460 ستاره ۴ و کشنده فوتون AUMAN14 موفق به دریافت ۳ ستاره شدند.

به گزارش ایرنا، ارزشیابی کیفی خودرو فروردین ۹۸ توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر شد. در فروردین ماه ۹۸ تعداد ۲۸ هزار و ۸۶۱ دستگاه خودرو تولید شد که ۹۹ درصد از حجم تولیدات به خودروهای گروه سبک و یک درصد به خودروهای گروه سنگین اختصاص داشت. خودروهای تولیدی کشور در این ماه، شامل ۴۴ مدل خودرو در گروه سبک و ۶ مدل در گروه سنگین بودند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام مطرح کرد:
برخورد قضائی با گران فروشان؛ دلیل ثبات در بازار گوشت، مرغ و تخم‌مرغ

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام افزایش تولید و عرضه محصولات پروتئینی همچون گوشت مرغ، گوشت قرمز و تخم مرغ و برخورد قضایی با گران فروشان و سودجویان را از عوامل تعدیل و ثبات قیمت‌ها در بازار این محصولات دانست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حمید ورناصری اظهار کرد: بازار محصولات پروتئینی همچون گوشت مرغ، گوشت قرمز و تخم مرغ در حال حاضر برای مصرف کنندگان از شرایط مناسبی برخوردار است و در دو زمینه مرغ و تخم مرغ وضعیت به گونه‌ای است که برای افزایش انگیزه تولیدکنندگان؛ به خرید این محصول پروتئینی وارد شده‌ایم تا زیان تولیدکنندگان را کم کنیم.

وی افزود: درباره شرایطی که منجر به تعدیل و ثبات نسبی قیمت‌ها در بازار شده است باید گفت که عوامل متعددی در این زمینه دخیل بوده است که از جمله باید به ورود دامدستی و برخورد با گران‌فروشی و گران‌فروشان اشاره کرد که سبب شد تحصار در این بازار شکسته شود.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام ادامه داد: یکی دیگر از عوامل تعدیل و ثبات قیمت‌ها در این بازار ورود شرکت پشتیبانی امور دام به صورت گسترده برای عرضه سنگین دام، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ در بازار بوده است که می‌توان به این نکته اشاره کرد که در تهران در هفته پایانی اسفند ماه و ایام نوروز حدود ۲۸ هزار تن گوشت مرغ گرم و منجمد با نرخ مصوب عرضه کردیم و همین مسئله سبب شد تا قیمت‌ها کاهش پیدا کند. در کنار آن این افزایش عرضه را به صورت روزانه در میادین اصلی میوه و تره بار به حدود ۱۲۵۰ تن رساندیم.

ورناصری اعلام کرد: برنامه‌ریزی‌های وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش تولید نقش مهمی داشته تا در زمینه این کالاهای اساسی وضعیت مناسبی از حیث بازار و قیمت‌ها داشته باشیم چرا که امروز قیمت متوسط گوشت مرغ در بازار کیلویی ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است و تخم مرغ کیلویی حدود ۵،۰۰۰ تومان است.

در صورت اجرای مصوبه مجلس
قیمت خودروهای هیبریدی در ایران تغییر می کند

اگرچه در مصوبه مجلس تعرفه واردات خودروهای هیبریدی صفر شده اما در صورت واردات این خودروها با فلون جدید باز هم حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد به قیمت‌های جهانی آن‌ها به دلیل دیگر عوارض مشمول اضافه خواهد شد البته باز هم در این حالت قیمت این خودروها کمتر از نرخ‌های فعلی خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، اخیراً مجلس در بخشی از طرح ساماندهی بازار خودرو با هدف کاهش آلودگی هوا، تعرفه واردات خودروهای هیبریدی را به صفر رساند. البته پس از آن برخی از نمایندگان مجلس اعلام کردند که با توجه به جنگ اقتصادی آمریکا بر ضد مردم ایران، خلاف این مصوبه مجلس اجرایی نشده و همچنان طبق مصوبه سال گذشته دولت، واردات انواع خودرو به کشور ممنوع خواهد بود.

