کسب و کار

اتفاقی بزرگ در طراحی لوگو در راه است

سال ۲۰۲۲ رو به اتمام است و خیلی از کارآفرینان، طراحان گرافیک یا افرادی که شخصایه ارتقای برندشان در رسانه‌های اجتماعی یا متاورس علاقه دارند، برنامه‌ریزی برای آینده را شروع کرده‌اند.

اتفاقی بزرگ در طراحی لوگو در راه است

موضوع قطعی این است که برای تمرکز بر برندسازی دقیق و جالب توجه، الان زمان مهمی است.

مخاطب شما -هم در دنیای مجازی و هم در زندگی واقعی - باید شما را بشناسد و بداند که هستید.

به عنوان یک کارآفرین سریالی و فردی باتجربه در برندسازی، رویدادها و به‌روزرسانی‌های مداوم در یکی از مهم‌ترین بخش‌های برندسازی تصویری، برای من خیلی جالب است: یعنی طراحی لوگو.

بخش سخت ماجرا این است که رویدادهای این چنینی خیلی زیاندند ونیمی از موقع، با هم تناقض دارند.

بنابراین، وقتی قرار است مهم‌ترین رویداد را مورد توجه قرار دهید به سختی می‌توان وارد جزئیات شد. وقتی رویدادها را بررسی می‌کنیم، تابببینیم مهم‌ترین اتفاق یعنی چیست، چند فاکتور را باید در نظر بگیریم.

این رویداد چگونه با دنیای مدرن مجازی محور ما ارتباط پیدایی کند؟

چقدر احتمال دارد که این رویداد، دوام داشته باشد؟

این رویداد چقدر سازگار یذیر است؟ آیا برای هر نوع یا اندازه کسب و کار مناسب است؟

آیا این رویداد فرصت‌های برندسازی دقیق و ماندگاری ارائه می‌کند؟ بعد از مروریلسی از اتفاق‌های احتمالی سال آینده، پاسخ خودم را پیدا کردم. اتفاق بزرگ بعدی در طراحی لوگو، احتمالا لوگوهای متحرک خواهد بود.

لوگوهای متحرک، طراحی‌های متحرکی هستند که می‌توانند در دو یا سه بُعد تکرار تغییر کنند و به مخاطب این امکان را می‌دهند که در هر تغییری جزئیات را ببینند.

به لوگوهای متحرک، لوگوهای انیمیشنی یا دینامیک هم گفته می‌شود. من ترجیح می‌دهم از اصطلاح لوگوی متحرک استفاده کنم چون حس می‌کنم این سبک کار را دقیق‌تر منعکس می‌کند. لوگوی انیمیشنی کمی کارتونی به نظر می‌رسد و لوگوی دینامیک هم مثل نوعی ارزیابی شخصی است.

اگر بخواهم مثال بزنم، لوگوی متحرک تنظیلکس گزینه خوبی است که یک N متحرک را همراه با یک لوگوی صوتی نشان می‌دهد و این صدا به گوش شما می‌گوید که چه اپلیکیشنی را باز کرده‌اید. لوگوی شرکت وات دیزنی که فضای درام‌اتیک قصر سیندرلا را نشان می‌دهد، یک مثال مشهور دیگر است.

هر دو این مثال‌ها، شرکت‌های رسانه‌ای بودند. لوگوهای متحرک گزینه‌های عالی برای شرکت‌های رسانه‌ای هستند و قرصتی تضمین‌شده برای نشان دادن هدف آنها محسوب می‌شوند.

اما هر دو این شرکت‌ها، همچنان لوگوهای ثابت قدیمی خود را هم دارند که برای سازگاربذیری طراحی لزامی است. شما نمی‌توانید لوگوی متحرک را در روزنامه یا مجله به نمایش بگذارید.

این لوگوها در تلویزیون، وب‌سایت‌ها، صفحات گوشی هوشمند، پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، ایمیل، بیلبوردها یا هر جای دیگری که برای پخش تصاویر و پدوئیی تبلیغات و برندسازی مناسب است، قابل نمایش هستند.

حتی به‌تازگی روی برخی اتوبوس‌ها تبلیغات ویدئویی پخش می‌شود. به همین دلیل است که می‌گوییم این روزها طراحی لوگوی متحرک برای هر نوع کسب‌وکاری، کاربردپذیرتر از گذشته است.

