کسب و کار

چطور نتایج یک کمپین روابط عمومی را بسنجیم؟

طبق اعلام وبلاگ بازاریابی رسانه‌های اجتماعی **Buffer**، ۸۲درصد متخصصان روابط عمومی، نمی‌دانند چطور بازدهی کمپین روابط عمومی خود را ارزیابی کنند. سنجش بازدهی روابط عمومی یعنی فرآیند ارزیابی اثربخشی تلاش‌های واحد روابط عمومی. سنجش اقدامات روابط عمومی نیازمند برنامه‌ریزی درست، شناخت معیارهای مورد توجه و استفاده از ابزارهای مناسب ارزیابی است. هدف این است که مشخص شود تلاش‌های روابط عمومی چگونه باعث افزایش آگاهی و ارتقای شهرت برند شما می‌شود. روابط عمومی و بازاریابی دیجیتال، به گسترش آگاهی برند کمک می‌کند و دسترسی به پیام‌های روابط عمومی و تاثیرگذاری رسانه‌ای را افزایش می‌دهد. اما به هر حال، دیجیتال‌سازی چالش‌های جدیدی را به همراه داشته که کارشناسان روابط عمومی باید با آن دست و پنجه نرم کنند. آنها چطور می‌توانند نتایج کمپین روابط عمومی را بسنجند و چه معیارها و شاخص‌های کلیدی عملکرد را باید برای رسیدن به دیدگاه‌های عملی دنبال کنند؟ اثر کار آنها چیست؟

ابزارها: برای سنجش درست اقدامات روابط عمومی، به یک ابزار نظارت رسانه‌ای نیاز دارید؛ ابزاری که به شما کمک کند شاخص‌های کلیدی عملکرد را دنبال کنید و اثر اقدامات روابط عمومی را بر کسب و کارتان بسنجید. سنجش موفقیت کمپین روابط عمومی، بدون ابزار نظارت رسانه‌ای، کار خسته‌کننده و زمان‌بری خواهد بود. نرم‌افزارها و ابزارهای آنلاین نظارت بر عملکرد برند، همه اشاره‌هایی که به صورت عمومی در دسترس است ردگیری می‌کنند و داده‌ها را تجزیه و تحلیل می‌کنند. کار شما این است که ابتدا یک پروژه تعیین کنید و بعد شرایطی که می‌خواهید نظارت و رصد کنید را انتخاب کنید. وقتی کلمات کلیدی مورد نظر پروژه را انتخاب کردید (مثلا هشتگ‌های مرتبط با شرکتتان یا اصطلاحات مرتبط با صنعتی که در آن فعالیت می‌کنید) می‌توانید کمپین روابط عمومی را بسنجید.

اما در رابطه با سنجش موفقیت کمپین روابط عمومی، ابزارها همه چیز نیستند. اگر می‌خواهید بر سودآوری شرکتتان بیشترین اثرگذاری را داشته باشید، باید نتایج کارتان را هم بسنجید. برای این کار به برنامه‌ریزی نیاز دارید. برنامه‌ریزی: بدون مشخص کردن اهداف واضح و قابل سنجش، نمی‌توانید کمپین روابط عمومی را ارزیابی کنید و ارتباطات و اهداف کسب و کارتان را ارتقا دهید. به محض اینکه فهمیدید می‌خواهید چه دستاوردی داشته باشید، یک استراتژی روابط عمومی برای رسیدن به اهدافتان آماده کنید. می‌خواهید آگاهی از برندتان افزایش یابد؟ می‌خواهید توجه‌ها را به محصولات جدید جلب کنید؟ می‌خواهید مخاطبتان یک حرکت خاص انجام دهد؟ می‌خواهید نظراتی که نسبت به محصول یا خدمات جدیدتان وجود دارد را بدانید؟ می‌خواهید موفقیت کمپین را ارزیابی کنید؟ قبل از شروع فعالیت‌های روابط عمومی، برای تعیین اهداف زمان بگذارید.