این وضعیت در حالی است که نوع خودروهای هیبریدی که در چند سال اخیر وارد بازار ایران شدهاند بسیار محدود است. چرا که سایر خودروهای هیبریدی با مشمول ممنوعیت واردات خودروهای با ارزش دلاری بیش از ۴۰ هزار دلار بودند. با نمایندگی آن‌ها در ایران وجود نداشته است ضمن اینکه اصولاً هم تنوع این دست از خودروها در دنیا بالا نیست.

به طور کلی خودروهای هیبریدی که وارد بازار ایران شدهاند شامل خودروهای تویوتا در مدل‌های "کمری" و "پریوس" هیوندا در مدل "سوناتا"، لکسوس در مدل "NX۳۰۰" و میتسوبیشی در مدل "اوتلندر" هستند.

اگرچه در ۲۹ اردیبهشت ماه سال جاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مصوبه خود مقرر کردند که واردات خودروهای سواری تمام برقی و تمام هیبریدی تا زمان تولید آنها در داخل از پرداخت حقوق ورودی معاف شود؛ اما علاوه بر این تعرفه که باید به خزانه دولت واریز شود و آنون برای خودروهای هیبریدی به صفر رسیده، هزینه‌های دیگری همچون استاتط، حق آسیوالس وزارت بهداشت، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و... نیز وجود دارد که در قیمت تمام‌شده خودروهای هیبریدی وارداتی در ایران تأثیرگذار خواهد بود.

دوراقع علاوه بر تعرفه واردات، ۵ درصد حق وزارت بهداشت برای خودروهای آسیوالاس، حدود ۴ درصد برای استاتط، ۱۰ درصد برای مصرف خود شش تا هفت لیتری که این خودروها دارند، ۱۰ درصد عوارض شهرداری و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده است که کماکان باید برای واردات این خودروها پرداخت شود.

بنابراین در کل می‌توان گفت که حتی در صورت واردات با تعرفه صفر باز هم حدود ۴۰ درصد به قیمت‌های جهانی این خودروها در ایران اضافه می‌شود که البته این هزینه نهایی نبوده و به آن باید سود واردکننده خودرو را نیز اضافه کرد.

در رابطه با سود واردکنندگان خودرو نیز به گفته فعالان این بازار، از زمانی که واردات خودرو ممنوع شد، درصد سود واردکنندگان از محل خرید و فروش این محصول نیز بالا رفت. به گفته فعالان بازار، پیش از این به دلیل اینکه صاحب هر کارت بازرگانی مجاز بود خودرو وارد کند، حاشیه سود واردات خودرو پایین بود و در مدل‌های پرفروشی همچون خودروهای کرولای و سرال خرید و سود واردکنندگان در حدود ۵ تا ۷ درصد بود و در اقلام کم فروش این میزان سود بالاتر رفته و به ۱۰ تا ۱۵ درصد می‌رسید، اما هم‌اکنون حاشیه سود واردکنندگان این خودروها در حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد برآورده شده است.

بنابراین به حدود ۴۰ درصد عوارض متفرقه واردات خودروهای هیبریدی به طور میانگین ۲۰ درصد نیز سود واردکننده خودرو اضافه می‌شود. به این ترتیب در نهایت می‌توان گفت حتی در صورت صفر شدن تعرفه واردات، قیمت یک دستگاه خودرو هیبریدی در ایران با فرض ادامه داشتن شرایط فعلی، حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد بیشتر از نرخ‌های جهانی آن خواهد بود.

به عنوان مثال در خودروهای هیبریدی که تاکنون وارد ایران شده‌اند، قیمت جهانی تویاتا کمری به طور میانگین حدود ۳۵ هزار دلار، تویوتا پریوس بین ۲۰ هزار تا ۲۵ هزار یورو، لکسوس NX۳۰۰ معادل ۵۰ هزار یورو، هیوندا سوناتا حدود ۲۴ هزار تا ۳۷ هزار و لوتاندر میتسوبیشی در حدود ۳۵ هزار پوند است.

بنابراین با توجه به نرخ روز ارز در ایران اگر حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد به نرخ‌های فوق اضافه کنیم، قیمت‌های جدید خودروهای هیبریدی در ایران با فرض اجرا شدن قانون به صفر رسیدن تعرفه واردات این خودروها، به دست می‌آید.