یک لوگوی متحرک، برای هر نوع کسب و کار یا فردی که حضور مجازی دارد، انتخابی عالی است. در چند سال گذشته که پاندمی کرونا خیلی‌ها را خانه‌نشین کرده بود، تأکید بر دنیای مجازی از هر جهت بیشتر شد.

نوآوری‌هایی مثل متاورس، بر نحوه ارتباط برقرار کردن ما، انجام کسب و کار و کلا زندگی ما اثر می‌گذارند. لوگوهای متحرک، برای برندسازی در پلتفرم‌های مجازی ایده‌آلند و به شرکت‌ها و افراد امکان می‌دهند وضوح و ماندگاری برندسازی آنها را به حداکثر برسانند.

می‌توان گفت بزرگ‌ترین مزیت طراحی متحرک، تغییرپذیری و تطبیق‌پذیری است. آیا به لوگوی ترکیبی علاقه دارید، اما در ضمن می‌خواهید فضا راهم حفظ کنید؟ لوگوی متحرکی که ابتدا مبتنی بر آیکون گرافی (استفاده از طیف خاصی از تیپ‌ها و نمادها برای انتقال معنای خاص) باشد و سپس به تایپوگرافی (هنر چیدمان حروف و متن برای ساخت تصویری معنادار) تبدیل شود، دقیقا همان چیزی است که نیاز دارید.

یک لوگوی ساده دارید و می‌خواهید فاکتور توجه‌برانگیزبودن آن را تقویت کنید؟ حرکت سریع توجه را جلب می‌کند و تغییرات غیرمنتظره علاقه مخاطب را برمی‌انگیزد.

لوگوهای متحرکی می‌توانند با هر نوع کسب و کار طراحی لوگو سازگار شوند که یکی دیگر از مزیت‌های مهم آنها محسوب می‌شود. ممکن است برای یک شرکت، لوگوی علامت‌دار ساده و سنتی بخواهیم و برای شرکتی دیگر لوگویی شلوغ، منحصر به فرد و مدلدین.

وقتی لوگوی متحرک داشته باشید، می‌توانید هر دو نوع طراحی را از نظر سازگاربذیری و ماندگاری در ذهن، در دنیای مجازی بهبود بخشید.

پیش‌بینی دقیق میزان تاثیری که طراحی لوگوی متحرک بر شرکت‌ها و کسب و کارها در سال ۲۰۲۳ و بعد از آن خواهد داشت، غیرممکن است.

چقدر قرار است از آن استقبال شود؟ دقیقا چگونه قرار است مورد استفاده قرار بگیرد؟

اما بررسی ارزشی که تصاویر متحرک در تبلیغات دارند و مقایسه آمار و ارقام برای پیش‌بینی نقش مهم این تصاویر در برندسازی و دنیای طراحی، سخت نیست. در آمریکا، ۸۳ درصد کاربران اینترنت از محتوای ویدئو آنلاین استفاده می‌کنند. به‌علاوه، آمارها نشان می‌دهند بازدیدکنندگان ۹۵ درصد پیام‌های ویدئویی را در مقایسه با پیام‌های خوانده، نگه می‌دارند. می‌توانم دنیایی را تصور کنم که در آن ویدئو کلیپ‌ها جای طراحی‌های لوگوی سنتی را خواهند گرفت و روح یک برند را در حرکتی دینامیک و چشمگیرتر خلاصه خواهند کرد. اما آیا الفبا‌های کوتاه، در نهایت روش‌های قدیمی طراحی گرافیک را تحت‌الشعاع قرار خواهند داد؟ یا طراحان گرافیک همچنان مثل سابق خود را تطبیق می‌دهند و صرفا جنبه‌هایی از این اتفاق بزرگ در طراحی لوگو را به کار خواهند گرفت و لوگوهای ثابت یا متحرک را بانسخه‌ای که به‌طور خاص برای انیمیشن طراحی شده، تولید خواهند کرد؟

این یک دنیای کاملا جدید است که شناخت آن هیجان‌انگیز خواهد بود.

نویسنده: Zaheer Dodhia
مترجم: مهر بهرضایی
منبع: Forbes

وزیر اقتصاد و امور دارایی:

بانک مسکن به ۱۰۰ درصد تکالیف خود در اجرای قانون جهش تولید عمل کرد

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: با جمع قراردادهای منعقد شده و در حال انعقاد بانک مسکن در اجرای قانون جهش تولید مسکن، در سال نخست دولت سیزدهم نزدیک به ۱۰۰ درصد از تکالیف خود را عملیاتی کرده است.

