کافه کتاب

زیباشناسی

نویسنده: الیان اسکویا
مترجم: محمدرضا ابوالقاسمی
نشر چشمه

پیام آشنا: کتاب زیباشناسی نوشته الیان اسکویا و ترجمه محمدرضا ابوالقاسمی است و نشر چشمه آن را منتشر کرده است.

درباره کتاب زیباشناسی

رویشگاه یا خاک حاصل‌خیز «زیباشناسی» تجربه‌گرایی انگلیسی نیمه نخست قرن هجدهم بود. نویسنده بر سه نویسنده شاخص این عصر (که کانت خواننده سخت‌کوش آثارشان بود) متمرکز می‌شود: شافتسبری، هیوم و برک. بخش دو قرن نقد نام دارد و به کانت و شیلر و هولدرلین می‌پردازد. بخش سه فلسفه هنر است و شامل هگل و شلینگ و بندتو کروچه و لوییجی پاریزون و نیچه می‌شود. بخش چهارم هم علم هنر نام دارد.
زیباشناسی این محصول فلسفه تجربه‌گرای انگلیسی، در آلمان زاده شد و به‌سرعت صبغه تفکر آلمانی به خود گرفت. با این‌همه، می‌توان گفت که امروزه زیباشناسی تحلیلی همان راه فلسفه تجربه‌گرای انگلیسی را در پیش گرفته. اما وضع زیباشناسی در فرانسه چگونه است؟ آیا «نقد» هنر که در قرون هجدهم و نوزدهم در فرانسه بسیار شکوفا بود به جای زیباشناسی ننشسته است؟ تحلیل دقایق و ظرایف طرد زیباشناسی، این فرآورده آلمانی، سپس پذیرش آن در فرانسه ضروری است. زیباشناسی در قرن بیستم چه جایگاهی دارد؟ از نظر ما زیباشناسی، یا بهتر است بگوییم «فلسفه هنر»، در قرن بیستم حول محور مضامین متعددی شکل یافته که همگی زیر سایه «پدیدارشناسی هنر» پردازش شده‌اند. در پدیدارشناسی خصوصاً مضمون «ظهور» مناط و معیار هنر است. هنر از این منظر نه‌تنها خود را از شرّ «تقلید» می‌رهاند، بلکه حتی از پذیرش «بیانگری» نیز که «زیباشناسی» همواره برای هنر در نظر گرفته بود سر بازمی‌زند. از همین رو، باید بگوییم هنر یک «جهان» است نه یک «شیء». تفاوت ژرف میان پدیدارشناسی هنر و زیباشناسی تحلیلی قطعاً همین جاست، چرا که این زیباشناسی اثر هنری را «شیء» می‌داند.
الیان اسکویا سال‌ها استاد فلسفه دانشگاه پاریس دوازده (وَل دومَرن) بود و اندیشه‌های پدیدارشناسان آلمانی و فرانسوی را تدریس و ترویج می‌کرد. حوزه تخصصی او زیباشناسی پدیدارشناختی است و از آثارش می‌توان به اینگو موندی: مکان‌شناسی هنر (۱۹۸۶)، فضای تصویری (۱۹۹۵)، ابداع هنر (۲۰۱۹) و نگارش مدخل «فلسفی» در دستنامه زیباشناسی پدیدارشناختی (۲۰۱۰) اشاره کرد. افزون بر این، او آثار برخی فیلسوفان آلمانی را نیز به فرانسوی ترجمه کرده است که از آن جمله کتاب تئودور آدورنو با عنوان کرکگارد: برساختن امر زیباشناختی (۱۹۹۵) است.

