خبر

مهارت آموزی رویکرد اوقات فراغت دانش آموزان در البرز

مدیر کل آموزش و پرورش البرز گفت: ستاد غنی سازی اوقات فراغت تابستانه با رویکرد مهارت آموزی در مدارس و کانون های فرهنگی تربیتی این استان تشکیل شد.

به گزارش پیام آشنا، سالار قاسمی اظهار کرد: این ستاد با هدف برنامه ریزی و تدوین برنامه ها برای غنی سازی و مهارت آموزی دانش آموزان درایام تعطیلات تابستان ۹۸ در البرز تشکیل شده است.

وی با اشاره به اینکه فصل تابستان بهترین فرصت برای غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان در قالب برنامه های آموزشی، فرهنگی ، هنری، مهارتی، ورزشی و سایر فعالیت های آموزشی است خاطرنشان کرد: در این تعطیلات سه ماهه می توان بستر شکوفایی استعداد، خلاقیت، مهارت و توانایی ها را برای دانش آموزان بوجود آورد.

وی بیان کرد: در این ستاد باید به دنبال برگزاری و اجرای برنامه های متنوع و با کیفیت برای غنی سازی کلاس های بایگاه های تابستانه با رویکرد مهارت آموزی برای دانش آموزان در گروه های مختلف سنی باشیم.

وی از برگزاری اردوهای دانش آموزی در کنار والدین به عنوان یکی از برنامه های مهم بایگاه های تابستانی در آموزش و پرورش البرز یاد کرد.

قاسمی با بیان اینکه اوقات فراغت اوقاتی لذت بخش برای کودکان ، نوجوانان و جوانان که دارای شور و نشاط ویژه اند می باشد یادآور شد: لازم است برای ایجاد این لذت بخشی در کلاس های تابستانی برای دانش آموزان نگاه کارشناسی و بدون اجبار از سوی دست اندرکاران اوقات فراغت و والدین برای نام بوسیی عنوان کلاس تابستانی جلوگیری شود.

وی تصریح کرد: برای غنی سازی اوقات فراغت در حوزه کاری آموزش و پرورش البرز نیاز به مشارکت دستگاه های فعال در حوزه ورزش، امور فرهنگی و مهارت های حرفه ای در استان داریم چون شعار کلاس های تابستانی در مدارس و کانون های فرهنگی تربیتی در این استان را هر دانش آموز یک مهارت تشکیل می دهد.

وی اضافه کرد: اعضای ستاد غنی سازی اوقات فراغت در آموزش و پرورش موظفند با برنامه ریزی، تدوین برنامه های جذاب مناسب گروه سنی کودکان و نوجوانان و نیاز سنجی زمینه تقویت روحیه ، یادگیری مهارت های زندگی، خود بسازی و تلاش کردن برای رسیدن به هدف را در دانش آموزان فراهم آورند.

وی در ادامه به مهارت نداشتن فرزندان در انجام کارهای بسیار ساده در خانه پرداخت و عنوان کرد: اعضای ستاد غنی سازی اوقات فراغت آموزش و پرورش البرز باید در بایگاه های تابستانی امال در مدارس با همکاری کارشناسان و مربیان فنی حرفه ای زمینه یادگیری مهارت های فنی - خلاقی را برای دانش آموزان در پایه های مختلف به خصوص دوره متوسطه را بوجود آورند.

وی برگزاری کارگاه های آموزشی و تربیتی برای دانش آموزان و اولیا، برپایی کلاس های فرآنی، طرح هجرت، ایستگاه های آموزشی عقیدتی، فرهنگی، هنری، سبک زندگی اسلامی، صنایع دستی، رایانه، آسانسی و ارتباط با فضای مجازی را از دیگر برنامه های بایگاه های تابستانه در مدارس البرز یاد کرد.