به گزارش پیام آشنا، سیداحسان خادموزی وزیر امور اقتصادی و دارایی در نشست خبری با خبرنگاران درباره اقدامات انجام شده توسط بانک‌های کشور برای تامین مالی طرح نهضت ملی مسکن گفت: بخشی از بانک‌های کشور به تعهدات خود عمل نکردند که امیدواریم با اهرم‌های نظارتی بانک مرکزی این اتفاق هم رخ دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: بخشی از بانک‌ها بویژه بانک‌هایی که در بخش مسکن موثر هستند عملکرد بسیار قابل دفاعی داشته‌اند، در همین راستا ۴۲۵ هزار واحد به بانک‌ها در حوزه مسکن معرفی شده که از این تعداد تسهیلات مسکن تفاهم نامه بانکی در تامین مالی مسکن لحت ۱۸۵ هزار واحد به مرحله عقد قرارداد رسیده و ۱۵ هزار واحد نیز در شرف عقد قرارداد است که در روزهای آینده انعقاد قراردادهای آنان نیز صورت می‌گیرد. جمع این موارد حدود ۲۰۰ هزار واحد سکونی می‌شود که نشان می‌دهد این تعداد واحد در بانک مسکن به مرحله عقد قرارداد رسیده است.

خادموزی ادامه داد: تقریبا ۶۲ هزار میلیارد تومان مبلغ قراردادهایی است که از سمت بانک مسکن در این زمینه منعقد شده و می‌توان گفت که بانک مسکن قریب به ۱۰۰ درصد تکالیف خود را در سال اول عملیاتی کرده و ما کمتر پرونده تسهیلات مسکنی داریم (درحد انگشت شمار) که مدارکش تکمیل شده و آورده متقاضی انجام شده باشد اما بانک مسکن تامین مالی آن را انجام نداده باشد.

وی تصریح کرد: سایر بانک‌ها در این زمینه عقب افتادگی دارند که امیدواریم که همطلوب که بانک مسکن تلاش می‌کند که به ۱۰۰ درصد هدف و تعهدات خود عمل کند سایر بانک‌ها نیز در مورد تامین مالی این بخش که مهم‌ترین جزو زندگی بسیاری از اقرار است وبیش از یک سوم هزینه خانوارها را در بر می‌گیرد، به تعهدات عمل کنند و شاهد خبرهای خوبی در پایان سال جاری باشیم.

دبیر شورای اسلامی شهر کرج؛

نیروهای بازخرید شهرداری تعیین تکلیف شوند

دبیر شورای اسلامی شهر کرج با تاکید بر تعیین و تکلیف هرچه سریعتر نیروهای بازخرید شهرداری گفت: آمار و لیست بازخریدی کارکنان مجموعه شهرداری هر چه سریعتر به شورای شهر جهت بررسی و اقدام ارسال شود.

به گزارش پیام آشنا، فاطمه منعمی در نطق پیش از دستور هشتاد و سومین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر که با حضور شهردار کرج، معاونین و مدیران شهری برگزار شد ضمن تبریک هفته بسیج خطاب به شهردار کرج گفت: وقتی تذکر من به رئیس اداره یا بعضا کارشناس ارجاع می‌شود، از دست او چه کاری بر می‌آید؟ فقط تذکر مرا پاسخ می‌دهد اما آیا جلسه‌ای در شهرداری تشکیل می‌شود؟ موضوع بررسی با برای آن راهکاری ارائه می‌شود؟

منعمی عنوان کرد: یک فرآیند قانونی داریم و آن هم اینکه تذکر مطرح شده در صحن به شهرداری ارسال و به کارشناس یا رئیس اداره مربوطه ارجاع داده می‌شود که شاید گره کوچکی در کار باشد و با راه کاری برطرف شود.

وی با بیان اینکه انتظار ما از شهرداری این است که اگر تذکری بیان می‌شود در این راستا جلسه‌ای تشکیل تا ضمن بررسی مشخص شود از کجا قابلیت حل شدن دارد؟

نبیر شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: هدف شورای شهر تعامل است و اگر تذکری از سوی اعضای شورای شهر عنوان می‌شود قرار است موضوعی با دادن تذکر حل شود و تا زمانی که از موضوعی یقین حاصل نشود، مطرح نمی‌شود.