خواندن کتاب زیباشناسی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به پژوهشگران هنر و فلسفه هنر پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب زیباشناسی

«الکساندر باومگارتن در قرن هجدهم اصطلاح «زیباشناسی» را وضع کرد و رشته‌ای را بنیاد گذاشت که با همین نام شناخته می‌شود. بنابراین، زیباشناسی رشته‌ای است «مدرن»، گو این‌که «موضوع» آن ریشه‌هایی بس کهن دارد. در حقیقت واژه زیباشناسی (استتیک) بر مبنای واژه یونانی «aisthēsis» به معنای ادراک حسی ساخته شده است. لذا در رشته «زیباشناسی» از «حضور انسان در عالَم» بحث می‌شود. با این‌همه، می‌دانیم که «زیباشناسی» بلافاصله و در همان قرن هجدهم گستره محدودتری از «امر زیبا»، «ذوق» و «هنر» را طرح افکند. بنابراین، «زیباشناسی» دو معنا دارد: علم به امر محسوس و زیباشناسی امر زیبا و هنر. در نتیجه امروزه به‌خطا لفظ «زیباشناسی» را برای مطالبی به کار می‌برند که پیش از پیدایش این رشته در قرن هجدهم وجود داشته است ــ لذا سخن گفتن از «زیباشناسی» افلاطون یا ارسطو یا دکارت خطاست. برای فیلسوفان پیش از قرن هجدهم باید از «نظریه» استفاده کنیم، زیرا نظریه «بحث» یکپارچه و منسجمی عرضه نمی‌کند. مثلاً نزد افلاطون نظریه امر محسوس با نظریه امر زیبا بی‌ارتباط است، یا نظریه هنر با نظریه امر زیبا نسبتی ندارد. صرفاً در قرن هجدهم است که این حوزه‌های نظری به یکدیگر می‌پیوندند و مجموعاً چیزی را پدید می‌آورند که امروز آن را «زیباشناسی» می‌نامیم. در قرن هجده است که از این اصطلاح رشته نسبتاً منسجمی را مراد می‌کنند و هم‌زمان زیباشناسی امر محسوس، زیباشناسی احساس امر «زیبا» و حیطه پیدایش اثر هنری و تأمل در باب هنر را ذیل آن می‌گنجانند. از همین رو، سرآغاز بحث ما قرن هجدهم خواهد بود.
عجیب نیست که رویشگاهی که «زیباشناسی» در آن شرایط شکوفایی را فراهم دید، فلسفه تجربه‌گرا بود ــ خصوصاً تجربه‌گرایی انگلیسی نیمه نخست قرن هجدهم که جان لاک پایه‌گذارش بود. لذا آن‌چه شاید بتوان «ماقبل تاریخ زیباشناسی» نامید در همین رویشگاه قوام یافت. اما چرا؟ از آن رو که در «زیباشناسی» از ادراک حسی و حس کردن، یعنی گستره تجربه بحث می‌شود ــ گستره‌ای که تجربه‌گرایی توجه خاصی به آن داشت، زیرا تجربه در این نحله فلسفی عموماً سرچشمه هرگونه شناخت و هرگونه کنش قلمداد می‌شد. این‌چنین بود که ارجحیت یونانی «تفکر» و مزیت دکارتی «ایده‌های فطری» رنگ باخت. اما تجربه چیست؟ در این باره باید به تعینات مختلف تجربه اشاره کنیم. تجربه پیش از هر چیز راجع است به رابطه بی‌واسطه انسان با جهان بیرون. از همین رو، حواس پنجگانه نخستین مجاری تجربه است و طبق نظر تجربه‌گرایان، ایده‌های فاهمه ضرورتاً از تجربه حسی نشئت می‌گیرد. لاک می‌گفت: «چیزی در فاهمه نیست مگر آن‌که پیش‌تر در حواس بوده باشد» و به این ترتیب، همه «ایده»ها را «اکتسابی» می‌دانست. اما منظور از «جهان بیرون» چیست؟ جهانی است که ساختارهای مکان و زمان آن را تحدید و تعریف می‌کنند، به این معنا که هر چیزی در جهان مکانی مختص به خود دارد و زمانمند است و تجربه حسیِ انسان را با جهانی مرتبط می‌کند که همواره از قبل مکانی ـ زمانی است. لذا حس کردن به معنای پی بردن به چیزهای «مجاور» و «متوالی» است. این بداهت مکانی ـ زمانی چیست که هر کس به واسطه «در جهان هستن» خود با آن مواجه می‌شود؟ این بداهت همانا «ادراک» است. در نتیجه «زیباشناسی»، آن‌چنان که از خود لفظ برمی‌آید، به بیان ساده عبارت است از نظریه ادراک. حال می‌فهمیم که چرا فلسفه‌های تجربی مسلک نه‌فقط عرصه بلکه رویشگاه «زیباشناسی» بوده است. همچنین درمی‌یابیم که چرا «زیباشناسی» از مقطعی مشخص به حیطه اختصاصی هنرها مبدل شد، زیرا آثار هنری ــ برخلاف آثار فکری ــ ضرورتاً با ادراک سروکار دارند. این آثار مرئی و مسموع و ملموس است و نه‌تنها برای آفریننده و مخاطب در مکان و زمان جای مختص و مشخصی دارد، بلکه اساساً خودْ آفریده‌هایی از مواد و مصالح «مکانی ـ زمانی» است، زیرا از مواد و مصالحی ساخته شده که پیشاپیش در مکان و زمان مستقر است.»