وی تاکید کرد: کلاس های فعال در بایگاه های تابستانی مدارس و کانون های فرهنگی تربیتی در البرز با حداقل هزینه دایر می شود چون هدف از تشکیل این کلاس ها درآمد زایی نیست بلکه مهارت آموزی دانش آموزان است.

استان البرز ۴۶۰ هزار دانش آموز دارد.

گزارش اختصاصی

بیلبوردهای تبلیغاتی کرج در دست افراد خاص

خانی نژاد- کرج را رملی با درختان سرسبز و هوایی پاک می شناختیم، اما امروز با ساختمان های نفوربین، دیوارهای خط خطی، تابلوهای تبلیغاتی ناهماهنگ و انبوهی از رنگ های مرده مانند خاکستری دیده ایم؛ صحنه هایی که به سیار ناخوشایند و بی روح است. هر چند یکی از ابزار و شیوه ها برای تبلیغات در کلان شهرها نصب تابلو یا بنر در سطح شهر، معابر عمومی و میادین اصلی است. اما استفاده از این نوع شیوه اطلاع رسانی منجر به ناهماهنگی های بصری شده که جلوه نامناسبی به شهر داده است.

تبلیغات به عنوان واسطه میان مردم، بخش تولید و خدمات باید در مرحله نخست با استفاده از ابزارها و تکنولوژی های مناسب روز چهره ای شایسته و دلپذیر به مردم نمایش دهد و این خود فضایی مطلوب و زیبا را رقم خواهد زد.

هر چند بیلبوردهای تبلیغاتی در کشورهای پیشرفته دنیا بر اساس تحقیقاتی در زمینه تبلیغات محیطی انجام شده و بر طبق نظر کارشناسان استانداردهایی برای انواع و اشکال مختلف تبلیغات تجاری با غیر تجاری تعریف شده است در این کشورها هر فردی نمی تواند برای خودش به هرشکلی که خواست تابلو بسازد و در هرجایی که دوست داشت نصب کند.

مثلاً ارتفاع بیلبورد نباید از بام خانه های مجاور بالاتر باشد در حالی که در کشور ما اینگونه نیست.

در چند ماه اخیر شاهد نصب برخی تابلوهای تبلیغاتی در نقاط مختلف شهر از سوی برخی نهادها و ارگانها بوده ایم هفته گذشته شهرداری نیز لایحه ای به شماره ۱۵۲۴ موخ ۹۷/۱۲/۹ به صحن علنی شورا تسلیم کرد، از انجایی که تابلوهای فرهنگی با رعایت ضوابط در سطح شهر نصب شوند اما برخی از گالها و نهادها جهت پوشش هزینه خود این تابلوها را به اشخاص حقیقی و پیمانکارها بصورت تجاری اجاره داده اند. حال شهرداری با لایحه ای از شورای پنجم درخواست کرده تا اجازه پرداخت ماهیانه مبلغ ۱۵ میلیون تومان و یا سالیانه مبلغ ۱۸۰ میلیون تومان بابت کمک به این نهادها از ردیف ماده ۱۶ را صادر نماید.

در حالی که مالکیت برخی تابلوهای تبلیغاتی در بعضی از نقاط شهر بر عهده شهرداری است این لایحه با چالش های مواجه شد؛ چرا که برخی تابلوهای سطح شهر متعلق به شهرداری است که در انوار گذشته واگذار شده و حال که شهرداری خواهان باکساری از سطح شهر است با مقاومت آنان مواجه شده است.

در نگاه اول تصمیم برای جمع آوری تابلوها و بنرها ساده به نظر می رسد، اما پیمان مقدامی پور رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج معتقد است «در کلانشهری مانند کرج که بسیاری از نهادها وارگان های مختلف مذهبی و دولتی نقش دارند، جمع آوری آن کار بسیار دشواری است.»