منعمی به سبک کردن بدنه شهرداری اشاره کرد و گفت: انتظار داریم آمار بازخریدی‌ها هر چه زودتر به شورا ارسال شود زیرا جمع آوری اضطرای مربوطه زمبر است و بازخریدی‌ها تا دی ماه سال جاری بیشتر برای این موضوع فرصت ندارند.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج؛

بودجه پیشنهادی سال جاری ۵۲ میلیارد تومان افزایش داشته است

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج گفت: بودجه منعم پیشنهادی سال ۱۴۰۱، شش هزار و ۱۵۳ میلیارد تومان است که نسبت به بودجه مصوب، ۵۲ میلیارد تومان افزایش داشته است.

به گزارش پیام آشنا، مسعود محمدی در حاشیه جلسه کمیسیون تلفیق شورای شهر که با موضوع بررسی متمم بودجه شهرداری کرج برگزار شد، گفت: شهرداری کرج لایحه متمم بودجه سال ۱۴۰۱ را تقدیم شورای شهر کرده و از امروز رسیدگی به متمم بودجه در دستور کار کمیسیون تلفیق شورای شهر قرار می‌گیرد.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: با شروع بررسی متمم بودجه، شهردار کرج به همراه معاونان و مدیران مربوطه جهت دفاع و توضیح در جلسه حضور خواهند داشت که امیدواریم بتوانیم سریعتر متمم بودجه بررسی و مصوب کنیم.

و محمدی با بیان اینکه در بحث متمم بودجه نظرات و خواسته‌های مناطق و سازمان‌ها با دقت شنیده شده و به آن‌ها توجه خواهد شد، افزود: در متمم و اصلاح بودجه مواردی که در بودجه ۱۴۰۱ پیش بینی شده است اگر نیاز به کاهش یا افزایش داشته باشد، بررسی و اصلاح خواهد شد.

به‌مناسبت هفته بسیج:

بسیجیان نمونه پایگاه‌های حوزه هشت سیدالشهدای شهرداری کرج تجلیل شدند

فرمانده حوزه هشت بسیج حضرت سیدالشهداء (ع) شهرداری کرج از برگزاری مراسم تجلیل از بسیجیان نمونه پایگاه‌های این حوزه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سرهنگ غلام قربانی گفت: در این مراسم که با حضور شهردار و رئیس شورای شهر کرج، سرهنگ خان بابایی رئیس سازمان بسیج ادارات استان البرز و مدیران شهری برگزار شد، از جمعی از بسیجیان نمونه پایگاه‌های حوزه ۸ تقدیر شد.

وی ادامه داد: علاوه براین، در این مراسم شش سری جهیزیه برای نوعروسان و ۵۰۰ بسته معیشتی برای نیازمندان در نظر گرفته شد.

این مسئول اضافه کرد: سخنرانی حجت الاسلام و المسلمین یوسفی نماینده ولی فقیه در سپاه امام حسن مجتبی (ع) بخش دیگری از برنامه‌های این مراسم بود.

خروج ۲۵ رسته شغلی از شهرها

جزئیات ساز و کار انتقال مشاغل مزاحم به خارج از شهر

مدیرعامل شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل شهر تهران درباره چرایی و چگونگی انتقال و جابجایی مشاغل مزاحم شهر تهران، توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سعید بیگی با تأکید بر اینکه شغل مزاحم نباید در شهر ایجاد و تاسیس شود، عنوان کرد: طبق بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، مأموریت اصلی شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل این است که از ایجاد شغل مزاحم در محدوده داخل شهر جلوگیری کند.

مدیرعامل شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل شهر تهران با بیان اینکه معمولا شهرداری پس از ایجاد شغل مزاحم متوجه آن می‌شود، توضیح داد: شهرداری در فرآیند صدور مجوز برای کسب و کار حضور ندارد، زمانی که یک شغل مزاحم ایجاد می‌شود، به شهرداری اعلام می‌کنند که باید مزاحمت این شغل رفع شود، درحالی که قانون با صراحت اعلام کرده است که باید ابتدا از ایجاد شغل مزاحم جلوگیری شود.

به گفته بیگی در گذشته شهرداری عضو هیات عالی نظارت بود اما از یک سالی به بعد شهرداری از این هیات حذف شد. البته در حال حاضر عضویت مجدد شهرداری از چند مسیر در حال پیگیری است.