مسئول بسیج رسانه:

۳۲۳ یادواره برای شهدای رسانه برگزار می‌شود

مسئول سازمان بسیج رسانه گفت: به مناسبت هفته دفاع مقدس یادواره ۳۲۳ شهید رسانه توسط اهالی رسانه برگزار خواهد شد و هر رسانه مسئولیت بزرگداشت یک شهید را برعهده دارد.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی کارآموزیان اظهار کرد: خبر، تحلیل و نشر اطلاعات مؤثر در جامعه از مهم‌ترین اموری است که جامعه به آن نیاز دارد و در این راستا همه ذاتاً به دنبال کسب خبر هستند، بنابراین انتقال خبر به مردم از اهمیت بالایی برخوردار است.
وی بیان کرد: جامعه رسانه‌ای کشور نیز برای انجام دادن رسالت خود به الگو احتیاج دارند و شهدای رسانه بهترین الگو برای این کار هستند.
مسئول سازمان بسیج رسانه تصریح کرد: این سازمان به مناسبت هفته دفاع مقدس چندین ویژه‌برنامه را در دستور کار دارد که برنامه شاخص آن برگزاری یادواره شهدای رسانه است.
وی خاطرنشان کرد: بر این مبنا یادواره ۳۲۳ شهید رسانه توسط اهالی رسانه و به میزبانی آنها در سراسر کشور برگزار خواهد شد و هر رسانه مسئولیت بزرگداشت یک شهید را برعهده دارد.
کارآموزیان گفت: باید در نظر داشته باشیم که شهادت علاوه بر جنبه دینی و مذهبی خود یک ارزش انسانی و فداکارانه را در خود به همراه دارد که می‌تواند بهترین الگوی عملی برای دیگر افراد باشد.
وی اظهار کرد: شهدای رسانه نیز در راستای تنویر افکار عمومی و رساندن خبر صادقانه به شهادت رسیده‌اند یکی از بهترین الگوها به شمار می‌روند که می‌توانند راهنمایی برای نسل جوان و نوجوان باشند.
کارآموزیان بیان کرد: در واقع شهدا الگوی عملی و عینی برای جامعه هستند، بنابراین باید سیره و سبک زندگی آنها به درستی برای جامعه تبیین شود.

