جشنواره فیلم کوتاه و عکس در البرز برگزار می‌شود

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز از برگزاری جشنواره فیلم کوتاه و عکس در این استان در ایام کرونایی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، ناصر مقدم با بیان این مهم که با توجه به شیوع ویروس کرونا و لغو تمام برنامه‌های فرهنگی هنری و سینمایی در استان‌ها فعالیت‌های اداره فرهنگ و ارشاد برای ارتباط با جامعه قطع نشده است، گفت: نه تنها فعالیت‌های ما کاهش نیافته بلکه برای پر کردن بهینه اوقات فراغت شهروندان که به دلیل عدم گسترش این بیماری در خانه مانده اند فعال و پویاتر شده ایم. مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز افزود: ساخت کلیپ‌های کوتاه از هنرمندان شاخص استان با حال و هوای بهاری و آغاز سال نو یکی از برنامه‌هایی بود که توسط این اداره کل انجام و در شبکه‌های مجازی منتشر شد. مقدم عنوان کرد: برنامه‌های فرهنگی ما تک بعدی نبوده بلکه با تدوین برنامه‌های مختلف خواستار پویایی مردمی در خلق آثار هنری هستیم. وی با اشاره به فراخوان نخستین پویش "خانه خند" استان البرز، تصریح کرد: در این فراخوان از مردم استان خواستهایم که به وسیله دوربین‌های تلفن همراه خود

استند آپ‌های کمدی ضبط کرده و برای ما ارسال کنند. مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز عنوان کرد: این پویش با همکاری کانون بسیج هنرمندان و همچنین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان نظرآباد برگزار می‌شود و مهلت ارسال آثار تا ۲۵فروردین است و به سه نفر از برگزیدگان جوایز نقدی اهدا می‌شود. مقدم با بیان اینکه یکی از برنامه‌های فرهنگی این اداره کل که بدلیل شرایط خاص کشور بصورت مجازی برگزار می‌شود، به جشنواره فیلم کوتاه و عکس "خونه بهار" با موضوع "درخانه می مانیم" است، گفت: این جشنواره نیز با همکاری انجمن سینمای جوانان استان البرز برگزار می‌شود.

معرفی فیلم‌های سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر

بررسی فیلم «پوست»؛ روایتی سینمایی از افسانه‌ای قدیمی

مرتضی کوه‌مسکن- به مناسبت اعلام نهایی نتایج آثار سینمایی حاضر در بخش سودای سیمرغ سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر، به بررسی و معرفی فیلم‌های حاضر در سی و هشتمین جشنواره ملی فیلم فجر خواهیم پرداخت. بیست و ششمین فیلم حاضر در سی و هشتمین جشنواره ملی فیلم فجر فیلم «پوست» به نویسندگی و کارگردانی «بهرام ارک» و «بهمن ارک» و تهیه کنندگی «محمدرضا مصباح» است.

با اعلام نهایی نتایج آثار سینمایی حاضر در بخش سودای سیمرغ سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر، فیلم سینمایی «پوست» به نویسندگی و کارگردانی «بهرام ارک» و «بهمن ارک» و تهیه کنندگی «محمدرضا مصباح» به عنوان یکی از حاضران این دوره از مهمترین رویداد سینمایی کشور معرفی شد.

بهمن و بهرام ارک که پیش از این در سال ۹۶ فیلم کوتاه «حیوان» را ساخته بودند که در سینماهای هنروتجربه اکران شد و جوایز متعدد جهانی و ملی از جمله جایزه سینه فوندانسیون فستیوال کن و سیمرغ بلورین جشنواره فجر را از آن خود کرده بودند، اولین فیلم بلند سینمایی خود را با عنوان «پوست» به تهیه کنندگی محمدرضا مصباح تجربه کردند و برای بار دوم با یک فیلم بلند سینمایی به جشنواره فجر می آیند.

فیلم سینمایی «پوست» را می توان به نوعی متفاوت ترین اثر سینمایی سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر به حساب آورد که با حال و هوایی خیالی و فانتزی در ژانر عاشقانه و تا حدودی ترسناک ساخته شده است و

فیلمبرداری آن ۸۰ جلسه در شهر تبریز و در روستای باویل و میلان شهرستان اسکو طول کشید و این نخستین فیلم سینمای ایران به زبان ترکی است که به صورت حرفه‌ای تولید و اکران می‌شود.