او می گوید: «ارگانها و سازمانها این تابلوها را به افراد حقیقی و پیمانکاران داده اند که آنان نیز با اجاره بسیار بالا به مشتریان مبالغ بسیاری دریافت کرده اند و با مرخص فرار دادها به گونه ای تنظیم شده که روبرو شدن با آنها کار آسانی نبود. بنابراین با پروه شورای پنجم، شهردار کرج، امام جمعه محترم، استاندار و حتی دادستان با مشکلات بسیاری مواجه بوده ایم»

با نگاهی به لیست کامل تابلوهای تبلیغاتی از میان ۵۸۳ تابلوی تبلیغاتی تنها ۲۲۰ تابلو از سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری کرج است و ۳۶۳ تابلو متعلق به نهادها و ارگانهاست که تنها ۳۹ تابلوی آن جهت اطلاع رسانی و در قالب فرهنگی فعالیت داشته است و مابقی آنها تجاری بوده است.

با نگاهی به درآمد ماهیانه سازه های میادین اصلی طبق اسناد و مدارک از درآمد ماهیانه مبلغ ۲ میلیون تومان تا ۷۱ میلیون تومان بوده که فعالیت داشته و بیلبوردهایی که در میدان های اصلی شهر نصب شده اند از ماهیانه ۱۹ تا ۲۵ میلیون تومان درآمد داشته اند که به نام سازمانها و نهادها به کام پیمانکاران اجاره داده شده است.

اخیراً سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری کرج با حساسیت نسبت به پیمانکارهایی که این تابلوها را از نهادها یا سازمانهایی ذیربط اجاره کرده است موضوع را پیگیری و ممنوعیت نصب آن را مطرح ساخته تا به این وسیله چهره شهر را از دایست های بدقواره فلزی و یا تابلوهایی که بدون کاربری «فرهنگی» و تنها «تجاری» آن هوشمندانه و بدون استاندارد لازم جلوگیری نماید.

مزاحمت هایی که این تابلوها برای عموم ایجاد کرده خود بحثی جدا دانسته و چه بسا گاهی اوقات برای خودروهای عبوری و یا عابرین پیاده مشکلاتی ایجاد کرده است.

گزارشات متعددی هم دال بر افتادن داربسته روی خودروها و ضرر و زیانهای مالی شده است که حکایت از منابع نبودن سازه و استاندارد نبودن آنها دارد. مطمئناً جمع آوری و ساماندهی این چنین تبلیغات و نصب آنها بر روی سازه های مناسب علاوه بر آیمن سازی، زیبایی شهر را به دنبال خواهد داشت.

با لایحه ای که هفته گذشته از سوی شهرداری تقدیم شورای اسلامی شهر شد، شرایط استانداردسازی فرهنگی و تعرفه های تابلوهای تبلیغاتی به بحث و بررسی رسید.

وجود داربست های فلزی آن هم به این گستردگی سیمای نامطلوب و منظره نازیبایی برای شهر مردم ایجاد کرده که باید سریعتر ساماندهی شود هم اکنون بیش از هر زمان دیگر نیازمند بازنگری و اصلاح الگوی مدیریت شهری هستیم؛ زیرا مردم شاهد ظهور و بروز تبلیغات نابسامان و هرج و مرج در سیمای بصری شهر کرج هستند که این موضوع نیازمند اتخاذ شیوه های مدیریتی مدبرانه و آگاهانه است.

در حالی که شهرداری می تواند با اجاره برخی از تابلوها در سطح شهر به درآمدی پایدار دست یابد. این تابلوها در دست برخی پیمانکاران است که ماهیانه هزینه های هنگفتی را بابت اجاره بها آن کسب می کنند با توجه به نزدیکی انتخابات روند نابسامانی همچنان ادامه خواهد یافت.