«یاد یاران» هفته دفاع مقدس به نمایش گذاشته می‌شود

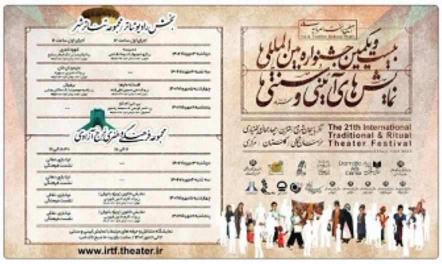
بنیاد فرهنگی روایت فتح به مناسبت هفته دفاع مقدس چهار نمایشگاه از آثار انجمن عکاسان و انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس برپا می‌کند که «یاد یاران» متشکل از ۳۷ اثر از جمله این نمایشگاه‌ها است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بنیاد فرهنگی روایت فتح، این بنیاد به مناسبت هفته دفاع مقدس چهار نمایشگاه از آثار انجمن عکاسان و انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس را برپا کرده است.
نمایشگاه عکس «یاد یاران» متشکل از ۳۷ اثر به همت انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح از یکم تا هفتم مهرماه در گالری ملک الشعرای بهار باغ موزه قصر در معرض دید عموم قرار گرفته است.
همچنین همزمان با هفته دفاع مقدس نمایشگاه عکس «عطش شهادت» به همت این انجمن از جمعه (۳۱ شهریورماه) در فرهنگسرای ارسباران برپا شده است.
در این نمایشگاه عکس‌هایی از شهید منصور عطشانی و همسرش رضیه غیبشی از اعضای این انجمن به نمایش درآمده است؛ زوج عکاسی که آغاز زندگی مشترکشان با آغاز جنگ مصادف شد و با وجود همه خطرات، آبادان و جزیره مینو را ترک نکردند و زندگی مشترکشان را در خط مقدم آغاز کردند.
نمایشگاه دیگری نیز با عنوان «یک حماسه یک ملت» متشکل از ۳۰ اثر از محمدحسین حیدری عکاس انقلاب و دفاع مقدس از سوم تا دهم مهر به همت انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح و با مشارکت فرهنگسرای نیاوران و بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس برپا خواهد شد.
همزمان با افتتاحیه این نمایشگاه نشست خبری با حضور مینو خلی پژوهشگر حوزه دفاع مقدس، محسن سلیمانی مدرس دانشگاه و گرافیست و محمد حسین حیدری مدیر این انجمن با موضوع بررسی نقش عکاسان در دفاع مقدس برگزار خواهد شد.
در همین راستا به همت انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح نیز با همکاری فرهنگسرای نیاوران و بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس، نمایشگاه پوسترهای دفاع مقدس از سوم تا هفتم مهرماه در فرهنگسرای نیاوران برگزار خواهد شد.
بازدید از این نمایشگاه‌ها برای عموم علاقه‌مندان آزاد و ساعت بازدید نیز از ۹ تا ۱۸ عصر است.

میزبانی تئاتر شهر و برج آزادی از آثار نمایشی جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی

مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی و مجموعه تئاتر شهر میزبان چند نشست تخصصی، نمایش ویژه بانوان و نمایش‌های رادیویی شرکت‌کننده در بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی نمایش‌های آیینی و سنتی می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی، نمایش ویژه بانوان، چند نشست فرهنگی تخصصی و تعدادی از نمایش‌های شرکت کننده در بخش رادیو تئاتر بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی نمایش‌های آیینی و سنتی در روزهای سوم تا هفتم مهرماه در مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی و مجموعه تئاتر شهر تهران پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرند.
براساس برنامه‌ریزی‌های ستاد برگزاری بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی نمایش‌های آیینی سنتی با همکاری این دو مجموعه، ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۱ روزهای دوشنبه سوم و چهارم مهر ماه نشست فرهنگی «ترنا بازی – نقالی، زره پوشی» در فضای قهوه خانه‌ای در برج آزادی برگزار می‌شود.
ساعت ۱۶ تا ۱۸ روزهای پنجم و ششم مهر ماه نیز نمایش ویژه بانوان «خاتون» به کارگردانی اکرم خاتون قزوینی و نشست فرهنگی «ترنابازی – نقالی» میزبان مخاطبان در مجموعه فرهنگی هنری آزادی خواهند بود. این در حالی است که ساعت ۱۰ تا ۲۰ شب روزهای سوم تا هفتم مهر ماه نیز نمایشگاه «مشاغل و حرفه های مرتبط با نمایش های آیینی سنتی» در همین مجموعه میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. در مجموعه تئاترشهر هم ساعت ۱۴ روزهای دوشنبه سوم، چهارشنبه پنجم و پنجشنبه ششم مهرماه به ترتیب نمایش‌های رادیویی «دسیسه» به نویسندگی آرزو شهنواز و کارگردانی رضا دادائی از قزوین، «افسانه مارها» به نویسندگی و کارگردانی علی حسین قلی زاده از تبریز و «بی جی ام تلو» به نویسندگی ناصر کریمی و کارگردانی محمد رانمهر از اصفهان پیش روی علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.
نمایش‌های رادیویی «قهوه‌قجری» به نویسندگی آتیلا پسیانی و کارگردانی ایمان سلیح از تهران، «علیمردان خان» به نویسندگی و کارگردانی شیرین سپهراد، «برفچال» به نویسندگی راضیه مومیوند و کارگردانی ماکان رضایی از تهران هم به ترتیب در ساعت ۱۶ روزهای دوشنبه سوم، سه شنبه چهارم و چهارشنبه پنجم مهرماه میزبان مخاطبان در مجموعه تئاتر شهر خواهند بود.


بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی نمایش‌های آیینی و سنتی
The 21th International Traditional & Ritual Theater Festival
بخش رادیو تئاتر مجموعه تئاتر شهر
مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی
www.irtf.theater.ir

ماجرای لغو ویزای ایران و سیم کارت بدون فیلتر گردشگری

معاون گردشگری از جزئیات طرح «لغو یکطرفه روادید ایران با برخی کشورها» و «سیم کارت‌های بدون فیلتر گردشگری» گفت

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی‌اصغر شالباقیان با اشاره به طرحی که با عنوان «تسهیل ورود گردشگران از طریق لغو روادید و با خودرو شخصی» از سوی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به دولت ارائه شده است، اظهار کرد: این طرح با استناد به اولویت‌های تعیین‌شده در سند تحول و با توجه به انتظارات دولت سیزدهم آماده شد. طرح لغو یکطرفه روادید نیز به وزارت خارجه و نهادهای ذی‌ربط ارائه شده است.
او ادامه داد: در قالب این طرح، پیشنهاد ما لغو یکطرفه روادید با ۶۸ کشور بود. وزارت امور خارجه طرح را بررسی کرد و در کنار پیشنهاداتی، مخالفت اساسی با این طرح نداشت، چون سیاست گردشگری همین است و در بسیاری از کشورها نیز اجرای آن متداول بوده و حتی در کشورهای اطراف ایران، از جمله قطر، ترکیه، امارات و حوزه ▯▯▯ (کشورهای مستقل مشترک‌المنافع) نمونه این طرح اجرا می‌شود. بنابراین، وزارت خارجه و دستگاه‌های مرتبط هم با این نگاه، پیشنهاد وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را بررسی کردند و جلساتی در این راستا برگزار شده است.