فیلم تازه این برادران دوقلوی تبریزی ، پس از چند فیلم ویدیویی با شرایطی سخت و هزینه بر در تبریز تصویربرداری شد و با صحنه هایی عجیب و گاهی وحشت برانگیز همراه است و برخی از سکانس های این فیلم در دمای منفی ۲۷ درجه تصویربرداری شده است.فیلم سینمایی «پوست» باموضوع عشق وتقبیح جادو و خرافه پرستی است وروایتی سینمایی از افسانه ای قدیمی در منطقه ای از استان اذربایجان شرقی که در بطن خود به موضوعاتی همچون طلسم و جادو و اجنه پرداخته و قالب متناسبی برای مفهوم خیر و شر می‌شود.فیلم سینمایی «پوست» درژانری متفاوت وبا صحنه هایی اعجاب انگیز، داستانی عاشقانه آمیخته به خرافه و جادو را به تصویر میکشد و به موضوعاتی می پردازد که مطرح کردن آن تابحال مرسوم نبوده است. حضور موجودات خیالی و ماورالطبیعه در سینمای ایران سال‌ها است که بسیار کمرنگ شده است که به نوعی می‌تواند خبر از بی‌توجهی به جذابیت‌های سینمای فانتزی و خیالی داشته باشد.سینمای مردم و جوان‌پسندی که در فراموشخانه‌ها به‌سر می‌برد.

فیلم سینمایی «پوست» با پرداختی متناسب تقابل بین خیر و شر را به تصویر کشیده و رسوم قدیمی شهری را بیان می کند که پوست یک شیر در حکم نماد خیر است و در مراسمات محرم مردم آن را می پوشند لذا این پوست در بین انها اهمیت دارد و از طرفی قصه عشقی را روایت می کند که متاثر از نیروی شر یعنی اجنه کافر است که در ارتباط با مادر هستند.

اما در نهایت این نیروی خیر است که بر شر احاطه دارد و البته باید توجه داشت که در برخی مواقع روایت پوست به سبب نقل روایتی خرافه می تواند در تقابل با احکام و تعالیم اسلام خلط شود و این در حالی است که فیلمنامه پوست که ساختار خطی دارد نمی تواند به مانند کارگردانی اثر بخش باشد و درجاهایی از فیلم دچار لکنت می شود و این لکنت های داستانی موجب افتادن ریتم اثر به خصوص در پرده میانی می شود.

موضوع فیلم سینمایی «پوست» عشق، جادو و خرافه پرستی است و قصه مادر و پسری را روایت می کند که در گوشه از شهر زندگی آرامی دارند تا اینکه بروز یک مشکل زندگی آنها را دچار تلاطم می کند.

داستان پوست مربوط به پسری به نام اراز است که عاشق مارال دختری مسیحی می شود اما او با شخص دیگری ازدواج می کند به اذعان دیگران دلیل ازدواج مارال طلسمی ست که مادر اراز برای آنها نوشته است. اراز در ابتدا به سحر و جادو اعتقادی ندارد اما ازدواج مارال با شخص دیگر و حرف و حدیث های دیگران او را در عمل دچار تردید می کند. مادر بدلیل ارتباطاتی که با اجنه پیدا کرده مورد آزار و اذیت است و از طرفی مشکلات زیادی که برای آنان وجود دارد از جمله کساد کسب و کار اراز، او را مجاب به پیگیری می سازد. یکی از اساتید طب که سررشته ای در بحث اجنه نیز دارد درمان مادر را می پذیرد و دو آیته به اراز می دهد که نماد خیر و شر هستند و باید باهم دفن شوند تا حال مادر بهبود یابد اجنه خبیث در هنگام دفن آیته ها در جنگل در جسم مارال حلول کرده و اراز را از دفن ایته ها منصرف می کنند، زیرا دفن انها سبب جدایی بیشتر بین مارال و او خواهد بود. بنابراین اوضاع مادر وخیم تر می شود اراز که حال به این موضوع معتقد شده با دیدن حال مادر به سراغ مارال رفته و با او صحبت می کند و از او درخواست می کند تا او ایته ها را دفن کند. مارال نیز با وجود علاقه ای که به اراز دارد این عمل را انجام میدهد و حال مادر بهبود می یابد اما اتفاق جالبی که در این میان می افتد افزایش محبت بین او و اراز است.