وقتی هدف کمپینتان را مشخص کردید، وقت آن رسیده که نگاهی دقیق‌تر به معیارهای آن داشته باشید. در دنیایی که روزانه میزان شگفت‌انگیزی داده تولید می‌شود، به سختی می‌توان معیارهای درستی برای روابط عمومی انتخاب کرد. برخی از این معیارها عبارتند از:

۱-اشاره به برند. اشاره به برند نشان می‌دهد نام برند شما، هشتگ‌های شما یا هر عبارت دیگری که هنگام پیشبرد کمپین به کار می‌برید، چند بار در فضای آنلاین و در یک چارچوب خاص مورد استفاده قرار گرفته است. اگر هدف اصلی کمپین روابط عمومی شما افزایش آگاهی باشد، باید به تعداد اشاره‌ها توجه دقیق داشته باشید. افزایش تعداد اشاره، نشان می‌دهد مردم در حال صحبت کردن در مورد محصول یا اقدام خاص شما هستند.

۲-بیان احساس. خروجی یک کمپین روابط عمومی، یعنی احساساتی که مخاطب نسبت به پیام شما دارد. در گذشته، فقط می‌توانستید حدس بزنید مردم نسبت به یکسری محصولات، خدمات یا پیام‌های شما چه حسی دارند. مثلا اگر یک نفر به سرعت وب‌سایت شما را ترک می‌کرد، شاید به این معنا بود که به محتوای شما علاقه ندارد. اما امروز، روش‌های بسیار دقیق‌تری برای پیگیری احساسات افراد در مورد برند شما و سنجش موفقیت روابط عمومی داریم. وقتی احساسات منفی فراگیر می‌شود، نشانه وقوع یک بحران است و باید با اعمال تغییراتی در کمپین روابط عمومی، واکنش متناسب داشته باشید.

۳-درگیری مخاطب. اظهارنظر منفی، بدترین اتفاقی نیست که می‌تواند برای کمپین رسانه اجتماعی شما رخ دهد. وقتی افراد در هیچ پلتفرمی در مورد شما حرف نمی‌زنند، یعنی برای آنها جذابیت ندارید. این موضوع بیشتر از صحبت‌های منفی می‌تواند به اعتبار شما به عنوان یک استراتژیست روابط عمومی صدمه بزند. اگر در کانال‌های رسانه‌های اجتماعی فعال هستید، تعداد لایک‌ها، کامنت‌ها و به اشتراک‌گذاری‌ها را زیر نظر داشته باشید. هر چقدر میزان درگیری مخاطب بیشتر باشد، بیشتر به چشم می‌آیید. فراموش نکنید که معتبرترین روش برای ایجاد جامعه درگیر در مورد برندتان، این است که دائما برای افراد مناسب محتوای مناسب تهیه کنید

۴-دسترسی. وقتی فهمیدید چه نوع محتوایی باعث درگیری مخاطب می‌شود و توانستید این محتوا را تولید کنید، وقت آن رسیده که بدانید چه تعداد افرادی به این محتوا دسترسی دارند. میزان دسترسی مخاطب را می‌توان به دو زیرگروه تقسیم‌بندی کرد: دسترسی در رسانه‌های اجتماعی و دسترسی خارج از رسانه‌های اجتماعی. باید بر عملکرد کمپین روابط عمومی در هر دو زیرگروه نظارت داشته باشید.

۵-ترافیک وب‌سایت. با وجود فعالیت در کانال‌های مختلف رسانه‌های اجتماعی، وب‌سایت شما هنوز پلتفرم مهمی برای سنجش عملکرد روابط عمومی است. با ابزارهایی مثل **Google Analytics** می‌توانید ترافیک وب‌سایتتان را بهتر بررسی کنید. وقتی عملکرد وب‌سایت را تحلیل می‌کنید، نگاهی دقیق‌تر به بازدیدکننده‌های اصلی و ارجاع‌ها داشته باشید. باید بدانید خریداران و مراجعه‌کنندگان بالقوه شما از کجامی‌آیند.

در نهایت، در پاسخ به این سوال که چرا باید نتایج کمپین روابط عمومی خود را بسنجید، باید گفت چون بدون این سنجش، نمی‌توانید هیچ پیشرفتی داشته باشید و هیچ اقدامی را بهبود ببخشید. سنجش کمپین روابط عمومی نشان می‌دهد چه چیزهایی کارآیی دارند و چه چیزهایی ندارند و بعد ارتباطات کمپینتان را بر اساس آن تنظیم می‌کنید.