شالباقیان درباره کشورهایی که برای لغو یکطرفه روادید پیشنهاد شده‌اند و چگونگی انتخاب آن‌ها، گفت: رویکرد اصلی برای گزینش این کشورها مبتنی بر سیاست‌های خارجی دولت سیزدهم بوده، که روی توسعه با کشورهای همسایه، مسلمان، حوزه تمدنی و پیمان‌های ملحق‌شده مثل شانگهای و بریکس تاکید دارد. تا کنون، با کلیت طرح و تعدادی از این کشورها در جلسات و گفت‌وگو با دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط، موافقت شده، اما نیاز است طرح لغو روادید در کمیسیون‌های مختلف دولت تصویب شود.
در ادامه، از او درباره اثر لغو یکطرفه روادید با کشورها بویژه عمان سوال پرسیده شد که پاسخ داد: لغو روادید بین این دو کشور (ایران و عمان) مدت‌هاست، اجرا شده و از آن زمان سفر گردشگران عمانی به ایران افزایش محسوسی داشته است. سفر گردشگران عمانی را به عینه می‌توان در شهرهای شمالی کشور دید.
او درعین حال گفت: بیش از ۷۰ درصد گردشگران ورودی به ایران از کشورهایی هستند که با آن‌ها لغو روادید شده است.
معاون گردشگری همچنین درباره طرح «تسهیل تردد خودروهای گردشگران خارجی به ایران» اظهار کرد: ما لغو روادید را همزمان با تسهیل تردد گردشگران با خودرو شخصی به ایران، در چند کشور دنبال می‌کنیم. اجرای طرح تسهیل تردد خودروهای شخصی در کنار لغو یکطرفه روادید می‌تواند در رفت‌وآمد گردشگران منطقه به ایران خیلی مؤثر باشد و اگر این طرح مثلا با عراق قطعی شود، ایران به عربستان، قطر و امارات از راه زمینی متصل می‌شود.
شالباقیان درباره سرانجام طرح سیم‌کارت گردشگری با توجه به تاکیدها و اظهارات عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این‌باره، گفت: طرح «سیم کارت گردشگری» در کارگروه رفع مصادیق مجرمانه دادستانی کل کشور تصویب شده است. جلسه‌ای هم بین وزارتخانه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ارتباطات و دادستانی و نیروی انتظامی درباره نحوه اجرای آن با توجه به اولویت‌های مورد درخواست ما برگزار شد. ما درخواست کرده بودیم فعالان گردشگری در اولویت این طرح قرار بگیرند، درنتیجه قرار شد فهرست دفاتر خدمات مسافرتی را ارائه کنیم تا این امکان برای آن‌ها فراهم شود. آژانس‌های مورد تایید که پروانه بهره‌برداری از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دارند، به منظور بهره‌برداری از این طرح معرفی شده‌اند.
او اضافه کرد: در مرحله دیگری از این مصوبه، امکان بهره‌برداری گردشگران خارجی از این سیم‌کارت‌ها وجود دارد و با آن موافقت شده است.
شالباقیان با بیان این که این مصوبه با اولویت حمایت از فعالان گردشگری، مرحله به مرحله اجرا خواهد شد، افزود: این طرح مصوب و ابلاغ شده و ما هم براساس مصوبه و اولویت‌ها، بهره‌برداران را معرفی می‌کنیم. زمان‌بندی اجرای مرحله به مرحله این مصوبه هم در آینده مشخص می‌شود.
معاون گردشگری یادآور شد: درخواست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، بهره‌برداری دفاتر خدمات مسافرتی، هتل‌ها، راهنمایان گردشگری و گردشگران خارجی از سیم کارت گردشگری است.
زمستان سال گذشته، همزمان با رکود سفر گردشگران خارجی به ایران تحت تاثیر شرایط، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دو طرح لغو یکطرفه روادید ایران و سیم کارت گردشگری را به دولت پیشنهاد کرد تا محدودیت‌های سفر به ایران را برای گردشگران خارجی کمتر کند.
عزت‌الله ضرغامی ـ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ـ دهم اسفندماه ۱۴۰۱ در حیاط دولت و در جمع خبرنگاران این سخنان را مطرح کرد که «بعضی دوستان تحلیل می‌کنند چرا گردشگر خارجی به ایران نمی‌آید که دلایلی دارد. یکی از مهم‌ترین نیازهای آنها اینترنت و سکوهای بین‌المللی و خارجی است. این مسائل مثل نان و آب برای گردشگر واجب است. نمی‌شود گردشگر به ایران بیاید و ارتباطش با دنیا قطع شود. نمی‌شود به او گفت از بله وایتا استفاده کن. من از وزیر ارتباطات خواستم امکانی برای گردشگران خارجی فراهم شود تا آنها با استفاده از سکوهای بین‌المللی بتوانند نیازهای خود را برطرف کنند. ان‌شاءالله سکوهای داخلی ما هم بتوانند در سطح بین‌المللی فعال شوند.»
ضرغامی دو ماه پیش از آن، در دی‌ماه ۱۴۰۱ هم از پیشنهاد طرح لغو روادید یکطرفه ایران با برخی کشورها، خبر داده و گفته بود: روی این که با کدام کشور باید لغو روادید شود برنامه‌ریزی کردیم، جلسات کارشناسی گذاشتیم و نظرات افراد مختلف احصا شده و دلایل اقدام برای لغو روادید با هر کشور را مشخص کردیم. معتقدم در حال حاضر یکی از موضوعاتی که می‌توان با مردم صحبت کرد، گردشگری است. اخبار، تصاویر و ویدئوهای مثبت از ایران باید به دنیا مخابره شود.