فهرست عوامل فیلم «پوست»:

نویسنده و کارگردان: بهرام و بهمن ارک

تهیه کننده: محمدرضا مصباح

بازیگران: امیدوالا، عاشیق ولی عبدی، فاطمه مسعودی فر، جواد قامتی، محمود نظرعلیان، صدیقه دریانی و ...

فیلمبرداری: علی ایپاک

صداگذاری: علیرضا علویان

آهنگسازی: بامداد افشار

تدوین: محمد نجاریان

اصلاح رنگ: نیما دبیرزاده

دستیار تهیه کننده: علی ایمانی راد

مجری طرح: امیرحسین مهر

مدیرتولید: محمدحیدرقلی

مشاور کارگردان: امید شمس

آموزش مجازی مهدویت به دانش آموزان البرز

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز گفت: به منظور آشنایی دانش آموزان با فرهنگ مهدوی طرح آموزش مجازی مهدویت برای دانش آموزان این استان در حال اجرا است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فرشته فهمیده گفت: دراین اقدام فرهنگی دانش آموزان با معارف مهدوی و همچنین شناسایی آسیب‌های این عرصه آشنایی پیدا می کنند. وی خاطرنشان کرد: یکی از وظایف ما در دوره غیبت، شناخت حضرت ولی‌عصر(عج) است زیرا معرفت امام باعث نجات ما از گمراهی می‌شود. فهمیده با بیان اینکه یکی ازوظایف اصلی ما درعصرغیبت امام زمان(عج) زمینه سازی برای ظهوراست، یادآورشد: کارشناسان دراین طرح از شناخت امام زمان(عج)، سبک زندگی مهدوی، سخنان و سفارش های ولی عصر(ع)، خواسته ها و انتظارات آن حضرت از ما و نگاه ادیان به موضوع مهدویت برای دانش آموزان مطالب لازم را عنوان می کنند. وی تصریح کرد: آسیب شناسی در عرصه مهدویت از دیگر محورهای این طرح آموزشی- فرهنگی برای دانش آموزان است. فهمیده افزود: اجرای طرح مهدویت برای دانش آموزان درخانه و مدرسه همدلی، همبستگی و فعالیتهای اجتماعی، فرهنگی و گروهی را رقم می زند. وی اضافه کرد: همزمان با آغاز سال تحصیلی۹۹-۹۸، طرح سه‌شنبه‌های مهدوی به صورت خودجوش درمدارس استان البرز آغاز شد وتا قبل از تعطیلی مدارس به دلیل شیوع بیماری کرونا ادامه داشت. معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرزعنوان کرد: اجرای این طرح به ویژه در مدارس موجب چشاندن طعم زندگی مهدوی به جامعه از جمله دربین آینده سازان ایران اسلامی می‌شود. وی با اشاره به منویات مقام معظم رهبری در خصوص مهدویت شناسی، افزود: اجرای طرح مهدویت موجب می شود دانش آموزان با وظایف فردی و اجتماعی خود در زمینه انتظار مهدوی شناخت بیشتری پیدا کنند. فهمیده از این طرح به عنوان یک جهاد یاد کرد و گفت: این حرکت درترویج فرهنگ مهدوی و معنویت درکانون خانواده واجتماع تاثیر گذار است.

قابل ذکر است: استان البرز ۵۰۰هزار دانش آموزدارد.

رئیس مجمع خیرین مدرسه ساز البرز:

رکوردزنی خیرین مدرسه ساز ستودنی است

عضوهیئت مدیره و رئیس کمیسیون اقتصادی جامعه خیرین مدرسه ساز کشور اعلام کرد: رکورد زنی خیرین مدرسه ساز درکشورکه بالاترین سهم مشارکتی را دربین سمن ها دارند، ستودنی و قابل تکریم است.