یادداشت

چرا سیستم توزیع نوین و چرا فروشگاه‌های زنجیره‌ای؟

سیستم توزیع نوین به دلیل شفافیت عملکرد، ریق در چرخه تولید، اشتغال و حفظ منافع مصرف کننده با ورود سرمایه گذاران بخش خصوصی و افزایش فروشگاه های زنجیره‌ای در کشور شروع به کار کرد و فروشگاه های زنجیره‌ای به دلیل مزیت هایی که برای دولت، تولیدکننده و مصرف کننده دارد بازیابی برای تحقق توزیع مدرن بود. نوین سازی سیستم خرده فروشی در کشور در سال‌های نه چندان دور به ویژه در دهه نخست انقلاب با وجود جنگ تحمیلی و ضرورت تأمین کالاهای اساسی، عرضه آن در شبکه توزیع و دسترسی آسان مردم در اقصی نقاط کشور، به علت فقدان شبکه‌های توزیع گسترده، کارآمد و شفاف، در زمره آمال و آرزوهای دولت به شمار می‌رفت. اما بالاخره این رؤیا با ورود سرمایه گذاران بخش خصوصی و افزایش تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای محقق شد. بدهها با گسترش این نوع فعالیت و نیاز به وجود یک مرجع صنفی واحد برای ساماندهی امور ضروری با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت و پیگیری مرکز اصناف و بازرگانان ایران و اتاق اصناف ایران، در بیست و پنجم فروردین سال ۱۳۹۵ با انتخابات اعضای هیأت مدیره، اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به طور رسمی تشکیل شد.

این اتحادیه در حال حاضر با ۱۲۹ عضو و بیش از چهار هزار شعبه در سراسر کشور بیش از ۵۰ هزار شغل ایجاد کرده و با مدیریت متمرکز و نوین سازی سامانه توزیع و استفاده از صندوقهای مکانیزه فروشگاهی گلی بزرگ در شفاف سازی مبادلات اقتصادی و مالیات شفاف برنامه‌ریزی و بزرگترین شبکه تأمین و توزیع کالا در کشور را ایجاد کرده است.

حال سؤال این است چرا سیستم توزیع نوین؟ پاسخ کاملاً روشن است زیرا نظام خرده‌فروشی مدرن، شفافیت عملکرد، ریق در چرخه تولید، اشتغال و حفظ منافع مصرف کننده را در پی دارد.

اما چرا فروشگاه‌های زنجیره‌ای بازوی تحقق این رؤیا هستند؟ پاسخ این سؤال در مزایای فراوانی است که این فروشگاه‌ها برای مصرف کنندگان، تولیدکنندگان و دولت دارد.

از منظر مصرف کننده کاهش قیمت مصرف کننده (حذف واسطه‌ها) و افزایش کیفیت محصولات (رقابت)، توجه به سلیقه مصرف کننده (تمرکز در این فعالیت اقتصادی)، کاهش هزینه‌هایی مثل صرف زمان، ایجاد قدرت انتخاب برای مشتریان، استفاده از خدمات بیشتر و یاسخگو بودن (گردآوری محصولات متنوع در یک مکان و وجود دفاتر رسیدگی به شکایات مشتریان)، و تأمین نظر و نیاز مصرف کنندگان از جمله مواردی است که می‌توان به آن اشاره کرد.

حل مشکلات بنگاه‌های تولیدی با عقد قرارداد‌های بلندمدت و امکان برنامه‌ریزی تولید برای زمان طولانی‌تر و اطمینان خاطر از فروش محصول تولیدی، کمک به گردش سرمایه در واحدهای تولیدی، شناخت بهتر سلیقه مشتری توسط بنگاه‌های تولیدی به واسطه بخش بازاریابی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای منجر به حذف هزینه بازاریابی از هزینه‌های واحدهای تولیدی شده است و انتقال کالا به شهرهای دورتست به وسیله شبکه‌های بخش مورگ مزیت‌هایی است که برای تولیدکنندگان می‌توان برشمرد.