تامین هزینه شیرخشک و مکمل‌های غذایی، برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
#۶۵*۷۸۰*
#۷۰۰*۷۳۷*
پرداخت آنلاین

کوتاه از فرهنگ

مهلت ارسال اثر به چهل‌ویکمین جایزه کتاب سال تمدید شد

دبیرخانه جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد مهلت ارسال اثر به چهل‌ویکمین دوره این رویداد تا شنبه ۱۵ مهر تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا، دبیرخانه چهل‌ویکمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران با تمدید مهلت ارسال اثر به این دوره از جایزه، از ناشران، پژوهشگران، محققان، مؤلفان، مترجمان و مصححان دعوت کرد با ثبت‌نام در سامانه اینترنتی ketabsal.ketab.ir کتاب یا کتاب‌های پیشنهادی خود را تا شنبه ۱۵ مهر به دبیرخانه این جایزه ارسال کنند.
چهل‌ویکمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران با هدف شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر، کمک به اعتلای سطح دانش و فرهنگ مکتوب جامعه اسلامی، حفظ استقلال و هویت فرهنگی و حمایت و تشویق پدیدآورندگان متعهد و متخصص، بهمن برگزار می‌شود.
بر اساس این فراخوان، کتاب‌های ارسالی باید دارای برگه اعلام وصول بوده و برای نخستین‌بار در سال ۱۴۰۱ منتشر شده باشند. همچنین کتاب‌های ارسالی نباید درسی و عکس‌برداری شده باشند. لازم به ذکر است، کتاب‌های داستان کوتاه، داستان بلند و رمان بزرگسال، پژوهش و نقد ادبی (تألیف)، مستندنگاری، شعر بزرگسال و شعر کودک و نوجوان به دلیل همپوشانی با «جایزه جلال آل احمد» و «جشنواره بین‌المللی شعر فجر» در جایزه کتاب سال داوری و بررسی نمی‌شوند.
براساس این فراخوان، فقط کتاب‌هایی در جایزه کتاب سال داوری و ارزیابی می‌شوند که پدیدآورنده یا ناشر، کاربرگ ثبت‌نام را در سامانه این جایزه تکمیل کرده و به همراه دو نسخه از کتاب به دبیرخانه ارسال کند.
متقاضیان می‌توانند تا شنبه ۱۵ مهر آثار خود را به نشانی تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان برادران مظفر جنوبی، کوچه خواجه‌نصیر، شماره ۲، طبقه اول، دبیرخانه جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران (کدپستی ۱۳۱۵۷۵۳۷۱۵) ارسال کنند.