وی ضمن اشاره به بررسی قوانین به منظور اصلاح در راستای عدم ایجاد شغل مزاحم، گفت: زمانی که شهروندی قصد راه اندازی کسب و کاری را دارد، باید از ابتدا شغل وی مورد بررسی قرار گیرد تا اگر به عنوان شغل مزاحم شناخته شد، راهنمایی شود.

مدیرعامل شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل شهر تهران در برخی دیگری از سخنان خود با پیگیری برای تحقق فاز نخست مأموریت اصلی این شرکت یعنی ایجاد نشدن شغل مزاحم خبر داد و افزود: در فاز دوم، زمانی که مزاحمت یک واحد تجاری از طریق شهرداری، محیط زیست، بهداشت، شهروندان و ... شناسایی می‌شود، کارشناسان شهرداری به واحد صنفی مراجعه می‌کنند. در اکثر موقع بنا بر این است که مزاحمت‌ها از طریق تمهیدات مناسب رفع شود، نه اینکه شغل از بین برود.

بیگی با تأکید بر اینکه طبق قانون، ۲۵ رسته شغلی باید از شهرها خارج شوند، یادآور شد: در کنار این موضوع نیز مشاغلی نظیر کفاشان دارای سپهسالار، طلاسازان در سنگلج و ... وجود دارند که طبق مصوبه شورای اسلامی شهر تهران باید از برخی مناطق شهر خارج شوند.

وی در ادامه عنوان کرد: برای مثال طلاسازان در هنگام فرآیند ساخت طلا از موادی استفاده می‌کنند که بعضا علاوه بر ضرر اسبابی، به محیط زیست هم زیان می‌رساند و باعث آلودگی آبهای زیرزمینی می‌شود. گزارش‌های هفتگی ساکنان این محلات، نشان دهنده شکایات متعدد از وضع موجود است.

مدیرعامل شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل شهر تهران ضمن تأکید بر اینکه نباید به مشاغلی نظیر صنف طلاسازان یا کفاشان و... آسیبی وارد شود، افزود: از این طرف هم باید به حقوق شهروندان آسیبی وارد نشود. رویکرد فعلی شرکت سامانه‌دهی ایجابی است و بیشتر در حال مذاکره با این اصناف هستیم. گاهی اوقات تعدادی از اصناف امکان خروج از شهر را ندارند. برای این مورد باید اراضی پیدا شود که با استانداردهای لازم ساخته شود و به جای انتقال به خارج شهر، درون شهر سامانه‌دهی شوند.

بیگی ضمن اشاره به مذاکره با صنف کفاشان دست دوز، گفت: تفاهم‌نامه‌ای با یکی از شهرک‌های صنعتی قمصری تهران انجام شده تا زمینی برای کفاشان بگیریم. این صنف باید طی یک فرآیند سه ساله از شهر خارج شود تا در کارگاه‌های مدرنی که قرار است ساخته شود، استقرار یابند. طبق این تفاهم نامه قرار شده است که بخشی از این اراضی در اختیار متشاغل مزاحم قرار گیرد. طی صحبت‌هایی که با صنف کفاشان داشتیم متوجه شدیم که این افراد نسبت به انتقال خود رضایت دارند چرا که باعث رونق شغلی‌شان می‌شود.

وی درباره چگونگی انتقال و ساخت و ساز برای این صنف، توضیح داد: زمین‌های تفاهم شده در آینده ساخته خواهد شد و سند رسمی به متقاضیان تحویل داده می‌شود. این افراد هزینه زمین با قیمت دولتی را پرداخت می‌کنند و به صورت قسطی هزینه ساخت را سرمایه گذاری می‌کنند. شاید نیاز باشد که فقط ۳۰ درصد هزینه نقد داده شود و باقی هزینه به صورت قسطی پرداخت شود.

مدیرعامل شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل شهر تهران با بیان اینکه پس از اتمام پروژه، سند رسمی به نام مالکان صادر می‌شود، گفت: همچنین مکان‌های به جامانده از انتقال توسط سازمان نوسازی با طرح‌های از پیش تعیین شده، بازآفرینی می‌شود تا ارزش بیشتری پیدا کند؛ البته فقط کاربری ملک تغییر می‌یابد. رویکرد مدیریت شهری در این راستا اغنایی و تشویقی است نه سلبی و اجباری.