مترجم: مریم رضایی
منبع: Brand۲۴

گزارشی از بازدید میدانی خبرنگاران از بوستان‌های کرج؛

ارزیابی اثرات زیست محیطی طرح‌های عمرانی نباید شعاری باشد

خانی‌نژاد– حفاظت از آب، خاک، حیات وحش و استفاده کمتر از سوخت‌های فسیلی و البته پیوست‌های محیط زیستی برای هر پروژه عمرانی، یکی از بحث های پیش روی دولتمردان کشور است، اما اینکه تا چه حد این شعار عملی شده و می شود، بحثی است که چالش‌های بسیاری را به دنبال دارد.

چندی پیش عده‌ای از خبرنگاران با طرح سوال از اعضای شورای اسلامی شهر کرج در خصوص وضعیت محیط زیست و آسیب‌های وارده در ایجاد کارگاه‌های عمرانی سطح شهر مطالبه‌ای داشتند که همین امر باعث شد، اعضای کمیسیون محیط زیست شورای شهر کرج پای کار بیایند و برای اثبات ادعای خود مبنی بر توجه به محیط زیست در پروژه‌های عمرانی، خبرنگاران را به بازدید روند اجرای طرح‌ها دعوت کنند. در واقع سوالات خبرنگاران مربوط به آن دسته از نهادهایی است که متولی محیط زیست هستند اما در بخش حفاظت از زیست شهری سکوت اختیار کرده‌اند.

ما دارای کشوری خشک و نیمه‌خشک هستیم و استان البرز با تنوع گیاهی و فرهنگی مختلف، طی سال‌های متمادی دستخوش تغییرات بسیاری شده است. خاک این استان با ارزش است و برای حفظ آن درختان، خط قرمز افرادی هستند که با محیط زیست دوستی دیرینه دارند.

زمانی که مسئولان استانی معتقدند هیچ پروژه و طرحی بدون پیوست محیط زیستی و گزارش ارزیابی محیط‌زیستی یا مجوز محیط زیست کلنگش به زمین نمی‌خورد، باید در عمل نیز چنین باشد.

روز دوشنبه؛ بیست‌وچهارم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ همراه با تیم خبرنگاران، جواد چیردار؛ رئیس کمیسیون محیط زیست شورای اسلامی شهر کرج، سید مرتضی اعتصامی؛ نایب رئیس کمیسیون و علیرضا عاقلی؛ رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج به بازدید میدانی از بوستان‌های کرج رفتیم تا از صحت ادعای مسئولان شهری در خصوص توجه ویژه به محیط زیست آگاه شویم.

پیوست زیست‌محیطی برای پروژه‌های عمرانی در واقع مطالعه و ارزیابی تاثیرات احتمالی یک پروژه بر محیط زیست است که شامل تحلیل بر اثرات مثبت و منفی پروژه بر زیستگاه‌ها، منابع آب، هوا، خاک و پوشش گیاهی و جانوری است.

به همین دلیل حضور کارشناسان محیط زیست در پروژه‌های عمرانی از اهمیت بالایی برخوردار است. زیرا این پروژه‌ها می‌توانند اثرات قابل توجهی بر محیط زیست داشته باشند. این اثرات می‌توانند مثبت یا منفی باشند، اما بدون ارزیابی دقیق و برنامه‌ریزی مناسب، احتمال بروز پیامدهای منفی به مراتب بیشتر خواهد بود.

"برای اجرای هریک از پروژه‌های عمرانی رای کمیسیون ماده ۷ نیاز است که وظیفه آن نظارت بر اجرای قانون و تشخیص باغات در محدوده شهری و حفظ و نگهداری فضای سبز و جلوگیری از ساخت‌وساز غیر قانونی در حریم فضای سبز است و از آن‌جا که پروژه میدان جمهوری از سوی شورای ترافیک بنا نهاده شده در شورای شهر پیوست زیست محیطی آن نیز از سوی کمیسیون محیط زیست مطالبه شد. از طرفی این پروژه در کمیسیون ماده ۵ نیز مطرح شد تا استانداردهای ساخت‌وساز و تضمین ایمنی آن نیز مورد بررسی قرار گیرد."