قاسمی پور می گوید که «چحت ساماندهی تابلوهای تبلیغاتی حدود یک سال پیش پیگیری شده فرماندهی محترم نیروی انتظامی از یکسال و نیم گذشته اقدام به نصب ۳۱ پایه تابلوی تبلیغاتی بدون اخذ مجوزهای قانونی داشته که با پیگیری های قضایی انجام شده، مقرر شد تابلوها در اختیار شهرداری قرار گیرد که باید بابت پس گرفتن نیروی انتظامی از پیمانکار شهرداری مبلغ ۱۵ میلیون تومان و یا سالیانه مبلغ ۱۸۰ میلیون تومان به این نهاد انتظامی پرداخت شود.»

حسین محمدی عضو شورای اسلامی شهر کرج معتقد است «هر حالی که می توان به مناسبت اعیاد ملی و مذهبی از فضای تبلیغاتی شهر جهت اطلاع رسانی و پیام های اخلاقی استفاده کرد این اقدام صورت نگرفته وفضای تبلیغات عاری از آموزش فرهنگ شهروندی است. قرار بر این بود که ۱۰ درصد از تابلوها به آموزش شهروندی اختصاص یابد. آیا این اتفاق افتاده است؟» این شیوه صحیح نیست برای یکبار هوشدد تکلیف این تابلوها را روشن کنید.»

او می گوید: «هر جلسه ای که شهردار با امام جمعه محترم کرج داشته اند با برخی از دوستان گفت و گو شد که با جمع آوری تابلوها مبلغی به آنها پرداخت شود. اما آن نیروی انتظامی مطرح شده اما خواه نخواه نهادهای دیگر هم مطرح خواهند کرد ما دوست داریم به شهرداری کمک کنیم. آیا قادر هستیم تابلوها را جمع آوری کنیم»

فرج اله لیلیات معتقد است «ما حق نداریم که سالیانه بابت جمع آوری تابلوها مبلغی را در قالب "ماده ۱۶" پرداخت نمائیم. اما می توانیم با طرح فرهنگی مشترک با ارگانها سازمانها و در قالب پروژه فرهنگی مانند اجرای برنامه های فرهنگی در مناطق محروم و یا آموزش در این مناطق مصوب کنیم تا مبلغی به آنان پرداخت شود. اما نه در بودجه نویسی یا در قالب ماده ۱۶ سالیانه و مادام العمر که معنایی ندارد»

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه می گوید که «باید اعمال قانون شود. اگر قانون می گوید باید جمع آوری شود. باید جمع آوری کنیم تا پیش از این همه به کمک شهرداری آمده بودند حال چطور شد که کاری انجام ندهند؟»

رحیم خسرو به طعنه گفت «آنقدر که این تابلوها کارهای غیر فرهنگی انجام می دهند می ارزد که پولی بدهیم تا کاری انجام ندهند. اما تکه حائز اهمیت این است که وقتی همه وارد کار شدند تا به شورا و شهرداری در جمع آوری تابلوها کمک کنند و این امر به شورای تامین ارجاع داده شد. استاندار محترم مسئول پیگیر شدند. نتیجه مذاکرات چه شد؟ استاندار محترم باید برسید شود که نتیجه مذاکرات چه شد و چه توافقاتی صورت گرفته است؟»

منصور وحیدی یکی دیگر از اعضای شورای اسلامی شهر کرج نیز معتقد است که «این تابلوها برای عده ای رانت شده است و از انجایی که ما نظارت نداریم نتیجه اش همین است هیچ شهری اینگونه نیست بسیاری از تابلوها بلاتکلیف است.»

زارع رئیس شورای اسلامی شهر کرج عنوان کرد: «شورای پنجم تاکید بر کاهش این تابلوها داشته ما ریکال گذشته موفق عمل نکرده ایم، حتی برتعداد تابلو ها نیز افزوده شد. با بررسی های انجام شده این تابلوها ۸ و ۹ ملاک داشته که جدای از تابلوهایی که شهرداری نصب کرده مابقی آنها غیرمجاز بوده است. اما وظیفه نصب تابلو برعهده شهرداری است.»