بیگی درباره انتقال شهرستانی فروشان هم بیان کرد: تمرکز شهرستانی فروشان در گذشته در خیابان ناصرخسرو بود اما با ورود شهرداری طی آن سال‌ها، بازاری تحت عنوان کیمیا در شرق تهران ساخته شد. متأسفانه بازار کیمیا تکمیل نشده، رها شد و تکلیف شهرستانی فروشان در منطقه ۱۲ تعیین نشده مانده.

وی با بیان اینکه در حال حاضر، اتحادیه این صنف بسیار با شهرداری همراه است و با کمک این اتحادیه مشکلات بازار کیمیا حل شده است، افزود: اکنون بس از ۱۱ سال قراردادها با افراد منعقد شده است که طوری که در حال حاضر ۱۱۴ نفر قرارداد منعقد شده و ۲۴ نفر هم برای قرارداد جدید معرفی شده‌اند. تفاهم‌نامه دیگری نیز با اتحادیه برای نقاط دیگر شهر تهران در حال انعقاد است.

مدیرعامل شرکت سامانه‌دهی صنایع و مشاغل شهر تهران در ادامه سخنان خود، گفت: شهرستانی فروشان برای بخشی از فعالیت‌های خود نیاز به انبار دارند، باید در نقاط خارج از شهر، اراضی مناسب شناسایی شود تا پس از ساخت، مواد شهرستانی وارد شهر نشود. اقدامات لازم برای ایمن سازی بازار کیمیا هم در حال انجام است و حدود ۹۰ درصد کار پیش رفته است.

بنا براعلام سابت شهر، بیگی ضمن اشاره به انجام تبلیغات برای معرفی بازار شهرستانی فروشان، گفت: با سازمان زیباسازی هماهنگی‌های لازم به منظور تبلیغات انجام شده است. تفاهم‌نامه‌ای با اتحادیه در حال انجام است تا انبارداری شهرستانی فروشان در خارج از شهر تهران انجام شود.

دیدگاه

دسته‌بندی‌هایی همچون مسکن اجتماعی و مسکن ارزان‌قیمت امکان یافتن راه حل‌های خوب را محدود می‌کند

آن لاکاتون

ما نمی‌خواهیم درباره مسکن اجتماعی به منزله یک دسته خاص از بناهای مسکونی صحبت کنیم. ما درباره مسکن صحبت می‌کنیم، همین مسکن در ذات خودش اجتماعی است. ایجاد یک دسته برای مسکن اجتماعی خطرناک است، چرا که این کار طبقه‌بندی و تفاوت‌هایی {میان مسکن اجتماعی و سایر بناهای مسکونی} ایجاد می‌کند که در معماری جامه عمل به خود می‌پوشد؛ مثلا در قالب خلعه‌های با مساحت محدود یا حذف بالکن‌ها، همین نکته را می‌توان درباره مسکن ارزان‌قیمت نیز گفت.

این دسته‌بندی‌ها صرفا در حال محدود کردن امکان یافتن راه حل‌های خوب است و تفاوت‌هایی قابل مشاهده ایجاد می‌کند. ما این را قبول نمی‌کنیم. ما می‌خواهیم مسکن را خارج از این دسته‌بندی‌ها طراحی کنیم. چالش ما در مقام معمار این است که فارغ از بودجه، اقلیم یا بستر مسکنی خوب بسازیم. ما واقعا از ایجاد هرگونه تفاوت {بین بناهای مسکونی با برچسب‌های متفاوت} خودداری می‌کنیم. دسته‌بندی‌های اجتماعی در طراحی مسکن معیار نیست. (در گفت‌وگو با Jakob Walter، منتشر شده در مجله Horizonte، سال ۲۰۱۸، به نقل از وب‌سایت دانشکده معماری دانشگاه ETH زوریخ)

منبع: گفتار

محیط زیست

محیط زیست همچنان پیگیر ابر توده گاز متان جنوب تهران

معاون دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به رایزنی‌ها و نامه‌نگاری‌های محیط زیست درباره گزارش ناسا برای ارتفاع ۵ کیلومتری گاز متان در جنوب شهر تهران گفت: سازمان‌های مسئول باید در جهت اجرای اپلاغیه سازمان محیط زیست در زمینه چگونگی طراحی محل‌های دفن و نحوه لوله‌گذاری‌ها در لاین منلسب عمل کنند