این توضیحات را جواد چیردار به خبرنگاران ارائه داد تا مهری بر عملکرد مثبت کمیسیون محیط زیست شورای اسلامی شهر کرج بزند.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر کرج در پاسخ به خبرنگاران اصرار داشت که "در پروژه میدان جمهوری جابه‌جایی درختان در فصل خود انجام شده و این جابه‌جایی تنها در اسفند ماه ممکن است".

نایب رئیس این کمیسیون نیز توضیح داد که: "جابه‌جایی درختان ممکن است به شرط آن که امکانات و میزان توانایی سازمان سیما و منظر وجود داشته باشد، چرا که هزینه جابه‌جایی بسیار سنگین است".

او ادامه داد: "با وجود این فناوری دیگر دغدغه قطع درختان را نداریم؛ امروز امکان جابه‌جایی درختان بزرگ با فناوری نوین در کرج فراهم است".

اجرای پروژه بلوار جمهوری در شورای پنجم وقتی صحبت از قطع ۳۵۸ اصله درخت بود، با پیگیری و اعتراض شهروندان و اهالی رسانه متوقف شد اما در شورای ششم به تصویب رسید. مانند همیشه انگشت اتهام به سوی سازمان سیما و منظر فضای سبز شهرداری کرج نشانه رفت و دوستداران محیط زیست در مواجهه با مدیریت شهری در خصوص جابه‌جایی درختان نقدهای بسیار داشتند، اما علیرضا عاقلی می‌گوید: "جای نگرانی نیست، چرا که اعضای شورای شهر کرج به لحاظ حساسیت تقاطع غیر همسطح جمهوری تاکید کردند که این جابه‌جایی در حاشیه اجرای این پروژه باشد تا وضع موجود را مردم ببینند. به این ترتیب ۲۰۰ اصله نهال در فصل مناسب جابه‌جا شد که بیش از ۹۰ درصد جابه‌جایی‌ها نیز مثبت بوده است و شاخه‌ها هم جوانه زده‌اند".

هرچند باید جانب عدالت را نیز رعایت کرد؛ بالا رفتن حجم ترافیک در کلانشهری مانند کرج برای بسیاری غیر قابل تحمل شده، اما سوال این است برای پیاده‌سازی این پروژه‌ها نمی‌توان کاری کرد که شهر و به‌ویژه فضای سبز هزینه کمتری دهد؟ و یا غیر ممکن است که از راه‌های دیگری برای کاهش ترافیک بهره برد؟ تنها با حمل و جابه‌جایی و صرف هزینه هنگفت و فشار و بار مسئولیتی که انجام این کار داشته، ممکن می شود؟

با این حال چیردار تاکید دارد که "مدیریت شهری را ملزم کردیم که قبل از هرگونه اقدام و اجرای پروژه‌های عمرانی و ترافیکی، پیوست‌های زیست محیطی آن‌ها در کمیسیون مربوطه و صحن علنی شورای شهر مصوب شود".

از طرفی اعتصامی معتقد است که با افزایش سالانه ۱۰۰ هزار نفر به جمعیت این کلانشهر، اگر بخواهیم سرانه سه تا چهار متر مربع به ازای هر شهروند کرجی داشته باشیم باید در سال ۴۰۰ هزار متر مربع به فضای سبز کرج اضافه کنیم.

با وجود آن که شعار حفظ و توسعه فضاهای سبز کرج برای احیای باغ‌شهر کرج هم‌چنان از زبان مسئولان استانی به عنوان برنامه‌ای در اولویت اقدامات مدیریت شهری قرار گرفته، نباید از کمبود آب و تامین آن برای حفظ فضای سبز شهری غافل شد که در این رابطه اعتصامی می گوید: "برای طرح توسعه شبکه‌های آبیاری نوین بخش عمده آب مورد نیاز فضاهای سبز کرج از آب‌های بازچرخانی و آب‌های سطحی تأمین می‌شود که در این زمینه تعدادی تصفیه‌خانه کوچک پساب احداث و راه‌اندازی شده است".