به گزارش پیام آشنا، محمد رضا اسپرورین گفت: مشارکت خیرین مدرسه سازدر کشور به گونه ای است که مراحل ثبت این مجموعه خیری درگینس به عنوان بزرگترین تشکل مشارکتی مردمی در حال انجام است. وی با اشاره به اینکه خیرین نیک اندیش درقالب ساخت صد درصدی و مشارکتی با دولت در امرمقدس مدرسه سازی مشارکت دارند، خاطرنشان کرد: تا کنون خیرین نیک اندیش موفق به ساخت بیش از ۱۳۰هزار کلاس درس در کشور شده اند که این سطح مشارکت قابل تحسین و تکریم است. اسپرورین ادامه داد: امام خمینی(ره) اولین خیرمدرسه ساز است که همه ما به رهبر نهضت انقلاب اسلامی درعصر معاصر می بالیم، همچنین به رهبرمعظم انقلاب در نشست های مختلف همواره توصیه به مشارکت های مردمی درامرمقدس مدرسه سازی می‌کنند، لذا در سال جهش تولید باید به این مهم نگاه ویژه ای داشت. وی تصریح کرد: برای ساخت کلاس های درس درمناطق کم برخوردارکشور نیاز به مشارکت خیرین با هرتوان مالی داریم و قابل توجه است که دراستان البرز یک کارگر تامین اجتماعی هر سال هزینه خرید یک نیمکت را دراین راه معنوی اهدا می کند. رئیس مجمع خیرین مدرسه ساز البرز اضافه کرد: انتظارمی رود دربیست و دومین جشنواره خیرین مدرسه‌ساز که در اواخر مهرماه ۹۹در کشور برگزار می‌شود شاهد حضورپرشورخیرین در راه مقدس مدرسه سازی باشیم. اسپرورین با بیان اینکه نقشه راه سال۹۹ این مجمع تدوین شده است، عنوان کرد: اگر خیرین ۳۰درصد احداث یک مدرسه را مشارکت کنند مابقی هزینه آن از محل اعتبارات دولتی تامین می شود. وی یکی از اهداف مهم این مجمع درسال۹۹ را افزایش سطح مشارکت خیرین و تکمیل مدارس نیمه تمام برشمرد و گفت: خیرین می کوشند در سالجاری یک‌هزار و ۶۰ کلاس درس را تکمیل کنند. عضوهیئت مدیره و رئیس کمیسیون اقتصادی جامعه خیرین مدرسه ساز کشورادامه داد: از سال۷۸ که این مجموعه با همت مرحوم دکترمحمد رضا حافظی راه‌اندازی شد تاکنون ۳۰هزار و ۱۰۰نفر خیر جذب جامعه خیرین مدرسه ساز در داخل و خاج از کشور شده اند. وی یادآورشد: دراین مجموعه خیرینی که حداقل یک مدرسه ساخته‌اند و همچنین ۶۲۹هزار خیری که از ۵۰هزار تا حدود ۵۰میلیون تومان کمک مالی کرده‌اند، عضویت دارند. اسپرورین تأکید کرد: درسال جهش تولید، خیرین مدرسه ساز هم به سهم خود دربخش تامین فضا و توسعه زیرساخت های آموزشی که منجر به تولیدعلم در جامعه می شود ،توان خود را به کار می برند.