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، دربی انتشار گزارشی از سوی ناسا مبنی بر وجود توده گاز متان بر فراز سابت پسماند آرادکوه که ۷ آبان‌ماه، سرمهای زیادی به پا کرده بود، محیط زیست وجود آن را تایید و شهرداری تهران تکذیب کرد. به طوری که پیام جوهرچی - معاون دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست - در واکنش به این گزارش گفته بود، مرکز دفن قدیمی به‌طور قطع قابلیت دفع گاز متان را دارند و نمی‌توان این موضوع را حاشا کرد.

این در حالیست که علیرضا زاکانی - شهردار تهران - دو هفته پس از انتشار تصاویر ابرتوده متان در واکنش به انتشار این گزارش گفته بود: هنوز از سوی دستگاه‌های بالادستی چیزی به ما اعلام نشده است و البته ناسا همه چیزش دروغ است و این هم دروغ است.

زاکانی چهار روز پس از اولین واکنش خود نیز گفت: تیم دانشگاهی تشکیل شده تا این موضوع را بررسی کند البته تا به حال شرایطی یا دلیلی که ادعای ناسا را تایید کند پیدا نکردیم؛ اما چون تشابه برای مردم ایجاد شده این مورد را بررسی و نتایج را اعلام خواهیم کرد.

همچنین حدود سه هفته پس از وقوع این رخداد مهدی چمران - رئیس شورای شهر تهران - با اشاره به انتشار این تصاویر از توده گاز متان در جنوب تهران توسط ناسا، می‌گوید: عکس منتشر شده از جنوب تهران درست نیست و گویا برای یک کشور دیگر است.

در حالی مسئولان شهری به انکار گزارش ناسا پرداختند که یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی نیز تصاویر ماهواره‌ای ناسا را مبنی بر وجود ابرتوده ۵ کیلومتری گاز متان در جنوب تهران تایید کرد.

حال با گذشت حدود یک ماه از انتشار گزارش ناسا پیام جوهرچی در گفت و گو با ایسنا ضمن اشاره به رایزنی‌های محیط زیست درباره گزارش ناسا برای ابرتوده ۵ کیلومتری گاز متان در جنوب شهر تهران گفت: نامه‌نگاری‌های بسیاری در این زمینه با دستگاه‌های مربوطه انجام شد. نمی‌توانیم بگوییم این پدیده وجود ندارد چرا که وجود داشتن آن طبیعی است، بطور قطع مرکز دفن ما متصاعد گاز متان را دارند.

جوهرچی ادامه داد: سال ۹۷ شهرداری با یکی از شرکت‌های کره جنوبی برای استحصال گاز متان قراردادی داشت اما به علت تحریم‌ها متنفی شد.

معاون دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست ضمن تاکید بر اینکه که مدیریت این موضوع وظیفه شهرداری است گفت: سازمان دسوالعمل چگونگی طراحی محل‌های دفن و نحوه لوله‌گذاری‌ها در لاین منلسب را از سال ۹۸ ابلاغ کرده است اما متاسفانه مشکل اصلی این است که ما ۸۰ تا ۸۵ درصد پسماندهایمان را دفن می‌کنیم به عبارتی حجم مراکز دفن ما بسیار است و در نتیجه تصاعد گاز متان بسیاری راشاهد خواهیم بود.

وی به مشکل دوم اشاره کرد و توضیح داد: مشکل اساسی بعدی این است که مراکز دفن ما بسیار قدیمی هستند به عنوان نمونه سایت پسماند آرادکوه نزدیک به ۶۰ سال کار کرده است بدین جهت این اپلاغیه که برای مراکز دفن جدید صادر شده را نمی‌توان در سایت‌های قدیمی موجود رعایت کرد. معاون دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست تاکید کرد: دستگاه‌های مسئول بهتر است در جهت اجرای این اپلاغیه عمل کنند.

جوهرچی در پایان درباره گاز متان گفت: گاز متان گازگلخانه‌ای است و در ارتفاع نیز حالت اشتعال نیز قطعا نخواهد داشت. برای محیط زیست مضر است چراکه گازمخربی است که بر گرمایش زمین تاثیر دارد. درباره تاثیر آن بر سلامت مردم باید وزارت بهداشت توضیح دهد.

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.