سوال این است آیا در فرآیند انجام مطالعات و سپس تصویب و اجرای این پروژه‌ها، کارشناسان محیط زیست و مدیر کل حفاظت محیط زیست استان البرز به عنوان نهادهای متولی اصلی محیط زیست حضور دارند؟

از نظرات و رای مثبت یا منفی مدیر کل یا نماینده اداره کل محیط زیست در این پروژه‌ها استفاده می‌شود؟

آنچه خلاء آن در تصمیم‌گیری‌ها و اجرای پروژه‌ها احساس می‌شود، عدم توجه کافی به مسائل محیط زیستی و تعامل با نهادهای متولی محیط زیست در جریان اجرای پروژه‌های عمرانی است که علی‌رغم صحبت‌های مسئولان مدیریت شهری، به زعم فعالان زیست محیطی، اقدامات بدون اخذ نظر نهادهای محیط زیستی، موجب نابودی گونه‌های مختلف گیاهی، نابودی درختان و به تبع آن، بروز سیل و روان‌آب‌های بسیار و خسارت جانی و مالی می‌شود.

بد نیست در پایان به تجربه‌های کشورهای دیگر نیز در این حوزه نگاهی بیندازیم. سد "ایلیسو" در ترکیه که بر روی رودخانه دجله احداث شده است، به دلیل پیامدهای زیست محیطی و اجتماعی منفی خود با انتقادات گسترده‌ای روبرو شده است. این سد منجر به جابه‌جایی اجباری هزاران نفر، زیر آب رفتن مناطق باستانی، و تخریب زیستگاه‌های طبیعی شده است. همچنین، این سد باعث ایجاد تنش‌هایی بین ترکیه و کشورهای همسایه شده.

عدم انجام مطالعات ارزیابی اثرات زیست محیطی (EIA) جامع و شفاف در مراحل اولیه پروژه، یکی از عوامل اصلی نارضایتی شهروندان و ذینفعان بوده است و این امر نشان می‌دهد که چرا حضور کارشناسان محیط زیست در تمام مراحل پروژه‌های عمرانی از اهمیت حیاتی و حساس برخوردار است.

علاوه بر این نمونه، پروژه‌های عمرانی دیگری نیز وجود دارند که به دلیل عدم توجه به ملاحظات زیست محیطی با مشکلاتی روبرو شده‌اند. این امر ضرورت اتخاذ رویکردی جامع و پایدار در توسعه را که در آن حفاظت از محیط زیست در کنار سایر ملاحظات اقتصادی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد، به وضوح نشان می‌دهد.

مدرسه نفیس ۲ به پویش نجات قطره‌ها پیوست؛

نجات کُره زمین با آموزش به کودکان و نوجوانان

نیلوفر کیوان‌پور– صبح روز بیست‌وپنجم اردیبهشت‌ماه، پویش نجات قطره‌ها در مدرسه دخترانه ابتدایی نفیس ۲، رنگی دیگر داشت. ۲۰ کودک کلاس اولی با در دست داشتن نقاشی‌های زیبا و مفهومی خود در خصوص مصرف بهینه آب، در حیاط مدرسه حاضر شدند تا در این رویداد فرهنگی و شاد شرکت کنند.

در این پویش که به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، شرکت رنگ نیپون و شرکت آب منطقه‌ای استان البرز برگزار می‌شود، برنامه های متنوعی برای ترغیب دانش آموزان به مصرف بهینه آب تدارک دیده شد. نقاشی با موضوع صرفه‌جویی در مصرف آب، برگزاری

کارگاه آموزشی، و اهدای جوایز به تمام بچه‌ها از این دست برنامه‌ها بود.

استقبال دانش آموزان و کادر مدرسه از این پویش بسیار خوب بود و بنا شد برای سایر مقاطع تحصیلی نیز رویداد نجات قطره‌ها برگزار شود.

اما مهم‌ترین و جالب‌ترین بخش پویش یعنی نقاشی دیواری در حیاط مدرسه، محبوب‌ترین بخش رویداد بود. طرح‌های مرتبط با موضوع آب، توسط دانش‌آموزان رنگ شد و حیاط مدرسه رنگ و رخسار تازه‌ای گرفت.