وی معتقد است که «شهرداری باید استراتژی را در جمع آوری تابلوها پیش گرفته تفاهم با نهادهایی که تابلو دارند آن هم برای یکسال با برنامه ریزی و ارائه پروژه های مشترک فرهنگی بین شهرداری و نهادهای مسئول قابل اجرا است. اما کاهش تابلوها باید گام به گام انجام شود. علی رغم مخالفت های جدی در این خصوص برخی نقاط به تازگی تابلو نصب شده است. ما باید به شهرداری کمک کنیم تا با جمع آوری تابلوها در قالب فرهنگی مشارکت داشته باشند.

زارع در خصوص لایحه شهرداری نیز تاکید کرد که «اگر قرار است به ارگان و یا نهادی از سوی شهرداری کمکی صورت گیرد این توافق باید برای یکسال و یک بار انجام شود آن هم نه در قالب ماده ۱۶ که چنین امری غیر قابل اجرا بوده و باید بصورت تفاهم نامه همکاری صورت بپذیرد.»

تلاش مدیریت شهری کرج توجه به تبلیغات محیطی وایجاد آرامش برای شهروندان کرجی است که با توجه به ظرفیت ها و خیابانهای شهرمی توان از ایده های برخی هنرمندان شهر نیز بهره برد کما اینکه در چند ماه گذشته برخی از اعضای شورای شهر به همراه پیمان مقدامی پور و هنرمندان از تابلوهای تبلیغاتی شهر کرج دیدن کرده و سیلری از نقاط این شهر را شناسایی کردند تا ظرفیت و کمبودهای آن را با استفاده از نظر و ایده هنرمندان سنت را به همراه مدرنیته تلفیق کرده، نگره و زیبایی را یادآوری کنند.

زیباسازی نما و منظر شهری در ابتدا نیازمند صرف بودجه و اعتبارات زیادی نیست اما از انجایی که برخی ارگان ها و نهادها تابلوها را به پیمانکاران اجاره داده اند. شاید حتی آگاه نباشند که مبلغی که پیمانکاران از مشتریان اخذ کرده اند بسیار بیشتر از مبلغی است که با سازمان ها و ارگان ها توافق شده است.

طرح ساماندهی تابلوهای تبلیغاتی در ۹ کلانشهر رسمی کشور مانند تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز و یا غیر رسمی کشور مانند رشت، همدان، کرمان، و... با موفقیت انجام شده اما از انجایی که در کلانشهر کرج با مشکلات خاص خود با وجود مواجه است، هنوز به مرحله ساماندهی نرسیده است.

با وجود آنکه مسئولان بسیاری پای کار آمدند، ماجرا چیست که اقدامی انجام نشده و استاندارد نیز سکوت کرده است.

سرپرست اداره کل مالی شهرداری کرج معرفی شد

"کمالی دهقان" به عنوان سرپرست اداره کل مالی شهرداری کرج معرفی شد.

به گزارش پیام آشنا، شهردار کرج در حکمی محسن کمالی دهقان را به عنوان سرپرست اداره کل مالی شهرداری کرج منصوب کرد.

گفتنی است در این مراسم که با حضور علی سلطانی مقدم معاون مالی و اقتصادی شهرداری کرج برگزار شد؛ از زحمات محمداحمدی مدیر کل سابق مالی شهرداری کرج قدردانی شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بر پاسداشت زبان فارسی تاکید کرد

وزیرفرهنگ و ارشاد اسلامی در نوشتی با تأکید برپاسداشت زبان فارسی اعلام کرد: معاونت های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف شدند که از شوراهای نظارت بر کتاب، موسیقی، فیلم، مطبوعات، چاپ، تبلیغات و نمایش در مورد پاسداشت زبان فارسی دستورالعمل اجرایی دریافت کنند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سید عباس صالحی در این حساب توئیتری ضمن تاکید برپاسداشت زبان فارسی در حوزه های مختلف فرهنگی کشور، تصریح کرد که تا یک ماه آینده این ضوابط منتشر خواهد شد.