خسارت ۸۰ میلیارد تومانی کرونا به ناشران و چاپخانه‌داران

برآوردهای اولیه از خسارت بالغ بر ۸۰میلیارد تومانی به صنف ناشر و کتابفروش و چاپخانه‌دار در دو ماه اخیر خبر می‌دهند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، دولت حسن روحانی که رفتار و برخورد او با موضوع کرونا و نیز آینده کسب و کارها و چرخه اقتصادی کشور به دنبال شیوع کرونا عملکرد پرانتقاد و سوال برانگیزی را داشته است، در حالی طی روزهای گذشته فرمان بازگشایی و وضعیت سفید برای اصناف را صادر کرده است که بسیاری از صنوف به دنبال وضعیت اقتصادی آسیب دیده و حتی به تعبیری له شده خود در اسفند و فروردین ماه خواستار حمایت و کمک مالی و تسهیلات از او دارند. هنوز به طور مشخص معلوم نیست که استراتژی دولت در مواجهه با این سیل از تقاضا چطور خواهد بود هر چند که می‌توان از فرجام وعده‌هایی که برای بازسازی مناطق زلزله زده کرمانشاه و سیل زده نوروز ۹۸، حدس زد که این بار نیز وضعیت چیزی عجیب و متفاوتی نخواهد بود جز اینکه مدیران و صنوف بتوانند از گرده دولت کار بیشتری کشیده و او را برای همراهی و کارایی بیشتر در مسیر تازه‌ای قرار دهند. اصناف نشر که روز گذشته در گزارشی درباره وضعیت اقتصادی عجیب حاکم بر آنها صحبت به میان آمد و از کاهش فروش ۹۰درصدی آنها طی دو ماه اخیر گزارش داده شد روز سه‌شنبه چشم‌انتظار نتیجه جلسه‌ای هستند که در وزارت کشور و از سوی ستاد ملی کرونا برگزار می‌شود تا درباره سرنوشت این حمایت تازه بحث، گفتگو و شاید تصمیم گیری شود. در این میان صنف ناشر و کتابفروش شاید دلهره‌ای بیشتر از سایر اصناف داشته باشند از سویی اگر نبود پیگیری مدیران ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نام آنها در فهرست مشاغل آسیب‌دیده از کرونا قرار نمی‌گرفت و از سوی دیگر در فهرست‌های آتی منتشر شده درباره مشاغلی که اجازه فعالیت داشته یا ندارند، نامی از آنها به چشم نمی‌خورد! و به تازگی نیز در قالب بسته حمایتی کرونا با این موضوع روبرو شدند که دولت اعلام کرده سه ماه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی و قبوض آب و برق و گاز را می‌توانند با تأخیر پرداخت کنند و این به تعبیر رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان به‌معنای پایان فعالیت این صنف است. ایوب دهقانکار مشاور اجرایی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت درباره علت بی‌مهری اینچنینی به صنف نشر که مورد سوال قرار می‌گیرد می‌گوید: واقعیت این است که خود دولت نیز هنوز در مواجهه با یک پدیده تازه است و طبیعی است که برخی از اقدامات شاید با انتظارات فاصله داشته باشد. با این همه روز سه‌شنبه جلسه‌ای در راستای بررسی بند شش مصوبه ستاد ملی کرونا که موضوع آن حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده است در وزارت کشور شرکت کنیم. وی در همین زمینه به این نکته نیز اشاره کرد که بر اساس برآورد اولیه اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران و نیز چاپخانه‌داران رقمی بالغ بر هشتاد میلیارد تومان خسارت به صنف ناشر و کتابفروش و موزع و چاپخانه‌دار در ماه اسفند سال گذشته و فروردین ماه جاری وارد شده است که این موضوع در جلسه فوق مطرح خواهد شد و منتظریم ببینیم ماحصل رایزنی‌ها و گفتگوهای ما در این نشست به چه نتیجه‌ای منجر می‌شود. دهقانکار همچنین از رایزنی همزمان اصناف و اتاق اصناف با وزارت صمت برای پیگیری همین موضوع خبر داد و گفت: در این جلسه که شاید لازم شود در چند نوبت برگزار شود درباره سرفصل‌های کمک دولت به اصناف در این موقعیت خاص بحث خواهیم کرد. مشاور اجرایی معاونت فرهنگی در ادامه گلایه هم از بی‌مهری با اهل فرهنگ در سال گذشته در زمینه تخصیص بودجه بیان کرد که حاکی از عدم تخصیص بودجه مصوب معاونت فرهنگی بود. به گفته دهقانکار، در سال گذشته تنها کمتر از نیمی از یارانه مصوب برای نشر در بودجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به معاونت فرهنگی این وزارتخانه پرداخت شده که نشان از بی‌مهری در تخصیص بودجه به اصحاب فرهنگ و هنر است. هرچند دهقانکار ابراز امیدواری می‌کند که این نوع از بی‌مهری‌ها در سال جاری کمتر دل و روان نازک اهل قلم را برنجاند اما تجربه تاریخی تدبیر در دولتی که با امید روی کار آمد نشان می‌دهد که معجون تدبیر و امید برای اهل فرهنگ تاکنون نه تنها گوارا نبوده که بارها نیز تلخی آن گلویشان را زده است. حال باید منتظر ماند و دید آیا از درون جلسه تعیین مصادیق حمایتی از اصناف در معرض کرونا نوشداروی گوارا برای اصناف خارج می‌شود یا قصه همان بوده که تا به حال بوده است.

مسابقه فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای مبارزه جهادی با کرونادرالبرز

رئیس اداره فرهنگی هنری آموزش و پرورش البرز گفت: مسابقه فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای مبارزه جهادی با کرونا ویژه دانش آموزان دراین استان فراخوان شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، جواد محمدی گفت: با توجه به شیوع ویروس کرونا درکشور به منظور ترغیب دانش آموزان، مسابقه‌ای با عنوان فیلم ۱۸۰ ثانیه ای مبارزه جهادی با کرونا با رویکرد خلاقانه و سلامت محور دراین استان طراحی شد.