یکی از مهم‌ترین دلایلِ این حرکت از نظر برگزارکنندگان و کادر اجرایی، تقویت خلاقیت کودکان و اثرگذاری و ماندگاری بیشترِ مفاهیم فرهنگی و محیط زیستی در ذهن کودکان است.

آب، مایه حیات و یکی از ارزشمندترین منابع طبیعی زمین است. با توجه به کمبود آب در بسیاری از نقاط جهان، صرفه جویی در مصرف این منبع حیاتی امری ضروری است. آموزش صرفه جویی در مصرف آب به کودکان، از سنین پایین، می‌تواند در نهادینه کردن این فرهنگ در جامعه و حفظ این گنجینه ارزشمند برای نسل های آینده نقش موثری ایفا کند.

عکس‌ها: مجتبی ایمانی

پیام رئیسی، شهردار:

هشتگرد فصل عمران و توسعه زیرساخت ها را پشت سر می گذارد

تکمیل فاز دوم بوستان شهید باکری، توسعه شبکه معابر شهرک کوثر و...

پیام آشنا– شهردار هشتگرد با اشاره به حجم فعالیت های عمرانی و زیرساختی و تلاش در راستای تکمیل پروژه های نیمه تمام، اظهار داشت: هشتگرد فصلِ عمران و کار و توسعه زیرساخت ها را پشت سر می گذارد و امسال شاهد اتفاقات و تحولات مثبتی در زمینه خدمت رسانی به شهروندان خواهیم بود.

مهندس پیام رئیسی در همین ارتباط از عملیات خاکریزی و زیرسازی فاز دوم بوستان شهید باکری خبر داد و گفت: در پی درخواست‌های شهروندان و تصمیم مدیریت شهری، فاز دوم بوستان شهید باکری واقع در شهرک بعثت در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۲ کلنگ زنی شد و همزمان اقدامات لازم برای خاکریزی و آماده سازی بستر توسط ماشین آلات سنگین شهرداری در حال انجام است.

تکمیل فاز دوم بوستان شهید باکری واقع در شهرک بعثت

وی با بیان اینکه «انتظار می رود با تکمیل نقشه های اجرایی پارک که شامل سرویس بهداشتی، نمازخانه، اتاقک نگهبانی و سایر مبلمان مورد نیاز می باشد، اقدامات عمرانی نیز بر اساس بودجه پیش بینی شده آغاز گردد» ادامه داد: هر چند دلیل ایجاد بوستانهای محله ای، افزایش سرانه فضای سبز و ایجاد محیط تفریحی برای ساکنین محله است لیکن ساخت سرویس بهداشتی یکی از تاکیدات اهالی منطقه بوده که به علت عدم پیش بینی در فاز اول، انتقادهای زیادی از مدیریت شهری گردیده بود.

آغاز عملیات عمرانی فاز دوم توسعه پل کوثر

این مسئول همچنین از آغاز عملیات عمرانی فاز دوم توسعه پل کوثر خبر داد و تصریح کرد: فاز دوم توسعه پل کوثر در سال ۱۴۰۳ آغاز گردیده و با تلاش پرسنل واحد تقلیه، خاکبرداری آن انجام شده است، همزمان حوزه عمرانی شهرداری در حال بتن ریزی فنداسیون و کوله های پل می باشد.

توسعه شبکه معابر شهرک کوثر و تلاش برای توسعه‌سرانه‌ها

به گفته رئیسی، توسعه شبکه معابر شهرک کوثر طی سالیان اخیر در دستور کار حوزه های خدمات شهر و عمرانی شهرداری هشتگرد قرار گرفته و ضمن خاکبرداری و تسطیح، عملیات جدولگذاری و زیرسازی آن نیز بصورت مستمر در حال انجام است. واگذاری کاربریهای مورد نیاز از سوی مدیریت شهری به دستگاههای متولی از قبیل واگذاری زمین جهت احداث درمانگاه تامین اجتماعی، زمین جهت ساخت مدرسه از آن جمله می باشد و با تکمیل پل روگذر مسیل رودخانه خور، راه دسترسی برای اراضی کوثر ۲ نیز مهیا می گردد.