وی تاکید کرد: باید همه معاونت های وزارت ارشاد برای پاسداشت زبان فارسی برنامه و دستورالعمل اجرایی داشته باشند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار جمعی از شاعران و استادان زبان و ادب در خصوص زبان فارسی ابراز نگرانی کردند و گفتند: من راجع به زبان فارسی حقیقتا نگرانم، زیرا در جریان عمومی، زبان فارسی در حال فرسایش است.

رهبر انقلاب ضمن گلّه مندی از صدا و سیما افزودند: من از صداوسیما گله مندم، به دلیل اینکه به جای ترویج زبان صحیح و معیار و زبان صیقل خورده و درست، گاهی زبان بی هویت و تعابیر غلط و بدتر از همه، تعابیر خارجی را ترویج می کند.

۵۰ صندوق اهدای کتاب در مناطق پر تردد کرج جانمایی می شود

مدیر کل کتابخانه های عمومی البرز اعلام کرد: با همکاری شهرداری کرج در حال آماده سازی ۵۰ صندوق اهدای کتاب برای تعبیه در مناطق پرتردد این شهر هستیم

به گزارش پیام آشنا، احمد علی عرابی گفت: هدف این است که اهدای کتاب توسط مردم تسهیل و روان سازی شود. وی افزاید کرد: سال گذشته، حدود ۲۲ هزار و ۵۰۰ جلد کتاب به کتابخانه های عمومی استان اهدا شد که بیشتر این کتاب ها در اختیار کتابخانه های عمومی مناطق کمتر برخوردار البرز قرار گرفت. عرابی گفت: همچنین در اجرای تفاهم نامه همکاری بین سازمان بسامد شهرداری کرج و اداره کل کتابخانه های عمومی استان، تعداد یک هزار نسخه کتاب اهدایی شهروندان به اداره کتابخانه عمومی شهرستان کرج تحویل داده شد.

وی ادامه داد: مردم می توانند کتاب های اضافی خود را به نزدیکترین کتابخانه عمومی محل زندگی خود اهدا کنند.

مدیر کل کتابخانه های عمومی البرز در بخش دیگری از سخنان خود به ضرورت راه اندازی کتابخانه مرکزی در استان اشاره کرد و اظهار کرد: مقدمات اولیه امکان ایجاد کتابخانه مرکزی با همراهی مسئولان در حال انجام است.

۶۹ کتابخانه متداول کتبی مستقل و نهادی دایش از یک میلیون و ۲۰۰ جلد کتاب در استان البرز مشغول به فعالیت هستند.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آی شماره ۰۰۰۰۰۲۱۸ /۱۳۹۸/۰۲/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فردیس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بابرام ناصری تکلوفرزند اقاحسین به شماره شناسنامه ۲۰۹ کد ملی ۱۶۲۰۷۷۱۹۹۳ صادره ازمعلن در شناسائی یک قطعه زمین با مبانی احداثی به مساحت ۲۰۹/۵۰ متر مربع پلاک ۱۵۹۵۳ اصلی واقع در ۱۶۳ فرعی از ۱۶۲ اصلی واقع در جاده ملارد ، بریل سرحد آباد کنسیمی بن بست اول سمت راست انتهای کوچه دست چپ خریداری از مالکین رسمی محمد زارع گیلدهی وداود فریدونی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مفررات سند مالکیت صادر خواهد شد.الف ۱۴۴۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۳/۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۳/۱۹