سینماک ایران

«شماره ۱۰» فیلم پرفروش دفاع مقدسی امسال شد؟

تهیه کننده فیلم «شماره ۱۰» بیان کرد: با مبلغ پرداختی تلویزیون برای پخش این اثر و محاسبه آن در سینما می‌توان گفت این فیلم پرفروش‌ترین فیلم دفاع مقدسی امسال شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ابرهیم اصغری تهیه کننده فیلم «شماره ۱۰» در گفتگو با مصطفی امامی مجری «استودیو هشت» رادیو نمایش درباره این فیلم که ابتدا روی آنتن تلویزیون رفت و بعد در سینما اکران شد، بیان کرد: این فیلم ابتدا برای پرده سینما ساخته شده بود و با توجه به جوایزی که در جشنواره فجر دریافت کرد و ارتباط خوبی که می‌توانست با مخاطب برقرار کند بهتر بود ابتدا در سینما اکران می‌شد.
وی ادامه داد: شرایط کلان کشور به گونه‌ای است که برخی از فیلم‌ها می‌توانند آنتن تلویزیون را در شرایط ویژه پوشش دهند این فیلم هم با اصرار دوستان در ایام نوروز در تلویزیون پخش شد ما آن زمان هم بنا داشتیم همزمان با هفته دفاع مقدس به احترام این روز و مخاطب سینما که دوست دارد این فیلم‌ها را در سینما ببیند فیلم را در این ایام در سینما اکران کنیم.
وی در پاسخ به میزان مبلغ دریافتی از تلویزیون که حدود ۱۵ میلیارد بوده است یا خیر؟ عنوان کرد: مبلغ دریافتی از صداوسیما کمتر از این میزان بود اما اگر آن مبلغ ضرب در سه شود که محاسبه سینماست یعنی حدود ۲۴ یا ۲۵ میلیارد در سالن‌های سینمایی فروش داشته است.

سینماک جهان

تام هنکس دوباره به فضا می‌رود

تام هنکس برای نوشتن و روایت نمایشگاه فضایی چندجانبه در لندن همکاری می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ددلاین، تام هنکس بازیگر برنده ۲ جایزه اسکار نویسنده و راوی یک نمایشگاه هنری در لندن درباره ماجراهای مأموریت‌های فضایی آپولو، می‌شود. هنکس محتوای این نمایشگاه را که در «لایت روم» لندن برپا خواهد شد با همکاری کریستوفر رایلی نویسنده‌ای که ۲ بار نامزدی بفتا را کسب کرده است، خواهد نوشت.
این نمایشگاه با عنوان «مون واکرز» توسط تیم «پروداکشنز ۵۹» کارگردانی و طراحی می‌شود که پیش از این پروژه‌هایی با همین موضوع را شکل داده بود.
در این نمایشگاه فیلم‌های اصلی ناسا از فرود انسان بر کره ماه و تصاویری از کتاب عکاسی کلاسیک اندی سالدرز، که به‌عنوان مشاور تهیه‌کننده در این پروژه حضور دارد، نمایش داده می‌شود. هنکس همچنین با فضانوردان برنامه «آرتمیس» ناسا برای نمایشگاه مصاحبه خواهد کرد.
بازیگر فارست گامپ در فیلم «آپولو ۱۳» اثر ران هاوارد در سال ۱۹۹۵ که ۹ نامزدی اسکار کسب کرد، نقش اصلی را برعهده داشت. وی همچنین در هیات مدیره انجمن ملی فضایی هم خدمت می‌کند و توسط بنیاد فضایی تجلیل شده است. هنکس سال ۱۹۹۸ مینی سریالی با عنوان «از زمین تا ماه» را برای اچ‌بی‌او تولید کرد و در نوشتن متن فیلم سه بعدی «راه رفتن روی ماه» همکاری کرد.
هنکس گفت: وقتی داشتن بزرگ می‌شدم انسان برای اولین بار به ماه رفت، مأموریت‌های آپولو من را متحیر می‌کرد و آرزو می‌کردم با فضانوردان سفر کنم و بعد این شانس را پیدا کردم تا در چندین پروژه که نشان دهنده مقیاس نفس گیر رفتن به ماه بودند، همکاری کنم.
وی افزود: قابلیت‌های تولید خارق‌العاده و منحصربه‌فرد «لایت روم» به من این امکان را می‌دهد که در کنار کریستوفر رایلی، آنچه را که باور داریم هیجان‌انگیزترین داستان سفر بشریت به خارج از زمین تا به امروز است، از جمله بینشی منحصر به‌فرد را درباره زمان بعدی که انسان‌ها در آن قدم خواهند گذاشت، بیان کنم: ماه: مأموریت‌های آرتمیس.