توزیع فروشگاهی برای دولت نیز مزیت بسیاری دارد که از جمله آنها می‌توان به پرداخت حقوق دولتی مثل مالیات، مالیات بر ارزش افزوده و اجاره واحدهای تجاری، ایجاد اشتغال پایدار، اطمینان بخشی از نحوه مناسب توزیع کالاها و خدمات با کیفیت و قیمت مناسب، کیفیت و خدمت، ایجاد هماهنگی در اجرای بهینه سیاست‌های توزیعی دولت خصوصاً در زمان بحران، کمک به ایجاد عدالت اجتماعی خصوصاً در مناطق محروم و امکان دسترسی آحاد مردم در شهرهای کوچمیت، اطمینان خاطر از فروش کالای با اصالت و بهداشتی، ایجاد شفافیت و نظارت بر عدم عرضه کالای قاچاق و بی کیفیت، روان سازی نظام توزیع و مدیریت حرفه‌ای توزیع با ایجاد زیرساخت‌های لازم و بکار گرفتن نرم‌افزارهای روز و نوین، کاهش هزینه‌های توزیع و مبادله اشاره کرد.

با این نگاه قانونگذار در احکام برنامه ششم توسعه سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای از نظام خرده فروشی کشور را ۲۰ درصد پیش بینی کرده است که با توجه به سهم حدود ۱۰ درصدی کنونی، رقم زیادی تا تحقق این مهم مانده که در سایه همدلی، همراهی و آگاهی از مزایای فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در آینده نزدیک شاهد پیشرفت میهن عزیزمان و تحقق آرزوی به حقمان خواهیم بود.

امیر خسروفخریان
رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای

خبر

درپی مشکلات عرضه
قیمت نفت بالا رفت

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه با انتظار بازار برای تداوم محدودیت عرضه از سوی اوپیک و بازتاش برای جلوگیری از ریزش بیشتر قیمت‌ها رشد کرد اما نگرانی هانسبت به تداوم جنگ تجاری آمریکا و چین، مانع افزایش بیشتر قیمت شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بهای معاملات آتی نفت برنت ۷ سنت یا ۰.۱ درصد افزایش یافت و به ۶۲.۳۶ دلار در هر بشکه رسید.

بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۶ سنت یا ۰.۳ درصد افزایش به ۵۳.۴۲ دلار در هر بشکه رسید.

قیمت‌های نفت روز گذشته حدود یک درصد سقوط کردند و با بالاترین رکورد خود در سال ۲۰۱۹ که اواخر آوریل به ثبت رسانده بودند حدود ۲۰ درصد کاهش پیدا کردند. این کاهش ناشی از کندی اقتصادی گسترده‌ای بوده که روی مصرف نفت تأثیر گذاشته است.

روسیه اعلام کرده ممکن است از تمدید توافق کاهش تولید که او ژلویه به اجرا درآمده حمایت کند و هشدار داد اگر تولید کنندگان نفت بیشتری عرضه کنند ممکن است قیمت‌ها تا مرز ۳۰ دلار در هر بشکه سقوط کند.

اوپیک و متحدانش شامل روسیه که به گروه اوپیک پلاس معروف هستند از ابتدای سال میلادی جاری با هدف تقویت قیمت‌ها میزان عرضه خود را محدود نگه داشتند. اوپیک پلاس قرار است اواخر ژوئن با اولیل ژوئیه برای تصمیم‌گیری درباره سیاست تولید خود تا پایان سال ۲۰۱۹ دیدار کند.

بر اساس گزارش رویترز، از سوی دیگر، دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا اعلام کرد، آماده است در صورت عدم پیشرفت مذاکرات تجاری با رئیس جمهور چین در نشست ماه جاری سران گروه ۲۰ در ژاپن دور دیگری از تعرفه‌های تنبیهی را روی واردات کالاهای چینی وضع کنند. ترامپ مکرراً اعلام کرده انتظار دارد با رئیس جمهور چین در نشست آوراگای ژاپن دیدار کند، اما چین هنوز چنین دیداری را تأیید نکرده است. بازار نفت تحت تأثیر نگرانی هانسبت به کندی رشد اقتصاد جهانی به دلیل جنگ تجاری آمریکا و چین قرار دارند و رشد قیمت‌های نفت به دلیل نگرانی هانسبت به تداوم جنگ تجاری میان دو ابرقدرت اقتصادی جهان محدود شده است.