محمدسلیمانی
رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان فردیس

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آی شماره ۰۰۰۰۰۲۶۷ /۱۳۹۸/۰۲/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فردیس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد علی رعیتی بازی فرزند میرراجواد به شماره شناسنامه ۱۲ کد ملی ۵۵۹۷۸۷۳۵ صادره ازنیر درشناسائی یک قطعه زمین با مبانی احداثی به مساحت ۲۰۰ متر مربع به مدت حداقل ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و با واریز فیش نقدی به حساب ۱۰۶۷۶۱۳۷۶۱ بانک رسالت شعبه هشتگرد کد شعبه ۶۳۶ ۲- برندگان نفر اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرار داد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب درآمد شهرداری واریز و فیش آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می توانند جهت خرید اسناد یک هفته پس از چاپ اگهی نوبت اول به واحد امور قراردادها و پیمان های شهرداری هشتگرد مراجعه و یا با شماره تلفن ۴-۴۲۴۲۲۲۰-۰۲۶ تماس حاص فرمایند. ۶- لازم بذکر است هنگام خرید اسناد، داشتن رتبه، معرفی نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل، روزنامه اخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، مهر شرکت و اصل و کپی کارت ملی نماینده شرکت الزامی می باشد. ۷- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۸- پیشنهادات می بایست در پاکت های مجزا (الف - ب - ج) لاک و مهر شده تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۳/۲۲ به دبیرخانه شهرداری تحویل داده شود. ۹- هزینه چاپ اگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.

شهرداری هشتگرد

آگهی مناقصه عمومی مرحله اول (نوبت دوم)

شهرداری هشتگرد در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۲۰/۳۴۳۰/ش مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ شورای اسلامی شهر هشتگرد نسبت به برگزاری و انجام تشریفات قانونی مناقصه عمومی خرید تجهیزات زیرساختی و مورد نیاز پروژه دوربین های حفاظتی و ترافیکی، به شرح جدول ذیل اقدام نماید. ۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش های ذیل ارائه گردد: ضمانتنامه بانکی معادل مبلغ ۵٪ که از تاریخ درج اخرین آگهی مناقصه به مدت حداقل ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به حساب ۱۰۶۷۶۱۳۷۶۱ بانک رسالت شعبه هشتگرد کد شعبه ۶۳۶. ۲- برندگان نفر اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرار داد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه به حساب درآمد شهرداری واریز و فیش آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می توانند جهت خرید اسناد یک هفته پس از چاپ اگهی نوبت اول به واحد امور قراردادها و پیمان های شهرداری هشتگرد مراجعه و یا با شماره تلفن ۴-۴۲۴۲۲۲۰-۰۲۶ تماس حاص فرمایند. ۶- لازم بذکر است هنگام خرید اسناد، داشتن رتبه، معرفی نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل، روزنامه اخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، مهر شرکت و اصل و کپی کارت ملی نماینده شرکت الزامی می باشد. ۷- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۸- پیشنهادات می بایست در پاکت های مجزا (الف - ب - ج) لاک و مهر شده تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۳/۲۲ به دبیرخانه شهرداری تحویل داده شود. ۹- هزینه چاپ اگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.

ردیف	عنوان پروژه	اعتبار (ریال)	۵ درصد سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	صلاحیت شرکت کنندگان
۱	خرید تجهیزات زیرساختی و مورد نیاز پروژه دوربین های حفاظتی و ترافیکی	۲/۲۹۳/۵۷۷/۹۸۱	۱۱۴/۶۷۸/۸۹۹	فروشگاه های دارای پروانه کسب معتبر و مرتبط با موضوع یا کارخانه های تولید کننده یا نمایندگی های مجاز رسمی فروش با شرکت های بازرگانی معتبر و مرتبط