این مسابقه با هدف به نمایش درآمدن تقویت روحیه امید وهمدلی درعرصه مبارزه با بیماری کرونا ازسوی انجمن رسانه و فضای مجازی کانون فرهنگی تربیتی رشد آموزش و پرورش ناحیه سه کرج اجرایی شده است.

دانش آموزان می توانند آثار خود را تا تاریخ بیست و پنجم فروردین ماه۹۹ به پیام رسان سروش به شماره تماس ۰۹۳۶۶۸۶۶۱۱۱ ارسال کنند.

لازم است علاقه مندان در هنگام ارسال فیلم، مشخصات نام و نام خانوادگی، نام آموزشگاه، پایه تحصیلی و شماره تماس خود را ذکر کنند. محمدی ادامه داد: به نفر اول تا سوم این مسابقه به ترتیب پانصد، چهارصد و سیصد هزار تومان اهدا می شود وی اضافه کرد: به مابقی شرکت کنندگان هم به قید قرعه هدایای ارزشمندی اهدا می شود.

گفتنی است: آموزش و پرورش استان البرز ۱۲کانون فرهنگی تربیتی دارد.

چرا نمی‌توان نمایشگاه کتاب تهران را دیجیتالی برگزار کرد؟

درحالی بحث دیجیتالی برگزار شدن نمایشگاه کتاب تهران مطرح می‌شود که ماراتن فروش در نمایشگاه کتاب تهران و تعویق احتمالی آن دغدغهٔ بسیاری از اهالی نشر شده است. آیا واقعاً می‌توان نمایشگاه کتاب تهران را به صورت مجازی برگزار کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، در حالی که خبرها نشان می‌دهد لااقل در کوتاه مدت و میان‌مدت، امکان برگزاری رویدادها به صورت فیزیکی وجود ندارد، برگزارکنندگان رویدادهای مختلف در حال تلاش برای دیجیتالی کردن آنها هستند. برنامه‌های آموزشی، رویدادهای معرفی محصولات، جلسات داخلی شرکت‌ها و موسسات، همه و همه در کمتر از یک ماه تا حد قابل قبولی خود را با شرایط جدید وفق دادند و هم اکنون با استفاده از بسترهای موجود دیجیتال، در حال برگزاری هستند. در این میان، تعداد زیادی از نشست‌ها، گپ و گفت‌ها و جلسات نقد و بررسی هم با ساده‌ترین و در دسترس‌ترین ابزارهایی که تا کنون کمتر به آنها توجه می‌شد، در حال برگزاری است. لایوهای اینستاگرامی، بدون نیاز به هیچ نرم‌افزار یا سخت‌افزار خاصی اجازه داده رویدادهایی که قبلاً به صورت حضوری و با هزینه‌هایی برگزار می‌شد، از منزل و با هزینه نزدیک به هیچ، برگزار شود و متخصصین و افرادی که دارای مخاطبین خاص و عام هستند بر این بستر، در حال تعامل و ادامه ارتباط با مخاطبین خود هستند. برای رویدادهای کوچک و متوسط، استفاده از ظرفیت‌های موجود لااقل در کوتاه مدت، کاملاً جا افتاده است. اما برای رویدادهای بزرگ چطور؟ تعدادی از این رویدادها مانند مسابقات فوتبال، مسابقات المپیک و مانند آن، با توجه به اینکه اصولاً فلسفهٔ وجودی آنها بر مبنای حضور پرشور چه در سمت شرکت‌کنندگان و چه در سمت بازدیدکنندگان است، عملاً به تعویق افتادند. از آنجا که نمی‌توان مسابقات فوتبال یا شمشیربازی را به صورت دیجیتالی برگزار کرد، طبیعی است که این رویدادها، چه در مقیاس کوچک و چه در مقیاس بزرگ، به تعویق می‌افتند. اما، درباره رویدادهای بزرگ فرهنگی و هنری چطور؟ مثلاً برای برگزاری کنسرت‌ها، گالری‌های هنری یا نمایش فیلم‌ها می‌توان از ظرفیت‌های دیجیتال استفاده کرد؟ در چنین رویدادهایی به نظر می‌رسد ممکن است، تعدادی از آنها را برای خالی نبودن عریضه و گذراندن زمان، در مقطع حساس کنونی، برای کوتاه مدت، با برگزاری آنها در فضای دیجیتال وقت گذراند، مثلاً یک کنسرت را به شکل دیجیتال و مجازی برگزار کرد، اما ذات برگزاری کنسرت‌ها، حضور در نمایشگاه‌های آثار هنری و گالری‌ها و دیدن فیلم‌ها در سالن تاریک سینما چیزی نیست که بتوان به صورت عمومی انتظار تغییر رفتار مصرف کننده را داشت. لذت حضور در کنسرت، نمایشگاه یا گالری هنری، دیدن فیلم، حضور در آن است. اصولاً بخش مهمی از «اقتصاد هنر» از «حضور فیزیکی» در این مکان‌ها شکل می‌گیرد و تصور تغییر در آن اندکی دور از ذهن است. تعدادی از رویدادها هم با توجه به فلسفه وجودی و شکل برگزاری قبلی امکان دیجیتالی شدن را، لااقل به نظر من، ندارد. نمایشگاه کتاب تهران، بر خلاف نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه بلونیا و نمایشگاه‌های دیگر، ذاتاً یک فروشگاه است. یک «فستیوال» است. یک جریان مالی قابل استفاده‌های خاص مانند «بن» دارد که بازیگران، در محیط شفافی مثل اینترنت و فضای دیجیتال نمی‌توانند در آن بازی دلچسب خود را داشته باشند. بعید است چنین نمایشگاهی (شما بخوانید فروشگاهی) امکان برگزاری دیجیتالی را داشته باشد. به هر حال، یک بودجه از محل منابع تامین می‌شود، بازیگرانی در این عرصه نقش ایفا می‌کنند، تعاملاتی که در این صحنه وجود دارد، از جنسی نیست که بتوان آنها را در فضای مجازی که رد پاها واضح‌تر هستند انجام داد. یک رویداد بزرگ، با کلی عدد و رقم، عکس‌های باشکوه، غرفه‌های بعضا مجلل نهادها و سازمان‌ها که در آن پشت صندلی‌ها و میزها لم داده شده.. چه چیزی در دنیای دیجیتال وجود دارد که با لذت لم دادن روی این صندلی‌ها را بتوان با آن فراموش کرد؟ فروش، نبض زندگی نشر، برای ناشران خوش‌کار و توانمند است. بخش قابل توجهی از ناشران منابع درآمدی این نمایشگاه، بخشی از هزینه‌های سالیانه و مهم خود را پوشش می‌دهند. بخش قابل توجهی از مشتریان هم به امید «یکجا دیدن همه محصولات» در این فروشگاه بزرگ حاضر می‌شوند. چه بستر دیجیتالی توان گردآوری همه طرفین را دارد؟ ارتباط مستقیم با مخاطب، ارتباط رو در رو با آنها، بخشی از اهمیت نمایشگاه کتاب برای بسیاری از ناشران حرفه‌ای است. آیا فضای دیجیتال، توان ایجاد این ارتباط با این کیفیت که در «حضور» وجود دارد را دارد؟ اگر بتوان نمایشگاهی مانند فرانکفورت یا بلونیا را دیجیتالی کرد (یا لااقل درباره احتمال دیجیتالی شدن آن صحبت کرد) به دلیل ذاتِ Promotional یا ترویجی آن‌ها است. آنجا، بازیگران عرصه نشر، ناشران، متخصصانِ حوزه و مخاطبانِ خاصِ نشر می‌روند که با تازه‌ها آشنا شوند، ارتباط بگیرند، جلسه بگذارند، کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های هم‌اندیشی برگزار کنند، قراردادهای کپی‌رایت ببندند و الی آخر. اغلب یا بخش قابل توجهی از این فعالیت‌ها که بن‌مایهٔ اصلی این نمایشگاه‌ها است را می‌توان به صورت دیجیتالی هم برگزار کرد. اما، در نمایشگاه کتاب، بجز مجموعه فعالیت‌های ترویجی که در سرای اهل قلم و خانه کتاب برگزار می‌شود، که آن هم معمولاً مورد کم توجهی و کم مهری اهالی نشر واقع می‌شود، چه جریاناتی از این دست را شاهد هستیم؟ بنا به مجموع این دلایل، بعید است نمایشگاه کتاب تهران را بتوان یا به صلاح یا لااقل میسر باشد که دیجیتالی برگزار کرد. شاید این ماراتنِ فروش را باید همچون المپیک، به تعویق انداخت.