انجام ادامه عملیات کفپوش ضلع غربی بلوار آیت الله خامنه ای

شهردار هشتگرد در ادامه به انجام ادامه عملیات کفپوش ضلع غربی بلوار آیت الله خامنه ای اشاره کرد و دیگر فعالیت های عمرانی این نهاد را جهت گزارش دهی به شهروندان بدین شرح اعلام نمود: انجام ادامه عملیات کفپوش جاده تندرستی بلوار شهید رجایی، ادامه روند لکه گیری و آسفالت معابر اصلی و فرعی شهرک ینگی امام، انجام روکش مکانیزه آسفالت خیابان ایثارگران در شهرک ولی عصر(عج) و...

رونمایی از کتاب «تاریخ هشتگرد» در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

رونمایی از کتاب «تاریخ هشتگرد» در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دیگر خبری بود که در صحبت های این مسئول به آن اشاره شد. رئیسی در این ارتباط اظهار کرد: کتاب «تاریخ هشتگرد» به قلم دکتر حسین عسکری، البرزپژوه با حضور جمعی از اهالی فرهنگ، البرزپژوهان و شورای اسلامی شهر هشتگرد در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران رونمایی شد. این کتاب زیبا که مطالبی از روزگاران کهن تا انقلاب اسلامی در آن نگاشته شده، با حمایت شورای اسلامی و شهرداری هشتگرد به چاپ رسیده است.

شهردار هشتگرد در ادامه به انجام ادامه عملیات کفپوش ضلع غربی بلوار آیت الله خامنه ای اشاره کرد و دیگر فعالیت های عمرانی این نهاد را جهت گزارش دهی به شهروندان بدین شرح اعلام نمود: انجام ادامه عملیات کفپوش جاده تندرستی بلوار شهید رجایی، ادامه روند لکه گیری و آسفالت معابر اصلی و فرعی شهرک ینگی امام، انجام روکش مکانیزه آسفالت خیابان ایثارگران در شهرک ولی عصر(عج) و...

چمران: فکر قطع درخت حتی از مخیله شهرداری عبور نمی کند

رئیس شورای شهر تهران گفت: در شهر تهران نه تنها تصور قطع درخت ندارند؛ بلکه به توسعه فضای سبز هم کمک می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مهدی چمران در آیین بهره‌برداری از دسترسی جنوب به غرب بزرگراه شهید همت و بازگشایی فاز دوم تقاطع غیرهمسطح بزرگراه شهید نواب _ شهید تندگویان در دویست و دومین پویش «شنبه امید و افتخار» با بیان اینکه امید است هر چه سریع‌تر و بهتر پروژه‌ها تکمیل شود، گفت: همه همت و تلاش ما این است که رضایت مردم را بعد از این پروژه‌های شهر چه فرهنگی و چه عمرانی و... ببینیم؛ چراکه رضایت مردم به رضایت رهبر و آقا امام زمان و خدا خواهد انجامید.

وی با بیان اینکه از مدیران شهری تشکر می‌کنم که بعد از تکمیل پروژه‌ها منتظر افتتاحیه نمی‌مانند و پروژه را وارد مدار بهره‌برداری می‌کنند، گفت: جا دارد از مدیران بابت توسعه فضای سبز در حاشیه اجرای این پروژه تشکر کنم و سرانه فضای سبز در تهران ۱۶ و نیم‌متر است و باید افزایش یابد.

چمران با تأکید بر اینکه نه شهرداری و نه پیمانکاری تصور اینکه درخت قطع کند و یا فضای سبز را از بین ببرد از مخیله شان عبور نمی‌کند و تمام تلاش خود را برای توسعه فضای سبز می‌کنند، افزود: در شهر قم بودم و دوستان می‌گفتند که سرانه فضای سبز این شهر ۲۴متر است که کار خوبی در این شهر خشک با وجود کمبود آب داشتند و در شهر ما نیز این روش شروع شده و فضاهای سبز با کمترین میزان مورد نیاز آب، به بهره‌برداری می‌رسند.