امیر بهمنی شهردار هشتگرد

مزایده عمومی فروش املاک

یک سازمان دولتی قصد فروش املاک و اراضی مشروحه زیر را با شرایط ویژه از طریق برگزاری مزایده عمومی دارد، متقاضیان می توانند جهت رویت مدارک و اسناد مالکیت، اخذ نمونه فرم ها و اطلاع از شرایط و چگونگی شرکت در مزایده و بازدید از محل، همه روزه از ساعت ۸ لغایت ۱۶ از اول وقت اداری روز چهار شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۱ تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۳ (به غیر از ایام تعطیل) به نشانی های زیر مراجعه و یا با شماره تلفن های مربوطه تماس حاصل نمایند. در ضمن تاریخ بازگشایی صندوق مزایده ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه ۱۳۹۸/۰۳/۲۸ در محل دفتر مرکزی واقع در تهران می باشد و در صورت تغییر، زمان آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و یا جهت شرکت در مزایده می توانند با شماره تلفن: ۰۲۱۳۵۸۴۲۰۵۰-۰۲۱۳۵۸۴۲۰۴۸-۰۹۱۲۵۸۴۸۴۱۹-۰۹۱۲۲۸۳۲۵۰۹ تماس حاصل نمایند

استان البرز

ردیف	مورد مزایده	شهرستان	پلاک ثبتی	عرصه متر مربع	اعیان متر مربع	نوع کاربری	قیمت پایه به ریال	املاکی	نشانی
۱	شش دانگ یک قطعه زمین	کرج	۱۶۱/۱۶۲	۱۸۰۰	ندارد	تجاری-اداری	۶۴۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دارد	کرج-مطهری-میان شهرجنی-جنب فاصله میدان مهران و استقلال-جنب ایستگاه اتوبوس

۱-شرکت در مزایده مستلزم ارائه ضمانت نامه بانکی به میزان ۵ درصد قیمت پایه ملک مورد نظر، یا واریز ۵ درصد قیمت پایه ملک به شماره حساب اعلامی و ارائه رسید آن طبق فرم شرایط شرکت در مزایده همه روزه در ساعت تعیین شده می باشد. ۲- شرکت در مزایده به منزله قبول کلیه شرایط مزایده گزار می باشد. ۳- مزایده گزار در رد یا قبول هر یک و یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد. ۴- متقاضی شرکت در مزایده بایستی حضوراً مراجعه و مدارک مربوطه را رویت نموده و پس از امضاء با ذکر پیشنهاد قیمت پاکت را شخصاً داخل صندوق بیندازند. ۵- به سوابق و مدارک ارسالی و مراجعات بعد از مهلت تعیین شده و به پیشنهادات مشروط و مبهم و مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد و از درجه اعتبار ساقط و همچنین رعایت مفاد فرم و شرایط شرکت در مزایده که از طریق دفاتر فروش ارائه می گردد الزامی می باشد. ۶- هزینه کارشناسی و درج آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد. ۷- اخذ اطلاعات و فرمهای مربوط به فروش در تهران (دفتر مرکزی) قبل انجام است و نیاز به مراجعه به شهرستان ندارد. ۹- اخذ اطلاعات از دفاتر فروش برای مزایده و بازدید از املاک لازم و ضروری می باشد، بدیهی است پس از بازدید و اخذ اطلاعات لازم مسئولیتی متوجه دستگاه مزایده گزار نخواهد بود.

آدرس دفتر فروش مرکزی: تهران، منطقه ۲۲ انتهای اتوبان همت غرب ۲۰ متری گلستان بسمت آبشار تهران جنب شهرک تامین الائمه، دبیرخانه دفتر فروش املاک. شماره های تماس: ۰۲۱۳۵۸۴۲۰۵۰، ۰۹۱۲۵۸۴۸۴۱۹، ۰۹۱۲۲۸۳۲۵۰۹، ۰۲۱۳۵۸۴۲۰۴۸

آدرس دفتر فروش استان البرز: کرج، میدان استاندارد، معاونت مهندسی استان، دفتر فروش املاک. شماره های تماس: ۰۲۶-۲۱۸۷۱۱۵۷، ۰۲۶-۲۱۸۷۱۴۳۴، ۰۹۱۲۸۷۲۸۱۴۱، ۰۹۱۹۲۶۰۵۹۶۳.